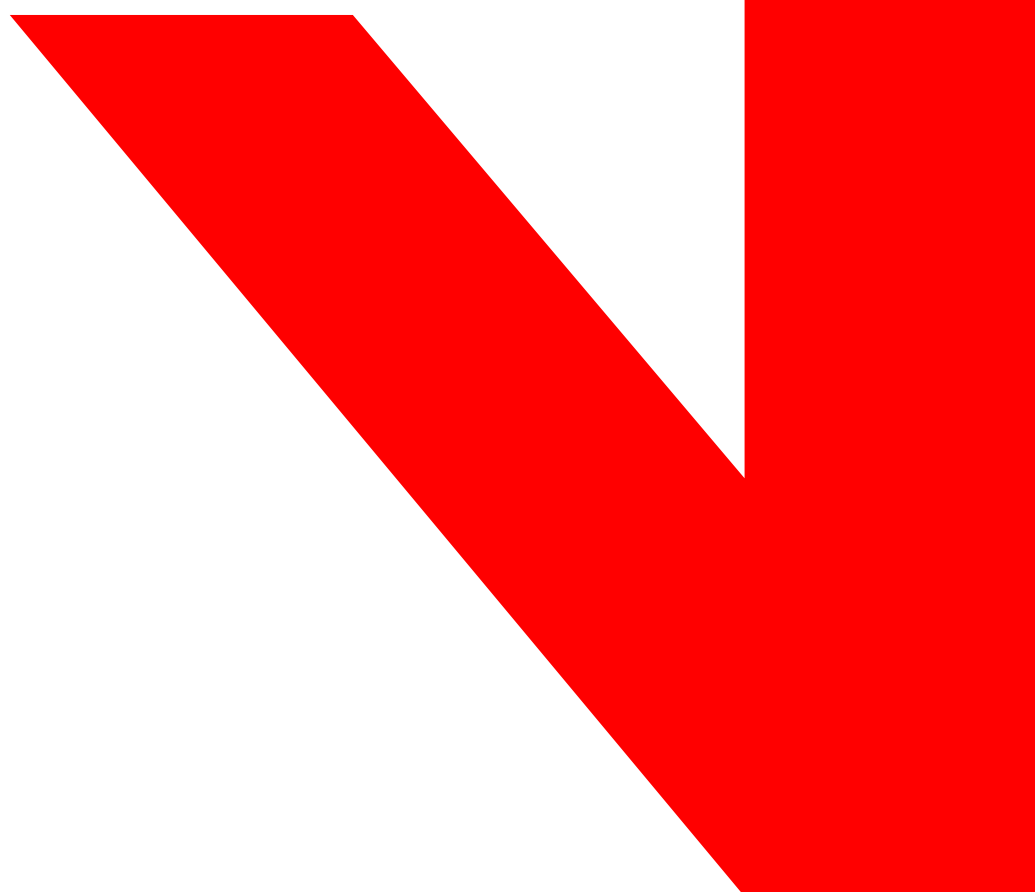


Oppdragsgiverrapport fra Innovasjon Norge 2025



Forord

Innovasjon Norges mål er å bidra til flere gode gründere, flere vekstkraftige bedrifter og innovative næringsmiljøer i hele landet.

I 2025 innvilget Innovasjon Norge 9,4 mrd. kroner i lån, tilskudd og garantier, noe som utløste samlet 23,6 mrd. kroner i investert kapital. Det tilsvarer at hver krone støtte fra Innovasjon Norge mobiliserte i snitt 1,4 kroner fra andre kilder.

Videre rapporterer 96 prosent av kundene at støtten var avgjørende for prosjektgjennomføring og Effektanalysen for 2015–2024 viser at bedrifter som har mottatt finansiering fra Innovasjon Norge hadde klart sterkere vekst i salgsinntekter, verdiskaping og produktivitet enn sammenlignbare bedrifter. I 2025 passerte Én vei inn, som er en digital inngang der bedrifter kan få rask avklaring og veiledning, 10 000 henvendelser og styrket dermed tilgjengeligheten til virkemiddelapparatet.

I 2025 konstateres det at effektene og måloppnåelse er høy for alle delmålene.

HOVEDTREKK I 2025

Krevende år for internasjonal handel

2025 har vært et krevende år i internasjonal handel, da endrede rammebetingelser har gjort det vanskeligere for bedrifter å lykkes med sine eksportambisjoner. Starten av året var preget av utspill fra den amerikanske regjeringen, med trusler om tollmurer og andre handelsbarrierer. Som en konsekvens har EU i større grad beskyttet egen industri. Et eksempel er innføringen av beskyttelsestiltak mot import av ferrolegeringer. Dette har ført til større usikkerhet for norsk næringsliv.

Samtidig har nye handelsavtaler med India, Malaysia, Thailand og Mercosur-landene gitt nye muligheter i fremvoksende markeder. I en stadig mer uforutsigbar verden hvor regelbasert handel er under press, bidrar handelsavtalene til reduserte tollsatser og forutsigbare rammebetingelser. Det er viktig at norske myndigheter legger gode planer for oppfølgingen av avtalene. Innovasjon Norge gir bedriftene råd om mulighetene disse avtalene gir, og legger aktivt til rette for markedsfremstøt, blant annet gjennom bistand gjennom våre internasjonale kontorer, delegasjonsreiser og messedeltakelse.

Solide leveranser fra internasjonale kontorer

Krevende rammebetingelser internasjonalt gjør behovet for råd og nettverk fra markedene økende og Innovasjon Norges internasjonale kontorer har levert svært gode resultater i 2025. Andelen egenbetaling fra kundene var 27 prosent, noe som viser at næringslivet benytter seg av Innovasjon Norges betalte rådgivningstjenester. Kontrakter for 6 mrd. kroner ble signert av norske selskaper som har fått bistand fra de internasjonale kontorene. Effektmålingene viser at bedrifter

som har benyttet rådgivningstjenestene internasjonalt har 13,4 prosent mervekst i salgsinntekter enn kontrollgruppen, og 8 prosent mervekst i verdiskaping.

I 2025 har Innovasjon Norge etablert tilstedeværelse i Kyiv i Ukraina, og har hatt stor pågang av norske bedrifter som ønsker å levere til det ukrainske markedet. Rundt en tredel av bedriftene som tar kontakt med Innovasjon Norge i Ukraina er forsvarsbedrifter, men det er også en stor andel bedrifter innen energi og energisystemer, bygg og anlegg, samt helse og helseteknologi. I tillegg har Innovasjon Norge et nyetablert kontor i Sydney i Australia med en spesialrådgiver for forsvarsindustrien.

Strategi

Styret vedtok ny strategi ved utgangen av 2024, for perioden 2025-2030. I denne strategiperioden skal Innovasjon Norge bidra til å gjøre næringslivet mer produktivt og sørge for at flere bedrifter vokser internasjonalt. Dette skal nås gjennom tre kundeløfter, der Innovasjon Norge skal være en foretrukken rådgiver, en bank som utfordrer, og en partner som utløser kapital og åpner dører til nye markeder. Styret er fornøyd med operasjonaliseringen av strategien, og hvordan den er implementert i organisasjonen, blant annet gjennom et justert system for målstyring. Til tross for et urolig makrobilde og endringer i selskapets rammebetingelser mot slutten av året står strategien fast.

FREMTIDSUTSIKTER

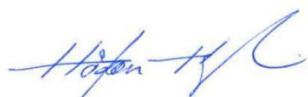
Statsbudsjettet for 2026 inkluderer en rekke kutt i flere av Innovasjon Norges rammer. Dette får konsekvenser for flere deler av virksomheten, og begrenser Innovasjon Norges evne til å finansiere prosjekter og yte tjenester. Kuttene omfatter både tilskudd og lån, spesielt virkemidler for grønn omstilling, innovasjon og oppstart. Samtidig overføres Siva - Selskapet for industrivekst sine næringshage- og inkubasjonsprogrammer til Innovasjon Norge i april 2026. Dette gir muligheter for bedre koordinering av tjenester.

I tillegg inkluderer statsbudsjettet kutt i eksportarbeidet og reiseliv, på hhv. 70 og 30 mill. kroner. Etter flere år med en nedadgående trend knyttet til Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse, har ambisjonen vært å snu denne trenden. Samtidig innebærer statsbudsjettet for 2026 at rammebetingelsene knyttet til eksportarbeidet strammes betydelig inn, og at styrking ute ikke lar seg gjennomføre i 2026. Eksportbedrifter er gjennomgående betydelig mer produktive enn andre bedrifter og for å øke produktiviteten i Norge, bør det være et ønske å få frem flere gode eksportbedrifter.

Som følge av den reduserte oppdragsmengden er det vedtatt en samlet nedbemanning i selskapet på inntil 110 årsverk. Innovasjon Norge vil i tillegg gjennomføre en helhetlig gjennomgang av tjenester og tilstedeværelse for å tilpasse selskapet til et redusert tilbud. Innovasjon Norge skal være til stede i hele landet, tett på bedriftene og tett på selskapets fylkeskommunale eiere. Det skal videreføres, men Innovasjon Norge må nå sikre nærhet til regionalt næringsliv på nye måter. 2026 vil derfor bli et år med krevende prioriteringer.

Innovasjon er avgjørende for økt produktivitet og for økonomisk vekst. Uten offentlig intervensjon blir det investert for lite i innovasjon i forhold til samfunnets behov. Innovasjon Norge er statens viktigste verktøy for å fremme investeringer i innovasjon og for utvikling av nye oppstarts- og vekstbedrifter. Det er derfor bekymringsverdig at innovasjon blir nedprioritert i Norge, mens våre naboland og EU satser stort på FoU og konkurransekraft.

Norge er et lite marked, og skal bedrifter vokse må de også lykkes internasjonalt. Med mye geopolitisk uro i handelspolitikken har det ikke blitt lettere for bedrifter å eksportere til nye markeder. Derfor er det svært viktig at Innovasjon Norge kan bistå bedriftene i markedet, og ta ned barrierer for å gjøre det lettere for norske bedrifter å lykkes. Etterspørselen etter Innovasjon Norges tjenester i internasjonale markeder er god. Innovasjon Norge er bekymret for en utvikling der kapasiteten til å bistå norske bedrifter internasjonalt over tid er kraftig redusert. Dette er en utvikling som må snus.



Håkon Haugli
Administrerende direktør
Innovasjon Norge

Innhold

Forord	1
Innhold.....	4
1. Om virksomheten.....	10
1.1 Introduksjon til virksomheten	10
1.2 Kontorer i Norge	10
1.3 Kontorer i utlandet.....	11
1.3.1 Endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse.....	11
1.4 Årsverk	11
1.4.1 Fordeling av antall årsverk	11
2. Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse	13
2.1 Innledning.....	13
2.1.1 Pulsen på næringslivet	13
2.1.2 Innovasjon Norges mål og strategi.....	13
2.1.3 Innovasjon Norges arbeid med bærekraft.....	14
2.2 Satsinger i porteføljene for å nå hovedmålet	15
2.2.1 Om kundeporteføljene.....	15
2.2.2 Oppstart og skalering.....	15
2.2.3 Grønn omstilling	16
2.2.4 Eksport og internasjonal vekst.....	17
2.2.5 Overordnede hovedtall	19
2.2.6 Kvinnelige daglige ledere	23
2.2.7 Effekter og resultater	24
2.3 Delmål 1 – Flere gode gründere	48
2.3.1 Overordnede hovedtall	48
2.3.2 Effekter og resultater	51
2.4 Delmål 2 – Flere vekstkraftige bedrifter	55
2.4.1 Overordnede hovedtall	55
2.4.2 Effekter og resultater	58

2.5 Delmål 3 – Flere innovative næringsmiljøer	61
2.5.1 Overordnet beskrivelse	61
2.5.2 Effekter og resultater	62
3. Rapportering til Nærings- og fiskeridepartementet	63
3.1 Innledning.....	63
3.1.1 Oppdragsbrev og budsjettposter	63
3.1.2 Oversikt over budsjettpostene	64
3.1.3 Departementets prioriteringer for 2025 fra det ordinære oppdragsbrevet.....	65
3.1.4 Rapportering på aktiviteter som er finansiert av flere kapitler og poster	73
3.2 Kap. 940, post 21 spesielle driftsutgifter	76
3.2.1 Oppdrag om Norges deltakelse på Expo 2025	76
3.3 Kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak	77
3.4 Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	89
3.4.1 Innledning	89
3.4.2 Lån og tapsavsetninger (inklusive grønne vekstlån).....	90
3.4.3 Oppstartstilskudd 2 og 3	94
3.4.4 Innovasjonskontrakter	96
3.4.5 Studententreprenørskap – Stud-ENT	99
3.4.6 Gründere og unge vekstselskaper	100
3.4.7 Skaleringsmentor.....	107
3.4.8 Kvinners bruk av virkemiddelapparatet	109
3.4.9 En vei inn.....	110
3.4.10 Næringstiltak Svalbard	111
3.4.11 Garantier	114
3.4.12 Innovasjonstilskudd for større batteriprojekter	116
3.4.13 Støtte til tjenester levert av modne klyngemiljøer til små og mellomstore bedrifter ..	116
3.4.14 Statistikkbanken	117
3.4.15 Undersøkelse av brukervennligheten i virkemiddelapparatet.....	117
3.5 Kap. 2421, post 55 Grønn Industrifinansiering	118
3.6 Kap. 2421, post 52 Låneordning for pakkereisearrangører – tapsavsetning, kap 2421, post 73 Tilskuddsordning for pakkereisearrangører og kap. 2421, post 91 Låneordning for pakkereisearrangører (tiltakspakke – oppfølging).....	119

3.7 Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer	120
3.7.1 Norwegian Innovation Clusters (Klyngeprogrammet)	120
3.8 Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse	122
3.8.1 REISELIV	123
3.8.2 EKSPORT OG INTERNASJONALISERING	128
3.8.3 Hele Norge eksporterer	130
3.8.4 Generell eksportservice	130
3.8.5 Eksportutvikling	131
3.8.6 Global Gateways by Innovation Norway	132
3.8.7 Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling	133
3.8.8 Internasjonal markedsrådgivning	134
3.8.9 Eksportprogrammene Global Growth og Trade Mission	136
3.8.10 Utvikling av markedskompetanse og nettverk, og samarbeid med utenriktjenesten (Team Norway)	137
3.8.11 Strategiske eksportsatsinger og High Potential Opportunities (HPO)	138
3.8.12 Eksportrådgivning (handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet) og SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen i Storbritannia	139
3.8.13 Rådgivning om immaterielle verdier	141
3.8.14 International Business Events	143
3.8.15 Tilskuddsordning eksportfremstøt	145
3.8.16 Næringslivsdelegasjoner	146
3.8.17 Internasjonal digital synlighet gjennom Business Norway	147
3.8.18 Merkevarerprogram «Made in Norway»	149
3.8.19 Invest In Norway	150
3.8.20 Sikkerhet for norske selskaper i utlandet	152
3.8.21 Industriell deltagelse ved forsvarsanskaffelser	153
3.8.22 Enterprise Europe Network (EEN), Single Market Programme (SMP), InvestEU, IPCEI og Horisont Europa	153
3.8.23 Nasjonalt kontaktpunkt for eierskapsgaranti	159
3.8.24 Gjenoppbyggingen av Ukraina	160
3.9 Kap. 2421, post 75 Grønn plattform, kan benyttes under post 50,71,72 og 76	161
3.9.1 Grønn plattform	161

3.10 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK).....	163
3.11 Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån.....	167
4. Rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet	169
4.1 Innledning.....	169
4.1.1 Overordnet om regional- og distriktsoppdraget	169
4.1.2 Oversikt over budsjettpostene	170
4.2 Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	171
4.2.1 Tilskudd til bedriftsutvikling og investeringer (inkl. restmidler fra kap. 550, post 62, m.fl.)	171
4.2.2 Lån og garantier	175
4.2.3 Landsdekkende oppstartstilskudd 1 (markedsavklaringstilskudd).....	179
4.2.4 Mentortjenesten for gründere	180
4.2.5 Bedriftsnettverk.....	181
4.2.6 Utviklingstilskudd Finnmark	183
4.3 Kap. 553, post 63 Arktis 2030	184
4.4 Kap. 553, post 65 Omstilling	186
4.5 Kap. 553, post 71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	188
4.5.1 Grønt investeringstilskudd	188
4.6 Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon	189
4.6.1 Klyngeprogrammet	189
4.6.2 Bioøkonomordningen	189
5. Rapportering til Landbruks- og matdepartementet	190
5.1 Innledning.....	190
5.1.1 Oversikt over budsjettpostene	190
5.2 Kap. 1142, post 50 Tilskott til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	191
5.3 Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket.....	191
5.4 Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU) .	194
5.5 Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF)).....	198
5.6 Kap. 1151, post 51 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (RUF))	202

5.7 Kap. 1152, post Bionova – tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak	203
6. Rapportering til Utenriksdepartementet	208
6.1 Innledning.....	208
6.2 EØS-finansieringsordningene.....	208
6.3 Humanitært innovasjonsprogram.....	210
7. Rapportering til Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet	213
7.1 Kap. 1541, post 22 Utvikling, gjennomføring og samordning av IT- og ekompolitikken	213
7.2 Kap. 1542, post 71 Internasjonale program.....	214
8. Rapportering til Kultur- og likestillingsdepartementet.....	216
8.1 Innledning.....	216
8.2 Eksportprogram	216
8.3 Investorprogram	217
8.4 Evaluering.....	218
8.5 Administrasjon og forvaltning av oppdraget	218
9. Rapportering til Samferdselsdepartementet	219
9.1 Pilot-T	219
10. Rapportering til Forsvarsdepartementet.....	221
10.1 Kap. 1700, post 52 Eksportfremme, industrielt samarbeid, forsvarsindustriråder, forsvarsinnovasjon og innovasjonspolitiske råd	221
11. Rapportering til Helse- og omsorgsdepartementet	228
11.1 Kap. 781, post 79 Akselleratorprogram for helseinnovasjon.....	228
12. Styring og kontroll	231
12.1 Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge	231
12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet.....	231
12.1.2 Oversikt over gjennomførte evalueringer siste året	236
12.2 Effektiv drift.....	236
12.2.1 Formålseffektivitet	237
12.2.2 Kostnadseffektivitet.....	239
12.2.3 Effektivitet i driften.....	242

12.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader	245
12.4 Rapportering av basiskostnader	251
12.5 Beskrivelse av Innovasjon Norges kontroll av tildelte midler	252
12.6 Miljø- og klimarapportering	253
12.7 Overholdelse av Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)	255
12.8 Sikkerhet og beredskap	256
13. Statistikk og tabeller	258
13.1 Statistikk over forbruk	258
13.1.1 Forbruk og antall i 2025 fordelt per departement	258
13.1.2 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet	259
13.1.3 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet	259
13.1.4 Forbruk Landbruksdepartementet	260
13.1.5 Forbruk Kunnskapsdepartementet	260
13.1.6 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet	260
13.1.7 Forbruk Samferdselsdepartementet	260
13.1.8 Forbruk Utenriksdepartementet	260
13.1.9 Forbruk Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet	261
13.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer	261
13.2.1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser	261
13.2.2 Resultatindikator: Addisjonalitet	266
13.2.3 Resultatindikator: Kompetanse	269
13.2.4 Resultatindikator: Innovasjonshøyde	272
13.2.5 Resultatindikator: Prosjektrisiko	281
13.2.6 Resultatindikator: Driftsrisiko	286
13.3 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester	291
13.4 Statistikk over finansieringssaker	292
13.4.1 Forklaringer til koder i statistikk for finansieringsvirksomheten	292
13.4.2 Brutto tilsagn	296
13.4.3 Antall tilsagn	297

1. Om virksomheten

1.1 Introduksjon til virksomheten

Formålet til Innovasjon Norge er å være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet. Hovedmålet med Innovasjon Norge er at selskapet skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling og ulike regioners næringsmessige muligheter. Dette skal nås gjennom delmålene flere gode gründere, flere vekstkraftige bedrifter og flere innovative næringsmiljøer.

Innovasjon Norge tilbyr tjenester innen finansiering, rådgivning, kompetanse, nettverk og profilering, og har flere kontorer i Norge og i utlandet. Selskapet er organisert som et særlovsselskap og eies 51 prosent av Staten ved Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) og 49 prosent av fylkeskommunene.

Innovasjon Norge mottok i 2025 bevilgninger fra Nærings- og fiskeridepartementet, Kommunal- og distriktsdepartementet, Landbruks- og matdepartementet, Utenriksdepartementet, Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet, Samferdselsdepartementet, Forsvarsdepartementet, Helse- og omsorgsdepartementet og fylkeskommunene. Med utgangspunkt i statsbudsjettet gir oppdragsbrevene en samlet oversikt over oppdragsgivernes forventninger og krav til Innovasjon Norges virksomhet. Brevene gir videre oversikt over Innovasjon Norges bevilgningsrammer og føringer knyttet til satsinger, programmer og tjenester. Oppdragsbrevene og rapporteringskalenderen danner utgangspunktet for vår rapportering til departementene gjennom denne årlige rapporten.

1.2 Kontorer i Norge

Innovasjon Norge har tett kontakt med næringslivet i alle norske regioner. I 2025 hadde Innovasjon Norge ti regionkontorer fordelt på 17 steder med hovedkontor i Oslo.

Inndelingen av Innovasjon Norges regionkontorer følger fylkesstrukturen som gjaldt til og med 2023. Følgende regionkontorer har to eller flere fysiske kontorsteder: IN Arktis (Tromsø, Vadsø og Alta), IN Trøndelag (Trondheim og Steinkjer), IN Møre og Romsdal (Ålesund og Molde), IN Vestland (Bergen og Sogndal) og IN Øst (Oslo, Sarpsborg og Drammen). IN Nordland (Bodø), IN Rogaland (Stavanger), IN Agder (Grimstad), IN Vestfold og Telemark (Porsgrunn) og IN Innlandet (Brumunddal) har bare ett kontorsted.

I tillegg til regionkontorene og deres lokalkontorer, har vi Vekst- og gründersenter i Førde. Vekst- og gründersenteret er første sparringpartner med alle nye bedriftskunder under fem år. Vekst- og gründersenteret driver i tillegg Innovasjon Norges tekniske kundesupport.

1.3 Kontorer i utlandet

Innovasjon Norge er Norges offisielle Trade Promotion Organisation (TPO) og Investment Promotion Agency (IPA). I 2025 hadde Innovasjon Norge 25 kontorer internasjonalt fordelt over 22 land i Europa, Nord- og Sør-Amerika og Asia.

Ved de internasjonale kontorene tilbyr Innovasjon Norge tjenester som hjelper norske bedrifter å nå sine ambisjoner om eksport og internasjonal vekst, og arbeider med å tiltrekke investeringer til Norge. Hvor Innovasjon Norge er til stede internasjonalt bestemmes utfra der det er:

- Tilstrekkelig interesse for markedet i norsk næringsliv
- Tilstrekkelig potensial for norsk næringsliv i markedet
- Utilstrekkelig tilgang på pålitelig og troverdig informasjon og kunnskap om markedet
- Vanskelig tilgjengelig konsulentmarked i markedet
- Hindringer for norske bedrifter i å etablere/inngå i nettverk

1.3.1 Endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse

Innovasjon Norge gjorde i 2024 en fullstendig gjennomgang av selskapets internasjonale tilstedeværelse. Gjennomgangen resulterte i endringer i Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse som ble gjennomført i 2025. Stor interesse og stort potensiale for norske bedrifter å lykkes i disse markedene gjorde at kontorene i Canada og i Houston, USA ble styrket med utsendte stedlige ledere. Samtidig ble Innovasjon Norges kontor i Kenya lagt ned som følge av svakere resultater på de samme parameterne.

1.4 Årsverk

1.4.1 Fordeling av antall årsverk

Tabellen nedenfor viser antall årsverk ved utgangen av året og inkluderer vikarer, personer uten arbeidsplikt og personer i permisjon fordelt på regionene i Norge (RK+), internasjonalt (UK) og hovedkontoret (HK) for årene 2024 og 2025. Inndelingen i kontorer reflekterer ikke fordeling på kunderettet arbeid og administrasjon- og støttefunksjoner. Ansatte som gjør kunderettet arbeid, finnes på alle kontorer, også på hovedkontoret. Tilsvarende er det administrasjon- og støttefunksjoner også ved regionkontorene.

1.4.1-1 Utvikling i antall årsverk fordelt på regionene i Norge, internasjonalt og hovedkontoret.

Årsverk ¹	2024	2025
Årsverk i regionene i Norge (RK+)	298	306
Årsverk internasjonalt (UK)	139	135
Årsverk på hovedkontoret (HK)	310	293
Sum	747	734

Per 31.12.2025 var 4,1 prosent (5,4 prosent i 2024) av alle ansatte i midlertidige stillinger (engasjement eller vikariat). I 2025 er det eksternt rekruttert 56 ansatte (104 ansatte i 2024) og totalt 69 ansatte sluttet i løpet av 2025 (69 ansatte i 2024). I 2025 var turnover for alle ansatte i Innovasjon Norge på 6,1 prosent og dette inkluderer vikarer og ansatte på engasjement og ekskludert fratreden med pensjon (5,1 prosent i 2024).

¹ Som årsverk teller alle som er ansatt hos Innovasjon Norge per 31.12 det gjeldende år. Merk at årsverk som har lokasjon Oslo, men tilhører regionskontorene er plassert under årsverk i regionene (RK).

2. Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse

2.1 Innledning

2.1.1 Pulsen på næringslivet

Norske bedrifter melder i Innovasjon Norges lyttepostrapporter fortsatt om at deres hovedutfordringer er mangel på kompetent arbeidskraft, kraft og kapital. Samtidig indikerer lyttepostrapportene at det fortsatt på overordnet plan går nokså godt med bedriftene. Innovasjon Norge er i kontakt med, men at det er noen tegn til flere utfordringer fremover.

Handelskrig har gjort det vanskeligere for norske bedrifter å lykkes med sine eksportambisjoner i 2025. Starten av året var preget av nærmest daglige utspill fra den amerikanske regjeringen, med trusler om tollmurer og andre handelsbarrierer. Som en konsekvens har EU i større grad beskyttet egen industri. Et eksempel er innføringen av beskyttelsestiltak mot import av ferrolegeringer. Dette har ført til større usikkerhet for norsk næringsliv og gjør at flere bedrifter venter med å gjøre nye investeringer. Bedriftene bruker lengre tid på å analysere markeder og fatte eksportbeslutninger, og velger i større grad å konsentrere innsatsen i ett marked av gangen fremfor å gjøre parallelle satsinger i flere land.

Samtidig har nye handelsavtaler med India, Malaysia, Thailand og Mercosur-landene gitt nye muligheter i andre og fremvoksende markeder. I en stadig mer uforutsigbar verden hvor regelbasert handel er under press, bidrar handelsavtalene til reduserte tollsatser og forutsigbare rammebetingelser. Det er viktig at norske myndigheter legger gode planer for oppfølgingen av avtalene.

2.1.2 Innovasjon Norges mål og strategi

Innovasjon Norges hovedmål er å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter, ved de tre delmålene:

- Delmål 1: Flere gode gründere
- Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter
- Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer

Innovasjon Norges strategi for perioden 2025-2030 ble vedtatt på selskapets styremøte 17. desember 2024, og 2025 var første året i implementeringen av den nye strategien. I denne strategiperioden skal Innovasjon Norge bidra til å gjøre næringslivet mer produktivt og sørge for at flere bedrifter vokser internasjonalt. Dette skal nås gjennom tre kundeløfter der virksomheten skal være: en foretrukken rådgiver, en bank som utfordrer og en partner som utløser kapital og åpner

dører til nye markeder. Styret har utviklet selskapets nye strategi med mål om at den ruster selskapet til å møte nye utfordringer og til å bidra til selskapets mål.

2.1.3 Innovasjon Norges arbeid med bærekraft

Innovasjon Norge har i 2025 jobbet aktivt for å fremme ansvarlig næringsliv og bærekraft, både internt i selskapet og blant selskapets kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Innovasjon Norges ambisjoner og arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraft er tydelig forankret i virksomheten. Selskapet gjennomførte i 2024 en omfattende dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med EU-direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), og har i 2025 prioritert aktiviteter i tråd med denne. En sentral del av dette har vært å utvikle og implementere ny bærekraftspolicy.

Innovasjon Norge har i 2025 videreført arbeidet med å styrke operasjonalisering av regjeringens hovedprinsipper om at støtte gjennom det næringsrettede virkemiddelapparatet skal ha en plass på veien mot omstillingsmålet for 2030 og at Norge skal være et lavutslippssamfunn i 2050. Dette har særlig skjedd gjennom utvikling og implementering av ny bærekraftspolicy, og integrering mot saksbehandlingsverktøy og søknadsskjema.

Innovasjon Norge legger taksonomivurderinger til grunn for tildelinger over grønne finansieringsordninger. Innovasjon Norge har som resultat av arbeidet med "grønn rapportering" innarbeidet rutiner og systemer for rapportering på EUs seks miljømål for alle prosjekter som finansieres av Innovasjon Norge.

I 2025 har det vært gjennomført opplæring i ny bærekraftspolicy for organisasjonen. Dette inkluderer webinarer og internkompetanseløft på blant annet klima- og naturrisiko som egne tema og problemstillinger. Vurdering av bærekraftsrisiko, inkludert klima- og naturrisiko har en sentral plass i saksbehandlingen. Spørsmål og veiledning på bærekraftsrisiko er innarbeidet i søknads- og saksbehandlingssystemer, og følges opp i kredittbehandlingen, og ellers i linjen.

Innovasjon Norge arbeider aktivt for å fremme et ansvarlig næringsliv, både internt i selskapet og blant våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Innovasjon Norge legger OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter til grunn for arbeidet. Innovasjon Norge er underlagt åpenhetsloven og gjennomførte i 2025 aktsomhetsvurderinger for å identifisere, vurdere og håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Se nærmere om aktsomhetsredegjørelsen 2025 i kapittel 12.7. Innovasjon Norge utarbeidet et eget risikokart for bærekraft, samt foretatt aktsomhetsvurderinger for enkelte markeder, aktiviteter/tjenester og innkjøp, i tillegg til nevnte rapportering for 2025. Integrity Due Diligence-baserte aktsomhetsvurderinger, er innarbeidet som en del av saksbehandlingen for finansieringssaker og andre tjenesteleveranser.

2.2 Satsinger i porteføljene for å nå hovedmålet

2.2.1 Om kundeporteføljene

Innovasjon Norges kundetilbud skal til enhver tid innrettes mot de kundegruppene og de kundebehovene hvor organisasjonenes innsats gir størst effekt. De tre kundeporteføljene (1) Oppstart og skalering, (2) Grønn omstilling og (3) Eksport og internasjonal vekst har hatt en særskilt oppgave i å sørge for at Innovasjon Norges kundetilbud til enhver tid er tilpasset næringslivets behov.

Gjennom 2025 har Innovasjon Norge arbeidet med å utvikle og innføre en felles prosess for tjenesteutvikling på tvers av organisasjonen, for å sikre et mer samkjørt og helhetlig tilbud til kundene. All utvikling i kundeporteføljene tar utgangspunkt i kundenes forretningsmessige behov gjennom vekstreisen. Høsten 2025 ble det innført strategisk porteføljestyling med et nytt prioriteringsforum på tvers av divisjoner. SPM (Strategic Portfolio Management Board) skal sikre at vi prioriterer de tjenester og produkter, samt større utviklingsinitiativer, som støtter opp om våre strategiske mål og oppdrag, slik at Innovasjon Norge tar kvalifiserte beslutninger om ressursallokering, gevinstrealisering og effekt for våre kunder.

Som en del av arbeidet med ny organisasjon i 2026 vil de tre kundeporteføljene avvikles og arbeidet med tjenesteutvikling og -forvaltning vil organiseres i nye avdelinger i divisjonene Samfunn- og næringsutvikling og Eksport.

2.2.2 Oppstart og skalering

Innovasjon Norges portefølje oppstart og skalering retter seg mot delmålene 1 og 2 og skal understøtte Innovasjon Norges strategi gjennom å bidra til at flere selskaper lykkes med bærekraftig vekst. I 2025 har portefølje oppstart og skalering jobbet målrettet for å forsterke og videreutvikle tjenestetilbudet for gründere og skaleringsbedrifter på fire områder hvor det er markedssvikt; tilgang til tidligfase risikokapital, tilgang til kompetanse og tankesett for internasjonal skalering, tilgang til mangfold av talenter og et sterkt økosystem som jobber godt sammen.

Tilgang tidligfase risikokapital til gründere

Innovasjon Norge erfarte høy etterspørsel etter oppstartsfinansiering i 2025, med en økning i antall søknader på 58 prosent fra 2024. De siste to årene har vi jobbet målrettet med å mobilisere for flere Stud-ENT søknader sammen med UIH-sektoren. I 2025 valgte vi å øke tilsagn på studententreprenørskapsutlysningen (Stud-ENT) fra 26,2 mill. kroner til 32 mill. kroner. Dette skyldes økt antall søkere fra flere studiesteder og gjennomgående høy kvalitet på søknadene. Tilgjengelig ramme ble fullt utnyttet for Oppstartstilskudd 2 og 3.

Mange norske gründere mangler klar kapitalstrategi, og altfor mange erfarer at ødelagte aksjebøker hindrer videre vekst. Innovasjon Norge krever privat matching av kapital og har i 2024-

2025 utviklet og lansert en kursserie i kapitalstrategi i tett samspill med økosystemet. I tillegg har vi i 2025 etablert Krafttak for kapitalstrategi med partnere i Vestland (pilot) som nå utvides til Østlandet

Kompetanse og tankesett for internasjonal skalering

Som følge av øremerket gründersatsing har vi forsterket vi de internasjonale skaleringsprogrammene Tech Incubator (TINC) i Silicon Valley, Executive Marketing (EMNY) i New York og Tech Executive Accelerator (TEA) i London, som har svært gode effektmålinger. Med større gründersatsing har vi i 2024-25 hatt norske startup/scaleup/investor event på internasjonale arenaer som SLUSH, Tech BBQ og Oslo Innovation Week. Disse eventene er arrangert i tett samspill med aktører som Startuplab, KUPA, 6:am, Oslo Business Region og DNB.

Vi har i 2025 pilotert en ny skaleringsmentortjeneste for å tilføre kritisk kompetanse og sette fart på internasjonal skalering. 43 selskaper i tre kohorter er koblet til mentorer med relevant erfaring fra internasjonal skalering. Skaleringsmentor-tjenesten avvikles imidlertid i 2026 som følge av reduserte rammer.

Team og mangfold

Oppstartsselskapene trenger tilgang til talent, og Norge må aktivere et større gründermangfold med flere kvinnelige entreprenører. I 2025 fikk vi nytt oppdrag øremerket kvinnelig entreprenørskap, og behov og utfordringer er belyst gjennom flere møteplasser og workshops. Fire tiltak for mer kvinnelig entreprenørskap identifisert i tett samspill med gründere og økosystemet: Rollemodeilkampanje, Kapitalstrategiprogram, Samarbeid med økosystemet og høyere støtteutmåling på Oppstartstilskudd 2 for kvinneledede team (kuttet som følge av kutt på NFD post 50 i revidert nasjonalbudsjett 2025).

Sterkere og mer koordinert økosystem

Oppstart og skalering har fokusert på å legge til rette for samarbeid på tvers, og partnerskap har stått sentralt i mange av våre initiativer. Siste 1,5 år har vi etablert en rekke samarbeidsinitiativ med økosystemet; pilot skaleringsmentor, krafttak for kapitalstrategi, utvikling av rollemodeilkampanje, produksjonslab for oppstart og DOGA's designdrevet innovasjon for oppstart. Med økte gründerammer har styrking av økosystemet har stått sentralt. For første gang på flere år har vi hatt utlysning av Økosystemtilskudd, og høsten 2025 ble det gjennomført en nasjonal utlysning. Vi mottok 69 søknader og 13 nasjonale miljøer fikk tilsagn. Prosjektene som nådde opp skal bl.a. legge til rette for mer studententreprenørskap, kvinnelig entreprenørskap og jobbe for å bedre tilgangen til privat risikokapital for gründere.

2.2.3 Grønn omstilling

Innovasjon Norges portefølje grønn omstilling er hovedsakelig innrettet mot Innovasjon Norges delmål 2 og 3 og skal bidra til å akselerere det grønne skiftet, samt understøtte næringslivets evne til å være relevante og konkurransedyktige over tid. Dette krever en kontinuerlig innsats fra porteføljen for å identifisere og utforske nye og endrede kundebehov, utfordringer og muligheter,

samt evne til å oppfordre næringslivet til endring og fornyelse når det er nødvendig. Målet med tjenestene i porteføljen er å legge til rette for mer krysskoblende næringssamarbeid og teknologianvendelse, bistå norsk næringsliv med å styrke og utvikle grønne og sirkulære verdikjeder, samt tilby kompetanse, kapital og nettverk som virkemidler for grønn, digital og innovasjonsbasert fornying.

I tillegg til finansiering bidrar Innovasjon Norge til grønn omstilling gjennom nettverks-, kompetanse- og rådgivningstjenester. Klyngeprogrammer, bedriftsnettverk og regional omstilling er programmer som bygger innovasjonsmiljøer og samarbeid i alle regioner, og som fremover skal ses i enda tettere sammenheng med Næringshage- og Inkubatorprogrammene, i forbindelse med overdragelse av disse programmene fra Siva fra 1. april 2026. Arbeidet startet opp mot slutten av året.

For klyngeprogrammet er konkurransen fortsatt hard, og vi har i sterkere grad enn tidligere stimulert til tverrgående samarbeid mellom klynger. Dette har gitt en sammenslåing (CCUS-klyngen) og at flere klynger samarbeider, for eksempel Norsec og Di5 (de to forsvarsklyngene). Dette bidrar forhåpentligvis til at flere går i takt innen samme område/sector, samt mer samarbeid på tvers som generer mer synergier.

Porteføljen har også jobbet svært målrettet med å sikre solid norsk deltagelse og merverdi av EU-programmer. Vi har fått flere gode resultater ved at klyngene har tatt en sentral rolle i EU-programmarbeid.

2.2.4 Eksport og internasjonal vekst

Innovasjon Norges portefølje eksport og internasjonal vekst er primært innrettet mot Innovasjon Norges mål om å gjøre næringslivet mer produktivt og å sørge for at flere bedrifter vokser internasjonalt. Målet er økt verdiskaping og produktivitet gjennom at våre kunder oppnår salg i internasjonale markeder. Innovasjon Norge har en viktig rolle i å bidra med kapital og kompetanse ved å være døråpner til nettverk både nasjonalt og internasjonalt og bidra til økt internasjonal posisjonering.

Våre tjenester inndeles etter kundebehov: 1) innsikt i internasjonale markeder, 2) internasjonal vekststrategi, 3) internasjonale handels- og eksportregler, 4) internasjonal synlighet og posisjonering og 5) etablering og vekst i markeder. Disse leveres gjennom alt fra kurs i vårt digitale kompetansesenter, til workshops for å bygge internasjonal strategi, eksportteknisk bistand, eksportprogrammer for grupper av bedrifter innen en og samme sektor, én-til-én rådgivning, arrangementer ved våre kontorer i utlandet, utstilling på norske paviljonger på messer i utlandet, til næringslivsdelegasjoner i forbindelse med Kongehusets besøk til andre land.

Vi skal gjøre næringslivet mer produktivt

Fremtidig verdiskaping forutsetter et næringsliv med økt produktivitet. En sentral faktor for produktivitetsvekst er utvikling og implementering av teknologi og nye forretningsmodeller. Norge

har lavere avkastning på investeringer i forskning og utvikling sammenlignet med nabolandene. For å sikre et sterkt næringsliv for fremtiden, må vi legge til rette for økt mangfold blant bedrifter og styrket innovasjon. Vi vil øke andelen prosjekter med betydelig vekstpotensial som utvikler og tar i bruk banebrytende teknologi. Det er også viktig å fremme mer innovasjon og kommersialisering fra kunnskapsmiljøene. Videre vil vi etablere en trinnvis overgang fra egne tjenester til EU-relaterte tilbud, og bistå norske virksomheter med å oppnå finansiering fra EU. For å oppnå dette vil vi prioritere prosjekter som bidrar til økt produktivitet.

Vi skal sørge for at flere bedrifter vokser internasjonalt

Innovasjon Norge skal være foretrukken partner når næringslivet skal eksportere. Vi bidrar til økt innovasjon hos bedrifter i alle faser og får disse innovasjonene ut på markedet. Dette krever en god bredde av oppstartsbedrifter, slik at noen lykkes videre med vekst og skalering i internasjonale markeder. Det er for få oppstartsbedrifter som vokser i dag, og for få bedrifter som når internasjonale markeder. Vi skal få flere bedrifter til å tenke eksport tidlig, og lykkes med sine eksportambisjoner. Vi skal utløse mer kapital for vekstbedrifter og skal prioritere prosjekter hvor vi kan utløse mest mulig verdiskaping. Videre skal vi få flere høyvekstbedrifter i Norge og få bedrifter til å tenke eksport fra dag én og være deres døråpner i internasjonale markeder. Ved å tilby et fokusert tilbud til færre kunder har gitt resultater, og i 2025 fortsatt trenden vi har sett fra 2024 med at flere av disse bedriftene har oppnådd kommersielle kontrakter i internasjonale markeder. I tillegg opplevde vi 20 prosent økt brukerbetaling ved våre internasjonale kontorer, noe som viser at våre tjenester er relevante og etterspurte av kunder internasjonalt.

Vi har i 2025 fortsatt å gjøre tilpasninger for å operasjonalisere strategien både ved kontorene i Norge og ved våre internasjonale kontorer:

- Dreie internasjonaliseringsrådgiverrollene ved våre regionskontor til å jobbe mer sektorspesifikt med et nasjonalt nedslagsfelt. Dette gjør at vi inngår som en mer integrert del av en verdikjedes eksportambisjoner og aktiviteter, og knytter oss tettere på disse kompetansemiljøene. Dette har vært en viktig dreining for å legge vekt på verdikjedeutvikling gjennom de nasjonale eksportsatsingene.
- For å fokusere innsatsen mot utvalgte selskaper var det behov for å styrke arbeidet mot internasjonal vekst på våre regionskontorer i Norge. Innovasjon Norge etablerte derfor i 2023 dedikerte team, såkalte innsatsteam for vekst og eksport, ved alle regionskontorene som skal jobbe med de mest lovende kundene (*se også kapittel 2.2.2*). Vi ser en effekt av dette arbeidet og våre rådgivere ved regionskontorene i Norge jobber mer proaktivt og oppsøkende med kunder. Dette gjør at vi øker kvaliteten av prosessen med kundene, og således er en operasjonell gjennomfører av å koble kapital og kompetansetjenester sammen.

Arbeidet med strategiske eksportsektorer

Regjeringen har de siste årene pekt ut sektorer for eksportsatsinger der Norge har komparative fortrinn. Det ble i 2025 arbeidet med fire av disse satsingene. Disse satsingene har vært koblet på

Innovasjon Norges High Potential Opportunities-programmer (HPO) som i all hovedsak retter seg mot markedsmuligheter innenfor det grønne skiftet.

Innovasjon Norge jobbet videre i 2025 med et nært strategisk samarbeid med våre største industrikonserner². Vi ser særlig resultat av samarbeidet gjennom blant annet medfinansiering fra selskapene knyttet til styrking av kapasitet ved enkelte utekontor, for eksempel felles finansiert energiutsending i Tokyo finansiert av Kongsberg Maritim, Equinor og DOF Subsea. Samtidig har det gitt en mulighet å ha en tettere dialog om bedriftenes næringsutviklingsagenda nasjonalt på et mer strategisk plan. Initiativet vil fremover fokusere på implementering av felles strategiske prioriteringer på ledelsesnivå hos selskapene og Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge lanserte i 2022 nettstedet BusinessNorway.com med målet om å styrke posisjonen av norsk næringsliv internasjonalt. Business Norway presenterer grønne og bærekraftige løsninger, voksende og etablerte nøkkelindustrier som hydrogen, grønn maritim, havvind og batterier og fremhever muligheter for utenlandske direkteinvesteringer i Norge. Innovasjon Norge fortsetter å videreutvikle nettstedet sammen med Team Norway og bruker det strategisk i markedsføringen av norsk næringsliv. Plattformen er et meget nyttig verktøy for å løfte frem de strategiske eksportsatsingene og synliggjøre verdikjeder deretter. Dette ser vi fra brukerdatabasen at fanger interesse fra internasjonalt publikum. En felles plattform for synliggjøring av norske løsninger og verdikjeder er fremhevet i de nasjonale eksportsatsingene.

2.2.5 Overordnede hovedtall

Innovasjon Norge tildelte lån, tilskudd og garantier på totalt 9,4 mrd. kroner i 2025. Det er noe lavere enn året før, men tildelingene disse to årene har vært betydelig høyere enn i 2022 og 2023. I 2025 fordelte tildelingene seg med 4,2 mrd. kroner i lån, 4,4 mrd. kroner i ulike tilskudd og 800 mill. kroner i garantier, se figur 2.2.5-1. Tildelingene i 2025 var på et høyt nivå, historisk sett.

Samlet antall tilsagn økte med 13 prosent fra 2024 til 2025, til totalt 4 700. Økningen i antall tilsagn og fallet i totalt tildelt beløp reflekterer at Innovasjon Norge i 2024 hadde flere store tildelinger til prosjekter innen batteriproduksjon.

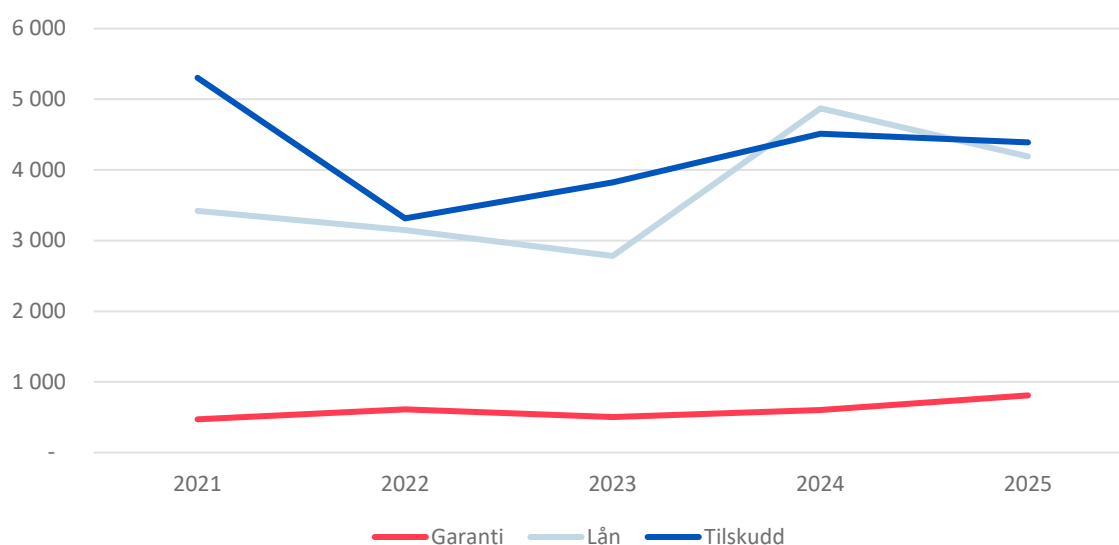
Totale lån falt med 680 mill. kroner fra 2024 til 2025. Tildeling av lavrisikolån falt med 640 mill. kroner, til 2,2 mrd. kroner, mens risikolån falt med 40 mill. kroner til 1,9 mrd. kroner. Tilskuddene var om lag uendret, med et fall fra 4,5 til 4,4 mrd. kroner. Innen tilskudd økte tildelingene av landbrukstilskudd fra 1,5 mrd. kroner til 1,8 mrd. kroner, mens tildelinger av ulike innovasjonstilskudd falt fra 1,9 mrd. kroner til 1,3 mrd. kroner. I 2024 ble innovasjonstilskuddene løftet kraftig av den såkalte «batterimilliarden» da Innovasjon Norge tildelte 1 mrd. kroner til batteriprosjekter gjennom Norges deltakelse i IPCEI EuBatIn – et felleseuropeisk initiativ for å

² Aker, Yara, Kongsberg, Equinor, Statkraft og Hydro

bygge en konkurransedyktig og bærekraftig europeisk verdikjede. Utbetalingene til kundene for den såkalte «batterimilliarden» skjer over en periode på fem år.

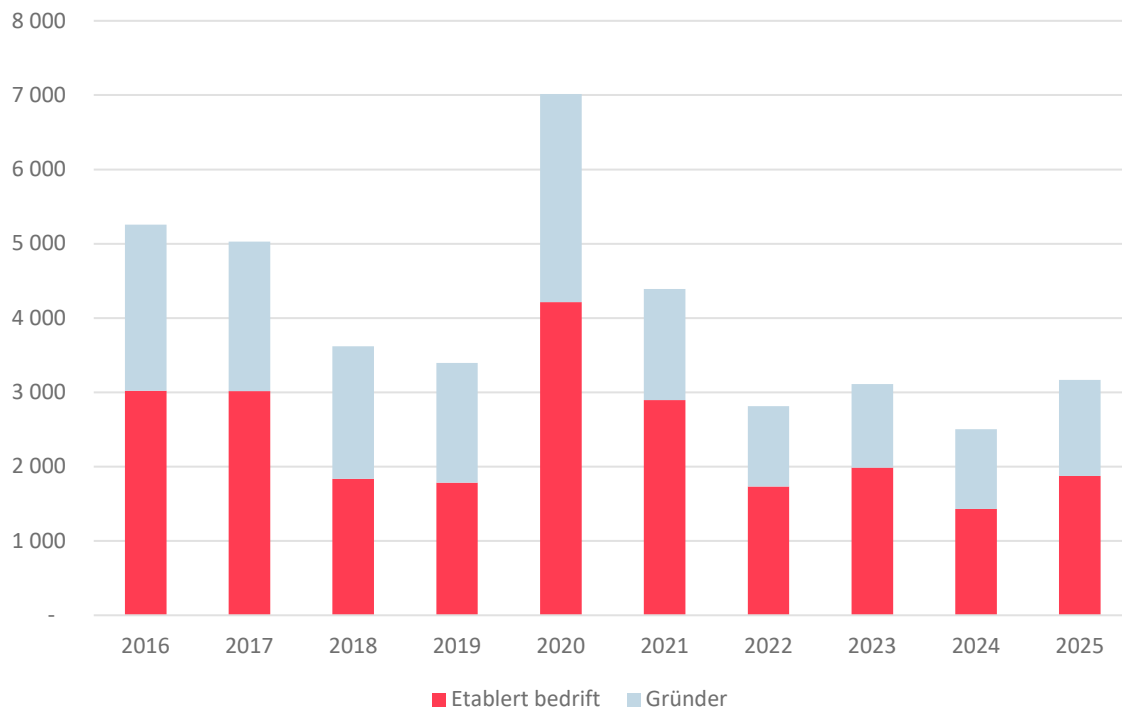
I motsatt retning trakk tildeling av miljøteknologitilskudd og grønn plattform, som økte betydelig fra 2024 til 2025, med totale tildeling på 850 mill. kroner. Tilskudd til innovasjonskontrakter var om lag uendret på 250 mill. kroner. Tildeling av garantier har økt jevnt og trutt lenge, og økte fra 600 mill. kroner til 800 mill. kroner i 2025. Disse garantiene utløste banklån på nesten 1,1 mrd. kroner, se også avsnitt 3.4.11.

2.2.5-1 Lån, tilskudd og garantier. Mill. kroner.



Figuren viser andelen av totalt antall finansielle tildelinger som har gått til gründere – definert som bedrifter som er opptil fem år. I landbruksoppdraget tildeler Innovasjon Norge til mange personkunder. Disse er ikke med i figuren.

2.2.5-2 Antall tilsagn, fordeling mellom gründere (delmål 1) og vekstkraftige bedrifter (delmål 2) for lån, tilskudd og garantier.

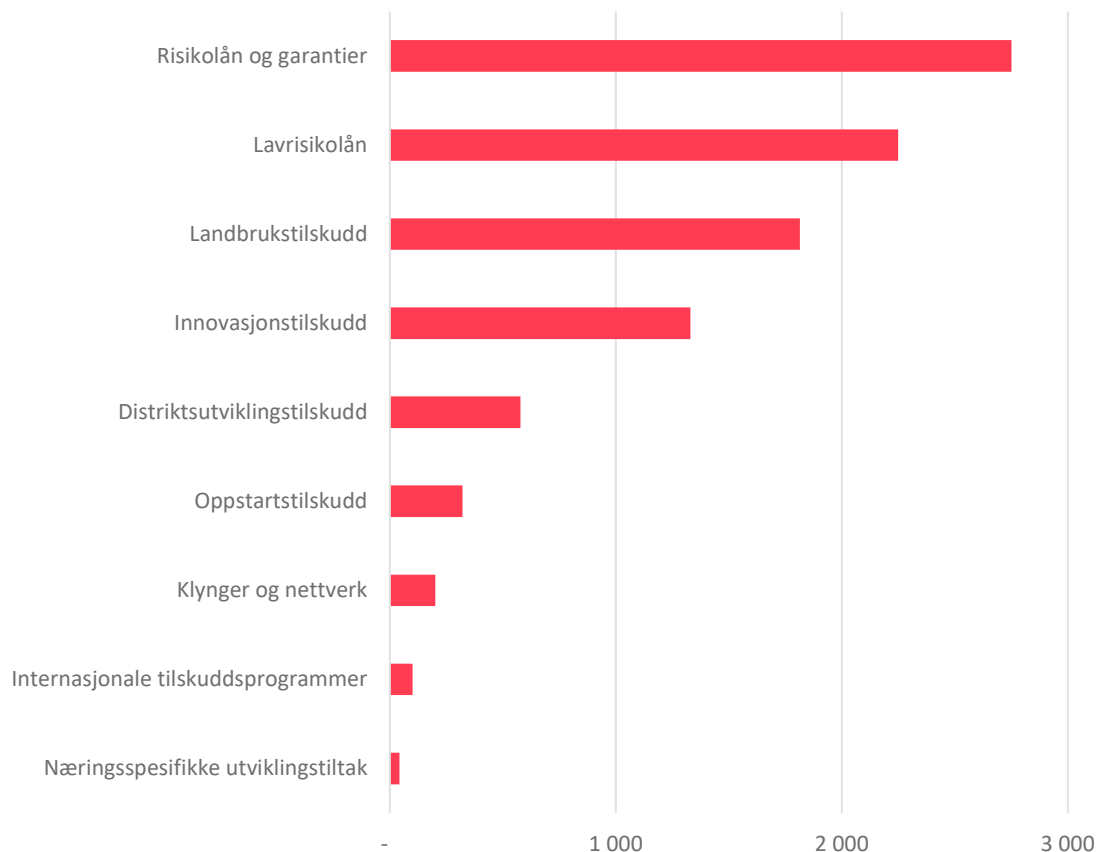


Siden 2016 har trenden vært at eldre bedrifter har økt sin andel av totale tildelinger relativt til gründere. Andelen av totale saker med gründere falt fra oppunder 50 prosent, til om lag 35 prosent i årene 2021-23. De siste to årene har andelen økt til litt over 40 prosent.

Før pandemien var årlige tildelinger av lavrisikolån gjennomgående 1 mrd. kroner høyere enn tildelingene av risikolån og garantier. Siden 2020 har fordelingen vært ganske lik, og risikolån og garantier har vært større enn lavrisikolån i fire av seks år. I 2025 var risikolån og garantier 2,8 mrd. kroner, mens lavrisikolån var 2,2 mrd. kroner, se figur 2.2.5-3.

De siste årene har tildelingen av oppstartstilskudd økt betydelig, fra et svært lavt nivå på 179 mill. kroner i 2023, 240 mill. kroner i 2024 til 322 mill. kroner i 2025. Nivået i 2025 var ganske normalt, historisk.

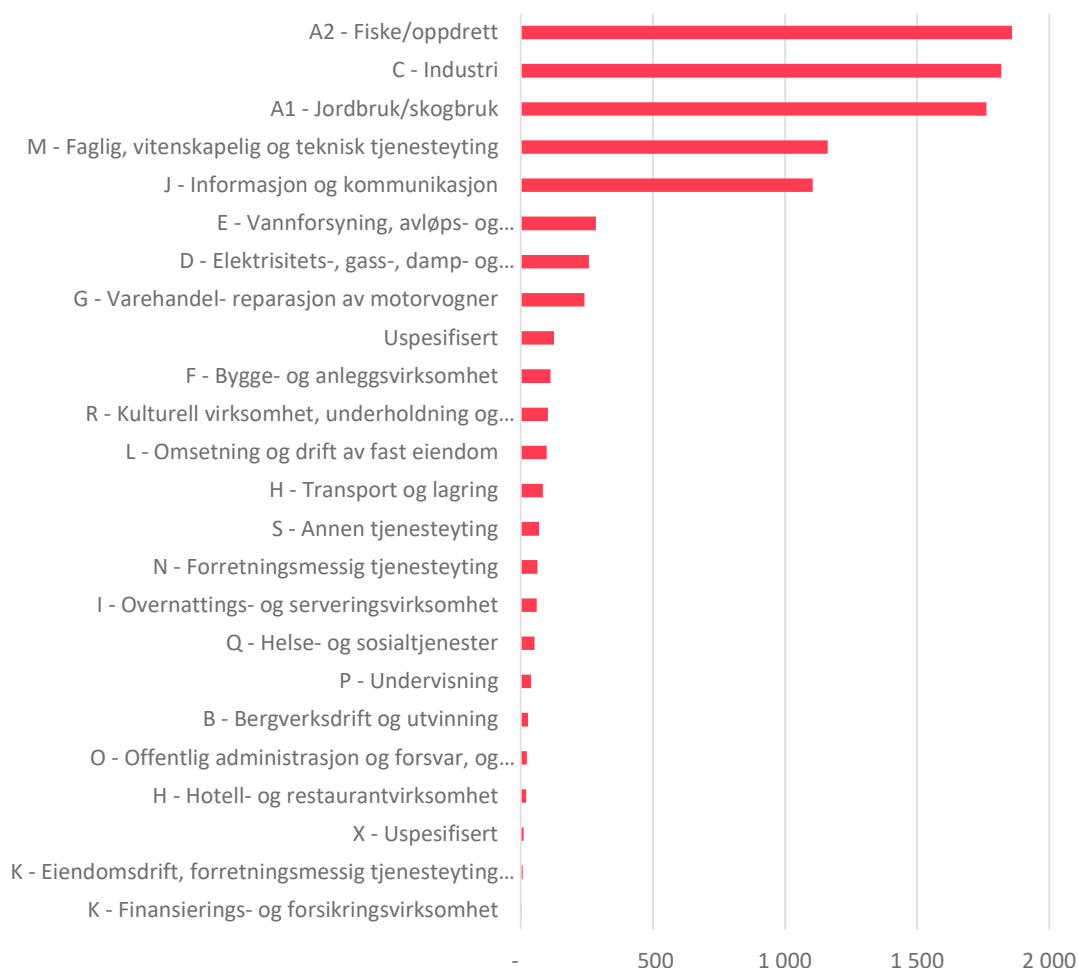
2.2.5-3 Virkemiddelkategorier i 2025. Mill. kroner



Figur 2.2.5-4 viser fordelingen av tildeling av alle virkemidler etter næringen til støttemottager. Bedrifter i primær- og sekundærnæringene er som oftest de største mottakerne av støtte fra Innovasjon Norge. Det skyldes ikke minst at Innovasjon Norge har virkemidler som er øremerket henholdsvis landbruk og fiskeri.

De siste årene har bedrifter innenfor avansert tjenesteyting økt sin andel av totale støttebeløp. Bedrifter innenfor faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting og informasjon og kommunikasjon ble i fjor tildelt henholdsvis 1,2 mrd. kroner og 1,1 mrd. kroner. Bortsett fra i pandemiåret 2020 har de to næringene aldri fått så mye støtte.

2.2.5-4 Tildelte midler fordelt etter næringer (NACE-koder). 2025. Mill. kroner



2.2.6 Kvinnelige daglige ledere

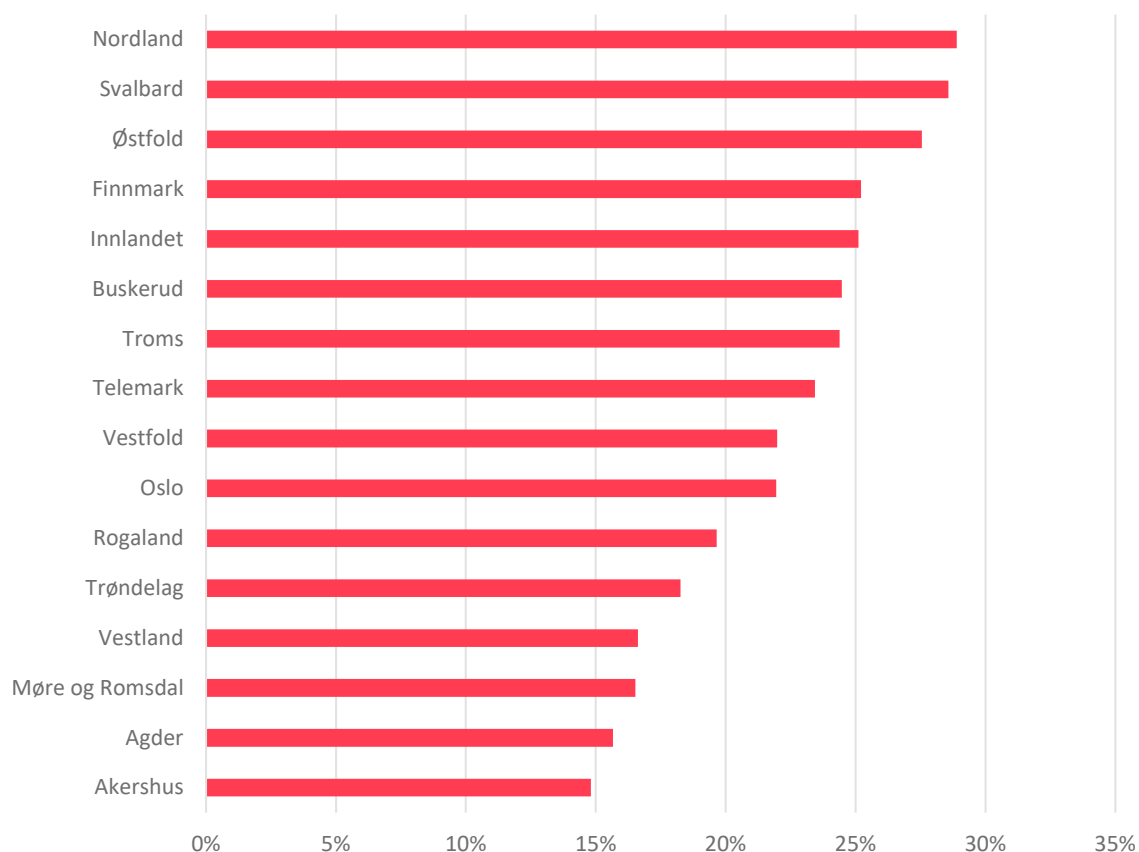
Andelen kvinnelig daglige ledere blant bedriftene som fikk støtte av Innovasjon Norge i 2025 var anslagsvis 21 prosent. Det er samme nivå som i 2024. Anslaget er laget ved å hente navn på daglig leder eller innehaver fra Brønnøysundregistrene for de om lag 75 prosent av selskapene hvor det var registrert et personnavn. Selskapene som manglet registrert navn på daglig leder, er ikke hensyntatt.

Dette ble koblet til Statistisk sentralbyrås liste over kjønnsstilling på 30.000 ulike fornavn. En del fornavn er registrert for både kvinner og menn, og kjønn kan dermed være usikkert. Det er også noen få fornavn i Innovasjon Norges tildelinger som ikke finnes i Statistisk sentralbyrås liste.

Med disse forbeholdene anslår Innovasjon Norge at 21 prosent av mottagerne av tilskudd, lån og garantier i 2024 hadde kvinnelig daglig leder.

Kvinneandelen er ganske forskjellig mellom ulike fylker, fra 15 prosent i Akershus til 29 prosent i Nordland. Tallene skiller seg ikke betydelig fra Statistisk sentralbyrås oversikt over kjønn til daglig leder i norske aksjeselskaper. Ifølge denne statistikken ble 18 prosent av norske aksjeselskap ledet av kvinner i 2026.

2.2.6-1 Andel av antall tildelinger i ulike fylker til bedrifter med kvinnelig daglig leder. 2025.



2.2.7 Effekter og resultater

For å lære mer om resultatene av bidragene til norsk næringsliv, gjennomfører Innovasjon Norge hvert år ulike resultat- og effektundersøkelser. Undersøkelsene gir resultatindikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet. Indikatorene sier noe om Innovasjon Norges måloppnåelse for hovedmål og delmål. Vesentlige avvik i estimatene fra tidligere rapporterte tall skal følges opp gjennom styringsdialogen.

For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, viser vi til kapittel 12.1 som gir en kort innføring og mål- og resultatstyringssystemet, samt kapittel 13.2 med tabeller med estimater for mål- og resultatstyringsindikatorene.

Konsulentselskapet Oslo Economics står bak beregningene i årets rapport, som de gjorde i fjor. Perioden som estimatene er beregnet for i år er flyttet ett år frem, til regnskapsårene 2015-2024. Det er også gjort enkelte mindre metodiske justeringer.

Effektindikatorer

I effektundersøkelsen som Oslo Economics gjennomfører for Innovasjon Norge sammenlignes indikatorene salgsinntekter, verdiskaping og produktivitet i bedrifter som har mottatt støtte fra Innovasjon Norge med en kontrollgruppe av liknende bedrifter som ikke har mottatt støtte. Tabell 2.2.7-1 viser hovedresultatene for effektindikatorene fra årets måling for Innovasjon Norges virksomhet i sin helhet og for de fire hovedoppdragene; innovasjonsoppdraget³, distriktsooppdraget⁴, landbruksoppdraget⁵ og bankoppdraget⁶.

2.2.7-1 Effektindikatorer. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng (2015-2024)

Oppdrag	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	17,4***	12,8***	5,6***
Innovasjonsoppdraget	22,6***	17,9***	8,0***
Distriktsooppdraget	10,9***	7,4***	3,2***
Landbruksoppdraget	9,1***	11,3***	5,4***
Bankoppdraget	9,7***	5,7***	0,2

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Estimatene er gjenkjennelige sammenliknet med fjorårets resultater⁷. Årets effektmåling viser fortsatt positive, statistisk signifikante og tydelige effekter av støtte for de fleste indikatorer og oppdrag.

Målingene er ikke direkte sammenliknbare fra et år til neste. For eksempel endret kundemassen sammensetning under pandemien, fordi Innovasjon Norge fikk ekstraordinære midler for sikre likviditet og overlevelse hos enkelte næringer gjennom krisen. I denne perioden var det også betydelige budsjettøkninger i ordinære virkemidler. Når utvalget av kunder endres, endres også kontrollgruppen (som kundene er matchet med), og dette påvirker de årlige resultatene.

³ Finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet

⁴ Finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet/Fylkeskommunene

⁵ Finansiert av Landbruks- og matdepartementet

⁶ Lavrisikolån til industri og tjenesteyting, landbruk og fiskeri, finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet

⁷ Når man bryter ned på oppdrag og delmål, er det ikke helt rett frem å sammenlikne med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige.

Bedrifter som mottok ekstraordinære virkemidler notifisert under det midlertidige statsstøtteregelverket, som ble innført under pandemien⁸, er ikke tatt med i effektmålingene fordi de har et annet formål enn innovasjon og vekst (likviditet for overlevelse). Bedrifter som benyttet det landsdekkende innovasjonstilskuddet er imidlertid med i målingene, selv om det ofte omtales som en del av krisepakken. Det er med i målingene fordi det har samme formål som brede innovasjonspolitiske virkemidler og er gitt under det generelle gruppeunntaksregelverket (GBER), ikke det midlertidige kriseregelverket.

Dette inkluderer også det ekstraordinære innovasjonstilskuddet. Salgsinntektene til bedrifter som mottok dette tilskuddet, som ble brukt i 2020 og 2021, har årlig vokst med 16,3 prosentpoeng mer enn kontrollgruppen. Dette resultatet er noe under det generelle nivået for innovasjonsvirkemidler.

Distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget har andre politiske målsettinger enn de rent økonomiske, blant annet bosetting, produksjonsvekst, kulturlandskap og matsikkerhet. Dette er sektorpolitiske mål som verdsettes politisk, men som ofte vil kunne gå på bekostning av de rent økonomiske effektene. Sektormålene nås gjennom økt verdiskaping, derfor er det viktig å fremheve at estimatene for merverdiskaping og produktivitetsvekst er positive og gode også for sektoroppdragene og for bankoppdraget (lavrisikolåneordningene).

Mesteparten av virkemidlene innen tradisjonelt landbruk favnes ikke av analysene fordi de i stor grad går til personkunder uten regnskapsplikt. Disse ordningene er derfor ikke inkludert i estimatene.

