



Bufdir

Likestillingsmotstand

– kjønn, internett og
demokrati

En tilstandsanalyse 2026



HOLDNINGER

Holdninger holder seg som regel nokså stabile over tid. I Norge er holdningene til likestilling generelt positive i befolkningen. Over tid har det vært en viss endring i oppfattingen av hva likestilling er og hvordan det det bør jobbes med, særlig blant unge.

ARBEIDET MED LIKESTILLING HAR FREMDELES STOR OPPSLUTNING

Det er fremdeles stor oppslutning om at arbeidet med å skape likestilling mellom kvinner og menn bør videreføres. Totalt oppgir 45 prosent menn og 74 prosent kvinner dette.¹ Det er likevel variasjon mellom ulike aldersgrupper. Mens kvinners enighet i at likestillingen bør føres videre er ganske stabil på tvers av aldersgrupper, øker andelen som er enig i påstanden med alderen for menn. Blant unge menn mellom 15 og 29 år er det 36 prosent som mener at likestillingen bør føres videre, og 17 prosent mener den er ført for langt.

BÅDE KVINNER OG MENN ER TILFREDSE MED MYNDIGHETENES ARBEID MED LIKESTILLING

Det er stor oppslutning i befolkningen om at myndighetene sørger for likestilling mellom kvinner og menn.² Menn er mer tilfredse enn kvinner, 78 mot 69 prosent. Det er også flere kvinner enn menn som



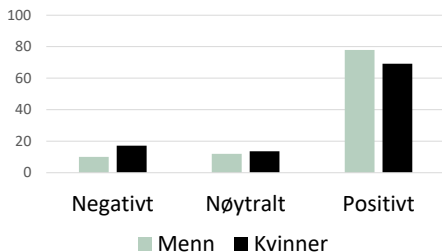
Blant menn oppgir 45 prosent at likestillingen bør føres videre.¹

opplever at myndighetene jobber dårlig for å sørge for likestilling mellom kvinner og menn, 17 mot 10 prosent.

FLERE MENN ENN KVINNER MENER AT LIKESTILLING ER OPPNÅDD

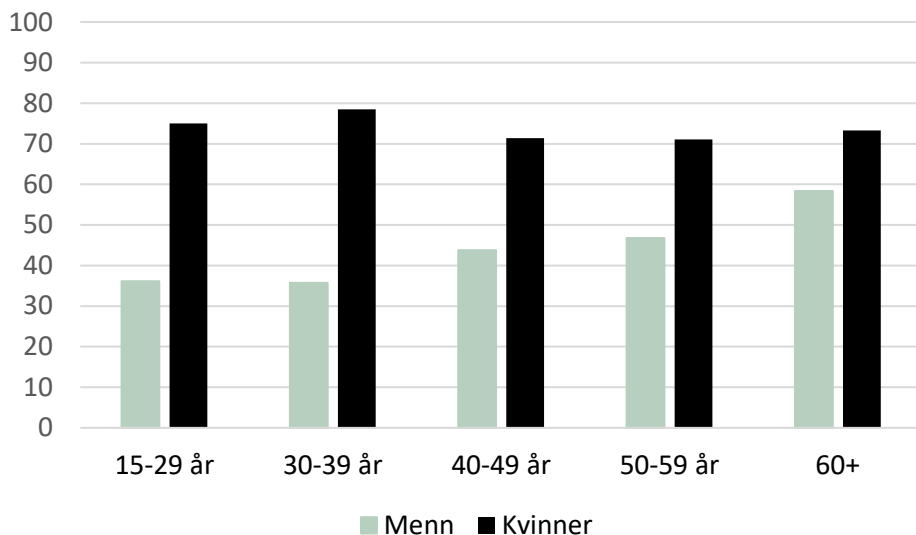
Over én av fem i befolkningen mener at likestilling mellom menn og kvinner stort sett er oppnådd i samfunnet. Det er en større andel menn enn kvinner som mener dette.³ Over halvparten av menn (55 prosent) er helt eller delvis enige, mot 32 prosent kvinner. Dette mønsteret er også tydelig når vi ser på hva unge menn og kvinner mener.⁴ 36 prosent av de mellom

Hvor godt eller dårlig mener du at myndighetene sørger for likestilling mellom kvinner og menn? I prosent. 2025



Kilde: Innbyggerundersøkelsen 2026

Kvinner og menn som mener at likestillingen bør føres videre. I prosent. 2025



Kilde: Skolevalget 2025, landsomfattende meningsmåling

15 og 29 år er enige i at kvinner og menn er likestilte i dagens Norge, men det er store kjønnsforskjeller. Halvparten av unge menn mener kvinner og menn er likestilte i dag, mens under én av fire unge kvinner er enige.

1 AV 3 MENN MENER DET BLIR SNAKKET FOR MYE OM KJØNSLIKESTILLING

Ifølge tall fra 2022 er menn i større grad enn kvinner enige i at det blir snakket for mye om likestilling mellom menn og kvinner i den offentlige debatten.³ Til sammen oppgir 33 prosent av menn at de er helt eller delvis enige i denne påstanden. Det gjelder særlig for unge menn under 30 år, hvor til sammen 37 prosent oppgir dette. Blant kvinner oppgir 47 prosent at de er enten helt eller delvis uenige i påstanden.

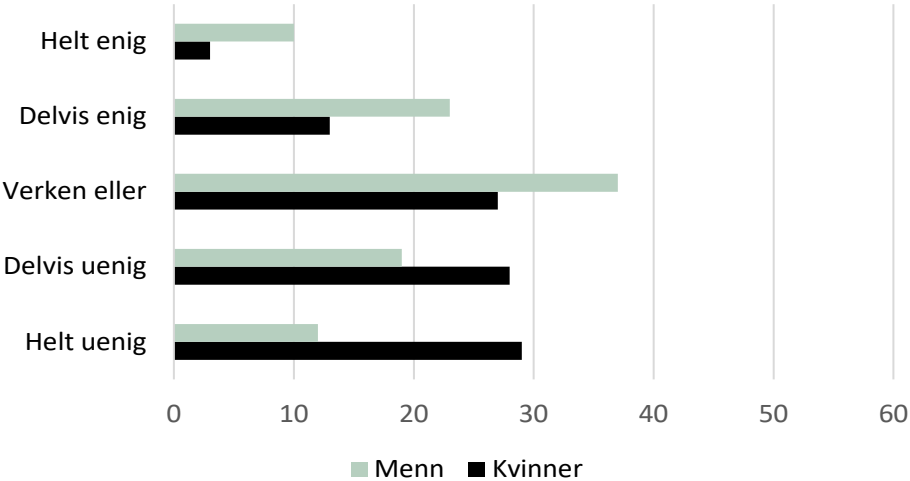
MINDRE INTERESSE FOR LIKESTILLING BLANT DE YNGRE

Flere menn enn kvinner oppgir at de ikke er noe særlig opptatt av likestilling som tema.¹ Det er en høyere andel blant unge enn blant eldre som oppgir dette, både kvinner og menn. Omtrent 14 prosent av gutter og menn mellom 15–29 år oppgir at de ikke har noen mening om likestilling i det hele tatt, og det samme oppgir 10 prosent blant jenter og kvinner mellom 15 og 29 år.

