



SLUTTRAPPORT

“Sats på Skjåk” del I

SKJÅK KOMMUNE
2024



SATS PÅ SKJÅK

**-Ei satsing for auka tilflytting,
rekruttering og verdiskaping for Skjåk.**

Gjennom prosjektperioda har vi fått 20 nye innbyggjarar i Skjåk. Alle desse har vorte rekrutert inn i næringslivet i bygda. Vi har fått gode erfaringar med involvering som har skapt engasjement i lokalsamfunnet. Det har vorte lagt ein god grunnmur for vidare arbeid med bu- og blilyst i Skjåk.

W W W . S K J Å K . N O

INNLEIING

BAKGRUNN FOR PROSJEKTET

- Skjåk kommune sette i 2023 i gang eit bustadprosjekt for å møte utfordringane i forhold til rekruttering til det lokale næringslivet og dei demografiske utfordringane. På bakgrunn av denne satsinga søkte Skjåk kommune på tilskotsordninga “Bustadtiltak i distrikta” hjå Husbanken.
- Målet med prosjektet var
 - Få på plass ein stillingsressurs og økonomiske og- organisatoriske ressursar i prosjektperioden for å få på plass eit godt system for forvaltning bustadane som vart bygd. Utvikle prøvebu-konsept.
 - Marknadssføring, involvering og samarbeid med det lokale næringslivet.
 - Kompetansebygging på bustadområdet
 - Erfarings- og kompetansedeling

INNHALD

- 1. BAKGRUNN FOR PROSJEKTET**
- 2. KVA VI HAR GJORT TIL NÅ**
- 3. KVA VI HAR OPPNÅDD**
- 4. ERFARINGAR OG LÆRINGSPUNKT**
- 5. VEGEN VIDARE**

1. BAKGRUNN FOR PROSJEKTET

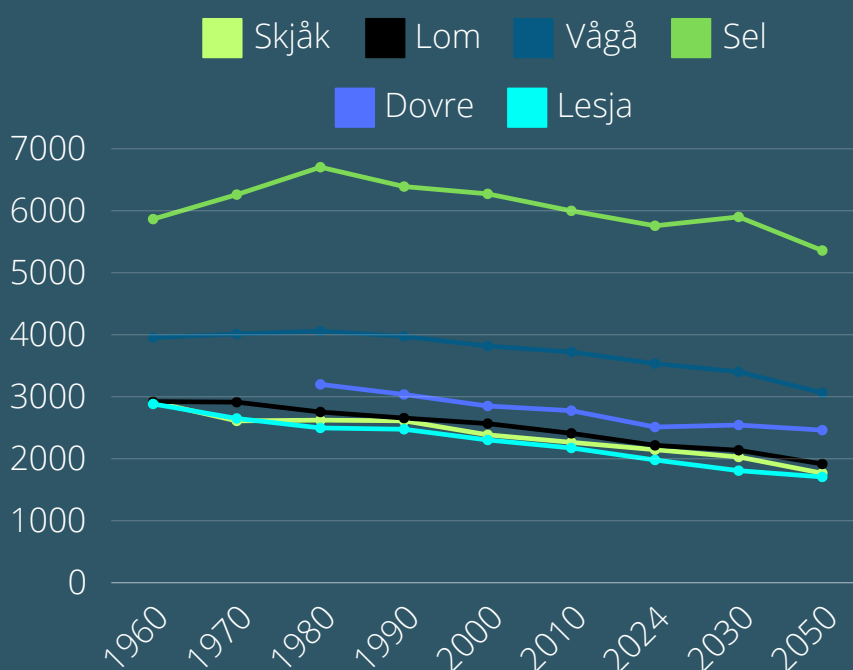


NÅR FRAMTIDA STÅR PÅ SPEL?

Det er eit reelt problem at distrikta, inkludert Nord-Gudbrandsdalen og Skjåk, har møtt demografiske utfordringar med innbyggjarnedgang, låge fødselstal og ei stadig aldrande befolkning.