Oslo Economics, som har beregnet indikatorene, kommenterer beregningene slik:

«Våre anslag tyder på at virksomheter som mottar støtte fra Innovasjon Norges opplever betydelig høyere vekst enn kontrollbedriftene som ikke mottok støtte. Totalt for alle oppdrag og kunder indikerer våre estimater at Innovasjon Norges kunder har hatt 17 prosentpoeng høyere vekst hvert år, målt i salgsinntekter. For verdiskaping, produktivitet og sysselsetting er mervæksten henholdsvis 13, 6 og 8 prosentpoeng.

De anslåtte effektene er forskjellige for de ulike oppdragene. Innovasjonsoppdraget har særlig store effekter jevnt over, og er programmet med størst observert effekt på indikatorene for salgsinntekter, verdiskaping og produktivitet. Estimaten indikerer at effekten av Innovasjon Norges støtte er sterkere for gründere enn for etablerte bedrifter. Forskjellen varierer mellom de ulike oppdragene, og er mindre i bankoppdraget, slik funnene også har vært tidligere år.

⁸ Temporary Framework for Covid 19 (2020 og 2021)

Alle virkemiddelkategoriene har positiv beregnet mervækst på salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk. Innovasjonslån og garantier, landsdekkende etablerertilskudd og Tech Incubator (TINC) har beregnet størst mervækst, når man ser på snittet av disse indikatorene. Klyngeprogrammet viser betydelig positiv mervækst i de første tre årene etter støtte.

Mervæksten på indikatorene er fordelt over en stor andel av støttemottakerne. Det viser en robusthetsanalyse hvor de fem prosent av virksomhetene med størst beregnet effekt er utelatt. Hovedindikatorene blir 12, 12, 5, og 7 prosentpoeng for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk med denne metoden, som er henholdsvis 5, 1, 1 prosentpoeng lavere enn hovedresultatene. Det er altså effekten på salgsinntekter som faller mest, men effekten er statistisk og økonomisk signifikant positiv også uten de 5 prosent av mottakerne med aller sterkest effekt.

Årets resultater er beregnet på virksomheter som mottok støtte i årene 2015-2024. Selv om tidsvinduet for beregningen er endret, er resultatene sammenlignbare med fjorårets resultater, som dekket årene 2014-2023. For salgsinntekt, årsverk, verdiskaping og rentabilitet er årets estimater noe høyere enn før, mens produktivitet er marginalt lavere.»

Resultatindikatorer

I dette delkapittelet omtales resultatindikatorerne utvikling i utløsningsgrad (addisjonalitet) og kompetanse, samt innovasjonshøyde. For omtale av de øvrige resultatindikatorerne, se kapittel 2.3.2 for delmål 1, og kapittel 2.4.2 for delmål 2.

Utvikling i utløsningsgrad og kompetanse

Addisjonaliteten sier noe om i hvilken grad bedriftene oppfatter at Innovasjon Norges bidrag har vært utløsende for gjennomføringen av prosjektet. Det skilles ofte mellom ulike former for addisjonalitet:

- Generell innsatsaddisjonalitet: om bistanden har ført til at flere aktiviteter eller prosjekter hos kunden blir gjennomført, eller at omfanget på prosjektet ble endret.
- Finansiell innsatsaddisjonalitet: om finansiell bistand fra Innovasjon Norge har utløst finansiering fra andre aktører.
- Adferdsaddisjonalitet: om bedriften som mottar støtten endrer adferd, som for eksempel endrede arbeidsprosesser, endret strategi eller at bedriften samarbeider med nye aktører. Endring i atferd betinger at bedriftene har fått økt kompetanse. Atferdsaddisjonalitet kan derfor også være en indikator på kompetansebidraget fra Innovasjon Norge.
- Resultatsaddisjonalitet: om bistanden fører til at prosjektene som mottar støtte får bedre resultater enn det som ville vært tilfelle i fraværet av tiltaket. Dette kan innebære at det utvikles nye produkter, at utslippene fra produksjonen kuttes eller at bedriften får økt omsetning.

For både delmål 1 (flere gode gründere) og 2 (flere vekstkraftige bedrifter) er det ønskelig å undersøke bidrag til kompetanseheving generelt, og til internasjonalisering spesielt. For delmål 1 er målgruppen gründerbedrifter, mens det for delmål 2 i større grad er rettet mot vekstkraftige bedrifter. I rapporteringen har vi operasjonalisert dette ved å skille mellom bedrifter med en alder over og under fem år, og klassifisert disse som henholdsvis vekstkraftige bedrifter og gründerbedrifter.

Under beskrives hvilke indikatorer som kan belyse de ulike formene for addisjonalitet i kundersultatundersøkelsen, og hva resultatene sier for året 2025.

1) Generell innsatsaddisjonalitet

I kundersultatundersøkelsens Førundersøkelse blir respondenter spurt om hva de tror ville skjedd med deres prosjekt dersom de ikke hadde mottatt støtte fra Innovasjon Norge. Spørsmålet som stilles er: «Hva ville skjedd dersom Innovasjon Norge ikke hadde støttet prosjektet?». Svarkategorier er beskrevet i figur 2.2.7-2.

2.2.7-2 Oversikt over svaralternativer og hvilke addisjonalitetsklassifisering som settes

Høy addisjonalitet	5	Skrinlagt helt
	4	Gjennomført i redusert skala og forsinket
Middels addisjonalitet	3	Gjennomført i samme skala, men forsinket
	2	Gjennomført i redusert skala, men til samme tid
	0	Vet ikke
Lav addisjonalitet	1	Gjennomført i samme skala og til samme tid

Bistanden klassifiseres med høy addisjonalitet dersom kunden oppgir at prosjektet ville blitt skrinlagt helt eller blitt gjennomført i redusert omfang og forsinket dersom de ikke hadde mottatt støtte. Bistanden er definert med middels addisjonalitet dersom kunden oppgir at bistanden kun har ført til at prosjektet enten har fått økt omfang eller blitt gjennomført raskere som følge av bistanden. Bistanden er definert med lav addisjonalitet dersom kunden oppgir at prosjektet ville blitt gjennomført i samme omfang og til samme tid.

Hele 97 prosent av kundene til Innovasjon Norge rapporterer om at støtten fra Innovasjon Norge har middels eller høy addisjonalitet. Dette er den høyeste andelen som har blitt målt i perioden 2018-2025 og en økning på ett prosentpoeng siden 2024.

Det var for 2025-årgangen ingen forskjell i addisjonalitet mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter, se tabell 2.2.7-3. For tidligere årganger har det vært en marginalt høyere addisjonalitet blant gründerbedriftene se tabell 2.2.7-4.

2.2.7-3 Andel respondenter som oppgir at bistand fra Innovasjon Norge har vært utløsende for prosjektet fordelt på oppdrag. Prosent. (N=1 232). ⁹

Oppdrag	2020	2021	2022*	2023	2024	2025
Innovasjon Norge	96	95	87	96	97	97
Innovasjonsoppdraget	97	99	93	97	97	97
Distriktsoppdraget	98	95	94	99	96	98
Landbruksoppdraget	94	97	83	93	97	96
Bankoppdraget	91	83	67	93	80	88

2.2.7-4 Andel respondenter som oppgir at bistand fra Innovasjon Norge har vært utløsende for prosjektet fordelt etter alder. Prosent. (N=1 232). ¹⁰

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt*
2023	98	95	96
2024	97	96	97
2025	97	97	97

På spørsmål om prosjektaktiviteten har bidratt til igangsetting av nye utviklingsspørsmål svarer 39 prosent positivt, mens 34 prosent oppga at de forventer at de vil sette i gang flere utviklingsprosjekter i fremtiden som følge av bistanden. Dette er en nedgang på seks prosentpoeng i andelen som oppgir at de har igangsatt nye utviklingsprosjekter, mens det er fire prosentpoeng som oppgir at de forventer at nye utviklingsprosjekter vil igangsettes senere.

2) Finansiell innsatsaddisjonalitet

Støtte fra Innovasjon Norge kan også bidra til å utløse finansiering fra andre aktører. I etterundersøkelsen har vi derfor spurt de som har mottatt finansielle tjenester fra Innovasjon Norge om dette har utløst finansiering fra andre aktører. Tabell 2.2.7-5 viser hvor stor andel av respondentene som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i noen- eller stor grad har utløst annen finansiering, fordelt etter bedriftens alder. Samlet oppgir 61,6 prosent at støtte fra Innovasjon Norge i noen- eller stor grad har bidratt til å utløse finansiering fra minst én annen finansieringskilde.

⁹ Kilde: Førundersøkelsen. SØA, Oslo Economics og Innovasjon Norge. Førundersøkelsen. *I 2022 ble det benyttet en annen metodikk for å beregne generell addisjonalitet. Derfor er ikke verdiene i 2022 direkte sammenlignbar med de øvrige årene.

¹⁰ Kilde: SØA, Oslo Economics. Kommentar: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Totalt antall respondenter i 2025 var 1 275. Av disse var 432 etablerte bedrifter, mens 492 var gründerere.

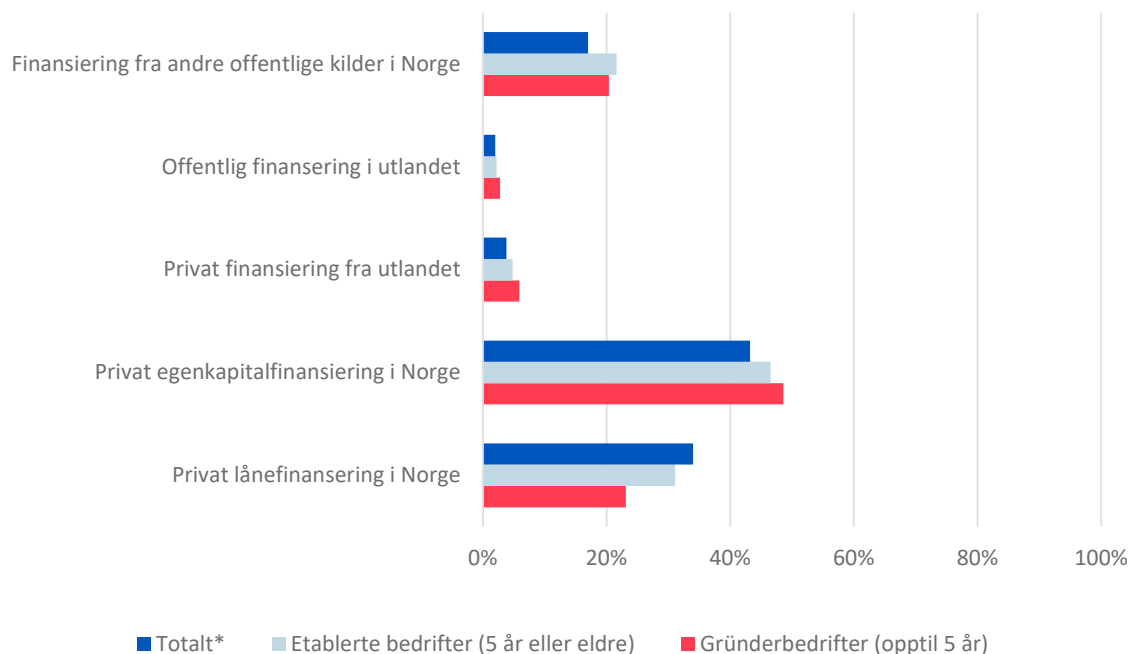
2.2.7-5 Addisjonalitet i finansiering fordelt mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter. Prosent. (N=861). ¹¹

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt*
2022	71,5	59,4	65,7
2023	68,8	60,7	62,1
2024	62,4	66,9	59,7
2025	62,0	61,0	61,6

Det er særlig privat egenkapitalfinansiering og privat lånefinansiering i Norge som er de største finansieringskildene, jf. figur 2.2.7-6. Hovedvekten av både gründere og mer etablerte bedrifter oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til at de har fått egenkapitalfinansiering fra private investorer. En vesentlig større andel av de etablerte bedriftene oppgir at støtte fra Innovasjon Norge har ført til at de har fått privat lånefinansiering, sammenlignet med gründerbedriftene. En større andel av gründerbedriftene oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de har fått privat egenkapitalfinansiering i Norge sammenlignet med etablerte bedrifter.

¹¹ Kilde: Etterundersøkelsen. SØA, Oslo Economics og Innovasjon Norge. Kommentar: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. I 2025 var det totalt 861 respondenter som svarte på spørsmålet, hvor 255 var gründerbedrifter og 231 var etablerte bedrifter.

2.2.7-6 Andel respondenter i 2025 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har utløst annen finansiering, fordelt etter finansieringskilde og alder på bedrift. Prosent. (N=861).¹²



3) Adferdsaddisjonalitet

Det er flere indikatorer som sier noe om endret adferd i bedriften som følge av støtten fra Innovasjon Norge. Faktiske endringer betinger trolig en form for kompetansetilførsel, enten gjennom direkte råd fra Innovasjon Norge, eller indirekte, ved at finansiell støtte har muliggjort kompetanseheving. Bedriftene kan også ha opparbeidet kompetanse gjennom bruk av nyervervet produksjonsutstyr/teknologi som følge av støtten av Innovasjon Norge. Endringer i adferd kan derfor sees som en indikator på kompetansebidrag fra Innovasjon Norge.

Generelle endringer i bedriften

Kundene svarer i etterundersøkelsen på spørsmålet «I hvilken grad har prosjektet bidratt til vesentlige endringer i bedriftens:»

- Styring av foretaket
- HR og rekruttering
- Salg og markedsføring
- Logistikk
- IKT-sikkerhet

¹² Kilde: Etterundersøkelsen. SØA og Innovasjon Norge. Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Omtrent halvparten av kundene er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Totalt antall respondenter er 861 i 2025 (mot 1 197 i 2024), hvor antall gründere er 255 og 231 var etablerte bedrifter.

- Produksjonsprosesser
- Administrasjonsprosesser
- Vekst og skalering

Som vist i tabell 2.2.7-7 oppgir 89,6 prosent av respondentene at de i stor eller noen grad har opplevd en endring på minst ett av de nevnte områdene som følge av bistanden fra Innovasjon Norge. Andelen er lik for etablerte bedrifter og gründerbedriftene, i motsetning til i 2024 hvor andelen var noe høyere for de etablerte bedriftene. Andelen er jevnt økende for de etablerte bedriftene, mens gründerbedriftene har økt andelen marginalt sammenlignet med 2023, etter at de i 2024 hadde en nedgang på rundt to prosentpoeng fra 2023.

2.2.7-7 Andel respondenter i 2025 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt til vesentlig endring i bedriften på minst ett område, fordelt etter bedriftens alder. Prosent. (N=863). ¹³

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt*
2022	91,8	83,8	87,4
2023	90,1	81,2	88,0
2024	87,7	90,1	86,7
2025	92,2	92,3	89,6

Figur 2.2.7-8 viser andelen av bedrifter som svarer at støtten fra Innovasjon Norge i noen- eller stor grad har bidratt til vesentlige endringer i bedriften innenfor disse områdene, fordelt på bedriftens alder.

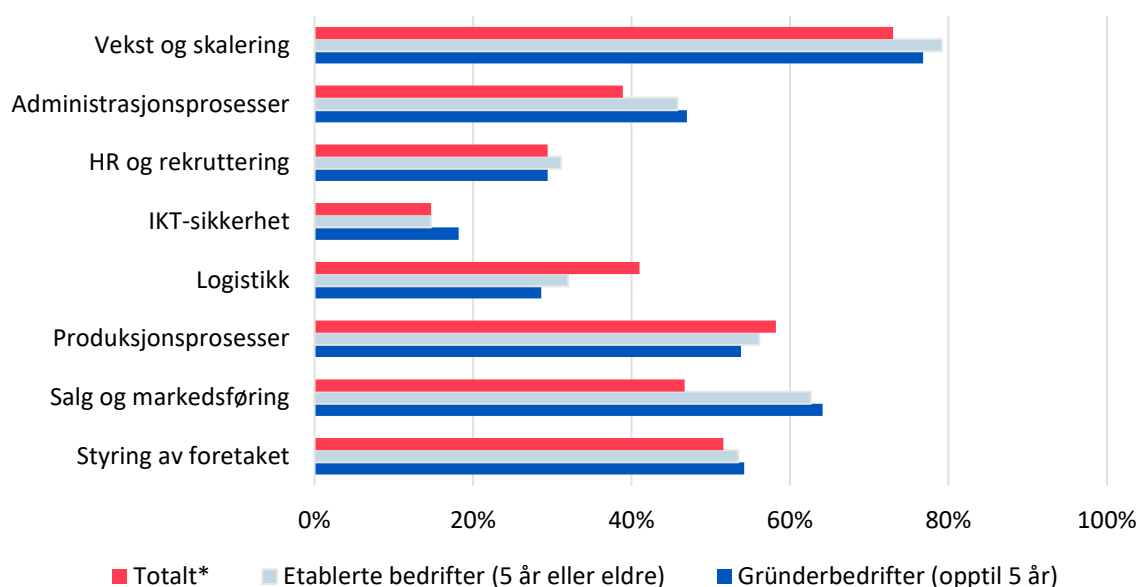
I overkant av 70 prosent oppgir at bistanden har ført til endring i bedriftens vekst og skalering, jf. Figur 2.2.7-8 Andelen er om lag 80 prosent på dette området for de etablerte bedriftene, og noe lavere for gründerbedriftene. Salg og markedsføring, produksjonsprosesser og styring av foretaket er relativt jevne på rundt 50 prosent. Det er små avvik i andelen som opplever vesentlig endring i bedriften mellom de etablerte bedriftene og gründerbedriftene for alle områder.

Tabell 2.2.7-9 viser andel som oppgir at de har i stor eller noen grad rapporterer om vesentlige endringer i bedriften på minst ett område, fordelt etter oppdrag. Som vist er opplevd endring størst for de som har mottatt tjenester innenfor innovasjons- og internasjonaliseringsoppdraget med 95 prosent. Tidligere år har bankoppdraget vist en tydelig lavere andel, men nærmer seg nå de øvrige på rundt 90 prosent. Bankoppdraget har hatt en svært stor økning fra 68 prosent i 2024 til hele 91 prosent i 2025. Merk at antall respondenter er relativt lavt innenfor bankoppdraget, slik

¹³ Kilde: Etterundersøkelsen. SØA og Innovasjon Norge. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. I 2025 var det totalt 863 respondenter (mot 1 236 i 2024) som svarte på undersøkelsen, hvor gründerbedrifter og etablerte bedrifter utgjorde henholdsvis 255 og 233.

at også rapportert andel som opplever vesentlige endringer varierer mer mellom årgangene for disse sammenlignet med for de øvrige oppdragene.

2.2.7-8 Andel respondenter i 2025 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt til vesentlig endring i bedriften innenfor følgende områder. Prosent. (N=851). ¹⁴



2.2.7-9 Andel respondenter i 2025 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt til vesentlig endring i bedriften på minst ett område, fordelt per oppdrag. Prosent. (N=841). ¹⁵

Oppdrag	2022	2023	2024	2025
Innovasjon Norge (N=841)	87	88	87	89
Innovasjonsoppdraget (N=104)	94	94	92	95
Distriktsoppdraget (N=238)	92	90	89	92
Landbruksoppdraget (N=474)	75	86	84	87
Bankoppdraget (N=65)	81	86	68	91

¹⁴ Kilde: SØA og Innovasjon Norge. Kommentar: Vekst og skalering ble inkludert som et nytt alternativ i 2024. Svar på dette alternativet er derfor ikke inkludert i estimert score for å sikre sammenlignbarhet over tid. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter på første underspørsmål om styring av foretaket totalt er 851, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter er på henholdsvis 251 og 228.

¹⁵ Kilde: SØA og Innovasjon Norge.

Note: N under hvert oppdrag refererer til antall respondenter i 2025 årgangen for det enkelte oppdraget.

Endring i bruk av digitale verktøy

I etterundersøkelsen stilles det spørsmål om støtten fra Innovasjon Norge har ført til at kundene har tatt i bruk nye digitale verktøy på utvalgte områder. Som vist i tabell 2.2.7-10 oppgir 59,5 prosent at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de har tatt i bruk nye digitale verktøy på minst ett område. Dette er en liten økning sammenlignet med 2024, og fortsetter den positive utviklingen fra 2023. Andelen er noe høyere for etablerte bedrifter enn for gründerbedriften.

Figur 2.2.7-10 viser på hvilke områder respondentene oppgir å ha tatt i bruk nye digitale verktøy. Som vist i figuren oppgir respondentene at de i størst grad har tatt i bruk nye digitale verktøy innenfor produksjons- og administrasjonsprosesser, styring av foretaket og salg og markedsføring. Dette er i tråd med hva tidligere undersøkelser har vist. Det er relativt små forskjeller mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter. En noe høyere andel etablerte bedrifter ser ut til å ha opplevd vesentlige endringer innenfor salg og markedsføring sammenlignet med gründerbedriftene. Motsatt ser det ut til at en noe høyere andel av gründerbedriftene oppgir å ha opplevd vesentlig endring i styring av foretaket sammenlignet med de etablerte bedriftene.

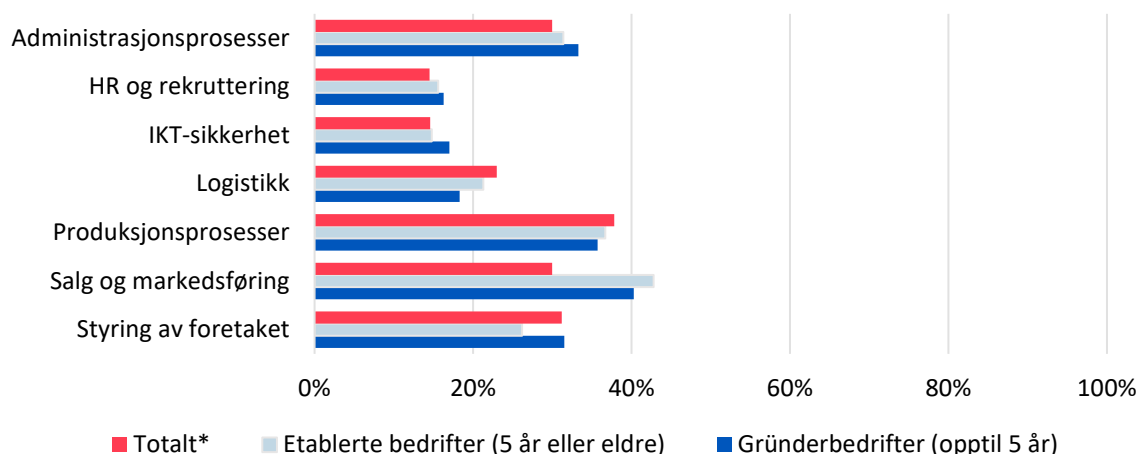
Der det forekommer avvik mellom totalen (gjennomsnittet for Innovasjon Norges kunder) og det som er rapportert for gründerbedrifter og etablerte bedrifter så skyldes dette gruppen med bedrifter hvor vi ikke har informasjon om deres alder. Disse bedriftene er hverken gründerbedrift eller etablert bedrift, men inngår altså i totalen.

2.2.7-10 Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i noen eller stor grad har ført til økt bruk av digitale verktøy på minst ett område. Prosent. (N=862). ¹⁶

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt*
2023	64,3	53,3	56,1
2024	64,9	68,1	58,9
2025	58,8	64,8	59,5

¹⁶ Kilde: SØA og Innovasjon Norge. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt er 862, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter er på henholdsvis 233 og 255.

2.2.7-11 Andel respondenter i 2025 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til økt bruk av digitale verktøy fordelt på område og alder på bedrift. Prosent. (N=862). ¹⁷



Endring i samarbeid med andre aktører

Økt samarbeid med andre aktører er en annen form for adferdsaddisjonalitet. Som vist i tabell 2.2.7-12 oppga 80,8 prosent av respondentene i etterundersøkelsen i 2025 at støtten fra Innovasjon Norge har ført til at de samarbeider mer med andre aktører. Dette er noe lavere enn nivået som ble rapportert for 2024. Samtidig har både gründerbedrifter og etablerte bedrifter opplevd marginale endringer, slik at det er gruppen av bedrifter hvor vi ikke har informasjon om alder som har sett den største nedgangen i samarbeidsrelasjoner.

2.2.7-12 Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til økt samarbeid med andre aktører fordelt på årgang og bedriftens alder. Prosent. (N=863). ¹⁸

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt*
2022	91,2	83,6	85,6
2023	90,8	81,3	76,1
2024	93,2	89,8	84,3
2025	92,5	88,8	80,8

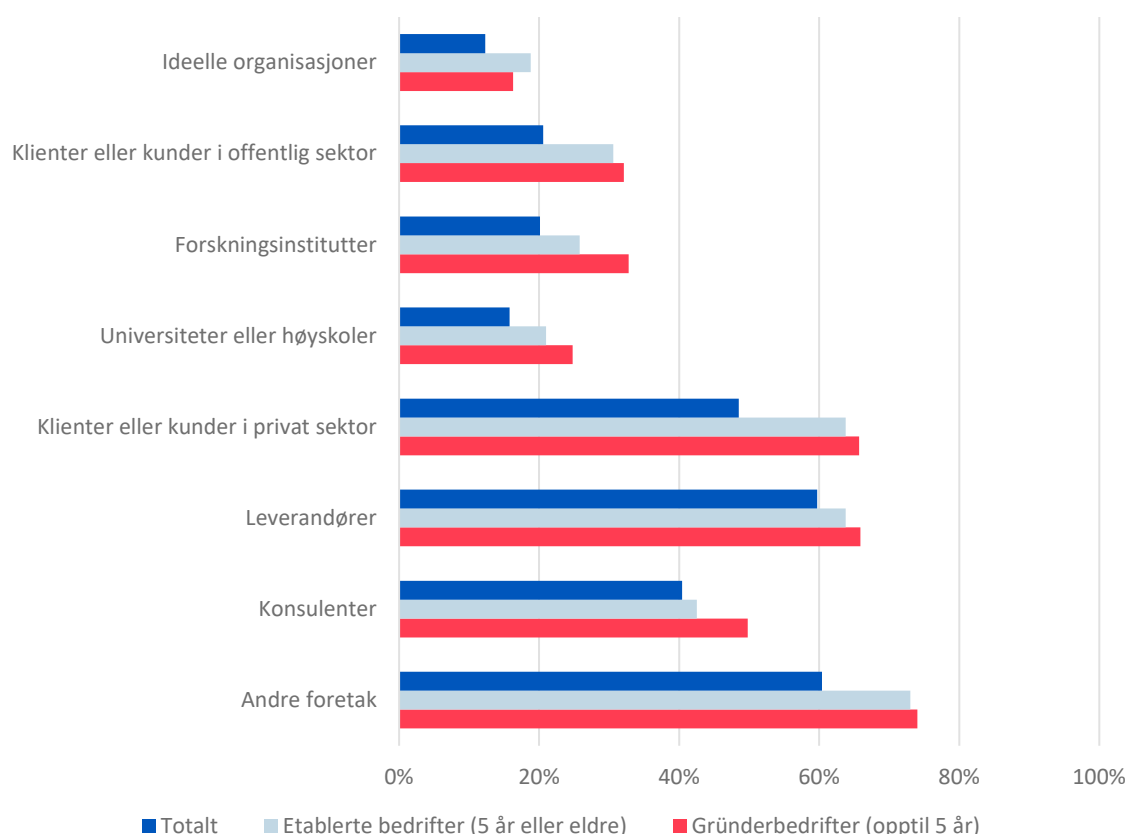
Figur 2.2.7-13 hvem kundene oppgir å ha samarbeidet mer med. Som vist har støtten bidratt særlig til økt samarbeid med andre foretak og leverandører samt klienter eller kunder i privat

¹⁷ Kilde: SØA og Innovasjon Norge. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt er 862, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter er på henholdsvis 233 og 255.

¹⁸ Kilde: SØA og Innovasjon Norge. *Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 863, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 233 og 255.

sektor for både yngre og eldre bedrifter. Selv om forskjellene mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter er små for de fleste typer av samarbeid, er andelen høyere for gründerbedriftene for alle typer samarbeidspartner bortsett fra ideelle organisasjoner hvor andelen blant de etablerte bedriftene er noe høyere.

2.2.7-13 Andel respondenter i 2025 som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til økt samarbeid fordelt på type samarbeidspartner og alder på bedrift. Prosent. (N=863). ¹⁹



Endring i kompetanse som følge av rådgivnings-/kompetansetjenester

I etterundersøkelsen blir kunder som har mottatt både finansielle og rådgivnings-/kompetansetjenester stilt en rekke spørsmål om synergieffekten av å motta disse tjenestene. Alle respondentene ble spurt om «*rådgivning, kurs eller liknende fra Innovasjon Norge under prosjektperioden (...) bidro til prosjektets resultat*». Respondentene som svarte bekreftende på

¹⁹ Kilde: SØA og Innovasjon Norge

Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 863, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 233 og 255.

dette, ble spurt om bistanden fra Innovasjon Norge hadde økt deres kompetanse på utvalgte områder.

Formålet med spørsmålene er å måle om bedriftene har hatt en synergieffekt av å motta både en finansiell og en kompetanse- eller veiledningstjeneste. De synergieffektene som oppstår av den ikke-finansielle tjenesten kan sies å ha oppstått som følge av at bedriftene har fått økt kompetanse.

I 2025 oppga 62,7 prosent av respondentene at rådgivning og veiledning i løpet av prosjektperioden bidro til prosjektets resultat, som er noe ned fra 66,9 prosent i 2024, jf. Tabell 2.2.7-14. Det er en høyere andel gründerbedrifter som rapporterer positivt om bidraget fra rådgivning-/kompetansetjenester i 2025 sammenlignet med 2024, mens det er en nedgang for de etablerte bedriftene.

2.2.7-14 Andel respondenter i 2025 som oppgir at rådgivning og veiledning har bidratt til prosjektets resultat. Prosent. (N=67). ²⁰

År	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt
2022	47,0	59,4	62,2
2023	75,0	63,0	69,0
2024	68,9	71,9	66,9
2025	75,0	56,8	62,7

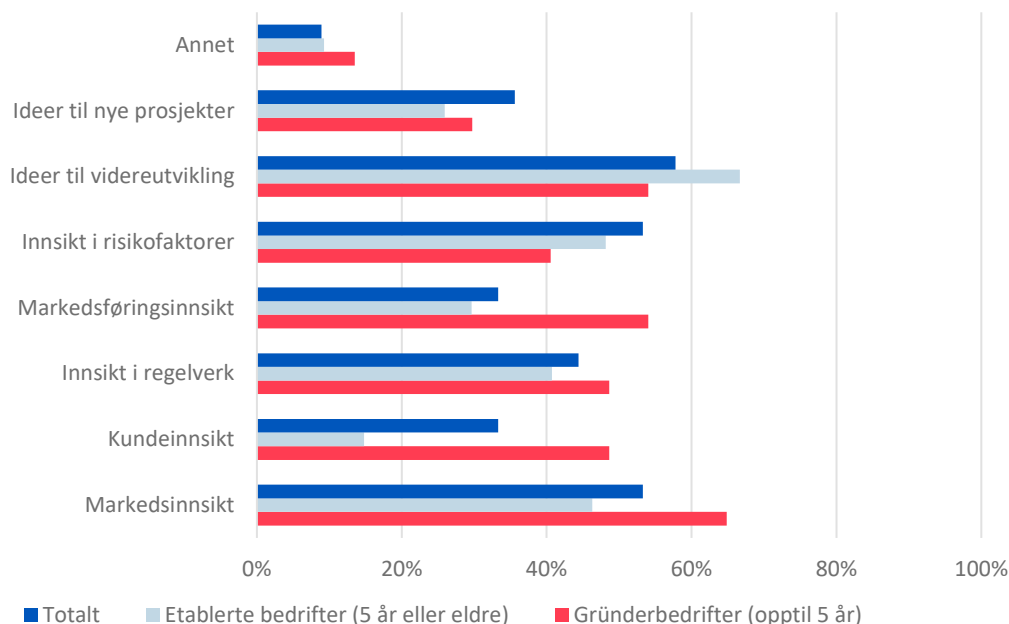
Figur 2.2.7-15 viser på hvilke områder respondentene oppgir at rådgivning, veiledning, kurs eller liknende underveis i prosjektperioden i stor eller noen grad bidro til å styrke virkningene av den finansielle støtten. Som vist oppgir mange av både de yngre og eldre bedriftene at bistanden har ført til at de har fått ideer til å videreutvikle prosjektet og økt markedsinnsikt. En betydelig større andel av de yngre bedriftene oppgir at bistanden har ført til at de har fått mer innsikt i kunder.

²⁰ Merk at antall respondenter som har svart på spørsmålene er vesentlig lavere for årgangene etter 2022. I 2025 og 2024 svarte henholdsvis 67 og 97 respondenter på spørsmålet, mot 436 i 2022.

Kilde: SØA og Innovasjon Norge.

Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 67 (mot 121 i 2024), mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 44 og 20.

2.2.7-15 Andel bedrifter i 2025 som oppgir at rådgivning, veiledning, kurs eller liknende underveis i prosjektperioden i stor eller noen grad bidro til å styrke virkningene av den finansielle støtten. Prosent. (N=26). ²¹



Endring og økt kunnskap om eksport

Kunder som har mottatt tjenester fra eksportporteføljen blir i etterundersøkelsen stilt spesifikke spørsmål knyttet til effekten av råd- og veiledningstjenester de har fått knyttet til eksport.

Respondentene blir spurt om støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til å øke deres *kunnskap* på utvalgte områder knyttet til eksport, herunder:

- Utforming av forretningsmodell og strategi
- Beskyttelse av immaterielle verdier (IP) (f.eks. varemerker)
- Finansieringskilder og støtteordninger for eksport (f.eks. lån)
- Forhold i nye markeder (kunder, konkurrenter, verdikjeder etc.)
- Regler og rammeverk for internasjonal handel (f.eks. toll)
- Forretningskultur i nye markeder

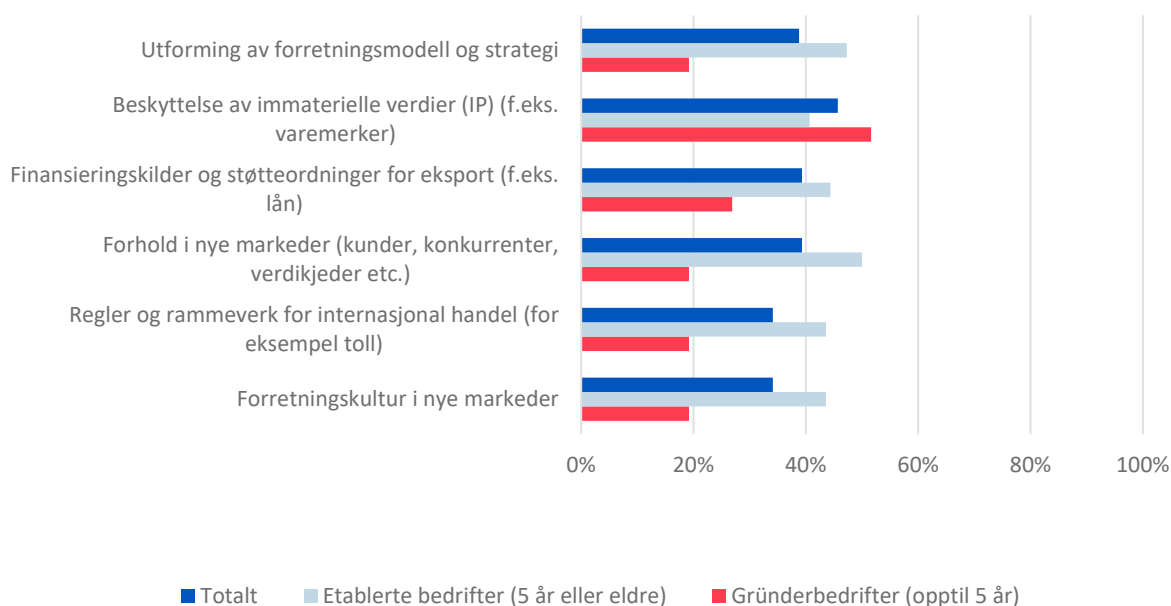
Som for endring, så er det også her med kunnskap generelt høyere andel som rapporterer om økt kunnskap blant de etablerte bedriftene sammenlignet med gründerbedriftene, jf. figur 2.2.7-16. Unntaket er for beskyttelse av immaterielle verdier hvor nærmere 52 prosent av

²¹ Kilde: SØA og Innovasjon Norge.

Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 26 (mot 121 i 2024), mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 15 og 9.

gründerbedriftene sier at de har fått økt kunnskap, mot 41 prosent blant de etablerte bedriftene. I sum oppgir nærmere 72 prosent av bedriftene at de har fått økt kunnskap på minst ett av disse områdene som følge av støtten fra Innovasjon Norge i 2025.

2.2.7-16 Andel respondenter som sier at råd fra Innovasjon Norge i stor grad eller i noen grad har bidratt til verdifull kunnskap på følgende områder. Prosent. (N=95). ²²



Et annet spørsmålene bedriftene blir stilt er i hvilken grad råd og veiledningstjenestene fra Innovasjon Norge har ført til *endringer* på utvalgte områder knyttet til eksport:

- Forretningsmodell (f.eks. tilpasning av produkt)
- Risikovurdering i de ulike markedene (f.eks. vurdering av politisk risiko)
- Eksportstrategien (f.eks. distribusjonskanaler)
- Prioritering av eksportrelaterte tiltak (f.eks. nettverksbygging)
- Overordnet strategi (f.eks. internasjonale mål)

De ulike områdene er gjengitt i figur 2.2.7-17. Det er generelt en høyere andel av de etablerte bedriftene som rapporterer om at de har opplevd endring knyttet til eksportstrategien og prioriteringen av eksportrelaterte tiltak samt risikovurdering i markedene. Dette er relativt logisk strategier og konkrete tiltak for økt eksport krever en modning av bedriften. På de øvrige

²² Kilde: SØA og Innovasjon Norge – Etterundersøkelsen Finansiell og Eksport

Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 95, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 60 og 31.

områdene er andelen som opplever endring relativt lik og ligger på rundt 30 prosent og opp mot 40 (på den overordnede strategien).

I sum oppga 56 prosent av bedriftene at bedriftene i stor eller noen grad hadde opplevd endring på minst ett av disse områdene som følge av støtten fra Innovasjon Norge.

2.2.7-17 Andel bedrifter som i stor eller noen grad oppgir at følgende har endret seg i bedriften som følge av rådgivning/veiledning/kurs/andre tjenester de har fått fra Innovasjon Norge. Prosent. (N=85). ²³



4) Resultataddisjonalitet

Effekter av Innovasjon Norges bistand i form av økt sysselsetting, omsetning, produktivitet og verdiskapning måles ved hjelp av indikatorene i Innovasjon Norges effektundersøkelse. Disse effektindikatorene kan sies å være indikatorer på resultataddisjonaliteten av Innovasjon Norges bistand. Effektkindikatorene er basert på regnskapstall.

Bedrifter kan også få andre resultater som følge av Innovasjon Norges bistand som er mer krevende å kvantifisere med regnskapstall. Dette inkluderer blant annet bidrag til å nå bærekraftsmål, endring i eksport og resultater innenfor landbruksområdet. For sistnevnte er det

²³ Kilde: SØA og Innovasjon Norge – Etterundersøkelsen Finansiell og Eksport

Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 85, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 55 og 26.

vanskelig å si noe om effekter basert på regnskapstall fordi mange landbruksbedrifter er registrert som enkeltpersonforetak som ikke er regnskapspliktige.

I Kunde-effektundersøkelsen inkluderes derfor spørsmål for å forsøke å indikere i hvilken grad bistanden bidrar til resultater innenfor miljø og bærekraft, eksport og landbruk. Nedenfor vil vi kort gjennomgå resultatene på disse områdene.

Miljø og bærekraft

I etterundersøkelsen stilles det spørsmål om i hvor stor grad støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til å nå samfunnets mål om bærekraft, herunder:

- Begrensning av klimaendringer
- Klimatilpasning
- Bærekraftig bruk og bevaring av vann- og havressurser
- Omstilling til en mer sirkulær økonomi
- Forebygging og bekjempelse av forurensning
- Beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer

Tabell 2.2.7-18 viser andel respondenter som svarer bekreftende på dette på minst ett bærekraftsmål. Samlet oppgir 74,0 prosent at støtten i stor eller noen grad har ført til å nå samfunnets mål om bærekraft, en økning på to prosentpoeng fra året før. Andelen har gått noe ned for de etablerte bedriftene, men holdt seg forholdsvis stabil for gründerbedriftene.

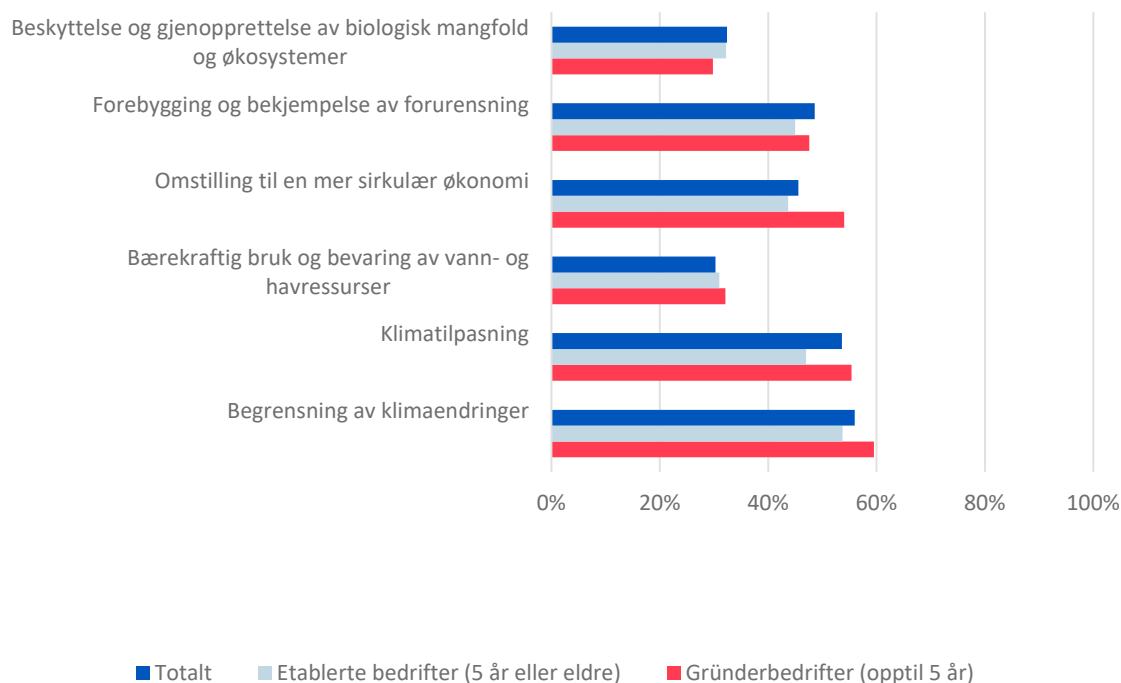
2.2.7-18 Andel respondenter som svarer at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til å nå ett av samfunnets mål om bærekraft, fordelt per årgang siste tre år. Prosent. (N=861). ²⁴

Indikator	Gründerbedrifter (opptil 5 år)	Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	Totalt
2023	75,9	80,0	76,8
2024	73,1	76,0	72,0
2025	73,6	72,1	74,0

Figur 2.2.7-19 viser hvor stor andel som oppgir at støtten har bidratt til å nå de ulike målene. Innovasjon Norge har i størst grad bidratt til å nå mål rettet mot begrensning av klimaendringer og klimatilpasning. Lavest andel oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til å nå målene om bærekraftig bruk av vann- og havressurser og beskyttelse og gjenopprettelse av biologisk mangfold og økosystemer.

²⁴ Kilde: SØA og Innovasjon Norge. Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Antall respondenter totalt i 2025 var 861, mens tilsvarende tall for etablerte bedrifter og gründerbedrifter var på henholdsvis 233 og 254.

2.2.7-19 Andel respondenter som i 2025 oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt til å nå målsettinger knyttet til miljø og bærekraft fordelt på ulike områder. Prosent. (N=861).



Tabell 2.2.7-20 viser andel som oppgir at prosjektet har hatt en positiv virkning på minst ett av bærekraftsmålene fordelt på Innovasjon Norges fire oppdrag. Andelen som rapporterer om at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til å nå bærekraftsmålene er relativt lik mellom oppdragene, men noe lavere for distriktoppdraget med 71 prosent sammenlignet med 75-76 prosent for de andre oppdragene, jf. tabell 2.2.7-20.

2.2.7-20 Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har ført til å nå ett av samfunnets mål om bærekraft, fordelt etter Innovasjon Norges fire oppdrag. Prosent. (N=861). ²⁵

Oppdrag	2023	2024	2025
Innovasjonsoppdraget (N=104)	73	75	76
Distriktoppdraget (N=237)	80	75	71
Landbruksoppdraget (N=473)	79	69	76
Bankoppdraget (N=65)	75	56	75

²⁵ Kilde: SØA og Innovasjon Norge. Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. N er her antall respondenter på dette spørsmålet for 2025-årgangen per oppdrag.

Respondentene ble også bedt om å vurdere i hvilken grad dialogen med Innovasjon Norge hadde betydning for deres strategi og grønne omstilling. Samlet sett oppga om lag 44,8 prosent (mot 51,1 prosent i 2024) av respondentene at støtten i stor eller noen grad hadde hatt betydning. Andelen var tilnærmet likt mellom de etablerte bedriftene og gründerbedriftene. For 2024 årgangen var andelen noe høyere blant de etablerte bedriftene (57,3 prosent) enn blant gründerbedriftene (47,8 prosent).

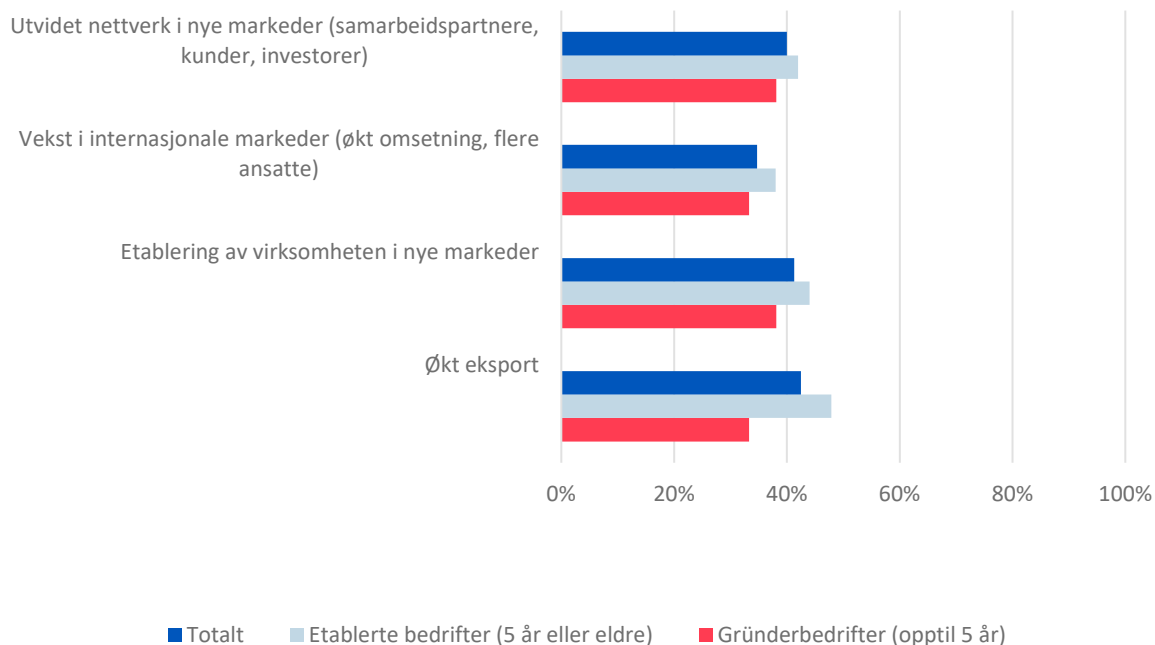
Eksport

Mottakere av eksportmodulen av etterundersøkelsen får spørsmål knyttet til i hvilken grad rådgivning, veiledning, kurs og/eller andre tjenester fra Innovasjon Norge har, eller kan forventes, å få betydning for en rekke ulike forhold i bedriften. Denne sendes til kunder som har mottatt finansielle tjenester og eksporttjenester fra Innovasjon Norge.

Om lag 40 prosent rapporterer om at rådgivning, veiledning, kurs og/eller andre tjenester fra Innovasjon Norge har, eller kan forventes, å få betydning for en rekke ulike forhold i bedriften både for gründerbedrifter og etablerte bedrifter, jf. 2.2.7-21. Andelen er gjennomgående noe høyere for de etablerte bedriftene sammenlignet med gründerbedriftene. Spesielt er det en høyere andel blant de etablerte bedriftene som rapporterer om bidrag til økt eksport sammenlignet med gründerbedriftene med hhv. 48 og 33 prosent.

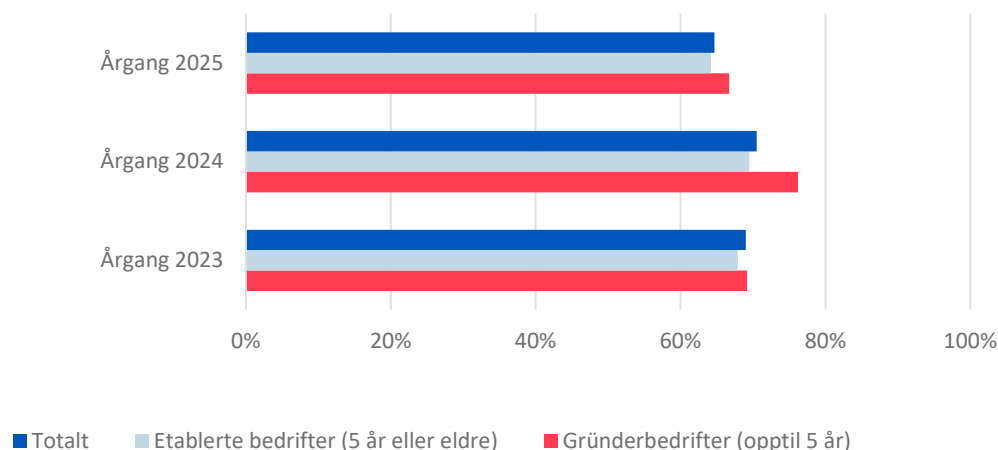
I etterundersøkelsen stilles det spørsmål ved i hvilken grad støtten fra Innovasjon Norge bidro til at bedriften lyktes med sin eksportmålsetting. Andelen som svarer i stor eller noen grad enig på dette spørsmålet er gjengitt per årgang i figur 2.2.7-22. Det var for siste årgang 65 prosent som indikerte at støtten hadde bidratt til at de lyktes med eksportmålsettingen sin. Det er lite variasjoner mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter, og det har vært en svak nedgang på rundt fem prosentpoeng fra nivåene for 2024 og 2023 årgangene slik figuren viser.

2.2.7-21 Andelen som svarer at rådgivning, veiledning, kurs og/eller andre tjenester fra Innovasjon Norge i stor eller i noen grad har hatt, eller kan forventes å få, betydning for et utvalg områder. Prosent. (N=75). ²⁶



²⁶ Kilde: Etterundersøkelsen – Finansiell og Eksport. SØA og Innovasjon Norge. Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Det er totalt 75 som har svart på dette spørsmålet i 2025, hvorav 21 var gründerbedrifter og 50 var etablerte bedrifter.

2.2.7-22 Andel respondenter som oppgir at Innovasjon Norge i stor grad eller noen grad bidro til at bedriften lyktes med sin eksportmålsetting. Prosent. (N=116) ²⁷



I etterundersøkelsen ble alle mottakere av undersøkelsen spurt om de har forsøkt å opprettholde, øke eller starte med eksport i løpet av de siste tre årene. De som svarte ja på noen av alternativene ble bedt om å oppgi hvilke eksportbarrierer de eventuelt har stått ovenfor i denne perioden. Bedrifter som svarte at de har møtt på barrierer ble også spurt om de har nådd sine mål og i hvilken grad Innovasjon Norge bidro til dette.

Flere av barrierene som ble oppgitt kan knyttes til manglende kompetanse. Finansiering synes å være den mest vanlige barrieren, jf. figur 2.2.7-23. Det er lite variasjoner mellom gründerbedrifter og etablerte bedrifter. De etablerte bedriftene rapporterer noe hyppigere om at konkurransen oppleves som en barriere sammenlignet med gründerbedriftene. Gründerbedriftene ser ut til å oppleve finansiering som en relativt større barriere enn de etablerte bedriftene.

²⁷ Kilde: SØA og Innovasjon Norge

Note: Dette er et oppfølgingsspørsmål til de som svarte 'Ja' til at de hadde lyktes med sitt initiativ med å starte/øke/opprettholde eksport. Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen

2.2.7-23 Andelen som i 2025 svarer at bedriften i stor eller i noen grad har støtt på følgende barrierer for å starte/øke/opprettholde eksport: (Prosent). (N=256). ²⁸



Landbruk

De som har mottatt støtte fra landbruksporteføljen ble stilt egne spesifikke spørsmål om resultatet av støtten fra Innovasjon Norge. Figur 2.2.7-24 viser hvor stor andel som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge enten har ført til, eller at de forventer en effekt senere, på følgende områder av bedriften:

- Økt omsetning
- Mer effektiv drift
- Ny teknologi er tatt i bruk
- Bedre dyrevelferd
- Bedre fysisk arbeidsmiljø
- Økt bruk av lokale leverandører
- Økt omsetning innen tilleggsnæringer
- Økt etterspørsel fra internasjonale turister

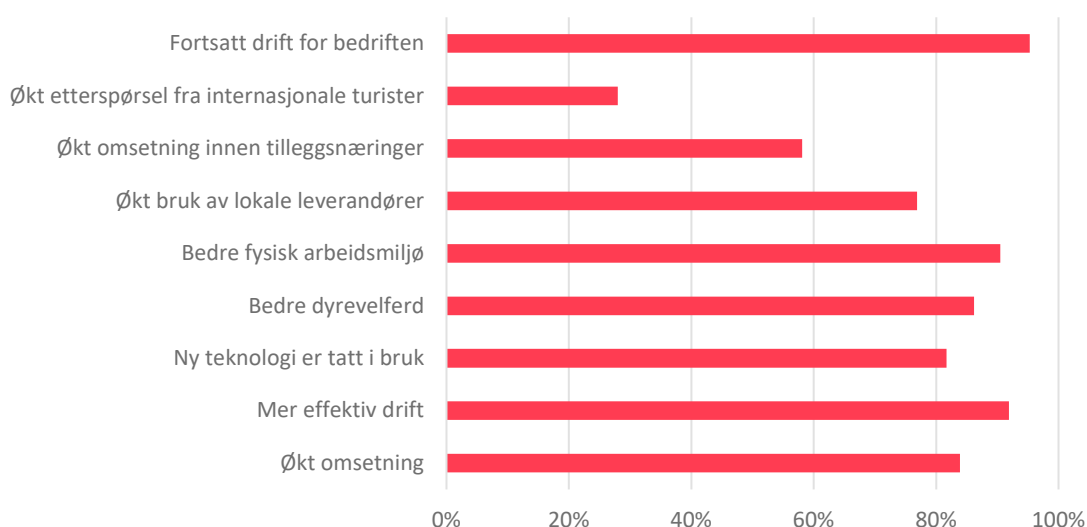
²⁸ Kilde: Etterundersøkelsen – Finansiell og Eksport. SØA og Innovasjon Norge

Note: Totalen viser gjennomsnittlig score blant alle kunder i Innovasjon Norge. Enkelte kunder er ikke registrert med en alder. Totalen inkluderer derfor flere bedrifter enn etablerte bedrifter og gründerbedrifter. Det er totalt 256 som har svart på dette spørsmålet i 2025, hvorav 135 var gründerbedrifter og 103 var etablerte bedrifter.

- Fortsatt drift for bedriften

Bedriftene rapporterer i minst grad effekter på økt etterspørsel fra internasjonale turister samt omsetning fra tilleggsnæringer, jf. figur 2.2.7-24. For de øvrige områdene er det mellom 80 og opp til 95 prosent som oppgir at støtten har, eller kommer til å gi, effekter på områder som å opprettholde driften, øke bruk av lokale leverandører osv. Aller høyest er andelen som rapporterer om fortsatt drift, mer effektiv drift og forbedret fysisk arbeidsmiljø.

2.2.7-24 Andel respondenter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge enten har ført til, eller at de forventer en effekt senere, på følgende områder av bedriften. 2025. Prosent. (N=466). ²⁹



Innovasjonshøyde

Innovasjon Norge vurderer innovasjonsnivået (innovasjonshøyden) til de fleste prosjekter som støttes. Andelen prosjekter som vurderes til ulike nivåer ligger generelt ganske stabil, se tabell 2.2.2-25. Under pandemien ble en større andel av prosjektene vurdert å ligge på det høyeste nivået. Det hadde sammenheng med at myndighetene innførte store ekstraordinære tilskuddsordninger som i betydelig større grad enn Innovasjon Norges ordinære ordninger kunne tildeles bedrifter i sentrale strøk, i næringer som vanligvis ikke støttes i særlig grad.

I 2025 falt andelen av prosjekter kategorisert med innovasjon på internasjonalt nivå kraftig, dog tilbake til et normalt nivå. Det skyldes blant annet at flere meget store tildelinger året før ble kategorisert som innovasjon på det høyeste nivået.

²⁹ Kilde: SØA og Innovasjon Norge.

Det er særlig tildelinger innen bank- og landbruksoppdraget hvor det er ganske mange prosjekter hvor vurdering av innovasjonsnivået ikke blir gjort, siden dette ikke er relevant for tildeling.

2.2.7-25 Innovasjonshøyde. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	15 %	18 %	12 %	17 %
Innovasjon på regionalt nivå	4 %	4 %	3 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	11 %	9 %	5 %	6 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	43 %	45 %	63 %	36 %
Ikke relevant	35 %	30 %	24 %	39 %

2.3 Delmål 1 – Flere gode gründere

2.3.1 Overordnede hovedtall

Delmål 1 omfatter gründere som defineres som selskaper som er opptil fem år gamle. Det er høy risiko og reell usikkerhet forbundet med å starte et nytt selskap. Det er blant annet derfor grunn til å tro at potensielle gründere ikke tar sjansen på å realisere også lovende forretningsideer, på grunn av risikoen. Det er dermed en markedssvikt, siden privatpersoner har lavere risikobærende evne enn staten. Derfor er flere gode gründere et delmål for Innovasjon Norge.

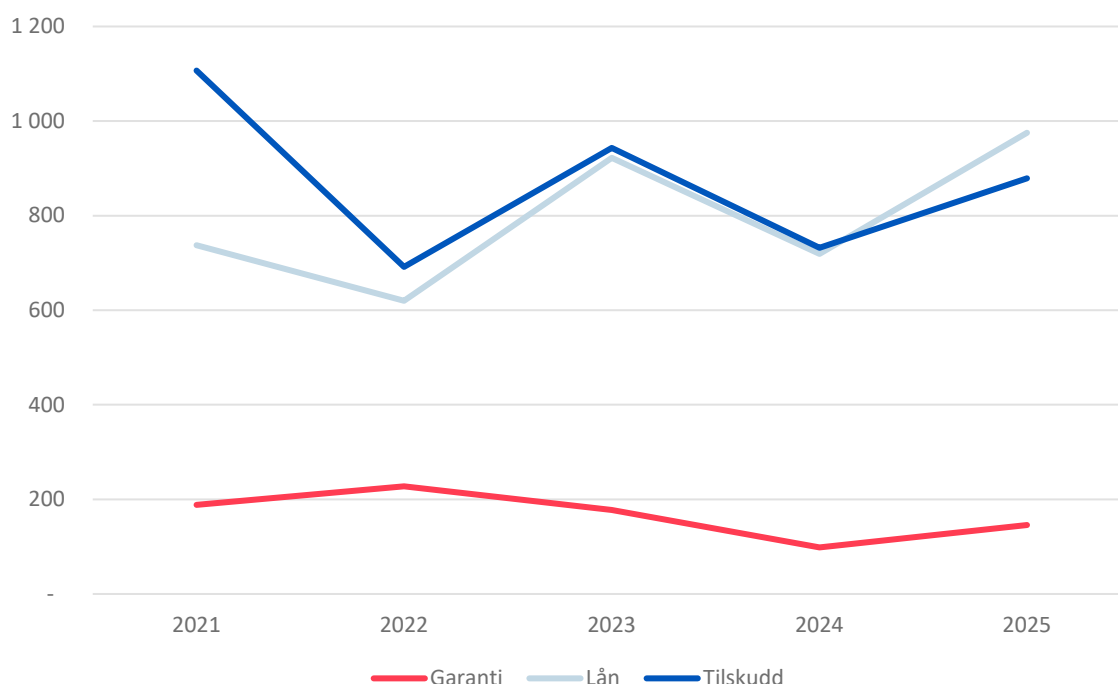
Innovasjon Norges arbeid for gründere i 2025 dreide seg om å sikre et godt finansieringstilbud, øke kompetansen til oppstartsbedrifter, samt bidra til videreutvikling av økosystemet for oppstart gjennom utlysning av egne midler til aktørene. Gründerbedrifter benytter seg også i stor grad av Innovasjon Norges øvrige finansieringsvirkemidler.

Noen store tildelinger til Grønn plattform bidro sterkt til økningen innenfor Innovasjonstilskudd til gründere. Det samme gjorde miljøteknologitildelinger. På den annen side falt gründernes tildelinger til innovasjonskontrakter fra 2024 til 2025.

Totalt ble det tildelt 2,0 mrd. kroner til gründere i 2025, fordelt på 880 mill. kroner i tilskudd, 980 mill. kroner i lån og 145 mill. kroner i garantier. Dette var en økning fra totalt 1,5 mrd. kroner i 2024. Dette inkluderer også lån, garantier og tilskudd som ikke er øremerket til unge bedrifter.

Figur 2.3.1-1 viser hvor mye gründere har fått innvilget fordelt mellom henholdsvis lån, tilskudd og garantier i perioden 2021-2025. 2025 var det første året siden 2019 at gründere fikk tildelt en større andel lån enn tilskudd. Lån og garantier utgjorde samlet 51 prosent av tildelingene til gründere i 2025, en andel som har falt de siste årene.

2.3.1-1 Lån, tilskudd og garantier tildelt gründerbedrifter. Mill. kroner.



Sommeren 2023 justerte Innovasjon Norge systemet for oppstartstilskudd. Tidligere opererte vi med markedsavklaringstilskudd som gründere kunne få i helt tidlig fase, og kommersialiseringstilskudd for gründere som hadde kommet noe lengre i utviklingen. Disse to tilskuddstypene ble erstattet av tre ulike typer rettet mot ulike faser i bedriftenes utvikling. Sammenligning av tall for tildeling av slike tilskudd over år må ses i lys av dette.

I 2025 ga Innovasjon Norge 720 tilsagn om oppstartstilskudd på til sammen 320 mill. kroner, som er en positiv trend de siste årene.

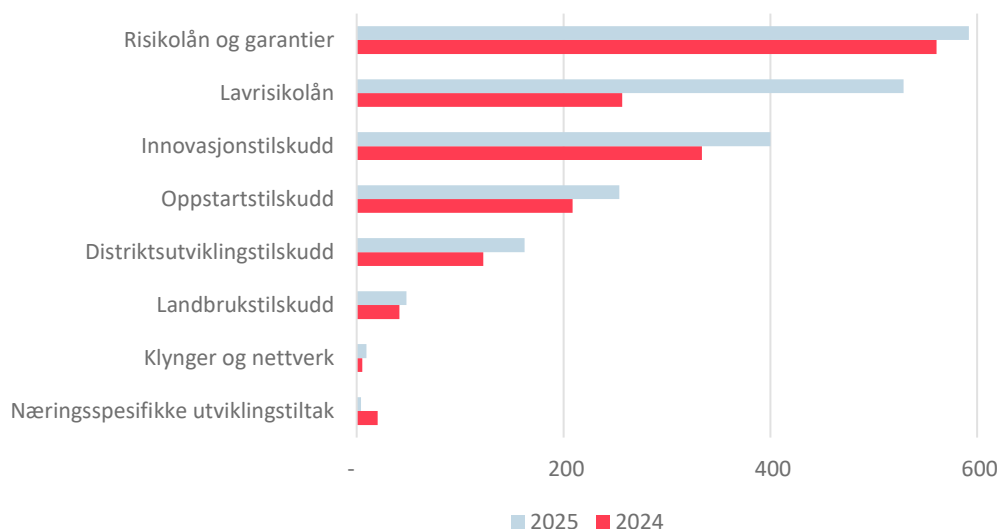
Totalt tildelt beløp i etablerertilskudd har steget betydelig de siste årene, etter flere år med fall. Både distriktsrettede etablerertilskudd og landsdekkende tilskudd steg fra 2024 til 2025. I 2025 tildelte Innovasjon Norge totalt 564 oppstartstilskudd, som er landsdekkende. Det er 10 prosent flere enn i 2024, og 60 prosent høyere enn i 2022. Distriktsrettede etableringstilskudd økte enda sterkere, fra 69 til 113 fra 2024 til 2025.

Totalt tildelte Innovasjon Norge oppstartstilskudd for 320 mill. kroner i 2025. Av dette utgjorde landsdekkende oppstartstilskudd 250 mill. kroner og distriktsrettede tilskudd 40 mill. kroner. Resten utgjøres av ulike typer tilskudd til økosystemer for gründere. Totale tilskudd har steget betydelig over flere år, og med over 30 prosent fra 2024 til 2025. Nesten hele økningen fra 2022 skyldes økning i landsdekkende tilskudd. I både 2024 og 2025 gikk Innovasjon Norge tom for midler til Oppstart 1 i utvalgte fylker, så etterspørselen i noen regioner har vært høyere enn det

Innovasjon Norge kunne tilby. Fra og med 2026 er finansieringen av Oppstart 1 flyttet fra fylke til en nasjonal NFD-finansiering.

Figur 2.3.1-2 viser hvilke finansieringsordninger unge bedrifter (3 år og yngre) benytter seg av. Figuren viser at gründerbedrifter i hovedsak benytter de samme virkemidlene som eldre bedrifter, i tillegg til at de har tilgang til oppstartsvirkemidlene.

2.3.1-2 Virkemiddelbruk for gründerbedrifter. 2024 og 2025. Mill. kroner.



Gründere står for en stor andel av øvrige finansieringstjenester også, og beløpet steg fra totalt 1,5 mrd. til 2,0 mrd. kroner fra 2024 til 2025 og det var økning for de fleste virkemiddelkategorier.

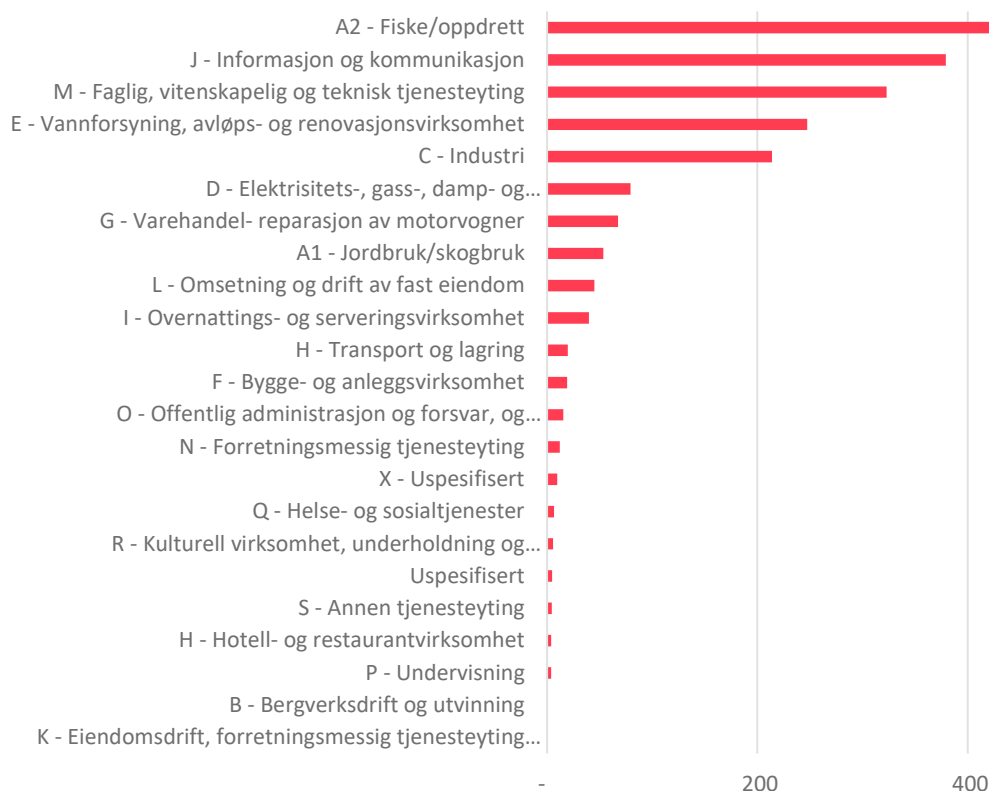
Økningen for innovasjonstilskudd skyldtes tildeling innenfor Grønn plattform og Miljøteknologiordningen. På den annen side falt gründernes tildeling av Innovasjonskontrakter. For lavrisikolån utgjorde et lån på 300 mill. kroner til en havbruksbedrift en stor andel.