UNGE MENN OPPLEVER AT LIKESTILLING HANDLER OM JENTER OG KVINNER

Mange unge menn mellom 15 og 29 år opplever at likestilling hovedsakelig handler om jenter og kvinner, og ikke om gutter og menn også.⁴ Omtrent halvparten

«Det blir snakket for mye om likestilling mellom menn og kvinner i den offentlige debatten». I prosent. 2022



Kilde: ISF, 2024

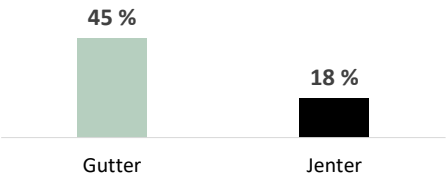
opplever at det snakkes for mye om kvinner i likestillingsdebatten, og at samfunnet heier mer på jenter enn gutter. Samlet sett er omtrent én av tre unge i denne aldersgruppen helt eller delvis enige i at likestillingspolitikken i dag bare er til fordel for kvinner.

Det er ganske stor forskjell i hvordan unge menn og kvinner svarer. Nesten halvparten (45 prosent) av unge menn er enige i at likestillingspolitikken i dag hovedsakelig er til fordel for kvinner, mens 18 prosent av kvinnene mener det samme.

Langt flere gutter enn jenter opplever at dagens likestillingspolitikk faktisk er diskriminerende overfor menn.⁴ Blant unge menn sier 33 prosent seg enige i påstanden, og kun 9 prosent av kvinnene

sier det samme. Videre svarer over dobbelt så mange gutter som jenter at vi ikke lenger trenger den samme likestillingspolitikken som før (41 mot 18 prosent).

"Likestillingspolitikken som føres i dag er til fordel for kvinner". I prosent. 2025



Kilde: Ung og likestilt, 2026

HVA LEGGER MAN I ORDET LIKESTILLING?

Hva befolkningen legger i ordet likestilling kan variere. Både hvem som omfattes av begrepet og hva som vektlegges som likestilling oppfattes ulikt. I mange tilfeller handler det om kvinner og menn, og om lik tilgang til muligheter, rettigheter, lønn og arbeid.

Likestillingsdebatten som var aktuell i ulike aldersgruppers formative år, kan ha mye å si for hvilke assosiasjoner man har til begrepet.⁵ De eldste gruppene, og særlig de eldste kvinnene, knytter i stor grad likestilling til arbeidsdeling og lønn.

De yngste, mellom 18 og 29 år, fremhever oftere like muligheter. De under 30 år oppfatter i større grad at likestilling handler om

likebehandling uavhengig av kjønn, etnisitet, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering mv.⁴

I tillegg er det en skillelinje mellom de som i hovedsak vektlegger mulighetslikhet (like friheter, rettigheter og muligheter) og de som i hovedsak, eller i tillegg, ønsker resultatlikhet (noe som åpner for ulike former for særbehandling).⁴

Hva som legges i begrepet likestilling er ikke alltid presisert i spørreundersøkelsene det refereres til i denne analysen. Det kan ha konsekvenser for hvordan respondentene har svart og hvordan vi kan tolke resultatene.

INTERNETT OG MEDIEBRUK

Å forstå hvordan mennesker søker etter informasjon, vurderer kunnskap og bruker medier som ytringskanal bidrar til å forstå deltakelse og utviklingen av samfunnsdebatten. Digitale medier er i dag den viktigste kilden til informasjon. Mengden av nettbasert informasjon krever kontinuerlig vurdering av informasjonens troverdighet.

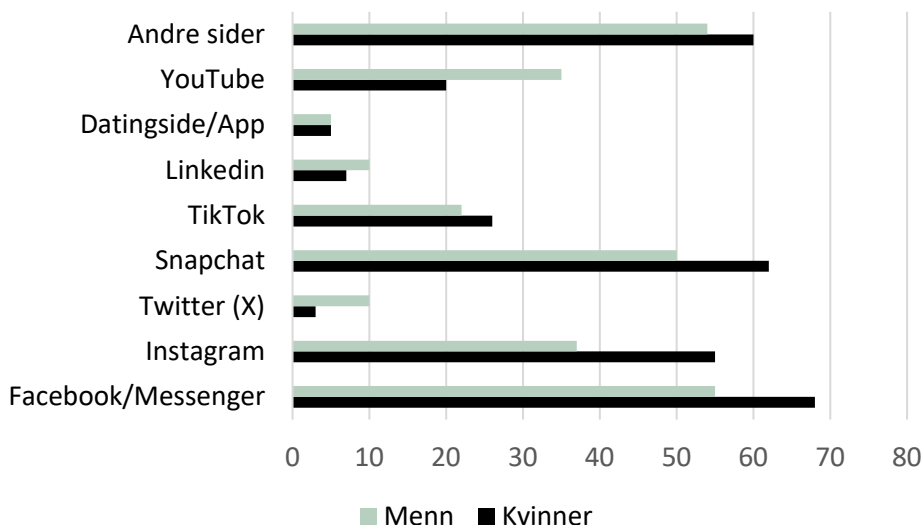


Omtrent 1 av 10 kvinner og menn bruker generativ KI til å søke etter informasjon om politikk og nyheter.²

NEDGANG I BRUK AV TRADISJONELLE MEDIER

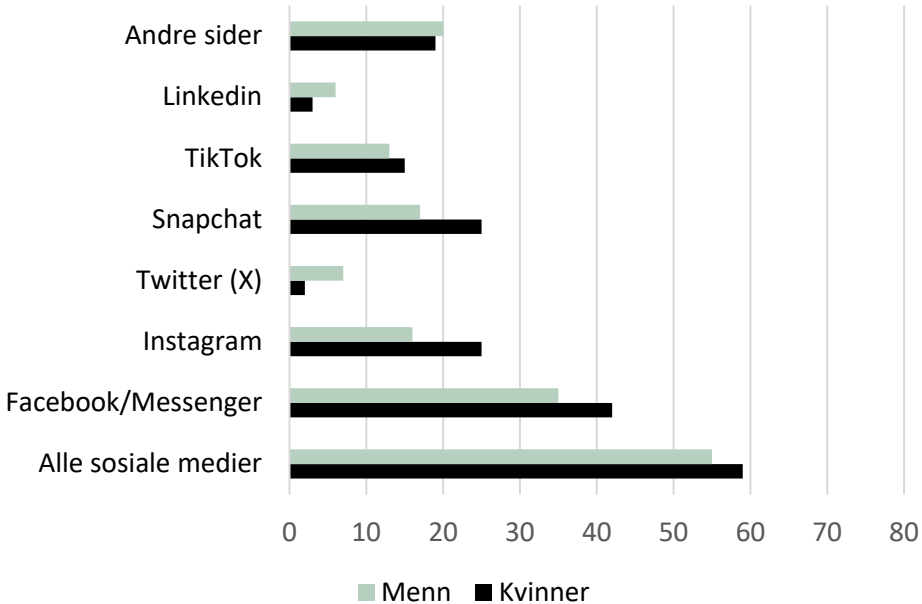
Det har vært en nedgang i bruk av tradisjonelle medier, som papiravis, TV og radio, over tid. Siden 2015 har både kvinner og menn redusert bruken av disse mediene, og samtidig økt bruken av digitale medier. Når vi ser på hvor mye tid kvinner og menn bruker på en aktivitet i løpet av en gjennomsnittsdag, finner vi at kvinner og menn bruker tiden omtrent likt når det gjelder generell bruk av medier.⁶