Når folketalet minkar, blir også tenestetilbodet og arbeidskrafta avgrensa, noko som gjer det vanskelegare å få folk til å flytte heim att og snu den negative trenden.

Så korleis kan Skjåk gjera seg meir attraktiv å bu, leve i, arbeide og drive næring i?



BUSTADSITUASJON I SKJÅK

Status på bustadsituasjon i Skjåk:

- **Begrensa bustadmarknad:** Både når det gjeld antal tilgjengelege bustadar og variasjon i type bustad. Lite nybygg.
- **Tilbod og etterspørsel:** Lite variert bustadmasse, og begrensa tilbod. Mange ønskjer småbruk eller sentrumsnære leilegheiter av ein viss standard.
- **Husprisar:** Er lågare enn i større byar og tettstadar. Fordel for førstegongskjøpare eller dei som ønskjer å fløtte til distrikta. Lite moderne eller oppdaterte bustadar tilgjengelege.
- **Leigemarked:** Få hus/leilegheiter til leige.

2. KVA HAR VI GJORT TIL NÅ?

Livet i Skjåk

OM Å BESØKE, ARBEIDE OG LEVE I SKJÅK

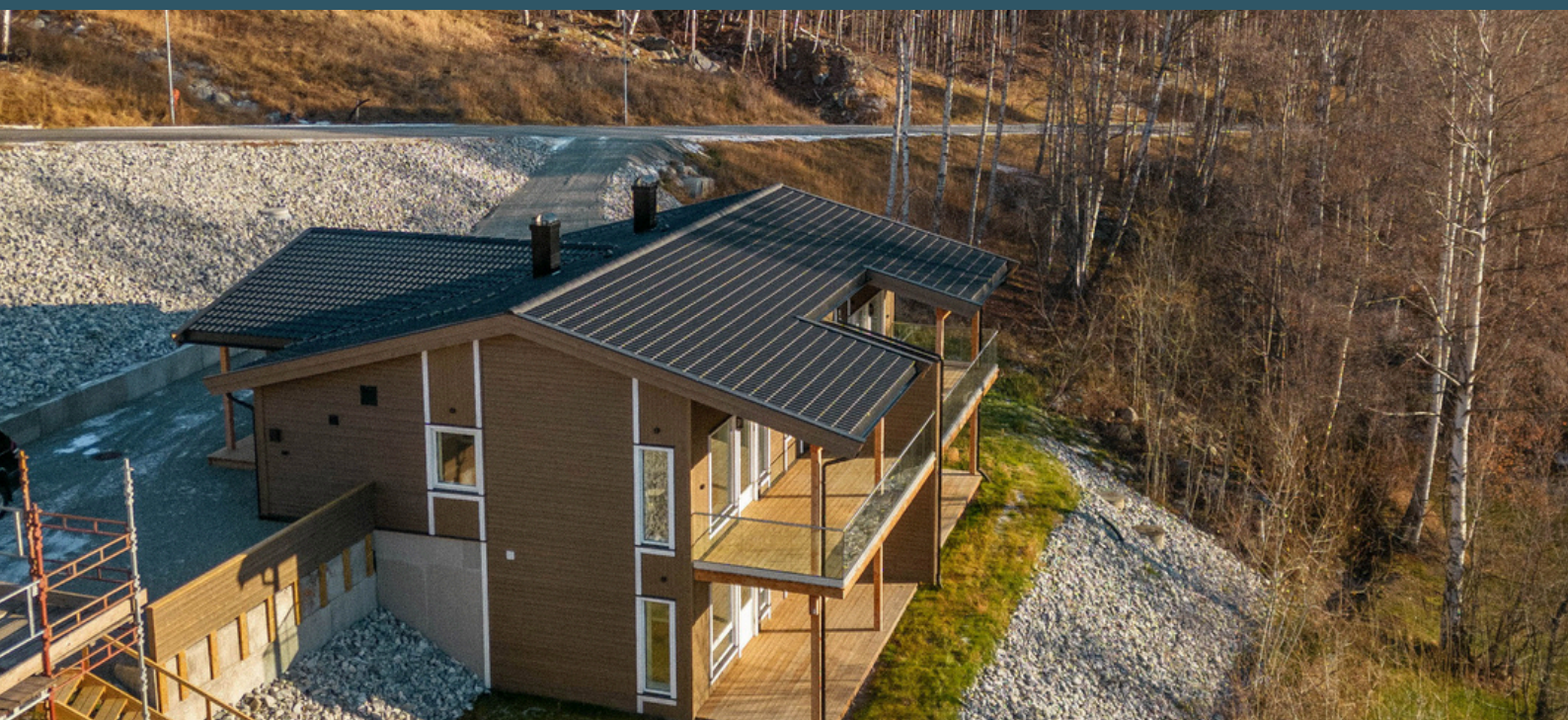
Prøvebu i Skjåk

ORGANISERING

- Eigen prosjektleiar har vore tilsett i 80% stilling.
- Prosjektleiar har samarbeidd tett med næringssjef og kommunalsjef.
- Jamnleg rapportering til KLG (kommunens leiargruppe) og til politikarane.
- Det har vorte etablert tilfløttergruppe.
- Elles tett innvolvering av lokalsamfunn, næringsliv, lag- og organisasjonar.

P R Ø V E B U

- Skjåk kommune bygde i 2023 to tomannsbustadar.
- Desse vart bygd som eit motsvar på demografi- og rekrutteringsutfordringane.
- Skjåk opplev mangel på arbeidskraft, negativ befolkningsutvikling og ein vanskeleg bustadsituasjon.
- Vi har utvikla **eigne retningslinjer for prøvebustadane.**
 - Frå “leige til eige”-konsept.
 - Leigetakar kan leige i inntil 3 år
 - Leigetakar har opsjon på å løyse inn kjøpekontrakt etter 1 år, 2 år og 3 års leigeperiode.