Figur 2.3.1-3 viser næringsvis fordeling av midler bevilget til gründerbedrifter. Flere lavrisikolån trekker opp tildelingssummen til næringen fiske/oppdrett.

For øvrig gjelder krav til innovasjonshøyde og internasjonalt marked for ordninger finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet både for oppstartstilskudd og oppstartlån, og innovasjonsvirkemidler. Dette er trolig forklaringen på at hovedtyngden av gründere som har mottatt finansiering fra Innovasjon Norge er tilknyttet næringene industri, faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting og IKT.

Et stort risikolån til et prosjekt for å gjenvinne plastavfall er mye av forklaringen på tildelingene til næringen «Vannforsyning, avløps- og renovasjonsvirksomhet.»

2.3.1-3 Tildelte midler til gründerbedrifter fordelt etter næringer. 2025. Mill. kroner.



Gründertilbudet fra Innovasjon Norge omfatter mer enn finansiering. Det brukes betydelige ressurser på dialog med kunder, mentorering, informasjon og rådgivning, workshops og nettverksaktiviteter, og kobling av gründere med relevante samarbeidspartnere.

2.3.2 Effekter og resultater

I denne delen vil de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorene for delmål 1 beskrives. For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, henvises det til kapittel 12.1. I kapittel 12.2 finnes det også en rekke tabeller med estimater for mål- og resultatstyringsindikatorene.

Effektindikatorer

Årets resultater for effektindikatorene i størrelsesorden like med tidligere års estimater³⁰. Årets effektmåling viser fortsatt positive og signifikante effekter av støtte fra de enkelte virkemidlene. Det er særlig støtten til gründere under innovasjonsoppdraget som ser ut til å ha betydelig effekt. Økt innsats etter finanskrisen og senere gründerplanen kan ha gitt gode resultater for gründere. Gründere og små vekstbedrifter drar opp den samlede effekten for hele porteføljen. Se også

³⁰ Effektestimater er av flere grunner ikke direkte sammenlignbart med fjorårets estimater fordi utvalgene vil være forskjellige.

vurderingen til Oslo Economics gjengitt i kapittel 2.2.7. Flere viktige markedssvikter, blant annet knyttet til usikre prosjekter for små bedrifter, er særlig knyttet til gründere.

2.3.2-1 Effektindikatorer. Gründerbedrifter. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng (2015-2024)

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge	26,3***	23,1***	10,6***
Innovasjonsoppdraget	31,6***	27,8***	11,4***
Distriktsoppdraget	18,2***	16,4***	9,5***
Landbruksoppdraget	17,8***	23,8***	13,4***
Bankoppdraget	15,0***	16,1***	5,8*

*** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

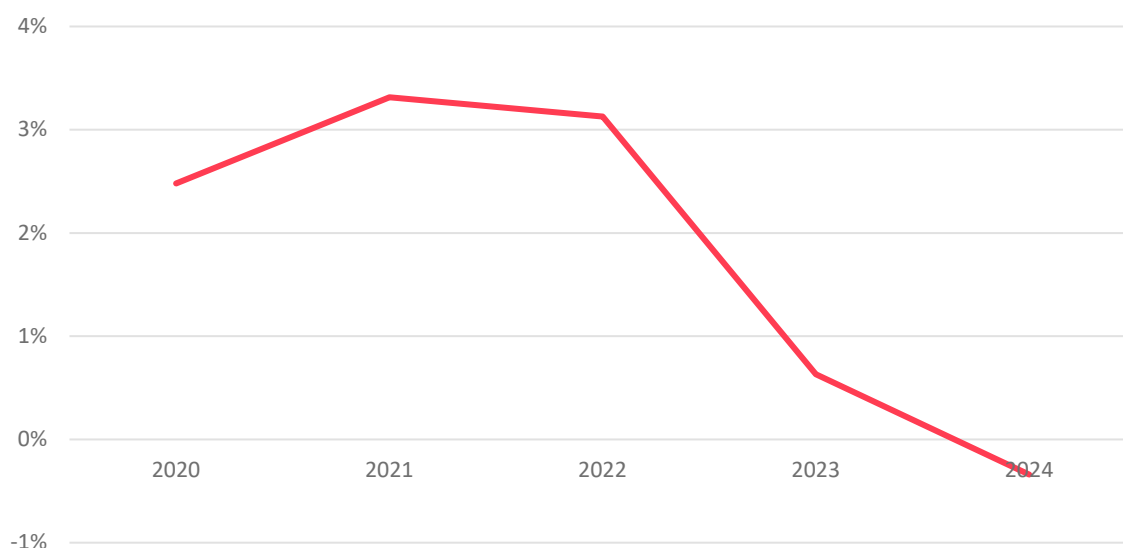
Overlevelse

For å analysere hvorvidt gründere med støtte fra Innovasjon Norge har større sannsynlighet for å overleve enn gründere uten støtte, har vi sammenliknet andelen av Innovasjon Norges kunder (nyetablerte) som fortsatt er aktive etter 5 år med andelen aktive virksomheter med samme etableringsår som ikke har mottatt støtte (virksomheter i kontrollgruppen brukt i effektestimeringene).

Oslo Economics har koblet datasettet som brukes i effektestimeringene med kunngjøringer i Brønnøysundregistrene for å identifisere foretak med konkursåpning eller som er tvangsavviklet. Så sant ingen av de to tilstandene er observert regnes foretaket som aktivt.

I mål- og resultatstyringssystemet er overlevelsesindikatoren målt i år 5 etter tildeling. I årets rapport er denne indikatoren 0,0 prosentpoeng forskjell i overlevelse. Det betyr at blant bedriftene som ble startet i 2019 og som har fått støtte av Innovasjon Norge, var overlevelsen i 2024 den samme i referansegruppen som i kontrollgruppen, som ikke fikk støtte.

2.3.2-2 Differanse i overlevelse for 2019-kohorten målt i forhold til kontrollgruppen



Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad og kompetanse

Utløsningsgraden for gründerbedrifter i 2025 ble målt til 97 prosent (generell innsatsaddisjonalitet), jf. tabell 2.3.2-3. I 2022 ble det benyttet en annen metodikk for å beregne generell addisjonalitet. Derfor er ikke verdiene fra 2022 direkte sammenlignbar med de øvrige årene.

Blant gründerbedrifter som oppgir at den finansielle bistanden fra Innovasjon Norge har utløst annen privat kapital (finansiell innsatsaddisjonalitet), oppgir flest å ha sikret privat egenkapitalfinansiering fra Norge (49 prosent), privat lånefinansiering fra Norge (23 prosent), og finansiering fra andre offentlige kilder i Norge (20 prosent).

2.3.2-3 Ulike typer innsatsaddisjonalitet blant gründerbedrifter (opptil 5 år). (N=492/255) ³¹

Type addisjonalitet	2023	2024	2025
Generell innsatsaddisjonalitet	98	97	97

³¹ Generell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistanden fra Innovasjon Norge har ført til at flere aktiviteter eller prosjekter hos kunden blir gjennomført, eller at omfanget på prosjektet endres, definert som høy og middels addisjonalitet. Finansiell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistand fra Innovasjon Norge har i stor/noen grad utløst finansiering fra andre aktører. Kilde: SØA, Oslo Economics, Innovasjon Norge.

Finansiell innsatsaddisjonalitet

68,8

62,4

62,0

Støtten fra Innovasjon Norge har for mange gründerbedrifter ført til vesentlige endringer i bedriften. Andelen gründerbedrifter som oppgir at støtten fra Innovasjon Norge i stor grad eller noen grad har bidratt til vesentlige endringer i bedriftens vekst og skalering er på 77 prosent i 2025. Andre områder der en høy andel gründerbedrifter har oppgitt at Innovasjon Norge har bidratt til vesentlige endringer er på området salg og markedsføring (64 prosent) og produksjonsprosesser (54 prosent). Totalt oppgir 92 prosent av gründerbedriftene at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til vesentlige endringer på minst ett område for bedriften. Dette er en liten økning fra 89 prosent i 2024.

Støtten fra Innovasjon Norge har i mindre grad ført til økt bruk av digitale verktøy. Områdene der flest gründerbedrifter oppgir at støtten fra Innovasjon Norge har ført til økt bruk av digitale verktøy er salg og markedsføring (40 prosent), produksjonsprosesser (36 prosent), og styring av foretaket (32 prosent).

Innovasjonshøyde

Innovasjonsnivået (innovasjonshøyden) for prosjekter som ble støttet i gründerbedrifter falt fra 2024 til 2025. Det skyldes at totalt tildelt beløp til gründere økte betydelig, mens tildelt beløp til innovasjon på internasjonalt nivå var stabilt. Det er verdt å merke seg at disse tallene er følsomme for store enkelttildelinger, men ut over dette er tallene ganske stabile.

2.3.2-4 Innovasjonshøyde for gründerbedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonshøyde	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	3 %	8 %	8 %
Innovasjon på regionalt nivå	4 %	6 %	3 %	5 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	18 %	12 %	11 %	12 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	56 %	70 %	61 %	48 %
Ikke relevant	18 %	10 %	18 %	28 %

Prosjektrisiko

2.3.2-5 Prosjektrisiko for gründerbedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Prosjektrisiko	2022	2023	2024	2025
Høy risiko	40 %	39 %	48 %	33 %
Normal risiko	45 %	56 %	39 %	40 %
Liten risiko	15 %	5 %	13 %	27 %

Andelen av tildelt beløp som har gått til prosjekter med lav prosjektrisiko ble fordoblet fra 2024 til 2025. Den store økningen skyldes tre lavrisikolån til gründerbedrifter i 2025, hvor det største var på 300 mill. kroner. Ikke desto mindre falt samlet tildelt beløp til prosjekter med «høy risiko» fra 2024 til 2025.

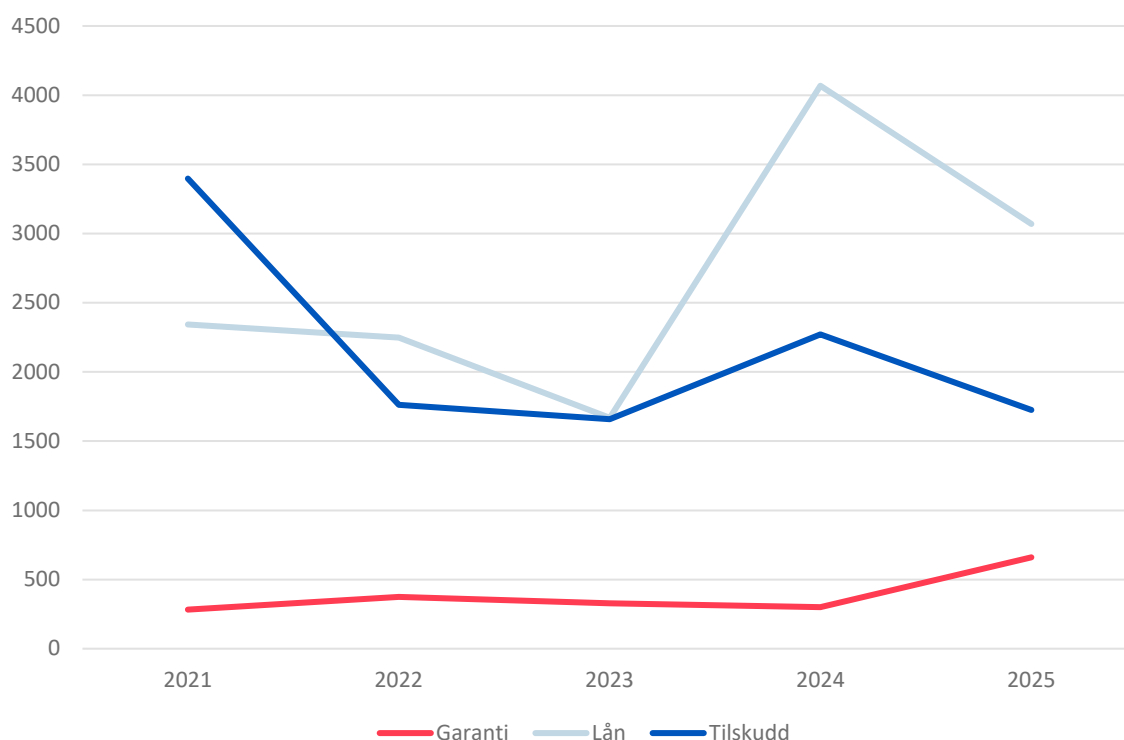
2.4 Delmål 2 – Flere vekstkraftige bedrifter

2.4.1 Overordnede hovedtall

Delmål 2 omfatter vekstkraftige bedrifter som defineres som selskaper som er minst fem år gamle. Det kan være både små- og mellomstore bedrifter og større selskaper. Disse bedriftene representerer en stor andel av Innovasjon Norges kunder. De benytter et bredt spekter av tilbudene, både finansiering, behovsavklaring og sparring, ulike kompetanseprogrammer, eksportrådgivning og bistand som eksempelvis EU-rådgivning.

Figur 2.4.1-1 viser hvor mye bedriftene eldre enn fem år har fått innvilget i mill. kroner fordelt på lån, tilskudd og garantier i perioden 2021-2025.

2.4.1-1 Lån, tilskudd og garantier tildelt bedrifter eldre enn fem år. Mill. kroner.



Tildeling av tilskudd og særlig lån til slike bedrifter økte betydelig fra 2023 til 2024, før begge deler falt i 2025. På den annen side steg garantiene kraftig. Samlet fikk bedrifter eldre enn fem år tildelinger på 5,4 mrd. kroner i 2025, en nedgang fra 6,6 mrd. kroner året før.

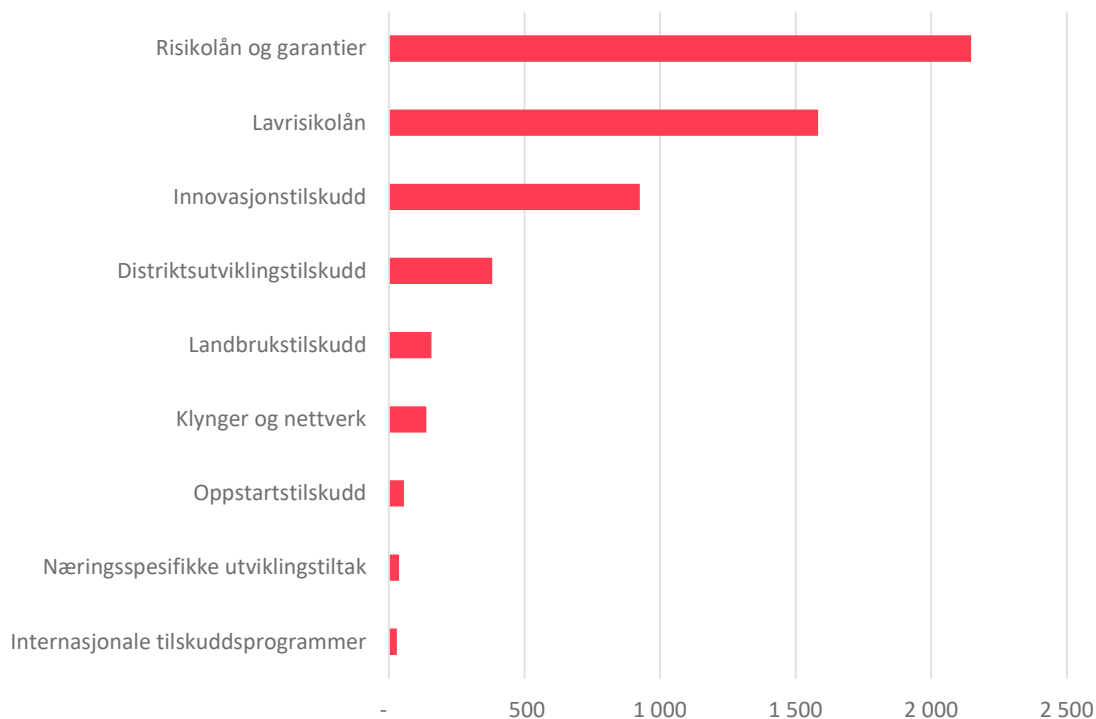
Omfanget av lån falt til 3,1 mrd. kroner, om lag 1,0 mrd. kroner mindre enn i 2024. Nivået i 2025 var likevel relativt høyt. Fallet fra 2024 må blant annet ses i sammenheng med et stort lån til Morrow i 2024, som trakk totaltallet kraftig opp det året. Tildelingen av lavrisikolån falt med om lag 1,0 mrd. kroner fra 2024 til 2025.

Innovasjon Norge tildelte risikolån til eldre bedrifter for totalt 1,3 mrd. kroner i 2025, det samme som i 2024. Summen av landsdekkende risikolån og landsdekkende garantier var 2,1 mrd. kroner i 2025, som er det høyeste noen gang, også høyere enn kriseårene 2009 og 2020. Omfanget av garantier økte betydelig fra 2024 til 2025, til 660 mill. kroner, se figur 2.4.1-2.

Distriktsrettede risikolån falt noe fra 2024 til 2025, til 120 mill. kroner. Det tildeles svært lite distriktsrettede garantier.

I kategorien innovasjonstilskudd på totalt 920 mill. kroner utgjorde Grønn plattform 300 mill. kroner, miljøteknologiordningen 280 mill. kroner og den landbruksrettede ordningen Bioøkonomi 110 mill. kroner. Innovasjonskontrakter stod for 140 mill. kroner. Tildelingene under disse ordningene økte betydelig fra 2024 til 2025. Bortfall av den såkalte batterimilliarden førte likevel til at samlede innovasjonstilskudd til bedrifter eldre enn fem år falt fra 2024 til 2025.

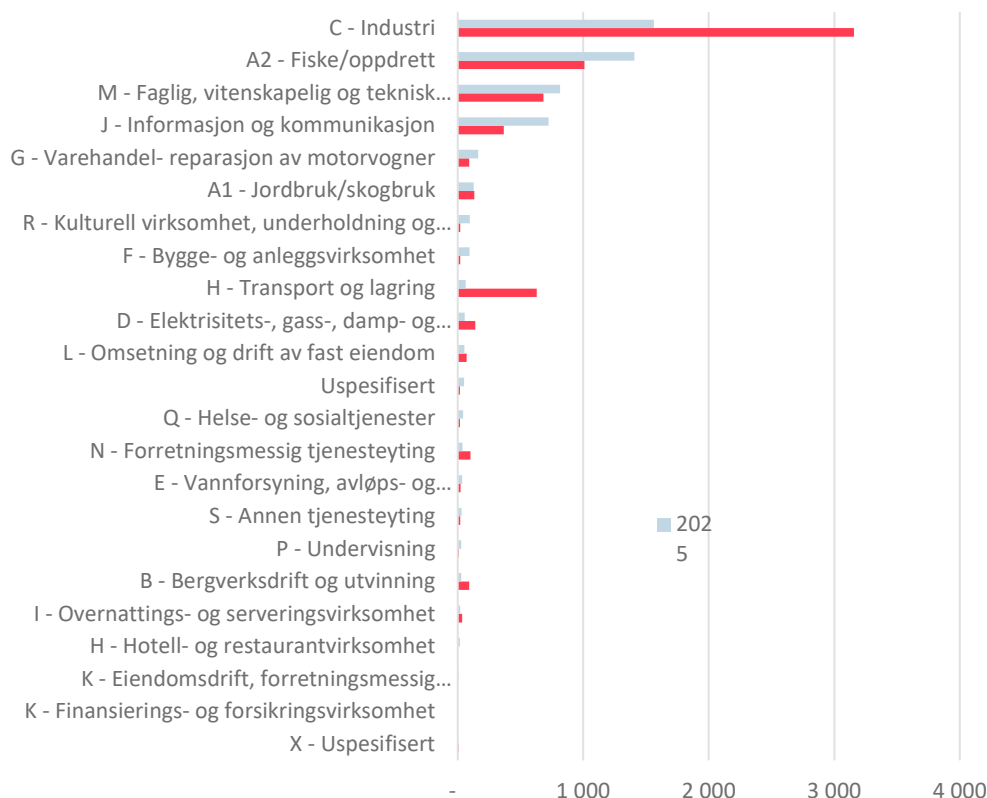
2.4.1-2 Virkemiddelbruk for bedrifter som er over 5 år gamle i 2025. Mill. kroner.



Industribedrifter og bedrifter innen fiske og oppdrett står normalt for mye av tildelingene til bedrifter.

De siste årene har også bedrifter innen faglig tjenesteyting og IKT fått en betydelig andel av tilsagnene. I 2025 stod disse to næringsgruppene for tildelinger på til sammen 1,5 mrd. kroner, en økning på 50 prosent fra 2024. De største tildelingene innen disse to næringsgruppene var på rundt 20 mill. kroner, og så godt som samtlige er risikolån.

2.4.1-3 Tildelte midler til bedrifter som er over 5 år gamle fordelt etter næringer. 2024 og 2025. Mill. kroner.



2.4.2 Effekter og resultater

I denne delen vil de nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorene for delmål 2 beskrives. For nærmere omtale av hvilke indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet, henvises det til kapittel 12.1.1. I kapittel 13.2 finnes det også en rekke tabeller med estimater for mål- og resultatstyringsindikatorene.

Effektindikatorer

Årets effektmåling er basert på regnskapstall fra 2015-2024, og er gjort av Oslo Economics. Målingen viser positive effekter av støtte fra de enkelte virkemidlene. Høy vekst er, relativt sett, enklere å oppnå fra et lavt utgangspunkt, og det er derfor naturlig at estimatene for etablerte bedrifter er lavere enn for gründerne. Den positive signifikante effekten av støtte til mer etablerte bedrifter skal likevel ikke undervurderes fordi vekst i verdiskaping målt i absolutte tall kan være betydelige selv om vekstestimatene her er mer beskjedne enn for gründerne.

Som for gründere er estimatene på effektene for bedrifter ganske like tidligere års beregninger.³² Dette gjelder særlig salgsinntekter, hvor forskjellene er små for alle oppdragene.

Estimatene for produktivitet er noe lavere enn i fjorårets rapport, særlig for distrikts-, bank- og landbruksoppdraget. Fjorårets estimater var på den annen side sjeldent høye.

De beregnede effektene for verdiskaping er noe høyere enn i fjor, særlig for innovasjonsoppdraget.

2.4.2-1 Effekttindikatorer. Etablerte bedrifter. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng (2015-2024)

	Salgsinntekter	Verdiskaping	Produktivitet
Innovasjon Norge samlet	10,7***	7,3***	3,4***
Innovasjonsoppdraget	14,1***	12,1***	6,5***
Distriktsoppdraget	6,7***	2,1*	0,1
Bankoppdraget	8,1***	3,2	-1,1
Landbruksoppdraget	5,1**	6,1***	2,4

*** Estimert er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimert er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimert er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Resultatindikatorer

Utvikling i utløsningsgrad og kompetanse

Utløsningsgraden for etablerte bedrifter i 2024 ble målt til 97 prosent (generell innsatsaddisjonalitet), jf. tabell 2.4.2-2. I 2022 ble det benyttet en annen metodikk for å beregne generell addisjonalitet. Derfor er ikke verdiene fra 2022 direkte sammenlignbar med de øvrige årene.

Blant etablerte bedrifter som oppgir at den finansielle bistanden fra Innovasjon Norge har utløst annen privat kapital, oppgir flest å ha sikret privat egenkapitalfinansiering fra Norge (47 prosent), privat lånefinansiering fra Norge (31 prosent), og finansiering fra andre offentlige kilder i Norge (22 prosent).

³² Av mange grunner gir det relativt liten innsikt å sammenligne disse tallene år for år. Når man bryter ned på oppdrag og delmål, gir det andre mindre innsikt. Ikke minst kan det være endringer i kontrollgruppen, som følge av at bedrifter som var i en kontrollgruppe i fjor, nå kan ha fått en tildeling av Innovasjon Norge eller en annen virkemiddelaktør, dermed går ut av kontrollgruppen og blir erstattet av en annen bedrift.

2.4.2-2 Ulike typer innsatsaddisjonalitet for etablerte bedrifter (5 år eller eldre). (prosent). (N=432/231). ³³

Etablerte bedrifter (5 år eller eldre)	2023	2024	2025
Generell innsatsaddisjonalitet	95	96	97
Finansiell innsatsaddisjonalitet	60,7	66,9	61,0

Blant de etablerte bedriftene har støtten fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad bidratt til vesentlige endringer i bedriftene innenfor følgende områder; vekst og skalering (79 prosent), salg og markedsføring (63 prosent), og produksjonsprosesser (56 prosent).

Det er generelt en høyere andel av de etablerte bedriftene som rapporterer om at de har opplevd endring knyttet til eksportstrategien og prioriteringen av eksportrelaterte tiltak samt risikovurdering i markedene. Andelen etablerte bedrifter som oppgir at støtten (kompetanse- og rådgivningstjenester) fra Innovasjon Norge i stor eller noen grad har bidratt til verdifull kunnskap om forhold i nye markeder (kunder, konkurrenter, verdikjeder etc.) er på 50 prosent. Derne har bedriftene tilegnet seg kunnskap om utforming av forretningsmodell og strategi (47 prosent), og finansieringskilder og støtteordninger for eksport (f.eks. lån) (44 prosent). Andelen etablerte bedrifter som i stor eller noen grad oppgir at eksportstrategien (f.eks. distribusjonskanaler) har endret seg i bedriften som følge av støtte fra Innovasjon Norge er 38 prosent. Blant de etablerte bedriftene oppgir og 38 prosent at prioriteringen av eksportrelaterte tiltak (f.eks. nettverksbygging) og den overordnede strategien (f.eks. internasjonale mål) har endret seg.

Figurer og tabeller for utvikling i kompetansebidrag for gründerbedrifter og etablerte bedrifter finnes samlet i kapittel 2.2.7.

Innovasjonshøyde

Innovasjon Norge vurderer såkalt innovasjonshøyden på de fleste prosjekter som får finansiering. Snaut halvparten av pengene gis til prosjekter med høyeste innovasjonsnivå. For det meste av tildelingene av lavrisikolån er ikke dette målet relevant.

Store enkelttildelinger bidrar til å forklare den store økningen i andelen med høyt innovasjonsnivå fra 2023 til 2024. I 2025 falt andelen tilbake til et mer normalt nivå.

2.4.2-3 Innovasjonshøyde for etablerte bedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	14 %	16 %	4 %	9 %

³³ Generell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistanden fra Innovasjon Norge har ført til at flere aktiviteter eller prosjekter hos kunden blir gjennomført, eller at omfanget på prosjektet endres, definert som høy og middels addisjonalitet. Finansiell innsatsaddisjonalitet: finansiell bistand fra Innovasjon Norge har i stor/noen grad utløst finansiering fra andre aktører. Kilde: SØA, Oslo Economics, Innovasjon Norge.

Innovasjon på regionalt nivå	5 %	4 %	3 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	11 %	11 %	4 %	7 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	51 %	47 %	77 %	51 %
Ikke relevant	20 %	23 %	12 %	30 %

Driftsrisiko

2.4.2-4 Driftsrisiko for etablerte bedrifter. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Driftsrisiko	2022	2023	2024	2025
A	17 %	9 %	6 %	14 %
B	37 %	44 %	19 %	27 %
C	45 %	47 %	75 %	58 %
D	0 %	0 %	0 %	1 %

Driftsrisikoen for selskaper som støttes vurderes på en skala fra A-D, hvor A er lavest risiko. Driftsrisikoen for bedriftene som fikk støtte i 2025 vurderes gjennomgående på lavere nivå enn i 2024. Dette henger sammen med store tildelinger til selskaper som var vurdert å ha høy driftsrisiko dette året.

2.5 Delmål 3 – Flere innovative næringsmiljøer

2.5.1 Overordnet beskrivelse

Delmål 3 omfatter nettverk og samarbeidsorienterte utviklingsprosjekter. Innenfor delmålet flere innovative næringsmiljøer jobber Innovasjon Norge sammen med andre virkemiddelaktører og med økosystemer og grupper av bedrifter for å legge til rette for at næringslivet kan oppnå effekter som enkeltbedriftene ikke får til alene. Klyngeprogrammet, bedriftsnettverksordningen, regional omstilling er sentrale ordninger i Innovasjon Norges arbeid for å bygge flere innovative næringsmiljøer med et særlig fokus på grønn omstilling, grønne verdikjeder og sirkulærøkonomi, og digitalisering. Virkemidlene bidrar på en effektiv måte, gjennom finansiering og kompetanse, til samarbeidsorientert utvikling hos et stort antall bedrifter.

Bedriftsnettverk har løpende mottak og behandling av prosjektsøknader. Vi finansierte 20 nye prosjekter med totalt 145 deltakere i 2025. Bedriftene samarbeider om kompetansetiltak og markedsrettet innovasjon og utvikling. 50 prosent av de nye prosjektene var internasjonalt rettet, De øvrige prosjektene har et mer regionalt perspektiv, og arbeider i hovedsak med utvikling av sirkulære verdikjeder og industriell symbiose. Ved utgangen av 2025 omfattet porteføljen i alt 75 prosjekter med ca. 700 deltakere.

De siste to årene har Klyngeprogrammet arbeidet med å etablere en ny modell for programmet. Den nye modellen ble lansert i 2024, med utlysning for opptak på de nye programnivåene; NIC Connect, NIC Explore og NIC Impact. Utlysningen i 2025 fikk et stort antall søkere og det ble besluttet å ta inn 11 nye klynger i det nye programmet.

Kompetansesenteret for regional omstilling har i 2025 vært en viktig rådgiver for 18 omstillingsområder i åtte av Innovasjon Norges regioner, fra Bygland i sør til Vestre Varanger i nord. Vi ser nå at det er flere omstillingsområder som består av to eller flere kommuner, og dette stiller større krav til at våre verktøy og leveranser er dynamiske og gir verdi for aktørene. Som en videreføring av prosjektet *Pilot utviklingsevne* i 2024, har kompetansesenteret startet et arbeid med videre utvikling av verktøyene, prosessene og leveransene som ligger innenfor rammene av regional omstilling. Dette arbeidet vil videreføres i 2026.

2.5.2 Effekter og resultater

Effektindikatorer

For delmål 3 er det vanskelig å ta ut samlede effekttall på salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og årsverk. Det er derfor klyngeprogrammets bedrifter som er utgangspunktet for estimatene nedenfor.

2.5.2-1 Effektindikatorer og indikator for støttende analyser. Klyngeprogrammet. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng.

	Første 3 årene	Langtidseffekter (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	13,6***	6,3*	10,8***
Verdiskaping	15,9***	6,3**	12,0***
Produktivitet	5,4*	3,7	4,7**
Antall årsverk	11,2***	4,1**	8,5***

*** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Årets undersøkelse for bedrifter som deltar i klyngeprogrammene viser betydelig vekst de tre første årene, både for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og antall årsverk, sammenlignet med tilsvarende bedrifter som ikke benytter Innovasjon Norges tjenester.

Resultatindikatorer

Omtale av resultatindikatorer relevant for delmål 3 finnes under enkelttjenestene klyngeprogrammet (kapittel 3.7.1) og bedriftsnettverk (kapittel 4.2.5)

3. Rapportering til Nærings- og fiskeridepartementet

3.1 Innledning

3.1.1 Oppdragsbrev og budsjettposter

Rapporteringen som er spesifikt knyttet til bevilgninger fra Nærings- og fiskeridepartementet er samlet i dette kapitlet. Rapportering knyttet til hovedmål og delmål finnes under kapittel 2 Innovasjon Norges bidrag til måloppnåelse. Der vil det også fremkomme effekter og resultater av Nærings- og fiskeridepartementets bevilgninger. Innovasjon Norges overordnede prioriteringer i 2025 er også omtalt der.

I 2025 mottok Innovasjon Norge, foruten det ordinære oppdragsbrevet, flere tilleggsoppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet. De største tilleggsoppdragene var knyttet til nasjonale eksportfremmesatsinger gjennom eksportreformen «Hele Norge eksporterer» anbefalt av Nasjonalt eksportråd og vedtatt av næringsministeren.

I det videre gis først en oversikt over budsjettpostene, deretter omtales Innovasjon Norges arbeid med departementets prioriteringer for 2025 fra det ordinære oppdragsbrevet, samt en omtale av aktiviteter finansiert av flere kapitler og poster. Den ordinære omtalen av ordninger under hvert kapittel og post følger videre i kapitlet.

3.1.2 Oversikt over budsjettpostene

3.1.2-1 Oversikt over budsjettpostene fra Nærings- og fiskeridepartementet og fordeling på virkemidlene. 2025. Mill. kroner.*

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende innovasjonslån, herunder:	1 700,0	1 700,0	982,0
	- Ordinære innovasjonslån			847,3
	- Oppstartlån			109,7
	- Lån for bedrifter i vekstfasen			25,0
	- Grønne vekstlån	900,0	900,0	216,9
	Innovasjonskontrakter og innovasjonspartnerskap	250,7	277,1	255,4
	Landsdekkende etablerertilskudd	164,9	178,7	171,2
	Etablerertilskudd for studenter	26,9	35,1	32,0
	Innovasjonstilskudd til større batteriprosjekter - IPCEI	0	0	0
	Øvrige tilskudd	15,7	61,4	38,3
	Garantiordning IN, herunder:	350,0	350,0	214,1
	- Vekstgaranti – nytt garantiansvar		0	214,1
	- Garanti for driftskreditt		0	0
	Innovasjonslån til lav-/ nullutslipps-skip, herunder:	400,0	400,0	0
	- Innovasjonslån (tapsavsetn. post 50)	0	0	0
Kap. 2421, post 54 Låneordning for nærskipfart og fiskefartøy - tapsavsetning	Innovasjonslån (tapsavsetn. post 54)			0
Kap. 2421, post 55 Grønn industrifinansiering		4 510,0	4 510,0	550,0
Kap. 2421, post 70 Basiskostnader	Basiskostnader	0	0	0
Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	118,1	119,2	107,1
Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	10,0	27,4	14,5
	Tilskudd til messedeltakelse	0,0	29,7	29,2
Kap. 2421, post 75 Grønn plattform	Tilskudd	366,5	366,5	349,8
Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi	Tilskudd Grønn plattform	0	0	0
	Tilskudd Miljøteknologiordningen	398,1	506,1	497,6
Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån	Lavrisikolån, herunder:	3 500,0	3 500,0	2 248,6
	- Ordinære			973,5
	- Fiskeriformål			1 154,5
	- Landbruksformål			120,6
Sum 2025		12 710,9	12 961,2	5 707,3

*Beløpene omfatter kun lån, garantier og tilskudd til kunder. Avsetninger til tapsfond for innovasjonslån og garantier inngår ikke her. Finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader, herunder kap. 2421, post 70, er ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

3.1.3 Departementets prioriteringer for 2025 fra det ordinære oppdragsbrevet

I 2025 skal Innovasjon Norge prioritere følgende:

Utløse gode prosjekter som bidrar til omstilling og verdiskaping i næringslivet

Innovasjon Norges hovedmål er å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionene næringsmessige muligheter. Innovasjon innvilget tilskudd, lån og garantier for 9,4 mrd. kroner i 2025. I de følgende avsnitt gis rapport på gjennomførte aktiviteter og måloppnåelse innenfor oppdrag fra NFD. Se kapittel 2 for nærmere beskrivelse av måloppnåelse.

I finansieringssaker registreres mange kjennetegn på prosjekter. Det er grunn til å framholde at prosjekter som i størst grad bidrar til omstilling og verdiskaping i næringslivet, også har innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt nivå, har et høyt vekstpotensial og er internasjonalt rettet. Totalt ble det innvilget 4,4 mrd. kroner i tilskudd i 2025, og av dette kvalifiserte 1,4 mrd. kroner for kriteriene med høy innovasjon og internasjonalt potensial. Tilsvarende ble det innvilget 4,2 mrd. kroner i lån, hvorav 1,65 mrd. kroner kvalifiserte. For garantier har vi ikke registrert denne informasjonen, men det ble til sammen innvilget 800 mill. kroner i garantier i 2025.

Saksbehandler vurderer også hvorvidt prosjektet har positiv miljø- eller samfunnseffekt. For å kvalifisere, må prosjektet vesentlig bidra til å løse utfordringer innen miljø, klima, helse, trygge samfunn, dyrevelferd mv. Dersom man ser på prosjekter som, i tillegg til kriterier knyttet til innovasjon, vekst og internasjonalt marked, også har positiv miljø- eller samfunnseffekt, ser vi at i 2025 har:

- 1,2 mrd. kroner i tilskudd gått til prosjekter med positiv miljø- eller samfunnseffekt
- 1,4 mrd. kroner i lån gått til prosjekter positiv miljø- eller samfunnseffekt

Det er interessant å observere at det er relativt stort sammenfall mellom prosjekter som har positiv miljø- eller samfunnseffekt, og prosjekter med innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt nivå, høyt vekstpotensial og er internasjonalt rettet.

Være en aktiv bidragsyter og støttespiller i finansieringen av det grønne skiftet, blant annet gjennom finansieringsordningen Grønn industrifinansiering

Ny policy for bærekraft ble besluttet i 2025. Den gir tydeligere prioritering av bærekraft, og prinsipper for Innovasjon Norges håndtering av bærekraft i finansieringstjenester. Det er i 2025 gjennomført aktiviteter for opplæring og systemer for å ivareta policy, samt ulike kompetansehevende aktiviteter i hele landet. Se mer i avsnitt 3.10, Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi, Kompetansemiljø for miljøteknologi.

Innovasjon Norge har vært en aktiv bidragsyter og støttespiller til finansiering av det grønne skifte gjennom de ulike grønne ordningene Miljøteknologi, Grønn Plattform (se eget punkt under), Grønt

vekstlån og Grønn industrifinansiering. Totalt har Innovasjon Norge bidratt med 1,6 mrd. kroner i finansiering gjennom disse ordningene i 2025, til 177 bedrifter i hele landet.

Gjennom Grønn industrifinansiering er det siden ordningens oppstart innvilget tilsagn på til sammen 1 040 mill. kroner, hvorav 550 mill. kroner i 2025. Erfaringene viser at ordningen har jevn og betydelig interesse fra relevante markedsaktører. I 2025 har Innovasjon Norge vært i aktiv dialog med en rekke bedrifter med geografisk spredning over hele landet, og fra ulike sektorer. Etablering av denne type industriprosjekter og lån er ofte tidkrevende grunnet ulik prosjektmodenhet. Vår erfaring er at ordningen fyller et viktig kapital gap og virker komplementært til eksisterende finansieringsordninger, i og utenfor virkemiddelapparatet. Mer i avsnitt 3.5, Kap. 2421, post 55 Grønn Industrifinansiering.

I tillegg til nevnte finansieringsordninger med oppdrag fra NFD, har Innovasjon Norge også bidratt med til sammen 311 mill. kroner gjennom ordningene Bioøkonomi, Sirkulære verdikjeder og Investeringsstilskudd for store grønne investeringer etter oppdrag fra LMD og KDD.

Samfunnsoppdraget for bærekraftig før og sirkulærøkonomi er aktuelle for Innovasjon Norges grønne finansieringsordninger. Se eget punkt om «Samfunnsoppdraget om bærekraftig før».

Videreutvikle og lyse ut midler under ordningen Grønn Plattform, i samarbeid med Siva, Forskningsrådet og Enova

Innovasjon Norge var aktive i ny utlysning av Grønn plattform i 2025, inkl. mobilisering av nye konsortier, ny utlysning, mottak av 160 obligatoriske skisser i «En vei inn portalen», tilbakemeldinger på skissene, vurdering av 60 søknader, samt saksbehandling og beslutning av de 12 prosjektene som ble innstilt til finansiering. Innovasjon Norge finansierte totalt 74 bedrifter, fordelt på alle 12 prosjekter. Totalt har vi bidratt med 211 tilsagn til bedrifter, fordelt på 43 av 44 prosjekter, til en verdi av ca. 1,3 mrd. kroner.

Innovasjon Norge jobber kontinuerlig med forbedringer fra tidligere utlysninger. Målet med forbedringsarbeidet er mer relevante og bedre søknader, utvelgelse av de beste søknadene, samt effektivisering av arbeidsprosessene.

I tillegg fulgte Innovasjon Norge, sammen med Forskningsrådet og Siva, opp de 32 prosjektene som mottok finansiering i perioden 2021-2023. Innovasjon Norge deltar på styringsmøter, utvalgte samlinger, samt at Innovasjon Norge fasiliterte en prosjektledersamling med fokus på erfaringsdeling, og et innspillsmøte der 13 prosjekter overleverte departementene 35 konkrete innspill på regulatoriske barrierer for sirkulærøkonomi.

Arbeide for økt norsk deltakelse i Horisont Europa, Invest EU, COSME og IPCEI i samarbeid med relevante norske virkemiddelaktører

Innovasjon Norge mobiliserer og veileder næringslivet til deltakelse i relevante EU-programmer og virkemidler. Innovasjon Norge har i 2025 videreutviklet kundetilbudet til næringslivet innen Horisont Europa med fokus på datadrevet segmentering og mobilisering, synliggjøring av de gode

eksemplene og et utvidet tjenestetilbud på pilar 3, herunder utvikling av metodikk for mobilisering og rådgivning til det nye virkemiddelet Advanced Innovation Challenge i tett samarbeid med Forskningsrådet.

I 2025 ble det inngått en ny avtale med Enterprise Europe Network (EEN). Innovasjon Norge gir råd og veiledning til bedrifter om hvordan de kan dra nytte av COSME programmet, både når det gjelder enkeltutlysinger og gjennom rådgivingsnettverket EEN. Under InvestEU ble det mobilisert til to garantiordninger i samarbeid med det Europeiske investeringsfondet (EIF) og mobilisert lånemuligheter for norske virksomheter gjennom den Europeiske investeringsbanken (EIB) og den Nordiske investeringsbanken (NIB).

Innovasjon Norge har også fulgt opp Norges tilknytning til Important Projects of Common European Interest (IPCEI), både ved å bistå eksisterende prosjekter med norsk deltakelse og ved å monitorere og delta i utformingen av nye, potensielle IPCEIs.

Mobilisere bedrifter til eksportrettede aktiviteter i tråd med eksportreformen «Hele Norge eksporterer» og bidra til å følge opp industripartnerskapene med prioriterte land

I 2025 mobiliserte Innovasjon Norge et stort antall bedrifter til eksportrettede aktiviteter gjennom de fire nasjonale eksportfremmesatsingene på havvind, grønn maritim næring, helse- og livsvitenskapsteknologi, samt vareproduksjon og design. Satsingene er gjennomført i tett samarbeid med næringsliv, klynger, prosjektstyrer og utenriksstasjoner, og har bidratt til å koble norske bedrifter med kunder, investorer og partnere i prioriterte markeder.

Innen havvind ble norske bedrifter koblet på markedsmuligheter i Europa, Asia og Nord-Amerika gjennom målrettet markedsrådgivning, delegasjonsreiser og felles norsk profilering. Innovasjon Norge har også styrket sin ekspertise innen havvind i Tokyo, Seoul og sentrale europeiske markeder, og utviklet en samlet nasjonal merkevare for norsk havvind. Entry-programmet nådde nærmere tusen brukere og ble i 2025 overført til HavvindNO og UiS for varig videreføring.

Satsingen på grønn maritim næring resulterte i operativ koordinering av aktører gjennom etablering av Maritimt Eksportkontor og digital plattform der eksportaktiviteter deles mellom Innovasjon Norge, klynger og næringsliv. Bedrifter ble mobilisert til målrettede fremstøt i Singapore, Sørøst-Asia, Europa og USA. Nyhetsbrev, markedsrapporter og løpende deling av kontraktsmuligheter styrket tilgangen til konkrete eksportmuligheter.

Innen helse- og livsvitenskap gjennomførte Innovasjon Norge spissede aktiviteter mot prioriterte markeder i USA, Europa og Japan, blant annet møter med amerikanske sykehussystemer, støtte til kapitalinnhenting og partnerskap, samt delegasjoner til Expo2025 i Japan.

Under vareproduksjon og design ble mer enn 80 bedrifter mobilisert til 25 eksportrettede tiltak, inkludert vellykkede Trade Missions til Tyskland, Japan, Sør-Korea og det tysktalende markedet (Tyskland (D), Østerrike (A) og Sveits (CH); DACH-regionen), som allerede har resultert i agentavtaler, order og nye kundeinnnganger. På tvers av satsingene har Innovasjon Norge brukt

Team Norway aktivt, og virksomhetene rapporterer at tiltakene har vært utløsende for markedsinngang og eksportvekst i prioriterte land.

Bidra til å legge til rette for at norsk næringsliv kan delta i gjenoppbyggingen av Ukraina

Innovasjon Norge har etablert tilstedeværelse i Kyiv og legger til rette for norsk næringslivs deltagelse i den pågående gjenoppbyggingen av Ukraina. Gjennom arbeid fra Kyiv, Oslo og regionale kontorer, har Innovasjon Norge skapt møteplasser, bygget strategiske nettverk og posisjonert norske bedrifter til multilateral finansiering. Synergiene mellom Ukraina oppdraget, ny EØS-periode med energiprogram i Romania, og Humanitær Innovasjonsprogram er potensielt store.

Opprettholde innsatsen for å forenkle og øke brukervennligheten i det næringsrettede virkemiddelapparatet

«En vei inn» er en felles digital inngang som skal gjøre det enklere for bedrifter å finne riktig støtteordning og aktør i det næringsrettede virkemiddelapparatet. Løsningen videreutvikles av Innovasjon Norge, som har prosjektansvaret, men arbeidet skjer i tett samarbeid med sentrale virkemiddelaktører som Siva, Eksfin, Forskningsrådet, fylkeskommunene og en rekke flere regionale og nasjonale virkemiddelaktører.

Målet er å redusere tiden bedrifter bruker på å orientere seg, samtidig som de raskt kobles mot riktig ressurs basert på behov. Satsingen videreføres inn i 2026, der regjeringen prioriterer et mer helhetlig, forenklet og effektivt virkemiddelapparat. Innovasjon Norge får midler og et tydelig mandat om å utvikle og skalere «En vei inn» videre. Løsningen er en sentral del av regjeringens arbeid for å gjøre det enklere og raskere å finne frem i støtteapparatet, samtidig som aktørene samarbeider tettere om å møte behovene i norsk næringsliv. 10 000 kunder fått hjelp via løsningen og det deles data med over 250 ulike aktører i virkemiddelapparat etter kundes henvisning og samtykke til deling.

Videreføre et styrket samarbeid mellom Invest in Norway og Siva, for å støtte opp under Sivas oppgave som pådriver for tilrettelegging av industritomter

Samarbeidet er videreført i 2025 for å bedre konkurranseevnen for etablering av ny industri i Norge. Det er fortsatt viktig å stille kapital til rådighet for kommuner som virkelig vil satse. Invest in Norway er positive til Sivas oppdrag under satsingen Veikart 2.0 for grønt industriløft som pådriver for tilrettelegging av industritomter og nye investeringer. Dette initiativet vil bidra til å gjøre Norge mer attraktivt for investorer ved å sikre tilstrekkelig og egnet infrastruktur for nye prosjekter.

En styrket innsats for gründere og oppstartsbedrifter, inkludert entreprenørskap blant kvinner

I 2024 og 2025 fikk Innovasjon Norge et forsterket oppdrag til gründere og oppstartselskaper. I tillegg til økningen på 70 mill. kroner i 2024, ble det bevilget 52 mill. kroner øremerket fire tiltak;

- 25 mill. kroner til Oppstarttilskudd og -lån samt Innovasjonskontrakter rettet mot oppstartsbedrifter med vekstpotensial.

- 9,5 mill. kroner til å styrke internasjonaliserings- og skaleringskompetanse.
- 10 mill. kroner til å utvikle økosystemet for oppstartsbedrifter.
- 7,5 mill. kroner til å stimulere økt gründerskap blant kvinner.

Innovasjon Norge har levert på alle øremerkinger i 2025, men et av de identifiserte tiltakene rettet mot kvinnelige gründere måtte stoppes på grunn av kutt på 77 mill. kroner i revidert nasjonalbudsjett (RNB) 2025, der 10 mill. kroner av gründersatsingen måtte kuttes.

Innovasjon Norge erfarte høy etterspørsel etter oppstartsfinansiering i 2025, med en økning i antall søknader på 58 prosent fra 2024. De siste to årene har selskapet jobbet målrettet med å mobilisere for flere Stud-ENT søknader sammen med UIH-sektoren. I 2025 ble tilsagn på studententreprenørskapsutlysningen (Stud-ENT) økt fra 26,2 til 32 mill. kroner. Dette skyldes økt antall søkere fra flere studiesteder og gjennomgående høy kvalitet på søknadene. Tilgjengelig ramme ble fullt utnyttet for Oppstartstilskudd 2 og 3.

Innovasjon Norge jobbet i første halvår 2025 sammen med et stort antall aktører i økosystemet for å identifisere fire målrettede tiltak som skal stimulere til kvinnelig entreprenørskap. Det ble i 2025 gjennomført økosystemutlysning, egne møteplasser der kvinnelige rollemodeller ble løftet frem, og utviklet en kampanje for å løfte frem flere kvinnelige gründere som rollemodeller og inspirere flere til å tørre å starte selskaper. Det var planlagt et målrettet tiltak om å øke utmålingen på Oppstartstilskudd 2 til kvinneledede team, men dette kunne ikke gjennomføres på grunn av kutt på post 50 i RNB.

Som følge av øremerking rettet mot internasjonaliserings- og skaleringskompetanse, forsterket Innovasjon Norge de internasjonale skaleringsprogrammene TINC i Silicon Valley, EMNY i New York og TEA i London, som i en årrekke har levert svært gode resultater. Effektmålinger viser at deltakelse i programmene gir betydelig høyere omsetningsvekst og verdiskaping. Det er gjennom høsten 2025 jobbet for å utvikle et digitalt kompetansetilbud for å tilgjengeliggjøre skaleringskompetanse fra de internasjonale skaleringsprogrammene til norske gründere og økosystem. Dette tilbudet sluttføres våren 2026.

Innovasjon Norge har også arrangert flere norske møteplasser på internasjonale arenaer som Oslo Innovation Week, SLUSH i Helsinki og TechBBQ i København.

I tillegg til dette ble en ny Skaleringsmentor-tjeneste pilotert i 2025. Tjenesten skulle gi bedrifter med høyt potensial for skalering tilgang til mentorer med erfaring fra internasjonal skalering og bidra til å tette kompetansegapet i økosystemet på internasjonal skalering. 41 selskaper i tre kohorter ble i 2025 koblet til skaleringsmentor, og tjenesten har fått svært gode tilbakemeldinger fra selskapene og mentorer.

Som følge av forsterket gründeroppdrag jobbet Innovasjon Norge i 2025 målrettet for å lansere ny digital kursserie i kapitalstrategi (1 800 seere i 2025). For å styrke gründeres evne til å hente inn

privat investorkapital ble det også etablert et kompetanseprogram i tett samarbeid med aktører i økosystemet; Krafttak for Kapitalstrategi. Programmet ble testet ut i region Vestland med 50 gründere og 45 økosystemaktører. Som følge av gode foreløpige evalueringer og stor interesse i økosystemet rulles programmet ut på Østlandet i 2026.

Høsten 2025 ble det gjennomført en nasjonal økosystemutlysning. Vi mottok 69 søknader og 13 nasjonale miljøer fikk tilsagn. Prosjektene som nådde opp skal bl.a. legge til rette for mer studententreprenørskap, kvinnelig entreprenørskap og jobbe for å bedre tilgangen til privat risikokapital for gründere.

Øremerkingen med satsing på gründere over post 50 er kuttet i 2026. Som følge av dette kuttes ordningene Oppstartstilskudd 3, Skaleringsmentor, Økosystemtilskudd og satsingen rettet mot kvinnelige gründere i 2026.

Grønn omstilling og sirkulærøkonomi

Klima, miljø og bærekraft vurderes i alle saker som behandles i Innovasjon Norge og har betydning for hvilke prosjekter som prioriteres.

Sirkulære løsninger ble i 2025 løftet særlig frem i arbeidet med å identifisere regulatoriske hindringer for kommersiell spredning av løsninger som utvikles i Grønn plattform. Innovasjon Norge har i 2025 også etablert en ordning for sirkulære samarbeidsprosjekter med midler fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Arbeidet med Grønn plattform og sirkulære samarbeidsprosjekter omtales mer inngående under den enkelte ordning i rapporten.

Innovasjon Norge deltar også aktivt i fylkeskommunenes arbeid med Missionsatsing på sirkulærøkonomi. Dette er et samarbeid mellom fylkeskommunene, Siva, Forskningsrådet og Innovasjon Norge på både nasjonalt nivå og i alle fylker. De arbeider med infrastruktur, rammevilkår og kompetanseutvikling for å realisere industrielle symbioser og sirkulære verdikjeder. Innovasjon Norge deltar både i styringen av prosjekter, og med tilskuddsordninger og kompetansetjenester som bidrar til sirkulærøkonomi.

Energieffektivisering

Innovasjon Norge sendte 30. april 2025 innspill om muligheten for å stille krav til energieffektivisering og tiltak for mer fleksibel energibruk i Innovasjon Norges tildelinger.

I 2025 ble det innført nye lovforskrifter for å stille krav til regelmessige energikartlegginger blant store energiforbrukere. I innspillet uttrykker Innovasjon Norge at det ikke vil gi merverdi å stille krav til energikartlegging i selskapets tildelinger og at det ikke vil kunne bidra vesentlig til målet om å bruke energi på en mer effektiv måte, men øke rapporteringsbyrden for Innovasjon Norges støttemottakere.

Videreutvikling av det næringsrettede virkemiddelapparatet

I 2025 har Én vei inn levert videre utrulling og skalering av løsningen i tråd med målbildet. Arbeidet med å inkludere alle fylker og regionale aktører har kommet langt. Antallet kunder som får hjelp gjennom løsningen er økt betydelig, og prosjektet har nådd målet om totalt 9 000 kunder til sommeren 2025. I desember 2025 hadde over 10.000 kunder fått hjelp siden oppstart i 2022. I tillegg er treffsikkerheten i henvisningene styrket, flere aktører er tatt inn i Flerbedriftsportalen, og bruken av løsningen viser stabil vekst. Parallelt har teamene levert flere forbedringer som gir raskere responstid, bedre brukeropplevelse og økt datagrunnlag for samhandling mellom aktører. Arbeidet med Én vei inn har også bidratt til mer og bedre samarbeid i virkemiddelapparat. Innovasjon Norge har i 2025 hatt over 100 samarbeidsmøter med andre virkemiddelaktører i videreutviklingen av Én vei inn noe som har skapt kjennskap og godt samarbeid. Én vei inn prosjektet har også levert på alle milepæler avtalt frem mot sommeren 2025. Prioriteringer for arbeidet med Én vei inn i 2026 kommuniseres i et eget tillegg til dette oppdragsbrevet. Én vei inn er også omtalt under kap. 2421, post 50 under. De er også levert en plan for videre arbeids som vil bli rapportert opp mot i statusrapporter.

Samhandlingsmodellen for virkemiddelapparatet

Innovasjon Norge har i tråd med oppdragsbrevet for 2025 jobbet videre med å utvikle den nye samhandlingsmodellen for virkemiddelapparatet. Arbeidet koordineres av Eksfin, men Innovasjon Norge deltar i alle deler av arbeidet, og har vært involvert i de prosjekter som har vært gjenstand for samhandlingsmodellen. Operativt anvender Innovasjon Norge et etablert nasjonalt låneteam, som har spesielt fokus på store og komplekse prosjekter, som koordinerende kundeansvarlige. Disse koordinerer Innovasjon Norges bidrag også med ressurser på det aktuelle regionskontor for enhver sak samt nasjonale støttefunksjoner.

Undersøkelse av brukervennligheten i virkemiddelapparatet

Omtales under punkt 3.4.15.

Grønn prosjektklassifisering og rapportering

Innovasjon Norge har i 2025 jobbet videre med utviklingen av grønn prosjektklassifisering og rapportering sammen med de andre relevante aktørene i virkemiddelapparatet.

Innovasjon Norge har i 2025 rapportert på klassifiseringen av alle finansielle tildelinger utfra om de har potensiell positiv effekt på klima og miljø i tråd med forslag til differensiert rapportering datert 15. juni 2023 og 8. mai 2024, og etterfølgende dialog med departementene. Statistikken rapporteres inn i Statistikkbanken for næringspolitiske virkemidler.

Legemidler og helsenæringen

Forskningsrådet har mulighet til å omprioritere foreliggende midler inn mot en kompetanse- og nettverkshub, forutsatt at også Siva og Innovasjon Norge kan stille med midler inn i en langsiktig satsing (3-5 år). Siva har, i satsingsforslag levert NFD, anbefalt en utvidelse av det nasjonale

katapulttilbudet inn mot området industriell bioteknologi/helse (legemidler). Dette vil kunne gi rom for midler til oppbygging og drift av kompetanse- og nettverkshub for legemiddelproduksjon. Innovasjon Norge støtter flere klynger som i dag har et betydelig nettverk og aktiviteter inn mot helsenæringen. Dersom disse klyngene kan styrkes med midler målrettet til etablering og drift av en mulig kompetanse- og nettverkshub, kan den kompetansen som allerede ligger i denne klyngestrukturen gi et viktig bidrag i etablering av en mulig hub.

Samfunnsoppdrag bærekraftig fôr

Samfunnsoppdraget om bærekraftig fôr har satt ambisiøse mål om at innen 2034 skal alt fôr til oppdrettsfisk og husdyr komme fra bærekraftige kilder og bidra til å redusere klimagassutslippene i matsystemene. Samfunnsoppdraget skal bidra til å bevare naturmangfold, utvikle en sterk fôringrediensindustri og øke forsyningssikkerheten i Norge. Styringsgruppen for samfunnsoppdraget lanserte vinteren 2025 en rapport med 20 tiltak og virkemidler som kan bidra til å nå målene som er satt. Flere av Innovasjon Norges virkemidler kan passe for bedrifter som satser utvikling og vekst innen bærekraftig fôr. For å oppnå best mulig virkemiddelbruk som skal bygge oppunder utvikling av en sterk fôringrediensindustri, krever det god samhandling og koordinering mellom virkemiddelaktørene. I arbeidet har Innovasjon Norge bygd videre det etablerte samarbeidet i virkemiddelapparatet. Det vises til tilsvarende føringer i oppdragsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet.

Arbeid og oppfølging av stortingsmeldinger (gründere og oppstartsbedrifter)

Regjeringen la i 2024 frem en stortingsmelding om gründere og oppstartsbedrifter. I stortingsmeldingen er det foreslått tiltak som skal bidra til at Norge blir ett av verdens beste land å starte og drive virksomhet i. I 2025 fikk Innovasjon Norge et øremerket oppdrag rettet mot gründere som adresserer viktige områder i meldingen. Dette oppdraget er levert i henhold til plan i 2025. Beskrivelse av resultater og leveranser kan lese i avsnittet "En styrket innsats for gründere og oppstartsbedrifter".

Oppfølgingen av Veikart for økt produksjonskapasitet i forsvarsindustrien

Innovasjon Norge leverte sammen med Forskningsrådet et innspill til økt produksjonskapasitet i forsvarsindustrien i 2025 basert på utredningsinstruksen. I arbeidet ble det gjennomført innspillsmøte og ytterligere dialog med aktørene i og knyttet til industrien.

Det er et tydelig behov i sektoren om å få hurtigere løp fra behov er identifisert til produkter er klare til å tas i bruk. Innovasjon Norge spilte derfor inn at gode tiltak for å få til dette er å styrke ordningene Innovasjonskontrakter og Innovasjonspartnerskap.

Mangfold og likestilling

Likestilling og mangfold ses som en integrert del av Innovasjon Norges kjerneverdier og samfunnsoppdrag. Arbeidet for å fremme likestilling, mangfold og inkludering er forankret i tydelige prinsipper og mål, blant annet gjennom vår plan for likestilling i organisasjonen, som er

utviklet i samarbeid med tillitsvalgte (Gender Equality Plan – GEP). Innovasjon Norge ønsker å bidra gjennom god rollemodellering og konkrete tiltak i praksis.

Virksomheten følger opp kravet om å tilby likeverdige tjenester, bl.a. gjennom bevisst tjenesteutforming og inkluderende kommunikasjon. Målrettede aktiviteter og markeringer er også gjennomført. Kvinnedagen 2025 ble markert med et faglig program dedikert til å løfte frem kvinnelige gründere. Arrangementet satte søkelyset på hvordan mangfold bidrar til økt verdiskaping, og understreket betydningen av gode rollemodeller.

Som arbeidsgiver er innsatsen vektlagt langs tre hovedakse: rekruttering, karriereutvikling, og lønn- og arbeidsvilkår. For hver av områdene har virksomheten konkrete mål som skal bidra til en mangfoldig og inkluderende organisasjon. Dette inkluderer veiledning i mangfolds perspektiv for rekrutterende ledere, arbeidsinkludering i samarbeid med NAV, like muligheter for utvikling og tilrettelegging (herunder livsfaseperspektiv), samt oppfølging og analyser av data på virksomhetsnivå. Også her gjennomføres målrettede tiltak for å fremme trivsel, likeverd og et inkluderende arbeidsmiljø i det daglige.

3.1.4 Rapportering på aktiviteter som er finansiert av flere kapitler og poster

Rapportering på behovsavklaring

Den innledende kundedialogen, behovsavklaring, har som mål å kartlegge bedriftens behov og ambisjoner, og gir grunnlag for videre rådgivning. Vi informerer om relevante tilbud fra Innovasjon Norge og samarbeidspartnere, og utfordrer bedriften på strategiske prioriteringer og veivalg. Dialogen skjer ved alle regionkontorer, Vekst- og gründersenteret i Førde, våre utekontorer og kundesenteret. Målet er å gi kunden rask tilbakemelding og forslag til videre prosess.

Norge trenger at flere bedrifter lykkes med skalering og internasjonal vekst. For å fremme skalering og internasjonal vekst, jobber innsatsteamene ved regionkontorene med å identifisere og utvikle potensielle høyvekstbedrifter. Kartleggingsmøter fokuserer på kunder, marked, produkter, organisasjon og kapital. Deretter utarbeides handlingsplaner og tiltak knyttet til finansiering og kompetanse. Portefølje oppstart og skalering utvikler metodikk og verktøy for arbeidet.

Behovsavklaring dekker timekostnader relatert til dette kundearbeidet ved Vekst- og gründersenteret, innsatsteamene, workshops, rådgivning med søknader i Prosjekthjelpen, og arbeid ved utekontorene inntil avtale er signert. Det inkluderer også Strategic Accounts og fra august 2025, kostnader ved kundesenteret og innleide konsulenter som besvarer henvendelser fra *En vei inn*.

Behovsavklaring hadde gjennomføringskostnad på 49,4 mill. kroner i 2025. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 1,2 mill. kroner og timekostnader på 48,2 mill. kroner. Nærings- og

fiskeridepartementet finansierer 40 mill. kroner og Kommunal- og distriktsdepartementet og fylkeskommunene 9,2 mill. kroner.

Rapportering på Strategic Accounts

Innovasjon Norge leverer mange type tjenester til landets største konserner både innenlands og utenlands. Det inkluderer blant annet ulik type rådgivning, tilrettelegging for partnerskap og nettverk, deltagelse og eksponering ved større internasjonale messer og næringslivsdelegasjoner.

Både selskapene og Innovasjon Norge opplevde at det er et uutnyttet potensial for mer strategisk samarbeid. Ikke minst knyttet til målsetting om å vinne flere store kontrakter i internasjonale markeder og knyttet til nasjonale industrielle satsinger. Konsernkundene kan også ta en tydelig rolle som lokomotiv som får med seg annet norsk næringsliv i disse kontraktene. På bakgrunn av dette startet Innovasjon Norge i 2022 arbeidet med å utvikle og etablere et rammeverk for mer strategisk samarbeid med landets største virksomheter.

Per 2025 har Innovasjon Norge følgende avtaler gående: Aker Gruppen, Equinor, Statkraft, Yara, Kongsberg og Hydro. Innovasjon Norge jobber løpende med å vurdere å innlemme flere selskaper i denne typen avtaler.

Innovasjon Norge har jevnlig møter med de strategiske samarbeidsselskapene hvor vi koordinerer delegasjonsreiser, øvrige politiske reiser og andre viktige felles arenaer slik som COP og innkomne delegasjoner.

Alle konsernene har egne ansvarlige i Innovasjon Norge som følger dem opp individuelt for å sikre at vi er utnytter mulighetene som ligger i Innovasjon Norges bank og innovasjonsvirksomhet samt internasjonale markedsmuligheter av stort potensial og betydning for Norge.

Rapportering på mobilisering

Med mobilisering menes markedsaktiviteter av Innovasjon Norges tjenestetilbud overfor relevante kundegrupper. Eksempler på dette er markedsaktiviteter i kjøpte kanaler for å bygge Innovasjon Norges posisjon som næringslivets langsiktige partner for bærekraftig vekst, eller fysisk deltakelse og synlighet på egne eller partneres arrangement rundt om i hele Norge. Et eksempel på et slikt arrangement er Kongsberg Agenda der Innovasjon Norge hadde egne arrangementer fokus på skalerings- og eksporttjenester.

I 2025 har det vært fokusert på markedskampanjer i digitale kanaler for å få de rette potensielle kundene til både å kjenne til og forstå Innovasjon Norges tjenestetilbud. Det har særlig vært fokusert på skalering, internasjonal vekst, ulike finansieringstjenester og mulighetsrommet i EU. Disse markedsaktivitetene har resultert i at:

- Budskap fra Innovasjon Norge har nådd over 46 millioner eksponeringer i ulike kanaler.

- 167 000 personer har lest content marketing-artikler om Innovasjon Norges ulike tjenester (content marketing-artikler = redaksjonelle artikler plassert i relevante nettaviser), som har resultert i mer enn 3 000 timer brukt på innholdet i disse artiklene.
- Totalt har kampanjene resultert i 171 000 klikk fra kampanjer inn på nettsidene til Innovasjon Norge.
- En Brand Metrics-måling i juni 2025 viste at 67 prosent av målgruppen kampanjene har rettet seg mot sier at de kjenner til at Innovasjon Norge tilbyr rådgivning for bedrifter med internasjonale ambisjoner (opp fra 56,8 prosent i tilsvarende måling i desember 2024).

Mobiliseringsaktiviteter har i 2025 hatt en total kostnad på 18,7 mill. kroner, hvorav 12,1 mill. kroner er timekostnader fordelt på regionskontorer i Norge. Direkte prosjektkostnader utgjorde 6,6 mill. kroner; hovedsakelig knyttet til markedsaktiviteter, arrangementsdeltakelse og tilhørende reiseaktivitet. Aktivitetene er finansiert gjennom andel av aktuelle virkemiddelrammer. Virkemidler finansiert med bevilgninger over Kommunal- og distriktsdepartementet bidro med 1,3 mill. kroner, Nærings- og fiskeridepartementets finansierte 7,7 mill. kroner og låneordningene bidro med å dekke timekostnader på 9,7 mill. kroner.

Rapportering på midler til teknologi og domenekunnskap

Avdeling for teknologi og domenekunnskap, etablert i 2023 og lokalisert i Trondheim, er Innovasjon Norges knutepunkt for kunnskapsutvikling knyttet til teknologi og strategiske satsingsområder for norsk verdiskaping. Med seks ansatte sikrer avdelingen at Innovasjon Norges ansatte har tilgang til nøkkelukunnskap om teknologi og nye forretningsmodeller, og bidrar til kunnskapsdeling i hele organisasjonen innen disse områdene.

I 2025 leverte avdelingen en rekke kunnskaps- og kompetansebyggende tjenester til store deler av organisasjonen, med hovedvekt på leveranser til kunderådgivere i Norge og våre internasjonale kontorer. Leveransene inkluderte blant annet kunnskapsstøtte til kunderådgivere på nye og banebrytende teknologier, samt fagkompetanse til strategiske eksportsatsinger, EU- og klyngearbeid.

Avdelingen har i tillegg vært ansvarlig for Innovasjon Norge sin deltakelse i Nordic Chip Collaboration, et nordisk samarbeid innen halvlederindustrien sammen med Business Sweden og Business Finland, støttet av Nordic Innovation. I 2025 har avdelingen også vært instrumentell i utarbeidelsen av Innovasjon Norges innspill til norsk kvantestrategi, «Veien mot en norsk kvantestrategi». Arbeidet ble gjennomført høsten 2025 i samarbeid med Forskningsrådet og Nasjonal sikkerhetsmyndighet og resulterte i et solid kunnskapsgrunnlag som ble overlevert myndighetene i januar 2026.

I 2025 hadde avdelingen administrasjons- og gjennomføringskostnader på 9,4 mill. kroner, fordelt på direkte prosjektkostnader på 2,7 mill. kroner og timekostnader på 6,7 mill. kroner.

