



Sluttrapport

# Mobilt visningshjem – en læringsarena for trykghets- og mestringsteknologi

# HelseINN

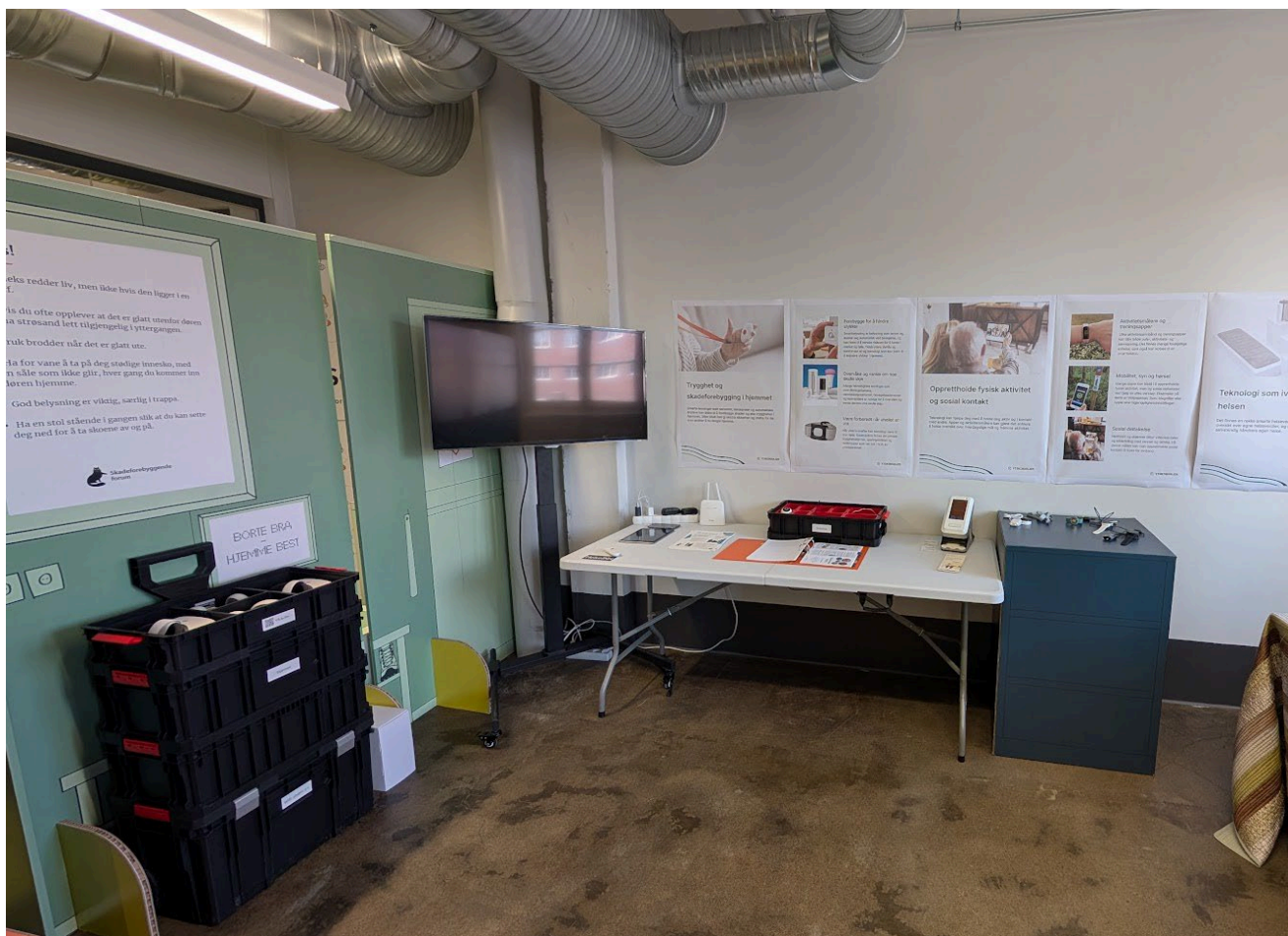
2025

# Oppsummering

Prosjektet har hatt som mål å utvikle en mobil og bærekraftig visningsløsning for trygghets- og mestringsteknologi, med mulighet for både fysisk og digital formidling.

Løsningen er testet og demonstrert gjennom fem arrangement, og er utviklet i tett samarbeid med kommuner, akademia og frivillige organisasjoner. Resultatet er en fysisk utstilling med tilhørende materiell og en digital løsning under utvikling. Det foreligger gode erfaringer, behov for videreføring og innsikt og partnerskap som gir oss ett godt grunnlag for videreutvikling og bærekraftig drift.

Prosjektet har vist at teknologi formidles best gjennom historier med fokus på utfordringer teknologien kan løse, og ikke med fokus på de teknologiske produktene i seg selv. Ved hjelp av tjenestedesignmetodikk har vi utviklet brukerhistorier som gjør teknologien relevant. Utstillingsformatet i samarbeid med Skadeforebyggende forum (Skafor) for har vist seg svært effektivt både for arrangører og publikum. Løsningen er enkel å sette opp, gir stor verdi for målgruppen og skaper gode samtaler og refleksjon.



1 En visningsleilighet av papp som kan settes opp på midlertidige lokasjoner, sammen med teknologi og informasjonsmateriell pakket for enkel transport og installasjon.