P R Ø V E B U

- Vi har laga ei heilheitleg ordning rundt prøvebustadane.
- Drive med informasjonsarbeid.
- Utarbeidd prospekt.
- Arrangert opne dagar.
- Statsforvalter og fylkesordførar på besøk.
- Bevilga 150 000 til møblering.
- Opplev stor etterspørsel på prøvebustadane.

Prøvebustadane har bidatt til



9 nye innbyggjarar

P R Ø V E B U

- Totalt antal nye Skjåkverar vi har bistått gjennom prosjektet “Sats på Skjåk”.



20 nye innbyggjarar

[Heim](#) – Småbarnsfamilien forelska seg i fjellandskapet

Småbarnsfamilien forelska seg i fjellandskapet

Sondre var på reinsjakt i Skjåk for fyrste gong i 2023, året etter skal han jakte som fastbuande skjåkver.

Hels på Sondre, Sofie og ungane deira!



MØBLERT PRØVEBUSTAD



- Vi fekk god erfaring med å ha ein møblert prøvebustad tilgjengeleg. Denne nytta vi i samanheng med jobbintervju.
- Å ha ein moderne og attraktiv bustad tilgjengeleg når folk er i tankefasa på å flytte til ein ny plass, kan vera det som avgjer om dei tar steget å gjennomfører det.
- Vi har lykkast med det, og ser viktigheita av å ha ein slik bustad tilgjengeleg.



Prospekt



1 / 22

issuu



INVOLVERING

- Sikra god involvering politisk, administrativt og lokalt.
- Rapportert i KLG, kommunestyret, formannskap jamnleg.
- Arrangert to arbeidsverkstadar i samarbeid med Distriktssentret. Tema: *“Korleis skape bu- og blilyst i Skjåk?”*
 - Eitt med næringsliv, lag- og organisasjonar og innbyggjarar.
 - Eitt med politikarane der Helene Jordheim frå **Husbanken** var med.
- Etablert eigen tilfløttargruppe.
- Kontinuerleg kontakt med NIS (næringsnettverket i Skjåk)



LOKALAVISA FJUKEN

- Vi har engasjert lokalt også gjennom lokalavisa Fjuken.
- Viktig plattform for å nå innbyggjarar og utfløtte Skjåkverar.