3.2 Kap. 940, post 21 spesielle driftsutgifter

3.2.1 Oppdrag om Norges deltakelse på Expo 2025

Norges deltakelse på Expo 2025 i Osaka ble gjennomført som del av et felles nordisk prosjekt, koordinert av Innovasjon Norge på oppdrag fra NFD. Prosjektet har i stor grad oppfylt målsettingene om å synliggjøre norske interesser, styrke næringslivets posisjon i Japan og bidra til omdømmebygging internasjonalt. Expo ga samtidig viktig læring om finansiering, politisk deltakelse og rammene for fremtidige verdensutstillinger. Prosjektet er nå i en avviklingsfase som er antatt å vare frem til utgangen av juni 2026. Arbeidet med rivning av paviljong og tilbakelevering av tomten ivaretas av en Innovasjon Norge-ansatt finansiert av den nordiske prosjektorganisasjonen.

Måloppnåelse og resultater

Norge fikk god synlighet innenfor energi, helse, sjømat og romfart – områder som var sentrale både for norske partnere og for japanske aktører. Deltakelsen i elleve nordiske seminarer løftet norske perspektiver i diskusjoner om grønn omstilling, teknologi og samfunnsløsninger. Norges dag i Osaka og Tokyo var blant de viktigste arrangementene, og resulterte i konkrete signeringer, blant annet MoU-er mellom DNV og FLOWRA, samt avtaler signert av Kongsberg Gruppen. Et av de mest langsiktige resultatene er etableringen av Nordic Kansai Business Alliance, som gir en ny og varig plattform for nordisk næringsliv i Japan.

Kommunikasjon og synlighet

Mediedekningen i Japan var omfattende og positiv, særlig rundt Norges Dag. Dekningen i Norge var mer kritisk og knyttet til arkitektur- og bærekraftsspørsmål rundt paviljongen, men ble håndtert gjennom aktiv kommunikasjon. I Japan oppnådde Expo betydelig eksponering gjennom nasjonale og regionale medier og omfattende digital synlighet.

Det nordiske samarbeidet

Felles nordisk paviljong ga betydelige gevinster i form av effektiv ressursbruk, større samlet gjennomslag i Japan og bredere nettverksbygging. Samarbeidet fungerte godt organisatorisk og operativt, men innebar også utfordringer: redusert nasjonal synlighet, ujevn innsats mellom landene og kompleksitet i koordinering. Norske partnere etterlyste tydeligere nasjonalt rom for profilering av norske styrker, særlig innen sjømat, energi og helse.

Politisk deltakelse og Team Norway

Norge stilte på lavere politisk nivå enn øvrige nordiske land, som alle var representert med statsoverhoder. Dette påvirket synlighet og tilgang til japanske beslutningstakere. Norske partnere uttrykker tydelig at sterkere politisk deltakelse er avgjørende ved fremtidige Expos. Samarbeidet i Team Norway i Japan, primært ambassaden og Innovasjon Norge Tokyo, fungerte svært godt og var kritisk for vellykket gjennomføring og resultatoppnåelse.

Finansiering og rammer

En modell basert på 50/50-finansiering mellom det offentlige og privat næringsliv har nok en gang vist seg lite realistisk. Mobilisering av partnere var svært ressurskrevende og ga lavere inntekter

enn forutsatt. Dette reduserte handlingsrommet og gjorde Norge mer avhengig av nordiske aktiviteter og rammer. Erfaringen viser at Expo i økende grad fungerer som en plattform for nasjonal profilering, der mange land ikke belaster næringslivet med store finansielle bidrag. Også norsk næringsliv oppfatter Expo-deltagelse som nasjonal omdømmebygging og en offentlig oppgave, men er villige til å bidra finansielt til konkrete, næringsrettede aktiviteter.

Læringspunkter og anbefalinger

- Tidligere etablering av prosjekt og partnergruppe er avgjørende for gode planleggingsprosesser og forankring.
- Staten bør vurdere en annen finansieringsmodell ved fremtidige Expos, der grunninfrastruktur finansieres offentlig.
- Politisk deltakelse på høyt nivå har stor betydning i markeder som Japan og bør prioriteres.
- Expo bør vurderes opp mot mer målrettede arenaer, særlig for næringsliv som etterspør tydeligere sektorfokus og mer direkte markedsadgang.
- Et felles nordisk prosjekt gir betydelige strategiske fordeler, men kan ikke erstatte egen investering i nasjonal synlighet.

Konklusjon

Norges deltakelse på Expo 2025 har gitt gode resultater innen synlighet, relasjonsbygging og næringslivskontakter, samt en styrket Norges posisjon i det japanske markedet. Samtidig viser erfaringene at både finansieringsmodell, politisk deltakelse og nasjonal profilering bør vurderes grundigere før beslutning om eventuell deltakelse ved Expo 2030 og fremtidige verdensutstillinger.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Den norske deltakelsen i EXPO 2025 er i Innovasjon Norge organisert i to hoveddeler: den norske delen av prosjektet og Norges bidrag til det felles nordiske samarbeidet. Den samlede finansieringen for begge deler beløp seg til 38,5 mill. kroner i offentlige midler, supplert med om lag 8,7 mill. kroner i bidrag fra næringslivet. Av de offentlige midlene kom 12 mill. kroner fra Utenriksdepartementet og 26,5 mill. kroner fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Ved tidspunktet for sluttrapportering er kostnadene knyttet til den norske deltakelsen om lag 9,3 mill. kroner. Omtrent 83 prosent av disse kostnadene er interne timekostnader i Innovasjon Norge. De påløpte kostnadene ligger betydelig lavere enn opprinnelig budsjettert. Hovedårsaken er at kostnadsnivået fortløpende er tilpasset et lavere inntektsnivå fra næringslivet enn antatt i budsjettfasen.

3.3 Kap. 940, post 70 Eksportfremmetiltak

Formål

Innovasjon Norge mottok i 2025 spesifikke midler til gjennomføringen av nasjonale eksportfremmesatsinger på:

- I. Havvind
- II. Grønn maritim næring
- III. Helse- & livsvitenskapsteknologi
- IV. Vareproduksjon & design
- V. Reiseliv

Regjeringen fastsatte i slutten av 2021 et mål om å øke eksporten utenom olje og gass med 50 prosent innen 2030. Etterfulgt av dette, lanserte Regjeringen i 2022 eksportreformen «Hele Norge eksporterer» - et samarbeid mellom myndighetene, næringslivet og virkemiddelapparatet om å nå eksportmålet gjennom en styrking av arbeidet med eksport.

Eksportsatsningene fikk, etter kutt i revidert nasjonalbudsjett, tildelt følgende budsjett for 2025 under Post 70:

3.3-1 Budsjett for de fire satsingsområdene i Post 70 (mill. kroner)

Eksportfremmesatsing	Oppstartsår	2025 budsjett i mill. kroner
Havvind	2023	24
Grønn maritim næring	2023	16
Helse- & livsvitenskapsteknologi	2024	16
Vareproduksjon & design	2024	9
Reiseliv	2024	11,2 ³⁴

Eksportoppdragene var ment gjennomført som et offentlig-privat samarbeid hvor tiltak fra satsningene skulle integreres med eksisterende aktivitet i virkemiddelapparatet. Satsningene har hatt rådgivende, nasjonale prosjektstyrer med representanter fra næringslivet i sektoren. Det har vært jevnlig møter i prosjektstyrene gjennom 2025.

I. Havvind – Hovedaktiviteter i oppdraget

Bevilgningen for Havvind for 2025 var det tredje og siste året i reformens eksportsatsning, den pekte på tre hovedprosjekter:

- A. Styrke Innovasjon Norges internasjonale tilstedeværelse for å fremme den norske havvindnæringen
- B. Markedsføring og bygging av en nasjonal merkevare for den norske havvindnæringen
- C. Videreføring av kompetansebyggingsprogrammet «Entry Programme for Offshore Wind»

Gjennom 2025 har sekretariatet og resten av det globale havvindsteamet i Innovasjon Norge jobbet for å fremme norsk havvindsektor i utlandet.

³⁴ Beløpet ble trukket tilbake i revidert nasjonalbudsjett. Satsingen ble videreført med overførbare midler mottatt i desember 2024.

A. Internasjonal tilstedeværelse

Satsningen på havvind har gjort det mulig å bygge opp ekspertkompetanse i uteapparatet for å kunne hjelpe de norske bedriftene mer effektivt. Eksempler på dette er personell i Tokyo og Seoul med industrierfaring fra japanske og koreansk havvind, og dedikerte havvindsressurser i de viktigste europeiske markedene. Disse Innovasjon Norge-representantene har koordinert Team Norway i hvert enkelt land innenfor havvind, i godt samarbeid med UD/ambassadøren som øverste ansvarlige, og Eksfin, og NOW, Norwep og resten av de norske klyngene. Norwep har hatt dyktige, innleide lokale deltidskonsulenter på bakken i de enkelte landene. Denne lokale industriekspertisen har vært svært viktig for effektivt å hjelpe norske selskaper med å vinne lokale kontrakter.

Gjennom satsingen har virkemiddelapparatet lagt til rette for bred internasjonal markedsdeltagelse for norske bedrifter gjennom messer, delegasjonsreiser og aktiviteter i Europa, Asia og Nord-Amerika. Norske selskaper har deltatt på en rekke fellesarrangementer og B2B-møter, som har bidratt til kontraktsigneringer og nye markedsinnganger etter blant annet betydelig internasjonal markedsrådgivning til eksportbedriftene (se kapittel 3.8.8), eksportprogrammer/trade missions (se kapittel 3.8.9), utvikling av markedskompetanse og nettverk og Team Norway-samarbeid (se kapittel 3.8.10), strategiske eksportsatsinger og HPO (se kapittel 3.8.11), internasjonale forretningsprosjekter som messer (se kapittel 3.8.15-3.8.14), og internasjonal digital synlighet gjennom businessnorway.com (se kapittel 3.8.17).

B. Markedsføring og bygging av en nasjonal merkevare

Den nasjonale merkevareplattformen for norsk havvind ble utviklet og tatt i bruk i løpet av satsingsperioden som et strategisk virkemiddel for å styrke Norges posisjon i det internasjonale havvindmarkedet. Plattformen hadde som mål å samle og tydeliggjøre Norges samlede tilbud innen teknologi, tjenester og kompetanse, og bidra til en mer konsistent og gjenkjennelig profilering av norsk havvind internasjonalt. Arbeidet bygget på eksisterende rammeverk under Business Norway og eksportreformen, og ble tilpasset havvind som satsingsområde.

Merkevarearbeidet tok utgangspunkt i Norges industrielle og teknologiske fortrinn, herunder erfaring fra offshorevirksomhet, maritim kompetanse, høy grad av sikkerhet og kvalitet, samt styrker innen flytende havvind. Disse budskapene ble systematisert og brukt aktivt i internasjonale sammenhenger for å posisjonere Norge som en pålitelig og kompetent partner i et marked preget av økende konkurranse. En koordinert visuell identitet og felles narrativ bidro til å redusere fragmentering og sikre at ulike aktører fremsto samlet under én tydelig norsk profil.

Synliggjøringen skjedde gjennom tett samarbeid mellom virkemiddelapparatet, næringsklynger, NORWEP og utenriktjenesten. Dette muliggjorde en samordnet tilstedeværelse på internasjonale arenaer og i dialog med utviklere, investorer og myndigheter i prioriterte markeder. Arbeidet bidro også til å styrke koblingen mellom store etablerte selskaper og mindre leverandører, og gjorde det enklere å presentere bredden i norsk verdikjede i møte med internasjonale aktører.

Eksempler på aktiviteter innen strategisk posisjonering og merkevarebygging:

- Posisjoneringen bygger på Brand Norways kjernekonsept «Stronger Together», der Norge etableres som en foretrukket internasjonal samarbeidspartner. Ved å fremheve hvordan næringen dekker bredden i havvind-verdikjeden, forankret i unik offshore-kompetanse, posisjoneres Norge som en global pioner innen både bunnfast og flytende havvind. Strategien støttes av seks kjernebudskap med særlig vekt på maritim ekspertise, digital effektivitet og markedsledende sikkerhetsstandarder (HSE).
- Det er gjennomført flere prosjekter for å sikre tilstrekkelig materiale av høy kvalitet som fremmer samlet kjernebudskap, samt tilstrekkelig strukturkapital som sikrer effektivt samarbeid i Team Norway. Konkret har dette resultert i infoskriv, salgsmateriale, maler, playbooks, guidelines, og foto- og videomateriale, i egen mediabank (Brand Centre). Med slike verktøykasser (Industry Toolkits) med alt fra profileringsbudskap, tydelig retorikk og profesjonelle assets, har dette bidratt til mer kunnskap og stolthet hos alle aktører som representerer den norske havvindnæringen internasjonalt.
- Team Norway har gjennom tett samarbeid og koordinering lyktes i å samle norske aktører på internasjonale nøkkelarenaer som WindEurope Annual Event, WindEnergy og Global Offshore Wind. Norges tilstedeværelse var aktivt promotert via digitale kampanjer og profesjonelle mediepakker i ukene før for å maksimere effekten av den begrensede tidsperioden med mulighet for relasjonsbygging. Dette har generert økt interesse for norske aktører og høyere relevans under selve arrangementet, i tillegg til en «long tail-effekt» etter et profesjonelt og positivt inntrykk.
- Business Norway-plattformen har bidratt til skalerbar digital profilering av norsk havvind. Kanalen har gjort det enkelt for internasjonale aktører å oppdage samt gjøre seg kjent med norske løsninger, der norske bedrifter kan fremme sine tjenester. Plattformen gjør det også enklere for virkemiddelapparatet å vise frem den totale kompetansen og helheten av hva den norske næringen kan levere.
- Med ca. 300 landingssider relatert til havvind på Business Norway³⁵, bidrar innholdet til kontinuerlig profilering av norsk havvind. Store deler av innholdet som har blitt produsert er på bakgrunn av innsikt i prioriterte marked for Norge. Bare i 2025 bidro det til 20 000 besøk fra søkemotoren. Sammen med over 32 000 følgere (Q1 2026) på Business Norways LinkedIn-profil har det blitt skapt kanaler som virkemiddelapparatet effektivt kan benytte i mange år fremover for å nå ut til internasjonale markeder.
- Samarbeid med havvindklynger og næringsorganisasjoner om arrangementer, delegasjonsbesøk og markedsaktiviteter.
- Bidrag til synliggjøring gjennom utenriksstasjoner og Team Norway-aktiviteter i eksportmarkeder.

C. Introduksjonsprogram for havvind

Entry-Programmet er et sentralt verktøy med ambisjon om å styrke eksportkompetansen i norsk havvindindustri gjennom et strukturert kunnskaps- og markedsprogram. Programmet ble startet opp i samarbeid med Norsk Industri, og Innovasjon Norge har under eksportreformen også

³⁵ <https://businessnorway.com/industries/offshore-wind>

benyttet konsultentselskapet Kongstein, samt Norwep og andre klynger til å utvikle og fornye moduler og markedsføre programmet.

Innholdet er organisert i moduler som tar for seg sentrale forutsetninger for å lykkes i havvindprosjekter globalt: markedsinnsikt, interessentkartlegging, EUs taksonomi, finansielle rammevilkår, risikoavlastning og strategisk posisjonering. Samlet skal dette gi et helhetlig bilde av hva som kreves for å bli vurdert som konkurransedyktig leverandør i globale verdikjeder. Innovasjon Norge og Eksfin har dekket temaer knyttet til eksportstrategi, industrialisering, markedsføring, risikoavlastning, virkemiddelbruk og finansiering, mens NORWEP har gitt en markedsoversikt.

Siden lanseringen av programmet i 2022 har programmet hatt relativt bred deltakelse. Nærmere tusen unike brukere er registrert. Tilbakemeldingene fra deltakerne viser at programmet har bidratt til økt forståelse for kvalifiseringskrav, anbudsprosessene hos utviklere og hvordan ulike markeder opererer. Dog EPOW var opprinnelig utviklet for bedrifter som var på vei inn i havvindsegmentet, viste det seg at opplæringen var nyttig for et bredere publikum, også for virksomheter som ønsket en første introduksjon til havvindeksport.

På bakgrunn av disse erfaringene, og i tråd med intensjonen i oppdragsbrevet fra NFD om at Innovasjon Norges rolle primært var å utvikle, ikke drifte, programmet - ble det i 2025 besluttet å overføre EPOW til Nasjonalt kompetansesenter for havvind (HavvindNO) og til Universitet i Stavanger (UiS).

Entry-Programmet har fra høsten 2025 inngått som del av pensum på UiS' årsstudium i havvind (60 studiepoeng) og UiS' digitale kurs Introduction to Offshore Energy (10 studiepoeng). Årsstudiet kan brukes som en del av både bachelor- og mastergrad, og ligger under Institutt for maskin, bygg og materialteknologi.

Overføringen av Entry-Programmet til HavvindNO sikrer at programmet får enda en permanent forvalter med ansvar for videre utvikling, oppdatering og distribusjon. Dermed videreføres EPOW som et nasjonalt kompetansetilbud som kan skaleres, gjøres tilgjengelig for flere målgrupper og bidra til å styrke norsk havvindkompetanse videre.

Resultater

Den norske leverandørindustrien til havvind opplever en markant vekst i både samlet omsetning og internasjonal aktivitet. I 2024 hadde havvindsegmentet en samlet omsetning på om lag 60 mrd. kroner, noe som tilsvarer rundt 60 prosent av den totale omsetningen i norsk fornybarnæring. Dette representerte en vekst på om lag 35 prosent fra året før og bekrefter havvind som den klart sterkeste drivkraften i den norske fornybare leverandørindustrien.

Eksporten av havvindrelaterte varer og tjenester utgjorde 33 mrd. kroner, tilsvarende 85 prosent av all eksport innen fornybar energi. I tillegg kommer omsetning gjennom norskeide datterselskaper i utlandet på 17 mrd. kroner, noe som samlet gir en total internasjonal omsetning på nær 50 mrd. kroner. Målet om en dobling av eksporten til 2030 er dermed allerede oppnådd. Innovasjon Norges

eksportarbeid har bare en brøkdel av den direkte æren for dette, men det bekrefter imidlertid at eksportmidlene er kanalisert til en sektor som er en eksportsuksess for Norge.

Innovasjon Norge har dermed sett positive resultater av å jobbe sektorfokusert og vil fortsette med dette for et begrenset antall prioriterte sektorer også i 2026 til tross for betydelig reduserte midler og budsjettbehandlingsrom, for å maksimere de gode resultatene for internasjonaliseringen av norsk næringsliv. For 2026 er energi & havvind en av de prioriterte eksportsektorene.

II. Grønn maritim næring – Hovedaktiviteter i oppdraget

Innovasjon Norge har jfr. satsningen satt søkelys på følgende markeder og skipsfartssegmenter:

- Eksportnettverk og kartlegging av konkrete markedsmuligheter
- Merkevarerbygging, posisjonering og eksporttrening
- Tematiske (skipsfartssegmenter) og geografiske satsinger:
- Singapore og Sørøst-Asia
- Fartøy til havvind i Nord-Europa
- Cruisemarkedet i EU og USA
- Grønt maritimt skifte i Europa

Det er lagt til grunn avveininger om innsatsfordeling mot de aktuelle markedene i sammenheng med Innovasjon Norges øvrige innsats og i lys av det nasjonale prosjektstyrets råd og innspill.

Det har vært kontinuerlig arbeid fra Innovasjon Norge gjennom året med fokus på de tre utpekte tiltakene fra tilleggsbrevet:

- 1) Eksportnettverk og kartlegging av konkrete markedsmuligheter – Maritimt eksportkontor (se under)
- 2) Merkevarerbygging, posisjonering og eksporttrening – Grønn maritim teknologi har en egen «Key Industries»-side på BusinessNorway.com. I tillegg er har Innovasjon Norge vært vertskap for flere maritime utenlandske delegasjoner i Norge
- 3) Tematiske (skipsfartssegmenter) og geografiske satsinger – messer, Trade Missions som er markedsbesøk til de geografisk utvalgte satsingsområdene

Satsingen har etablert en operativ Teams-plattform der alle maritime eksportrettede aktiviteter registreres. I første fase av utviklingen av plattformen har relevante medarbeidere i Innovasjon Norge samt administrasjonen i GCE Blue Maritime, Maritime Cleantech og Ocean HyWay cluster hatt tilgang. Erfaringer etter drift i andre halvår 2025 viser at informasjonsflyten fra eksportmarkedet, via Innovasjon Norge og klynger, til eksportørene har blitt vesentlig bedre. Det er en effektiv arbeidsform for å sikre at så mange som mulig har riktig informasjon om eksportaktiviteter, og som samtidig gjør det enklere for virkemiddelapparatet og det private å planlegge aktiviteter i de enkelte markedene. Det er ønskelig at arbeidet med plattformen videreføres også etter satsingen er avsluttet, og at andre bransjer og sektorer får innsyn og eventuelt kan ta løsningen i bruk i sitt arbeid. Ambisjonen er at Utenriksdepartementet og Eksfin

også tar plattformen i bruk, slik at hele virkemiddelapparatet blir bedre koordinert innen maritime sektor.

Det ble under satsningen i 2025 etablert et Nyhetsbrev som administreres av GCE Blue Maritime. Det utgis månedlig og omfatter informasjon som kommer gjennom klyngens kanaler i tillegg til at Innovasjon Norges utekontorer samler relevant markedsinformasjon i sine markeder. Det er lagt opp til at også øvrige utenriksstasjoner kan bidra med innhenting av relevant informasjon til nyhetsbrevet. Bedriftene må selv abonnere på nyhetsbrevet, som inntil videre har vært kostnadsfritt. Nyhetsbrevet gis ut 6-8 ganger i året. Mottagere av nyhetsbrevet får også tilgang til relevante markedsrapporter og databaser finansiert av satsningen. Det er fremforhandlet avtaler med rettighetshavere slik at informasjonen kan deles med norske eksportører.

Maritime Cleantech har etablert en LinkedIn-gruppe med en maritim nyhetsfeed. Her publiseres relevant informasjon for eksportører. Det er særlig fokus på anbud og kontraktsmuligheter som oppstår, og som kan formidles til eksportørene fortløpende.

Som del av satsningsarbeidet har Innovasjon Norge gjennomført en metodisk tilnærming for å identifisere selskaper innen maritim sektor med betydelig eksportpotensial – særlig der målrettet innsats gjennom satsningen kan være utløsende for videre vekst. Innovasjon Norge hentet ut en fullstendig oversikt over maritime virksomheter som har mottatt lån eller tilskudd de siste ti årene, totalt mer enn 21 000 selskaper. Listen ble deretter filtrert ved hjelp av relevante næringskoder (NACE) og supplert med manuell vurdering for å avdekke hvilke aktører som faktisk opererer i den maritime verdikjeden. Resultatet er en konkret liste med 375 prioriterte maritime selskaper.

Vi har opprettet Maritimt Eksportkontor «MEK». Maritime klynger, bransjeorganisasjoner og andre aktører ble invitert til å delta som medlemmer. Følgende utgjør i dag Maritimt Eksportkontor:

- 1) NME
- 2) GCE Blue Maritime
- 3) Grønt Skipsfartsprogram
- 4) Kystrederiene
- 5) Norsk Industri
- 6) Maritime Cleantech
- 7) GCE Node
- 8) SAMS
- 9) Ocean Autonomy Cluster
- 10) LUP

MEK skal sikre at konkrete eksportfremstøt tar utgangspunkt i næringslivets behov og interesser, sikre bedriftenes deltakelse og engasjement. MEK er et nasjonalt nettverk med formål å sikre at relevant informasjon når ut til flest mulige maritime eksportbedrifter.

Resultater

Den maritime industrien har hatt en sterk eksportvekst i perioden under den nasjonale satsningen. Samlet økte eksporten med 58 prosent 2021-24, og 2024-25 estimeres en ytterligere vekst på 10 prosent, særlig drevet av økt eksport fra skipsverftene. Totalt har eksporten økt fra 81 mrd. kroner i 2021 til anslåtte 141 mrd. kroner i 2025, dvs. en samlet vekst på 73 prosent. Allerede i 2024 ble eksportreformmålet om 128 mrd. kroner i eksport nådd.

Innovasjon Norges eksportarbeid har bare en brøkdel av den direkte æren for denne positive utviklingen, men det bekrefter at eksportmidlene er kanalisert til en viktig sektor med betydelig eksportvekst.

Innovasjon Norge har sett positive resultater av å jobbe sektororganisert og vil fortsette med dette for et begrenset antall prioriterte sektorer også i 2026 til tross for betydelig reduserte midler og budsjettbehandlingsrom, for å maksimere de gode resultatene for internasjonaliseringen av norsk næringsliv. For 2026 er maritim sektor en av de prioriterte eksportsektorene.

III. Helse- & livsvitenskapsteknologi – Hovedaktiviteter i oppdraget og Resultater

I 2025 har Innovasjon Norge gjennom prosjektsekretariatet og våre internasjonale kontorer koordinert og gjennomført flere ekstraordinære og spissede eksportaktiviteter basert på identifiserte behov og prioriterte markeder hos bedriftene på «eksportlandslaget», dvs. de 30 største helseeksportørene og 7 rekrutter fra om lag 60 eksporterende bedrifter totalt. Se oversikt over resultater på Innovasjon Norges hjemmeside³⁶.

I USA har Innovasjon Norges satsning blitt forsterket gjennom det nasjonale eksportoppdraget og Innovasjon Norge har åpnet dører for norske helsebedrifter til amerikanske sykehussystemer som Mayo-klinikken, hjulpet norske bedrifter med å hente risikokapital fra amerikanske investorer bl.a. i samarbeid med DNB, og bidratt til å skape sterke partnerskap som samarbeidet mellom Laerdal og Dossier Solutions. Innovasjon Norge, Oslo Science City, Oslo kommune og generalkonsulatet i New York samarbeidet våren 2025 om en studietur til østkysten for å lære av de sterkeste økosystemene innen livsvitenskap (Cambridge Massachusetts) og finans (New York).

I Japan ledet Innovasjon Norge en delegasjon av store norske industriaktører (GE, Bayer, Syklotronsenteret og Agilera), norske forskere og klinikere (Oslo universitetssykehus) og pasientgrupper (Kreftforeningen) til Tokyo og Osaka ifm. Expo2025 for å fremme norske helseeksportører, skape et momentum i forhandlingene om en «mutual recognition»-avtale mellom EFTA og Japan, og synliggjøre norske styrker innen radiofarmasi for mulig fremtidig produksjon og testing i Norge.

I Europa har Innovasjon Norge jobbet tett med de norske helseklyngene for å posisjonere norske helsebedrifter overfor kunder og partnere i Tyskland, Storbritannia og Norden, og jobbet med ambassadene for å koble norske bedrifter med utenlandske kunder og partnere på konferanser

³⁶ <https://businessnorway.com/articles/health-industry-year-in-review-2025-norway-makes-global-strides> og <https://www.innovasjon norge.no/nyhetsartikkel/norsk-satsing-pa-helseeksport-hva-er-resultatene>

som DMEA i Berlin, NHS Confederation i Manchester og NLS days i Gøteborg. Dette har ført til nye partnere, nettverk og kontakter, og også nye kontrakter. Helseministerens engasjement, bl.a. gjennom signering av en norsk-tysk helseavtale, har vært viktig for å vise politisk støtte. Ved årsskiftet ble det ansatt en InvestIN-ressurs for å styrke arbeidet med å tiltrekke investeringer til Norge bl.a. gjennom InvestIN-ressursene ved våre internasjonale kontorer, herunder oppdraget fra Helse Sør-Øst om markedsføring av kliniske studier i Norge (Nor-Trials oppdraget). I tillegg til radiofarmasi er helseteknologi (herunder ultralyd og AI), «dual use» (forsvar/helse) og blå helse (bl.a. marin bioprospektering) også valgt ut som fokusområder, i tillegg til radiofarmasi.

Under eksportreformoppdraget om profilering er det utarbeidet et eget bibliotek med artikler og bedriftspresentasjoner på Business Norway, som brukes proaktivt i digital markedsføring av helseeksportørene ifm. arrangementer³⁷. Det er også utarbeidet en verktøykasse for helseeksport med budskap, presentasjoner, bilder, filmer og designelementer som kan benyttes av hele Team Norway, øvrige samarbeidspartnere og departementene³⁸. Oversikt over planlagte aktiviteter er lett å finne for både utenlandske interessenter og norske bedrifter, og det oppdateres jevnlig på nettsidene til Business Norway og Innovasjon Norge. Det er dessuten utviklet en «helse-playbook» for Team Norway-samarbeidet som kan benyttes for samarbeidet mellom Innovasjon Norge og Utenriksdepartementet, også etter at den treårige satsingen er avsluttet³⁹.

Finansiert av den nasjonale satsningen, gjennomførte Menon Economics i 2024 en nullpunktsanalyse⁴⁰, og høsten 2025 en midtveisevaluering av eksportutviklingen. Evalueringen viser en jevn, men moderat, vekst i eksportinntekter fra 27,3 mrd. kroner i 2023, til 28,2 mrd. kroner i 2024. Den viser også at helseeksporten er sårbar; 8 bedrifter står for tilnærmet 90 prosent av eksportinntektene og én bedrift utgjør nesten halvparten. Legemiddelindustrien er fremdeles størst.

Innovasjon Norge har fått gode tilbakemeldinger på bruken av «landslagsmetodikken» og har gjennomført to landslagssamlinger i 2025 for erfaringsutveksling og informasjon på tvers av sektorer. Temaer har vært tollbarrierer og store selskap som døråpnere for små.

Samarbeidet med det nasjonale prosjektstyret har fungert godt. Det har fungert som rådgivende organ for Innovasjon Norges prosjektsekretariat, og har gjennomført fire møter i 2025.

Det er for 2026 planlagt et stort antall aktiviteter i første halvår for å levere på tiltakene i oppdraget, og aktiviteter utføres under paraplyen Team Norway – Stronger together. Mindre økonomisk handlingsrom i 2025 har gjort det krevende å levere på industriens forventninger, spesielt fordi en satsing på en helse og livsvitenskap, som representerer en ny næring i Norge, er et langsiktig arbeid. Like viktig som å initiere aktiviteter i eksportmarkedene, er å bidra til et

³⁷ <https://businessnorway.com/articles?industries=Health%20and%20life%20science>

³⁸ <https://brandcentre.brandnorway.no/point/en/brandnorway/component/default/125657>

³⁹ <https://brandcentre.brandnorway.no/point/en/brandnorway/health-life-science-planner-playbook>

⁴⁰ <https://www.innovasjon norge.no/nyhetsartikkel/okt-eksport-fra-norsk-helseindustri-men-for-lite-risikokapital>

velfungerende hjemmemarked og bidra til skalering av helseteknologi i Norge. Innovasjon Norge har fått et mindre oppdrag fra Helse- og omsorgsdepartementet på 4 mill. kroner som derfor sees i sammenheng med eksportoppdraget.

IV. Vareproduksjon & Design – Hovedaktiviteter i oppdraget

Oppdragsbrevet for Vareproduksjon & Design ble mottatt mars 2024 og prosjektstyre utpekt juni 2024. Arbeidet med oppdraget var på dette tidspunktet allerede begynt av Innovasjon Norge med midlertidige ressurser, oppdraget utpekte syv tiltak:

1. Styrket internasjonal tilstedeværelse
2. Eksportfremstøt i relevante markeder
3. Etablere eksportprogram for bedrifter innen vareproduksjon og design
4. Etablere utviklingsprogram i strategisk posisjonering og merkevarebygging
5. Benytte Team Norway og utenriksstasjoner til å fremme norsk vareproduksjon og design
6. Etablere et prosjektstyre for satsingen bestående av næringslivsrepresentanter
7. Måling av næringens eksport og effekt av satsingen

Oppdraget var i utgangspunktet for «ferdigvarer», en definisjon som dekker alt av ferdigproduserte varer klare til bruk, både innen B2B og B2C, og dermed et stort antall svært ulike bransjer. Prosjektstyret og sekretariatet oppfattet at dette ikke var håndterbart og foreslo avgrensning til tre bransjer som ble godkjent av NFD:

- Møbel og interiør
- Sportsutstyr og sportsklær
- Mote

2025 ble planlagt med et budsjett på 16 mill. kroner. I juni ble dette redusert med 6,9 mill. kroner til 9,1 mill. kroner som fordelt på de tre bransjene. Dette har ført til utfordringer mht. planlegging, mobilisering av selskap og gjennomføring av aktiviteter med noe langsiktighet. Satsingen har derfor blitt preget av mer kortsiktige tiltak enn ønskelig.

Det har i 2025 vært samarbeidet godt med det nasjonale prosjektstyret, bedriftene i de tre bransjene, relevante organisasjoner som Norsk Industri Designindustrien, Norwegian Fashion Hub, Sportsbransjeforeningen og Team Norway, spesielt da UD og aktuelle utestasjoner.

Innovasjon Norge-sekretariatet for Vareproduksjon & design har arrangert kommersielle aktiviteter industrien vurderer som effektive og utløsende for eksportøkning. I 2025 ble det gjennomført 25 ulike tiltak med til sammen mer enn 80 deltagende bedrifter.

Aktivitetene har utløst estimert 22,6 mill. kroner i investering og innsats fra industrien, noe som viser at industrien har vurdert tiltakene som relevante og gode.

Det er foreløpig for tidlig å vise til konkrete resultater i form av målbar eksport, men det er etablert en nullpunktmåling i samarbeid med Menon Economics. Denne viser at eksporten av ferdigvarer til konsument i dag er større enn eksporten fra for eksempel helsesektoren.

Resultater

Innen mote ble det i høst arrangert «Trade Mission» (markedsbesøk) til Sør-Korea og Japan der norske motebedrifter ble tatt med på velforberedte arrangementer. I Seoul ble det arrangert 25 møter med koreanske innkjøpere. Tre av de norske bedriftene inngikk her agentavtale, og samtlige mottok ordrer. I Tokyo møtte selskapene 160 japanske innkjøpere, bransjeaktører og influensere. Tre bedrifter inngikk agentavtale med prøvesalg og ti bedrifter har avtalt oppfølgingsmøter.

Motebransjen preges av små selskaper som har behov for kompetanse innen digital markedsføring og salg samt internasjonal salgsstrategi. Det har derfor vært arrangert to kursserier for dette, som har vært svært attraktive med langt flere søkere enn plasser. De mest aktuelle og modne selskapene har derfor blitt valgt ut til å få delta.

Fem møbelprodusenter deltok på Trade Mission til Tyskland. Tre av disse har besluttet å samarbeide med relevante innkjøpsgrupperinger og har utviklet et felles butikkonsept under det offisielle Made in Norway-merket. De er nå i konkrete samtaler med aktuelle kunder som skal inviteres til fabrikkbesøk og produktpresentasjon i Norge.

Fire spesialiserte underleverandører i møbelbransjen deltok på et annet Trade Mission til Tyskland der de møtte med seks av de mest kjente produsentene i Tyskland. Tre av disse er nå i konkrete forhandlinger om aktuelle prosjekt og leveranser.

Eksportsatsingen har samarbeidet med Norsk Industri Designindustrien om den viktige møbelmessen '3 Days of Design' i København, der elleve norske bedrifter stilte ut i fellesskap og etablerte nye og interessante kunder.

Åtte sportsbedrifter deltok i Trade Mission DACH (markedsbesøk Tyskland, Østerrike, Sveits) der man fikk inngående kunnskap om markedet og eksklusive møter med tre av de ledende kjedene/innkjøpsgrupperingene. Det ble også arrangert en mediedag der 50 journalister og influensere fikk presentert de norske selskapene.

Det var i løpet av 2025 noe uklart i hvilken grad det ville bli tildelt midler for videre satsing i 2026 noe som medførte noe forsinkelse i planlegging, mobilisering og oppstart av aktiviteter i 2026

V. Reiseliv

NFD besluttet i 2024 en treårig eksportsatsing for Reiseliv. Innovasjon Norge mottok oppdragsbrevet for dette oppdraget i desember 2024. Ytterligere midler til denne satsingen ble

bevilget for 2025, men trukket tilbake i forbindelse med revidert nasjonalbudsjett. Innovasjon Norges arbeid med satsingen i 2025 er derfor gjennomført med 2024-midler.

Satsingen besto av tre tiltak:

1. Målrettet satsing på markedsføring
2. Økt samspill med næringen og måling av markedsarbeidet
3. Et eget Global Growth-program for reiselivsnæringen

Det ble i første kvartal etablert en styringsgruppe for eksportsatsingen med representanter fra reiselivsnæringen for å etablere samarbeid og drøfte retning på tiltakene, samarbeidsmodell, tiltaksplan, utvalg av segmenter og aktiviteter. Første møte av i alt fire styringsgruppemøter ble gjennomført i april.

Det ble også utarbeidet et skreddersydd Global Growth-program med uttak i 3 konkrete global growth prosjekter der fokus er i tråd med næringens prioriteringer med hensyn på marked og segment:

- Premium adventure i Storbritannia
- Natur og kultur i Tyskland og DACH-området
- Premium Adventure Travel i USA

Prosjektene i UK og DACH-markedene hadde oppstart høsten 2025, mens USA-prosjektet mobiliserte deltakere høsten 2025, med 2026 som oppstartsår. Samtlige prosjekter ferdigstilles i 2026.

Målrettet markedsføring ble ikke igangsatt i 2025, men betydelig tid ble lagt ned i dialog rundt slike planer og egnet form på samarbeidet. Hovedårsaken til at planene ikke ble iverksatt er knyttet til manglende finansiering fra næringsaktørene slik oppdragsbrevet forutsetter.

Eksportsatsingen er vedtatt avviklet fra og med 2026. Innovasjon Norge vil derfor kun fullføre de tre igangsatte Global Growth-programmene, men avslutter arbeidet med markedstiltakene for eksportsatsingen. Innovasjon Norge vil ta med innspillene fra styringsgruppen i sitt ordinære markedsføringsarbeid, men det vil ikke bli utarbeidet egne markedsføringsprosjekter knyttet til eksportsatsingen og det vil heller ikke være mulig å måle effekt av dette eller av nye samarbeidsformer.

3.4 Kap. 2421, post 50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger

3.4.1 Innledning

Midlene under kap. 2421 post 50 retter seg mot Innovasjon Norges delmål om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Posten benyttes først og fremst til å finansiere oppstartstilskudd og innovasjonskontrakter, samt avsetning til tapsfond for landsdekkende risikolån og den landsdekkende garantiordningen.

Det ble i statsbudsjett for 2025 bevilget 1 150 mill. kroner over post 50, en økning på 44,8 mill. kroner fra saldert budsjett 2024. I revidert nasjonalbudsjett (RNB) ble posten redusert med 77 mill. kroner til 1 073 mill. kroner.

I tillegg ble det gitt en tilsagnsfullmakt på 1 000 mill. kroner. Av denne er 600 mill. kroner relatert til innovasjonstilskuddet for store batteriprosjekter og 400 mill. kroner relatert til Innovasjonskontrakter.

I starten av 2025 ble det budsjettert med 281,9 mill. kroner til aktiviteter og virkemidler rettet spesifikt mot delmål 1 om flere gode gründere. Fordelingen var 200,9 mill. kroner til etablerertilskudd, 30 mill. kroner til studententreprenørskap og 51 mill. kroner til gründerarbeid (kompetanse og nettverkstjenester). Som følge av endringer i RNB, ble det gjennomført kutt på totalt 10 mill. kroner i finansieringsordninger rettet mot oppstartsselskaper, og 10,5 mill. kroner i gjennomførings- og administrasjonskostnader innenfor gründere og oppstartsselskaper. Ny fordeling ble da etablerertilskudd (189,9 mill. kroner), studententreprenørskap (30 mill. kroner) og annet gründerarbeid (41,5 mill. kroner).

Innovasjonskontrakter er, sammen med miljøteknologiordningen, Innovasjon Norges viktigste landsdekkende innovasjonstilskudd. Gjennom ordningen finansieres leverandørbedrifter som utvikler løsninger i samarbeid med en eller flere kudepartnere, innenfor privat eller offentlig sektor. Det ble – innledningsvis i 2025 - avsatt 265,7 mill. kroner til formålet. Som følge av endringer i RNB, ble ordningen redusert med 15 mill. kroner, og tilgjengelige midler for kunder i 2025 ble da 250,7 mill. kroner.

Under den landsdekkende innovasjonslåneordningen har Innovasjon Norge utviklet en helhetlig portefølje av risikolån tilpasset ulike finansieringsformål og segmenter. Rammen for nye utlån var i 2025 på 3 mrd. kroner, inklusive 900 mill. kroner til ordningen med grønne vekstlån og 400 mill. kroner til låneordning for lav- og nullutslippsskip. Ved starten av året ble det avsatt 346,7 mill. kroner i tapsavsetninger til lån og garantier. Som følge av RNB, ble tapsavsetningene for lån i 2025 redusert til 307,8 mill. kroner, et kutt på 38,9 mill. kroner. Ved utgangen av året var rammen så godt som utnyttet.

3.4.1-1 Plan for disponering av post 50 fordelt på virkemiddel. Mill. Kroner. Inkluderer gjennomføringskost.

Virkemiddel	2024	2025
Etablerertilskudd, studententreprenørskap og gründerarbeid	238	261,4
Innovasjonstilskudd for større batteriprojekter	200	199,5
Innovasjonskontrakter & innovasjonspartnerskap	278,5	271,5
Tapsfond for innovasjonslån og garantier	365,6	307,75
Rentestøttefond	0	0
Diverse mindre poster	23,7	33,4
Totalt	1105,8	1073,55

3.4.2 Lån og tapsavsetninger (inklusive grønne vekstlån)

Formål

Landsdekkende innovasjonslån er en toppfinansiering av bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

For å ivareta risikoen i engasjementene, blir det foretatt avsetninger til tapsfond for å møte fremtidige, kalkulerte tap. Dette innebærer at det kan tas større risiko på landsdekkende innovasjonslån enn hva som er mulig for kommersielle låneordninger.

Landsdekkende innovasjonslån er en svært fleksibel ordning som kan brukes til å finansiere et bredt spekter av kapitalbehov hos bedrifter i ulike utviklingsfaser, herunder oppstartsbedrifter, bedrifter i vekstfasen, samt modne bedrifter som skal omstille, fornye eller videreutvikle sin virksomhet. Landsdekkende innovasjonslån er spesielt rettet mot å gi økt tilgang til risikokapital for innovative små og mellomstore bedrifter med ambisjoner og gjennomføringsevne til å realisere sitt kommersielle potensial på internasjonale markeder, som grunnlag for lønnsom vekst, økt produktivitet og varig verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

Utlånsvolum og tapsavsetninger

Innovasjon Norge er opptatt av å tilføre kunde verdi gjennom formålseffektive tjenester. Under den landsdekkende innovasjonslåneordningen har Innovasjon Norge derfor en portefølje av produktvarianter tilpasset særegenhetene i ulike segmenter, med differensierte betingelser og risikoprofil.

3.4.2-1 Oversikt over forbruk, antall tilsagn og tapsavsetning i 2025. 2024 i parentes. Mill. kroner.

Leveranse	Forbruk		Antall tilsagn		Tapsavsetning	
Innovasjonslån	818	(552)	109	(97)	204	(121)
Vekstlån	54	(150)	4	(7)	10	(60)
Oppstartlån	110	(92)	60	(51)	52	(37)
Grønne vekstlån	217	(287)	16	(17)	30	(77)
Nærskipsfart & fiskefartøy	0	(121)	0	(2)	0	(62)
Totalt	1 199	(1 202)	189	(174)	296	(357)
EIF-lån*	763	(325/L)	82	(30)	172	(85)

* Lån med garanti fra Det europeiske investeringsfondet (EIF) utgjør 763 mill. kroner av totalen på 1 199 mill. kroner.

I 2025 ble det innvilget landsdekkende innovasjonslån på til sammen 1 199 mill. kroner, som er omtrent på samme nivå som i 2024 (1 202 mill. kroner). Dersom vi ser bort fra forbruket på Nærskipsfart og Fiskefartøy i 2024 (121 mill. kroner), så viser det et økt forbruk på 11 prosent i 2025. Forbruket i 2025 tilsvarer 40 prosent av rammen på 3 mrd. kroner.

Avsetning til tapsfond for landsdekkende innovasjonslån var til sammen på 296 mill. kroner i 2025, mot 357 mill. kroner i 2024. Dette tilsvarer rundt 25 prosent av innvilget beløp, mot 30 prosent i 2024. En prosentvis lavere avsetning i 2025 forklares ved avtalen med Det europeiske investeringsfondet (EIF) om risikodeling. Avtalen med EIF avlaster behovet for rammer til tapsavsetninger, men fordrer samtidig en styrket satsning på lån for å nå minimum porteføljevolum.

Innovasjonslån

Innovasjonslån er den opprinnelige produktvarianten under landsdekkende innovasjonslåneordningen. Lånet er rettet mot å finansiere innovasjon, vekst og internasjonalisering. Forbruket i 2025 var på 818 mill. kroner, mot 552 mill. kroner i 2024. Dette er en økning på 48 prosent.

Vekstlån

Formålet med vekstlån er å finansiere bedrifter med ambisjoner og gjennomføringsevne til å forsterke eksportveksten, men som grunnet manglende sikkerheter ikke oppnår tilstrekkelig finansiering hos sin bankforbindelse. Forskjellen til vanlige innovasjonslån er at vekstlån gir større lånebeløp uten krav til betryggende sikkerheter. Samtidig er det strengere krav til betjeningsevne. Renten er subsidiefri. Forbruket i 2025 var på 54 mill. kroner, mot 150 mill. kroner i 2024, som viser en reduksjon på 63 prosent.

Oppstartslån

Oppstartslån innvilges foretak yngre enn fem år med potensial for innovasjon og vekst. Det kan innvilges lån inntil 2 mill. kroner, minimum 1 mill. kroner. Alle lån gis med rentefritak i to år, med en løpetid på seks år. Lånet er avdragsfritt i tre år, og skal nedbetales i løpet av de tre siste årene av løpetiden. Lånene er innrettet slik at det gir en risikoeksponering tilnærmet 50/50 fordelt på offentlig og privat risikokapital. Det er et krav at det kommer ny, kontant egenkapital inn i selskapet sammen med lånet, og lånet utbetales i takt med den private kapitalen.

Forbruket i 2025 var på 110 mill. kroner, mot 92 mill. kroner i 2024. Dette er en økning på om lag 19 prosent.

Grønne vekstlån

Grønne vekstlån kan finansiere store prosjekter i form av kapitalintensive industrietableringer i hele landet, kommersialisering og spredning av innovative klimateknologier, og til bedrifter som investerer i sirkulære produksjonsprosesser. Felles for alle prosjekter er at de skal bidra til å realisere målet om 55 prosent klimagassreduksjoner innen 2030. EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter skal ligge til grunn for vurdering av prosjektets klimaeffekt.

Innovasjon Norge hadde i 2025 en ramme på 900 mill. kroner som var øremerket Grønne vekstlån. Forbruket var på 217 mill. kroner, mot 287 mill. kroner i 2024, en reduksjon på 24 prosent.

Risikolåneordning for lav- og nullutslippsskip

Det har ikke blitt gitt noen nye lån under ordningen risikolån for lav- og nullutslippsskip i 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Effektindikatorer

Estimatene på effektindikatorerne målt av Oslo Economics med utgangspunkt i regnskapsdata i perioden 2015-2024, viser at den gjennomsnittlige årlige merveksten i verdiskaping for de som har mottatt innovasjonslån og garantier fra Innovasjon Norge er 18 prosentpoeng sammenlignet med kontrollgruppen. Merveksten i produktivitet er på 6,9 prosentpoeng, som også er meget bra, sammenlignet med den generelt relativt svake produktivitetsveksten i næringslivet de seneste årene. Salgsinntekter gir en årlig gjennomsnittlig mervekst på 27,8 prosentpoeng, antall årsverk på 11,2 prosentpoeng og kapitalrentabiliteten 1,2 prosentpoeng.

Addisjonalitet

Landsdekkende innovasjonslån skal rettes dit de gir størst mulig merverdi på effektindikatorerne. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Andelen bedrifter som opplever middels og høy addisjonalitet i 2025, er i førundersøkelsen på 98 prosent, og i etterundersøkelsen på 95 prosent. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervekst på effektindikatorerne underbygger at landsdekkende innovasjonslån, i tråd med formålet med ordningen, utløser bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

Fordeling på delmålene

Landsdekkende innovasjonslån er rettet mot Innovasjon Norges delmålene flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Målt i innvilget beløp er fordelingen 19,5 prosent til gründere og 80,5 prosent til vekstkraftige bedrifter.

I 2024 var de tilsvarende tallene henholdsvis 27,5 prosent til gründere og 72,5 prosent til vekstbedrifter. Tallene reflekterer at landsdekkende innovasjonslån dekker begge delmålene.

Bedriftsstørrelse og -alder

97,3 prosent (98 prosent i 2024) av utlånsvolumet er til bedrifter med inntil 100 ansatte, mens 56,4 (66) prosent er til bedrifter med inntil 20 ansatte. Dette indikerer at Innovasjon Norge, i tråd med sin finansieringsrolle, prioriterer de små og mellomstore bedriftene.

26 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter yngre enn fem år, mens 44 prosent er til bedrifter i alderen seks til ti år. Til bedrifter eldre enn ti år hadde Innovasjon Norge i 2025 et utlånsvolum på 30 prosent. Denne fordelingen harmonerer godt med antakelsen om at markedssvikten er størst blant innovative oppstartsbedrifter (yngre enn fem år) og vekstselskaper (mellom seks og ti år). Videre viser fordelingen, ved at Innovasjon Norge finansierer innovativ omstilling, fornying og videreutvikling hos bedrifter eldre enn ti år, at landsdekkende innovasjonslån er et egnet verktøy i hele livsløpet til våre kunder.

Innovasjonshøyde

Sentralt i landsdekkende innovasjonslån står prioriteringen av innovative prosjekter. Andelen internasjonale innovasjoner er i 2025 på 77 prosent, som er noe lavere nivå enn i 2024 (84 prosent).

3.4.2-2 Innovasjonsnivå Landsdekkende innovasjonslån. Prosent av beløp.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på internasjonalt nivå	87%	81%	89%	84%	84%	77%
Innovasjon på nasjonalt nivå	9%	9%	6%	10%	3%	7%
Innovasjon på regionalt nivå	1%	4%	1%	1%	7%	1%
Innovasjon på bedriftsnivå	1%	4%	2%	0%	3%	9%
Ikke relevant	2%	1%	2%	5%	3%	5%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Driftsrisiko

Tabellen viser andelen av det årlige utlånsvolumet de siste seks årene fordelt på de ulike risikoklassene, der C er høyeste risikoklasse som kan motta landsdekkende innovasjonslån. Andelen høy risiko (C) er stigende i perioden, riktignok med en liten tilbakegang i 2025, men reflekterer intensjonen med landsdekkende risikolån om å gi målgruppen økt tilgang til

risikokapital. Tilsvarende er andelen B-engasjementer synkende i perioden, men med en liten økning i 2025. Overordnet er risikoprofilen relativt stabil over tid.

3.4.2-3 Driftsrisiko nye tilsagn LRL. Prosent av beløp.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
A	4%	4%	5%	1%	1%	1%
B	21%	22%	16%	13%	9%	15%
C	75%	75%	79%	86%	90%	84%
D	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Næringer

32 prosent av utlånsvolumet ble tildelt bedrifter innen Informasjon og kommunikasjon, 25 prosent til næringen faglig vitenskapelig og teknisk tjenesteyting. Videre ble det tildelt 17 prosent til næringen til bedrifter innenfor industri og 10 prosent til fiske/oppdrett. Restvolumet på 16 prosent fordelte seg på 11 næringer med andeler fra rundt 6 prosent og lavere. Fordelingen viser at landsdekkende innovasjonslån har et bredt nedslagsfelt, som treffer en rekke sektorer.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for landsdekkende innovasjonslån og oppstartslån er på 116,8 mill. kroner i 2025. Dette fordeler seg på timekostnad 104 mill. kroner og direkte kostnad på 12,8 mill. kroner. Tidligere har man ført kostnader på risikolån under samme post, men i 2025 har man splittet dette opp i landsdekkende innovasjonslån og oppstartslån, og distriktsrettede risikolån. Sett i forhold til forbruket var administrasjonskostnadene i 2025 på 9,7 prosent.

3.4.3 Oppstartstilskudd 2 og 3

Formål

Oppstartstilskudd skal bidra til flere gode gründere i Norge og er nå delt i tre faser. Målgruppen er unge bedrifter med innovative forretningsidéer der det er et stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge. Oppstartstilskudd 1 retter seg mot markedsavklaring og omtales nærmere i kapittel 4.2.3. Oppstartstilskudd 2 skal bidra til at bedriften videreutvikler sitt konsept/produkt og utvikler en skalerbar forretningsmodell rundt forretningsidéen. Tilskuddet skal bøte på markedssvikt i oppstartsfasen, da asymmetrisk informasjon og høy risiko i denne fasen normalt gjør at det vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Oppstartstilskudd 3 retter seg organisasjonsutvikling og skalering av oppstartsbedrifter som bygger sin virksomhet på omfattende forskning og utvikling. Oppstartstilskudd 3 skal bidra til økt tilgang på kapital til de mest lovende selskapene.

Hovedaktiviteter

I 2025 ble det innvilget 143,8 mill. kroner i oppstartstilskudd 2, fordelt på 186 bedriftsprosjekter. Tilsvarende tall i 2024 var 129,7 mill. kroner, fordelt på 196 prosjekter.

I 2025 ble det innvilget 27,5 mill. kroner i oppstartstilskudd 3, fordelt på 14 saker. Tilsvarende tall i 2024 var 20 mill. kroner fordelt på 12 saker. Siden piloten startet i 2023 har det vært relativt få saker som har oppnådd finansiering fra oppstartstilskudd 3. Det har også vært hensikten, da dette er et tilskudd for de få, og da for oppstartsbedrifter med særlig stort potensial og kapitalbehov. De aller fleste oppstartsbedrifter i denne fasen oppnår finansiering i form av oppstartslån eller vekstgarantiordningen.

Det er gjort tildelinger til prosjekter i alle fastlandsfylkene i Norge, med en klar overvekt rundt de store byregionene hvor Oslo-regionen har klart flest (70 innvilgede søknader på Oppstartstilskudd 2 og 6 innvilgede søknader på Oppstartstilskudd 3).

I 2025 har mobilisering til oppstartsfinansiering foregått gjennom regionkontorenes aktive deltakelse på ulike møteplasser for gründere, samt nettsider og webinar.

Fra 2026 blir det en endring i organiseringen av oppstartsarbeidet. Det er etablert et eget leveranseteam for oppstart, bestående av ansatte fra ulike regionkontor. Den nye organiseringen forventes å på sikt gi økt likebehandling av søknader og økt kostnadseffektivitet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

En viktig resultatindikator er innovasjonshøyde i prosjektene, og for landsdekkende oppstartstilskudd er det normalt høyt innovasjonsnivå. Innovasjonshøyde på internasjonalt nivå indikerer et høyt innovasjonsnivå. For 2025 ble 86 prosent innvilget til prosjekter med innovasjon på internasjonalt nivå. Dette er noe høyere enn i 2024 (82 prosent).

Mottakere av oppstartstilskudd har gode tall og en betydelig gjennomsnittlig årlig mervekst sett i forhold til kontrollgruppen for alle effektindikatorene. De siste målingene fra Oslo Economics viser at kunder av landsdekkende oppstartstilskudd har en årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 23,5 prosent (22,3 ved fjorårets måling). Tilsvarende tall for verdiskaping er 20,2 prosent (19 ved fjorårets måling), for produktiviteten 7,9 prosent (10,5 ved fjorårets måling) og 10,3 prosent (6,5 ved fjorårets måling) for årsverk.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnaden i 2025 var 29,4 mill. kroner for landsdekkende oppstartstilskudd, omtrent på samme nivå som i 2024. Kostnaden knytter seg hovedsakelig til timer ved regionkontorene og Vekst- og gründersenteret. Tidsbruken omfatter veiledning av søkere før søknaden påbegynnes, sparring underveis i søknadsprosessen, saksbehandling (både tilsagn og avslag) og oppfølging i etterkant. Det er verdt å merke seg at behandling av avslagssaker ofte er mer tidkrevende enn positive tilsagn, både før og etter det formelle avslaget. Ambisjonen med

nytt søknads- og saksbehandlingssystem var å få ned antallet avslagssaker ved at kunder får råd underveis og derfor lar være å søke finansiering dersom de faller utenfor målgruppen. Denne effekten er bare delvis oppnådd, først og fremst fordi mange gründere har stor tro på sitt eget prosjekt, og alle har krav på en formell behandling av sin søknad.

3.4.4 Innovasjonskontrakter

Formål

Formålet med Innovasjonskontrakter er å bidra til å oppfylle Innovasjon Norges delmål om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Innovasjonskontrakter skal realisere økt verdiskaping i norske bedrifter gjennom innovasjonsprosjekter i samarbeid med pilotkunder. Innovasjon i samarbeid øker markedsorienteringen hos næringslivet, og dermed potensialet for kommersialisering, skalering og vekst.

Målgruppen er i hovedsak små og mellomstore bedrifter i hele landet som har evne, vilje og muligheter til utvikling. Ordningen retter seg mot innovasjonsprosjekter med internasjonalt potensial.

Hovedaktiviteter

Innovasjonskontrakter er landsdekkende og retter seg mot de fleste bransjer. Rammen tilgjengelig for Innovasjonskontrakter i 2025 var 286,5 mill. kroner på post 50 (inklusive gjennomføringskostnader på 20,8 mill. kroner). I forbindelse med revidert nasjonalbudsjett, ble ordningen redusert med 15 mill. kroner, til totalt 251 mill. kroner i kundepenger. Grunnet annulleringer ble tilgjengelig ramme økt, og ble det innvilget prosjekter for til sammen 255 mill. kroner i 2025 fordelt på 79 saker. Disse var fordelt på Innovasjonskontrakter med offentlig pilotkunde (37 mill. kroner) og privat pilotkunde (218 mill. kroner). Det er en nedadgående trend for innvilget beløp til Innovasjonskontrakter de senere årene. I 2024 ble det innvilget til sammen 260 mill. kroner fordelt på 87 saker, og i 2023 ble det innvilget 295,4 mill. kroner fordelt på 97 saker. Endringen skyldes redusert ramme på post 50, ikke redusert etterspørsel.

Ordningen egner seg best for utvikling av B2B-løsninger, og mange av prosjektene var IKT-rettet (56 av 79 prosjekter). Disse prosjektene utgjorde til sammen 166 mill. kroner. Bransjefordeling viser at 13 prosjekter handlet om helse og omsorg (56 mill. kroner), 9 rettet seg mot de havbaserte næringene maritim og marin (28 mill. kroner), og 14 prosjekter handlet om fornybar energi og miljø (37 mill. kroner).

Tretti prosent av beløp innvilget på Innovasjonskontrakter med privat kundepartner (IFU) hadde positiv miljøeffekt, og 61 prosent hadde positiv samfunnseffekt. For Innovasjonskontrakter med offentlig kunde (OFU) var andelen med positiv miljøeffekt 32 prosent og andelen med positiv samfunnseffekt 81 prosent.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ved bruk av Innovasjonskontrakter er målet å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme innovasjonsprosjekter og styrke konkurranseevnen til bedrifter innenfor målgruppen.

I 2025 gikk 34 prosent av tilskudd fra Innovasjonskontrakter til gründerbedrifter og 65 prosent til etablerte bedrifter.

Innovasjonsnivå sier noe om risikoen involvert, konkurransekraften og markedspotensialet dersom prosjektet lykkes. Det stilles derfor høye krav til dette i denne ordningen, og 96 prosent av innvilgede beløp er merket med innovasjon på internasjonalt nivå. Kun fire prosjekter, til sammen 10,5 mill. kroner er merket med innovasjon på nasjonalt nivå.

Ordningen er landsdekkende og leveres av Innovasjon Norge i alle landets fylker. Ordningen benyttes mest i sentrale strøk, og i 2025 har Oslo/Akershus innvilget mest (77 mill. kroner), med Trøndelag på andreplass (42 mill. kroner).

Et overordnet mål for ordningen er å øke den samlede tilgangen til risikokapital og gjennom dette utløse privat kapital til prosjekter som gir vekst og verdiskaping. Av andelen tilskudd gitt til Innovasjonskontrakter i 2025, anslås 86 prosent å ha et høyt vekstpotensial (95 prosent i 2024), vurdert av saksbehandler på søknadstidspunktet. For å oppnå framtidig vekst, er Innovasjonskontrakter ett av flere relevante virkemidler. Gjennom kommunikasjon på nettsider og i dialog med kunderådgiver blir bedrifter informert om - og henvist til - andre offentlige virkemidler som kan ha relevans for prosjektet, herunder SkatteFUNN og lån.

I Oslo Economics sine estimater for effekter av enkelttjenester, hevder Innovasjonskontrakter seg godt og indikerer en god måloppnåelse på effektindikatorene. Innovasjon Norge er spesielt opptatt av årlig mervekst i verdiskaping og produktivitet sammenliknet med en kontrollgruppe med sammenlignbare selskaper. De siste målingene viser en gjennomsnittlig årlig mervekst (mer enn kontrollgruppen) på 18,6 prosent i salgsinntekter (15,5 prosent i 2024), 13,2 prosent i verdiskaping (10,9 i 2024), 3,8 prosent i produktivitet (5,5 prosent i 2024), samt 9 prosent i antall årsverk (5,7 i 2024). Estimatenes er statistisk signifikante med p-verdi lik 0,01 eller lavere (unntatt produktivitet, som er signifikant med p-verdi 0,1).

Kundeeffektundersøkelsen viser at addisjonalitet holder seg på et høyt nivå for innovasjonskontraktene også i 2025. Her svarer 85 prosent at tilskudd i forbindelse med innovasjonskontrakten utgjorde en vesens forskjell for realisering av prosjektet (høy addisjonalitet).

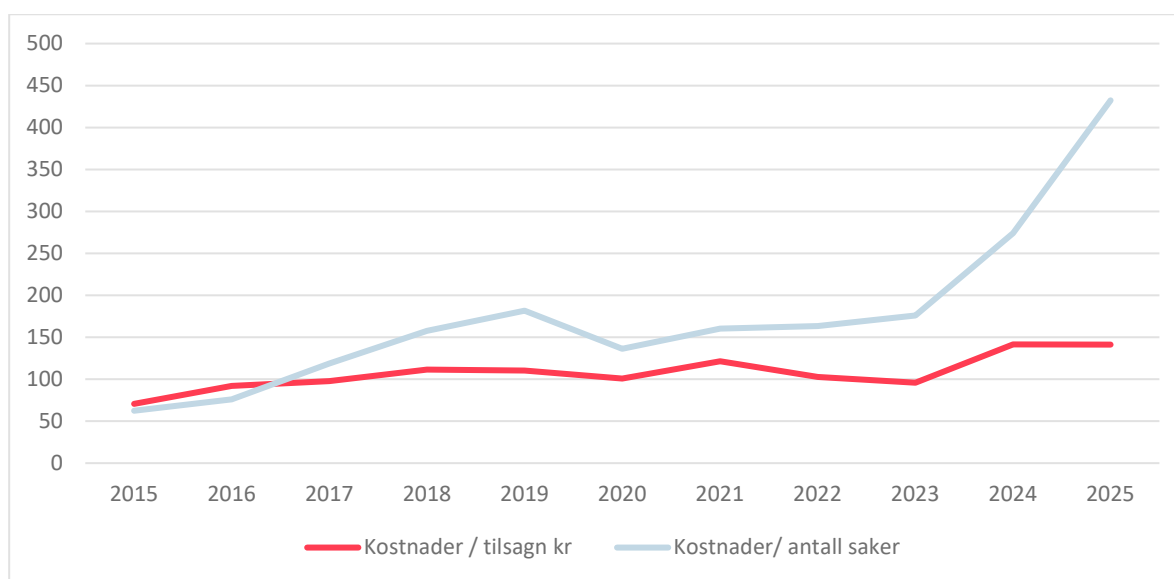
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale gjennomføringskostnader for Innovasjonskontrakter i 2025 var 19,8 mill. kroner. Gjennomføringskostnader omfatter også saksbehandling av Pilot-T-søknader (0,8 mill. kroner) og oppfølging av innovasjonspartnerskap (0,6 mill. kroner). I tillegg er det brukt til sammen 2,3 mill. kroner på rådgivende panel i 2025, men av dette er det kun hentet 1,5 mill. kroner fra NFD post 50. Resten kommer fra NFD post 76 (miljøteknologiordningen) og Samferdselsdepartementet (Pilot-T).

Det ble totalt gjennomført 49 rådgivende panel i 2025, fordelt på Miljøteknologiordningen, Pilot-T, Innovasjonskontrakter og Bioøkonomiordningen. Kostnadene fordeler seg på 1,2 mill. kroner knyttet til paneldeltakere og 1,1 mill. kroner i timekostnader.

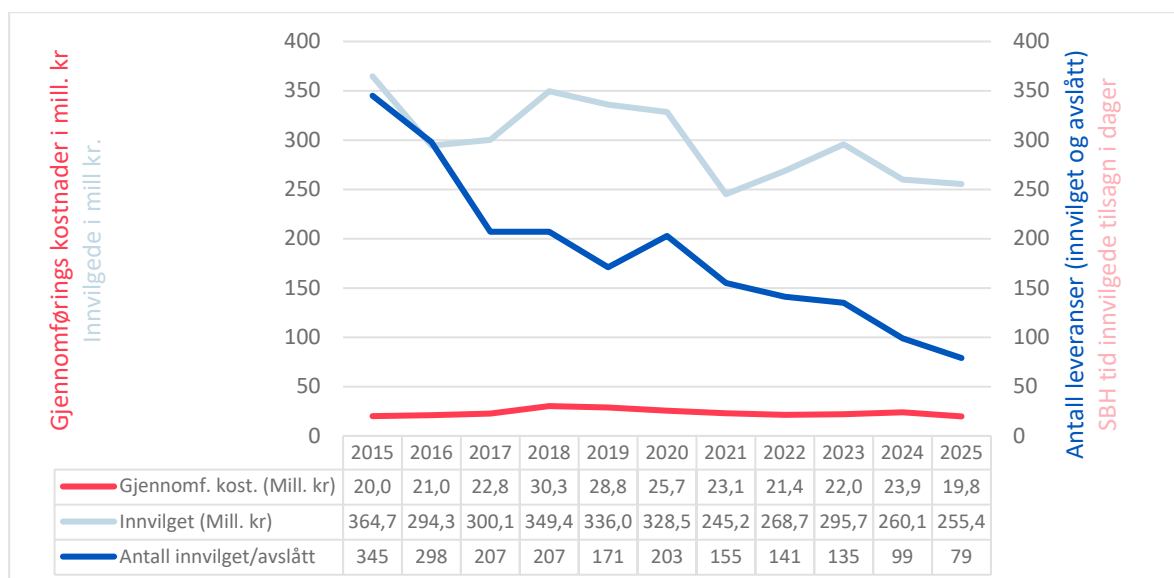
Reelle gjennomføringskostnader for Innovasjonskontrakter alene (inkl. andel for rådgivende panel) er derfor 18,3 mill. kroner en nedgang på 20 prosent fra 2024.

3.4.4-1 Kostnadseffektivitet for Innovasjonskontrakter/Innovasjonspartnerskap over tid. Indeks 2015 = 100.



Gjennomføringskostnader for Innovasjonskontrakter har gått ned fra 2024 til 2025, samtidig som antallet saker og beløp innvilget har falt. Merk at beløpet 19,8 mill. kroner i tabellen under også inkluderer saksbehandling på Pilot-T og rådgivende panel for alle innovasjonstilskuddsordningene. Finansiering er hentet fra Pilot-T og de øvrige ordningene for å dekke 1,5 mill. kroner av kostnadene.

3.4.4-2 Kostnadseffektivitet for Innovasjonskontrakter/Innovasjonspartnerskap over tid.



3.4.5 Studententreprenørskap – Stud-ENT

Formål

Stud-ENT inngår som et av Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler med mål om å realisere flere gode gründere. Målgruppen for Stud-ENT er studenter i slutten av sine studieløp. Målet er å gi studenter på høyere utdanning muligheten til å teste ut egne entreprenørskapsevner. I tillegg skal ordningen bidra til å styrke entreprenørskapskulturen ved norske universitet og høyskoler.

Hovedaktiviteter

I 2024 etablerte vi et eget leveranseteam på Stud-ENT. Teamet, med ressurser fra Vekst- og gründersenteret og regionskontor, har vært ansvarlig for gjennomføring av mobilisering, sparring, søknadsbehandling og oppfølging. Det har vært tett dialog med kontaktpersoner ved alle Innovasjon Norges regionskontor som har hatt ansvar for kontakt og oppfølging av universiteter og høyskoler i egen region. Omleggingen er gjort for å sikre bedre kvalitet i leveranser og mer effektiv ressursbruk.

Innovasjon Norge mottok rekordmange søknader til Stud-ENT i 2025. Hele 69 søknader fra 15 ulike universiteter og høyskoler. Tilsvarende tall for 2024 var 60 søknader fra 14 universiteter og høyskoler. Som følge av ekstrabevilgning i statsbudsjettet 2025 for gründere, hadde vi anledning til å innvilge flere søknader enn i 2024. Av disse fikk 32 (26 i 2024) studentprosjekter tilbud om finansiering fra ordningen. Disse kom fra 11 ulike universiteter og høyskoler (9 i 2024). Fortsatt er det klart flest innvilget tilskudd fra NTNU. Alle prosjektene fikk i tillegg tilbud om en mentor gjennom Innovasjon Norges mentorordning for å styrke gjennomføringsevnen til teamene som mottar Stud-ENT tilskudd.