Denne sluttrapporten er utformet i henhold til Uutilsynets krav for universell utforming av dokumenter på nett: <https://www.uutilsynet.no/veiledning/dokumenter-pa-nettsider/208>

# Innledning

## Bakgrunn

Bakgrunnen for prosjektet er utfordringene som beskrives i NOU 2023: 4 Tid for handling [1]; *det har blitt et merkbart større press på personellet i helse- og omsorgstjenestene de seneste årene. Norge står, i likhet med andre land, overfor store utfordringer med tilgang på personell. Situasjonen blir enda strammere mot 2040.* Innbyggere må ta mer ansvar for egen alderdom, og helse.

Befolkningsframskrivninger viser at andelen eldre i befolkningen vil øke i årene frem mot 2030/2040 både i antall og andel. Aldersutviklingen vil påvirke ulike deler av landet forskjellig, og kan bli særlig krevende for små distriktskommuner, som vi har mange av i Innlandet fylke. Satsinger og tiltak som bidrar til at eldre holder seg friske og selvhjulpne lenger blir viktige for å redusere presset på helse- og omsorgstjenestene [2]. Senteret for et aldersvennlig Norge oppsummerer det godt; *«vi blir stadig flere eldre og vi lever lenger enn før – for mange vil pensjonisttilværelsen være nesten en tredjedel av livet. Derfor må vi sørge for at den blir meningsfull, både for den enkelte og for samfunnet.»* [3]. Det er et behov for å styrke innbyggers muligheter til å mestre egen alderdom og helse. Prosjektet ble utviklet som et tiltak for å gi økt kunnskap om teknologi som muliggjør økt mestring og selvstendighet i eget hjem. Det var et mål å utvikle en mobil og digital prototype av et visningshjem, som kan brukes til formidling og inspirasjon i hele Innlandet og som på sikt kan breddes nasjonalt.

Helseinn har tilbake i tid erfaring med drift av en visningsleilighet for velferdsteknologi på Terningen Arena [4] og erfaring med utvikling av en digital visningsleilighet for VR-briller [5]. Både digitale og fysiske løsninger tilbyr verdi på hver sin måte, men det er vanskelig å finne bærekraftige løsninger for etablering og drift. Utfordringen med ett fysisk besøksrom er at det er kostbart å opprette og krevende å vedlikeholde. Man er også avhengig av personell til å betjene som har god formidlingsevne og riktig kompetanse for at det skal ha en nytteverdi for de besøkende. Digitale løsninger har høyere terskel for å tas bruk, og det kreves svært gode brukervennlige løsninger for at det skal ha en nytteverdi for målgruppen. Det er også vanskeligere å nå frem til de som har størst behov for informasjonen, de som er lite eller ikke-digitale brukere.



2 VR visningsleilighet for velferdsteknologi utviklet i 2020





3 Visningsrommet for velferdsteknologi på Terningen Arena, 2016 (Foto: Anita Høyby Gotehus, Østlendingen)

## Behov og utfordringer

Det er ett kunnskaps-gap i befolkningen om hva man kan forvente av støtte fra det offentlige og hvilket ansvar man selv har for å ta vare på egen helse og egenmestring. Det jobbes mye med folkeopplysning rundt livstil, trening, kosthold, rusmidler, skadeforebygging og digitalisering. Det er et stort potensial i bruk av teknologi for å løse utfordringer og behov på disse områdene, og det er store gevinster i digitalisering. Det finnes stort utvalg av teknologi og tjenester, utfordringen er at folk må ta det i bruk og bli trygge på teknologi, som er nødvendig for at vi som innbyggere skal henge med på den teknologiske utviklingen og samfunnets økte forventninger til oss som digitale borgere.

Utfordringen for kommuner er at de har et ansvar for å tilby lovpålagte tjenester, og mange har utfordringer nok med å levere dette i tilstrekkelig grad med begrensede budsjetter. Mange kommuner er nødt til å kutte i forebyggende og proaktive ikke-lovpålagte tjenester og tilbud. Det offentlige skal heller ikke være for inngripende før man har behov for hjelp. Handlingsrommet er begrenset, og man kan ikke anbefale direkte produkter fra kommersielle aktører. Det finnes mange gode leverandører av produkter og tjenester, men det er vanskelig å få en helhetlig oversikt og det kan være vanskelig som konsument å vite hvilken informasjon man kan ha tillit til. Det er et behov for enkel og nøytral informasjon om teknologi og tjenester.

Det er mange aktører, både kommuner, leverandører og frivillige organisasjoner som ønsker å formidle slik god nøytral informasjon, men det gjøres i dag på mange ulike måter, ofte på egenhånd uten å samarbeide med andre eller legge til rette for å bygge videre på hverandres erfaringer.

Så vår utfordring har vært:

Hvordan kan vi hjelpe aktør\* å synliggjøre hvilke muligheter bruk av teknologi kan løse utfordringer og behov hos målgruppe\* slik at de kan ta mer ansvar for egen helse og økt egenmestring.

*\*Aktør kan være en kommune eller en frivillig organisasjon, og målgruppen kan defineres som innbyggere, eldre eller pårørende.*

## Formål og målsettinger

Målene for prosjektet var å utvikle en praktisk og fleksibel løsning som kan synliggjøre og brukes til formidling og demonstrasjon av trygghets- og mestringsteknologi til brukere, pårørende, ansatte i helse- og omsorgstjenester, studenter og undervisere. Løsningen skulle være enkel å ta i bruk og kunne settes opp på ulike steder som klasserom, helsehus eller messer. Det skal være ett samarbeid hvor hensikten å legge til rette for deling av kunnskap og erfaringer.