Kvinner og menn som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. I prosent. 2024



Kilde: SSB, tabell 14511

Kvinner og menn som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. I prosent. 2024



Kilde: SSB, tabell 14515

KVINNER BRUKER MER SOSIALE MEDIER ENN MENN

I gjennomsnitt bruker nordmenn nær to timer på sosiale medier hver dag, og Facebook topper fortsatt listen over de mest populære plattformene blant de voksne.¹¹ Snapchat og Tiktok er mest populært blant barn mellom 13 og 15 år, og Instagram er mest populært blant de mellom 16–19 år.

Over halvparten av både kvinner og menn bruker andre sosiale medieplattformer enn de som er listet opp. Undersøkelsen sier ikke noe om hva slags plattformer dette er, men det er nærliggende å anta at noen av disse kan være nettfelleskap der kvinnehat uttrykkes. I de senere

GENERATIV KI

En form for kunstig intelligens som kan skape nytt innhold som tekst, bilder, kode og video ved å lære mønstre fra enorme data-mengder.

årene har nettfelleskap på tvers av landegrenser utviklet seg, hvor diskusjoner om tematikker innen likestillingsfeltet er utbredt.¹² Det er behov for mer kunnskap om hvem som bruker disse plattformene og hvordan diskursen utvikler seg.

Prosentandel som bruker minst tre timer daglig (på fritiden) foran en skjerm, blant elever på ulike skoletrinn.



Kilde: Ungdata 2025 og Ungdata junior 2025

BARN OG UNGES SKJERMTID HAR GÅTT LITT NED SIDEN PANDEMIEN

I pandemien gikk skjermbruken blant barn og unge sterkt opp, men siden 2021 har den flatet ut eller gått noe ned. Likevel ligger den fortsatt høyere enn før pandemien. Blant elever på 5.–7.trinn har de som bruker tre timer eller mer på skjerm en vanlig dag etter skolen, gått noe ned mellom 2021 og 2025.⁸ I 2025 brukte 73 prosent av elever på 8. trinn-VG3 mer enn tre timer daglig foran en skjerm utenom skoletiden mot 65 prosent i tiden rett før pandemien.⁷

HVA GJØR DE UNGE PÅ SKJERMEN?

Barn og unges mediebruk har endret seg de senere årene. Barn bruker mye mer tid på ulike medier fra ung alder, de bruker nye og andre medier og de sosiale rammene rundt bruken er endret. Totalt sett bruker 86 prosent av barn og unge mellom 9 og 18 år

sosiale medier, og bruken øker med alder.⁹ Blant 9-åringer bruker halvparten sosiale medier, og innen barna er 13 år bruker tilnærmet alle sosiale medier.

Et flertall av barn som bruker medier som Snapchat, TikTok, Facebook og Instagram, får egen bruker før de fyller 13 år, til tross for at det er 13-års aldersgrense for å ha egen bruker på disse mediene.⁹

Blant barn på 5.–7. trinn er den vanligste skjermaktiviteten å se på serier og YouTube, men mange bruker også mye tid på dataspill eller på spill på mobilen.⁸ Guttene på denne alderen bruker generelt mer tid enn jenter på skjerm, særlig dataspill/gaming. Mens 75 prosent av guttene bruker én time eller mer hver dag på dataspill, gjelder det 25 prosent av jentene. Flere jenter enn gutter bruker tid på sosiale medier. Denne forskjellen vedvarer blant jenter og gutter på ungdoms- og videregående skole.⁷

KVINNER OG MENN FINNER NYHETER PÅ ULIKE SOSIALE MEDIEPLATTFORMER

De aller fleste (79 prosent) oppsøker vanligvis informasjon om politikk og nyheter i aviser (både papir og på nett).² Det er en større andel kvinner som søker etter denne typen informasjon i aviser, men også på sosiale medier. Menn benytter seg i større grad av TV/radio enn kvinner, til dette formålet.

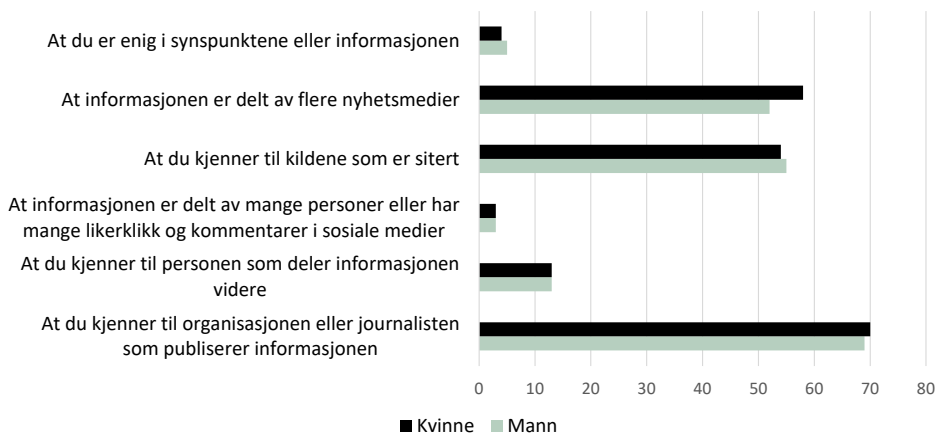
Blant barn og unge mellom 9 og 18 år blir nettaviser og papiraviser i stadig synkende grad benyttet for å oppsøke nyheter.⁹ I 2024 oppga 52 prosent at de brukte nettaviser som nyhetskanal i 2024 mot 67 prosent i 2022.

Visste du at....

Generativ KI har også i økende grad blitt integrert i barn og unges digitale atferd.

