

Utsatt offentlighet jf. rr. lov § 18 (2)

Høgskolen i Akershus
Postboks 423
2001 Lillestrøm

Regnskapet for 2010 - avsluttende revisjonsbrev

Riksrevisjonen har utført revisjon av Høgskolen i Akershus sitt regnskap og gjennomføring av budsjettet for 2010.

Vår oppgave er ifølge lov av 7. mai 2004 nr. 21 om Riksrevisjonen § 9, jf. Instruks om Riksrevisjonens virksomhet av 11. mars 2004 § 3, å kontrollere om regnskapet gir et riktig bilde av den økonomiske virksomheten, herunder:

- a) bekrefte at regnskapene ikke inneholder vesentlige feil og mangler, og
- b) kontrollere om de disposisjoner som ligger til grunn for regnskapet er i samsvar med Stortingets vedtak og forutsetninger og gjeldende regelverk, og om disposisjonene er akseptable ut fra normer og standarder for statlig økonomiforvaltning.

Revisjonen er utført i samsvar med lov og instruks og Riksrevisjonens standarder og retningslinjer for revisjonsarbeidet.

Vi har foretatt de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige i utvalgte deler av grunnlagsmaterialet. Det er i vedlegg til dette brevet gitt en oversikt over forhold som er tatt opp vedrørende regnskapsåret 2010.

Riksrevisjonen har ingen vesentlige merknader til regnskapet og virksomhetens gjennomføring av budsjettet.

Vi gjør oppmerksom på at det for tiden gjennomføres en forvaltningsrevisjon om forvaltning av eiendomsmassen i universitets- og høyskolesektoren som vil kunne ha funn av betydning for Riksrevisjonens vurdering av høgskolens oppgaveløsning og gjennomføring av Stortingets vedtak og forutsetninger.

Etter fullmakt

Stein Jahren
Stein Jahren
avdelingsdirektør

Lisbeth L. Østgaard
for Turid Olsen
seniorrådgiver

Kopi: Kunnskapsdepartementet

Vedlegg: Oversikt over forhold som er tatt opp vedrørende regnskapet for 2010.

Vedlegg

Oversikt over forhold som er tatt opp vedrørende regnskapet for 2010

1. Brev av 14. desember 2010 vedrørende revisjon etter 2. tertial 2010.
2. Brev av 8. april 2011 vedrørende årsregnskapet 2010.

Sakene er tilfredsstillende besvart i den løpende revisjonskommunikasjonen med virksomheten.