## Om prosjektet og arbeidet som er gjort

Prosjektet har vært gjennomført over 11 måneder, med en kjernegruppe fra Helseinn og støtte fra kommuner, leverandører, frivillige organisasjoner og utdanningsinstitusjoner. Vi har gjennomført 10 arbeidsmøter/workshops, ofte med deltakere fra flere sektorer. Disse har vært sentrale i utvikling og testing av innholdet i det mobile visningshjemmet. Studentgrupper fra NTNU har jobbet med prosjektet som en del av emnet i tjenstedesign [6] og bidratt med innsikt, ideer og prototypetesting. Utstyr er anskaffet, design er utviklet, og det har vært tett samarbeid med Skadeforebyggende forum for å koble på deres utstilling 'Den trygge boligen'[7].

## Organisering

Opprinnelig prosjektgruppe var tre fra e-helse innlandet [8] (nettverkskoordinatorer for velferdsteknologi), og tre fra Helseinn. Alle de eksterne fikk nye oppgaver og stillinger, og en av de gikk over i en privat stilling, så de har kun vært informert tett koblet på prosjektet, men ikke aktive i arbeidsgruppa. Det har primært vært to ansatte i Helseinn som har utgjort arbeidsgruppen og koordinert og tilrettelagt for bidrag fra interne og eksterne ressurser på arbeidsmøter og arrangement, og veiledet studenter som har jobbet med prosjektet i emnet tjenstedesign.

Tilskuddet ble brukt på utvikling, design, innkjøp, testing og formidling.

Gjennomførte aktiviteter inkluderer workshops, deltagelse i undervisning og samarbeid med NTNU-studenter, brukertesting, publikumsarrangement, analysearbeid og utvikling av informasjonsmateriell og prototyper.

## Tidslinje med milepæler

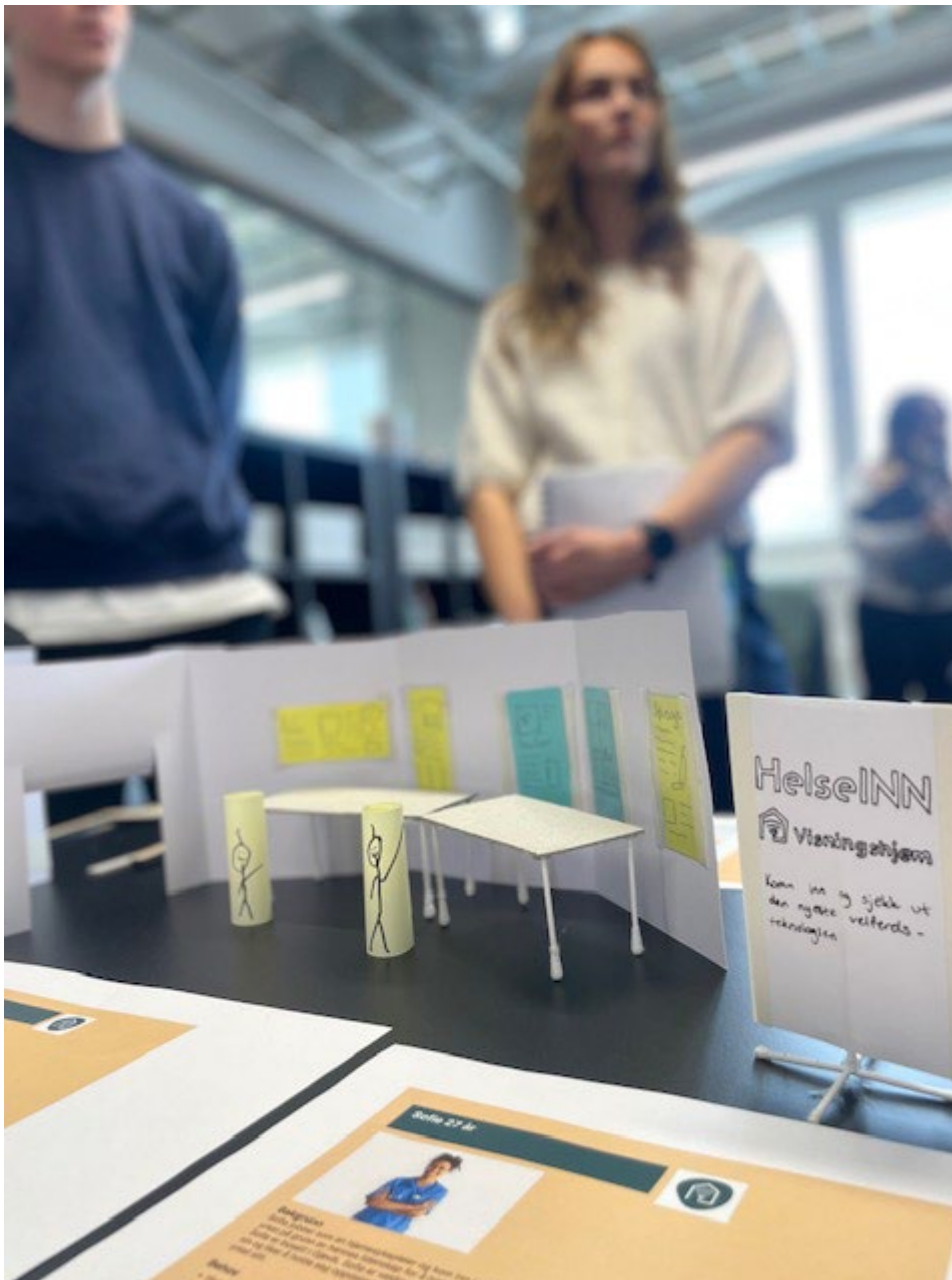
- 13/8 Tilsagn Husbanken
- 26/8 Kommunikasjonsplan workshop
- 8/10 Utstilling på Eldreuka Ringsaker
- 29/10 Mottatt første utkast på grafisk profil fra Abundia AS
- 7/11 Minikonferanse teknologi NTNU
- 14/11 Fynd reality VR-leilighet avklaring
- 18/11 Gjøvik kommune omvisning Helseteknikk
- 9/12 Åpningsfest helseverkstedet
- 1/1 Årsrapport Helseinn
- Samarbeid med NTNU i emnet Tjenstedesign:
  - o 9/1 møte med emneansvarlig
  - o 23/1 Problemstilling presentasjon
  - o 13/2 QA med studenter
  - o 20/3 NTNU brukertesting workshop
  - o 6/5 NTNU presentasjoner studentoppgaver
- 22/1 Samarbeid med Skafor
- 3/2 Møte med Safemate / Elverum kommune
- 20/3 Arbeidsøkt helseverkstedet
- 23/4 Utstilling Bright House
- 2/6 Webdesign / Sosiale medier prototype
- 3/6 Helseinnsikt konferanse, utstilling i samarbeid med Nav hjelpemiddelsentral
- 17/6 Søndre Land kommune utstilling
- 18/6 Erfaringsutveksling om den trygge boligen – Skafor
- 30/9 Sluttrapport husbanken