Europeiske gutter mellom 9 og 16 år har blitt mer optimistiske med tanke på teknologiens fremtid, mens jenter er mer bekymret for hvordan KI kan brukes til digital mobbing.¹⁰

Når du leser, ser eller hører nyheter, hvilke av følgende forhold er viktigst når du vurderer om nyheten er til å stole på? I prosent. 2023



Kilde: Innbyggerundersøkelsen 2024

Mange i befolkningen finner og leser nyheter på sosiale medier, 60 prosent av kvinner og 55 prosent av menn.¹³ For både kvinner og menn er de mest brukte sosiale medieplattformene for å lete opp nyheter Facebook/Messenger. Det er en større andel kvinner som benytter seg av Facebook/Messenger, Instagram, Snapchat og TikTok til å finne og lese nyheter. Det er noe flere menn enn kvinner som bruker Twitter (X), LinkedIn og andre sosiale medienettsider for å oppsøke nyheter.

Blant unge i alderen 16–25 år får nesten alle, 97 prosent, nyheter fra sosiale medier.¹⁴ Videre oppgir 82 prosent at de får dem fra nettaviser. Blant de vanligste sosiale medieplattformene er det TikTok

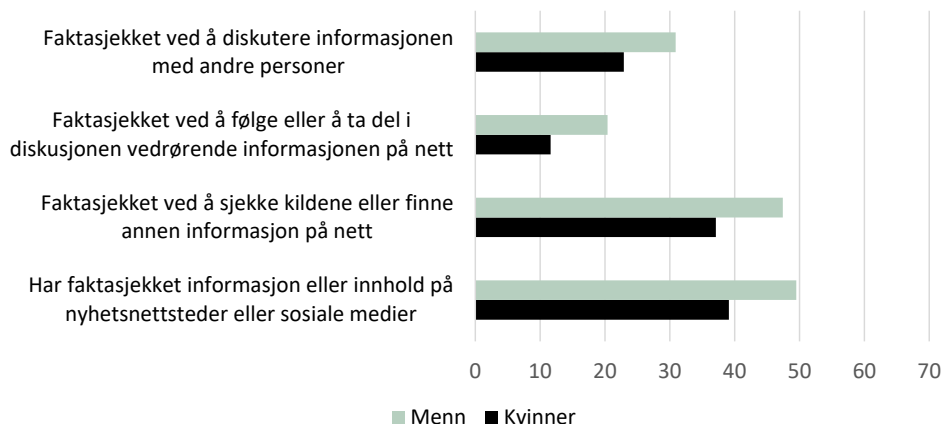
– Jeg stoler veldig på NRK, VG og TV 2 – kanskje litt blindt. I Norge føler jeg at medier følger regler og har en samvittighet som ikke alltid finnes i andre land. (Jente 18)¹⁷

som er den største nyhetskanalen for unge i denne målgruppen. Hele 8 av 10 oppgir at de får med seg nyheter fra TikTok.

HVOR KRITISKE ER BEFOLKNINGEN SOM MEDIEBRUKERE?

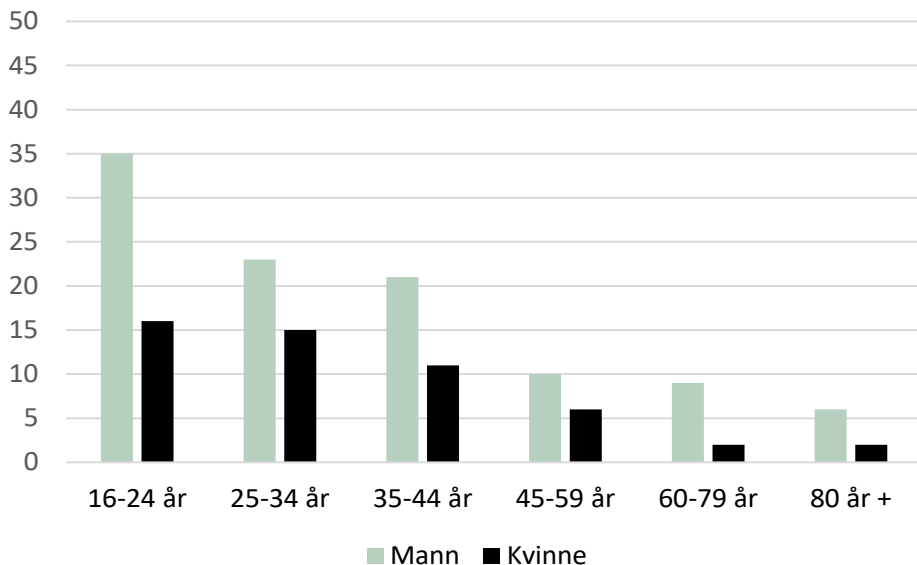
Hele åtte av ti i befolkningen er bekymret for at spredning av usann informasjon bryter ned tilliten til myndighetene og mediene.¹⁵

Falsk/tvilsom informasjon på nett og metoder for faktasjekking, etter kjønn. I prosent. 2025



Kilde: SSB, tabell 13330

Kvinner og menn som synes det er veldig lett eller lett å vurdere om informasjon de ser på nettet, er sann eller usann. I prosent. 2023



Kilde: Kritisk medieforståelse i den norske befolkningen 2024

Syv av ti stoler på en nyhet dersom de kjenner til organisasjonen eller journalisten som publiserer informasjonen.¹⁶ Kvinner er mer opptatt av at informasjonen er delt av flere nyhetsmedier, og menn er mer opptatt av å kjenne til kildene som er sitert. Menn vektlegger også i større grad om de er enige i synspunktene eller informasjonen når de vurderer om nyheten er til å stole på.

Blant unge mellom 18 og 20 år bruker mange i stor grad nære relasjoner, som venner, foreldre og lærere, for å diskutere nyheter de har lest.¹⁷

MENN ER MER AKTIVE FAKTASJEKkere PÅ NETT

Hele 74 prosent i befolkningen mellom

16 og 79 år oppgir å ha sett falsk eller tvilsom informasjon på nyhetsnettsteder eller sosiale medier.¹⁸ Menn oppgir at de i større grad tar aktive grep for å faktasjekke informasjon de opplever som falsk eller tvilsom, sammenlignet med kvinner. Blant kvinner er det de yngre mellom 16 og 34 år som i størst grad ettergår falsk/tvilsom informasjon de finner på internett. Blant menn er det størst andel blant de mellom 25 og 44 år.

FLERE MENN MENER DET ER LETT Å VURDERE OM NOE ER SANT ELLER IKKE

Totalt sett er det kun 13 prosent som oppgir at de synes det er veldig lett eller lett å

vurdere om informasjon de ser på nettet, er sann eller usann.¹⁵ En større andel menn enn kvinner mener at de klarer å vurdere dette selv, 17 mot 9 prosent. Særlig unge menn synes det er lett eller veldig lett, og blant de mellom 16 og 24 år oppgir 35 prosent at de mener det, mot 16 prosent blant kvinnene.

Folk klarer generelt å skille mellom sanne og falske nyheter når de blir bedt om det, og at de vurderer sanne nyheter som betydelig mer troverdige enn falske nyheter.¹⁹

Mennesker er ofte bedre til å klassifisere falske nyheter som falske enn til å bekrefte at sanne nyheter er sanne.¹⁹ Det ser heller



1 av 4 menn mener at spredning av falsk informasjon er en av de tre største bekymringene de neste årene.²

ikke ut til at politisk enighet mellom leser og nyhetssak påvirker selve evnen til å skille sant fra falskt, selv om folk er mer skeptiske til nyheter som strider mot egne politiske holdninger.