Mobilisering til ordningen skjer i tett samarbeid med universitets- og høyskolesektoren. Innovasjon Norge gjennomfører webinarer for aktuelle søkere og regionkontor deltar på ulike arrangementer i samarbeid med sektoren. I tillegg har vi høsten 2025 benyttet sosiale medier målrettet for å informere og mobilisere flere studenter. Dette har vi gjort i tett samarbeid med egen markedsavdeling. Det er gjennomført kampanjer på Tik Tok, Snapchat og LinkedIn. Alle med svært gode måltall.

Det var ingen egen utlysning på studententreprenørskapskultur i 2025. I stedet ble dette inkludert i utlysningen på økosystemtilskudd. Ved å slå dette sammen i en samlet utlysning håpet vi å bidra til at flere prosjekter hvor universitets- og høyskolesektoren samarbeidet med andre etablerte aktører på tvers i økosystemet. Som følge av ekstrabevilgning i statsbudsjettet 2025 for gründere kunne vi øke økosystemtilskuddet i 2025, slik at flere prosjekter kunne innvilges.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen ble flyttet til Innovasjon Norge i 2022 og har foreløpig ikke estimerer for mål- og resultatstyringsindikatorer. Global Entrepreneurship Monitor viser at færre studenter i Norge nå ønsker å starte egen virksomhet. Vår vurdering er at støtte gjennom Stud-ENT er avgjørende for at flere norske studenter skal få muligheten til å teste sine entreprenørskapsevner og etablere egen bedrift i stedet for å søke seg annet arbeid etter fullført høyere utdanning.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for Stud-ENT beløp seg til om lag 2,7 mill. kroner (2,3 mill. kroner i 2024). I dette er det også kostnader til annonsering (timer internt og for byrå til utarbeidelse og selve annonseringen, der materiell kan gjenbrukes) på ca. 130 000 kroner. Det er verdt å merke seg at avlagssaker krever omtrent like mye arbeid som innvilgede saker.

3.4.6 Gründere og unge vekstselskaper

Formål

Ordningene skal bidra til at oppstartsselskaper har tilgang på risikokapital og kompetanse og til at det bygges et sterkt økosystem og kultur for gründerskap. Fokus har vært på at tiltakene skal bidra til at miljøet for innovasjon og entreprenørskap styrkes, samt å øke gründernes kompetanse og kjennskap til følgende områder: Skalering og vekst, kapital og finansiering, møteplasser og nettverk for investorer.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norges skaleringsprogrammer

Innovasjon Norge tilbyr tre skaleringsprogrammer (TEA, TINC og EMNY) for oppstarts- og skaleringsbedrifter med fokus på mentorkoblinger, nettverk og skaleringsmetodikk. Målgruppen for skaleringsprogrammene er selskaper som er potensielle høyvekstselskaper. Programmene

setter søkelys på områder som er kritisk for at selskapet kan skalere. Fellesnevneren er verktøy og metodikk som bidrar til strategisk vekst for selskapene.

Tech Incubator Silicon Valley – TINC-programmet

TINC er rettet mot nordiske teknologibaserte oppstartsselskaper, som er potensielle høyvekstselskaper. Selskapene har testet i hjemmemarkedet med gode resultater og er klare for å lære om internasjonal skalering. Programmet hjelper selskapene å identifisere sitt potensial for rask og bærekraftig global vekst, samt utforske muligheter i et av verdens ledende teknologimiljøer.

Programmet er et hybrid-program, med et fysisk kick-off i Norge, etterfulgt av fire uker med digitale samlinger og 1-2 uker i Silicon Valley som avslutning. I 2025 hadde TINC to kull. Det deltok totalt 24 nordiske selskaper, hvorav 12 var norske. Totalt deltok 51 personer, hvorav 27 norske deltakere og en kvinneandel på 18 prosent. I 2026 planlegges to kull. Det ble også arrangert alumni-treff i Oslo med stort oppmøte. TINC får meget gode evalueringer og bidrar til at selskaper tilpasser forretningsmodellen for skalering, samt utløser økt investorinteresse og investeringer i norske selskaper.

Executive Marketing New York – EMNY

EMNY er rettet mot unge oppstartsselskaper med ambisjoner om internasjonal vekst. Selskapene har utviklet sine løsninger, fått sine første betalende kunder, og er klare for strategisk fokus og målrettet skalering. Programmet hjelper deltakerne med å akselerere veksten gjennom individuell digital oppfølging med internasjonale mentorer og fellesseminarer.

I 2025 ble det iverksatt to kull for EMNY. Programmet ble gjennomført med et kull med oppstart på våren, bestående av 9 selskaper og 18 deltakere, hvorav 4 (22,2 prosent) var kvinner. Det ble startet et nytt kull i desember, med fysisk kickoff i Oslo - bestående av 8 selskaper og 18 deltagere, hvorav 2 (10,5 prosent) er kvinner. Denne kohorten fortsetter arbeidet med mentorprogrammet digitalt frem til juni 2026. Deretter startet en ny kohort med 8 selskaper høsten 2026, og som skal gå i 5 måneder frem til desember 2026. Innovasjon Norge var vertskap for fem offisielle EMNY Alumni/New York Tech Week-arrangementer i juni 2025, og det planlegges to tilsvarende arrangementer under New York Tech Week 2026, med Generalkonsulatet i NYC som partner.

Tech Executive Accelerator – TEA London

TEA er rettet mot AI-drevne vekstbedrifter med stort potensial for å bli høyvekstselskaper. Selskapene bringer innovative løsninger og datadrevne forretningsmodeller inn i nye markeder, og bidrar til økt produktivitet og bærekraftige konkurransefortrinn. Programmet gir eksklusive verktøy og innsikt, og hjelper selskapene å tilpasse seg kravene fra globale innovasjons- og investormiljøer.

Programmet består av fysiske samlinger i London, samt digital onboarding/offboarding. I 2025 ble programmet gjennomført med ett kull på høsten, med 9 selskap, 22 personer og en

kvinneandel på 14 prosent. For 2026 planlegges et kull på høsten, med 10-12 bedrifter – og med fysisk onboarding i Oslo, mulig også fysisk offboarding.

Delings- og læringsarenaer - Oslo Innovation Week og SLUSH

For å styrke oppstartsselskaper og selskaper med potensiale for skalering, samt aktørene i økosystemet, har Innovasjon Norge organisert norsk tilstedeværelse og gjennomført egne arrangementer på to anerkjente internasjonale arenaer: Oslo Innovation Week og Slush i Helsinki. Formålet er å gi tilgang på kompetanse som er viktig for at norske gründere lykkes i å bygge vekstselskaper - og å skape møteplasser for erfaringsdeling. Vi har hatt særskilt fokus på kvinnelige gründere i dette arbeidet.

Oslo Innovation Week (OIW) okt. 2025: I samarbeid med Oslo Business Region: gjennomførte tre arrangementer hvor vi hentet inn en key note speaker fra Silicon Valley: Martina Lauchengco, VC og mentor på vårt TINC Silicon Valley-program:

- Eget rundbordsevent: *Female founders – what's the status* – en delings- og læringsarena for 20 spesielt inviterte kvinnelige tech gründere
- Stort, åpent event for tech gründere og økosystemaktører, med over 90 påmeldte: *How to rethink marketing of tech products* - hvor kvinnelige gründere og representanter fra økosystemet ble spesielt invitert
- Workshop'en *Building speed and scale – design your growth machinery* - for 11 selskaper i starten av skaleringsfasen, bygget rundt metodikk og tankesett fra skaleringsprogrammet EMNY i New York.

SLUSH nov. 2025

SLUSH har utviklet seg til å bli Europas største møteplass for oppstarts- og skaleringsselskaper og globale investorer, særlig innen teknologi. For tredje gang har Innovasjon Norge hatt en koordinerende rolle i å legge til rette for at norske selskaper, økosystemaktører og investorer kan delta og knytte verdifulle kontakter på denne globale arenaen. I løpet av et par dager samles mange av Europas – og kanskje verdens – ledende oppstartsbedrifter, samt en av verdens største konsentrasjoner av risikokapital, under samme tak. Et viktig formål med Norges deltakelse er også å profilere Norge som et attraktivt entreprenørskapsland.

Hovedaktiviteten er et eget Look to Norway-arrangement på SLUSH-arenaen, hvor et utvalg norske startup- og scaleup-bedrifter pitcher fra scenen. Innovasjon Norge gjennomfører eventet i tett samarbeid med norske økosystemaktører, og koordinerte i 2025 innsatsen med 6AM, Kupa, StartupLab og DNB i utvelgelsen av selskapene på scenen. Innovasjon Norge gjennomførte også pitchetrening og webinarer i forkant for å styrke bedriftenes presentasjoner.

Look to Norway-arrangementet var, som tidligere år, fullbooket – denne gangen med 320 deltakere, en dobling av kapasiteten fra tidligere. Den norske ambassadens Welcome to Helsinki-arrangement ble i 2025 koordinert av Innovasjon Norge, og har i tre år vært en viktig møteplass for norske aktører i starten av Slush. Tilbakemeldingene har vært svært gode, både fra nasjonale og internasjonale deltakere, inkludert Norges ambassade i Helsinki. Dette bekrefter Slush som en

nøkkelarena for startups, skaleringsselskaper og investorer – og Innovasjon Norge som den naturlige norske koordinatoren.

TechBBQ

TechBBQ samler årlig over 10 000 startups, scaleups, kapitalmiljø og investorer fra hele verden i København i august. For andre året på rad var Team Norway og Innovasjon Norge partner under konferansens første dag, som er dedikert investorer, pensjonsfond og institusjonelle kapitalmiljøer. I tillegg til å spille inn innledere til konferansens scener, var vi også vertskap for en egen Nordic LP Forum, hvor vi inviterte inn vel 100 aktører fra inn og utland til et program hvor økt kapitaltilførsel til skaling av norske startups- og scaleups var tematikken. Særlig lå fokuset rundt hvordan man kan mobilisere LP'er som familiekontorer, pensjonskasser og annen institusjonell kapital til å investere mer i tidligfase-prosjekter. Dette er en utfordring i hele Europa, men særlig viktige er det å ta tak i det fra et norsk perspektiv.

Innovasjon Norge samarbeidet med Norges Ambassade i København, Norwegian Venture Capital Association og Link Capital, i tillegg til TECHBBQ-organisasjonen og målgruppen var både norske LPs som var til stede i København under konferansen og nordiske og internasjonale kapitalmiljø, i samme kategori. Oppslutningen var veldig god og vi hadde 60-70 deltakere innom arrangementet vårt 26.august.

Økosystemtilskudd

Økosystemordningen skal støtte prosjekter som har tydelige mål om å styrke økosystemet på områder hvor det i dag ikke fungerer tilfredsstillende, og det var en øremerking avsatt til en økosystemutlysning i 2025. Målet med utlysningen i 2025 var å tilby tjenester som gir gründere de ferdighetene de trenger for å lykkes. Tilskuddet skal gi oppstartsbedrifter tilgang til rådgivning, kompetanseprogram, nettverk og innovasjonstjenester til en fornuftig pris, og tilbud som legger til rette for at flere kvinnelige gründere kan lykkes.

Målgrupper for utlysningen var todelt:

1. Nasjonale aktører som tilbyr innovative oppstarts- og skaleringsbedrifter relevante tjenester som bidrar til flere gode gründere og styrker oppstartsbedriftenes evne til kommersialisering og skaling.
2. Norske universiteter og høyskoler som arbeider strategisk med studententreprenørskap og studentinnovasjon for å motivere flere studenter til å starte egen virksomhet etter studiet

Det ble lyst ut midler til økosystemtilskudd i august 2025. Totalt mottok Innovasjon Norge 65 søknader og 33 ble invitert videre til andre søknadsrunde. Disponibel ramme for utlysningen var 19 mill. kroner, noe som gjorde jobben med å vurdere prosjektene krevende. 13 miljøer fikk finansiering – der viktige kriterier for utvelgelse var prosjekter som dekker markedssvikt - med et spesielt fokus på studententreprenørskap og mangfold. Seks av de prioriterte prosjektene rettet seg mot studententreprenørskap og fem av prosjektene hadde fokus på mangfold/kvinner.

Kurs i kapitalstrategi – digitalt kurs og kompetanseprogrammet Krafftak for kapitalstrategi:

På slutten av 2024 lanserte Innovasjon Norge et modulbasert digitalt kurs i kapitalstrategi for å støtte norske gründere i vekstfasen, med fokus på selskaper som trenger ekstern kapital før de blir lønnsomme. Kurset gir deltakerne verktøyene til å utvikle en kapitalstrategi tilpasset ulike vekstfaser, samt forstå timing og valg av kapitalkilder. Formålet er å unngå feiltrinn og gi bedre forutsetninger for å hente kapital, slik at de kan realisere sitt vekstpotensial. I 2025 har Innovasjon Norge videreutviklet og gjort dette tilgjengelig for bedrifter og aktører i økosystemet.

- Innovasjon Norge har utviklet 3 digitale kursmoduler innen kapitalstrategi (entrepreneurial finance). Formålet med disse kursene er å tilby gratis tilgang til et digitalt kurs og verktøy som gjør at gründere kan forberede kapitalinnhentingsprosessene bedre. Norske oppstartsselskaper har gjentagende ganger fått kommentarer om at aksjebøkene for selskapene er uryddige og at gründerne har for lav aksjeandel for tidlig i selskapets utviklingsløp når selskapene møter foran jury i EU konkurranser.
- 1151 ble innrullert i Kapitalstrategi Kurs 1 Grunnkurs i 2025. 408 var innrullert i Kurs 2 (Forberedelse til egenkapitalinnhenting) og 279 i Kurs 3 (Slik henter du kapital fra investorer).
- For å sette kraft bak opplæringen og støtte kvinnelige gründere som sliter med kapitalinnhenting ble det klart at det å gjøre et bredt lag av økosystemaktører i stand til å lede bedriftene igjennom kapitalløpene ville gi best effekt. Derfor ble det i 2025 igangsatt et program kalt Krafftak for Kapitalstrategi, hvor økosystemaktører settes i stand til å påta seg rollen som gode hjelpere for bedriftene med. Region Vestland ble valgt som første sted, med DNB og Nordea som medarrangører og Connect Vest, VIS, Unlisted og Siva-inkubatorer som bidragsytere. Krafftaket i Vestland har i alt hatt 41 økosystemdeltagere som har fulgt opplæring og treningsøkter, av disse er det 14 kvinnelige deltagere. Programmet er ikke spesielt innrettet mot kvinner, men den gode og stabile deltagelsen viser at kvinnelig andel er høy på tross av at prosesser for innhenting av kapital ofte er mannsdominert.
- Resultater fra piloten i region Vestland:
 - 50 tidligfase gründere har vært gjennom kapitalstrategi-workhop
 - 45 økosystem-aktører deltar aktivt på krafftaket (investorer, inkubatorer)
 - 30 kapitalmentorer (fra økosystemet) under opplæring
- Det var et bevisst valg å ikke etablerte egne Krafftak for kvinner, men heller bevisst å rekruttere inn kvinner – for å dele kompetanse og skape møteplasser.
- I 2026 er et tilsvarende program igangsatt på Østlandet hvor også interessen blant økosystemaktørene synes god. Det planlegges 3 separate løp, ett i Oslo hvor DNB, Danske Bank og Startup Lab er medarrangører, ett i Drammen / Kongsberg hvor Kongsberg Innovasjon er arrangør, og ett i Halden hvor Smart Innovation er arrangør. Den positive oppslutningen mener vi beviser at det er et behov i markedet for å ruste opp økosystemaktørene og gründerne på området kapitalstrategi.

- Tilbakemeldingene fra deltakere og økosystemet som er med i Krafttak Vestland er svært positive, og trekker frem at dette dekker et stort behov i markedet, der det i dag er markedssvikt.

Tankesett for skalering

Selskapene som blir valgt ut til å delta på EMNY opplever at skaleringsprogrammet har en positiv innvirkning på selskapets vekst. I 2025 har vi arbeidet med en bredere distribusjon av tankesettet i EMNY. Første steg var å utvikle første versjon av et kompetanseprodukt "Tankesett for skalering" som gjennom 2025 er testet på ca. 50 bedrifter gjennom workshops. Gjennom dette arbeidet fikk vi verdifulle tilbakemeldinger og basert på disse har vi nå utviklet et digitalt kompetanseprodukt som er klar for innspill og bred distribusjon gjennom Innovasjon Norges digitale Kompetansesenter.

Øremerket satsning på kvinnelig entreprenørskap i 2025.

I oppdragsbrev for 2025 fra NFD ble 7,5 mill. kroner øremerket til å styrke arbeidet for å stimulere til økt gründerskap blant kvinner. Bakgrunnen for dette er at oppstartselskapene trenger tilgang til talent, og Norge må aktivere et større gründermangfold med flere kvinnelige entreprenører. Norge har for få kvinnelige gründere som lykkes med å bygge internasjonale høyvekstselskaper. Innovasjon Norge har valgt å jobbe bredt gjennom møteplasser og workshops både med økosystemet for oppstart og kvinnelige gründere for å innhente innsikt og belyse behov. Formål har vært at de tiltak som utarbeides og igangsettes treffer og at de i størst mulig grad også blir en del av økosystemet innsats, for å forsterke og nå ut til flere.

Innovasjon Norge har sammen med partnere i oppstartøkosystemet utarbeidet og igangsatt / gjennomført disse tiltakene i 2025:

Kvinnelige gründere som rollemodeller

Innovasjon Norge utviklet et konsept i tett samspill med partnere i økosystemet inkl. studentorganisasjoner, der vi fremhever det brede støttesystemet rundt gründere og forteller inspirerende gründerhistorier. Budskapet er *“Ikke start for deg selv / Du starter aldri alene – du har alltid noen i ryggen»*. Dette er et løfte til gründere om at de ikke står alene – og en anerkjennelse av alle rundt norske gründere som bidrar til å dele kunnskap, nettverk og engasjement. Ved å vise frem fellesskapet utfordrer vi myten om gründeren som et ensomt geni, - det å starte selskap handler oftest om å være en del av noe større. Material er utarbeidet i 2025, tas i bruk av økosystem og Innovasjon Norge Q1 2026.

Utlysning av tilskudd til programmer og tiltak fra Økosystem-aktører («Økosystem-tilskudd»)

Prioritering ble gitt til prosjekter med tjenester til gründere, studentinnovasjon og tiltak for mer mangfold og flere kvinner blant gründere. Tre av de 13 prosjektene som fikk støtte var direkte rettet mot kvinnelige gründere:

- Tech Nordic Advocates: Akselleratorprogrammet «Norway as a Female Tech Founder Frontrunner»
- Frøya Ventures: Accelerator for Female Founders
- Kongsberg Innovasjon: Female Deep Tech project

I tillegg var tre av de øvrige prosjektene – fra hhv. Ungt Entreprenørskap, Universitetet i Oslo og StartupLab og innrettet slik at de bidrar indirekte til målet om mer mangfold og flere kvinner blant gründere.

Laget delings- og læringsarenaer for å styrke kvinnelige gründere og aktørene i økosystemet: Formål: bidra med kompetanse som er viktig for å lykkes - og skape møteplasser for erfaringsdeling.

Oslo Innovation Week (OIW) okt. 2025: IN sine arrangement under OIW var rettet inn mot kvinnelige gründere - se egen omtale av OIW over.

I tillegg til disse, fungerer også tiltakene nevnt over – dvs. akselerator-programmene finansiert av Økosystemtilskudd og arenaer hvor kvinnelige rollemodeller får en rolle - som lærings- og delingsarenaer for kvinnelige gründere.

Det er samme tilfelle for arenaene hvor gründere av begge kjønn møtes for å styrke sin kunnskap om kapitalstrategi (entrepreneurial financing), se under.

Kapitalstrategi – digitalt kurs og kompetanseprogrammet Krafttak for kapitalstrategi: Det er bevisst rekruttert inn kvinner til Krafttak for kapitalstrategi både av gründere og fra økosystemet. For å få størst mulig utbytte ble dette vurdert som en bedre løsning for de kvinnelige gründerne enn egne samlinger ift å få tilgang på nettverk.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Bortsett fra TINC- og EMNY-programmet har ikke ordningene estimerer for mål- og resultatstyringsindikatorer. Tilbakemeldinger fra kundene og økosystemaktører viser at Innovasjon Norges tilstedeværelse og støtte spiller en viktig rolle i utviklingen av økosystemet for oppstart og skalering over hele landet.

TINC-programmet: Bedriftene som har deltatt på TINC-programmet har opplevd betydelig sterkere omsetningsvekst enn kontrollgruppen, 29 prosentpoeng mer, i de tre årene etter deltagelse i programmet. Bedriftene har også en verdiskaping som er 18 prosentpoeng høyere enn kontrollgruppen. Tallene for sysselsetting og produktivitet er mindre tydelige, peker i samme retning: TINC-bedriftene i gjennomsnitt opplever sterkere positiv effekt av å delta i programmet, enn bedriftene som får finansielle innovasjonsvirkemidler. TINC-programmet ble første gang evaluert gjennom effektundersøkelse til oppdragsgiverrapporten for 2024.

EMNY-programmet: Effekten av EMNY-programmet ble første gang målt i forbindelse med oppdragsgiverrapporten for 2025. Deltakerbedriftene har en verdiskaping som er 19 prosentpoeng høyere enn kontrollgruppen og har økt sysselsettingen med 18 prosentpoeng mer enn

kontrollgruppen. Det må bemerkes at både TINC og EMNY er relativt små programmet med få bedrifter. Dermed er resultatene for disse mer usikre enn resultatene for øvrige virkemidler vi måler effektene av.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for 2025 omfatter drift av skaleringsprogrammene (TEA, TINC og EMNY), økosystemtilskudd (både utviklingskostnad, kundepenger), pilotering av Skaleringsmentor (både utviklingskostnad, kundepenger og koblingshonorar), tiltak for kvinnelige gründere (rollemodellkampanje, møteplasser, kapitalstrategi mv), event avholdt i forbindelse med Oslo Innovation Week (OIW), SLUSH og Tech BBQ, utvikling av digitalt kurs i *Tankesett for skalering* (planlagt lansert Q12026 (videreforedling av metodeverk fra EMNY), driften av Nordic Innovation House i San Francisco og Tokyo, en porteføljeutvikler i Innovasjon Norges teknologiavdeling, samt annen tjenesteutvikling for å sikre et godt finansierings- og kompetansetilbud til oppstartsbedrifter og bidra til videreutvikling av økosystemet (inkl. Krafttak Vestland/kapitalstrategi, markedskampanjer rettet mot oppstartsbedrifter og potensielle skaleringsselskap, samt videreutvikling og justeringer på eksisterende tjenesteportefølje.

Gründer, kommersialisering og vekst har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 44,2 mill. kroner, av dette utgjør 15,3 mill. kroner direkte prosjektkostnader og 28,9 mill. kroner i timekostnader. I timekostnader er det inkludert utviklings-, administrasjons- og forvaltningsoppgaver på hovedkontoret, medarbeidere i kommunikasjonsavdelingen hos Innovasjon Norge, samt medarbeidere ved flere regionkontor og New York som har bidratt i arbeidet med utvikling, Skaleringsmentor, tiltak for kvinnelige gründere, mv. NFD er hovedfinansør og dekker 32,7 mill. kroner. I tillegg er det brukerbetaling på 8,1 mill. kroner.

3.4.7 Skaleringsmentor

Formål

I 2025 har Skaleringsmentor vært et pilotert tilbud rettet mot innovative vekstbedrifter med betydelig potensial for skalering, spesielt med sikte på å ta posisjon i internasjonale markeder.

Tjenestens hovedformål er å styrke norske bedrifters evne til skalering og kommersialisering. Gjennom tilskuddsordningen får ledelsen i utvalgte selskaper tilgang til kompetanse de ellers ikke ville hatt, i form av en eller flere skaleringsmentorer. Dette gir dem mulighet til å hente inn erfaring og kunnskap knyttet til utfordringer og veivalg i vekst- og internasjonaliseringsprosesser. Vi har basert oss på metodikk og erfaringer fra vårt program EMNY i New York.

Økosystemet preges av manglende tilgang på kompetanse, spesielt fra personer som har «gjort det før». Ordningen har også vært brukt for å heve skaleringskompetansen hos Innovasjon Norges rådgivere, gjennom at de kobles på i utvelgelsesfase og på sjekkpunkter i mentorfasen for å få innsikt i problemstillingene og hvordan skaleringsmentorer bidrar til å løse disse.

Behov for styrket skalerings- og kommersialiseringskompetanse i Norge

Det er et sterkt behov for å styrke norske bedrifters kompetanse innen skalering og kommersialisering, særlig for selskaper som retter seg mot internasjonale markeder. Sammenlignet med land som Sverige, Danmark og Finland, fremstår det norske innovasjonsøkosystemet som både umodent og fragmentert når det gjelder støtte til høyvekstbedrifter.

Utfordringer i økosystemet.

Det norske økosystemet mangler talenter og rollemodeller med erfaring innen kommersialisering og salg. Det er en tydelig mangel på personer som har den nødvendige erfaringen og systematikken til å håndtere vekstutfordringer og ta strategiske veivalg som styrker evnen til skalering. Dette inkluderer kompetanse knyttet til internasjonale markedsadgangsstrategier, partnerskapsmuligheter og operasjonell effektivitet. I tillegg til kompetanseutfordringene har Norge et lite hjemmemarked, noe som påvirker bedriftenes evne til å skalere. For å oppnå høy vekst må norske virksomheter derfor søke muligheter internasjonalt.

Hovedaktiviteter

Skaleringsmentor (pilot i 2025)

I forbindelse med de ekstra midlene som ble tildelt over statsbudsjettet for 2024 og 2025, utarbeidet Innovasjon Norge høsten 2024 en pilot for potensielle høyvekstselskaper. Denne ordningen er spesielt utformet for bedrifter med betydelig vekstpotensial, og gir mulighet for å motta tilskudd på opptil 200 000 kroner til mentortimer.

Innovasjon Norge har gjennomført utvelgelse av kunder basert på innkomne søknader. I denne prosessen har de avdekket og tydeliggjort problemstillinger hos søkerne som bør løses. Dette innebærer en presis vurdering av behovene («Bulls eye target» - BET), hvor bakgrunnen for behovet og ønsket kompetanse hos mentoren («mentor fit») blir spesifisert.

Connect Vest (CV) har hatt ansvar for å koble skaleringsmentor med bedrift. Innovasjon Norge har vært sentral i å vurdere og tydeliggjøre behovene, samt sikre at riktig kompetanse blir matchet mellom mentor og bedrift.

Gjennomføring og resultater for Skaleringsmentor-piloten i 2025

I løpet av 2025 har Innovasjon Norge gjennomført tre utlysninger knyttet til Skaleringsmentor-piloten. Totalt ble det mottatt 100 søknader fordelt på de tre utlysningene. Av disse har 42 bedrifter fått innvilget støtte til skaleringsmentor. 41 bedrifter skal følges opp videre i 2026 (en bedrift ble trukket som følge av oppkjøp i etterkant). De resterende 58 søkerne har fått avslag på sine søknader. Fordi vi brukte tid også med bedrifter som fikk avslag, var fokuset også å gi læring til disse, tilbakemeldinger viser at utvelgelsesprosessen var lærerik og hjalp de på veien videre – til tross for avslag.

Innovasjon Norge vil i 2026 følge opp de 41 bedriftene som er i gang med sine skaleringsmentorer, og vil komme tilbake med ytterligere informasjon om erfaringer og resultater fra piloten. Tilbakemeldingene fra bedrifter, mentorer og relevante aktører i økosystemet har så langt vært positive. Det vil ikke bli tatt inn nye kunder i ordningen i 2026, som følge av budsjettkutt i statsbudsjettet for 2026 og at denne tjenesten ble pilotert som følge av ekstra midler i statsbudsjettet 2024 og 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Tall for 2025 vil bli klare i løpet av 2026.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Skaleringsmentor har i 2025 hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 4,7 mill. kroner. Dette dekker koblingshonorar og deltakelse til Connect Vest på ca 1,2 mill. kroner, timekostnader for utvikling av tjenesten, opplæring internt, intervjuprosessen for utvelgelse og behovsavklaring, samt utarbeidelse av oppdragsbeskrivelse til mentor. Timekostnadene er fordelt på medarbeidere i Portefølje oppstart og skalering, kontoret i New York og våre regionkontorer. I tillegg er det gitt tilskudd til kunder på 8,2 mill. kroner (200 000 kr pr bedrift).

3.4.8 Kvinners bruk av virkemiddelapparatet

Innovasjon Norge har jobbet for å få på plass bedre målinger for kvinners bruk av virkemiddelapparatet. Statistikken ligger i kapittel 2. Det er i 2025 jobbet målbevisst for å fremme gode kvinnelige rollemodeller på arrangementer og i kommunikasjon og kampanjer, og bevisstgjøre våre rådgivere rundt prioritering av kvinnelige søkere når prosjekter evalueres likt.

I oppdragsbrev av 2025 fra NFD var det øremerket 7,5 mill. kroner for å styrke arbeidet for å stimulere til økt gründerskap blant kvinner. Bakgrunnen for dette er at oppstartsselskapene trenger tilgang til talent, og Norge må aktivere et større gründermangfold med flere kvinnelige entreprenører. Norge har for få kvinnelige gründere som lykkes med å bygge internasjonale høyvekstselskaper, og flere undersøkelser viser at det er mer krevende for kvinnelige gründere å hente privat investorkapital.

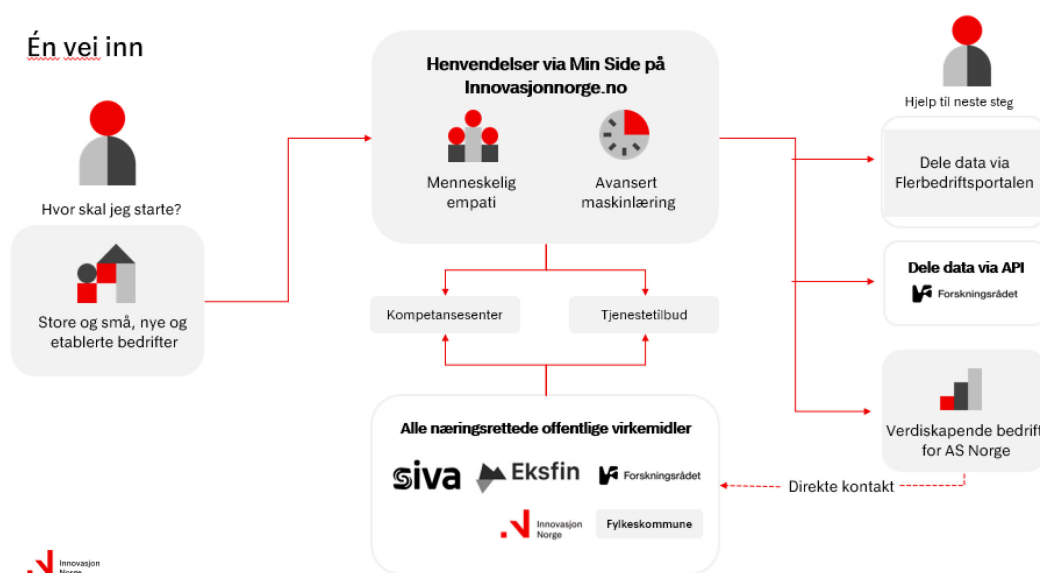
Innovasjon Norge har siden våren 2024 valgt å jobbe bredt med økosystemet for oppstart og med kvinnelige gründere for å innhente innsikt og belyse behov. Formålet har vært at tiltak som utarbeides og igangsettes skal gi høy effekt og blir en del av en felles innsats og bevisstgjøring i det norske økosystemet. Se beskrivelse av tiltakene som er identifisert og gjennomført i 2025 i avsnitt 3.4.6. Den øremerkede satsingen på kvinnelige gründere er kuttet i 2026. I tillegg er rammen på oppstartstilskudd betydelig kuttet. Kvinneandelen er høyest på oppstartsfinansiering og særlig STUD-ENT ordningen, slik at det som følge av dette forventes at andelen kvinnelige søkere til Innovasjon Norge vil gå ned i 2026.

3.4.9 En vei inn

Formål

En vei inn skal forenkle kundenes møte med virkemiddelapparatet gjennom en felles digital inngang. Her skal kunder kunne fylle inn en rask henvendelse, og i løpet av 1-2 dager får de svar om hvem som er rett hjelper i virkemiddelapparatet. Ved samtykke til deling av data vil også data bli delt med relevante aktører, slik at kunder slipper å fortelle historien sin flere ganger. Løsningen er utviklet og forvaltet av Innovasjon Norge, i samarbeid med Forskningsrådet, Eksfin, Siva og andre nasjonale og regionale aktører virkemiddelaktører. En vei inn ble gjennomført som pilot i 2022, og arbeidet ble videreført i 2023. I 2024 har hovedfokus vært å skalere løsningen til alle regioner i Norge samt å øke antall kunder som får hjelp fra tjenesten. Samarbeidet på tvers av aktørene er godt.

3.4.9-1 Skisse over komponenter i En vei inn tjenesten



Hovedaktiviteter

I 2025 har 5 443 kunder fått hjelp gjennom løsningen, og siden oppstarten i 2022 har nesten 14 000 kunder mottatt bistand. Treffprosenten og andelen kommuner som er innlemmet i løsningen er relativt stabile mot slutten av året, men begge viser en svak forbedring. Sammenlignet med 2024 ser vi imidlertid en tydelig framgang: Treffprosenten i fylkene har økt fra 75 prosent i 2024 til 86 prosent mot slutten av 2025. Vi dekker nå 87 prosent av norske kommuner når det gjelder digital henvisning til førstelinjetjenesten.

Prosjektet leverer også stabilt på volum, med godt over 400 kunder per måned. Kundene oppgir at tjenesten oppleves som enkel å bruke (4,5 av 5 mulige) og at svarene er gode (3,9 av 5), det er en liten nedgang på sistnevnte, og dette vil følges opp i neste periode.

Det jobbes systematisk med aktørene, og i 2025 er det gjennomført over 100 samarbeidsmøter med aktører i fylkene. Dialogen med aktørene oppleves som god. I 2025 er 3 634 kunder blitt delt med aktører i Flerbedriftsportalen – en betydelig økning fra 2024, da totalt 1 730 henvendelser ble delt. Årsaken til veksten er både økt trafikk i Ën vei inn og at vi nå deler informasjon direkte med flere aktører enn på samme tidspunkt i 2024. I 2025 har det også vært arbeidet med å helautomatisere henvisinger, og mot slutten av året lå andel helautomatiserte henvisinger på mellom 10-15 prosent.

For å kunne henvise riktig har Innovasjon Norge laget en felles tjenestekatalog. Den danner grunnlag for å automatisere henvisinger til rett aktør, og mulig også tjeneste. Ved utgangen av 2025 har 129 aktører publisert til sammen 435 tjenester i felles tjenestekatalog. For å utnytte synergier har Innovasjon Norge bygget løsninger knyttet til Ën vei inn ved å gjenbruke flere av løsningene Innovasjon Norge bruker til andre tjenester. Både flerbedriftsportalen, rådgivergrensesnitt, tjenestekatalogen, komponentbiblioteket og kompetansesenteret benyttes også til andre tjenester. I tillegg brukes fellestjenester som ID-porten, integrasjoner mot Brønnøysundregistrene og anbefalte arkitekturprinsipper fra Digdir.

I 2025 gjorde vi også opp status inn mot milepæler som skulle levers innen sommeren 2025, er ble det levert godt på alle punkter. Det ble også levert en plan for videre arbeid som det vil rapporteres på i 2026 og fremover.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tildelte midler i 2025 er fordelt med 14,5 mill. kroner over kapittel 900 post 21, og inntil 14,5 mill. kroner av kapittel 2421 post 50. I tillegg var det overført 8,8 mill. kroner fra kapittel 2421 post 50 fra 2024.

Det er i 2025 benyttet 26,9 mill. kroner, hvorav 8,8 mill. kroner er av overførte midler. Overførte midler til 2026 er 10,9 mill. kroner vil være midler fra kapittel 2421 post 50. Overførte midler vil blant annet brukes til forbedring av tjenestekatalogen for å gjøre den enda bedre egnet for automatisering samt god henvisning mellom aktører.

3.4.10 Næringstiltak Svalbard

Formål

Formålet med tjenesten er å fremme omstilling og vekst i næringslivet på Svalbard, hvor Innovasjon Norge skal utføre dette på en måte som understøtter de Svalbardpolitiske målene. Dette skal gjøres etter modell av distrikts – og regionalpolitiske virkemidler. I oppdraget oppgis det blant annet at Innovasjon Norge skal synliggjøre mulighetene som finnes innenfor eksisterende virkemidler til å utnytte Svalbards potensial som testarena for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi.

Hovedaktiviteter

Hovedaktiviteter i oppdraget er innrettet som mobiliserings- og administrasjonsmidler, men kan også brukes til finansiering av prosjekter på Svalbard i tillegg til finansiering fra andre tilgjengelige landsdekkende ordninger.

Oppdraget har en dedikert prosjektleder i delstilling. Denne ressursen er knyttet til hovedkontoret og avdelingen Grønn omstilling, men utfører oppdraget i samhandling med Innovasjon Norge Arktis. Dette vil gi rom for mer tilstedeværelse enn tidligere.

Administrasjonsmidlene brukes til tilstedeværelse, mobilisering og utførelse av kompetansetiltak. I november 2024 vedtok Stortinget den nye Svalbardmeldingen, og fra 2025 har denne blitt lagt til grunn for arbeidet Innovasjon Norge gjør på Svalbard.

2025 har vært et år der alle aktører har brukt tid på å innrette seg og operasjonalisere målene i den nye Svalbardmeldingen. Vi har tett og god kontakt med lokalstyret og bidrar som samarbeidspartner med sparring og rådgivning. I samråd med næringslivet og lokalstyrets ønsker og behov, gjennomfører vi kompetansetiltak og andre tiltak, som kan bidra til å oppfylle målene i Svalbardmeldingen. For Innovasjon Norge er det viktig at vi er lydhøre for behov samfunnet og næringslivet har. Vi ser at det er en del infrastrukturelle og strukturelle behov, som påvirker muligheten for å utvikle stabile og helårige arbeidsplasser, og derfor er samhandlingen med Lokalstyret viktigere på Svalbard enn det vanligvis er der Innovasjon Norge har sine oppdrag.

Svalbard er i en omstillingssituasjon, hvor det er viktig å mobilisere til ny aktivitet som kan legge grunnlaget for nyskaping og stabile, helårige arbeidsplasser, og som kan bygge opp under målet om norske familiesamfunn på øygruppen. Erfaringer med å mobilisere enkeltaktører til å igangsette innovasjonsprosjekter og å nå målsettingene på Svalbard utover enkeltbedrifters egne ambisjoner, er krevende. Basert på erfaring har bedriftene behov for tjenester og rådgivning som kan ruste dem bedre til intern utvikling og markedsfokus, samt samarbeid med andre. At vi nå har midler som kan brukes rettet mot bedrifter har muliggjort målrettet mobilisering og tilgjengeliggjort kompetansehevende aktiviteter for bedriftene, som kan ruste flere til å starte bedriftsinterne innovasjonsprosjekter eller initiere samarbeid.

Innovasjon Norge har et svært godt samarbeid med Longyearbyen lokalstyre hvor det i samarbeid har vært kartlagt behov, og ut ifra det utviklet kompetansehevende tiltak for næringslivet i Longyearbyen. Ut fra Innovasjon Norges erfaringer i andre omstillingskommuner, tar omstilling tid, og mobilisering, rådgivning samt gjennomføring av forstudier og forprosjekter, er viktige verktøy for å bidra til kunnskap og ny næringsvirksomhet. Vårt arbeid på Svalbard bygger delvis på metodikken knyttet til regional omstilling, og dette vil bli minst like relevant i årene som kommer. For å få god oppfølging av funnene i prosjektet «næringsvennlig kommune» er viktige at Innovasjon Norge bidrar inn med kompetanse, sparring og finansiering.

Når det gjelder finansiering har Svalbard ikke tilgang på regionale midler fra Fylkeskommunene slik andre omstillingskommuner har. De finansielle og de menneskelige ressursene Innovasjon

Norge kan bruke som støtte til Longyearbyen lokalstyre og bedriftene på Svalbard er svært avgjørende for å få til en god utvikling.

Status for gjennomføring av aktiviteter

Vi har hatt mange bedriftsbesøk, og vi ser at denne mobiliseringsvirksomheten er viktig og utløser flere prosjekter. I 2025 har vi bidratt til 8 bedriftsprosjekter, som til sammen har fått nasjonale lån på 1,9 mill. kroner og tilskudd på 3,9 mill. kroner.

Vi har utført fortløpende samhandling med Longyearbyen lokalstyre omkring resultatene fra forstudien «næringsvennlig Kommune» og videre arbeid med å utvikle de ulike underprosjektene. Longyearbyen lokalstyre har i alle tidligere møter med Innovasjon Norge vært tydelige på at utvikling av en anbefalt næringsplan for Longyearbyen er første prioritet, og at den er avgjørende for å komme videre med næringsutvikling på Svalbard.

Det er behov for å konsolidere hvordan fremtidig næringsutvikling kan og skal skje. Det innebærer også et stort behov for å forankre og avklare med ulike sektormyndigheter på ulike nivå, for å sikre samhandling og felles retning. Vi har bidratt med medfinansiering til dette arbeidet. Dette operative arbeidet har startet opp i 2025, hvor alt av nærings-, - og utviklingsaktører har deltatt, og hvor Innovasjon Norge har deltatt i alle prosesser som har pågått, og deltar nå også i styret i utforming av næringsplanen.

I forhold til oppdraget om å utnytte Svalbards potensial som testarena for bærekraftige løsninger og arktisk teknologi, har det vært dialog mellom ulike parter, men fortsatt er vurderingen at ansvaret for å initiere videre arbeid mot etablering av en katapultnode for test ligger hos aktørene i Longyearbyen.

Arbeidet i 2026 vil i stor grad være basert på føringene satt i den nye Svalbardmeldingen. Vi planlegger mere tilstedeværelse for å mobilisere, samhandle og sette retning i tråd med Svalbardmeldingen sammen med lokalstyret og andre aktører. Det blir viktig å balansere arbeidet det viktige arbeidet med utviklingsprosesser opp imot erkjennelsen av at det kan oppstå prosesstretthet i et samfunn med få aktører å spille på. Longyearbyen lokalstyrets arbeid med å lande en næringsplan og peke ut og iverksette konkrete tiltak vil bli spesielt viktig, men også fortsatt fokus på kompetanseheving, bærekraft og tiltak for reiselivet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det foreligger ikke mål- og resultatstyringsindikatorer for programmet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Kostnadene over rammen i 2025 var 0,9 mill. kroner. Ubenyttet finansiering på 1,3 mill. kroner i 2025 er overført til å dekke kostnader i 2026, hvor budsjettet er til sammen 3,6 mill. kroner.

3.4.11 Garantier

Formål

Vekstgarantiordningen har som formål å tilgjengeliggjøre bankfinansiering for små- og mellomstore bedrifter. Målgruppen er selskaper med betjeningsevne, men uten tilstrekkelig sikkerhet.

Hovedaktiviteter

I 2025 startet ny avtale periode med Det europeiske investeringsfondet (EIF) og Vekstgarantiene ble igjen gitt med risikodeling fra EIF. Den nye avtalen med EIF under InvestEU-programmet kom på plass i mai 2024, men ble ikke operasjonalisert før i 2025. Grunntanken med Vekstgarantiordningen er også i ny avtaleperiode å lette tilgang til bankfinansiering for selskaper med svak eller manglende pantesikkerhet.

Vekstgaranti gis for både nedbetalingslån og driftskreditt, og har en øvre grense på 8 mill. kroner. Grensen tar ikke hensyn til tidligere garantier og gjelder kun for perioden 2025 til september 2027. Garantiraten er 75 prosent av lånebeløpet/kredittrammen, og Innovasjon Norge setter av 12,5 prosent av lånebeløpet til tapsfond. Avsetningene til tapsfond blir tatt fra kap. 2421 post 50. Garantiutbetalingene på porteføljene (2017-2024) har redusert tapsfondene med 40 prosent pr. 31.12.2025. Det var ingen garantiutbetalinger i 2025 på den nye ordningen som startet opp samme år.

Det har vært en solid økning for Vekstgarantier fra 2024 til 2025. I 2025 ble det innvilget garantier for et samlet pålydende av kroner 802,7 mill. kroner, hvorav vekstgarantier stod for 100 prosent tilsagnene, det ble ikke gitt landsdekkende garantier for driftskreditt i 2025. Totalt utløste garantiene fra Innovasjon Norge banklån på til sammen 1 070,3 mill. kroner, opp hele 33 prosent fra 2024. Totalt ble det innvilget 300 vekstgarantier i 2025. Nesten hver fjerde garanti gikk til prosjekter innenfor distriktpolitisk virkeområde, og litt over hver tredje til unge bedrifter (under 5 år). Målt i både antall og beløp gikk litt over halvparten av garantiene til selskap med driftsrisiko B, mens drøye 40 prosent gikk til låntakere med driftsrisiko C.

Innovasjon Norge hadde i 2024 en offentlig utlysning ute for banker som ønsket å delta i den nye satsningen for Vekstgarantiordningen. Det ble tegnet avtale med 13 banker. SpareBank 1 Nord-Norge og SpareBank 1 Gudbrandsdal gikk ut av ordningen, mens SpareBank1 Nordmøre, SpareBank 1 Helgeland og Rogaland Sparebank var nye banker som fra 2015 er tilknyttet ordningen.

Ordningen er spesiell da Innovasjon Norge forholder seg primært til bankene som søker garanti på vegne av låntaker. Innovasjon Norges kontakt med låntaker er minimal, og saksbehandlingen av vekstgarantisøknadene skiller seg fra tradisjonell saksbehandling. Det gjøres en sjekk av selskapsstørrelse, økonomi og om selskapet oppfyller minst ett av en liste med kriterier for innovasjon, vekst og digitalisering som EIF har satt opp.

3.4.11-1 Oversikt over forbruk i 2025 (2024 i parentes). Mill. kroner.

	Forbruk	Antall tilsagn
Vekstgarantier	803 (598*)	300 (288*)
Landsdekkende garantier	0 (0)	0 (0)

*2024-tallene er korrigert for annulleringer i 2025.

3.4.11-2 Fordeling av innvilgede garantier fordelt på type garanti og driftsrisiko. I prosent.

	Forbruk	Antall tilsagn
Andel Driftskreditt	39%	42%
Andel Nedbetalingslån	61%	58%
Driftsrisiko: A	5%	5%
B	54%	53%
C	41%	42%

3.4.11-3 Fylkesfordeling av innvilgede garantier. I prosent.

	Forbruk	Antall tilsagn
Andel innenfor distriktpolitisk virkeområde	27%	24%
Oslo	23,8 %	23,0 %
Møre og Romsdal	13,9 %	11,0 %
Trøndelag	11,5 %	11,0 %
Rogaland	10,7 %	10,7 %
Vestland	10,2 %	13,3 %
Nordland	6,1 %	5,0 %
Agder	5,6 %	5,3 %
Akershus	5,6 %	7,0 %
Innlandet	3,5 %	4,0 %
Buskerud	2,9 %	2,7 %
Vestfold	2,3 %	3,0 %
Troms	1,6 %	1,7 %
Finnmark	1,1 %	0,7 %
Østfold	0,9 %	1,3 %
Telemark	0,3 %	0,3 %

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Vekstgarantier inngår ikke i mål- og resultatstyringssystemet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for garantier i 2025 utgjorde 7,7 mill. kroner i timekostnader.

3.4.12 Innovasjonstilskudd for større batteriprosjekter

Formål

Det ble i statsbudsjettet for 2024 satt av 1 mrd. kroner til innovasjonstilskudd for større batteriprosjekter. Ordningen var rettet inn mot bedrifter med større batteriprosjekter som en del av en europeisk batteriverdikjede gjennom assosiert deltakelse i IPCEI EuBatIn. Det er stilt høye krav til innovasjonshøyde, industriell skalerbarhet, ringvirkninger, gjennomføringsevne, forpliktende europeisk samarbeid og lavest mulig miljøpåvirkning.

Hovedaktiviteter

Tilskuddsordningen ble etablert høsten 2023, etter en lengre prekvalifiseringsprosess. Fire norske aktører var relevante for deltagelse i IPCEI-samarbeidet EuBatIn, og alle fire søkte om medfinansiering fra tilskuddordningen. Det ble i januar 2024 innvilget tilskudd på til sammen 995 mill. kroner til fire prosjekter.

Utbetalinger vil følge prosjektenes progresjon i opptil fem år. I 2025 ble det satt av inntil 200 mill. kroner for å kunne utbetale deler av tilsagn gitt under ordningen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det foreligger ikke mål- og resultatstyringsindikatorer for programmet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnader for dette oppdraget – til sammen for perioden 2022-2025 – er 7,3 mill. kroner. Mesteparten er timekostnader (6,9 mill. kroner). Størstedelen av kostnadene (4,5 mill. kroner) påløp i 2023, knyttet til både administrasjon og saksbehandling. Samlede kostnader i 2025 har vært 0,5 mill. kroner.

3.4.13 Støtte til tjenester levert av modne klyngemiljøer til små og mellomstore bedrifter

Formål

Formålet med tjenesten er å tilgjengeliggjøre tjenester fra modne klynger til små og mellomstore bedrifter. Innovasjonstjenester levert fra modne klynger til små- og mellomstore bedrifter skal bidra til å styrke disse bedriftenes kompetanse og evne til å gjennomføre omstilling, innovasjon og skalering. Det er altså de små og mellomstore bedriftene som er den reelle mottaker av tilskuddet, ved at disse mottar innovasjonstjenester fra til rabattert pris. På denne måten får små og mellomstore bedrifter tilgang på ekspertise som de modne klyngene kan tilby. Nærings- og fiskeridepartementet innvilget 10 mill. kroner til dette formålet i 2024.

Hovedaktiviteter

Tjenestetilbudet tilgjengeliggjøres gjennom en utlysning rettet mot modne klynger. Tjenesten ble utviklet og utlyst høsten 2024 med en søknadsfrist i desember 2024. Sakene har blitt vurdert i starten av 2025 og tre prosjekter fikk bevilget midler på til sammen 10 mill. kroner etter utlysningen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som følge av at tilskudd til tjenester levert av modne klyngemiljøer til små og mellomstore bedrifter er en øremerket bevilgning, er den ikke en del av det ordinære mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader i 2025 er dekt gjennom klyngeprogrammets administrasjons- og gjennomføringskostnader.

3.4.14 Statistikkbanken

Innovasjon Norge videreførte arbeidet med statistikken for næringspolitiske virkemidler i 2025. Totalt er 12 aktører omfattet av statistikken. Flere av disse var bare aktive under pandemien, og i 2025 ble seks aktører tildelt støtte.

Statistikken oppdateres en gang i måneden, og gjøres tilgjengelig i form av en offentlig rapport og en mer detaljert rapport for utvalgte departementer. I disse rapportene kan tildelingene grupperes på mange måter, blant annet fylkesvis, næringsmessig eller etter størrelse på mottagerne.

I 2025 er såkalt «grønn rapportering», hvor alle tildelinger skal klassifiseres etter EUs taksonomi, utviklet ytterligere. Det er også laget en egen versjon av statistikkbanken som er tilgjengelig for virkemiddelaktørene, nettopp med henblikk på denne rapporteringen.

3.4.15 Undersøkelse av brukervennligheten i virkemiddelapparatet

Innovasjon Norge fikk i oppdragsbrevet for 2025 i oppdrag å gjennomføre en undersøkelse av brukervennligheten til virkemiddelapparatet som en del av VMA 2.0. Innovasjon Norge oversendte rapporten Brukervennlighet i virkemiddelapparatet til NFD 2. juni 2025.

Verian fikk i oppdrag å gjennomføre spørreundersøkelsen. I undersøkelsen inngikk Doga, Eksfin, Siva, Norges forskningsrådet, Innovasjon Norge og Enova. Det ble også spurt om kjennskap til En vei inn. Spørreskjemaet ble sendt ut til et tilfeldig utvalg på i alt 40.000 bedrifter. For å sikre tilstrekkelig med svar knyttet til brukervennlighet ble skjemaet sendt 9000 bedrifter basert på kundelister fra aktørene. Undersøkelsen ble gjennomført i tidsrommet 26. mars til 30. april 2025.

Kjennskap

94 prosent av bedriftene i det tilfeldige utvalget har kjennskap til en eller flere av virkemiddelaktørene. Undersøkelsen viser også at store forskjeller mht. i hvilken grad bedriftene har kjennskap til de ulike aktørene noe som nok i stor grad skyldes at aktørene er til dels svært forskjellige når det gjelder størrelse, målgruppe og arbeidsmåter.

89 prosent av bedriftene i det tilfeldige utvalget har kjennskap til Innovasjon Norge. Noe som i stor grad bekrefter funn fra andre undersøkelser. 3 prosent av bedriftene i det tilfeldige utvalget kjente til En vei inn. En grunn til den lave andelen er sannsynligvis at En vei inn ikke er markedsført direkte overfor næringslivet.

Brukervennlighet

I underkant av 62 prosent av bedriftene som har søkt om finansiell støtte har et godt totalinntrykk av virkemiddelaktørene. Tilsvarende andel for bedrifter som har deltatt på et kompetansehevende tiltak er 80 prosent. 77 prosent av de som har søkt om støtter sier at de ville søkt igjen, mens 72 prosent sier at de ville deltatt på et kompetansehevende tiltak igjen.

Om lag 61 prosent av bedriftene som har søkt Innovasjon Norge om støtte svarer at de er godt fornøyde med brukervennligheten. 75 prosent av bedriftene som har søkt Innovasjon Norge om støtte sier at de ville søkt igjen, mens 68 prosent av bedriftene som har deltatt på kompetansehevende tiltak sier at de ville deltatt igjen.

3.5 Kap. 2421, post 55 Grønn Industrifinansiering

Formål

Grønn industrifinansiering (GIF) ble bevilget over statsbudsjettet i 2024, og skal utløse bærekraftig industriproduksjon og -arbeidsplasser i Norge.

Målgruppen for ordningen er nyskapende, grønne industriprosjekter i vekst- og oppskaleringsfasen. Tilsagn om finansiering fra ordningen skal bidra til å utløse privat kapital og bidra til å bringe prosjektene frem mot at de kan finansieres på kommersielle vilkår.

Hovedaktiviteter

For GIF ble det i 2024 bevilget en ramme på 5 mrd. kroner, og 1,75 mrd. kroner til tapsavsetning. Det er siden oppstart på ordningen innvilget fire tilsagn på til sammen 1 040 mill. kroner, hvorav 550 mill. kroner ble innvilget i 2025. Dette utgjør 11 prosent av den totale rammen.

Erfaringen med GIF er at ordningen har løpende og god interesse fra relevante markedsaktører. Det er identifisert et betydelig antall prosjekter, med geografisk spredning over hele landet, og et bredt, sektorielt nedslagsfelt. Etablering av lån under ordningen er ofte tidkrevende prosesser da

prosjektene har ulik modenhet, men etterlater et felles inntrykk av en betydelig finansiell markedssvikt i Norge for kapitalintensive, store industrietableringer.

Videre er erfaringen at ordningen lukker et gap i kjeden av offentlige virkemidler, og virker komplementært til eksisterende finansieringstjenester. Fraværet av privat fremmedkapital hindrer etableringer av ny fremtidsrettet industri, samtidig som investorene er tilbakeholdne. Innovasjon Norge ser allerede etter kort tids virke at ordningen treffer industrielle prosjekter der Norge har komparative fortrinn, særlig fra olje- og prosessindustrien, og styrker den industrielle konkurransekraften og muligheten for framtidig verdiskaping i hele landet i samsvar med ambisjonene om næringsutvikling i tråd med 2030- og 2050-målene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ikke relevant da det er ett nytt virkemiddel med kun fire finansierte prosjekter i 2024/2025.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader

Kostnadene for å forvalte GIF var i 2025 (2024) på 23,1 mill. kroner (6,5 mill. kroner). Dette fordeler seg med direkte prosjektkostnader på 1,3 mill. kroner (0,7 mill. kroner), samt 21,8 mill. kroner (5,8 mill. kroner) i timekostnader.

3.6 Kap. 2421, post 52 Låneordning for pakkereisearrangører – tapsavsetning, kap 2421, post 73 Tilskuddsordning for pakkereisearrangører og kap. 2421, post 91 Låneordning for pakkereisearrangører (tiltakspakke – oppfølging)

Formål

Formålet med tjenesten var å bidra til utbetaling av lovpålagte refusjoner til kunder som følge av pakkereiselovgivningen og unngå konkurser for pakkereisearrangører. Ordningen gjaldt reiser som skulle ha vært arrangert i tidsrommet fra 14. mars til 14. juni 2020 og som ble avbestilt/avlyst på grunn av koronautbruddet.

Hovedaktiviteter

Pakkereiseordningen var en av de første tiltakspakkene til reiselivet i 2020 og ble først lansert som en låneordning, men ble senere omgjort til også å omfatte tilskudd. Endelig ramme for låneordningen var i 2020 på 750 mill. kroner, mens rammen for tilskuddsordningen var på 500 mill. kroner. Senere kom andre pakker under omstillingsordningen for reiselivet. Tilskuddsordningen for pakkereiser fortsatte i 2021 med en ramme på 10,3 mill. kroner. Den har ikke hatt rammer siden 2022, og derav ingen avgitte tilsagn.

For pakkereiseordningen ble det satt av 103,5 mill. kroner til tapsfond for å dekke eventuelle tap som følge av at mange reiselivsoperatørene ikke har hatt inntekter i store deler av koronakrisen. Per 31.12.2025 hadde Innovasjon Norge en utlånsportefølje på 7,1 mill. kroner under ordningen,

hvor to lån på totalt 297.052 kroner var overført til inkassobyrå. Resten av porteføljen ble betjent etter betalingsplan ved årsskiftet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Ordningen er en tiltakspakke og er derfor ikke omfattet av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem. Vi vurderer at ordningen har hatt god effekt, og at den har bidratt godt til at arrangørene har kunnet betale kundene de refusjonene de hadde krav på etter pakkereiseloavgivningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det ble satt av 4 mill. kroner til gjennomføring. Per 31.12.2025 var 3,6 mill. kroner brukt i løpet av årene, hvorav kun 10.000 kroner i 2025.

Ordningen har vært svært krevende å administrere. I 2021 var det en del oppfølging av porteføljen, herunder krav om tilbakebetaling av for mye utbetalt finansiering som var et resultat av hvordan ordningen ble rigget. Det ble etablert rutiner for fremtidig oppfølging av porteføljen, inkludert prosess for porteføljeoversikt, mislighold, avdragsutsettelse og tapsavskrivninger. Oppfølging av ordningen har blitt mindre krevende, men det ses ikke bort fra at det kan komme flere misligholdsaker og tap på porteføljen.

3.7 Kap. 2421, post 71 Innovative næringsmiljøer

3.7.1 Norwegian Innovation Clusters (Klyngeprogrammet)

Formål

Norwegian Innovation Clusters skal bidra til verdiskaping i næringslivet i Norge gjennom å utløse, forsterke og gjennomføre samarbeidsbasert utvikling, som ikke hadde funnet sted i samme omfang eller i samme hastighet uten offentlig støtte. Samarbeidsbasert utvikling gir synergier gjennom stordriftsfordeler og komplementaritet.

Klyngeprogrammet formål er:

- være en avlaster for risiko knyttet til utforsking og innovasjon
- å øke den økonomiske verdiskapingen for medlemsbedriftene
- forsterke klyngenes rolle som kobler og tilrettelegger for nyskaping, grønn omstilling og langsiktig vekst
- å øke klyngenes bidrag til å utvikle attraktive innovasjonsøkosystemer regionalt og nasjonalt

Programmet støtter etablering og utvikling av klynger gjennom finansiering, kompetanse, rådgivning, profilering og nettverk. Målsettingen er å utvikle gode effektive klynger som bistår medlemsbedrifter og næringsliv gjennom samarbeidsbaserte utviklingsaktiviteter.

Hovedaktiviteter

24 klynger har fått tjenester fra klyngeprogrammet i 2024. 11 av disse klyngene er tatt opp som nye i nye programnivå, mens 13 av disse er i avslutningen på gamle programnivå. I tillegg til klyngene som inngår i programmet har også nye nettverk som kan utvikle seg til å bli en klynge eller et bedriftsnettverk og klynger som tidligere har vært en del av programmet, mottatt bistand.

Det er første året vi har klynger på de nye programnivåene NIC Connect, NIC Explore og NIC Impact. Ettersom dette innebærer en ny finansieringsmodell, har det vært en del arbeid både fra IN og klyngene for å etablere en praksis rundt denne.

Programmet har også i 2025 hatt finansiering av samarbeidsprosjekter for sirkulære verdikjeder og hub-node-prosjekter med tidligere års restmidler i klyngeprogrammet fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Tidligere år har dette blitt løst gjennom utlysninger, men i 2025 ble dette lagt opp som en finansieringstjeneste med løpende mottak og behandling av søknader. 2026 forventes å bli siste år med restmidler.

Innovasjon Norge har jobbet aktivt med klyngene i programmet og det er levert sparring, rådgiving og kompetansetiltak til klyngene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som en del av mål- og resultatstyringssystemet gjøres det en årlig beregning av medlemsbedriftenes utvikling knyttet til salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og antall årsverk sammenlignet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter.

3.7.1-1 Effektindikatorer og indikator for støttende analyser. Klyngeprogrammet. Gjennomsnittlig årlig mervekst i prosentpoeng.

	Første 3 år	Langtidseffekt (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	11,8***	5,9	9,2***
Verdiskaping	14,7***	6,0*	10,6***
Produktivitet	5,7	3,6	4,7**
Antall årsverk	9,7***	3,7**	3,7***

***Estimat er statistisk signifikant med p-verdi lik 0,01 eller lavere

** Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* Estimat er statistisk signifikant med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

Som tidligere år viser effektestimatene at klyngemedlemmene har høyest utvikling de første tre årene de er med i klyngen. Måling for alle år er også positiv, men noe lavere enn de første tre årene. Den årlige gjennomsnittlige verdiskapingen er 14,7 prosentpoeng høyere for bedriftene som er med i klyngen enn for kontrollgruppen og 11,8 prosentpoeng høyere for salgsinntekter. Disse tallene er signifikante, og tallene er litt høyere enn året før.

Mye av den økte klyngeeffekten tas de første årene, men det er viktig å påpeke at forskjellen vedvarer, selv om den ikke øker slik som de første årene. Om dette er resultat av at det er mange bedrifter med store omstillingsutfordringer som er i de klyngene som har fått støtte over tid, eller om det er effekten av klyngeprogrammet som avtar, er vanskelig å si. Klyngeprogrammet har fremdeles flere store klynger som har omstillingsutfordringer, og jobber aktivt med dette overfor sine medlemmer.

Samfunnsøkonomisk analyse (SØA) har tidligere kommentert effekten med svært positive verdier de første årene som en «catch-up-effekt», hvor bedrifter som ble med i klynger fikk inspirasjon, samarbeidsmuligheter og kompetanse som de ikke ville ha hatt uten medlemskapet i klyngen. Menon utarbeidet i 2023 en erfaringsrapport basert på 19 sluttevalueringer av klynger i klyngeprogrammet. I denne rapporten fremstilles det en hypotese om at de relasjonelle forutsetningene må vedlikeholdes kontinuerlig og at de er ferskvare. Det er flere årsaker til dette, blant annet endringer i medlemsmassen, endringer i personer som deltar i klyngeaktivitetene, og endringer i medlemsaktørens egne aktiviteter. Dette viser at fokus på å bygge relasjoner og tillit må håndteres kontinuerlig samtidig som man i en klynge må tilpasse aktivitetene til aktiviteter og fokus hos medlemsaktørene.

Klyngene fra gamle programnivå rapporterer årlig på sine aktiviteter gjennom klyngeportalen. Klynger som er tatt opp på nye programnivå skal i løpet av 2026 in på rapporteringsløsning i flerbedriftsportalen, hvor de også vil bli en del av «en vei inn». Rapporteringen i flerbedriftsportalen vil etableres på mye av det samme som inkubasjons- og næringshageprogrammet benytter.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Norwegian Innovation Clusters hadde totale gjennomføringskostnader på 15,5 mill. kroner, fordelt mellom 0,6 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 14,8 mill. kroner i timekostnader. Dette er lavere enn i 2024. Noe av grunnen til lavere kostnader i 2025 enn i 2024 er arbeidet med nytt program som fant sted i 2024. Forventes noe høyere igjen i 2026 som en følge av arbeid med å samordne klyngeprogrammet med programvirksomhet som blir overført fra Siva.

Det legges stor vekt på oppfølging, rådgivning og kompetanseutvikling overfor klyngene gjennom et nettverk av regionale kunderådgivere og innovasjonsrådgivere og dette utgjør en stor andel av interne timekostnader.

3.8 Kap. 2421, post 74 Reiseliv, profilering og kompetanse

3.8-1 Overordnet fordeling av frisk ramme for kap. 2421, post 74. i mill. kroner

Post 74	2025
Eksport og internasjonalisering	391,2

Reiseliv	205,0
Totalt post 74	596,2

3.8.1 REISELIV

Formål og status

Innovasjon Norge skal bidra til å nå målene i den nasjonale reiselivspolitikken om størst mulig verdiskaping i hele landet hele året, innenfor bærekraftige rammer. Dette skal løses blant annet gjennom å bidra til utvikling av reiselivsprodukter- og tjenester som bidrar til attraktive reisemål, strategisk markedsføring av Norge som reisemål, innsamling av statistikk og innsikt for næringen, samt tilrettelegge for salg.

Året 2025 endte på 40,6 millioner overnattinger ved kommersielle overnattingssteder, som er en økning på fem prosent fra 2024. I tillegg kommer en sterk vekst i antall overnattinger utenfor campingplasser og via delingsplattformer, som faller utenfor offisiell statistikk.

Ny handlingsplan

Innovasjon Norge har i løpet av 2025 utarbeidet en ny strategisk handlingsplan som skal konkretisere hvordan selskapet skal prioritere reiselivsarbeidet de kommende årene. Planen er utviklet i samarbeid med strategisk råd for reiseliv.

Planen bygger på oppdragsbrevet, regjeringens veikart for reiselivet og den nasjonale reiselivsstrategien, og slår fast tre hovedmål for reiselivsarbeidet:

1. Vi skal bidra til en mer lønnsom og produktiv reiselivsnæring.
2. Vi skal utvikle norsk reiseliv i en bærekraftig retning – sosialt, økonomisk og miljømessig.
3. Vi skal gjøre Norge mer kjent som et attraktivt helårlig reisemål med økt eksport som resultat.

Resultatindikatorer for reiselivsoppdraget

I forlengelsen av arbeidet med ny handlingsplan har Innovasjon Norge identifisert et sett måleindikatorer for bruk til rapportering som i større grad treffer helheten i oppdraget enn tidligere.

Tabellen under viser de nye måleindikatorene for reiselivsoppdraget, for de tre målområdene i handlingsplanen.

3.8.1-1 Resultatindikatorer Reiseliv 2025

<i>Vi skal bidra til et mer lønnsomt og produktivt reiseliv</i>	<i>Vi skal utvikle til norsk reiseliv i en bærekraftig retning med hensyn til sosiale, økonomiske og klima- og miljømessige forhold</i>	<i>Vi skal gjøre Norge mer kjent som et attraktivt helårlig reisemål med økt eksport som resultat</i>
Kommersielle gjestedøgn utenfor toppmånedene juni, juli og august, utenlandske besøkende 2025 49 % - stabilt fra 2024 Kilde: SSB	Gjennomsnittlig oppholdstid for utenlandske besøkende 2025 T1: 7,2 dager- ned fra 7,8 i 2024 T2: 11,7 dager – ned fra 12,3 i 2024 T3: Tall ikke klare p.t Kilde: Turistundersøkelsen	Andel som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene (vår 2025) 39 % - ned fra 43 % høst 2023 Kilde: Reisebarometeret
Gjennomsnittlig døgnforbruk utenlandske turister T1: Kr. 2 010 – opp 220 kr fra 2024 Totalforbruk per feriereise T1 kr. 14 465 - opp kr. 550 fra 2024 Gjennomsnittlig døgnforbruk utenlandske turister T2: Kr. 1 820 – opp kr 70 fra 2024 Totalforbruk per feriereise T2: Kr. 21 250 – opp kr. 115 fra 2024 <i>Tall for T3 er p.t ikke klare</i> Kilde: Turistundersøkelsen, (ikke inflasjonsjustert)		Andel som planlegger å reise til Norge de neste 12 mnd. 5% - opp fra 4 % høst 2023 Kilde: Reisebarometeret

For å bidra til økt lønnsomhet og produktivitet, er det nødvendig å spre besøksstrømmene og utvide sesongene, og bidra til at gjester med høyt forbruk kommer til Norge. Etter stor vekst utenfor høysesongene fra 2023 til 2024, er utviklingen fra 2024 til 2025 stabil på 49 %, for landet som helhet, målt i andel kommersielle overnattinger utenfor de tre toppmånedene juni, juli og august. Det er viktig å opprettholde arbeidet med å utvide sesongene, ettersom det er avgjørende både for å øke lønnsomheten i næringen og bidra til økt bærekraft. Det er også store geografiske forskjeller i utviklingen.