– Kva kan vi i Skjåk gjera for å skape betre bu- og bilyst?

Neste veke inviterer Skjåk kommune og prosjektet «Sats på Skjåk» til dialog og arbeidsverkstad, der målet er å finne ut kva ein kan gjera for å skape betre bu- og bilyst for tilflyttarar.



– Vi må arbeide med trivsel og integrering. Det er mange som tykkjer det er vanskeleg å bli integrert i Skjåk. Men nå har vi ei gyllen moglegheit, seier Tea Karoline Mork, som er leiar for prosjektet «Sats på Skjåk». FOTO: TOM ERIK SOLSTAD

Nyheter

Tea skal leggje til rette for bulyst og auka tilflytting i Skjåk

– Eg er evig skjåkoptimist, og vil at alle skal få augo opp for alt vi har her i bygda, seier ei engasjert Tea Karoline Mork. Ho er nyttilsett prosjektleiar for «Sats på Skjåk», og skal vera Skjåk sitt ansikt utad i kommunen si satsing på auka tilflytting, rekruttering og verdiskaping.



Tea Karoline Mork er prosjektleiar for «Sats på Skjåk», og skal stå i brejen for pilotprosjektet som handlar om auka tilflytting, rekruttering og verdiskaping. Her står ho ved Skjåk kommune sine rekrutteringsbustader. FOTO: TOM ERIK SOLSTAD

Tom Erik Solstad

27.10.2023

Oppdatert: onsdag 15. november 2023 kl. 20:23

Felstilling over 14 månader, finansiert av statsmidlar frå Husholken, er Tea

Nyheter

– Vi ynskjer at alle skal vera med og bidra til inkludering

– For at dei som kjem til Skjåk skal trivast enda betre og bli godt integrert, treng vi at heile kommunen står saman om jobben.