HETS OG TRAKASSERING PÅ NETT

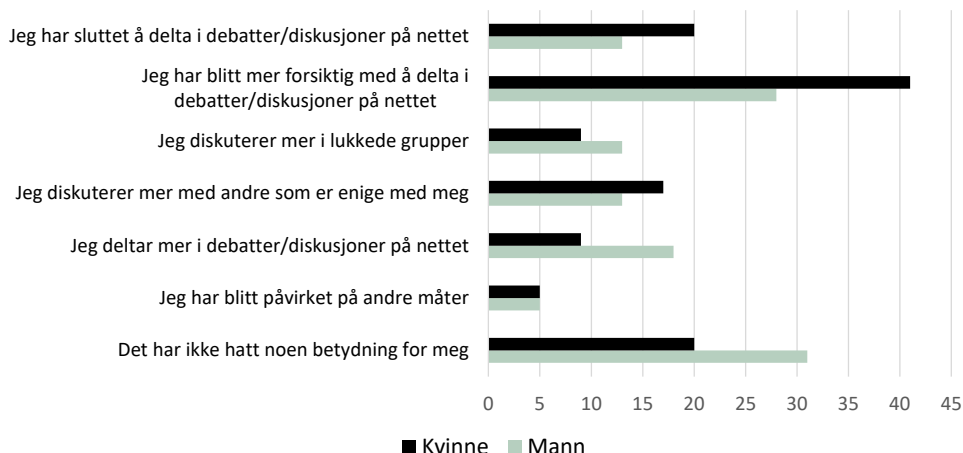
I takt med at stadig større deler av hverdagen foregår digitalt, har krenkende og hatefulle ytringer på nett fått økt oppmerksomhet. Kvinner og menn utsettes for ulikt omfang og type trakassering på nett. Det kan ha negative konsekvenser for det digitale, demokratiske ytringsrommet.

NETTHETS BIDRAR TIL ET TRANGERE YTRINGSROM FOR KVINNER

En større andel menn (16 prosent) enn kvinner (11 prosent) oppgir at de har opplevd å bli utsatt for kommentarer på nett, som de har opplevd som hetsende eller nedsettende.¹⁵ Kvinner oppgir i større grad enn menn at de blir negativt påvirket av å motta det de oppfatter som hetsende eller nedsettende kommentarer på nett.

Netthets påvirker kvinner og menns adferd på ulike måter.¹⁵ Blant kvinner oppgir 41 prosent av de som har opplevd netthets, at de har blitt mer forsiktige med å delta i debatter på nett. 28 prosent av menn oppgir det samme. Kvinner oppgir også i

Hvordan hetsende kommentarer påvirker deltakelse i den offentlige debatt, fordelt på kjønn. I prosent. 2023



Kilde: Kritisk medieforståelse i den norske befolkningen 2024

langt større grad at de har sluttet å delta i debatter/diskusjoner på nettet, som en konsekvens av at de har opplevd netthets. For 31 prosent av menn har det ikke hatt noen betydning å bli utsatt for netthets.

KVINNER ER MER UTSATT FOR GJENTAGENDE TRAKASSERING

Kvinner er i større grad enn menn utsatt for gjentakende digital (via telefon, SMS eller internett) trakasserende oppførsel fra samme person.²⁰ En undersøkelse fra 2024 viser at kvinner omtrent er dobbelt så utsatt for denne typen gjentakende trakassering enn menn (4,2 mot 2,6 prosent).

Det er de yngste aldergruppene (16–34 år) som er mest utsatt for denne typen handlinger, og kvinner er også mest utsatt

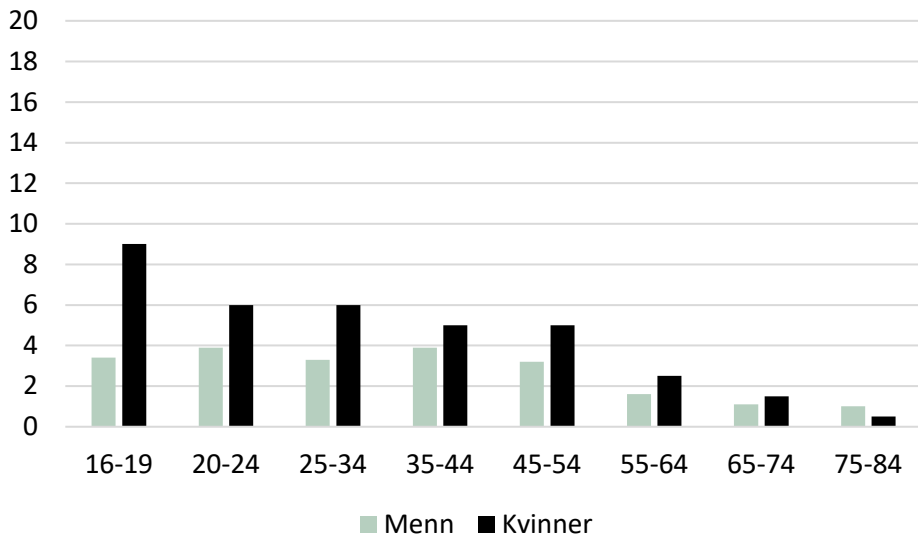
blant disse. Kvinner har i større grad enn menn også observert nedsettende kommentarer om andres kropp og seksualiserende ytringer som de opplever som nedsettende, på nett.²¹

KVINNER ER MER UTSATT FOR TRUSLER OM VOLD OG VOLDTEKT PÅ NETT

Til tross for at flere menn enn kvinner opplever netthets generelt, viser statistikken at kvinner opplever mer seksualisert netthets/ytringer/trusler på nett.²¹

Både menn og kvinner observerer i større grad at trusler om vold/voldtekt på nett rettes mot kvinner.²¹ Svært få opplever selv

Utsatt for minst ett tilfelle av gjentakende trakasserende oppførsel, fra samme person, via telefon, SMS eller internett. I prosent. 2024



Kilde: Nasjonal Trygghetsundersøkelse 2024

å motta slike trusler, men det er samlet sett litt flere kvinner enn menn som også mottar disse truslene, 3,3 prosent mot 1,9 prosent.

Det er flere unge som opplever å motta trusler om vold/voldtekt på nett. Blant unge voksne under 30 år svarer åtte prosent av kvinnene og syv prosent av mennene at de selv har opplevd å motta denne typen kommentarer de siste tre måneder. 3,5 prosent av kvinnene og 2 prosent av mennene mellom 30 og 44 år svarer det samme.