Verdiskapingen⁴¹ i norsk reiseliv økte med 11 prosent fra 2019 til 2024, til 121 mrd. kroner. Tall for 2025 foreligger ikke før høsten 2026. Overnatting, servering, formidling og opplevelser økte samlet med 16 prosent, eller over 10 mrd. Kroner, men veksten var noe mindre for transport. NHO Reiselivs lønnsomhetsanalyse for 2024 viser, til tross for vekst i antall besøkende, fortsetter lønnsomheten i reiselivet å ligge under lønnsomheten i norsk næringsliv som helhet, med unntak for campingbransjen.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per gjest øker noe fra 2024 til 2025, særlig i første tertial, med en nominell oppgang på 220 kroner per døgn, men kun 550 kroners økning per reise. I andre tertial er døgnforbruket relativt stabilt, når 2025 sees mot 2024.

Generelt har internasjonale besøkende i Norge lang oppholdstid. For 2025 ser vi en liten nedgang i første tertial og andre tertial. Det er flere årsaker til dette. I vintersesongen er det grunn til å tro at en snøfattig vinter spilte inn. Vi så også et fall i den gjennomsnittlige oppholdstiden for amerikanere på nordlysferie, fra 12,7 dager til 10,3 dager. I sommersesongen skyldes nedgangen at andel kortere feriereiser har økt, blant annet fra Sverige.

Reisebarometeret som gjennomføres i seks viktige europeiske markeder, viser at reiselysten til Norge på kort sikt er stabil. Fem prosent av de spurte planlegger å reise til Norge de kommende 12 månedene, opp fra 4 prosent i 2023. 39 % av de spurte ønsker å reise til Norge i løpet av de neste tre årene ned fra 43% i 2023. Vi anser summen av de to indikatorene som en stabil utvikling.

Ny markedsføringsstrategi

Strategisk handlingsplan legger opp til at vi i perioden 2025–2030 skal spisse innsatsen for å tiltrekke de rette gjestene – og definere tydeligere hvem dette er. Dette skal gjøres i utviklingen av en ny markedsføringsstrategi som vil bli ferdigstilt våren 2026. Sentralt i dette arbeidet er at Innovasjon Norge skal drive etterspørselen i nærmakder og bearbeide etterspørselen i oversjøiske markeder, samt at vi skal drive etterspørselen i lavsesong og bearbeide etterspørselen i høysesong.

Markedsføringsaktiviteter i 2025

Innovasjon Norge kobler norske leverandører med internasjonale kunder, både i form av internasjonale aktører som eksempelvis turoperatører (B2B), og internasjonale forbrukere (B2C).

I 2025 hadde Innovasjon Norge B2C og/eller B2B-aktiviteter i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, Belgia, Storbritannia, Frankrike, Spania, Italia, Østerrike, Sveits og USA. I tillegg hadde vi egne B2B-eventer i Argentina, Brasil, Singapore og India.

Innovasjon Norge gjennomførte 12 internasjonale kampanjer med mål å øke bevisstheten rundt Norge som attraktivt reisemål i lav- og skuldersesongene. Kampanje og SoMe-aktivitetene ga gode

⁴¹ Verdiskapingen defineres her som summen av selskapenes driftsresultat, lønnskostnader og avskrivninger, og alle disse tallene er valuta- og inflasjonsjustert til 2024-tall.

resultater, og Innovasjon Norge oppnådde god synlighet med 93 millioner minutter visningstid som er 11 prosent bedre enn målet for 2025.

Målet for 2025 var at 1021 kvalifiserte reiselivsbedrifter skulle delta på eksportrettede aktiviteter, som messer, Norwegian Travel workshop og liknende. Resultatet ble 1166 deltagende bedrifter som igjen ble koblet med 4906 internasjonale operatører i markedene. Tilbakemelding fra næringen viser at slike koblende aktiviteter både er etterspurt og effektive for å initiere kontrakter og salg mellom norske og internasjonale bedrifter.

Innovasjon Norge får inntekter fra næringens deltakelse på eventer og messer, samt fra forbrukermarkedsføringen, gjennom tjenestene retargeting, der næringen kan målrette egne aktiviteter mot våre datasjøer, performance marketing og destinasjonsavtaler.

Næringsinntektene for 2025 ble høyere enn forventet for B2B-aktivitetene. Samtidig ligger vi under målsetningene på enkelte B2C-tjenester. Innovasjon Norge fortsetter arbeidet med å videreutvikle forretningsmodellene for disse tjenestene.

Kurs og kompetanse

Gjennom 2025 ble det gjennomført kurs for totalt 159 bedrifter og 188 deltakere. Skap synlighet 1 og 2 ble holdt for 109 bedrifter med 125 deltakere og Opplevelseskurset for 50 bedrifter med 63 deltakere.

Web 3.0

Prosjektet Web 3.0 skal gi norsk reiseliv et oppdatert bilde av hvordan ny teknologi påvirker kundereiser, markedsadgang og forretningsmodeller. Web 3.0-prosjektet ble igangsatt høsten 2025. Konsulentselskapet A-2 bistår Innovasjon Norge i gjennomføringen, og det har vært flere møter i referansegruppen, satt sammen av næringsrepresentanter, eksperter og deltakere fra Innovasjon Norge. Første del av arbeidet som har handlet om å få opp et felles kunnskapsgrunnlag ble ferdigstilt ved årsskiftet. Andre og siste del forventes ferdigstilt ved påske 2026.

Nasjonal standard for guide

I 2025 fortsatte arbeidet med å utvikle en ny nasjonal guidestandard i regi av Standard Norge. Prosessen har samlet bred kompetanse fra reiselivsnæringen, guidemiljøer, destinasjonsselskaper og utdanningsaktører for å sikre en moderne, helhetlig og framtidsrettet standard. Målet er å etablere klare krav til kunnskap, sikkerhet, kvalitet i formidling og profesjonell opptreden, slik at både opplevelsesleverandører og besøkende får en mer forutsigbar og kvalitativt bedre tjeneste. Den nye standarden er lagt ut på høring med høringsfrist i mars 2026.

Nordisk råd

Innovasjon Norge deltar i Nordic Tourism Working Group (NTWG), den sentrale operative enheten for å følge opp og koordinere det nordiske reiselivssamarbeidet. Gruppen har ansvar for

gjennomføringen av Nordic Tourism Plan 2025–2030, et strategidokument som skal styrke det nordiske samarbeidet og styrke veksten i reiselivet i Norden.

Merket for bærekraftige reisemål

Merket for bærekraftig reisemål er et styrings- og planleggingsverktøy Innovasjon Norge tilbyr reisemål som ønsker å arbeide langsiktig og fokusert med økt bærekraft. Merkeordningen er knyttet til et internasjonalt faglig utgangspunkt for et mer bærekraftig reiseliv. Merket for bærekraftig reisemål er utviklet under økende krav om godt forvaltede reisemål som evner å håndtere reiselivets samfunns- og miljømessige muligheter og påvirkning, i et koordinert samspill mellom næring, offentlig sektor, frivilligheten og lokalsamfunn.

I 2025 gjennomførte 14 reisemål merkeprosessen, hvorav 10 reisemål ble re-merket. Til sammen omfatter merkeordningen i dag 61 reisemål, hvorav 48 er merket og 13 er i gang med prosessen for å bli merket. Til sammen er i underkant av halvparten av landets kommuner involvert i arbeidet. Dette vitner om at merket for bærekraftig reisemål er et konkret og viktig virkemiddel for at reiselivet skal utvikle seg videre i riktig retning og stimulere til bærekraftig vekst.

Finansiering

Innovasjon Norge utarbeider hvert år en finansieringspolicy for reiselivsnæringen for å sikre at man i så stor grad som mulig koordinerer bruken av de bedriftsrettede virkemidlene. Målbildet i denne policyen er basert på målene i oppdragsbrevet. I 2025 ble det innvilget lån, tilskudd og garantier på totalt 243,6 mill. kroner til reiselivsnæringen. Dette er noe høyere enn i 2024, hovedsakelig på grunn av en låneandel på i overkant av 51 %.

Analyse og markedsinnsikt

På bransjesidene reiseliv.innovasjon norge.no våre deler vi våre rapporter og undersøkelser, samt statistikk og artikler, informasjon om tjenester, arrangementer og aktiviteter som næringen kan delta på eller dra nytte av. I 2025 flyttet vi nettsidene over på ny plattform, fra Visit Norway Business til Innovasjon Norges nettsider, hvor vi nå har et eget reiselivsunivers for bransjen. Nyhetsbrevet "Reiselivsnytt" fikk i 2025 fornyet design og økte antall abonnementer, til ca. 2500. På Facebook har Innovasjon Norge Reiseliv ca. 5500 følgere.

Innovasjon Norge gjennomførte Turistundersøkelsen også i 2025. Datainnsamlingen gikk gjennom hele året, og det er publisert rapporter om turistene i sommer -og vinterrapport, og årsrapport med søkelys på sesongutvidelse. Det ble også gjennomført et Reisebarometer våren 2025 i seks viktige markeder.

Organisatoriske justeringer

Samarbeidet med Visit Denmark om Scandinavian Tourist Board i Kina opphørte i 2025 da Visit Denmark ikke lenger ønsker å bearbeide det kinesiske markedet. Innovasjon Norge har opprettholdt, men redusert, sitt B2B-arbeid i Kina, da de kinesiske gjestene bidrar til høyere

verdiskaping utenfor høysesong og det er stor interesse for å bearbeide Kina i norsk reiselivsnæring.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Fra Nærings- og fiskeridepartementet mottok Innovasjon Norge 205 mill. kroner over post 74 for 2025. I tillegg ble det overført 25,0 mill. kroner i ubenyttede midler fra bevilgningen for 2024.

Fra Landbruks- og matdepartementet ble reiseliv tildelt 10 mill. kroner til profileringstiltak for landbruksbasert reiseliv gjennom Visit Norway. Tabellen viser totalkostnad og bidrag fra offentlig finansiering til de ulike aktivitetene.

Næringsinntektene for 2025 nådde 30,6 mill. kroner (opp fra 27,3 mill. kroner i 2024), ca. 5 mill. høyere enn forventet.

Innovasjon Norge planla å iverksette en ny kongress-støtteordning innen utgangen av 2025. Dette ble utsatt til 2026, noe som førte til på 10 mill. kroner i underforbruk. Signaler om nær halvering av budsjettet for 2026, medførte stor usikkerhet og stopp av markedsføringsaktiviteter i desember 2025.

Som følge av dette, vil Innovasjon Norge overføre 35,67 mill. kroner til 2026.

3.8.1-2 Administrasjon- og gjennomføringskostnader og finansiering fordelt på aktivitet i 2025.

2025	Kostnader	Offentlig bidrag*	Offentlig bidrag (i prosent)
Markedsutvikling, innsikt, analyse	30,0	29,8	99,0 %
Forbrukermarkedsføring	68,4	67,2	98,3 %
Presse	6,6	6,6	100,0 %
Bransjebearbeidelse, workshops og NTW	49,3	30,7	62,3 %
Visitnorway – teknologi og innhold	19,2	16,2	84,3 %
Meetings og Arrangement	27,4	23,0	84,1 %
Asia og utviklingsmarkeder	6,5	3,3	51,3 %
Bærekraft, utvikling og finansiering	18,0	17,9	100,0 %
Total	225,4	194,8	86,4 %

*Fra departementene. 195 mill. kroner NFD post 74 + 10 mill. kroner LMD post 50

3.8.2 EKSPORT OG INTERNASJONALISERING

Dette kapittelet omhandler rådgivnings- og kompetansetjenester for eksport og internasjonalisering.

Innovasjon Norge tilbyr tjenester som kan bidra til å hjelpe norske bedrifter med å nå sine mål og ambisjoner om eksport og internasjonal vekst. Dette gjøres gjennom å tilby tjenester som bidrar til å løse kundens behov om markedsinnsikt, internasjonal vekststrategi, internasjonal handel og eksportregler, strategisk posisjonering og synlighet og om innpass og etablering i internasjonale markeder.

Tjenestene leveres gjennom eksport- og internasjonaliseringsrådgivere i Norge og markedsrådgivere i utlandet som møter kunder i sparring, i workshops og i større grupper gjennom nettverksaktiviteter eller i programmer som går over lengre tid. Innovasjon Norge har også digitale markedsplattformer som synliggjør norsk teknologi og norske løsninger. Flere tjenester leveres også som selvhjelp på selskapets digitale plattformer, som er viktig for å ivareta et breddetilbud til bedrifter.

Det er avgjørende at norske selskaper lykkes i internasjonale markeder for å kunne utvikle lønnsomme arbeidsplasser i Norge og for å støtte en verdiskapende og positiv omstilling av norsk næringsliv. Hovedmålet er å øke bærekraftig vekst og eksport og ta grønne verdikjeder ut i internasjonale markeder. Målet er økt verdiskaping gjennom internasjonale salg, og Innovasjon Norge bidrar ved at kundene øker salg i eksisterende og nye markeder gjennom økt kompetanse, tilgang til nettverk og posisjonering, samt muligheten til å etablere seg i nye markeder.

3.8.2-1 Benyttet forbruk av post 74 i 2025⁴²

Tjenesteområde	Forbruk post 74 (mill. kroner)
Market Intelligence and Networking	63,0
Strategic priorities and HPO	41,9
Strategisk posisjonering	29,1
International Business Events -Norway Pavilions	27,9
Invest In	25,8
Eksportutvikling	24,4
Generelle eksporttjenester	17,6
Næringslivsdelegasjoner	17,2
Eksportsenteret	14,4
Internasjonal markedsrådgivning	11,4
International Business Events – other business events	10,0
IPR-rådgivning	9,0

⁴² Merk at post 74 midler også er benyttet til andre tjenester som omtales andre steder i rapporten, herunder EU-rådgivning (37,3 mill. kroner), behovsavklaring (20,4 mill. kroner), markedsaktiviteter (5,4 mill. kroner), teknologi og domenekunnskap (4,6 mill. kroner), gründer, kommersialisering og vekst (1,6 mill. kroner), EØS-finansieringsordningene (0,5 mill. kroner) og øvrige prosjekter (15,0 mill. kroner). Til sammen utgjør dette 84,7 mill. kroner og totalt er forbruket 390,4 mill. kroner.

Tjenesteområde	Forbruk post 74 (mill. kroner)
Global Growth	3,9
Eksportfremstøtordningen	3,5
Trade Mission	3,4
Innkomne delegasjoner	3,2
Sum	305,7

3.8.3 Hele Norge eksporterer

Regjeringens eksportreform 'Hele Norge eksporterer', lansert i 2022 (og omtalt i kapittel 3.3 om Kap. 940 Post 70 Eksportfremmetiltak), bygger på at myndighetene, næringslivet og virkemiddelapparatet jobber tettere sammen for å øke norsk eksport utenom olje og gass med 50 prosent innen 2030. Målet er å øke den verdiskapende eksporten fra Norge og bidra til å gi norsk økonomi flere ben å stå på.

Innovasjon Norge har i 2025 fulgt opp de prioriterte sektorene i den nasjonale eksportreformen gjennom betydelig internasjonal markedsrådgivning for eksportbedrifter innen satsningsområdene (se kapittel 3.8.8), eksportprogrammer/trade mission (se kapittel 3.8.9), utvikling av markedskompetanse og nettverk og Team Norway-samarbeid (se kapittel 3.8.10), strategiske eksportsatsinger og HPO (se kapittel 3.8.11), internasjonale forretningsprosjekter som messer (se kapittel 3.8.14), og internasjonal digital synlighet gjennom businessnorway.com (se kapittel 3.8.17). Disse tjenestene beskrives under respektive kapitler i denne rapporten.

3.8.4 Generell eksportservice

Formål

Generell eksportservice er et kostnadsfritt fellesgode for hele norsk næringsliv. Formålet er å støtte bedrifter som vil utvide internasjonalt gjennom innsikt i markeds- og konkurranseforhold, strategiske råd og informasjon om relevante markedsmuligheter.

Tilbudet når bredt ut gjennom digitale selvbetjeningskurs på Kompetansesenteret, webinarer og ulike verktøy, guider og informasjonsressurser på nettsidene. Denne modellen sikrer høy tilgjengelighet uten omfattende ressursbruk. I tillegg tilbyr utekontorene én-til-én veiledning av generell karakter, og bedrifter kan kontakte Eksporthjelpen via nettsidens kontaktskjema for enkle spørsmål og videre veiledning.

Målet er å sikre at alle bedrifter får tilgang til nødvendig eksportkompetanse, også de som ikke prioriteres for programmer og mer omfattende tjenester. Samtidig gjør tilbudet det mulig for bedrifter med større eksportambisjoner å tilegne seg grunnleggende kunnskap på egen hånd. Dette bidrar til et mer effektivt og helhetlig tilbud til norsk næringsliv.

Hovedaktiviteter

Eksporthenndelser som kommer inn via kontaktskjemaet på Innovasjon Norges nettsider, håndteres av Eksporthjelpen – et virtuelt team med erfarne eksportrådgivere. Bedriftene får informasjon, svar på konkrete spørsmål og/eller henvisning videre til relevante rådgivere internt eller eksternt. I 2025 mottok teamet 435 henvendelser, en økning på 45 prosent fra året før.

Utekontorene besvarer henvendelser fra bedrifter som tar direkte kontakt. Kundene får innledende markedsinformasjon av generell karakter, slik at de kan vurdere om det er grunnlag for videre satsing i det aktuelle markedet. I denne dialogen avklares også behovene deres, og kundene informeres om hvordan Innovasjon Norge eventuelt kan bistå videre.

Det digitale kompetansesenteret utgjør en viktig del av den generelle eksporttjenesten. Plattformen tilbyr selvbetjente kurs og informasjon fra Innovasjon Norge og andre virkemiddelaktører, og er integrert med kundesystemet for bedre oppfølging og en helhetlig kundeopplevelse.

Ved utgangen av 2025 besto kurskatalogen av 39 kurs, hvorav ni omhandlet eksport. Antallet kurs ble redusert etter en opprydding i utdaterte moduler, særlig introduksjonskurs til eksportmarkeder med lave besøkstall og høye krav til kontinuerlig oppdatering. Fra 2026 overføres ansvaret for det digitale kompetanseprogrammet Entry Program Offshore Wind (EPOW) til Nasjonalt kompetansesenter for havvind.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Antall innrullinger på Kompetansesenteret har gått betydelig ned sammenlignet med tidligere som følge av en mindre kursportefølje og mindre markedsføring av kursene. Reduksjonen i antall kurs er en følge av kost-nytte-vurderinger, og således villet. Henvendelser til Eksporthjelpen gjennom kontaktskjema på nettsiden, har økt betraktelig, og det har også vært en økning i antall henvendelser til utekontorene. Dette er en ønsket utvikling.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale administrasjons- og gjennomføringskostnader for Generell eksportservice beløper seg til 20,4 mill. kroner, hvorav 1,5 mill. kroner er direkte prosjektkostnader, mens 18,9 mill. kroner er knyttet til timekostnader. Dette er en nedgang på 15 prosent sammenlignet med 2024 og skyldes lavere produksjon av digitale kurs.

3.8.5 Eksportutvikling

Formål

Innen eksportutvikling spisser Innovasjon Norge innsatsen ved å tilpasse og skreddersy tilbudet til næringslivet. Formålet med å tilby kompetansetjenester innen forretningsområdet eksportutvikling er å styrke og modne bedrifter slik at de blir bedre rustet til å møte utfordringene ved internasjonal satsing. Internasjonaliseringsrådgivere ved kontorene i Norge hjelper bedrifter

med å minimere eksportrisiko, og legger til rette for en mer effektiv og bærekraftig internasjonal vekststrategi. I tillegg til generell rådgivning innen eksportutvikling til Innovasjon Norges kunder, dekker dette området konkrete tjenester som:

- Global Gateways by Innovation Norway – key account program for de bedriftene med best forutsetning for å lykkes (kapittel 3.8.6)
- Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling – workshop for kvalifisering og planlegging av internasjonal vekst (kapittel 3.8.7)

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader for eksportutvikling dekker hovedsakelig rådgivningstimer fra tolv internasjonaliseringsrådgivere. Timekostnadene utgjør 24,1 mill. kroner, av totalt 24,5 mill. kroner. Direkte prosjektkostnader utgjorde i 2025 0,4 mill. kroner.

3.8.6 Global Gateways by Innovation Norway

Formål

Global Gateways by Innovation Norway er et tilbud for bedrifter som skal vokse internasjonalt, og som har best forutsetninger for å lykkes. Det passer best for bedrifter som har ambisjoner om å vokse i flere markeder. Bedriftene har da behov for en rekke leveranser, der det kreves mer planlegging og koordinering enn det gjør for bedrifter som mottar enkelttjenester eller får bistand i ett marked.

Hovedaktiviteter

For å identifisere bedrifter som er i målgruppen for programmet benyttes både interne data og åpne selkapsdatakilder. Bedrifter som forventes å ha et stort markedspotensial og tilstrekkelig modenhet, oppsøkes proaktivt for å avdekke behov og ambisjoner. Bedriftene tilbys oppfølging fra en internasjonaliseringsrådgiver ved kontorene i Norge, som bistår bedriften i å utvikle en vekstplan for internasjonal satsing og tilbyr tjenester basert på bedriftens behov, mål og ambisjoner.

Programmet er en gjensidig forpliktelse mellom Innovasjon Norge og bedriften, hvor rådgiveren følger bedriften over tid og fungerer som en koordinator og kobler på riktig tjeneste til riktig tid. Ved oppstart av programmet var det forventet at en gjensidig forpliktelse på to til tre år ville være en hensiktsmessig tidsramme for begge parter. Erfaringene viser at behov for oppfølging varierer, både i tid og type leveranser. Noen bedrifter følges opp lenger og andre kortere.

Siden oppstart av programmet har det vært jevn rekruttering, der totalt 156 bedrifter har inngått avtale. Ved utgangen av 2025 var 146 bedrifter aktivt med i programmet. Rekruttering til programmet ble til en viss grad spisset i 2025, og rettes mer mot selskaper som er innenfor de nasjonale satsingene.

Ved utgangen av 2024 gjennomførte Samfunnsøkonomisk analyse en evaluering av programmet. Anbefalinger fra evalueringen ble fulgt opp og i 2025. I 2026 vil det bli gjort endringer, og programmet vil ikke lenger være en egen tjeneste. Erfaringer og arbeidsmetodikk med segmentering og prioritering av kunder videreføres, men arbeidet vil ikke omtales som et eget program.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2025 har aktivitetsmålet for Global Gateways vært at 100 bedrifter skal være aktive i programmet til enhver tid. Resultater rapporteres sammen med tjenesten Internasjonal markedsrådgivning.

Evaluering av programmet viser i hovedtrekk at bedriftene er fornøyde med oppfølgingen, og at de har god fremdrift. Det er vanskelig å knytte økonomiske resultater direkte til programmet, da det inkluderer mange forskjellige tjenester, og det ikke alltid er lett å si hvilken som var utløsende. Samlet inntrykk er at programmet gir Innovasjon Norge verktøy og arbeidsmetodikk for å identifisere bedrifter, proaktivt oppsøke og følge opp med sparring over tid.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Rapporteres under kapittel 3.8.5

3.8.7 Strategiworkshop internasjonal markedsutvikling

Formål

Strategiworkshopen om internasjonal markedsutvikling er et konsept rettet mot bedrifter som skal vokse og ekspandere internasjonalt. Strategiworkshopen har som formål å sikre at bedriftene tilpasser og konkretiserer sin internasjonale forretningsmodell og plan for markedsintroduksjon. I tillegg til at bedriftene får innsikt i en metodikk for internasjonal forretningsutvikling, kobles de også til markedsrådgivere ved utekontorene. Tilbudet er levert av internasjonaliseringsrådgivere ved regionskontorene i Norge.

Hovedaktiviteter

Workshop i internasjonal markedsutvikling leveres som en serie av fire digitale halvdagssamlinger, med normalt fire til åtte bedrifter sammen. Gjennom workshopen vil bedriftene jobbe med å:

- kartlegge faktorer som kan påvirke forretningsmodellen i nytt marked
- teste hvilke markeder som kan være aktuelle for bedriftens produkt/løsning
- utvikle forretningsmodellen, også i nye markeder
- få en forståelse av kritiske suksessfaktorer for å lykkes internasjonalt
- legge en plan for veien videre mot markedsintroduksjon

Det er avgjørende at de som deltar har en sentral rolle i bedriften, og at de stiller minimum to personer fra hver bedrift. Samlingene blir ledet av internasjonaliseringsrådgivere sammen med

eksperter fra eksportportsenteret og markedsrådgivere fra utekontorene. Det stilles krav til egeninnsats, med veiledning fra Innovasjon Norge, både under og mellom samlingene.

I 2025 ble det arrangert seks workshopserier med totalt 47 bedrifter. Av disse bedriftene har de fleste en omsetning under 100 mill. kroner. Denne workshopen tydeliggjør hva særlig uteapparatet og Eksportsenteret kan tilby, og er ofte en første introduksjon og starten på en lenger kunderelasjon.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Rapporteres under kapittel 3.8.5.

3.8.8 Internasjonal markedsrådgivning

Formål

Innovasjon Norges internasjonale kontorer i over 20 land tilbyr skreddersydd rådgivning for å hjelpe vekstbedrifter med å utnytte internasjonale markedsmuligheter og oppnå kommersielle resultater raskere med lavere risiko. Målet er å styrke bedrifters evne til internasjonal vekst ved å tilpasse rådgivningen til deres spesifikke behov og posisjon i internasjonaliseringsprosessen. Markedsrådgiverne har lokalkunnskap, forretningsforståelse og nettverk i det aktuelle markedet, samtidig som de har innsikt i norsk næringsliv og forstår bedriftenes unike behov.

Tjenesten internasjonal markedsrådgivning er et samlebegrep for fire unike tjenester:

- Market Acceptance Test
- Initial Market Verification
- Market Insight
- Business Partner Search

Tjenesten tilpasses i tråd med bedriftens individuelle behov og deres fase i internasjonaliseringsprosessen. Markedsrådgiverne står sentralt i å tilrettelegge for dette ved å skreddersy rådgivning etter bedriftens spesifikke behov og utfordringer. Deres rolle omfatter ikke bare å koble bedriftene til relevante kontakter og nettverk, men også å gi innsikt i det lokale markedet og forretningskulturen.

Hovedaktiviteter

Det er i 2025 det gjennomført og avsluttet 302 rådgivningsprosjekter til 237 bedrifter. Det er omtrent samme volum som året før, men brukerbetalte inntekter har økt med omtrent 2 mill. kroner.

Fordelingen av kundeprosjekter har god geografisk spredning, der Europa og Asia har i overkant av 100 prosjekter, og kontorene i Amerika 86. Asia står for over halvparten av den brukerbetalte inntekten. Dette skyldes delvis at kontorene i Europa har et større antall små og mellomstore

bedrifter som kunder som mottar subsidierte rådgivningstimer med en reduksjon på 50 prosent. Dette kan også indikere en høyere grad av betalingsvilje blant bedriftene som mottar rådgivning fra kontorene i Asia sammenlignet med Europa.

De fleste er små og mellomstore bedrifter, omtrent halvparten av bedriftene har en omsetning på over 100 mill. kroner.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Oslo Economics utarbeider effektestimater for tjenesten internasjonal markedsrådgivning. De nyeste målingene viser at bedriftene som mottar slik rådgiving har:

- 13,4 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter (13 ved fjorårets måling)
- 8 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervest i verdiskaping (8,2 ved fjorårets måling)
- 3,1 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervest i produktivitet (2,5 ved fjorårets måling)
- 5,6 prosentpoeng årlig gjennomsnittlig mervest i antall årsverk (5 ved fjorårets måling)

Resultatene estimeres ved å sammenligne utviklingen hos kundene som mottar internasjonal markedsrådgivning opp mot en kontrollgruppe med lignende foretak. Alle resultatene er statistisk signifikante.

Kunder av internasjonal markedsrådgivning mottar også kundetilfredshets- og kundersultatundersøkelse. Kundersultatundersøkelsen er endret, og foreløpig er responsraten for lav for akkurat denne tjenesten.

I kundetilfredshetsundersøkelsen oppgir bedrifter har mottatt en tjeneste fra de internasjonale kontorene at de er veldig fornøyd med rådgiver, 78 prosent er veldig fornøyd, og 17 prosent fornøyd. Delspørsmål som får høy score er responstid, kompetanse og om bedriften blir utfordret på sine planer for å få best mulig resultat.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2025 beløp administrasjons- og gjennomføringskostnadene for tjenesten seg til 37,7 mill. kroner. Av dette beløpet var 32,9 mill. kroner relatert til timekostnader, mens 4,8 mill. kroner var direkte prosjektkostnader.

Økning i brukerbetalte inntekter fortsatte også i 2025. I 2024 var det allerede en betraktelig økning til 22,9 mill. kroner. I 2025 var det en ytterligere økning til 24,9 mill. kroner, noe som er den høyeste registrerte brukerbetalingen på denne tjenesten.

3.8.9 Eksportprogrammene Global Growth og Trade Mission

Formål

Global Growth har, siden oppstarten i 2018, vært Innovasjon Norges eksportprogram, med tilbud til grupper av ambisiøse og eksportorienterte bedrifter. Hensikten med programmet har vært å bidra til at norske bedrifter lykkes i nye markeder eller øker salget i markeder hvor de allerede er posisjonert. Gjennom å sette sammen grupper av bedrifter fremfor å jobbe individuelt viser både evalueringer og erfaringer at veien til å nå internasjonale eksportmål blir både enklere og raskere.

Den utfordrende geopolitiske situasjonen har ledet til at våre kunder etterspør et mindre tid- og kostnadskrevende konsept, noe som også er et av funnene i Oxford Researchs evaluering av programmet fra 2023. Som et svar på dette ble Trade Mission lansert i 2024, mens aktiviteten i Global Growth ble trappet ned. Suksesskriteriene i Global Growth er videreført i Trade Mission og består av digitale forberedelser, tilrettelagt markedsbesøk samt oppsummering, erfaringsutveksling og rådgivning knyttet til veien videre. Kravene til deltakerbedriftene er de samme som i Global Growth og leveransene tilpasses også her til bedrifter innenfor samme sektor.

Hovedaktiviteter

I Global Growth ble det i løpet av 2025 gjennomført og avsluttet fem prosjekter med totalt 40 deltakende bedrifter. Fire prosjekter med 34 deltakende bedrifter avslutter Global Growth i løpet av 2026. I Trade Mission ble det i løpet av 2025 gjennomført og avsluttet 20 prosjekter med totalt 128 deltakende bedrifter. I tillegg er det en lang rekke prosjekter under oppseiling eller i planleggingsfasen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Global Growth og Trade Mission tilbys i hovedsak til sektorer sammenfallende med de strategiske satsingsområdene for eksport. Norske, grønne innovative løsninger prioriteres, og prosjektvalidering gjennomføres i nært samarbeid med de ulike næringene. Rapporter fra Global Growth- og Trade Mission-prosjekter som ble avsluttet i 2025 tyder på at funnene i Oxford Researchs evaluering stadig gjelder. Deltakerbedriftene er tilfredse med innhold og utbytte, og med at de jobber sammen for å forfølge felles mål og måter å oppnå suksess på. Tilbakemeldingene peker også på at programmene bidrar til å ruste norsk næringsliv for eksport, de forbedrer kunnskap, holdninger og ferdigheter samt gir verdifull nettverksbygging med relevans for internasjonalisering.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2025 beløp administrasjons- og gjennomføringskostnadene for Global Growth og Trade Mission seg til 22,1 mill. kroner. Av dette beløpet var 14,5 mill. kroner interne timekostnader, mens 7,6 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. Finansieringen kom fra Nærings- og fiskeridepartementet med 18,8 mill. kroner mens deltakeravgift utgjorde 3,3 mill. kroner.

Så snart de løpende Global Growth-prosjektene er avsluttet, vil ikke dette programmet lenger være en del av Innovasjon Norges programtilbud.

3.8.10 Utvikling av markedskompetanse og nettverk, og samarbeid med utenrikstjenesten (Team Norway)

Formål

Som Norges offisielle organisasjon for næringsfremme har Innovasjon Norge ansvar for arbeidet med eksportfremme i utlandet. I flere markeder fungerer Innovasjon Norge som ambassadens handelsavdeling og leder stasjonens arbeid med eksportbedriftene. Innovasjon Norges nettverk og innpass i de lokale økosystemene i utemarkedene er en av selskapets viktigste styrker internasjonalt, og helt avgjørende for å kunne oppnå tillit og troverdighet, samt å levere tjenester og prosjekter av høy kvalitet.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge avdekker muligheter, åpner dører, introduserer norsk næringsliv til relevante aktører, deltar i møter og assisterer i å etablere kontakt mellom norske bedrifter, nøkkelpersoner og mulige kunder. Å utvikle markedskompetanse, vedlikeholde infrastruktur og nettverk, samt identifisere nye markedsmuligheter er tidkrevende. Innsatsen her er helt avgjørende for å kunne være en betrodd partner og kontakt ikke bare for Innovasjon Norges kunder, men også for det lokale nettverket.

Det er betydelig forskjell på hvordan nærings- og samfunnsliv fungerer i markeder som ligger lenger unna Norge. Som eksempel har markedene som Innovasjon Norge dekker i Asia og Midtøsten relasjonsdrevne kulturer, der det kreves utstrakt kontakt og bearbeiding av nettverk innenfor næringsliv og politikk. Innsikt og markedskompetanse som rådgivere ved utekontorene tilegner seg, blir formidlet til norsk næringsliv på forskjellige måter, gjennom artikler, nyhetsbrev, webinarer, gjennom kompetanseprogrammer og i rådgivningstjenester.

I tillegg finansierer denne posten samarbeidet med Team Norway i markedene. Team Norway i utlandet er ledet av utenrikstjenesten, sammen med Innovasjon Norge og flere sentrale organisasjoner som Eksfin, Sjømatrådet, Norwep og de andre næringsklyngene, handelskamrene og flere.

For at norsk næringsliv skal kunne gripe mulighetene kreves det at det offentlige og det private står sammen i eksportmarkedene. Et tett samarbeid i Team Norway er derfor avgjørende for å fremme norske interesser på internasjonalt nivå. Asia og Midtøsten er eksempler på regioner der det er behov for å bruke betydelig med tid i samarbeidet i Team Norway. Tett integrasjon med ambassadene skaper et godt apparat for å assistere norsk næringsliv.

Innovasjon Norge har som mål å bidra til et samordnet Team Norway som er kostnadseffektivt og lett å bruke. I 2024 ble det utviklet Team Norway strategier i samtlige markeder internasjonalt

hvor selskapet er til stede. Strategiene inkluderer felles mål, prioriterte sektorer, planer og aktiviteter for å fremme norsk næringsliv i internasjonale markeder. Strategiene er tatt i bruk i Team Norway samarbeidet, og oppdateringsbehov vurderes i samarbeid med utenriktjenesten.

Utenriksdepartementet og Innovasjon Norge har felles oversikt over hvilke markeder som prioriteres, i samsvar med føringer fra oppdragsgiver. Dette gjelder også der Innovasjon Norge ikke har kontor, men hvor interessen og potensialet for norsk næringsliv er betydelig. Oversikten skal bidra til å tydeliggjøre roller og ansvar, samt forsterke ambassadens viktige rolle på næringsfremme i markeder som er prioritert for norsk næringsliv.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

I 2025 utgjorde administrasjons- og gjennomføringskostnadene for utvikling av markedskompetanse og nettverk ved kontorene i utlandet 65,3 mill. kroner. Av dette beløpet var 61,7 mill. kroner relatert til timekostnader, mens 3,6 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. Finansieringen består av 63 mill. kroner som er dekket gjennom post 74, mens 2,3 mill. kroner er finansiert av NPR-midler.

3.8.11 Strategiske eksportsatsinger og High Potential Opportunities (HPO)

Formål

Å jobbe med strategiske eksportsatsinger fokusert på spesifikke sektorer på tvers av Team Norway og virkemiddelapparatet har en positiv kundeeffekt og sikrer en helhetlig og etterspørselsdrevet bruk av eksportmidler. Det sikrer en forutsigbar og strategisk tilnærming til bruk av eksportmidler som igjen bidrar til at norske bedrifter lykkes med sin internasjonale vekst. Før de nasjonale eksportsatsingene i 'Hele Norge eksporterer' hadde Innovasjon Norge opprettet High Potential Opportunity-programmet (HPO) for å operasjonalisere sett av eksportaktiviteter med et skarpere fokus på prioriterte spesifikke markedsmuligheter, som for eksempel et utbyggingsprosjekt/begrenset geografisk område/markedssegment.

Kriterier for en 'HPO' inkluderte en tidshorisont på 4-6 år, forventede og realistiske norske eksportkontraktsvolumer på over en halv milliard kroner, og forpliktelser fra bedriftene til 'Team Norway' og til medfinansiering av programmet.

Aktivitetene omfattet en kombinasjon av målrettede eksporttjenester som trade missions og global growth, rådgivning av enkeltbedrifter og grupper, deltagelse i messer og delegasjonsreiser, markedsføring og posisjonering samt støtte til myndighetskontakt og nettverksbygging for bedriftene i markedet. Et HPO-program forutsatte forankring i næringslivet, en konkret målgruppe med definerte bedrifter og en plan for medfinansiering.

Programportefølje

HPO-porteføljen besto i 2025 av

1. HPO Green Maritime Singapore
2. HPO Alliert Forsvar og Rom Australia (startet aktivt i 2025)
3. HPO Havvind Nordsjøbassenget
4. HPO Havvind USA
5. HPO Hydrogen og Maritime Løsninger Tyskland
6. HPO Grønn Maritim Kina
7. HPO Hacking 4 Allies / LINC USA (Forsvar)
8. HPO Tuneller i Chile
9. HPO Havvind Japan
10. HPO Helseteknologi USA
11. HPO Grønne Passasjerskip Sør-Europa
12. HPO Havvind Sør-Korea (startet 2025)

Resultater og veien videre

Gjennom 2025 har flere bedrifter involvert i de ulike HPOene hatt suksess i de respektive markedene gjennom signerte kommersielle kontrakter, emisjoner og forskningstilskudd.

Etter at de strategiske eksportsatsningene i den nasjonale eksportreformen kom fra 2023, med lignende målsetninger som flere av HPOene, har Innovasjon Norge integrert HPOene inn i de respektive sektorsatsningene for å hente ut kostnadssynergier i administrasjon og koordinering. Innovasjon Norge har hatt positive kundeerfaringer og kunderesultater fra å jobbe sektorbasert i eksportsatsningene, og vil fortsette dette. Dermed er det naturlig at HPO-programmet som selvstendig program ikke videreføres.

Flere av de norske bedriftenes kommersielle kontraktets verdi er ikke offentlig, det er derfor komplekst å anslå den totale kontraktsverdien HPO har bidratt til. Interne estimer viser imidlertid at HPOene har medvirket til at kontrakter for til sammen 9,3 mrd. kroner har blitt signert av norske eksportbedrifter siden oppstarten av programmet i 2021.

3.8.12 Eksportrådgivning (handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet) og SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen i Storbritannia

Formål

Tjenesten leveres av Eksportsenteret og har som formål å høyne norsk eksportnærings konkurransekraft gjennom å øke bedriftenes lønnsomhet og redusere deres risiko knyttet til salg i utlandet. Dette gjøres ved å gi eksportbedrifter innsikt, råd og forståelse knyttet til handelstekniske tema. Eksportsenterets kunder er gründere, vekstbedrifter og store bedrifter fra hele landet som befinner seg i alle faser av internasjonaliseringsprosessen.

Eksportsenteret består av rådgivere med spesialisering innenfor områder som toll, frihandelsavtaler og opprinnelsesregler, produktkrav og merking, internasjonal kontraktsrett, moms i EU, sanksjoner, leveringsbetingelser med mer. Teamet hjelper bedrifter i form av:

- Rådgivning til enkeltbedrifter
- Kurs, seminar, webinar og presentasjoner
- Digital tilgjengeliggjøring av informasjon på våre nettsider og digitale kurs på Kompetansesenteret

Hovedaktiviteter

I 2025 hadde Eksportsenteret over 450 enkeltleveranser til bedrifter, noe som er om lag 10 prosent flere enn i fjor. Dette skyldes økt etterspørsel etter våre tjenester, gitt den geopolitiske situasjonen. Videre doblet vi antallet bedriftsinterne kurs / workshops, og gjennomførte i 2025 tolv slike. Dette er en tjeneste som bedriftene betaler for, og innebærer at eksportrådgiveren besøker bedriften og går i dybden på hvordan de kan optimalisere sin eksport, basert på den enkelte bedrifts spesifikke utfordringer. Disse kursene viser seg svært verdifulle for bedriftene og får gode tilbakemeldinger.

Eksportsenteret har også en aktiv rolle i Innovasjon Norges kompetanseprogram som blant annet Trade Missions, Global Growth og Strategiworkshop i internasjonal markedsutvikling, for å sikre at deltakerne får tilstrekkelig rådgivning om handelsregler. Mange av disse deltakerne følges også opp enkeltvis i etterkant. I tillegg har Eksportsenteret holdt innlegg og presentasjoner på et titalls eksterne arrangementer og konferanser, blant annet i regi av NHO, ambassader, næringsklynger, med flere. I forbindelse med USA og handelskrigen, arrangerte Eksportsenteret i 2025 fire webinar, samt to webinar om regulatoriske endringer i EU.

Nettsidene til Innovasjon Norge inneholder guider, sjekklister og informasjon om de fagområdene Eksportsenteret har ansvar for. I 2025 hadde disse sidene ca. 6.000 sideklikk. Toll- og dokumentdatabasen Mendel Online, som er integrert i Innovasjon Norges nettsider, gir kostnadsfri tilgang til informasjon om tollsatser, avgifter, opprinnelseskrav ved frihandelsavtaler, samt annen nyttig informasjon knyttet til vareeksport. Norske selskap gjorde i 2025 over 4 500 oppslag i denne databasen, noe som viser at den av næringslivet anses som svært nyttig. Det var, ikke uventet, en markant økning i søk knyttet til USA.

I 2025 ble tre nye digitale kurs lagt ut på Innovasjon Norges kompetansesenter. Disse ble produsert i samarbeid med Standard Norge og Nemko, og omhandler produktkrav, standarder og merking, og over 400 brukere har logget seg inn på disse i 2025. I tillegg har Eksportsenteret et digital kurs om toll og opprinnelsesregler samt et om internasjonal netthandel. Disse hadde rundt 150 innloggede brukere i 2025.

Arbeidet med EUs indre marked er styrket

I 2025 ble Eksportsenterets arbeid med EU intensivert. Norges medlemskap i Enterprise Europe Network koordineres fra Eksportsenteret (mer om dette i kapittel 3.10.22). Gjennom målrettet arbeid har Eksportsenteret bygget opp strategisk samarbeid med flere aktører i Brussel, NHO, ulike direktorater m.fl. for på en så effektiv måte som mulig nå ut til bedrifter med informasjon om

relevante regulatoriske endringer i EU. Dette arbeidet vil fortsette også i 2026 med minst like stor styrke.

Usikker geopolitisk situasjon øker etterspørselen etter informasjon og veiledning

Uroligheter, proteksjonisme, polarisering og stadige endringer innenfor det handelspolitiske området medfører mye usikkerhet og bekymringer for næringslivet, og Eksportsenteret har fått økt antall henvendelser rundt dette. Samtidig har eksportkontroll og sanksjoner fått økt betydning for norske eksportbedrifter som følge av den skjerpede geopolitiske situasjonen internasjonalt. Et sterkere fokus på romfart og forsvarsrelaterte næringer, kombinert med et sanksjonsregime av et omfang vi ikke tidligere har sett, har økt behovet for veiledning og rådgivning til bedrifter på disse områdene. DEKSA (Direktoratet for Eksportkontroll og Sanksjoner) er en selvskreven samarbeidspartner her. På den positive siden øker interessen for handel med India tydelig etter at frihandelsavtalen mellom EFTA og India ble inngått.

SMB-kontaktpunkt i forbindelse med handelsavtalen med Storbritannia

I frihandelsavtalen mellom Norge og Storbritannia fikk Eksportsenteret eksplisitt i oppgave å være det nasjonale kontaktpunktet for spørsmål knyttet til avtalen. Veiledning rundt strategisk bruk av frihandelsavtaler har lenge vært en tjeneste eksportsenteret tilbyr, og det inkluderer frihandelsavtalen med Storbritannia.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I kundetilfredshetsundersøkelsen for 2025 svarer 90 prosent at de er fornøyde eller svært fornøyde med Eksportsenterets leveranse sett opp mot sine behov. 93 prosent er svært fornøyd eller fornøyd med eksportrådgiveren som hjalp dem. Kundetilfredsheten er altså svært høy, og rådgiverne treffer med tjenesten godt på bedriftenes behov.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Regnskapet viser at tjenesten hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 14,2 mill. kroner i 2025. 12,9 mill. av dette var timekostnader, mens 1,5 mill. kroner var direkte prosjektkostnader.

3.8.13 Rådgivning om immaterielle verdier

Formål

Innovasjon Norge skal øke forståelsen for beskyttelse og kommersiell utnyttelse av immaterielle verdier blant gründere og små og mellomstore bedrifter. Vi tilbyr kompetansetjenester som gjør bedrifter i stand til å ta bedre beslutninger knyttet til beskyttelse og håndtering av immaterielle verdier i innovasjonsprosesser, redusere risiko og styrke internasjonal konkurransekraft.

IPR-teamet tar en forretningsorientert tilnærming til IP (Intellectual Property) med mål om å styrke næringslivets konkurranseevne i internasjonale markeder. Teamets rolle og posisjon gjør det mulig å samarbeide tett med interne og eksterne aktører innen finansiering, skalering og eksport.

IPR-teamet på fire rådgivere fungerer som sparringspartnere som dekker behovet for nøytrale og objektive råd knyttet til beskyttelse og håndtering av immaterielle verdier. Innovasjon Norges tjenester innenfor IP og IPR er komplementære til tilbudene fra Patentstyret og private IP aktører, og vi henviser ofte til disse ved behov.

Hovedaktiviteter

I 2025 leverte IPR-teamet ca. 680 individuelle rådgivningstjenester. Dette er økning fra 2024 på over 20 prosent. Rådgivningen er integrert i Innovasjon Norges kompetanseprogrammer og leveres også som en selvstendig leveranse.

IPR-teamet har egne avklaringsmidler som kan tildeles bedrifter for å styrke deres beslutningsgrunnlag for IP. I tillegg til direkte leveranser til bedrifter, leverer IPR-teamet beslutningsstøtte i finansieringssaker der immaterielle verdier er sentrale. Dette bidrar til at offentlige midler går til prosjekter med en klar plan for hvordan de skal håndtere immaterielle rettigheter.

IPR-teamet deltok også i EIC-Accelerator-programmet gjennom generalprøver og forberedelser til jurymøter i EU. I 2025 holdt teamet presentasjoner og foredrag om immaterielle verdier og rettigheter i ulike fora, som næringsklynger og tilsvarende arenaer for å øke IP-bevisstheten. Vi deltar dessuten i Enterprise Europe Network, som startet en ny programperiode i andre halvår 2025.

For å styrke vårt digitale tilbud og frigjøre tid til målrettet en-til-en-oppfølging av prioriterte kunder, jobber vi kontinuerlig med å videreutvikle både kurstilbudet og nettsidene våre. I andre halvår 2025 lanserte vi kurset *Introduksjon til IPR*, rettet mot virksomheter med begrenset forkunnskap. Satsingen gjør flere bedrifter selvhjulpne, reduserer risiko i samarbeid og forbereder dem bedre på internasjonalisering.

I dag tilbyr vi tre ulike kompetansekurs innen IPR. *Introduksjon til IPR* – lansert i andre halvår 2025 – har hatt størst oppslutning, med 203 deltakere som startet kurset i 2025. Kurset *IPR for Innovation and Export* fra 2020 er fortsatt et populært tilbud, og 56 nye deltakere startet i 2025. Det tredje kurset, *Samarbeid og immaterielle verdier* – lansert i 2024 – hadde 70 nye deltakere samme år.

Vi samarbeider operativt med Patentstyret gjennom faste møtepunkter og gjensidige innspill, og har dialog med private IP-miljøer for å sikre riktig videre kobling. Vi involverer også region og utekontorene for å ivareta finansierings- og eksportdimensjonen. Samarbeid med offentlige aktører som universiteter, SIVA, blant annet gjennom kurs og rådgivning til bedrifter samt ansatte i næringshager og inkubatorer, har vært en sentral aktivitet gjennom året. Ambisjonen er et koordinert IP-økosystem som gir bedrifter riktig kompetanse til riktig tid.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Kundetilfredshetsundersøkelsene viser resultatene fra våre kundeundersøkelser. I 2025 svarte 87 prosent av kundene at det er svært fornøyd eller fornøyd med sine leveranser fra IPR-teamet. Vi mener dette bekrefter at kundene er godt fornøyd med IPR-teamets arbeid.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale administrasjons- og gjennomføringskostnader for tjenesten i 2025 beløper seg til 9,0 mill. kroner, hvorav 8,9 mill. er timekostnader og 0,1 mill. er direkte prosjektkostnader.

3.8.14 International Business Events

Formål

International Business Events omfatter en rekke aktiviteter som nasjonale paviljonger på messer med tilhørende seminarer, workshops og B2B bedriftsmøter. Disse aktivitetene har som mål å fremme norske forretningsinteresser og styrke posisjonen til norsk næringsliv på utvalgte internasjonale møteplasser som en del av Norges nasjonale merkevare. Innovasjon Norge bruker International Business Events aktivt som et verktøy for å fremme vekst, bygge merkevare, stimulere internasjonalisering og øke eksporten. Prioritering gis til næringer der Norge har et konkurransefortrinn, der Norge kan ta en tydelig posisjon, og som bidrar til økt bærekraftig vekst og eksport. Disse arrangementene gir en unik mulighet til å knytte forretningsforbindelser, utveksle kunnskap og fremme norsk næringsliv på den internasjonale arenaen.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge samarbeider med utenriktjenesten, næringsorganisasjoner og klynger for å identifisere møteplasser med særlig relevans, der norsk næringsliv har komparative fortrinn, kapasitet, og vilje til å satse langsiktig. Innovasjon Norge har i 2025 i særlig grad prioritert samordnede messedeltakelser som støtter opp om de nasjonale strategiske eksportsatsingene, som har kommersiell relevans og der vi kan styrke deltakelsen og utbyttet for norsk næringsliv gjennom et tett samarbeid innen Team Norway.

Det ble i alt gjennomført 41 koordinerte messedeltakelser i 2025 med norsk felles paviljong og tilhørende sidearrangementer. I tillegg ble det arrangert en rekke andre frittstående seminarer, workshops og delegasjonsbesøk i løpet av året.

Noen av de prioriterte arrangementene i 2025:

- **COP30** i Belem, Brasil: Næringslivsdelegasjon med totalt 44 akkrediteringer for Generalkonsulen i Brasil, fem store selskap (Equinor, Yara, Statkraft, DNV og Norsk Hydro) og Forskningsrådet. 32 sesjoner ble gjennomført på den norske paviljongen, med totalt 180 panellister, halvparten kvinner. Sesjonene ble organisert av bedriftene, forskningsinstitutter, sivilsamfunnet, ungdomsdelegater, miljøagentene, samt ulike delegasjoner. Vi arrangerte også fire arrangementer i for- og etterkant i Norge.

- **WindEurope Annual Event** i København med totalt 32 deltakende bedrifter. I tilknytning til messen ble det gjennomført 15 faglige sesjoner på paviljongen, to eksklusive mottakelser på eksterne arenaer, samt to mottakelser på paviljongen og en rekke B2B-møter. Omtrent 200 norske deltakere fra 90 ulike bedrifter tok del i Team Norways sidearrangementer.
- **Rebuild Ukraine** i Warszawa, der Innovasjon Norge organiserte en stor norsk delegasjon ledet av statssekretær Vegard Grøslie Wennesland. Oppslutningen om arrangementet har økt betydelig siden oppstarten i 2023, og 2025-utgaven samlet flere deltakere enn noen gang tidligere. Totalt deltok 15 norske bedrifter med egen stand på den norske paviljongen, mens ytterligere 20 selskaper var representert som en del av den norske delegasjonen. Det ble inngått fem MoU og to kunngjøringer mellom norske og ukrainske aktører i løpet av messen. Avtalene spenner over grønn rehabilitering av skoler, modulbasert boligbygging, fornybar energi og samarbeid innen bygg og anlegg blant annet.
- **Nor-Shipping** i Lillestrøm der Innovasjon Norge deltok med felles stand sammen med Eksfin. Totalt 18 av Innovasjon Norges utekontorer var representert og brukte standen aktivt til B2B-møter med både internasjonale aktører og norske kunder. I tilknytning til messen arrangerte Innovasjon Norge og Eksfin et Matchmaking-event som samlet rundt 280 deltakere, hvorav om lag 80 norske og over 200 internasjonale aktører fra industri, investormiljøer og på myndighetsnivå. 14 norske selskaper pitchet maritim teknologi fra scenen for et stort publikum med beslutningstakere, potensielle investorer og partnere. I tillegg ble det gjennomført tre ulike sesjoner på messen i samarbeid med flere klynger.

Utover dette har Innovasjon Norge organisert paviljonger med program på DMEA i Berlin, NLS Days i Gøteborg, Wind Expo Japan i Tokyo, Global Offshore UK i London, India Maritime Week, Singapore Maritime Week, Seafood Expo Global i Barcelona, Seafood Processing Global i Barcelona, World Hydrogen Summit i Rotterdam, ADIPEC i Abu Dhabi og China Fisheries & Seafood Expo i Qingdao, for å nevne noen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Totalt deltok 376 unike bedrifter på aktivitetene som omfattes av tjenesten i 2025. Bedriftene som deltok, har gjennom deltakerundersøkelser rapportert at de har meget bra utbytte av deltakelsen. Omtrent 80 prosent av bedriftene rapporterer at de er godt eller svært godt fornøyd og at tjenesten muliggjør deltakelse på viktige møteplasser for å profilere teknologi og løsninger overfor et internasjonalt publikum. Bedriftene rapporterer også at deltakelse på prioriterte messer både gir nye verdifulle leads og kontakter, samt ny markedsinnsikt.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten International Business Events hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 112,2 mill. kroner i 2025. Av dette beløpet utgjorde 31,4 mill. kroner timekostnader, mens 80,8 mill. kroner var direkte prosjektkostnader. Finansieringen av disse kostnadene omfattet 44,6 mill. kroner fra Nærings- og fiskeridepartementet. Resten av finansieringen kom fra brukerbetaling fra deltakende bedrifter på 64,4 mill. kroner, samt bidrag fra andre offentlige og private aktører på 3,2 mill. kroner.

3.8.15 Tilskuddsordning eksportfremstøt

Formål

Formålet med ordningen er å gi flere norske bedrifter muligheten til å delta som utstillere på eksportrettede messer i utlandet, med sikte på å øke sin synlighet og eksport. Ordningen er utformet for å være utløsende, forventes å åpne dører for bedrifter i global markeder, samt bidra til styrkede nettverk og nye kommersielle muligheter internasjonalt. Ordningen er utformet for å være utløsende, forventes å åpne dører for bedrifter i globale markeder, samt bidra til styrkede nettverk og nye kommersielle muligheter internasjonalt. Bedrifter som planlegger utstillingsaktiviteter ved messer i utlandet, kan søke om tilskudd inntil ett år frem i tid. Målgruppen for ordningen i 2025 var bedrifter under 250 ansatte. Hver bedrift kunne motta tre tilskudd per år. Prioritet ble gitt til bedrifter som deltar i fellesskap ved norske paviljonger. Næringsorganisasjoner og klynger som organiserer felles norske paviljonger kan søke om forhåndsgodkjenning av messer, slik at bedrifter som skal delta på disse får prioritet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2025 er det gitt tilsagn på 29,2 mill. kroner fordelt på 501 tilskudd og 402 mottakere. Gjennomsnittlig støtte per tilskudd var i 2025 om lag 58 300 kroner. Det ble forhåndsgodkjent totalt 35 messer i 2025 der det ble organisert felles norske paviljonger blant annet i regi av Norges Maritime Eksportører (NME), FSI, Nordsec, Tysk-Norsk Handelskammer og FinTech Norway.

Eksportfremstøt treffer bedrifter innenfor næringer som industri, IKT, handel samt faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting. De fleste mottakerne driver vareproduksjon. Fordeling etter tema for messene det er gitt tilskudd til viser at Akvakultur, Maritim, Energi, Forsvar/Romteknologi, Tech, Helse og Design/ferdigvareproduksjon har flest tilskudd.

Bedriftene som mottar tilskudd, sender inn sluttrapport etter endt eksportfremstøt og den viser at ordningen treffer kundens behov og i stor grad utløser aktiviteter som ellers ikke ville skjedd (addisjonalitet). 86 prosent av selskapene sier at ordningen i stor grad treffer deres målsetning med deltakelsen, herunder at deltakelsen på viktige messer har gitt virksomhetene nye kontakter med potensielle kunder, samarbeidspartnere i sluttmarkedet og økt markedsinnsikt. Ordningen bidrar også vesentlig til å redusere informasjonsasymmetri ved å gjøre produkter og tjenester bedre kjent i utenlandske markeder.

Endringer i 2026

Det er stor pågang på ordningen, og i 2025 gikk man tom for midler i november. I 2026 er rammen for eksportfremstøt redusert, og det er behov for effektivisering i saksbehandlingen av ordningen. Derfor ble det i 2026 gjort noen endringer i policy som omfatter tydeligere definisjon av målgruppe (aksjeselskap som har egne produkter/løsninger de skal markedsføre, minst ett årsverk og færre enn 100 ansatte), samt tydeligere kriterier for næringslivsmesser som omfattes. Dette er kommunisert på nettsiden.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Ordningen hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 3,5 mill. kroner hvorav 3,1 mill. kroner var timekostnader, herunder 2,6 mill. kroner knyttet direkte til saksbehandling og 0,5 mill. kroner knyttet til policyutvikling, systemstøtte, analyse og kommunikasjon. Direkte prosjektkostnader påløp seg til 0,4 mill. Kroner i 2025 som i det store og hele gjaldt evaluering av ordningen gjennomført av Samfunnsøkonomisk Analyse (SØA).

3.8.16 Næringslivsdelegasjoner

Formål

Innovasjon Norge har det overordnede ansvaret for å lede og utvikle næringslivsdelegasjoner til prioriterte markeder, herunder både utgående delegasjoner i forbindelse med offisielle besøk og innkommende offisielle delegasjoner til Norge. Rollen er strategisk forankret og omfatter retning, tematisk prioritering og helhetlig samordning mellom næringsliv, myndigheter og internasjonale samarbeidspartnere.

Innovasjon Norge leder arbeidet med det faglige innholdet i delegasjonsprogrammene og sikrer at temaer, sektorer og deltakelse er målrettet mot norske bedrifters strategiske behov og eksportambisjoner. I dialog med vertskapslandene utvikles programmer som legger til rette for konkrete samarbeidsmuligheter og styrker Norges markedsposisjon.

Næringslivsdelegasjonene er et sentralt virkemiddel i arbeidet med å fremme norsk næringsliv internasjonalt. Gjennom den plattformen og døråpnerfunksjonen som kongehus og politisk ledelse representerer, bidrar delegasjonene til en samordnet innsats mellom politikk og næringsliv.

Delegasjonene bidrar til økt eksport, styrket konkurransekraft og langsiktige relasjoner i prioriterte markeder. I samarbeid med Team Norway benyttes delegasjonene til å synliggjøre norsk kompetanse, teknologi og bærekraftige løsninger, og til å styrke Norges samlede internasjonale posisjon.

Hovedaktiviteter

Våren 2025 organiserte Innovasjon Norge næringslivsprogrammer i forbindelse med flere offisielle besøk, herunder et innkommende statsbesøk fra Island til Norge samt et besøk til Polen med HKH Kronprins Haakon. Vi planla også et tilsvarende program i anledning statsminister Modis planlagte besøk til Norge, men dette ble utsatt uken før gjennomføring. I tillegg organiserte vi et innkommende CEO-rundebord i forbindelse med president Macrons besøk.

Høsten 2025 gjennomførte vi næringslivsprogrammer i tilknytning til en delegasjonsreise med HKH Kronprins Haakon til Midtvesten og New York, samt en delegasjon til München ledet av næringsminister Myrseth.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norge gjennomfører deltakerevalueringer og intervjuer for å måle måloppnåelse, relevans og effekt. Tilbakemeldingene fra 2025 viser høy tilfredshet med både faglig innhold, møteplasser og gjennomføring.

Resultatene indikerer at delegasjonene fungerer godt som strategisk virkemiddel for internasjonalisering. Bedriftene fremhever særlig verdien av målrettede møter, tilgang til beslutningstakere og økt synlighet i prioriterte markeder.

Samlet sett viser evalueringene at delegasjonene bidrar til å styrke markedsposisjon, skape forretningsmuligheter og bygge langsiktige relasjoner internasjonalt. Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Næringslivsdelegasjoner hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 19 mill. kroner i 2025. Av dette beløpet utgjorde 10,5 mill. kroner timekostnader, mens 8,5 mill. kroner var direkte prosjektkostnader.

3.8.17 Internasjonal digital synlighet gjennom Business Norway

Formål

BusinessNorway.com er Norges offisielle plattform for markedsføring av grønne og bærekraftige løsninger, nøkkelindustrier, arrangementer og investeringsmuligheter. Innovasjon Norge har en nøkkelrolle i å styrke Norges posisjon som en foretrukket samarbeidspartner innen grønn teknologi og bærekraft. Plattformen hjelper internasjonale aktører med tilgang til det norske markedet og gir norske bedrifter økt synlighet blant internasjonale kunder, investorer, partnere og talenter.

Business Norway er instrumentell for nasjonal mobilisering og posisjonering av utvalgte satsningsområder mot prioriterte markeder. Plattformen er blant annet et verktøy for internasjonale markedsaktiviteter gjennom sosiale kanaler og mobilisering til internasjonale arrangementer og delegasjoner, noe som bidrar til generering av leads og innsamling av brukerdatabaser.

Innovasjon Norge fremmer nasjonalt samarbeid og samordnede profilerings- og markedsaktiviteter mellom Team Norway og norske eksportører. Verktøy og tjenester knyttet til fellesprofilering er samlet i et nasjonalt «brand center» på Business Norway.

Hovedaktiviteter

- Posisjonering og markedsføring av nasjonale eksportsatsinger: Business Norway har utviklet dedikerte sider for alle satsingsområder, forankret i en tydelig posisjoneringsstrategi. Suksesshistorier, innsikt, konkrete løsninger og bedrifter synliggjøres gjennom både egne og

betalte kanaler. I 2025 har hovedfokus vært på videreutvikling og distribusjon av innhold, både på sektornivå og gjennom målrettet profilering av enkeltbedrifter, deres løsninger og dokumenterte resultater.

- Nasjonalt «brand center»: Team Norway finner en felles nasjonal verktøykasse på Business Norway. Innhold inkluderer visuelle elementer, maler, retningslinjer, beste praksis eksempler, bilder, filmer, casestudier og ferdiglagde salgspresentasjoner. I 2025 har vi jobbet løpende med å tilgjengeliggjøre nytt materiell og forbedre det som allerede ligger tilgjengelig.
- Arrangementer og delegasjoner: Business Norway registrerer og synliggjør alle internasjonale arrangementer og delegasjoner der Innovasjon Norge er lead eller medarrangør. I 2025 ble 194 arrangementer synliggjort gjennom Business Norway (103 arrangement med fokus på mobilisering, og 91 med fokus på internasjonal synlighet). Parallelt har vi hatt et kontinuerlig fokus på brukeropplevelse, med særlig vekt på hvordan våre internasjonale aktiviteter presenteres. Kundereisen er styrket – fra mobilisering via nasjonale nettsider til økt internasjonal synlighet
- Invest in Norway: Business Norway har en egen seksjon for Invest in, hvor suksesshistorier, fakta om Norge, kart over potensielle etableringsområder, nyttige lenker og kontaktinformasjon til Invest in-teamet synliggjøres. I 2025 ble det lansert nye oppgraderte og optimaliserte sider for Invest in Norway
- Made in Norway: Business Norway gir norske brukere samlet og tydelig informasjon om det nasjonale opphavsmerket, inkludert kriterier for bruk, lisenssøknad, retningslinjer og oversikt over selskaper som benytter merket. Tjenesten, med helt nye sider, ble lansert i 2024. I 2025 har fokuset vært på løpende forbedring av brukeropplevelsen, samt jevnlig publisering av relevant innhold og suksesshistorier fra brukerne av merket
- Oppfattelsen av Norge-rapport: Business Norway tilgjengeliggjør innsikt og fakta om hvordan omverdenen ser på Norge. I 2025 har vi hatt fokus på oppdatert innhold, og proaktiv deling av innsikt gjennom vårt kanalunivers - både nasjonalt og internasjonalt.
- Norwegian Ecosystem Platform: I 2025 har vi dessverre hatt lite fokus på løsningen pga reduserte budsjetter og kapasitet internt. Av samme årsak er det besluttet å ikke videreføre denne avtalen i 2026, og plattformen vil bli fjernet fra Business Norway i sin helhet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

- Antall besøkende: 166 000 besøk – en økning på 57 prosent fra 2024, og 293 000 sidevisninger – en økning på 70 prosent fra 2024.
- Antall løsninger og artikler: Ved utgangen av 2024 var det 555 grønne og bærekraftige løsninger, 629 bedrifter registrert med egne selskapssider og 267 artikler publisert.
- Antall eksponeringer via digital markedsføring: Budskap fra Business Norway eksponert 134 millioner ganger, som er en økning på 2580 prosent fra 2024 (5 mill. eksponeringer).
- Antall brukere av nasjonalt brand center: Ved utgangen av 2025 var det 10 898 brukere – som er en økning på ca. 22 prosent fra 2024. Det har vært ca. 80 000 nedlastinger av elementer, hvor malverk er det som er benyttet mest (ca. 6 000 ganger).

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Drift, utvikling og markedsføring gjennom Business Norway hadde administrasjons- og gjennomføringskostnader på 21,3 mill. kroner i 2025, hvorav 5 mill. kroner knytter seg til timekostnader, og 16,3 mill. kroner direkte prosjektkostnader. Nærings- og fiskeridepartementet post 74 har bidratt med 11,3 mill. kroner, og post 70 med 10 mill. kroner.

3.8.18 Merke vareprogram «Made in Norway»

Formål

Hovedfokus for 2025 har vært å rekruttere flere brukere, og gradvis bygge nasjonal kjennskap til merket. I tillegg har vi fokusert på eksisterende brukere av merket for å sikre at de er fornøyde med merkeordningen og blir proaktive ambassadører innenfor sine respektive segment.

Vi har også fokusert mye på å komme tettere på potensielle brukere ute i regionene, både gjennom opplæring av ansatte på våre regionale kontor og ved å delta på arrangementer hvor vi fra scenen har delt innsikt rundt verdien av norsk opphav.

Hovedaktiviteter

Eksempler på aktiviteter som er gjennomført i 2025:

- Markedsføringskampanjer som bygger kjennskap og interesse for merket. Gjennomført både i nasjonale mediekkanaler og i mer bransjerettete kanaler.
- Utviklet og lansert «Oppfattelsen av Norge» rapporten. Rapporten ble lansert i forbindelse med Eksportkonferansen, som Innovasjon Norge og Eksfin inviterer til årlig. Simon Anholt som er gründer av den globale undersøkelsen Nation Brand Index, var key note speaker på konferansen og satte søkelys på verdien av et lands omdømme.
- Proaktiv bidragsyter i flere samarbeidsprosjekt hvor bedrifter som bruker opphavsmerket har gått sammen for å posisjonere og selge norske produkter og tjenester. Et eksempel på dette var stand på Aker Brygge i mai/juni, initiert av hytteprodusenten Omgj. Andre bedrifter som deltok var Norsk Dun, Hurtigruten, Ekornes, SuperOffice, Evii skis, StoneArt, Søve m.fl.
- I mars arrangerte vi en nettverkssamling for alle brukerne av merket, i samarbeid med Hurtigruten. Det ble en dag hvor vi fokuserte på innsikt, inspirasjon og læring.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det nasjonale merkevareprogrammet ble lansert i januar 2024. Målet for 2025 var å ha 150 godkjente selskaper som har tatt i bruk opphavsmerket. Per den 31.12.25 hadde 164 selskaper søkt om å ta merket i bruk, og 133 er blitt godkjente brukere. I tillegg gjennomførte vi i september 2025 en undersøkelse blant alle daværende brukere av merket. I undersøkelsen svarte 76 prosent at de var svært fornøyde eller fornøyde med merkeordningen, 24 prosent var nøytrale og ingen var misfornøyde.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Tjenesten hadde i 2025 administrasjons- og gjennomføringskostnader på 19,1 mill. kroner der ca. 2,7 mill. kroner var timekostnader, og 16,4 mill. kroner direkte prosjektkostnader.