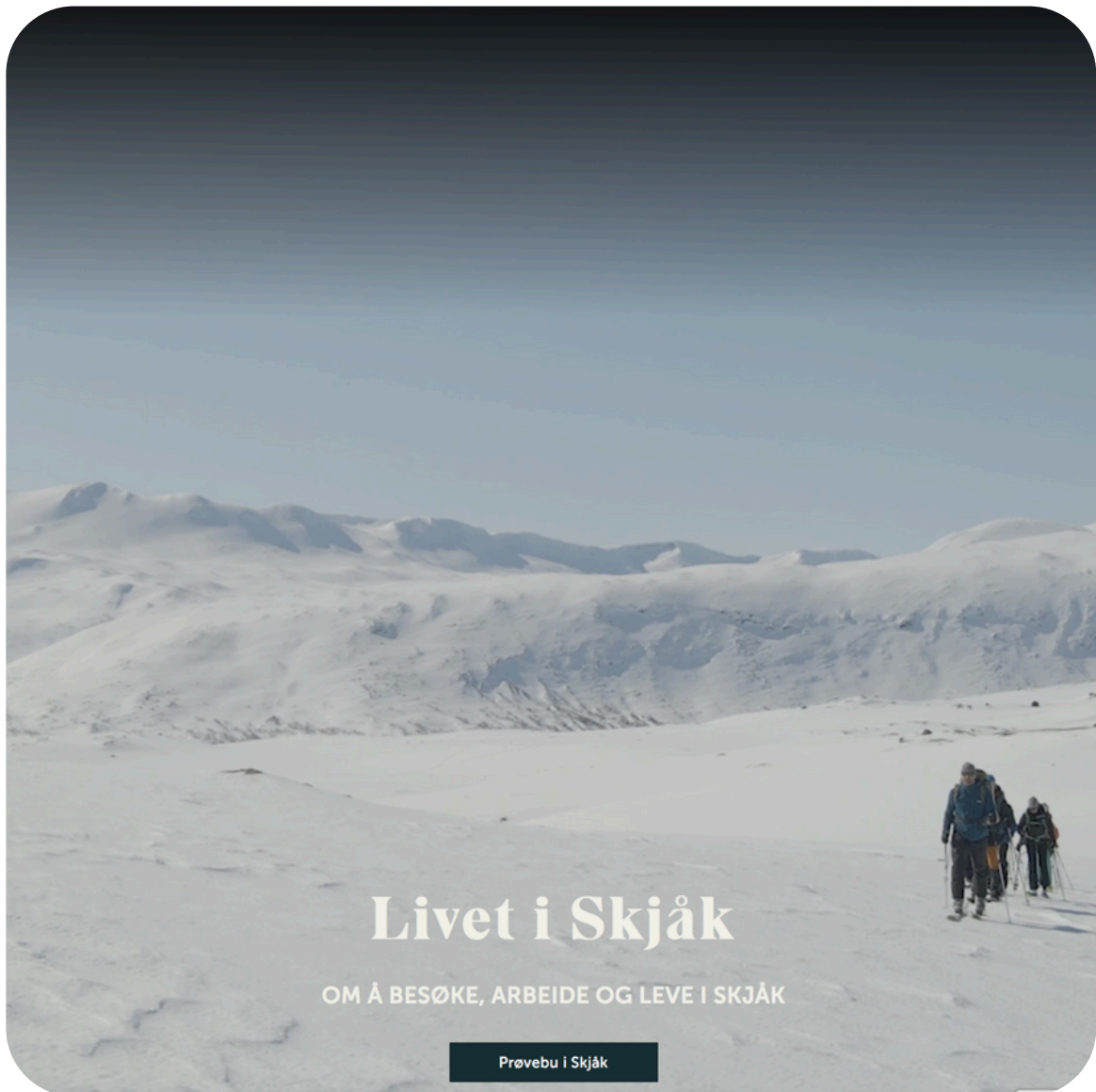
Skjåk kommune ber om hjelp frå innbyggjarane. Frå venstre: Marianne Stensgård i kultur og omdømme, ordførar Edel Green, kommunedirektør Tor Rø, tenesteleiar flyttingssjefen Merete K. Dagsgjerd og prosjektleiar i «Sats på Skjåk» Tea Karoline Mork. FOTO: TOM ERIK SOLSTAD

Tom Erik Solstad

27.10.2023

SOSIALE MEDIA

- Betra Skjåk si synlegheit i sosiale media
- Utviklia www.skjak.no som tilfløttarside
- Skjaknaturlegvis på instagram
- Skjåk kommune si heimeside



FILMSATSING OG INTERN OPPLÆRING I KOMMUNIKASJON

“Sats på Skjåk” fekk bevilga
250 000,-
til intern opplæring i
kommunikasjon og filmproduksjon
frå Skjåk kommune.



- Målet er å blir betre på kommunikasjon og å vise fram livet i Skjåk på ein kreativ måte.
- Viktig for at folk skal få augene opp for Skjåk, og at vi kan skilje oss ut i måten vi kommunisera på.

(Filmsnutt 1 er sett 45 000
gonger, og delt av 130 personar!!!)

INTERN I “SATS PÅ SKJÅK”

- I år har Skjåk kommune delteke i "Internship Gudbrandsdalen", eit initiativ frå Styrk Sel som har som mål å skape spanande arbeidsplassar i regionen.
- Hedda Vorkinn frå Lesja har vore tilsett som intern i 5 veker.
- Masterstudent i kommunikasjon, marknadsføring og reklame, med interesse for distriktspolitikk, verksemdar og merkevarer.
- Jobba fram ein merkevarestrategi og innhaldsproduksjon.