## Samarbeid

Vi har invitert og koblet på mange ulike samarbeidspartnere, som har deltatt eller bidratt i forskjellig grad og på ulike måter.

### NTNU

I Helseinn har vi god erfaring med å samarbeide med NTNU og institutt for design i utviklingsprosjekter. Tjenstedesignkompetansen fra disse studentene har gitt oss god verdi og unike perspektiver i mange prosjekter. I dette prosjektet hadde vi gleden av at hele emnet i tjenstedesign var viet til vårt prosjekt om mobilt visningshjem. Over 40 studenter fordelt på 8 grupper med Master og Bachelor studenter i interaksjonsdesign jobbet med prosjektet vårt gjennom ett semester.



4 Modell utviklet av bachelor og master-studenter i emnet Tjenstedesign ved NTNU Gjøvik.

## Skadeforebyggende forum

Sammen med utstillingen 'Den trygge boligen', som viser en bolig med bruk av pappkulisser, kan vi bygge en helhetlig og engasjerende opplevelse som viser hvordan teknologi kan bidra til bedre helse, trygghet og mestring i hverdagen.

## Kommuner

Ringsaker kommune, Gjøvik kommune og Søndre Land kommune har vært involvert i prosjektet og bidratt i utviklingsarbeid, gjennomføring av arrangement og bidratt med kunnskap når vi har jobbet med innsikt og forståelse.

Andre som har vært involvert:

Vestre Toten kommune og Elverum kommune, Nav hjelpemiddelsentral Innlandet, Pensjonistforbundet, Seniornett, USHT og Fagskolen Innlandet har deltatt i arrangement og workshops.

## Målgruppe

Målgruppen for prosjektet har to nivåer, sluttbrukere som er målgruppen for budskapet og det andre nivået er fagpersoner som skal formidle dette budskapet. Sluttbruker av teknologien og tjenester i utstillingen er innbyggere; eldre og barn, unge og voksne med funksjonsnedsettelse som vi ønsker skal få økt kompetanse og kunne føle seg tryggere på å ta i bruk teknologi for å legge til rette for bedre mestring av egen helse og hverdag. Nærmest sluttbruker er gjerne pårørende, som er målgruppen vi sannsynligvis har mest effekt av å nå frem til. Den viktigste målgruppen er likevel de vi ønsker skal ta i bruk utstillingen, og den største gruppen her er ansatte i kommune som har en rolle i helse og omsorg eller folkehelse. Det kan gjerne være en velferdsteknologi koordinator eller rådgiver. Vi ønsker også å nå ansatte og ledere i helse- og omsorgstjenesten, som kan ta i bruk denne kunnskapen og videreformidle og ta i bruk kunnskapen i møte med innbyggere. Men, det trenger ikke være kommune, det kan også være interesseforeninger og frivillighet, for eksempel pensjonistforbundets teknologiambassadører [\[9\]](#) eller Seniornett [\[10\]](#).

Videre ønsker vi å treffe leverandører av velferdsteknologi og hjelpemidler for å kunne samarbeide om å gi god og riktig informasjon om produkter og tjenester, og forhåpentligvis kan partnerskap med leverandører og kommunehelsetjenesten gjennom dette prosjektet lede til utvikling av nye eller bedre og mer helhetlige tjenester med bruk av teknologi, både privateid og offentlig.

En siste målgruppe er studenter og undervisere i helsefag, VGS, fagskole og høyere utdanning, hvor man kan bruke utstillingen til å formidle budskapet for kompetanseheving eller man kan bruke mobilt visningshjem som case for studentoppgaver.

## Forankring

Prosjektet har vært forankret i Helseinn og vårt partnernettnettverk med virksomheter fra offentlig, privat og frivillig sektor.

## Brukerinvolvering

I prosjektet har vi involvert målgruppen i alle aktiviteter. Studentene fra NTNU hadde alle brukermedvirkning og innsiktsarbeid som en del av sin oppgave, og har involvert innbyggere. Løsningene er utviklet i tett samarbeid med ansatte i kommuner og på arrangement har det blitt innhentet tilbakemeldinger fra besøkende som har vært både fagpersoner og innbyggere.