3.8.19 Invest In Norway

Formål

Invest in Norway-funksjonen tilrettelegger for internasjonale investeringer i Norge og posisjonerer landet som attraktivt for investorer og talenter. Innovasjon Norge har ti årsverk i denne funksjonen, fordelt på hovedkontoret, Tyskland, San Francisco, Tokyo, Seoul og Beijing. Regionalt finansierer fylkeskommuner egne Invest in-funksjoner i Innovasjon Norge i Innlandet, Nordland og Arktis. I tillegg inngår også Invest in Vestland, Invest in Rogaland, Invest in Agder og Invest in Vestfold i det faglige teamet. Denne funksjonen er avgjørende for å sikre at Norge forblir konkurransedyktig globalt, og at vi tiltrekker oss de beste investeringene og talentene.

Hovedaktiviteter

Invest in Norway har i 2025 vært involvert i flere store prosjekter og bistått med rådgiving og dialog med selskapene som har kontaktet oss. Norge oppleves som attraktivt for henvendelser innen datasenternæringen, batteriverdikjeden, karbonverdikjeden (CCUS), og biogass. Det sees en betydelig økt aktivitet innenfor forsvars sektoren hovedsakelig innenfor "Industrial Cooperation Agreements" som en følge av store norske innkjøp av forsvarsmateriell fra utlandet. Dette betyr at Invest In Norway får konkrete forespørsler om investeringer i Norge innen forsvarsrelatert virksomhet. Konkurransen er fortsatt hard om utenlandsetableringer, og Norges relative konkurranseevne er ikke bedret i forhold til våre sammenlignbare konkurrenter. «Time to market» er lengre i Norge enn i andre land, ofte i forbindelse med regulatoriske og administrative prosesser som tar lang tid. Dette betyr at Norge må forbedre infrastrukturen og prosessene for å tiltrekke flere investeringer.

Industriell infrastruktur

Generelt er Norge fremdeles ikke godt nok forberedt til å motta store investeringer. Invest in Norway har videreutviklet en søkbar lokasjonsdatabase med rundt 87 industriområder, en økning på 17 nye områder i 2025. I 2025 har Invest in Norway også videreført samarbeidet med SIVA knyttet til deres mandat og arbeid for å klargjøre mer industriareal. SIVA har også investert betydelige beløp for å styrke flere industriparker for å øke deres konkurranse evne. Dette er avgjørende for å sikre tilstrekkelig og egnet areal tilgjengelig for nye industrielle prosjekter, noe som vil bidra til å styrke Norges posisjon som en attraktiv destinasjon for investeringer.

Industriell symbiose - nye verdikjeder

Mange av prosjektene Invest in Norway jobber med har marginal lønnsomhet og vil derfor ha behov for offentlig støtte fram til kommersiell lønnsomhet oppnås. I 2025 gjennomførte Invest in Norway i samarbeid med Invest in Vestland en stor studie på Mongstad for å se på hvordan Norge kan øke verdiskaping, eksport og bidra til å opprettholde stålintustri i Norge ved å bruke naturgass

og CCS-kapasitet. Denne studien er et viktig skritt mot å utvikle en mer bærekraftig og sirkulær økonomi i Norge, hvor ressurser utnyttes mer effektivt og avfall reduseres.

Norge må blir mer attraktive

Norge må jobbe hardt for å bedre konkurranseevnen. Det er viktig å stille kapital til rådighet for kommuner som virkelig vil satse. Invest in Norway er positive til SIVAS oppdrag under satsingen Veikart 2.0 for grønt industriløft som pådriver for tilrettelegging av industritomter og mye investeringer. Dette initiativet vil bidra til å gjøre Norge mer attraktivt for investorer ved å sikre tilstrekkelig og egnet infrastruktur for nye prosjekter.

Kraft og nett

De største prosjektene Invest in Norway jobber med handler om å benytte norsk fornybar kraft til verdiskaping i Norge. Tilstrekkelig tilgjengelig kraft til en lav nok pris er avgjørende for å lande flere investeringer. I 2025 har vi videreført den gode dialogen med Statnett og regionale nettselskaper både generelt og i forbindelse med konkrete industriprosjekter som etterspør kraft og nett. Dette samarbeidet er avgjørende for å sikre at vi har tilstrekkelig og pålitelig kraftforsyning tilgjengelig for nye industrielle prosjekter, noe som vil styrke Norges posisjon som en attraktiv destinasjon for investeringer.

Datasentersatsingen

I 2025 har det fortsatt vært sterk interesse for datasenteretableringer i Norge, blant annet grunnet den eksplorative økningen av AI. Invest in Norway jobber ikke lenger med å proaktivt tiltrekke nye internasjonale datasenteraktører, men fokuserer på å bygge en norsk leverandørindustri og skape synergier med andre næringer. Dette skiftet i fokus vil bidra til å styrke den norske økonomien ved å sikre en robust og bærekraftig leverandørindustri som kan støtte veksten i datasenternæringen.

Næringsutvikling: hele økosystemet

Når Invest in Norway jobber med kunder for sikre nye investeringer til Norge, følges eksempelet fra datasenternæringen: det jobbes med hele økosystemet. Dette inkluderer samarbeid med departementer, næringsorganisasjoner, kommuner og utenlandske kunder for å finne best «match» mellom kommune og kunde. Denne helhetlige tilnærmingen sikrer en robust og bærekraftig verdikjede som kan støtte veksten i batterinæringen og andre strategiske næringer.

Romfart og forsvar

Satsingen på å utvikle romfartsindustrien, med Andøya, Nordland fylkeskommune og Isar Aerospace som utenlandsk kunde, er et godt eksempel på økosystemtankegangen til Invest in Norway. Dette initiativet vil bidra til å styrke Norges posisjon som en ledende aktør innen romfartsindustrien og sikre en robust og bærekraftig verdikjede som kan støtte veksten i denne strategiske næringen.

Invest In har fått styrket kompetansen med en dedikert ressurs i Tyskland med forsvarsbakgrunn. Dette sammen med et dedikert team i Innovasjon Norge som jobber planmessig og målrettet sammen Forsvarsdepartementet, Forsvarsmateriell, Forsvarets Forskningsinstitutt og andre

aktører gjør at vi står bedre rustet til å ivareta de forsvarsrelaterte investeringer som kommer til Norge.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Invest in Norway fikk inn 27 prosjekter hvor vi kan forvente 450 arbeidsplasser eller mer i trinn 1. Prosjekter som resulterer i en intensjonsavtale eller etablering blir ansett å være en suksess. Dette indikerer at Norge har vært i stand til å tiltrekke oss betydelige investeringer og skape nye arbeidsplasser, noe som vil styrke den norske økonomien.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Invest in Norway administrasjons- og gjennomføringskostnader er i 2025 på 27,7 mill. kroner, hvorav nærmere 90 prosent er timekostnader. Direkte prosjektkostnader utgjør 3,0 mill. kroner. Disse kostnadene reflekterer den betydelige innsatsen som legges ned i å tiltrekke seg og støtte nye investeringer i Norge, og sikrer at vi har de nødvendige ressursene for å oppnå våre mål. Invest in Norway finansieres over budsjettpost 74.

3.8.20 Sikkerhet for norske selskaper i utlandet

Formål

Innovasjon Norge skal, som en del av oppdraget om å gi rådgivning og formidling om forretningsmuligheter i utlandet, informere norske selskaper om viktigheten av å foreta risikovurderinger og henvise selskapene til Utenriksdepartementet for nærmere veiledning.

Hovedaktiviteter

På nettsidene våre informerer vi om ansvarlig næringsliv og antikorrupsjon, og flere av de digitale kursene på kompetansesenteret omhandler risiko som tema. Internasjonaliseringsrådgivere ved regionskontorene og eksportrådgivere ved Eksportsenteret gir jevnlig råd om risikovurderinger, blant annet knyttet til politisk risiko, landrisiko og betalingsrisiko. Utekontorene bistår også med informasjon og råd om sikkerhet og risiko i sine markeder.

Ved spørsmål om markeder med mulige eksportrestriksjoner eller sanksjoner, henviser Innovasjon Norge til DEKSA, som er nasjonal veiledningstjeneste på dette området. Samarbeidet med DEKSA er godt, og de har blant annet bidratt på kundearrangementer hvor eksportkontroll og sanksjoner har vært tema.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke relevant.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er ikke relevant.

3.8.21 Industriell deltagelse ved forsvarsanskaffelser

Norske bedrifters deltakelse i større forsvarsanskaffelser fra utenlandske leverandører er viktig for å opprettholde en bærekraftig norsk forsvars- og sikkerhetsindustri. Målet med Innovasjon Norges arbeid i denne konteksten er å støtte bedriftene i et utfordrende marked, preget av nasjonal proteksjonisme. Dette krever utstrakt dialog mellom deltakende lands forsvarsmyndigheter og bedriftenes egeninnsats innen forretningsutvikling for å oppnå målene sine og få tilgang til markedet. Uten disse støttefunksjonene og strategisk posisjonering av norske bedrifters interesser mot sektoren, ville markedsadgangen vært svært begrenset. Innovasjon Norge bidrar inn i dette arbeidet sammen med Forsvarsdepartementet, Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening og Utenriksdepartementet, ved bruk av Team Norway-modellen.

I Washington jobber Innovasjon Norge for å legge til rette for norsk industrideltakelse ved store norske anskaffelser av militært utstyr fra USA, samt bedre rammevilkårene for norsk forsvars- og sikkerhetsindustri i markedet. Kontoret jobber for å styrke Team Norway-effekten ved å samarbeide med andre ressurser fra Ambassaden, Utenriksdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, Forsvarsdepartementet og Forsvarsattacheens stab. Team Norway samarbeidet sikrer støtte til både etablert norsk forsvarsindustri, gjennom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening og NADIC, og start-up/scale-up-segmentet gjennom LINC (Launchpad for Innovative Norwegian Companies) og inkubatoren House of NADIC.

I Brussel jobber Innovasjon Norge for å tilrettelegge for at norske forsvars- og sikkerhetsbedrifter kan delta i konsortia av europeiske industriaktører inn mot European Defence Fund.

For Australia-markedet tiltrådte en lokalt ansatt forsvarsindustrirådgiver i starten av 2025. Denne ressursen jobber med å utløse uutnyttet potensial for materiell- og industrisamarbeid mellom Norge og Australia.

Les for øvrig kapittel 10 til Forsvarsdepartementet for mer informasjon om arbeidet som Innovasjon Norge gjør for forsvarssektoren.

3.8.22 Enterprise Europe Network (EEN), Single Market Programme (SMP), InvestEU, IPCEI og Horisont Europa

Innovasjon Norge har ansvar for å forvalte flere EU-programmer under Nærings- og fiskeridepartementets ansvarsområder; Horisont Europa, Enterprise Europe Network/Single Market Programme (tidligere COSME), InvestEU og IPCEI. For rapportering av Digital Europa programmet, se kapittel 7.1, og for Det europeiske forsvarsfondet, se kapittel 10.1. I 2025 kom første utkast til programstruktur for neste programperiode (2028-2034). Forslaget innebærer en konsolidering av en rekke programmer i Det europeiske konkurranseevnefondet (EKF), samt et selvstendig Horisont Europa som skal samspille tett med EKF. Innovasjon Norge har i 2025 samarbeidet tett med KD og NFD, samt Forskningsrådet og andre relevante virkemiddelaktører

med innledende analyser av hva dette forslaget vil bety for norske næringslivsaktører og fremtidig norsk deltakelse i EU-programmer.

Formål

Enterprise Europe Network

Innovasjon Norge deltar i Enterprise Europe Network (EEN) for å styrke små og mellomstore bedrifters evne til å vokse internasjonalt. Gjennom EEN får bedriftene støtte innen internasjonalisering i EUs indre marked, innovasjon, finansieringsmuligheter og veiledning om EU-regelverk.

Deltakelsen gir Innovasjon Norge tilgang til kompetanse og markedsinnsikt, blant annet via rådgivere i markeder der IN ikke er representert, samt analyser og rapporter fra EU-kommisjonen om satsinger og sektormuligheter. Dette styrker vår evne til å gi oppdatert og strategisk markedsveiledning til norske aktører.

Single Market Programme (tidligere COSME)

Innovasjon Norges formål med deltakelse i Single Market Programme er å sikre norske næringsklynger tilgang til - Joint Cluster Initiatives (Euroclusters)-utlysningene og Enterprise Europe Network. Halvparten av budsjettet til Single Market Programme – SME Pillar tildeles til driften av Enterprise Europe Network og Joint Cluster Initiatives (Euroclusters). I tillegg er programmet en viktig informasjonskilde om EUs indre marked og konkurransekraft i Europas små og mellomstore bedrifter.

InvestEU

InvestEU er EUs investeringsplattform for budsjettperioden 2021-2027 og er en sammenslåing av 13 tidligere finansielle instrumenter under ulike EU-programmer og European Fund for Strategic Investments. EU-kommisjonen stiller en budsjettgaranti på 26,2 mrd. euro for å støtte investeringer, innovasjon og jobbskaping i Europa. Ambisjonen er at EU-garantien skal mobilisere minst 372 mrd. euro i investeringer i Europa innen 2027. InvestEU består av to komponenter som er relevante for Norge: InvestEU Fund (EU-garanti) og InvestEU Portal. Portalen er et verktøy for finansiering, bistand og matchmaking.

InvestEU har fire tematiske/politiske retninger: Bærekraftig infrastruktur, forskning, innovasjon og digitalisering, små og mellomstore bedrifter og sosiale investeringer og kompetanse. Disse fire tematiske områdene er ment å støtte bærekraft, vitenskapelig fremragelse og sosial inkludering. Norge deltar bredt i tre av de fire tematiske områder. InvestEU-garantien mobiliseres gjennom implementeringspartnere som blant annet Den europeiske investeringsbanken (EIB), Det europeiske investeringsfondet (EIF) og Den nordiske investeringsbanken (NIB). Disse tre partnerne er aktuelle for Norge og med ulik profil som gjør at InvestEU vil bli kanalisert til norsk næringsliv til selskap med store prosjekter, banker og finansinstitusjoner og investeringsfond. Innovasjon Norge er nasjonal koordinator for InvestEU.

IPCEI

Important Projects of Common European Interest (IPCEI) er et virkemiddel som åpner for støtte til store, grenseoverskridende og banebrytende prosjekter med strategisk betydning utover det som normalt tillates innenfor statsstøtteregelverket. IPCEI gir mulighet for deltagelse i utviklingen av nye europeiske verdikjeder på områder som anses sentrale for europeisk konkurransekraft. Nærings- og fiskeridepartementet har et overordnet koordineringsansvar på departementsnivå og Innovasjon Norge har en koordineringsrolle i virkemiddelapparatet. Koordinatorrollen omfatter et førstelinjeansvar for å fange opp nye IPCEI-initiativ og vurdere potensialet for eventuelt norsk deltakelse i samarbeid med andre berørte virkemiddelaktører.

Horisont Europa

Hovedformålet med Innovasjon Norges mobilisering og rådgivning til EU-programmer er å sikre norsk næringsliv markedsadgang og kunnskap gjennom deltakelse i prosjekter og tilgang til samarbeidsarenaer i EU. Horisont Europa har en rekke markedsnære aktiviteter og et stadig sterkere fokus på kommersialisering og innovasjon, og dette åpner for bred deltakelse fra næringslivet. Bedriftene trenger imidlertid bistand for å identifisere muligheter, finne partnere, med selve søknadsprosessen og i oppfølgingen av tildelt støtte.

I 2025 har Innovasjon Norge hatt fokus på å utnytte synergier i arbeidet mellom ulike EU-programmene, samt sikre gode koblinger til Innovasjon Norges nasjonale finansierings- og kompetansetjenester. Arbeidet med mobilisering av kunder har vært organisert i tre team: tre rådgivere som har hovedfokus på dybderådgivning i pilar 3, tre rådgivere som har hovedfokus på dybderådgivning i pilar 2 og fem rådgivere som jobber med mobilisering til bredden av EU-programmer. I tillegg har vi et koordinatorteam på hovedkontoret, samt Innovasjon Norges kontor i Brussel med fire ansatte.

Innovasjon Norge og Forskningsrådet samarbeider tett for å sikre best mulig koordinering av innsatsen. Det avholdes ukentlige møter med fokus på effektiv drift av apparatet med de nasjonale kontaktpunktene (NCP), felles utviklingsaktiviteter, felles opplæringsaktiviteter og felles innspill og koordinering med oppdrags-departementer.

Hovedaktiviteter

Enterprise Europe Network

I 2025 har Innovasjon Norge videreført sin rolle i Enterprise Europe Network for å styrke norske bedrifters internasjonale vekst og innovasjon. Gjennom EEN har Innovasjon Norge levert rådgivning om internasjonalisering og markedsadgang, inkludert veiledning om eksportkrav, EU-regelverk og produktstandarder, og hjulpet bedrifter med å forstå og navigere kravene i det europeiske markedet. Norske bedrifter er blitt koblet til relevante internasjonale partnere gjennom EENs globale nettverk – blant annet innen teknologiutvikling, distribusjon, leverandørkjeder og FoU-samarbeid. Gjennom Enterprise Europe Network betjener Innovasjon Norge henvendelser om partnersøk for Horizon Europe-prosjekter og andre EU-programmer hvor norske bedrifter trenger en utenlandsk samarbeidspartner. Samlet har disse aktivitetene styrket

norske virksomheters konkurransekraft, økt deres muligheter for internasjonal vekst og sikret bedre utnyttelse av europeiske markedsmuligheter. I 2025 besvarte nettverket 178 henvendelser.

Viking Days 2025, som for første gang på flere år ble lagt til Norge, samlet EEN-partnere fra ni europeiske land i Oslo i mai. Arrangementet resulterte i styrket samarbeid, erfaringsutveksling og økt nettverksbygging, og bidro til å utvikle nye ideer for bedre støtte til innovative bedrifter. Samlingen la et solid grunnlag for videre internasjonalt samarbeid, supplert av målrettet matchmaking og faglige sesjoner.

Innovasjon Norge fikk i 2025 godkjent sin søknad om deltakelse i Enterprise Europe Network for perioden 2025–2028, og et nytt EEN-rådgiverteam er etablert. Forberedelsene til søknaden, samt planlegging av organisering og bemanning, har vært viktige oppgaver for EEN-teamet i 2025 for å legge et godt fundament for resten av programperioden. Samtidig har kunderådgivning og tett oppfølging av bedrifter vært en sentral prioritet.

Single Market Programme (tidligere COSME)

I tillegg til aktivitetene knyttet til EEN, har vi hatt en økning i aktivitet og retur knyttet til klyngeutlysningene i SMP, og i 2025 ble det gjort tildelinger til seks norske aktører, fordelt på fem ulike prosjekter med total tildeling på om lag 12,5 mill. kroner til norske aktører.

InvestEU

Arbeid med InvestEU har i 2025 fortsatt å være utviklingsorientert, og det er blitt informert om InvestEU og mulighetene for norsk næringsliv gjennom Innovasjon Norges hjemmeside, intranettsider, kundemøter, næringsmiljø, bransjeorganisasjoner, banker, investeringsfond, med flere.

IPCEI

Som nasjonal koordinator for virkemiddelapparatets arbeid med IPCEI, har Innovasjon Norge i 2025 koordinert og fulgt opp norsk deltakelse i Joint European Forum on IPCEI (JEF-IPCEI). Forumets formål er å sikre koordinering på tvers av ulike tematiske IPCEIs. I 2025 ble det foreslått ti nye IPCEI, og Innovasjon koordinerte arbeidet med vurderingen av norsk deltakelse.

Innovasjon Norge fortsatte også monitoreringen av IPCEI-ene som er i gjennomføringsfasen. I 2025 var Norge indirekte deltaker i IPCEI Microelectronics og direkte partner i IPCEI Hydrogen, som følges opp av Enova. Norge var også med i den europeiske satsingen på batterier gjennom IPCEI EuBatIn der fire norske bedrifter – Vianode, Morrow Batteries, Cenate og Beyonder – deltar med sammen 995 mill. kroner i tilskudd fra Innovasjon Norge for sine batteriprosjekter.

Horisont Europa

Horisont Europa pilar 3

Innovasjon Norge har ansvaret for mobilisering og dybderådgivning av norske bedrifter som søker European Innovation Council (EIC), European Innovation Ecosystems (EIE) og European Institute of Technology (EIT). I 2025 mottok 211 bedrifter rådgivning om Horisont Europa pilar 3 via Innovasjon Norges regionale EU-rådgivere. En norsk bedrift fikk gjennomslag i EIC Accelerator og fem bedrifter fikk gjennomslag i WomenTechEU. I 2025 har vi sett en økt interesse for synergier mellom dual use-muligheter i EIC og de næringsrettede virkemidlene i European Defence Fund (EDF). EDF følges opp av Forsvarsdepartementet, og Innovasjon Norge har støttet dette arbeidet gjennom mobilisering av næringsliv, blant annet gjennom felles mobiliseringsarrangementer for EIC og EDF.

Horisont Europa pilar 2

Deltakelse i samarbeidsprosjekter gjennom Horisont Europa gir bedriftene tilgang på relevant kompetanse, nye nettverk og markedsmuligheter. I 2025 har Innovasjon Norge jobbet aktivt med å mobilisere norsk næringsliv til å delta i utlysninger i Horisont Europa, missions og partnerskap.

Innovasjon Norges mobiliserings- og rådgivningsarbeid gjøres i tett samarbeid med Forskningsrådets nasjonale kontaktpunkt (NCP) og med EU-rådgivere i klyngene. eCorda tall fra 2025 viser at norsk næringsliv gjør det spesielt godt i cluster 5 som omfatter energi og mobilitet, men det er også god næringslivsdeltakelse i de andre cluster-områdene og i noen missions og partnerskap.

Arrangementer

Innovasjon Norge har i 2025 gjennomført en rekke tematiske mobiliserings- og informasjonsarrangementer knyttet til blant annet Advanced Innovation Challenge, dual use og de tverrgående utlysningene i Clean Industrial Deal. I samarbeid med Forskningsrådet har vi gjennomført en årlig samling for alle EU-rådgivere og andre i støtteapparatet med om lag 200 deltakere. Innovasjon Norges nasjonale kontaktpunkter har også bidratt i en rekke regionale og tematiske arrangementer hvor EU og EU-programmene har stått på dagsorden.

EU-rådgivere i klyngen

Ordningen med EU-rådgiver i klyngen ble etablert i 2016, og har utspring i Innovasjon Norges satsing på økt næringslivsdeltakelse i EU-programmer. Gjennom ordningen delfinansierer Innovasjon Norge en EU-rådgiver i en eller flere klynger med mål om å øke norske klynge-medlemmers økonomiske retur fra EU-programmer. EU-rådgiver bistår medlemmene med å søke og lykkes i EU-prosjekter, samt øke klyngenes strategiske fokus på EU både som marked og som finansieringskilde. Ordningen ble i 2022 evaluert av Oxford Research og konklusjonen var at den både har et godt rasjonale for å fylle en markedssvikt, at den fungerer bra og gir god effekt.

15 klynger som er, eller tidligere har vært i klyngeprogrammet har en egen EU-rådgiver. Flere av disse jobber strategisk mot internasjonale nettverk og partnerskap for å påvirke utlysninger og

finne relevante partnere til konsortier. Innovasjon Norge har lagt til rette for informasjons- og erfaringsdeling rådgiverne imellom ved å arrangere åtte teams-møter og to fysiske erfaringsamlinger i 2025. Vi ser at det strategiske arbeidet over tid gir gode resultater og bidrar sterkt til norsk returandel for norsk næringsliv.

Innovasjon Norges kontor i Brussel

Innovasjon Norges Brusselkontor overvåker det som skjer i EU, bidrar til at norske bedrifters interesser ivaretas og kobler norsk næringsliv på de mulighetene som finnes i EU. Det jobbes hovedsakelig innenfor to innsatsområder: EU som premissgiver og EU som virkemiddelaktør. Ettersom EU er Norges største eksportmarked, er det svært viktig at norsk næringsliv blir informert om utviklingstrendene og den fremtidige etterspørselen som kommer fra EU. Brusselkontoret – gjennom tett samarbeid med Team Norway – leverer regelmessig informasjon og analyser til både interne og eksterne kunder om viktige utviklinger i Brussel, og konsekvensene dette får for norsk næringsliv. Arbeidet knyttet til EUs programmer skjer hovedsakelig gjennom kunnskapskontoret. Sistnevnte har tre innsatsområder: Skape og delta på møteplasser og nettverk, være lyttepost, og sikre medvirkning og posisjonering av norske interesser i EU.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer Horisont Europa

Et flertall av små og mellomstore bedriftene som har lyktes med å få finansiering i Horisont Europa har mottatt både nasjonale finansierings- og kompetansetjenester og EU-rådgivning fra Innovasjon Norge.

Tilsvarende ser vi at bedrifter som er tilknyttet klynge som har finansiert EU-rådgiver fra Innovasjon Norge, har større mulighet til å delta og nå igjennom i samarbeidsprosjekter i Horisont Europa. EU-rådgivere i klyngen har mulighet til å bistå bedrifter med veiledning og informasjon som er mye mer konkret og relevant for bedriftene, samt at de har et nettverk for å finne relevante konsortiepartnere i Norge og Europa.

I henhold til data fra eCorda per oktober 2025 har norsk næringsliv hittil i Horisont Europa konkurrert til seg 288 mill. euro, og 603 norske bedrifter deltar i Horisont Europa-prosjekter.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EU-rådgivning (Enterprise Europe Network /Single Market Programme, IPCEI, InvestEU og Horisont Europa, samt Innovasjon Norges kontor i Brussel) har administrasjons- og gjennomføringskostnader på om lag 46,5 mill. kroner i 2024. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader 5,5 mill. kroner og timekostnader på 41 mill. kroner. Nærings- og fiskeridepartementet bidrar til finansieringen av disse tjenestene med 47 mill. kroner i 2024. I tillegg dekkes en andel av Europakommisjonen for timekostnader knyttet til Horisont Europa-tjenester levert gjennom Enterprise Europe Network.

Videre er det bevilget om lag 11 mill. kroner til EU-rådgivere i klyngen fra bevilgning fra Kunnskapsdepartementet som omfatter både 2025, samt en del bevilgninger for perioden 2026.

Det var budsjettet med 4,5 mill. kroner til Enterprise Europe Network/COSME i 2025. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene var 4,2 mill. kroner. Dette inkluderer direkte prosjektkostnader på 57 847 kroner og timekostnader på 4,1 mill. kroner knyttet til nasjonal koordinator for Enterprise Europe Network og EEN-rådgiverteamet. Kostnadene ligger innenfor rammen for planlagt aktivitet. Etter organisatoriske endringer i 2024 fremstår 2025 som et normalår, og med tydelig vekt på rådgivningsleveranser.

Hva angår InvestEU ble det budsjettet med 2 mill. kroner i 2025. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene endte på om lag 1,1 mill. kroner, som i det store hele består av interne timekostnader. Underforbruket skyldes uforutsett sykefravær.

Arbeidet med IPCEI hadde gjennomføringskostnader på om lag 2 mill. kroner.

3.8.23 Nasjonalt kontaktpunkt for eierskapsgaranti

Formål

Innovasjon Norge er oppnevnt som nasjonalt kontaktpunkt for vurdering og godkjenning av eierskapsgarantier for deltakere i enkelte utlysninger under EU-programmene Horisont Europa, Digital Europa og Det europeiske forsvarsfondet. Formålet er å sikre at selskaper som omfattes av ordningen oppfyller kravene til eierskap og sikkerhet innenfor disse programmene, samt å gi rådgivning og vurderinger i saker hvor det er behov for eierskapsgaranti.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge har utarbeidet prosedyrer og rutiner for vurdering og godkjenning av eierskapsgarantier. Videre har vi gitt rådgivning til tre selskaper med eierskap fra land utenfor EU, alle knyttet til Det europeiske forsvarsfondet. Arbeidet har omfattet kartlegging av regelverkskrav, vurdering av dokumentasjon og dialog med aktørene for å sikre forståelse og etterlevelse av gjeldende krav.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Oppgavemengden har så langt vært begrenset, og det har ikke vært behov for omfattende vurderinger utover de tre gjennomførte sakene tilknyttet Det europeiske forsvarsfondet. Siden forrige rapportering har det ikke vært nye saker eller endringer i omfanget. Innovasjon Norge følger utviklingen og vil fortsatt gi statusoppdateringer om både antall saker og kvaliteten på gjennomføringen av oppdraget.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er så langt påløpt 100 timer til administrasjon, utarbeidelse av prosedyrer samt rådgivning i konkrete saker. Det er ikke identifisert vesentlige avvik. Dersom oppgavene skulle øke i omfang, vil behovet for ytterligere ressurser vurderes. Departementet vil løpende holdes orientert om utviklingen.

3.8.24 Gjenoppbyggingen av Ukraina

Formål

Siden 2024 har Innovasjon Norge hatt i oppdrag å bidra til å legge til rette for norsk næringslivs deltakelse i gjenoppbyggingen av Ukraina. Som del av dette koordinerer Innovasjon Norge Team Norway-arbeidet knyttet til Ukraina, herunder posisjonering av norske bedrifter overfor relevante internasjonale finansieringsinstitusjoner. Innovasjon Norge har etablert tilstedeværelse i Kyiv, samlokalisert med Norsk-ukrainsk handelskammer (NUCC), og samarbeider tett med den norske ambassaden.

Hovedaktiviteter og resultater

Innovasjon Norge etablerte i mars 2025 fast tilstedeværelse i Kyiv. Ved årsskiftet fulgte kontoret opp om lag 190 norske selskaper, primært innen forsvar, energi, bygg og anlegg/infrastruktur samt helse og medtech.

Utenriksdepartementets reiseråd i 2025 begrenset muligheten for å gjennomføre næringslivsdelegasjoner til Ukraina. Til tross for dette har Kyiv-kontoret, i tett samarbeid med teamet i Oslo og øvrige Team Norway-aktører, støttet norske selskaper som har opprettholdt aktivitet i landet, samt organisert møteplasser og faglige arenaer utenfor Ukraina.

Gjennom målrettede tiltak i 2025 har Innovasjon Norge bidratt til å styrke norske selskapers kunnskap om Ukraina som marked, relevante nettverk og finansierings- og risikoavlastningsmuligheter. For tredje gang deltok Innovasjon Norge med norsk paviljong på Rebuild Ukraine-messen i Warszawa, denne gangen med 37 selskaper. Deltakelsen resulterte i flere intensjonsavtaler (MoUer) mellom norske og ukrainske aktører. I evalueringen ga bedriftene deltakelsen en nytteverdi på 4,38 av 5.

Innovasjon Norge har også organisert flere møteplasser mellom norske selskaper og EU-institusjoner, multilaterale organisasjoner og internasjonale finansieringsinstitusjoner. I samarbeid med nordiske handelsfremmeorganisasjoner ble det arrangert FN-innkjøpsseminar i København, med særlig fokus på privat næringslivs rolle i gjenoppbyggingen av Ukraina. Under Ukraine Recovery Conference i Roma ble det gjennomført møter mellom norske selskaper og ukrainske myndigheter.

Dette arbeidet har bidratt til konkrete samarbeidsavtaler og kontrakter. Særlig viktig har innsatsen vært knyttet til å identifisere konkrete behov og innkjøpsprosesser, samt å bistå norske selskaper inn i rammeavtaler med FN og andre internasjonale organisasjoner.

I 2025 leverte Bergen Engines AS 16 generatorsett til Ukraina, hver med kapasitet på 9,5 MW. Selskapet har i etterkant inngått rammeavtale med UNDP, som har resultert i flere kontrakter, blant annet leveranser tilsvarende 40 MW til Odesa.

Giertsen Energy AS har inngått kontrakter for leveranser av solkraft- og batterilagringsløsninger,

inkludert løsninger til helsestasjoner i Mykolaiv, samt leveranse av over 100 000 SunBell-lamper gjennom rammeavtale med UNHCR. Samlet kontraktsverdi er om lag 55 mill. kroner.

Malthe Winje Infrapower AS har signert kontrakter for oppgradering av vannkraftverk i Ukraina, herunder et Norad-støttet pilotprosjekt for oppgradering og drift av fem vannkraftverk. Scandinavian Water Technology AS har levert nødberedskapsløsninger for vann og sanitær, inkludert 83 moduler levert i 2025 gjennom rammeavtaler finansiert av EUs rescEU-ordning. Samlede kontrakter utgjør om lag 200 mill. kroner.

Innovasjon Norge har i 2025 hatt særskilt søkelys på aktsomhetsvurderinger og ansvarlig næringsliv i konfliktområder. Det er gjennomført fagsamlinger, og interne rutiner er styrket.

Innovasjon Norge koordinerer videre Team Norway-arbeidet knyttet til Ukraina, både lokalt i Kyiv og nasjonalt gjennom Task Force Ukraina, som møtes månedlig.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Innovasjon Norge har i 2025 ikke etablert formelle mål- og resultatstyringsindikatorer for arbeidet knyttet til Ukraina, ettersom oppdragets karakter i hovedsak har vært rettet mot posisjonering og utvikling av nettverk og partnerskap. I løpet av 2025 er 17 prosjekter blitt posisjonert for mulig finansiering fra multilaterale finansielle institusjoner. For 2026 er det satt et mål om 15 prosent kostnadsdekning fra betalende bedriftskunder.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det ble i 2025 allokert 4 mill. kroner til gjennomføring av oppdraget. I lys av oppdragets økte omfang, samt disponering av tilgjengelige ressurser i forbindelse med mellomperioden i EØS-opdragene, ble det omdisponert ytterligere 5 mill. kroner til arbeidet med Ukraina over kapittel 2421. post 74. Samlet utgjorde dette en total kostnad på 9 mill. kroner i 2025.

3.9 Kap. 2421, post 75 Grønn plattform, kan benyttes under post 50,71,72 og 76

3.9.1 Grønn plattform

Formål

Grønn plattform ordningen er et felles oppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet til Norges forskningsråd, Innovasjon Norge og Siva. Ordningen skal bidra til å akselerere den grønne omstillingen i eksisterende næringsliv, eller legge grunnlag for fremvekst av nytt bærekraftig næringsliv og nye grønne verdikjeder. Ordningen skal i tillegg bidra til en balansert portefølje av omstillingsprosjekter som involverer bredden av sektorer og bransjer i norsk næringsliv. En slik omstilling er nødvendig både for å møte Norges miljø- og klimaforpliktelser, men også en strategisk mulighet for norsk næringsliv til å bygge konkurransekraft, både nasjonalt og internasjonalt, skape nye, robuste verdikjeder, og sikre en langsiktig økonomisk lønnsomhet. Det

vil også gjøre norske bedrifter og forskningsinstitusjoner bedre rustet i møte med de mulighetene som åpner seg opp i EUs forsknings- og innovasjonsprogram Horisont Europa og etter føringene i Green Deal. Grønn plattform ble lansert i regjeringens tredje tiltakspakke med økonomiske tiltak som følge av koronapandemien i mai 2020. Regjeringen bevilget da 1 mrd. kroner fordelt over tre år til grønn omstilling i næringslivet. Regjeringen bevilget i 2022 nye 750 mill. kroner for perioden 2022-2024, i 2023 nye 630 mill. kroner for perioden 2023-2025 og i 2025 nye 820 mill. kroner for perioden 2026-2028. Per nå har Innovasjon Norge gitt 211 tilsagn gjennom Grønn plattform ordningen, totalt 1,26 mrd. kroner

Hovedaktiviteter

God mobilisering førte til at vi mottok 162 obligatoriske skisser i Innovasjon Norge sin søkeportal «En vei inn» i mars. Alle skisser fikk en tilbakemelding. Til søknadsfristen i juni mottok vi 61 søknader. Utover høsten ble søknadene vurdert, og 12 konsortier ble saksbehandlet og innstilt til tilsagn. Innovasjon Norge ga 74 bedrifter tilsagn på totalt 347 mill. kroner.

På grunn av behov for endringer i konsortiesammensetningen ble det i 2025 rebevilget 1 sak på 3 mill. kroner. Det er et krav at endringene skal styrke konsortiene, eller opprettholde eksisterende tilstand, samt at gjennomførte FoU-aktiviteter og forventede resultater er uendret eller styrket.

I 2025 fikk Innovasjon Norge, Forskningsrådet og Siva en ny aktivitet av Nærings- og fiskeridepartementet: *Aktørene skal tilrettelegge for dialog med relevante myndigheter om evt. regulatoriske barrierer eller standardiseringsbehov som avdekkes gjennom prosjektoppfølgningen.* Innovasjon Norge samlet 35 innspill fra 13 Grønn plattform prosjekter på regulatoriske barrierer for sirkulærøkonomi, og disse ble overlevert i et innspillsmøte i september.

I tillegg har Innovasjon Norge fulgt opp de 32 grønn plattform-konsortiene fra 2021, 2022 og 2023 med deltakelse i styringsgruppemøter og gjennom kompetanseprogrammet 'Kommersialisering i konsortier', der Innovasjon Norge har fasilitert en prosjektledersamling, ett webinar om Siva sine finansieringsordninger, samt en workshop for ett konsortium.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Grønn plattform er en forholdsvis ny ordning, og er ikke en del av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem. Grønn plattform har oppnådd årets mål for bevilgning av rammen.

Nærings- og fiskeridepartementet gjennomfører en ekstern evaluering av ordningen i 2025 – 2026, dette oppdraget gjennomføres av Samfunnsøkonomisk analyse og Statistisk sentralbyrå.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnader for grønn plattform omfatter i 2025 timer brukt i forbindelse med ny utlysning på 630 mill. kroner, tilbakemelding på skisser, evaluering og saksbehandling, arbeid med innsamling av innspill og gjennomføring av innspillsmøte, samt oppfølging av de 32 Grønn plattform konsortiene fra 2021, 2022 og 2023. Til sammen utgjør dette 10,2 mill. kroner.

3.10 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK)

Formål

Miljøteknologiordningen er en tilskuddsordning som gir risikoavlastning til bedrifter som skal utvikle og gjennomføre pilot- og demonstrasjonsprosjekt innen miljøteknologi. De siste årene har Innovasjon Norge benyttet EUs taksonomi som rammeverk for miljødefinisjonen som benyttes av ordningen.

Som del av Innovasjon Norges oppdrag på miljøteknologi skal Innovasjon Norge ha et kompetansemiljø innen miljøteknologi, blant annet for å veilede søkere i det samlede tilbudet av virkemidler med relevans for utvikling og kommersialisering av miljøteknologi.

Hovedaktiviteter

Ved begynnelsen av året var det 395 mill. kroner tilgjengelig for nye prosjekter i 2025. I løpet av året ble det annullert 108 mill. kroner på tidligere års tilsagn. Disse ble tilført rammen, og tilgjengelig ramme for kundeprosjekter for miljøteknologiordningen ved utgangen av 2025 var derfor 503 mill. kroner.

Ved utgangen av 2025 hadde Innovasjon Norge innvilget 86 tilskudd på til sammen 497,6 mill. kroner. Gjennomføringskostnader hentet fra rammen var 17,7 mill. kroner, pluss 0,6 mill. kroner til finansiering av rådgivende panel.

I 2025 mottok gründerbedrifter 35 prosent av tilskuddene fra ordningen, samme som i 2024. Små bedrifter mottok i 2025 68 prosent av tilskuddene (i beløp). Det største tilskuddet som ble gitt i 2025 var på 50 mill. kroner (ALCOA Norway), og til sammen ble det gitt 12 tilskudd over 10 mill. kroner. Disse utgjør til sammen 272,4 mill. kroner, betydelig opp fra 2024. I motsatt ende er andelen små tilskudd (1 mill. kroner eller mindre) lav (kun 8 saker, til sammen 5,3 mill. kroner). Gjennomsnittlig tilskudd i 2025 var 5,8 mill. kroner, og medianen i 2025 var 3 mill. kroner.

Det skal gjennomføres et rådgivende panel for tilskudd fra og med 5 mill. kroner. Det ble gjennomført 23 rådgivende panel for ordningen i 2025.

Fordeling

Miljøteknologiordningen retter seg mest mot utvikling av B2B-løsninger, og 28 prosent av prosjektene var IKT-rettet. Disse prosjektene utgjorde til sammen 132 mill. kroner. Bransjefordeling viser at 68 prosent av midlene var knyttet til fornybar energi og miljø (339 mill. kroner), og 10 prosent, nærmere 50 mill. kroner, rettet seg mot prosjekter som handlet om bioøkonomi, mens kun 7 prosent rettet seg mot de havbaserte næringene maritim og marin (35,7 mill. kroner).

Evaluering

I første halvår 2025 gjennomførte Menon en evaluering av Miljøteknologiordningen for tidsperioden årene 2014 til 2024. Menon ble bedt om å se på

- Ordningens relevans og organisering
- Ordningens resultater, inkludert økonomiske effekter og miljøeffekter
- Anbefalinger for ordningens vurdere utvikling, samt hvordan best kan måle miljøeffekter

Oppsummert vurderer Menon “at Miljøteknologiordningen er relevant som verktøy for å løse opp i viktige markedssviktpoblemer». Dette bildet bekreftes gjennom vår spørreundersøkelse som viser at et stort flertall av bedriftene mener at Miljøteknologiordningen er godt tilpasset deres behov for støtte. Menon adresserer markedsrelaterte utfordringer knyttet til miljøteknologi/cleantech og mener at dette må tas inn i vurdering av relevans for ordningen.

Menon vurderer “at seleksjonskriteriene bygger klart opp under ordningens mål” og “relativt lave gjennomføringskostnader hos Miljøteknologiordningen, som er på nivå med innovasjonskontrakter”. De sier videre at ordningen har sin berettigelse, også sett opp mot andre virkemiddelaktører og innovasjonsvirkemidler som har kommet til i løpet av de senere år: “Det er viktig å merke seg at Miljøteknologiordningen hele veien har dekket et bredt spekter av miljøproblemstillinger og teknologier, mens andre virkemidler har vært mer fokusert på klima og energi.”

Menon ble også bedt om å vurdere miljøeffekter av prosjektene som har mottatt finansiering. De gjennomførte en dybdeundersøkelse (spørreskjema i kombinasjon med intervju av utvalgte bedrifter), og konkluderer med at “Dybdecasene har vist at det er utfordrende å kvantifisere realiserede miljøeffekter, og i hvilken grad miljøeffekter kan tilskrives tilskuddet fra Miljøteknologiordningen. I noen tilfeller utløses miljøeffekten fra et prosjekt indirekte (hos tredjepart), og informasjon om denne miljøeffekten er ikke tilgjengelig for tilskuddsmottaker. Dette gjør det krevende å kvantifisere de samlede miljøeffektene.”

Menons anbefalinger for videreutvikling av ordningen er relativt beskjedne og oppsummeres slik;

- Reetablere formelle arenaer for erfaringsutveksling.
- Overvåke om saksbehandlingstid øker og identifisere årsak bak økning.
- Utnytte synergier med Norsk katapult.
- Gjennomføre dedikerte analyser av miljøeffekter flere år etter prosjektslutt for et større eller mindre utvalg av prosjekter.

Forslagene følges opp i den grad det er mulig innenfor en rimelig kost-nytte-vurdering.

Kompetansemiljø for miljøteknologi

Innovasjon Norge setter årlig av en andel av rammen for miljøteknologi for å etterkomme bestillingen i oppdragsbrevet om å bygge et kompetansemiljø for miljøteknologi.

Kompetanseoppdraget gjør det mulig for kunderådgivere på regionkontorene å sparre med kunder

om bærekraftige forretningsmodeller og gjennomføre kompetansehevende tiltak, eksempelvis seminarer og workshops, for å øke bevisstheten rundt bærekraft.

I 2025 ble det brukt 4 mill. kroner til å bygge et kompetansemiljø for miljøteknologi. Mesteparten av disse kostnadene er knyttet til timeforbruk hos bærekraftkontaktene på regionkontorene, samt timer hos bærekraftsressurser. Timeforbruket utgjør 3,6 mill. kroner. Det er videre kjøpt tjenester for 0,45 mill. kroner, primært fra PWC, som har bistått Innovasjon Norge med implementering av bærekrafts-ambisjonene.

I februar 2025 ble en ny bærekraftpolicy vedtatt for Innovasjon Norge. Store deler av 2025 ble viet til å gjennomføre opplæring og systemer for å ivareta policyen. Dette krevde mye tid, både fra sentralt hold og i regionene.

Som følge av lavere rammer på miljøteknologiordningen, har ordningen med bærekraftskontakter blitt avviklet fra 1.1.2026. Det vil ikke bli gjennomført aktiviteter med finansiering fra kompetanseoppdraget for miljøteknologi.

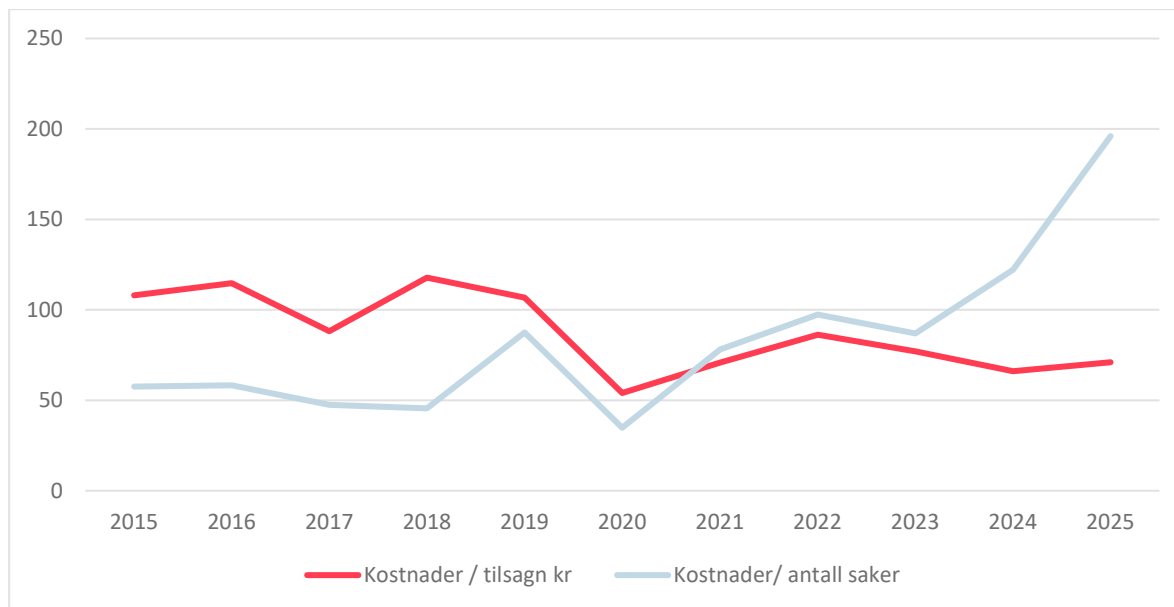
Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Resultater fra effektundersøkelsen viser årlig gjennomsnittlig mervekst målt i forhold til sammenliknbare bedrifter i en treårsperiode etter at de fikk støtte. Bedriftene i miljøteknologiordningen har årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 12,6 prosent (12,2 i 2024), 9,9 prosent for verdiskaping (6,6 i 2024), 3,6 prosent for produktivitet (2,1 i 2024), samt 10,8 prosent mer i antall årsverk (7 prosent i 2024). Alle resultatene, med unntak av produktivitet, er statistisk signifikante på 99 prosent konfidensnivå.

Kunderesultatundersøkelsen for 2025 viser at 79 prosent oppgir at miljøteknologiordningen hadde høy addisjonalitet og 21 prosent at det har hatt middels addisjonalitet (etterundersøkelsen).

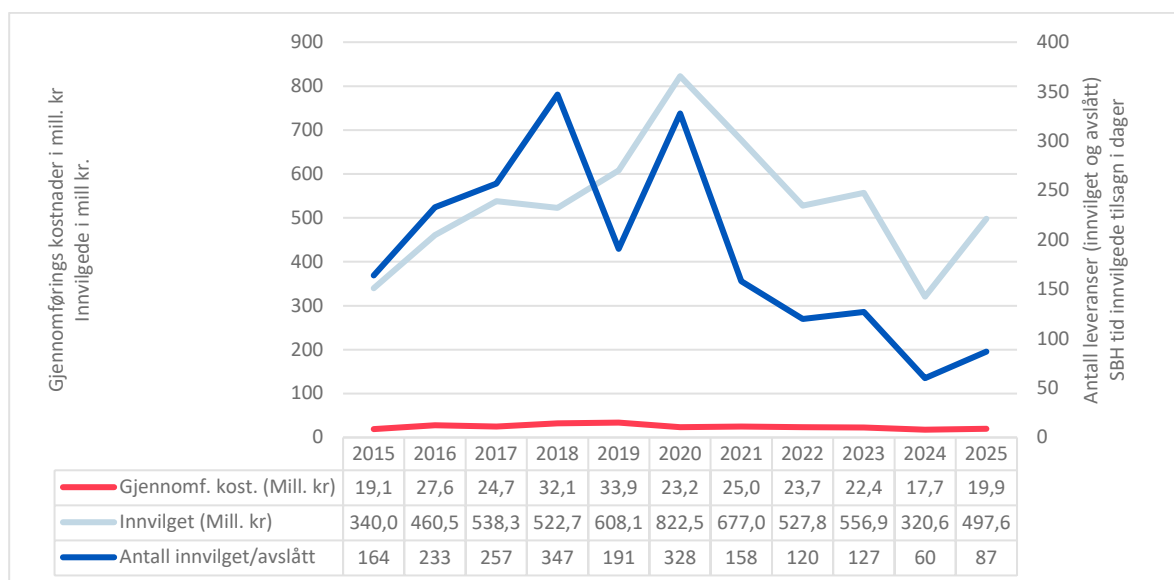
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

3.10-1 Kostnadseffektivitet for miljøteknologiordningen over tid. Indeks 2015 = 100



Grafen over viser en økning i kostnader knyttet til sparring, saksbehandling og oppfølging av saker i 2025, særlig i forhold til antall saker. Pr innvilget krone er kostnadene stabile sammenliknet med 2024.

3.10-2 Kostnadseffektivitet for miljøteknologiordningen over tid.



Grafen over viser kostnader knyttet kun til saksbehandlingstid (19,9 mill. kroner).

Gjennomføringskostnader for miljøteknologiordningen omfatter dessuten rådgivende panel (1,35

mill. kroner), generell sparring (1,7 mill. kroner) og markedsføringskostnader (0,95 mill. kroner). Til sammen utgjør dette 4 mill. kroner som ikke framkommer i grafene over. Samlede gjennomføringskostnader for forvaltning av ordningen i 2025 var derfor 23,9 mill. kroner.

I tillegg kommer administrasjon- og gjennomføringskostnader knyttet til kompetanseoppdraget på 4 mill. kroner i 2025, en oppgang fra 2024. Det er videre hentet 730 000 kroner til øvrige prosjekter.

Til sammen er det hentet 28,63 mill. kroner fra miljøteknologiordningen for å kunne saksbehandle, sparre og tilby relevante tjenester på området miljøteknologi i 2025. Dette er en oppgang på 23 prosent – 5,3 mill. kroner – sammenliknet med 2024 (23,3 mill. kroner). Endringen skyldes i all hovedsak økte rammer i 2025 sammenliknet med 2024.

3.11 Kap. 2421, post 90 Lavrisikolån

Formål

Formålet med tjenesten er å bidra til å oppfylle delmålene om flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Lavrisikolån innvilges bedrifter med behov for finansiering av et langsiktig kapitalbehov knyttet til anleggsmidler. Det kreves tilfredsstillende økonomi hos låntaker og god pantesikkerhet for lavrisikolån. Lånene gis med markedsmessige betingelser, og er et supplement til ordinære banklån, gjerne basert på at Innovasjon Norge og en bank deler lån og sikkerheter. Tilsagn om store lavrisikolån er som hovedregel basert på en slik deling av langsiktig risiko. Lavrisikolån er orientert mot de deler av markedet hvor konkurransen er moderat eller begrenset.

Hovedaktiviteter

Utlånsrammen var i 2025 på 3,5 mrd. kroner. Det ble innvilget nye lån på totalt 2,2 mrd. kroner, mot 2,9 mrd. kroner i 2024. Dette er en reduksjon på 24 prosent. Lån til landbruksformål hadde et forbruk i 2025 på 121 mill. kroner, mot 93 mill. kroner i 2024 som tilsvarer en økning på 30 prosent, hvorav lån til fiskeflåten var i 2025 på 1 154 mill. kroner, mot 749 mill. kroner i 2024 (økning på 54 prosent).

Forbruket av lavrisikolån til industriformål var i 2025 på 974 mill. kroner, mot 2 046 mill. kroner i 2023. Det store forbruket i 2024 kan i stor grad tilskrives ett engasjement.

3.11-1 Oversikt over utlånsrammer og forbruk i 2025. 2024 i parentes. Beløp i mill. kroner.

Leveranser	Utlånsramme	Forbruk	Antall tilsagn
Landbrukslån		121 (93)	45 (41)
Lån til fiskeflåten		1 154 (749)	81 (73)
Lavrisikolån til industri		974 (2 046)	39 (29)
Total	3 500	2 249 (2 888)	165 (143)

Erfaringen tilsier at lavrisikolån har sitt største, geografiske nedslagsfelt i regioner med lavest banktetthet. Dette underbygger at lavrisikolåneordningen er et viktig supplement til bankmarkedet innenfor det distriktspolitiske virkeområdet, der det kommersielle bankmarkedet ikke er like velutviklet som i byer og bynære områder. Lavrisikolån er i tillegg en viktig ordning for samarbeid med andre banker om langsiktig finansiering, hvor hensikten er å dele langsiktig risiko.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter er 8,5 prosentpoeng, for verdiskaping 7 prosentpoeng, for produktivitet 1,4 prosentpoeng og for sysselsetting 5,1 prosentpoeng. Gjennomsnittlig mervest for kunder med lavrisikolån ligger noe lavere sammenlignet mot risikolån og garantier. Dette er naturlig fordi kundene er mer modne, med en større del av vekstfasen bak seg.

Lavrisikolån skal rettes dit de gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Andelen bedrifter som opplever middels og høy addisjonalitet i 2024, er i førundersøkelsen på 87 prosent, og i etterundersøkelsen på 85 prosent. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervest på effektindikatorene underbygger at lavrisikolåneordningen utløser bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Lavrisikolån hadde i 2025 administrasjons- og gjennomføringskostnader på 158,5 mill. kroner, fordelt med 29,6 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 128,9 mill. kroner i timekostnader. Til sammenligning var administrasjons- og gjennomføringskostnadene i 2024 på 127 mill. kroner, fordelt med 20,3 mill. kroner i direkte prosjektkostnader og 106,7 mill. kroner i timekostnader.

4. Rapportering til Kommunal- og distriktsdepartementet

4.1 Innledning

4.1.1 Overordnet om regional- og distriktsoppdraget

Innovasjon Norge har oppdrag knyttet til Kommunal- og distriktsdepartementets budsjett både via fylkeskommunene (kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling og post 63 Arktis 2030) og direkte fra departementet (kap. 553, postene 65 Omstilling, 71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer og 74 Klynger og innovasjon, den siste posten kun med restmidler fra tidligere år i 2025). Post 61 skal bidra til vekst i verdiskaping, sysselsetting og nyskaping i de enkelte regionene. Særskilte distriktpolitiske virkemidler under denne posten skal bidra til å utløse ny aktivitet i næringslivet i distriktsområdene som ikke ivaretas gjennom nasjonale virkemidler.

De regional- og distriktpolitiske virkemidlene, inklusive de nasjonale knyttet til postene 71 og 74, inngår som viktige verktøy i realiseringen av fylkeskommunenes regionale innovasjons- og utviklingsstrategier. De forvaltes med utgangspunkt i disse og omforente handlingsplaner for aktørene i det regionale partnerskapet som skal operasjonalisere strategiene. Også de nasjonale virkemidlene som hører inn under andre departementers oppdrag er sentrale for regional næringsutvikling. Forskjeller i næringsstruktur og ulike regionale strategier basert på regionenes relative styrker og svakheter, gjør også at enkeltvirkemidlers relevans og dermed bruk, varierer mellom regionkontorer og fylker.

Det viktige strategiske samarbeidet (under nasjonal samhandlingsmodell) knyttet til Mission-satsingen har fortsatt hatt god driv i mange regioner, selv om fylkene og partnerskapene har kommet ulikt langt når det gjelder operativ gjennomføring av sine ambisjoner. Innovasjon Norge opplever at denne felles satsingen bidrar til å forsterke samarbeidet i partnerskapene og blitt en nyttig plattform for vårt generelle mobiliseringsarbeid overfor strategiske målgrupper for grønn, industriell omstilling.

I flere av fylkene er det satt av egne fylkeskommunale rammer til missionsprosjektet med egen prosjektleder knyttet opp til Innovasjon Norges regionkontor i fylket. Der man er kommet lengst er også satsingen godt forankret i de relevante delene av næringslivet og i kommunene.

4.1.2 Oversikt over budsjettpostene

4.1.2-1 Oversikt over ramme og forbruk fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Mill. kroner.*

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån - tapsavsetning			27,1
	Garanti - tapsavsetning			0,3
	Tilskudd regionalt	437,4	703,1	542,7
	Sum	437,4	703,1	542,7
Kap. 553, post 63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd	16,0	22,7	19,8
Kap. 553, post 65 Omstilling	Tilskudd	3,5	8,7	2,6
Kap. 553, post 71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd	65,0	131,6	126,0
Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon	Tilskudd	0	44,7	10,4
Sum		521,9	910,8	728,9

* Finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader er ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

4.1.2-2 Forbruk av restmidler fra tidligere budsjettposter. Mill. kroner.

Kapittel og post	Virkemiddel	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 550, post 62 Bedriftsretta låne- og tilskuddsordninger i distrikta	Tilskudd	0,0	14,0	0,6
Kap. 550, post 70 Bedriftsretta programmer i distrikta	Tilskudd	0,0	3,2	2,2
Kap. 551, post 60 Tilskudd til fylkeskommuner for regional utvikling	Tilskudd	0,0	0,5	0
Kap. 551, post 61 Kompens. for økt arbeidsgiveravgift	Tilskudd	0,0	8,4	1,6
Kap. 552, post 72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	0,0	79,4	25,7
Kap. 553, post 60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd	0,0	7,8	0,2
Sum		0,0	113,3	30,3

Vi har i løpet av 2023 - 2025 hatt tett dialog med Kommunal- og distriktsdepartementet om hvordan vi skal få satt restmidler fra tidligere års budsjettposter i arbeid. Som det framgår av tabellen, har vi nå kommet gang med å benytte disse rammene. Innovasjon Norge vil fortsette dette arbeidet i 2026, og vi vil tilstrebe å benytte midlene fra de gamle budsjettpostene før vi gir tilsagn om midler fra dagens poster.

4.1.2-3 Oversikt over rammer for Kommunal- og distriktsdepartementets budsjettpost 551.60 (frem til og med 2016), 550.62 (2017 og 2018) og 553.61 (2020 - 2024). Mill. kroner.

År	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mill. kroner	544	425	409	375	402	341	318	676	567	522	559	543	548

Utviklingen i rammen beskrevet i tabellen over, viser at det var en betydelig økning fra 2019 til 2020. Dette har først og fremst sammenheng med at fylkeskommunene i forbindelse med regionreformen overtok oppdragsgiveransvaret for nye virkemidler (landsdekkende etablerertilskudd – markedsavklaringstilskudd, bedriftsnettverksordningen og mentor-ordningen), samt at det ble stilt 102 mill. kroner ekstraordinære midler til rådighet i 2020 som følge av korona-pandemien. Tabellen viser at det var en jevn og markant nedgang i rammen fram til 2019 og at nedgangen har fortsatt fra 2020 til 2022, men da fra det høyere nivået som ble etablert med tillegget av nye virkemidler i 2020. Fra og med 2023 har rammene vært rimelig stabile.

4.2 Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling

Kap. 553, post 61 var ny budsjettpost i 2020 og erstatter tidligere kap. 551, post 60 og kap. 550, post 62. Det gjensto noen restmidler på post 62 som også har vært benyttet i 2025. Tilsagnene på post 61 (og restmidler fra post 62) i 2025 på til sammen 721,2 mill. kroner fordelte seg slik:

- 90,3 mill. kroner i ulike oppstartstilskudd og mentor til gründere
- 397,3 mill. kroner i bedriftsrettede tilskudd
- 48,4 mill. kroner til bedriftsnettverk
- 7,1 mill. kroner til bedriftsutviklingstilskudd for Finnmark (tidligere Øst Finnmark)
- 178 mill. kroner i distriktsrettede risikolån og garantier

For lån og garantier er det avsatt 27,4 mill. kroner i tapsfond.

4.2.1 Tilskudd til bedriftsutvikling og investeringer (inkl. restmidler fra kap. 550, post 62, m.fl.)

I dette kapitelet omtales kun de bedriftsrettede virkemidlene (investeringstilskudd, bedriftsutviklingstilskudd og Oppstartstilskudd 2 distrikt). Grønt investeringstilskudd omtales i kapittel 4.5.1.

Formål

Finansieringstjenestene skal bidra til å realisere nasjonale og fylkeskommunale mål for regional utvikling med utgangspunkt i regionale forutsetninger. Finansieringen skal utløse prosjekter med vesentlig sysselsettings- og/ eller verdiskapingspotensial, som også bidrar til å styrke bedriftenes

konkurransekraft. Bedriftsrettede tiltak som fører til økt innovasjon, bruk av ny teknologi, digitalisering og en grønnere og mer sirkulær økonomi, skal prioriteres. De distriktsrettede virkemidlene er komplementære til de nasjonale innovasjonsvirkemidlene.

Oppstartsvirkemidlene (Oppstartstilskudd 1 og 2, samt mentortilskudd til gründere) nyttes i en fase der det normalt er vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen for Innovasjon Norges oppstartsvirkemidler er innovative bedrifter yngre enn 3 (unntaksvis 5) år, med potensial for vekst og verdiskaping i Norge. Reelle oppstartsbedrifter der gründerne selv tar stor risiko prioriteres, og derfor kan ingen aksjonærer (unntatt gründerne) kontrollere, direkte eller indirekte, mer enn 50 prosent av aksjene.

Hovedaktiviteter

De viktigste aktivitetene for denne posten knytter seg til mobilisering og sparring rundt aktuelle prosjekter, samt behandling og oppfølging av søknader. I dette avsnittet omtales tilskudd til investeringer og bedriftsutvikling, samt distriktsrettet oppstartstilskudd 2. Lån og garantier, tilskudd til klynger og nettverk, mentor, regional omstilling, landsdekkende oppstartstilskudd til markedsavklaring, og utviklingstilskudd Øst-Finnmark behandles i egne underkapitler.

Det ble i 2025 innvilget 335 tilskudd, hvorav 85 til investeringer og 250 til bedriftsutvikling. Tilsvarende tall for 2024 var 86 og 243 (til sammen 329). Tabellen under viser beløpsmessig fordeling sammenliknet med 2024.

4.2.1-1 Oversikt over tilskudd. Mill. kroner.

	2024	2025
Investeringstilskudd	165,9	175,5
Bedriftsutviklingstilskudd ⁴³	198,5	239,7
Sum	364,4	415,2

Tre av tilskuddene gitt på posten er samfinansiert med Grønt investeringstilskudd.

Oppstartsvirkemidlene har til formål å tilby et helhetlig og faseinndelt finansiering for hele oppstartsløpet. Landsdekkende ordninger for innovasjon og kommersialisering kan inngå i helheten. Oppstartstilskudd 1 retter seg mot markedsavklaring, oppstartstilskudd 2 kan finansiere konsept- og markedsutvikling, mens oppstartslån og oppstartstilskudd 3 (landsdekkende ordninger) kan benyttes til kommersialisering.

For oppstartstilskudd 1 kan søker oppnå inntil 100 prosent finansiering. Oppstartstilskudd 2 kan innvilges med inntil 50 prosent av godkjente kostnader. For bedrifter i det distriktpolitiske

⁴³ Omfatter også restmidler fra postene 550.62, 551.61 og fylkeskommunale næringsutviklingsmidler i 2024 og 2025 (20,7 mill. kroner i 2025).

virkeområdet kan søker unntaksvis motta oppstartstilskudd 2 på inntil 75 prosent av godkjente kostnader dersom prosjektet har en særlig stor samfunnseffekt og/eller skårer høyt på bærekraft, og kjerneteamet samtidig kan vise til høy gjennomføringsevne.

For oppstartstilskuddene mobiliseres det gjennom nettsider, webinarer fra Idé til marked annenhver uke, deltakelse på gründerrettede arrangementer i hele landet og kunderettede aktiviteter i alle regioner. Oppstartstilskudd 1 leveres av Vekst- og gründercenteret i Førde, mens oppstartstilskudd 2 leveres gjennom alle Innovasjon Norges regionskontorer.

Det ble i 2025 innvilget 404 oppstartstilskudd til markedsavklaringsfasen (oppstartstilskudd 1 – landsdekkende og distriktsrettet) og 41 oppstartstilskudd 2 (distriktsrettet). Tabellen under viser beløpsmessig fordeling sammenliknet med 2024.

4.2.1-2 Oversikt over tilskudd. Mill. kroner.

	2024	2025
Landsdekkende oppstartstilskudd 1, markedsavklaring	43,0	46,0
Distriktsrettet oppstartstilskudd 1, markedsavklaring	6,5	9,7
Distriktsrettet oppstartstilskudd 2, konsept- og markedsutvikling	12,7	29,9
Sum	62,2	85,6

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2025 var andelen bedrifts- og investeringstilskudd som rettet seg mot delmål 1 – flere gode gründere - på 23 prosent, ikke hensyntatt oppstartstilskuddene. For disse ordningene var 39 prosent av tilskuddskronene og 41 prosent av prosjektene kvinnerettede. 82 prosent av innvilget beløp gikk til prosjekter som forventes å få positiv miljøeffekt. Videre var 30 prosent (i beløp) innvilget til prosjekter med innovasjon på internasjonalt nivå, 26 prosent til innovasjon på nasjonalt nivå, og 60 prosent er internasjonalt rettet mot eksport.

For landsdekkende oppstartstilskudd 1 gikk 25 prosent av tilskuddskronene til prosjekter som var kvinnerett, og for distriktsrettet oppstartstilskudd 1 og 2 var andelen 32 prosent. 100 prosent av landsdekkende oppstartstilskudd ble gitt til prosjekter med innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt nivå. For distriktsrettede oppstartstilskudd var 56 prosent av midlene innvilget til prosjekter med innovasjonsnivå på internasjonalt nivå og 18 prosent på nasjonalt nivå, til sammen 74 prosent.

Effektmålingen fra Oslo Economics viser at kunder som har benyttet bedriftsutviklingstilskuddet hadde en årlig gjennomsnittlig mervest i salgsinntekter på 8 prosentpoeng sammenliknet med kontrollgruppen. Tilsvarende tall for verdiskapingen var 5,5, for produktivitetutviklingen 1,8 og for utviklingen i antall årsverk 4,6 prosentpoeng.

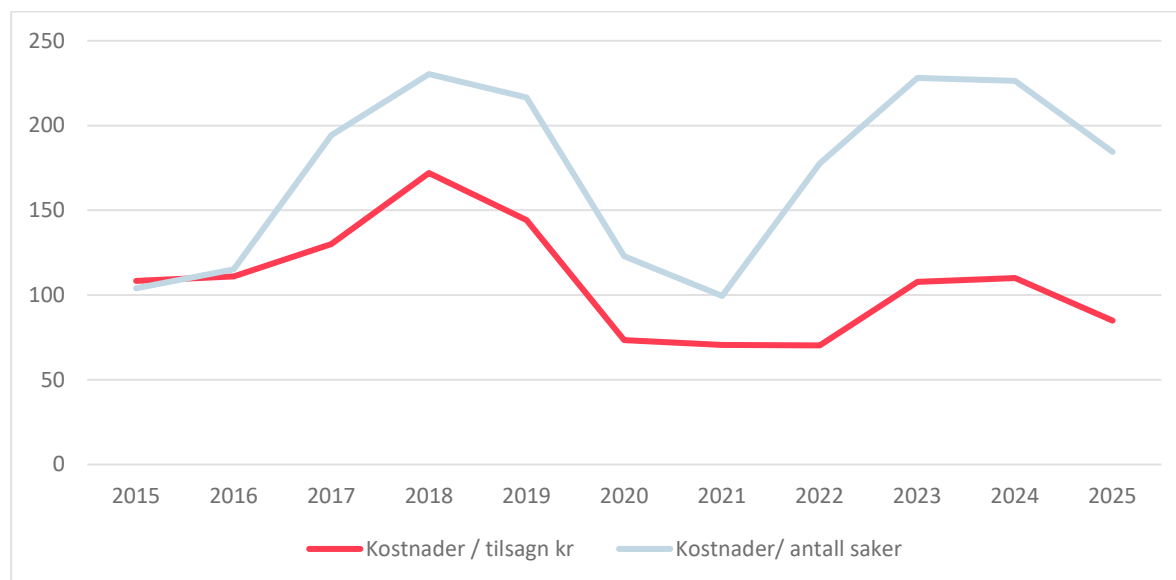
Tilsvarende viser effektmålingen at kunder som har benyttet investeringstilskuddet hadde en årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 11,5 prosentpoeng sammenliknet med kontrollgruppen. For verdiskapingen var merveksten 8,0, for produktivitetsutviklingen 3,6 og for utviklingen i antall årsverk var merveksten 6,3 prosentpoeng.