Analyse og strategisering av

Merkevara Skjåk

INTEGRERING

- Skjåk kommune har teke imot om lag 60 flyktningar siste to åra.
- Vi har hatt tett samarbeid med flyktingtenesta/vaksenopplæringa.
- Arbeidd med å karlegge kva som skal til for at dei blir i Skjåk.
- Eige undervisningsopplegg med busatte 3 gonger i 2024.
- Bli kjent tur i bygda 3 gonger.
- Eigen tilfløttargruppe for denne målgruppa.



Ukrainerar i slalombakken på Grotli. Mange sto på ski for fyrste gong.
Foto: Tea K. Mork.

3. KVA VI HAR OPP NÅDD.

Nyheiter →

– Vi ynskjer at alle skal vera med og bidra til inkludering

– For at dei som kjem til Skjåk skal trivast enda betre og bli godt integrert, treng vi at heile kommunen står saman om jobben.



KVA HAR VI OPP NÅDD?

- Fylde prøvebustadar på kort tid.
- Fleire interesserte.
- 20 nye innbyggjarar til Skjåk.
- Gode innvolveringsprosessar.
- Velvilje og god oppslutning blant innbyggjarar.
- Utvikla www.skjak.no som tilfløttarside.
- Aktiv marknadsføring som sprer ordet om “det gode livet i Skjåk”.
- Eit godt kunnskapsgrunnlag om bustadsituasjon i Skjåk.
 - Attraktive bustadar lokkar folk til Skjåk.
- Ein god grunnmur for å arbeide vidare med bu- og blilyst.
- Etablert kontakt med kommuner som arbeider med det same. Erfaringsdeling og samarbeid.

4. ERFARINGAR OG LÆRINGS PUNKT



ERFARINGAR OG LÆRINGS PUNKT

- God planlegging frå start har vore viktig for den gode prosessen. Utarbeidde ein eigen prosessplan i januar. Likevel var det ikkje alt det gjekk an å planlegge for da mykje av dette er nybrottsarbeid.
- God involvering essensielt for å lykkast i prosjektet. Folk har utelukkande vore positive og ønskjer å bidra.
- Godt samarbeid med Distriktssentret har vore viktig i prosjektet. Vi har fått svært god hjelp frå dei.
- Opplev godt samarbeid med andre einheiter i kommunen samt lag- og organisasjonar.
- Vi meiner dei viktigaste suksessfaktorane har vore tett oppfølging av nytilfløtte samt god involvering.
- Utfordringane med slik arbeid er at det tek tid. Mykje handlar om kulturendring. I “Sats på Skjåk” har vi lagt ein god grunnmur til vidare arbeid.
- I prosjektet har vi fått godt kunnskapsgrunnlag om bustadsituasjon og kva oppfølging som er nødvendig for tilflyttarar.

5. VEGEN VIDARE

Livet i Skjåk

OM Å BESØKE, ARBEIDE OG LEVE I SKJÅK

Prøvebu i Skjåk

-FASE 2-



1.

**Løfte og kvalitetssikre
prøvebu**

- Styrke samarbeid med næringsliv og lokalsamfunnet i Skjåk .
 - Helde trykket oppe, og sikre god involvering videre.
- Vidareutvikle prøvebukonseptet.
 - Ulike prøvebuordninger.
- Vise fram Skjåk i sosiale media - målretta marknadsføring.
- Bygge bustadkompetanse internt i organisasjonen.
 - Utarbeiding av bustadpolitisk plan.

2.

**TILTAK I BUSTADMARKNADEN:
finansieringsordningar og
målretta marknadstiltak**

Prøvebu har gitt unik kunnskap om bustadmarknaden i Skjåk: Det skal utviklas vidare til

- Å kartlegge ledige bustadar.
- Lage oversikt over ledige bustadar på skjåk.no => bustadformidling
- Gjeve oss grunnlag for å gjere fleire aktive grep i bustadpolitikken.
 - kunnskapsløft om Husbanken sine ordningar og rigge oss for dette internt (startlån mv.)
 - utvikle "Finansieringspakkar" og incentiver i samarbeid med Husbanken, og andre aktørar lokalbank og utbyggjarar? .
 - få støtte til bustadutvikling inn i næringsfondsvedtektene?
 - tiltak for eksisterande bustadmarknad (rotasjon og endring)
- Bustadpolitisk plan - planstrategien

-FASE 2-

3.