Kvinner er omtrent dobbelt så utsatt for gjentakende trakassering enn menn.²⁰

DEMOKRATI

I et likestillingsperspektiv er det viktig at både kvinner og menn er med på å forme samfunnet gjennom politikk. Forskning fra en rekke demokratier viser at folk foretrekker kjønnsbalanserte politiske organer og anser slike for mer rettferdige og legitime.²²

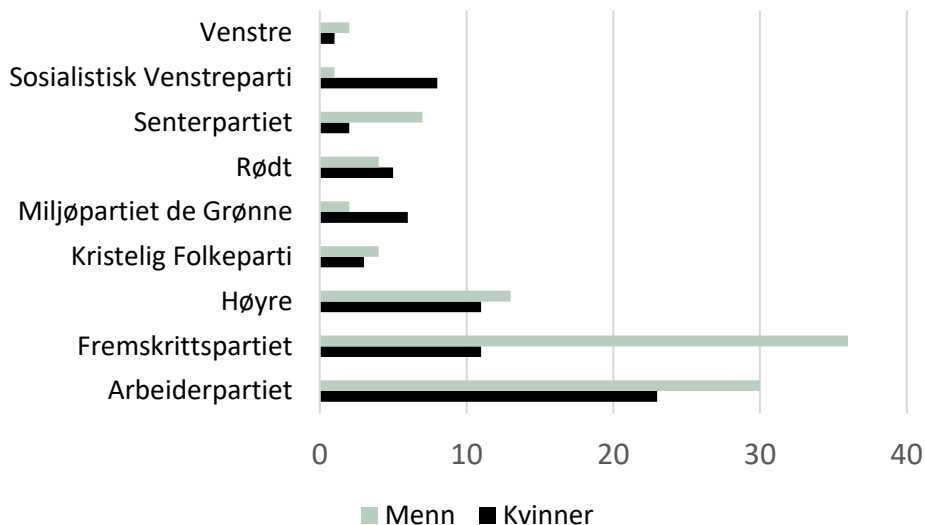
Visste du at...

Det er ikke innført kvoteringsordninger på Stortinget. De fleste av partiene har derimot vedtatt regler om kjønnskvaltering når det gjelder sammensetning av valglistene. Av partiene som er på Stortinget, er det kun Høyre og FrP som ikke har dette.

I Norge stemmer kvinner i større grad enn menn, men er i mindre grad representert i folkevalgte organer. Det er

også kjønnsforskjeller når det kommer til andre politiske aktiviteter. Kvinner har gjennomgående noe høyere tillit enn menn

Antall valgte representanter på Stortinget, etter kjønn og politiske partier. 2025



Kilde: SSB, tabell 08219

til offentlige myndigheter og demokratiske institusjoner.

FREMDELES IKKE KJØNNSLIKESTILLING I FOLKEVALGTE FORSAMLINGER

Demokrati i et likestillingsperspektiv handler blant annet om hvem det er som representerer folket. De fleste folkevalgte forsamlinger i Norge er mannsdominerte, også Stortinget. Den første gang det kom en kvinne inn på Stortinget, var i 1911. I 1945 var kun syv av totalt 150 stortingsrepresentanter kvinner.

Kjønnsfordelingen er betydelige jevnere nå enn tidligere. Likevel var det ikke før i 2017 at kvinneandelen på Stortinget for første gang oversteg 40 prosent, og det har aldri vært en jevn kjønnsfordeling blant stortingsrepresentantene.

Ved stortingsvalget i 2021 var det en rekordhøy andel kvinner ved Stortinget, 76

Visste du at...

Mellom 2000 og 2016 fikk mannlige stortingspolitikere nesten dobbelt så mye mediedekning som en kvinnelig politiker med samme posisjon og erfaring i Norge.²³

kvinnelige stortingsrepresentanter av i alt 169 representanter.²⁴ Ved sist stortingsvalg i 2025, ble det valgt inn noe færre kvinner. I dagens Storting er det 70 kvinner og 99 menn. Det er en del variasjon mellom de ulike politiske partiene.

Det er bedre kjønnsbalanse i regjering enn på Storting. De siste ti årene har statsrådspostene vært relativt jevnt fordelt mellom kvinner og menn. I dagens Støre-regjering, er det ti kvinner og ti menn.

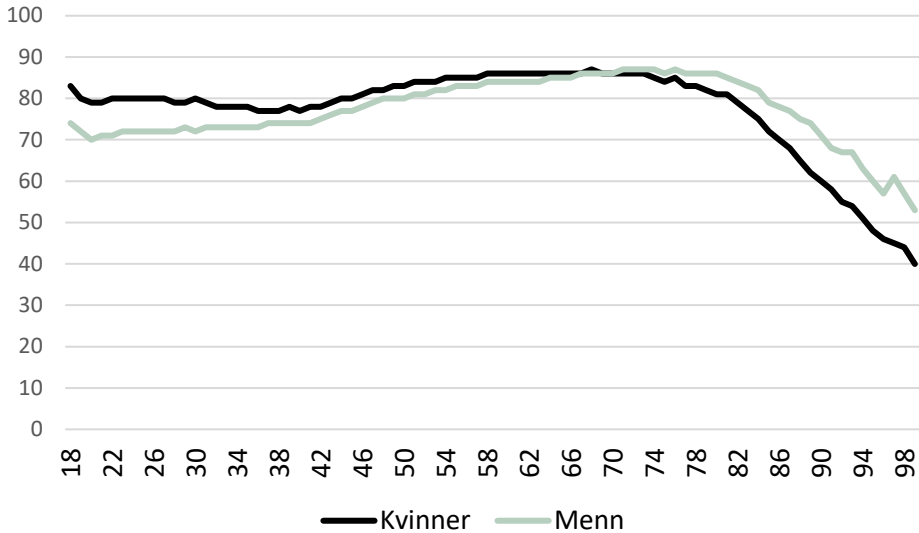
STØRRE VALGDELTAELSE BLANT DE MED HØYERE UTDANNING

Det er langt flere faktorer enn kjønn som henger sammen med stemmegivning, som alder, inntekt, innvandringsbakgrunn og utdanning.

Yngre, personer med lav inntekt, innvandrere og personer med

utdanning på grunnskolenivå bruker stemmeretten i mindre grad enn andre. Over tid har det blitt lavere valgdeltakelse i Norge, med noe variasjon fra valg til valg. Valgdeltakelsen har sunket blant de fleste gruppene i samfunnet, men vesentlig mer blant dem med kort utdanning og blant unge.²⁵

Valgdeltakelse blant kvinner og menn 18-90+ år. I prosent. Stortingsvalget i 2025



Kilde: SSB, tabell 13085

KVINNER BRUKER STEMMERETTEN I NOE STØRRE GRAD ENN MENN

Historisk har kvinners rett til stemmegiving vært en viktig likestillingskamp. I Norge har kvinner hatt stemmerett siden 1913. I dag er det noe høyere valgdeltakelse blant kvinner enn blant menn, og slik har det vært siden midten av 1980-tallet.²⁵ Ved sist stortingsvalg var forskjellen på 2,5 prosentpoeng.