## Oppnådde resultat

Vi har målet om å utvikle en fleksibel og mobil læringsarena ved å utvikle en fysisk prototype som inneholder teknologiske produkter, informasjonsmateriell, plakater og utstyrspakker som er pakket for enkel transport. Målene om samarbeid, testing og formidling er i stor grad nådd, selv om enkelte elementer, som videreutvikling av det digitale grensesnittet og bredere distribusjon, gjenstår. Alle hovedmålene er oppnådd. Løsningen er utviklet, testet og formidlet. Det gjenstår videre arbeid med å sikre drift og forretningsmodell.

Gjennom prosjektet har vi økt kompetansen og bevisstheten rundt teknologi hos de som har blitt informert om prosjektet og de som på ulike måter har bidratt. Vi har også nådd ut til sluttbruker/innbyggere gjennom ulike arrangement.

## Analyse

Vi har arbeidet mye med forståelse og systematisering for å lage oss gode enkle oversikter noe som har vært nødvendig og nyttig i utviklingsarbeidet da dette er ett relativt komplekst tema. Det er mange ulike definisjoner, for eksempel på velferdsteknologi og helseteknologi og annen terminologi. Vi har derfor gjort noen prioriteringer og definert det vi anser som viktigste utfordringer og hindringer, og lagd ett system for å kategorisere teknologi.

## Oversikt over teknologi og kategorisering

Det er en jungel av ulike teknologier med overlappende bruksområder og nivåer. Sortering og kategorisering er vanskelig. Vår løsning er å ta utgangspunkt i utfordring eller risiko, og vi har på den måten delt inn i tre kategorier, med tre underkategorier:

1. Trygghet og skadeforebygging i hjemmet
  - Forebygge for å hindre ulykker
  - Overvåke og varsle om noe skulle skje
  - Være forberedt når uhellet er ute
2. Teknologi for å ivareta helsen
  - Helsemålinger
  - Ernæring, tobakk og alkohol
  - Hygiene
3. Opprettholde fysisk aktivitet og sosial kontakt
  - Aktivitetsmålere og treningsapper
  - Mobilitet, syn og hørsel
  - Sosial deltakelse

## Utfordringer

Hvilke risikoer bør reduseres for å kunne bo lenger hjemme?

1. Fall og mobilitetsproblemer
2. Medisineringsfeil
3. Sosial isolering
4. Beredskapsforsinkelser
5. Teknologien overvelder
6. Fysisk inaktivitet
7. Sikkerhet i hjemmet
8. Tilgang til helsetjenester
9. Underernæring og dehydrering
10. Håndtering av kronisk sykdom
11. Kognitivt forfall

## Hindringer

Hvilke hindringer kan stå i veien for å ta i bruk teknologi?

1. Digital kompetanse



2. Vedlikehold og teknisk støtte
3. Økonomiske faktorer
4. Motstand mot endring
5. Personvern og sikkerhetshensyn
6. Mangel på internettilgang
7. Integrasjon med eksisterende helsevesen
8. Kulturelle og språklige barrierer
9. Mangel på bevissthet
10. Pleier/pårørende overbelastning
11. Fysiske begrensninger

## Storytelling

Vi har tatt i bruk tjenestemetodikk for å lage brukerhistorier, slik at vi kan formidle gode eksempler som inneholder mennesker + teknologi. Vi har definert fem personas med ulike behov og utfordringer. Våre personas er fiktive, detaljerte profiler av typiske brukere av teknologi og ansatte i helsetjenesten. Vi har Fastlegen Frank som er en nøkkelperson i innbyggers helsetjenester, En aktiv og digital Pia som er pensjonist og ekspertbruker av teknologi. Geir Glemsom er en dement pensjonist som er lite digital, og er avhengig av hjelp fra sin sønn, Per Pårørende. Disse profilene er basert på ekte data, undersøkelser, intervjuer og innsikt om eksisterende og potensielle brukere og aktører for å forstå deres behov, mål og atferd. Formålet med disse fiktive karakterene er å formidle historier om mennesker og teknologi som målgruppen kan relatere til.



5 Personas: Fastlege, aktiv pensjonist, ansatt i hjemmetjeneste, pårørende og faren som har påbegynnende demens.

Eksempel på brukerhistorie:

*«For at Geir skal ha det trygt hjemme har han sammen med sønnen Per installert teknologi og tatt grep for å redusere risiko for og utfordringer med fall, ulykker og skade, brann, lekkasje, strømbrudd og innbrudd. Han har også kjøpt hjelpemidler for lokalisering og sporing, så han kan være trygg på hvor faren er og at han kan finne igjen sine ting. Han har også hjulpet faren å være bedre forberedt for å unngå svindel.»*

Kombinert med denne brukerhistorien er det enkelt å anbefale og gi informasjon om spesifikke teknologier og produkter som kan løse disse utfordringene, for eksempel bevegelsessensor som styrer belysning og kan redusere risiko for fall, ulykker og skade.

## Fysisk utstilling

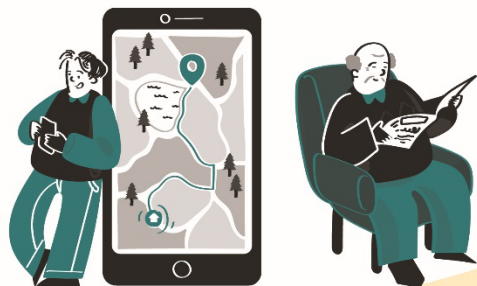
Prosjektet har resultert i en fysisk utstilling som inkluderer praktiske kasser med teknologi, infoark, brukermanualer, messeutstyr og grafisk profil for trykksaker. Det er utviklet brosjyrer, plakater og oversikt over innhold og brukerveiledning. Gjennom samarbeid med «Den trygge boligen» kan vi sette opp en helhetlig utstilling med vegger av papp som skaper en romløsning. Løsningen er testet ved fem ulike typer arrangement.