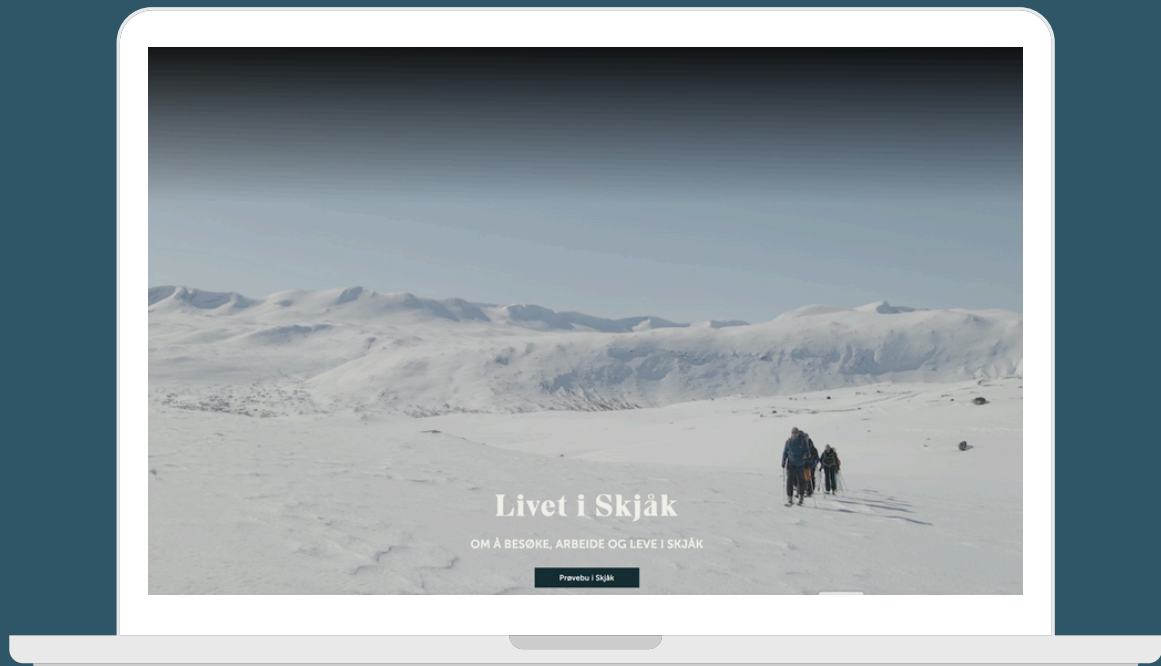
Tilflyttarteneste og
kommunikasjon/
omdømmebygging

- Jobbe enda meir systematisk med **“bu- og blilyst i Skjåk”**.
- Vidareutvikle og innarbeide **tilfløttartenesta** i Skjåk.
- Vidareutvikle **www.skjak.no** som tilfløttarside.
- Vidareutvikle **tilfløttargruppe**.
- Vise fram Skjåk i **sosiale media**
 - Målretta marknadsføring
 - **Intern opplæring i kommunikasjon**.
- Arbeide vidare med **integreringsordninga** for tilfløttarar.
- Nytte **“Sats på Skjåk”** som **katalysator for anna strategiarbeid**.
 - **Omdømestrategi** vedteken i 2022.
 - Utarbeiding av **kommunikasjonsstrategi**.

4.

Kulturbygging og
formidling

- Det tek tid og ressursar å bygge ein solid kultur lokalt.
- Formidling av prosjektet.
- Reising.



**TUSEN TAKK FOR AT DE
BIDREG MED MIDLAR TIL
DETTE VIKTIGE ARBEIDET.**

W W W . S K J A K . N O