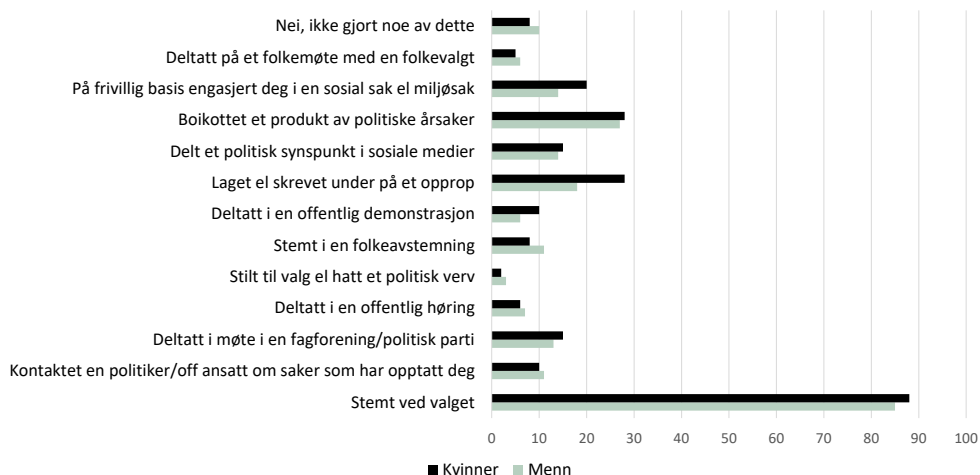
Ved valget i 2025 var kjønnsforskjellen i valgdeltakelse lavere enn den har vært de siste årene. Dette skyldes at en høyere andel unge menn brukte stemmeretten enn de foregående årene. Den største økningen finner vi blant menn mellom 20 og 25 år. Det var ikke bare de unge mennene som stemte i større grad dette året, faktisk

Visste du at...

Menn oppgir i større grad at de opplever seg trygge på egne evner til å delta i politikken?

Det viser Innbyggerundersøkelsen fra DFØ. På en skala fra 0 («ikke trygg i det hele tatt») til 10 («fullstendig trygg»), plasserer i overkant av 60 prosent av menn seg mellom 6-10, mens den tilsvarende andelen for kvinner er rundt 45 prosent.²

Politisk deltakelse. I prosent. Har du i løpet av de siste 12 månedene...



Kilde: Innbyggerundersøkelsen 2026

var det en økning i valgdeltakelse på tvers av aldersgrupper, utdanningsnivå og innvanderbakgrunn.

Når vi ser på tvers av aldergrupper, er det større valgdeltakelse blant kvinner enn menn fram til rundt pensjonsalder, og kjønnsforskjellene er størst i ytterpunktene. Blant de under 30 år var valgdeltakelsen rundt syv-åtte prosentpoeng høyere blant kvinnene. Fra 80 år og oppover er valgdeltakelsen høyere blant mennene.

KVINNER HAR NOE HØYERE POLITISK DELTAKELSE

Politisk deltakelse handler om mer enn å bruke stemmeretten. Det kan også være å delta i demonstrasjonstog, ta opp saker direkte med politikere eller delta i samfunnsdebatten.

Visste du at...

En studie som kartlegger demokratiforståelse blant elever på 9. trinn, viser at norske 14-åringer har lavere demokratiforståelse i 2022 enn i tidligere undersøkelser.

Norske elever gjør det fortsatt signifikant bedre enn gjennomsnittet av deltakerlandene, men har den største tilbakegangen av de 15 landene som også deltok forrige gang. Gutter skårer dårligere enn jenter – en tendens på tvers av de fleste land som er med i undersøkelsen.²⁸

LAV TILLIT

De som har oppgitt en skår mellom 0-4 på en skala fra 0-10, hvor 0 tilsvarer null tillit og 10 tilsvarer full tillit.

Den aller vanligste politiske aktiviteten i befolkningen er å stemme ved valg. Dette gjelder både for kvinner og menn. Mens kvinner i noe høyere grad enn menn oppgir å stemme ved valg, er det en noe høyere andel menn enn kvinner som sier at de har stemt ved folkeavstemninger.

For mange av aktivitetene er det relativt små kjønnsforskjeller, og tendensene er

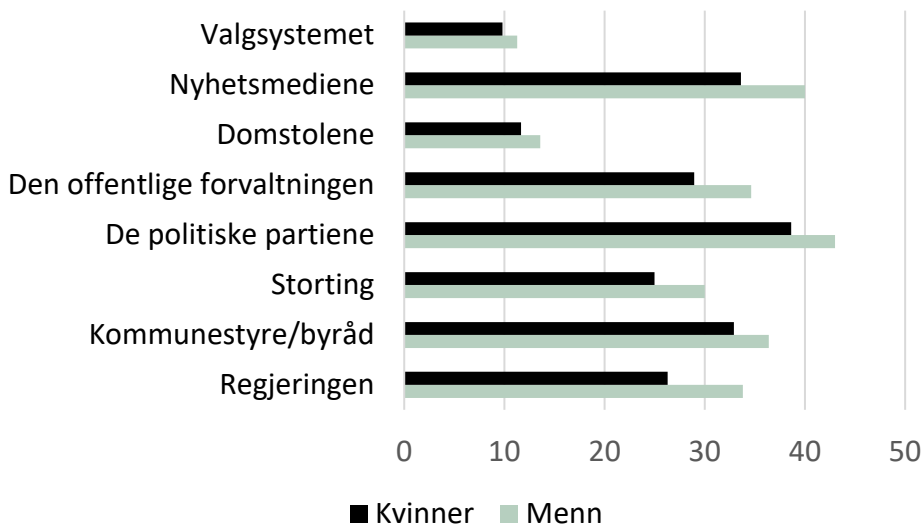
ganske like for kvinner og menn.

For en del aktiviteter, ser vi imidlertid forskjeller mellom kvinner og menn.² For eksempel deltar kvinner i større grad enn menn i demonstrasjoner og skriver under på opprop, mens menn i større grad enn kvinner har stilt til valg, deltar i offentlig høring og kontaktet politikere eller offentlig ansatte direkte.

Det er en høyere andel menn enn kvinner som oppgir at de ikke har gjort noen av aktivitetene det er stilt spørsmål om de siste 12 månedene.

Det er små kjønnsforskjeller når det gjelder å være medlem av en organisasjon, klubb eller forening og deltatt aktivt i en

Andel med lav tillit til ulike institusjoner. 2026



Kilde: Innbyggerundersøkelsen 2026

organisasjon, aksjonsgruppe eller politisk parti.²⁷ Menn skriver derimot i større grad enn kvinner avisinnlegg og deltar i diskuterer på nett.

NEDGANG I TILLIT

Demokrati er avhengig av innbyggernes tillit til politikere og samfunnsinstitusjoner. Ulike undersøkelser viser at Norge er preget av høy grad av tillit sammenlignet med andre land. Dette gjelder både for kvinner og menn, men med noen variasjoner på tvers av de ulike institusjonene.² Det er en gjennomgående høyere andel menn enn kvinner som oppgir at de har lav tillit til ulike institusjoner i Norge.