6 Utstillingen "den trygge boligen" fra Skadeforebyggende forum

### Trygghet og skadeforebygging i hjemmet

Smarte løsninger som sensorer, døralarmer og automatiske brytere kan bidra til å forebygge skader og øke tryggheten i hjemmet. Slike tiltak kan gi ekstra sikkerhet og støtte for de som ønsker å bo lengre hjemme. Teknologi for brann og lekkasje kan redusere risikoen for ulykker, mens lokalisering og sporing gjør det enklere å finne personer eller eiendeler som er blitt borte. Systemer for adgangskontroll og varslingsløsninger kan også beskytte mot innbrudd og svindel.



#### Forebygge for å hindre ulykker

Smarthusteknologi som tidsbrytere, dørlås, boligalarm og komfyrvakt er teknologi som kan bidra til å redusere ulykker i hjemmet. Smartbelysning som tenner og slukker seg automatisk ved bevegelse, kan bidra til å minske risikoen for å fikle i mørket og falle.



#### Overvåke og varsle om noe skulle skje

Mange teknologiske løsninger som overvåkningskamera, vannlekkasjesensorer, bevegelsessensorer og røykvarslere er nyttige for å overvåke og varsle dersom noe skulle skje.



#### Være forberedt når uheldet er ute

Når uheld inntreffer kan teknologi være til stor hjelp. Eksempelvis finnes det private trygghetsalarmer, sporingsbrikker og nødknapper som kan brukes til sporing eller varsling.



Visningshjem for velferdsteknologi



For at Geir skal ha det trygt hjemme har han sammen med sønnen Per installert teknologi og tatt grep for å redusere risiko for og utfordringer med fall, ulykker og skade, brann, lekkasje, strømbrytning og innbrudd. Han har også kjøpt hjelpemidler for lokalisering og sporing, så han kan være trygg på hvor faren er og at han kan finne igjen sine ting. Han har også hjulpet faren å være bedre forberedt for å unngå svindel.

#### Aktuell teknologi



##### Trygghetsalarm

Trygghetsalarm med GPS

Sporing



##### Dørklokke

Dørklokke med kamera

Sikkerhet



##### Brannalarm

Røykvarsler med wifi

Smarthus

7 Plakat om teknologi for "Trygghet og skadeforebygging i hjemmet"



8 Teknologi og informasjonsark pakket i praktiske kasser for transport

## Digital løsning

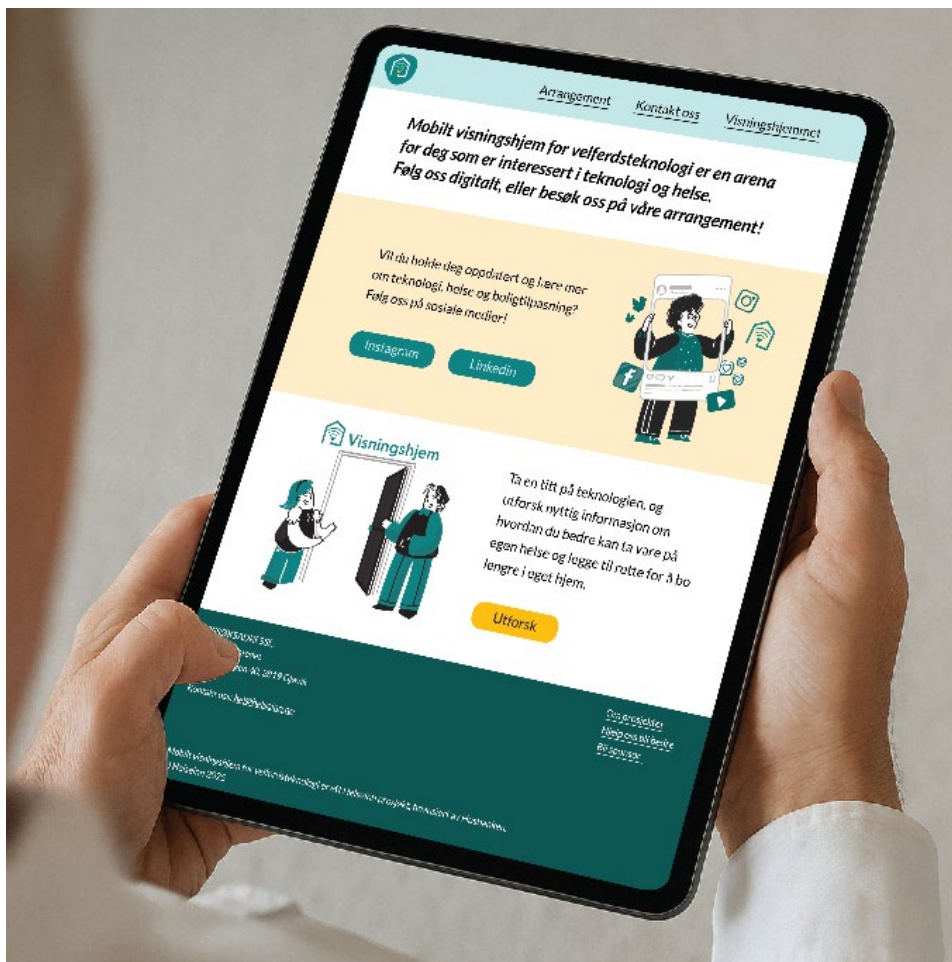
Vi har utviklet skisser på digital løsning, som vi tror vil ha en stor verdi i samspill med utstillingen. En digital løsning er nødvendig for å nå ut til de som ikke kan besøke utstillingen. Via sosiale medier og andre plattformer kan man markedsføre og å nå ut slik at flere blir kjent med arrangement der de kan oppsøke utstillingen. Det digitale innholdet vil også være nyttig for de som ønsker å lære mer etter å ha besøkt utstillingen.

Den digitale løsningen vi har skissert består av en hjemmeside, en Instagram-konto og en LinkedIn-konto. Formålet med Instagram konto er å drive folkeopplysning og markedsføring av arrangement på en god visuell måte, med fokus på tips og triks og humor som virkemiddel. LinkedIn er en god plattform for å nå ut til fagpersoner og formidle informasjon på en profesjonell måte med fokus på kunnskapsbasert informasjon, faglig relevans og nettverksbygging.

Innholdet som er skissert på nettside er:

- Oversikt over kommende og tidligere arrangement
- Kontaktinfo til mobilt visningshjem-administrasjonen
- Lenke til Instagram konto og LinkedIn-konto
- Digitalt visningshjem, en oversikt over teknologien, produkter og tjenester sortert i oversiktlige kategorier inspirert av Forening for Helseteknologi sin hjemmeside som har en oversikt over anbefalt teknologi [\[11\]](#). I tillegg ønsker vi å knytte de ulike produktene og tjenestene til en samling med brukerhistorier som forteller hvordan man kan ta i bruk teknologi for å løse ulike utfordringer.





9 Skisse av hjemmeside for mobilt visningshjem på nettbrett

## Erfaringer

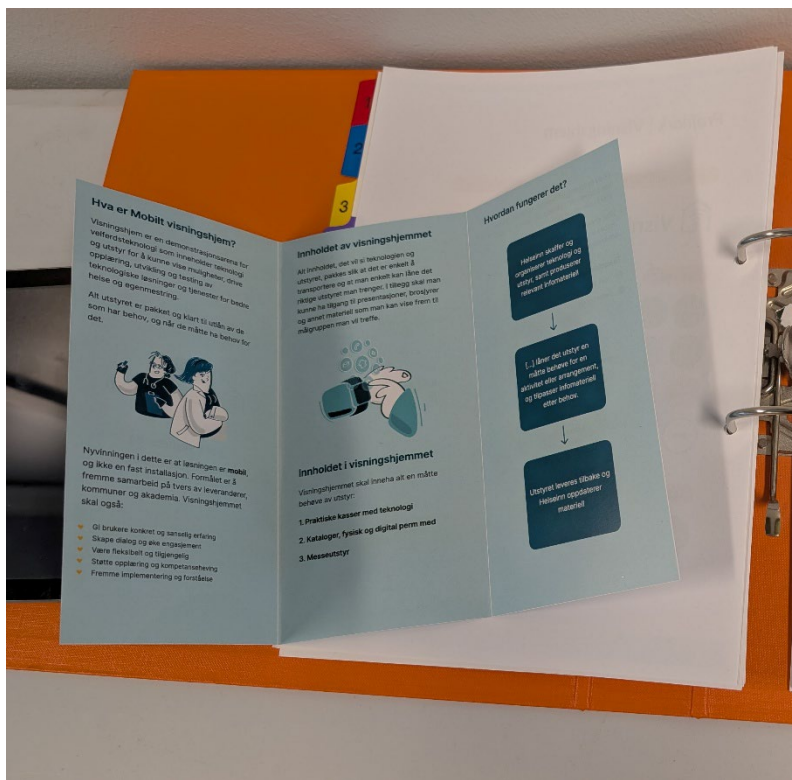
Gjennom prosjektet har vi økt kompetansen og bevisstheten rundt teknologi hos de som har blitt informert om prosjektet og de som på ulike måter har bidratt. Vi har også nådd ut til sluttbruker/innbyggere gjennom ulike arrangement og gjennom å involvere mange i utviklingen.

## Prosjektgjennomføring utfordringer

Helt i starten av prosjektet manglet vi tydelighet på konseptet, og vi hadde for bred definisjon på hva sluttproduktet og bruksområde kunne være, før vi definerte at dette er en «utstilling for å vise innbyggere teknologi de kan skaffe selv som kan bidra til bedre helse, trygghet og mestring i hverdagen». Det vi har utviklet kan likevel brukes til mer enn kun dette slik som opprinnelig definert, men for å sikre forståelse og unngå forvirring var det viktig å snevre inn definisjonen av «mobilt visningshjem» til det som er det primære bruksområdet. I starten før vi landet på konseptet med en utstilling var det krevende å få andre til å forstå hva vi ønsket å lage, og hva konseptet var. Dette ble mye tydeligere og enklere å formidle når vi definerte sluttproduktet som en "utstilling".

**Ett viktig læringspunkt som har pekt seg ut og vært gjeldene gjennom hele prosjektet er viktigheten av forenkling. For å få andre til å forstå og deretter skape engasjement kreves tydelighet, og man må holde det enkelt.**





10 Brosjyre om "mobilt visningshjem"

Selve logistikken med å pakke ned, organisere og transportere utstillingen har også vært utfordring som måtte løses på en god måte, da det kan være tidkrevende og vanskelig om det ikke tilrettelegges. Vi har fått en del øvelse i dette og gjort oss erfaringer med pakking, emballasje og koordinering av transport.