Det har vært en nedgang i tillit fra 2024 til 2026 når det gjelder offentlig forvaltning, mens tilliten til regjeringen og Stortinget har økt i samme periode. Dette gjelder for både kvinner og menn.²

HVORDAN JOBBER BUFDIR MED DISSE PROBLEM- STILLINGENE?

Bufdir har ansvar for å utvikle, samle og formidle kunnskap, følge opp politikk og støtte sektorer i arbeidet med kjønns- likestilling og ikke- diskriminering.

Det gjør vi gjennom:

- Utvikling av veiledere og verktøy for arbeidsgiveres arbeids- og redeg- jørelsesplikt.
- Innhenting av ny kunnskap gjennom statistikk og forskning.
- Formidling av kunnskap om likestilling gjennom Bufdirs statistikk sider på nett.
- Utvikling av kunnskapsbaserte kurs og veiledere for offentlige myndigheter.
- Representasjon av Norge i Europarå- dets Gender Equality Commission (GEC) og FNs Commission on the Status of Women (CSW).
- Tilskudd til organisasjoner og prosjek- ter på kjønnslikestillingsfeltet.
- Styrking av dialog og samarbeid, blant annet gjennom deltakelse i nettverk i forvaltningen og i regelmessig kontakt med sivilsamfunnet.

Nyere forskning som Bufdir har bestilt:

- Likestilling i endring – en medieanalyse av den offentlige debatten i 2025, 2026, TRY.
- Holdninger til likestilling mellom menn og kvinner blant unge i Norden, 2026, FHI.
- Inntektsforskjeller mellom kvinner og menn, 2026, Oslo Economics.
- Langsiktige økonomiske konsekvenser av å få barn, 2026, ISF.
- Ulike rapporter om seksuell trakassering i arbeidslivet, unges digitale hverdagsliv og offentlig rom, 2026 og 2027.

Kilder

- 1 Autzen, C. O., Jentoft, C. H., Østgaard, A., Arnesen, S., Bergh, J., Broderstad, T. S., Nordbø, Å. D., Winsvold, M. S., og Zinober, I. (2025). Skolevalget 2025, landsomfattende meningsmåling (Versjon 2) [Datasett]. Sikt - Kunnskapssektorens tjenesteleverandør.
- 2 Direktoratet for forvaltning og økonomistyring. (2026). Innbyggerundersøkelsen 2026 (Versjon 1) [Datasett]. Sikt - Kunnskapssektorens tjenesteleverandør.
- 3 Segard, S.B., Shamshiri-Petersen, D. (2024). Verdimessig likestillingsorientering: Hvor enige er nordmenn om grunnleggende likestillingsnormer i samfunn og politikk? Notat – Institutt for samfunnsforskning. 2024:9. Institutt for samfunnsforskning: Oslo
- 4 Opinion (2026). Ung og likestilt? Spekter: Oslo
- 5 Grødem, A.S. (2024). Hva tenker folk på når de hører ordet likestilling?. Notat – Institutt for samfunnsforskning. 2024:12. Institutt for samfunnsforskning: Oslo
- 6 SSB (2024). Norsk mediebarometer, tabell 12947
- 7 Bakken, Anders. (2025). Ungdata 2025. Nasjonale resultater. NOVA Rapport. 4/2025. OsloMet/NOVA: Oslo
- 8 Enstad, F., Bakken, A. (2025). Ungdata junior 2025. Nasjonale resultater. NOVA Rapport. 3/2025. OsloMet/NOVA: Oslo
- 9 Medietilsynet. (2024). Barn og medier 2024 – en undersøkelse om 9-18-åringers medievaner. Verian: Oslo
- 10 Staksrud, E., Mascheroni, G., Milosevic, T., Ni Bhroin, N., Olafsson, K., Şengül-İnal, G. og Stoilova, M. (2026). European children's use and understanding of generative AI: EU Kids Online 2026. (EU Kids Online Reports 1). EU Kids Online, The London School of Economics and Political Science.
- 11 SSB (2024). Norsk mediebarometer, tabell 14511
- 12 Bitsch, A. (2022). Digitalt kvinnehat i vekst. Kilden kjønnsforskning.
- 13 SSB (2024). Norsk mediebarometer, tabell 14515
- 14 Mogstad, T.A., Jesnes, K. og Ødegård, A.M. (2025). Fagforbundets ungdomsbarometer 2025. Fafo-rapport 2025:30. Fafo: Oslo
- 15 Medietilsynet. (2024). Kritisk medieforståelse i den norske befolkningen. Medietilsynet/Analyse & Tall SA: Oslo
- 16 Direktoratet for forvaltning og økonomistyring, og Nese, D. A. (2024). Innbyggerundersøkelsen 2024 (Versjon 3) [Datasett]. Sikt - Kunnskapssektorens tjenesteleverandør.
- 17 Medietilsynet. (2025). Feed, fornuft og følelser. Ungdoms refleksjoner om politikk, medier og påvirkning. Medietilsynet: Oslo
- 18 SSB (2025). Bruk av IKT i husholdningene, tabell 13330
- 19 Pfänder, J., Altay, S. (2025). Spotting false news and doubting true news: a systematic review and meta-analysis of news judgments. Nat Hum Behav 9, 688–699
- 20 Løvgren, M, Frøyland, L.R., m.fl. (2024). Nasjonal trygghetsundersøkelse 2024. NOVA Rapport. 6/2025. OsloMet/NOVA: Oslo
- 21 Fladmoe, A., Nadim, M. (2025). Likestillings skepsis og seksualiserende og truende innhold på nett. Erfaringer og reaksjoner blant kvinner og menn. Notat – Institutt for samfunnsforskning. 2025:3. Institutt for samfunnsforskning: Oslo
- 22 Clayton, A., O'Brien, D.Z., og Piscopo J.M. (2025). Electoral Gender Quotas and Democratic Legitimacy. American Political Science Review. 2026;120(1):123-140
- 23 Thesen G, Yildirim T.M. (2022). Electoral Systems and Gender Inequality in Political News: Analyzing the News Visibility of

Members of Parliament in Norway and the UK. *American Political Science Review*. 2023;117(2):575-590

- 24 SSB (2025). Valg, tabell 08219
- 25 Kleven, Ø., Normann, T.M. (2024). Har inntektsforskjellene fått større betydning for valgdeltakelsen? SSB analyse 2024/2
- 26 SSB (2025). Valg, tabell 13085
- 27 SSB (2025). Frivillighet, politisk deltakelse og tillit, levekårsundersøkelsen, tabell 13841
- 28 Storstad, O., Caspersen, J. og Wendelborg, C. (2023). Ett steg fram og to tilbake. Demokratiforståelse, holdninger og deltakelse blant norske ungdomsskoleelever. IEA/NTNU Samfunnsforskning: Trondheim