### 3 viktigste suksessfaktorer i prosjektet:

1. Tett samarbeid med kommuner og andre aktører
2. Nye perspektiver og samarbeid med studenter fra NTNU
3. Samarbeidet med Skadeforebyggende forum om den trygge boligen utstillingen

### Hva har vi lært?

Prosjektet har fungert godt som ett forprosjekt i litt mindre skala med litt beskjedne ambisjoner. Vi har på grunn av dette hatt god mulighet til å teste og stor frihet til å gjøre endringer, så det har vært verdifullt. Det har vært viktig med samarbeid med andre, og da er det lurt å ikke være avhengig av å bevege seg fort. Samarbeidene vi har etablert i løpet av prosjektet har gitt oss god innsikt som er ett godt utgangspunkt for å starte ett større prosjekt med mer tydeligere leveranser og aktiviteter, og mulighet for å gjennomføre dette på en bærekraftig måte slik at det kan bli ett varig prosjekt.

En viktig læring var at konseptet ble mye lettere å forstå og formidle da det ble definert som en 'utstilling'. Logistikk og praktiske forhold rundt transport og oppsett er en utfordring som må løses videre. Samarbeid har vært avgjørende, og det har vært en styrke at prosjektet hadde fleksibilitet til å justere underveis. En digital løsning bør utvikles videre i parallell for å nå flere, både før og etter fysiske besøk.

Det har blitt tydelig at det finnes mange gode løsninger, tjenestetilbud og ressurser, men kunnskapen om dem er fragmentert og spredt. Utviklingen av en fysisk og lånebasert utstilling oppleves som et treffsikkert og nyttig tiltak, spesielt for pressede kommunale tjenester. Samarbeidet med NTNU og Skadeforebyggende forum har gitt prosjektet faglig tyngde og bidratt med ny innsikt. Samtidig kunne vi med flere midler og dedikerte ressurser ha utviklet en mer komplett løsning med sterkere forankring hos leverandører og bedre digital støtte.

**Det viktigste funnet i prosjektet er at når man formidler så er ikke det viktigste selve teknologien, men det handler om hvilke utfordringer man kan løse med bruk av teknologi.**

Vi har brukt tjenestededesignmetodikk for å lage ulike personas, slik at vi kan fortelle gode brukerhistorier om mennesker og teknologi. Vi har gjennom samarbeidet med Skadeforebyggende forum erfart at en utstilling er en veldig effektiv måte å formidle på, og det fungerer veldig bra både for arrangør og besøkende. Det er veldig konkret og enkelt å forstå hvordan man setter opp utstillingen og hvordan den kan brukes. Det er en fin måte å nå ut til målgruppen på, og skape gode spontane diskusjoner rundt teknologi og utfordringer man kan løse, og kan brukes til ulike typer arrangement.

## Formidling

Prosjektet er synliggjort gjennom:

- Månedlige nyhetsbrev til nettverket
- Publisering på Helseinns Facebook [\[12\]](#) og LinkedIn-kanal [\[13\]](#)
- Deltakelse og presentasjoner på 5 arrangementer:
  - Eldreuka I Ringsaker kommune 2024
  - Minikonferanse i teknologiforståelse for sykepleier, ergoterapi og paramedisin ved NTNU Gjøvik
  - Utstilling i Mustad Bright house
  - Helseinnsikt 2025 [\[14\]](#)
  - Utstilling i Søndre Land kommune



11 Presentasjon av mobilt visningshjem på Eldreuka i Ringsaker kommune i 2024

## Videreføring

Flere deltakere har uttrykt ønske om å ta i bruk utstillingen og at dette videreføres og videreutvikles. Basert på erfaringene planlegges et nytt prosjekt med mål om videreutvikling og etablering av en varig løsning. Arbeid med gjennomføringsplan og finansieringsstrategi er i gang. Vi vil vurdere ulike løsninger for bærekraftig finansiering, men mest aktuelt er samarbeid og egeninnsats fra flere partnere for å søke støtte gjennom utlyste midler fra stiftelser og offentlige støtteordninger. Dette fordi vi ønsker at dette skal være en nøytral arena for folkeopplysning som ikke skal styres av kommersielle interesser.

## Referanser

1. <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/nou-2023-4/id2961552/>
2. <https://www.helsedirektoratet.no/rapporter/folkehelse-i-et-livsloppsperspektiv-helsedirektoratets-innspill-til-ny-folkehelsemelding/folkehelse-gjennom-livslopet-eldre/en-aldrende-befolkning>
3. <https://www.aldersvennlig.no/>
4. <https://www.ostlendingen.no/helsevesen/nyheter/snakkende-kjoleskap-og-dusjrobot-er-kommet-for-a-bli/s/5-69-288343>
5. <https://helseinn.no/vr>
6. <https://www.ntnu.no/studier/emner/IDG3002/2024#tab=omEmnet>
7. <https://skafor.org/forebygging/seniorsikker/demonstrasjonsbolig/>
8. <https://www.digiinnlandet.no/kontakt-oss/regional-gruppe-e-helse-innlandet.52419.aspx>
9. <https://www.pensjonistforbundet.no/vil-du-bidra-til-at-eldre-far-flere-gode-hjelpemidler-i-hverdagen>
10. <https://www.seniornett.no/>
11. <https://www.helse-teknologi.no/teknologi>
12. <https://www.linkedin.com/company/helseinn/>
13. <https://www.facebook.com/Helseinn>
14. <https://helseinn.no/helseinnsikt-2025-2/>