Mottakere av oppstartstilskudd 2 hadde en årlig gjennomsnittlig mervekst i salgsinntekter på 16,7 prosentpoeng (17,4 året før). Tilsvarende tall for verdiskaping var 12,5 (10,4 året før), for produktivitetsutviklingen 5,7 prosentpoeng (7,5 året før) og for utviklingen i antall årsverk 6,1 prosentpoeng (4,1 året før).

Kundeeffektundersøkelsene er delt mellom en førundersøkelse (sendt ut kort tid etter innvilget tilskudd) og en etterundersøkelse (sendt 3-4 måneder etter prosjektslutt). I begge undersøkelsene spør man kunden i hvilken grad prosjektet ville ha vært gjennomført i samme omfang eller til samme tid uten støtte fra Innovasjon Norge (støttens addisjonalitet). For bedriftsutviklings- og investeringstilskudd samlet oppgir 78 prosent av bedriftene at prosjektet hadde høy addisjonalitet og de resterende at prosjektet har middels addisjonalitet. I etterundersøkelsen oppgir 81 prosent at tilskuddet hadde høy addisjonalitet og de resterende oppgir middels addisjonalitet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

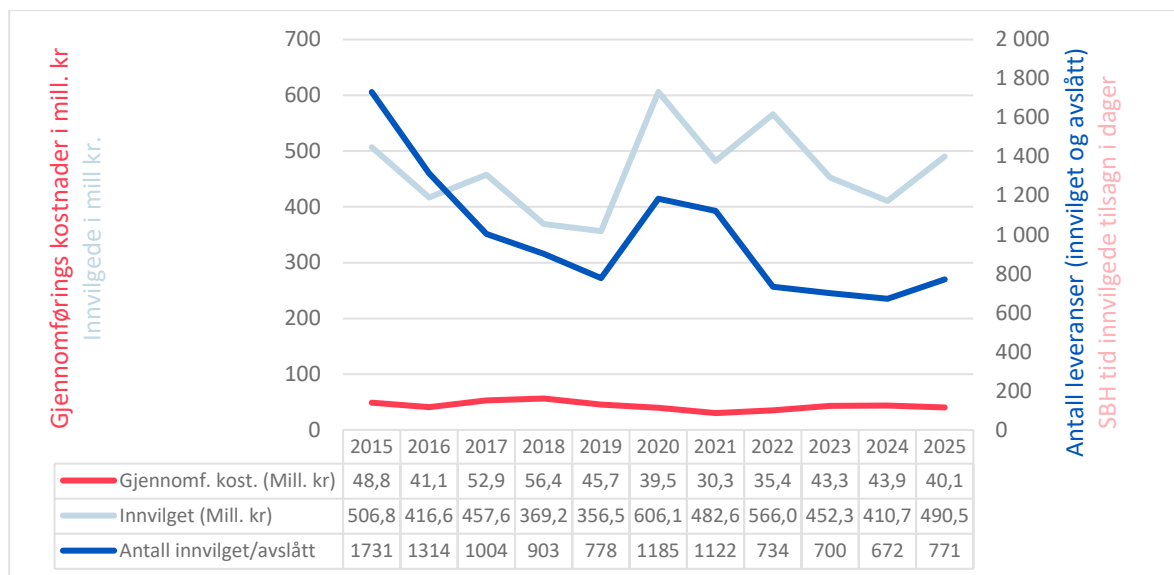
4.2.1-3 Kostnadseffektivitet for Kommunal- og distriktdepartementets post 61 over tid, indeks 2015 = 100.



Gjennomføringskostnader omfatter bedriftsnettverk, distriktsrettede tilskudd og oppstartstilskudd. I 2025 utgjorde kostnadene 40,1 mill. kroner, fordelt på 39,6 mill. kroner i timekostnader og 0,4 mill. kroner i direkte prosjektkostnader.

Gjennomføringskostnadene har falt i 2025 sammenliknet med 2023 og 2024, til tross for at rammen har økt og det er behandlet flere saker i 2025.

4.2.1-4 Kostnadseffektivitet for Kommunal- og distriktdepartementets post 61 over tid.



4.2.2 Lån og garantier

Formål

Den distriktsrettede risikolåneordningen er en toppfinansiering av bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter som ikke oppnår tilstrekkelig finansiering i det private kredittmarkedet.

For å ivareta risikoen i engasjementene, blir det foretatt avsetninger til tapsfond for å møte fremtidige, kalkulererte tap. Dette innebærer at det kan tas større risiko på den distriktsrettede risikolåneordningen enn hva som er mulig for kommersielle låneordninger.

Den distriktsrettede risikolåneordningen er en svært fleksibel ordning, som kan brukes til å finansiere et bredt spekter av kapitalbehov hos bedrifter i ulike utviklingsfaser, herunder oppstartsbedrifter, bedrifter i vekstfasen, samt modne bedrifter som skal omstille, fornye eller videreutvikle sin virksomhet. Den distriktsrettede risikolåneordningen er spesielt rettet mot å gi økt tilgang til risikokapital for små og mellomstore bedrifter, men kan også brukes til å finansiere store bedrifter som opplever markedssvikt.

Den distriktsrettede garantiordningen gis til gründere og vekstbedrifter som har problemer med å skaffe seg driftskreditt eller lån hos sin bankforbindelse på grunn av manglende pantessikkerhet og/eller relativt høy risiko knyttet til økonomisk utvikling.

Hovedaktiviteter

Lån og garantier over Kommunal- og distriktsdepartementets budsjett

I alt ble det i 2025 innvilget 177 mill. kroner i distriktsrettede risikolån, mot 270 mill. kroner i 2024. Dette er en reduksjon 34 prosent. Den distriktsrettede garantiordningen benyttes bare unntaksvis. Det ble innvilget to garantier i 2025. Til sammenligning ble det ikke innvilget garantier i 2024. Lav bruk av den distriktsrettede garantiordningen kan trolig forklares ved at vekstgarantiordningen framstår attraktiv og lett tilgjengelig, i tråd med intensjonen. Til tapsfond for distriktsrettet risikolån og garantier ble det i 2025 avsatt 27,4 mill. kroner.

4.2.2-1 Tilsagn distriktsrettede risikolån og garantier. Mill. kroner.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Distriktsrettede risikolån	310	311	212	161	239	270	177
Distriktsrettede garantier	3	6	3	2	1	0	2

Nasjonale lån og garantier til finansiering av prosjekter i det distriktspolitiske virkeområdet

Den landsdekkende innovasjonslåneordningen har samme virkemåte som den distriktsrettede risikolåneordningen, men med bedrifter i hele landet som målgruppe. Hovedforskjellen mellom ordningene er at den landsdekkende innovasjonslåneordningen er mer spisset mot innovasjon, vekst og internasjonalisering. I 2025 ble det innvilget lån fra den landsdekkende innovasjonslåneordningen på til sammen 227 mill. kroner til bedrifter innenfor det distriktspolitiske virkeområdet, som utgjør 19 prosent av det totale forbruket for den landsdekkende innovasjonslåneordningen.

I 2025 ble det innvilget lavrisikolån på 1 626 mill. kroner til bedrifter lokalisert innenfor det distriktspolitiske virkeområdet. Dette tilsvarer 72 prosent av samlet utlånsbeløp under ordningen. I 2024 ble det til sammenligning innvilget lavrisikolån på 825 mill. kroner til bedrifter i det distriktspolitiske virkeområdet, noe som utgjorde 29 prosent av det totale forbruket. Bakgrunn for økningen er den store andelen av lån til fiskeri. Lavrisikolån har en klar distriktsprofil. Innenfor ordningen gis lån til fiskeflåten, landbruket og til industri og tjenesteyting. Erfaringene tilsier at nedslagsfeltet til lavrisikolån er sterkest i de områdene der banktettheten er lavest. Den høye, årlige andelen til distriktsbedrifter indikerer en markedssvikt i bankmarkedet i distriktene.

Vekstgarantiordningen er et samarbeid Innovasjon Norge har med banker fordelt over hele landet. Kjernen i ordningen er at Innovasjon Norge garanterer for 75 prosent av nedbetalingslån og kreditter på inntil 8 mill. kroner som bankene gir til innovative små og mellomstore bedrifter. Innovasjon Norge startet opp ordningen i 2025 med ny kontragarantiavtale fra Europeiske investeringsfondet (EIF), som dekket 50 prosent av Innovasjon Norges tapseksponering. Den nye avtalen med EIF løp opprinnelig ut august 2027, men har på forespørsel blitt utvidet til å gjelde ut 2028. Avtalen har en total ramme, målt i utlån, på nærmere 3 mrd. kroner. I 2025 ga de 13 tilknyttede bankene kreditter på til sammen 290 mill. kroner til bedrifter i det distriktspolitiske

virkeområdet, med vekstgaranti fra Innovasjon Norge. Det sammenlignbare tallet i 2024 var på 148 mill. kroner.

Nasjonale og regionale (distriktpolitiske) ordninger utfyller hverandre

For alle ordningene nevnt over ble det i 2025 gitt en finansiering på 2 321 mill. kroner til bedrifter i distriktpolitisk område, mot 1 576 mill. kroner i 2024. Den overordnede vurderingen er at nasjonale og regionale låne- og garantiordninger godt utfyller hverandre for å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme prosjekter i det distriktpolitiske virkeområdet.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Effektindikatorer

Estimatene på effektindikatorene målt av Oslo Economics med utgangspunkt i regnskapsdata i perioden 2015-2024, viser at den gjennomsnittlige årlige merveksten i verdiskaping for de som har mottatt distriktpolitisk risikolån og garantier fra Innovasjon Norge er 9,7 prosentpoeng sammenlignet med kontrollgruppen. Merveksten i produktivitet er på 3 prosentpoeng. For salgsinntekter utgjør den årlige gjennomsnittlige merveksten 16,7 prosentpoeng. For antall årsverk er merveksten på 8,8 prosentpoeng og for kapitalrentabiliteten er den 0,1 prosentpoeng.

Addisjonalitet

Den distriktsrettede risikolåneordningen skal rettes dit ordningen gir størst mulig merverdi på effektindikatorene. Merverdien er størst når Innovasjon Norges bidrag er addisjonelt. Addisjonaliteten måles i kundeeffektundersøkelsen. Andelen bedrifter som opplever høy addisjonalitet i 2025, er i førundersøkelsen på 72 prosent, og i etterundersøkelsen på 78 prosent. For bedrifter som opplever middels addisjonalitet i 2025 er andelen 27 prosent i førundersøkelsen og 13 prosent i etterundersøkelsen. Høy addisjonalitet og høy gjennomsnittlig årlig mervekst på effektindikatorene, underbygger at den distriktsrettede risikolåneordningen bidrar til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i distriktpolitisk virkeområde.

Fordeling på delmålene

Den distriktsrettede risikolåneordningen er rettet mot Innovasjon Norges to første delmål, henholdsvis flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Målt i innvilget beløp er fordelingen 32 prosent til gründere og 67 prosent til vekstkraftige bedrifter. I 2024 var de tilsvarende tallene henholdsvis 47 prosent til gründere og 53 prosent til vekstbedrifter. Tallene reflekterer at den distriktsrettede risikolåneordningen treffer begge delmålene.

Bedriftsstørrelse og -alder

83 prosent av utlånsvolumet er til bedrifter med inntil 50 ansatte, mens 76 prosent er til bedrifter inntil 20 ansatte. Dette indikerer at Innovasjon Norge, i tråd med sin finansieringsrolle, prioriterer segmentet med små og mellomstore bedrifter.

36 prosent av utlånsvolumet var til bedrifter yngre enn fem år, mens 15 prosent var til bedrifter i alderen 6-10 år. Til bedrifter eldre enn 10 år hadde Innovasjon Norge i 2025 et utlånsvolum på 49

prosent. At en relativt høy andel av utlånene går til finansiering av omstilling, fornying og videreutvikling hos mer modne bedrifter eldre enn 10 år, underbygger at den distriktsrettede risikolåneordningen er et egnet verktøy til å møte markedssvikt i hele livsløpet til bedriftene, og ikke bare i tidligfasen og vekstfasen.

Innovasjonshøyde

4.2.2-2 Innovasjonsnivå. Andel av beløp (prosent).

Innovasjonsnivå	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	24	19	7	11	7	28
Innovasjon på regionalt nivå	12	26	19	14	10	20
Innovasjon på nasjonalt nivå	31	27	33	35	6	15
Innovasjon på internasjonalt nivå	22	14	17	22	60	14
Ikke relevant	11	15	24	18	17	23
Totalsum	100	100	100	100	100	100

Den relativt høye andelen «ikke relevant» skyldes i første rekke at mange lån har blitt innvilget til kapitalstyrking, det vil si til å finansiere bedriftens videre vekst, med referanse til den betydelige merveksten i salgsinntekter hos Innovasjon Norges kunder sammenlignet med kontrollgruppen, som vist under punktet om effektindikatorer.

Innovasjonshøyden på internasjonalt nivå for det distriktsrettede risikolånet er lavere enn for den landsdekkende innovasjonslåneordning. Dette er naturlig, fordi den landsdekkende innovasjonslåneordning har innovasjon som et vesentlig mål, mens det distriktsrettede risikolånet i større grad nyttes til prosjekter der konkurranseevne og arbeidsplasser i distriktene står sentralt. Distriktsrettet risikolån og landsdekkende innovasjonslån utfyller derfor hverandre godt.

Driftsrisiko

Driftsrisikoen i et prosjekt er uttrykk for selskapets evne til å betjene lånet, med en inndeling i risikoklasser fra A-D. Driftsrisiko A innebærer god betjeningsevne og B moderat risiko. Driftsrisiko C er høyeste risikoklasse som kan motta det distriktsrettede risikolånet.

24 prosent (14 prosent) av innvilget beløp i 2025 (2024) var klassifisert som B-engasjementer. Den tilsvarende andelen C-engasjementer var 66 prosent (78 prosent). Fordelingen indikerer tilstrekkelig risikospredning. Den relativt høye andelen C-engasjementer underbygger intensjonen om at det distriktsrettede risikolånet skal bidra til økt risikokapital for målgruppen.

Næringer

49 prosent av utlånsvolumet i 2025 ble gitt til næringshovedområdet industri. Nest største næring var fiske/oppdrett med 15 prosent. Varehandel, reparasjon av motorvogner hadde en andel på 10 prosent og faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting hadde en andel på 8 prosent. For øvrig fordelte det distriktsrettede risikolånet seg på syv næringer med små andeler. Fordelingen på næringsområder indikerer at det distriktsrettede risikolånet rent bransjemessig har et relativt bredt nedslagsfelt i distriktene.

Miljø og kvinner

35 prosent av utlånsvolumet for det distriktsrettede risikolånet gikk i 2025 til prosjekter som fikk kjennetegn som miljøprosjekter. Tilsvarende andel var i 2024 på 77 prosent.

Andelen av bevilget beløp til kvinnerettede prosjekter var i 2025 på 32 prosent. Dette er en betydelig vekst sammenlignet med 2024, der andelen var 7 prosent. Det er imidlertid viktig å påpeke at det er små tall, slik at endringer gir store utslag i andelen.

Finnmark / Øst-Finnmark

Distriktsrettet risikolån skal i første rekke bidra til at selskapene i regionen får tilgang til likviditet fordi bankene ikke evner å påta seg den risikoen som er samfunnsmessig formålstjenlig. Sommeren 2024 tilpasset Innovasjon Norge det distriktsrettede risikolånet til bedre å møte kapitalutfordringene i regionene. DRL Finnmark er en ordning med mer fleksible betingelser enn den ordinære risikolåneordningen. Ordningen har blitt godt mottatt i markedet, både blant bedrifter og banker, og har resultert i å utløse flere finansieringer fra bankene. Ordningen ble i 2025 utvidet til å gjelde alle for bedrifter som er lokalisert i alle kommuner i Finnmark med unntak av Alta og Hammerfest.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader for distriktsrettet risikolån var i 2025 på 42,6 mill. kroner. Dette fordeler seg på en timekostnad på 37,4 mill. kroner og direkte kostnad på 5,1 mill. kroner.

4.2.3 Landsdekkende oppstartstilskudd 1 (markedsavklaringstilskudd)

Formål

Formålet med Oppstartstilskudd 1 er å gi oppstartsbedrifter mulighet til å utvikle en effektiv forretningsmodell rundt forretningsidéene sine, samt til å lansere et produkt eller en tjeneste i markedet. Tilskuddet skal bøte på markedssvikt i oppstartsfasen, da asymmetrisk informasjon og høy risiko i denne fasen normalt gjør det vanskelig å tiltrekke seg privat kapital. Målgruppen er unge bedrifter med innovative forretningsidéer der det er et stort potensial for vekst og verdiskaping i Norge.

Hovedaktiviteter

De viktigste aktivitetene for Oppstartstilskudd 1 knytter seg til sparring rundt aktuelle prosjekter, samt behandling og oppfølging av søknader.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

For landsdekkende oppstartstilskudd 1 gikk 25 prosent av tilskuddsrammen til prosjekter som var kvinnerett. For distriktrettet oppstartstilskudd 1 og 2 var andelen 32 prosent. Alle landsdekkende oppstartstilskudd ble gitt til prosjekter med innovasjon på nasjonalt eller internasjonalt nivå.

I 2025 hadde vi en 50 prosent økning i antall søknader om Oppstartstilskudd 1. Stor søknadsinngang og mange gode gründerprosjekt gjorde at vi gikk tom for rammer i Oslo, Akershus og Rogaland tidlig høst 2025. Akershus fikk fylt på rammene. For søknader om Oppstartstilskudd 1 fra Oslo og Rogaland ble konsekvensen at de fikk administrativt avslag på søknad. Stor inngang resulterte i ventetid på opptil åtte uker for gründere som søkte Oppstartstilskudd 1 i 2025. Dette er lengre saksbehandlingstid enn vi ønsker for denne ordningen som er rettet mot gründere i tidlig oppstartsfase.

Fra 2026 blir Oppstartstilskudd 1 bevilget over Nærings- og Fiskeridepartementets budsjetter. Det vil bidra til at utfordringer knyttet til små regionale rammer unngås. Fra 2026 blir det en endring i organiseringen av oppstartsarbeidet. Det er per 1. januar 2026 er det etablert et nasjonalt leveranseteam for oppstart med ansatte fra flere regionkontor som skal ha ansvar for all saksbehandling av oppstartssøknader. Vårt kontor i Førde (Vekst og gründersenteret) legges ned og de 9 ansatte slutter 1. mars. Siden 2015 er det disse medarbeiderne som har hatt ansvaret for saksbehandlingen av Oppstartstilskudd 1 i Innovasjon Norge.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Oppstartstilskudd 1 (både landsdekkende og distrikt) har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 10,7 mill. kroner i 2025. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 116 000 kroner og timekostnader på 10,6 mill. kroner. Dette er en økning i gjennomføringskostnader på 2 mill. kroner sammenlignet med 2024. Økningen i gjennomføringskostnad knyttes til en økning i søknadsinngang på 50 prosent i søknadsinngang fra 2024 til 2025, samt et høyt sykefravær uten erstatning fra vikarer i 2024.

4.2.4 Mentortjenesten for gründere

Formål

Mentortjenesten er et tilbud om strategisk veiledning og oppfølging av daglig leder i en gründerbedrift. Gjennom tjenesten får daglig leder tilbud om én-til-én samtaler med en mentor over en periode på tre til tolv måneder. Målet er at tjenesten skal utvide daglig leders nettverk og kompetanse, og dermed styrke selskapets forutsetninger for å lykkes gjennom oppstartsfasen.

Hovedaktiviteter

Tjenesten er et tilbud til alle gründerbedrifter i vår målgruppe og tildeles i tråd med føringer i regionale oppdragsbrev.

Innovasjon Norge benytter ekstern aktør, Connect Vest, for å identifisere, finne og koble gode mentorer med våre oppstartsselskaper.

147 bedrifter fikk tildelt mentor i 2025, og det er en stor økning fra 2024 (97). Mentor tildeles i hovedsak sammen med annen oppstartfinansiering. Innovasjon Norge har stor tro på at ved å koble kapital og kompetanse vil selskapene våre være bedre rustet til å nå sine mål. Dette er også en betydelig forenkling for mottakere av mentortilskudd som i slike saker ikke lenger må sende en egen søknad på mentortilskudd.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke aktuelt for ordningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnadene for den ordinære mentorordningen beløp seg til om lag 2 mill. kroner. Innovasjon Norge betaler en fast sum per oppdrag i koblingshonorar til Connect Vest. Disse honorarene utgjorde i overkant av 1,8 mill. kroner i 2025 og inngår i de totale gjennomføringskostnadene. Innovasjon Norges egne gjennomføringskostnader for ordningen er lave, om lag 0,2 mill. kroner i 2025. Dette skyldes at tildelinger nå i all hovedsak gis sammen med annen finansiering og derfor ikke krever behandling av egen søknad. Dette er også en stor forenkling for selskapene som da ikke trenger å skrive og sende egen søknad for å få innvilget mentor.

4.2.5 Bedriftsnettverk

Formål

Bedriftsnettverkstjenesten skal bidra til at flere små og mellomstore bedrifter med vekstambisjoner etablerer strategisk, kommersielt og markedsrettet samarbeid med andre bedrifter. Hensikten er å styrke bedriftenes innovasjonsevne og konkurransekraft, og realisere vekstpotensial i nasjonale eller internasjonale markeder. Innovasjon Norges regionkontorer leverer tjenesten på bakgrunn av føringer i oppdragsbrev fra fylkeskommunene.

Hovedaktiviteter

Bedriftsnettverk har i 2025 vært finansiert over Kommunal- og distriktsdepartementets kap. 553, post 61. Forbruket av midler var 48,4 mill. kroner i 2025 mot 53,1 mill. kroner i 2024. Nedgangen i forbruket skyldes at relativt mange prosjekter ble avsluttet i 2025. Midlene har gått til både pågående prosjekter og til nye prosjekter i 2025, samt noen forprosjekter.

Det er løpende mottak og behandling av prosjektsøknader, ikke utlysninger med konkurranse om midlene. Det ble støttet 20 nye prosjekter i 2025, mot 22 nye i 2024. Det er noe lavere enn i tidligere år. Det skyldes i hovedsak knappe rammer i fylker hvor prosjekttilgangen vanligvis er god, som i Oslo og Akershus. De nye prosjektene i 2025 har mobilisert til sammen nye 145 deltakere, mot 226 nye deltakere i 2024. De fleste bedriftsnettverk har fra 5 til 12 deltakere. Noen er større.

De 20 nye bedriftsnettverkene i 2025 fordeler seg slik på fylker; ett i Troms, ett i Nordland, fem i Trøndelag, fem i Møre og Romsdal, to i Vestland, to i Rogaland, ett i Buskerud, ett i Akershus og to i Innlandet. De fylkene som ikke hadde nye bedriftsnettverk i 2025 var; Finnmark, Agder, Telemark, Vestfold, Oslo og Østfold.

Bedriftene samarbeider om kompetansetiltak og markedsrettet innovasjon og utvikling. Ca 50 prosent av de nye prosjektene i 2025 var internasjonalt rettet, mot 55 prosent i 2024. Dette varierer fra år til år. De øvrige prosjektene har et mer regionalt perspektiv, og arbeider i hovedsak med utvikling av sirkulære verdikjeder og industriell symbiose.

I 2025 omfattet porteføljen i alt 75 prosjekter med ca. 700 deltakere, mot 89 prosjekter med ca. 940 deltakere i 2024. 34 prosjekter ble avsluttet i 2025, mens 20 nye kom inn. Det høye antallet avsluttede prosjekter skyldes at det i 2020-2021 ble tatt inn særlig mange nye prosjekter. I 2025 var det aktive bedriftsnettverk i alle fylker, men flest i Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Vestland, Rogaland og Innlandet. Det har vært mønstret i flere år, bortsett fra i Oslo som ikke har tatt inn nye prosjekter i 2024 og 2025 på grunn av knappe rammer. Det er god spredning på næringer, men flest bedriftsnettverk innen industri, og reiseliv.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Som en del av mål- og resultatstyringssystemet gjøres det en årlig beregning av medlemsbedriftenes utvikling knyttet til salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet og antall årsverk sammenlignet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter.

2025 er første gang bedriftsnettverk er inkludert i den årlige effektundersøkelsen som gjennomføres av Oslo Economics. Undersøkelsen omfatter årene 2015-2024.

4.2.5-1 Effektkindikatorer for Bedriftsnettverk. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng.

	Første 3 år	Langtidseffekt (3+ år)	Alle år
Salgsinntekter	1,0	2,2	1,4
Verdiskaping	-0,3	0,4	0,0
Produktivitet	0,2	0,3	0,2
Antall årsverk	1,8*	2,0*	1,8**

Tre, to og en stjerne signaliserer statistisk signifikans ved henholdsvis 99, 95, 90 prosent konfidens. Ingen stjerner betyr at estimatet ikke er signifikant

I analysen er både administratorer og medlemmer i nettverkene inkludert. Effekt måles fra første år etter at foretaket ble medlem i et bedriftsnettverk.

Effektestimatene viser at medlemsbedriftene har hatt en positiv langtidseffekt på alle de fire variablene. Langtidseffekten er dessuten bedre enn utviklingen de tre første årene bedriftene er med. Dette samsvarer med tidligere evalueringer som peker på at det tar tid før samarbeid i bedriftsnettverk gir økonomiske effekter.

Den årlige estimerte merveksten er størst for salgsinntekter og antall årsverk sammenlignet med kontrollgruppen. Estimaten for antall årsverk er signifikante, men ikke for salgsinntekter. Siden dette er første gang bedriftsnettverk inngår i den årlige effektundersøkelsen, kan vi ikke si noe om utviklingen fra de tidligere undersøkelsene.

I en vurdering av hvor god den årlige merveksten er for medlemsbedriftene sammenlignet med kontrollgruppen, bør det tas hensyn til omfanget av støtten som tilføres bedriftsnettverkene. Støttebeløpene har vært relativt beskjedne med inntil 750.000 kroner per prosjekt per år. Dette ble hevet til 1 mill. kroner per år fra 2024. Støtteperioden er kun tre år, unntaksvis fire år.

Menon Economics evaluerte bedriftsnettverkstjenesten i 2024. I en spørreundersøkelse oppgir deltakerbedriftene positive effekter på samarbeid, innovasjon og økt salg, men også at det tar tid før de økonomiske effektene materialiserer seg. Det er sammenfallende trekk i undersøkelsene fra Oslo Economics og Menon Economics. I tråd med anbefalinger fra Menon Economics legges det nå økt vekt på modenhet i samarbeidsprosjektene og at prosjektene har tilstrekkelig kommersielt og markedsmessig fokus. Det forventes at dette skal bidra til økte økonomiske effekter på noe sikt.

Når det gjelder kundeeffektundersøkelse – førundersøkelsen og etterundersøkelse fra 2025, så retter den seg mot administratorbedriftene. Svarene deres indikerer at bedriftsnettverk har høy utløsende effekt (addisjonalitet). I førundersøkelsen oppgir 81 prosent høy addisjonalitet, og 13 prosent middels addisjonalitet. I etterundersøkelsen oppgir 92 prosent høy addisjonalitet og 8 prosent middels addisjonalitet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Gjennomføringskostnadene for bedriftsnettverk har i 2025 vært finansiert fra Kommunal- og distriktsdepartementet (kap. 553, post 61). Kostnadene var 7,9 mill kroner i 2025, mot 11,3 mill. kroner i 2024. Reduksjonen i kostnader skyldes lavere timeforbruk på grunn av reduksjon i antallet aktive prosjekter i porteføljen. Gjennomføringskostnadene i 2024 var høyere enn tidligere på grunn av ekstraordinære kostnader på rundt 1 mill. kroner knyttet til den eksterne evalueringen.

4.2.6 Utviklingstilskudd Finnmark

Formål

Formålet med utviklingstilskudd Finnmark (tidligere utviklingstilskudd Øst-Finnmark) er å bidra til verdiskapning, sysselsetting, omstilling, og lokal og regional næringsutvikling. Virkemiddelet er etablert blant annet som følgene av sanksjonene mot Russland. Innovasjon Norge skal i prioritering av prosjekter legge vekt på betydning for lokalsamfunnene, og det settes ikke krav til innovasjonshøyde. Tilskudd kan innvilges til bedrifter i alle kommuner i Finnmark, utenom Alta og Hammerfest.

Hovedaktiviteter

Det ble i 2025 innvilget totalt 7,1 mill. kroner i utviklingstilskudd fordelt på 17 tildelinger (14 prosjekter). Hovedaktiviteter har vært mobilisering i lokale økosystem og arrangement, informasjonsmøter, oppfølging av kunder og prosjekter, og arbeid med nye arenaer for bedriftssamarbeid.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke fastsatt konkrete mål- og resultatstyringsindikatorer for utviklingstilskudd Finnmark. I henhold til retningslinjer skal prosjektene bidra til økt verdiskapning, sysselsetting, omstilling, og lokal og regional næringsutvikling.

Et prosjekt er vurdert til innovasjon på internasjonalt nivå. Øvrige prosjekter er innovasjon på bedriftsnivå, regionalt eller nasjonalt nivå, eller vurdert ikke relevant for vurdering av innovasjonsnivå. Fjorten av prosjektene er internasjonalt rettet, to prosjekter er nasjonalt rettet. Det er gitt tilskudd til femten små bedrifter og en mellomstor bedrift. Fem av bedriftene som har mottatt tilskuddet, er yngre enn fem år.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjons- og gjennomføringskostnader for ordningen inngår i kostnadene for distriktsrettede tilskudd finansiert over kap. 553 post 61.

4.3 Kap. 553, post 63 Arktis 2030

Formål

Formålet med Arktis 2030 er å ta hånd om norske interesser i nord og Norges rolle som en ansvarlig og sentral polarnasjon. Tilskuddsmidlene skal medvirke til helhetlig nordområdepolitikk i tråd med nordområdestrategien til regjeringen. Direkte bedriftsrettede tilskudd forvaltes av Innovasjon Norge Arktis gjennom oppdragsbrev fra Troms fylkeskommune.

For å ta ut potensialet i våre naturressurser og vår kompetanse er det behov for sterkere bedrifter og miljøer som evner å utnytte disse konkurransefortrinnene. Teknologi og løsninger som utvikles for arktiske forhold har et nasjonalt og internasjonalt potensial, og kan være med å løse globale samfunnsutfordringer. Det er ønskelig at prosjektene som støttes bidrar til at bedriftene samarbeider med nasjonale og internasjonale aktører for å bygge sterkere økosystem i nordområdene.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge Arktis ble i 2025 tildelt totalt 20 mill. kroner til prosjektbevilgninger og administrasjons- og gjennomføringskostnader. Det ble i tillegg overført ubenyttet ramme på 5,9 mill. kroner fra 2024, noe som til sammen utgjorde den totale rammen på 25,9 mill. kroner ved starten av 2025.

Innovasjon Norge har gjennom arbeidet med Arktis 2030 jobbet med å synliggjøre forretningsmulighetene i nordområdene for bedrifter, investorer og nasjonale kompetansemiljø. Innovasjon Norge har også jobbet aktivt for å synliggjøre norske selskaper som besitter en sterk kompetanse på teknologi og løsninger for Arktis miljø.

I 2025 ble følgende prioriteringer lagt for de bedriftsrettede tilskuddene under Arktis 2030:

- For 2025 ble Innovasjon Norge Arktis bedt om å ha et særskilt fokus på omstilling av sjømatindustrien langs kysten, for å møte utfordringene med nedgang i fiskerikvoter og manglende tilgang på råstoff.
- Utvikling av teknologi og løsninger for arktiske forhold – Prosjektene under prioriteringen har vært bedriftsutviklingsprosjekter for enkeltbedrifter.
- Utvikling av innovative næringsmiljø i Arktis – Prosjektene under prioriteringen har vært flerbedriftsprosjekter med aktiviteter som utvikler ny kunnskap og nye samarbeid.

Innovasjon Norge brukte i 2025 disse satsingsområdene i mobilisering, kommunikasjon og tildeling av midlene.

I alt ble 18 bedriftsprosjekter innvilget finansiering i 2025. Alle bedriftene som fikk støtte hører hjemme i Nordland, Troms og Finnmark. Prosjektene har vært innen videreforedling av råvarer, beredskap, innovative teknologiløsninger, leveranser til forsvaret og regionale økosystem.

Tabell 4.3-1 Bedriftsprosjekter Arktis 2030 per fylke.

Arktis 2030	Antall	Beløp
Nordland	5	7 827 600
Troms	11	10 934 543
Finnmark	2	1 075 000
Adm. bevilgning	1	2 300 710
Totalsum	19	22 137 853

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er ikke fastsatt konkrete mål- og resultatstyringsindikatorer for Arktis 2030-programmet. Nytt i 2025 er imidlertid at Innovasjon Norge har fått i oppdrag å ha et særskilt fokus på omstilling i sjømatindustrien langs kysten. I tråd med dette er det gjennomført mobiliseringsturer for Arktis 2030-oppgavet i Bodø, Vesterålen, Harstad, Ibestad, Finnsnes, Senja, Tromsø, Alta og Hammerfest. I tillegg ble det avholdt et digitalt mobiliseringswebinar i samarbeid med Forskningsrådet samt Nordland, Troms og Finnmark fylkeskommune.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

For gjennomføringen av oppdraget har Innovasjon Norge Arktis benyttet tilnærmet ett årsverk. Disse kostnadene har vært til administrasjon, mobilisering og kommunikasjon av oppdraget. Gjennomføringskostnadene i 2025 beløp seg til 2,3 mill. kroner.

4.4 Kap. 553, post 65 Omstilling

Formål

Regional omstilling er en ekstraordinær innsats for kommuner eller regioner som har langvarig nedgang i befolkningen eller vesentlig fall i sysselsettingen. Målet med omstillingsarbeidet er å skape attraktive kommuner ved å:

- Øke utviklingsevnen hos næringsliv og kommunen
- Skape nye og sikre eksisterende arbeidsplasser

Kommunal- og distriktsdepartementet har gitt Innovasjon Norge rollen som nasjonalt kompetansesenter for lokalt omstillingsarbeid og ansvaret for rådgiving, veiledning og kvalitetssikring overfor omstillingsområdene. Det er fylkeskommunene som er Innovasjon Norges oppdragsgiver for det enkelte omstillingsprogram.

Hovedaktiviteter

I 2025 hadde kompetansesenteret oppfølgingsansvar for 18 omstillingsområder, hvorav ett i strategi- og forankringsfasen, syv områder i gjennomføringsfasen og syv i avslutningsfasen. Tre omstillingsprogrammer ble avsluttet i løpet av året.

I 2025 har Innovasjon Norge fortsatt å utvikle og høste erfaring med ny arbeidsmodell for leveranseteam i kompetansesenteret. Denne modellen fordeler ansvaret på færre enkeltpersoner, noe som gir bedre mengdetrening for hver enkelt og sikrer at kompetansen på fagområdet bygges opp. I tillegg oppnås større effekt gjennom erfaringsutveksling mellom de ulike omstillingsområdene. I 2026 vil Innovasjon Norge konkludere og implementere en ny og permanent arbeidsmodell.

Som en videreføring av prosjektet Pilot utviklingsevne, som ble gjennomført i 2024, har kompetansesenteret igangsatt et arbeid med videre utvikling av verktøyene, prosessene og leveransene som ligger innenfor rammene av regional omstilling. Dette arbeidet vil videreføres i 2026 i tett dialog med oppdragsgiver, fylkeskommunene og andre involverte aktører (omstillingsprogrammene, konsulentene med flere).

Høsten 2025 ble det arrangert en tre-dagers programledersamling i ett av omstillingsområdene; Drangedal kommune. Deltakerne inkluderte alle programlederne og andre ansatte i omstillingsorganisasjonene, representanter fra Kommunal- og distriktsdepartementet, observatører fra fylkeskommunene og ansatte i Innovasjon Norge. Hovedmålsetningen med

samlingen var å utveksle erfaringer om omstillingsarbeidet og bygge nettverk mellom deltakerne. I tillegg var det fokus på hvordan man kan iverksette og måle utviklingsevne i omstillingsarbeidet, samt konkrete utfordringer og erfaringer fra programledernes hverdag. I 2026 vil programledersamlingen bli gjennomført i Sykkylven kommune.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Hvert år ber kompetansesenteret omstillingsorganisasjonene om å rapportere til Innovasjon Norge om oppnådde resultater og aktiviteter. Oppsummeringen av rapporteringen knyttet til utviklingsevne, stedsutvikling og næringsutvikling for 2025 viser følgende resultater:

Tabell 4.4-1 Regional omstilling, resultater 2025 og inneværende programperiode.

	2025	Hele programperioden inkl. 2025
Antall nye arbeidsplasser skapt	545	923
Antall arbeidsplasser sikret	174	1 227
Antall nye bedrifter	48	169
Antall stedsutviklingstiltak	177	x
Antall næringsutviklingstiltak	816	x

I 2025 har både antall nye arbeidsplasser, sikrede arbeidsplasser og nye bedrifter gått opp sammenlignet med 2024. Dette var forventet, ettersom flere nye områder er i avslutningsfasen.

Når det gjelder de viktigste satsingsområdene for *stedsutvikling* i 2025, rapporterer de fleste områdene at felles omdømmebygging, tilrettelegging for nyinnflyttere og etablering av møteplasser der innbyggerne og kommunen kan møtes, er de viktigste fokusområdene. På spørsmål om de viktigste områdene for *næringsutvikling*, svarer de fleste områdene at kartlegging av kommunens attraktivitet for næringslivet, bidrag til re-etablering av en næringsforening, og etablering av møteplasser der næringslivet og kommunen kan møtes, er de viktigste fokusområdene.

I 2025 medfinansierte kompetansesenteret ni prosjekter, hovedsakelig innenfor SMB Utvikling (bedriftsutviklingsprogram), Næringsvennlig kommune, samt videreføring etter omstillingsperioden. Dette utgjorde til sammen 2,6 mill. kroner. Sammenlignet med 2024 har Innovasjon Norge medfinansiert færre prosjekter i 2025. Vi har likevel finansiert det som har vært omsøkt.

Innovasjon Norge har rammeavtale med Oxford Research AS for gjennomføring av sluttevalueringer. Det ble igangsatt og avsluttet en sluttevaluering i 2025; Nord-Fosen utvikling (Osen kommune og deler av Åfjord kommune).

I tillegg ble det besluttet at man ikke gjennomførte standard sluttevaluering for omstillingsprogrammene i Hallingdal og Gardermoen Vekst (Ullensaker og Nannestad kommune). Grunnen til dette var at disse kun har vært finansiert i tre år, og man valgte i stedet å gjennomføre en utvidet programstatusvurdering for å evaluere arbeidet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Kompetansesenteret fikk over statsbudsjettet i 2025, tilført 13 mill. kroner fra Kommunal- og distriktsdepartementet. Kompetansesenteret hadde et totalt forbruk av administrasjons- og gjennomføringskostnader på 8,6 mill. kroner, hvor timekostnader utgjorde 6,7 mill. kroner og reisekostnader utgjorde 0,5 mill. kroner. Våre forhåndsgodkjente konsulenter leverte tjenester til omstillingsprogrammene på oppdrag fra kompetansesenteret for kr 1,4 mill. kroner.

4.5 Kap. 553, post 71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer

4.5.1 Grønt investeringstilskudd

Formål

Ordningen ble etablert i 2022 med en nasjonal ramme. Den var opprinnelig en del av post 61, men ble fra 2023 flyttet til ny post 71. Målet er vekst i verdiskaping, sysselsetting og nyskaping, samt bærekraftig omstilling av næringslivet innenfor det distriktspolitiske virkeområdet.

Innovasjon Norges bidrag skal avlaste risiko og være utløsende for at prosjektet blir gjennomført. Tilskudd kan gis til fysiske investeringer som for eksempel produksjonslokaler eller produksjonsutstyr, og til utviklingsarbeid for teknologi og verdikjeder. Tilskudd kan ikke gis til driftsoppgaver eller markedsarbeid.

Ved søknadsbehandlingen skal Innovasjon Norge vektlegge bærekraft, klimatilpasning, sysselsetting og regional næringsutvikling, samt bedriftenes rolle i grønne og sirkulære verdikjeder.

Hovedaktiviteter

Det var i 2025 avsatt en frisk ramme på 65 mill. kroner til Grønt investeringstilskudd. I tillegg var det 26,6 mill. kroner tilgjengelig fra tidligere år, og 40 mill. kroner ble annullert i 2025. Det ble innvilget totalt 126 mill. kroner fordelt på fem prosjekter i 2025.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Tre av bedrifter som har mottatt tilskuddet, er yngre enn fem år og definert som gründerbedrifter. Innovasjon i prosjektene er enten produkt-/tjenesteinnovasjon eller prosessinnovasjon. Alle prosjektene på dette virkemiddelet er internasjonalt rettet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er ikke hentet særskilt finansiering fra ordningen for å dekke gjennomføringskostnader. Administrasjons- og gjennomføringskostnader for ordningen inngår i kostnadene for distriktsrettede tilskudd finansiert over kap. 553 post 61.

4.6 Kap. 553, post 74 Klynger og innovasjon

4.6.1 Klyngeprogrammet

Dette punktet er omtalt under kapittel 3.7.1

4.6.2 Bioøkonomordningen

Dette punktet er omtalt under kapittel 5.7.

5. Rapportering til Landbruks- og matdepartementet

5.1 Innledning

Landbruksoppdraget er et stort og viktig oppdrag for Innovasjon Norge med over 2 mrd. kroner i disponible midler i 2025. Oppdraget er hovedsakelig knyttet til innenlands produksjon og marked og til kontorene i Norge. Oppdraget skal bidra til de overordnede målene for landbruks- og matpolitikken som er matsikkerhet og beredskap, landbruk over hele landet, økt verdiskaping og bærekraftig landbruk med lavere utslipp av klimagasser.

Landbruksoppdraget omfatter tjenester som skal stimulere til modernisering og effektivisering i det tradisjonelle landbruket, øke sysselsetting, vekst og innovasjon innen andre landbruksbaserte næringer og reindriftsnæringen. Det skal også ses i sammenheng med økt verdiskaping i biobaserte næringer gjennom markedsorientering og bærekraftig utnyttelse av bioressursene. Bionova ble i 2023 etablert som en del av Innovasjon Norge. Bionova skal være et verktøy for å bidra til å nå Norges klimamål for 2030. Programmene skal bidra til næringsutvikling i biobaserte næringskjeder, reduserte klimagassutslipp og økt karbonopptak og – lagring basert på fornybare biologiske ressurser fra land og hav.

5.1.1 Oversikt over budsjettpostene

5.1.1-1 Ramme Landbruks- og matdepartementet. 2025. Mill. kroner. *

Kapittel og post	Ordning	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk
Kap. 1142, post 81	Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	13,0	6,0	3,6
Kap. 1150, post 50	Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	233,2	255,6	214,7 ⁴⁴
Kap. 1150, post 50	Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket	1 376,3	1 563,5	1 545,7 ⁴⁵
Kap. 1150, post 50	Utviklingsprogrammet, jordbruksavtalen	48,6	52,9	52,0 ⁴⁶
Kap. 1151, post 51	Utviklingsprogrammet, reindriftsavtalen	5,7	6,0	5,1 ⁴⁷
Kap. 1152, post 50	Bionova – tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	160,0	160,0 ⁴⁸	159,9
Sum		1 836,8	2 044,0	1 981,0

* Finansiering av administrasjons- og gjennomføringskostnader er ikke medtatt her. Det rapporteres særskilt om dette.

⁴⁴ Eksklusive 5,3 mill. kroner til særskilte kunderettede prosjekter

⁴⁵ Eksklusive særskilte prosjekter på til sammen 4,4 mill. kroner (FRAM).

⁴⁶ Eksklusive særskilte prosjekter på til sammen 22,65 mill. kroner til Visit Norway og IGW.

⁴⁷ Eksklusive særskilte prosjekter på til sammen 1,2 mill. kroner til UMAMI og Reinkjøttkonferansen.

⁴⁸ Handlingsrommet for nye tilsagn innenfor bevilgning og tilsagnsfullmakt for 2025 ble beregnet til 160 mill. kroner.

5.2 Kap. 1142, post 50 Tilskott til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark

Formål

Formålet med ordningen er å styrke forsyningssikkerheten og matberedskapen i Troms og Finnmark gjennom støtte til utviklingsprosjekter hos næringsmiddelbedrifter med råstoff fra jordbruk og reindrift.

Hovedaktiviteter

Ordningen ble søkbar i mai 2025, og Innovasjon Norge Arktis gjennomførte direkte mobilisering mot små, mellomstore og store næringsmiddelbedrifter gjennom første halvår.

Det kan gis støtte til forprosjekt som skal gi beslutningsgrunnlag før eventuelle større investeringer, interne utviklingsprosjekter og mindre fysiske investeringer.

Tabell 5.2-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1142, post 81. I mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
13,0	6,0	3,6	3

Det ble bare innvilget tre søknader siden det var et krav om at prosjektene måtte gjennomføres og avsluttes i 2025. Det var flere bedrifter som ønsket å søke, men som ikke kunne gjennomføre og avslutte prosjekt i samme år.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

På grunn av marginalt omfang på ordninga utarbeides ikke ytterligere statistikk enn i tabell 5.2-1.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Ordninga har administrasjons- og gjennomføringskostnader på 0,3 mill. kroner i 2025. Dette er i all hovedsak timekostnader.

5.3 Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket

Formål

Programmets formål er å stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere fornybar energi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi. I tillegg til å gi økt verdiskaping skal programmet bidra til at ny landbruksrelatert teknologi tas i bruk og testes. Prosjekter som bidrar til å redusere klimautslipp prioriteres.

Hovedtyngden av programmets innsats er rettet mot Innovasjon Norges delmål om flere vekstkraftige bedrifter. Programmet gir primært investeringsstøtte til investeringer i fornybar energi i landbruket, men yter også støtte til og gjennomfører informasjons- og kompetansehevende aktiviteter, som kan frembringe flere investeringsprosjekter innen både energi og teknologi. Fra 2023 er programmet lagt under Bionova.

Hovedaktiviteter

I 2025 ble det innvilget 214,7 mill. kr til 262 prosjekter. I 2025 ble saksbehandling prioritert, det ble også gjennomført en omorganisering av det nasjonale saksbehandlingsteamet. I løpet av året ble det gjennomført en markeds kampanje for Bionova med kundehistorier som viser investeringer i fornybar energi og ny teknologi, samt bioøkonomiprojekter. Eventuelle resultater av kampanjen vil kunne måles utover våren 2026.

5.3-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1150, post 50. I mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
233,2	255,6	214,7	262

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en egen og mer utfyllende rapport om tjenesten til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene.

I 2025 økte pågangen av søknader utover året og til sammen ble 92 prosent av rammen utnyttet. Det har vært økning i søknadspågang i 2025, men også en del annulleringer av tidligere års tilsagn. Rammeutnyttelsen har historisk vært på 100 prosent med betydelige ventelister grunnet disponerte rammer, unntaket var i 2024 med ubenyttet ramme ved årsslutt.

Det er forventet at prosjektene som er finansiert i 2025 bidrar til en produksjon i størrelsesorden 48,6 GWh. Den største andelen av prosjekter er energianlegg på gårdsbruk som omfatter varmesentraler, biogassanlegg og bruk av ulike kombinasjoner av energikilder. Det er en økning av søknader der det kombineres flere typer energikilder og lagring.

Det ble gitt støtte til åtte gårdsbiogassanlegg, samt seks forprosjekt knyttet til biogass som viser at det fortsatt er interesse for små og mellomstore biogassanlegg basert på husdyrgjødsel. I tillegg ble det gitt støtte til tre prosjekter for oppgradering- og hygeniseringsanlegg koblet til biogassproduksjon på gården. Videre ble et biokullanlegg støttet og 45 prosjekter med kombinasjoner av solenergi og lagringsløsninger (batteri, styring med mer), og i kombinasjon med flere energiløsninger (eks. varmepumpe og varmegjenvinner). 16 av prosjektene som fikk innvilget støtte i 2025 var knyttet til produksjoner innen veksthusnæringen.

Det ble innvilget 37,2 mill. kroner til 34 prosjekter med formål å introdusere eller teste ny (klima- og miljøvennlig) teknologi i landbruket. Teknologiene som er støttet omfatter roboter, droner, sensorer og maskiner. Teknologiene bidrar til å øke presisjon, forbedre plantehelse og automatisere manuelle oppgaver. Fem veksthus har fått støtte til å ta i bruk ulike teknologi-kombinasjoner for best mulig vekstforhold gjennom klimastyring og robotisering. I 2025 har det vært økende pågang av slike prosjekter.

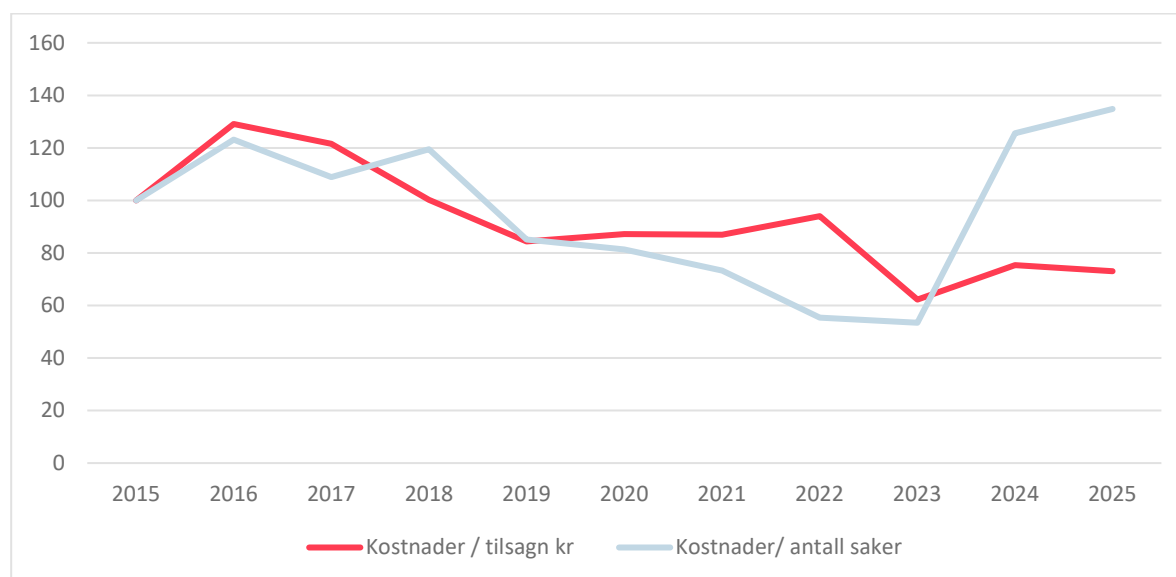
Særskilte prosjekt

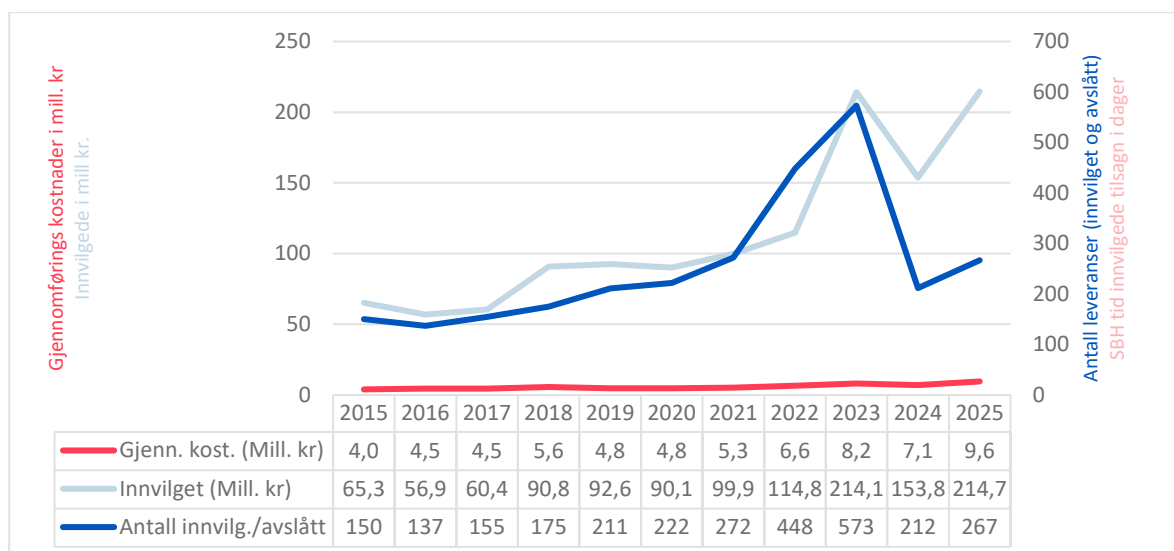
Det ble satt av 3 mill. kroner til gjennomføring av mobiliserings- og informasjonstiltak i 2026, samt 2,3 mill. kroner til å gjennomføre en effektundersøkelse av gårdsbaserte biogassanlegg i 2026. Dette medfører at samlet rammeutnyttelse (innvilgede tilskudd kr 214,7 mill. + særskilte prosjekt kr 5,3 mill.) blir 220 mill. kroner.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 8,6 mill. kroner i 2025. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 0,3 mill. kroner og timekostnader på 8,3 mill. kroner. Dette gir et underforbruk fra budsjett på kr 0,37 mill. kroner. Saksbehandlingen ble gjennomført med et nasjonalt leveranseteam på 6 personer fra flere regionskontorer i Norge. Leveranseteamet har som hovedformål å bistå med saksbehandling innen verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket, samt utvalgte virkemidler innen IBU, for å bidra til kortere saksbehandlingstid/øke kapasitet for landbruksoppdraget i Innovasjon Norge generelt. Gjennomføringskostnadene ligger på omkring 4 prosent av tilskuddsrammen på programmet.

5.3-2 Kostnadseffektivitet for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket over tid. Indeks 2015 = 100.



5.3-3 Kostnadseffektivitet for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket over tid⁴⁹


5.4 Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU)

Formål

Formålet med midler til Investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midler) er å legge til rette for langsiktig og lønnsom verdiskaping, samt bidra til sysselsetting, bosetting og et variert landbruk i alle deler av landet med utgangspunkt i landbrukets ressurser generelt og landbrukseiendommen spesielt.

Hovedaktiviteter

IBU-midlene ble styrket med 175 mill. kroner i revidert nasjonalbudsjett, av dette ble 125 mill. kroner lagt til de fylkesvise rammene og 50 mill. kroner til løsdriftsrammen.

På grunn av økte rammer og overføringer økte bevilgningene i 2025 med nærmere 250 mill. kroner, men bl.a. på grunn av nye regler for økt støtteutmåling ble antallet prosjekter redusert med rundt 80.

Det ble bevilget 1 545,7 mill. kroner i tilskudd fordelt med 1 462,9 mill. kroner (95 prosent) til investeringer innen tradisjonelt landbruk og 82,8 mill. kroner (5 prosent) til utvikling av andre landbruksbaserte næringer. I tillegg ble det satt av 5,3 mill. kroner til FRAM og tapsavsetning risikolån. FRAM som bedriftsutviklingsprogram har stor opplevd nytteverdi for deltakerne, særlig for bedrifter/gårdsbruk som har vokst og/eller står foran større veivalg.

⁴⁹ På grunn av en teknisk feil er innvilget beløp for Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket 11,6 mill. kroner lavere i uttrekket som var gjort for 2019. Dette er korrigert her.

Med tradisjonelt landbruk menes primærproduksjonene innenfor husdyr-, jord- og hagebruk. Med andre landbruksbaserte næringer menes for eksempel videreforedling av produkter fra tradisjonelt jord- og hagebruk samt tjenester tilknyttet reiseliv, opplevelser og Inn på tunet.

Kronebeløpet til andre landbruksbaserte næringer er redusert med nærmere 20 mill. kroner fra 2024 og den relative andelen er redusert fra 8 til 5 prosent. Mindre mobiliseringstiltak trekkes fram som en forklaring av utviklingen for andre landbruksbaserte næringer, det samme gjøres for risikoen ved å si opp jobb og satse på egen næringsvirksomhet i tider som vurderes som usikre. Videre er målgruppen redusert i takt med nedgangen i antall bønder og gårdsbruk.

Støtte til tradisjonelt landbruk er i hovedsak knyttet til delmål 2 flere vekstkraftige bedrifter, mens en betydelig del av de 5 prosent som går til andre landbruksbaserte næringer er knyttet til delmål 1 flere gode gründere.

5.4-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1150, post 50. Mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
1 376,3	1 563,5	1 545,7*	1 264

*Eksklusiv 5,3 mill. kroner til FRAM og tapsfond risikolån.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en mer utfyllende rapport om tjenesten til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene. Sentrale føringer er at midlene skal bidra til økt matproduksjon der det er markedsmessig grunnlag for det, bedre dyrevelferd og bidra til flere lønnsomme arbeidsplasser innen andre landbruksbaserte næringer.

Melkeproduksjon er den viktigste husdyrproduksjonen i distriktene, og for å oppfylle kravet om løsdrift fra 2034 er det spesiell oppmerksomhet mot denne produksjonen. Av den grunn ble 150 mill. kroner av den samlede rammen inkl. tillegget i revidert nasjonalbudsjett gitt som en nasjonal ramme øremerket løsdriftsinvesteringer i fylker som hadde brukt opp en bestemt andel av fylkesrammene.

Tabellen under viser den fylkesvise fordelingen av investeringsprosjekter innen melkeproduksjon.

5.4-2 Fylkesdelt oversikt over investeringstilskudd til melkeproduksjon. Beløp i mill. kroner.

Fylke	Antall prosjekter	Forbruk
Østfold	6	13,2
Akershus	7	20,3
Innlandet	54	143,0
Buskerud	14	23,5
Vestfold	2	2,3

Telemark	6	8,6
Agder	21	52,1
Rogaland	50	159,6
Vestland	37	153,6
Møre og Romsdal	25	92,3
Trøndelag	41	126,8
Nordland	10	67,7
Troms	12	48,5
Finnmark	10	39,3
Sum	295	950,8

Løsdriftsrammen er inkludert i tabellen med 24 prosjekter/74,5 mill. kroner i Rogaland, 8 prosjekter/40,0 mill. kroner i Vestland, 4 prosjekter/19,6 mill. kroner i Møre og Romsdal, 3 prosjekter/10,9 mill. kroner i Agder og 1 prosjekt/5,0 mill. kroner i Trøndelag.

Tilskudd til investeringer innen planteproduksjoner som korn, potet, grønnsaker, frukt og bær er redusert med nærmere 25 mill. kroner til 85 mill. kroner. Hovedgrunnen til dette er mindre tilskudd til korntørker og lager for poteter og grønnsaker.

Knappt 550 mill. kroner av tilsagna til tradisjonelt landbruk (investeringsstøtte, tilskudd til mindre investeringer ved generasjonsskifte og tilskudd til gjødsellager) har miljøeffekt. Dette er en liten økning i kronebeløp fra 2024, men pga. økning i tilsagna er andelen redusert fra 45 av 38 prosent av tilsagna. En annen grunn kan være at man er noe strengere i den skjønnsmessige vurderingen av hva som er miljøeffekt.

Innen andre landbruksbaserte næringer utgjør produksjon av næringsmidler og tjenester tilknyttet jord- og hagebruk den største andelen. Den høye andelen for jord- og hagebruk skyldes blant annet at støtte til markedshager/småskala grøntproduksjon regnes som andre landbruksbaserte næringer.

Samlet er kvinneandelen av tilskuddene 38 prosent, dette er en økning fra 34 prosent i 2024 og samme andel som i 2023. Kvinnedelen er gjennomgående høyest for andre landbruksbaserte næringer med 69 prosent. 27 prosent av tilskuddene går til ungdom under 35 år, dette er 2 prosentpoeng høyere enn i 2024.

I tillegg til det ordinære kunderettete arbeidet har Innovasjon Norge i samarbeid med Erling-Aas Eng fra rådgivningsselskapet fra Velg med hjertet utarbeidet webinarer Bonden som bedriftsleder.

67 prosent av tilskuddene er gitt til bedrifter innen det distriktpolitiske virkeområdet, det er en økning på 3 prosentpoeng fra 2024. Andelen er noe høyere for tradisjonelt landbruk enn andre landbruksbaserte næringer.

Midler til investering og bedriftsutvikling inngår i kundeeffektundersøkelser der førundersøkelsen 2024 viser at 73 prosent oppgir høy addisjonalitet og 23 prosent middels addisjonalitet. Tallene for høy addisjonalitet er noe høyere enn for gjennomsnittet av alle tjenestene i Innovasjon Norge.

I etterundersøkelsen fra 2025 svarer 61 prosent at støtten fra Innovasjon Norge har bidratt til økt omsetning, 77 prosent at den har bidratt til mer effektiv drift, 75 prosent til bedre fysisk arbeidsmiljø og 86 prosent til fortsatt drift. Med unntak av økt omsetning, er tallene noe lavere enn tidligere år.

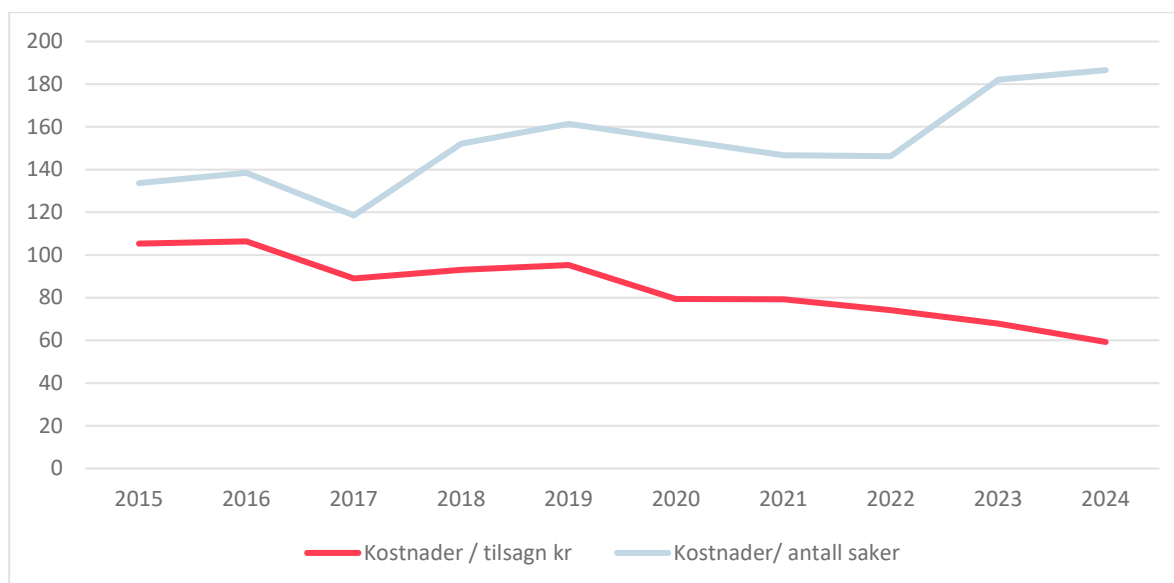
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Midler til investering og bedriftsutvikling har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 67,2 mill. kroner. Dette fordeler seg med 64,9 mill. kroner i timekostnader og 2,3 mill. kroner i direkte prosjektkostnader. I direkte prosjektkostnader inngår 300 000 kroner i prispenger til Bedriftsutviklingsprisen i landbruket 635 000 kroner som første del av evalueringen av IBU-midlene i regi Ruralis og Sintef, samt vel 100 000 kroner til utarbeidelse av webinaret Bonden som bedriftsleder.

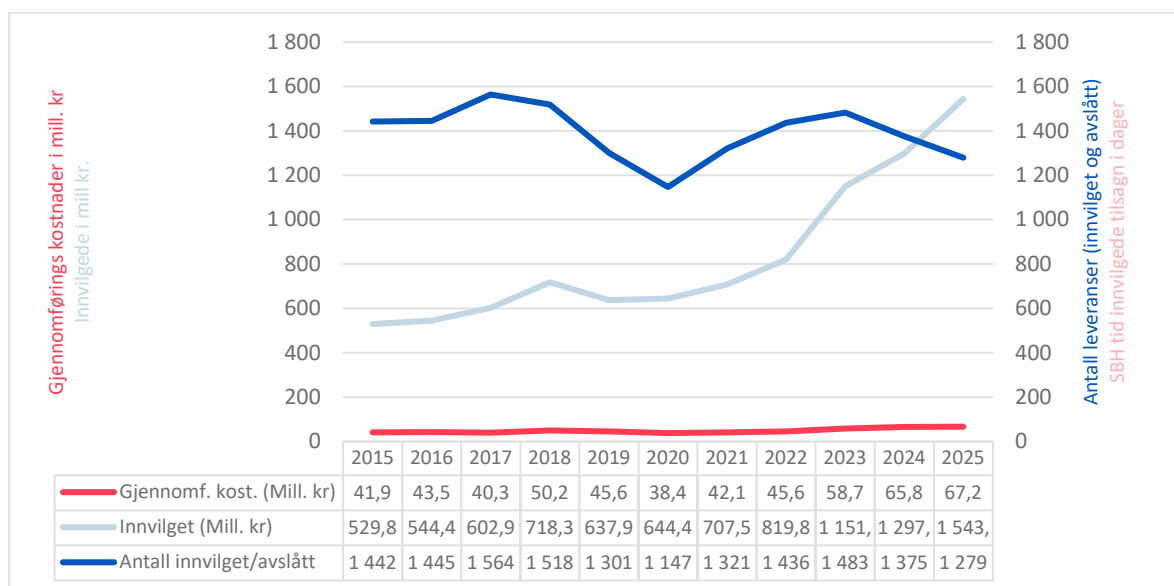
Kostnadene er mindre enn tildelt vederlag, og skyldes i hovedsak begrensede personellressurser, bedre effektivitet ved at de nye systemene for sparring og saksbehandling nå er fullt innarbeidet med bedre effektivitet, men også endring i arbeidsmetoder med mer bruk av digitale møter og liknende.

Kostnadene som belastes Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket omfatter i tillegg prosjektvurdering og saksbehandling også kostnader til administrasjon, partnerskapsarbeid, deltakelse i ulike eksterne prosjektgrupper og all annen innsats på landbruksområdet som ikke har særskilt finansiering. Kostnader fordelt på antall saker eller tilsagn gir derfor ikke noe godt bilde på kostnadseffektiviteten av saksbehandlingen og det kunderettede arbeidet.

5.4-3 Kostnadseffektivitet for IBU over tid. Indeks 2015 = 100.



5.4-4 Kostnadseffektivitet for IBU over tid



5.5 Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF))

Formål

Utviklingsprogrammet skal bidra til å skape økt vekst og verdiskaping innen næringer basert på landbrukets og reindriftens ressurser. Programmet skal stimulere til flere vekstkraftige bedrifter

med økt lønnsomhet og konkurranseevne gjennom bedriftsutvikling, samarbeid og kompetanse- og omdømmeaktiviteter.

Hovedaktiviteter

5.5-1 Oversikt ramme, forbruk og antall tilsagn på kap. 1150, post 50. Beløp i mill. kroner

	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Antall tilsagn
Vekst 1 og 2			36,9	37
Bedriftsnettverk			3,6	12
Kompetanse /mentor			0,2	6
Omdømme			11,3	14
Totalt	48,6	52,9	52,0	69

Totalt ble det bevilget 52 mill. kroner fra utviklingsprogrammet fordelt på 69 ordinære kundeprosjekter. Dette er en markant økning på knapt 15 mill. kroner fra 2024, hovedsakelig fordelt på vekst 1 og 2. Det er naturlig å se økningen i sammenheng med at mobilisering tar tid og at bedriftene nå er mer fremoverlente og klare for vekst etter flere år med ettervirkninger av pandemi og dyrtid.

I tillegg til ordinære kundeprosjekter er det bevilget midler til særskilte prosjekter på til sammen 22,65 mill. kroner. Særskilte prosjekter omfatter IGW, profilering av landbruks- og bygdebasert reiseliv gjennom VisitNorway og FRAM.

Høsten 2025 ble det lansert markedskampanje for lokalmat og reiseliv. Kampanjen er kjørt med tre kundecase (alle IN-kunder og tidligere vekstbedrifter), med uttak blant annet i SoMe, på bannere (nettaviser o.l.), og skjermannonser på ferger. Formålet med kampanjen er å mobilisere bedrifter i målgruppen som jobber med lokalmat/drikke og reiseliv, til videre vekst. Eventuell effekt av kampanjen vil kunne måles tidligst i siste kvartal av 2026.

Det er satt i gang en pilot på lokalmat i offentlig sektor i Innlandet, kalt Matløftet. Pilotprosjektet er et samarbeidsprosjekt som ledes av Mat og drikke fra Innlandet AS. Overordnet mål for piloten er økt innkjøp av lokal mat i offentlig sektor, og vil kunne måles gjennom omsetning hos matprodusentene/-nettverkene fra kommunesektoren. Medio desember 2025 har 20 kommuner i tillegg til Statsforvalteren og fylkeskommunen signert Matløftet.

Finansiering

Det ble bevilget 52,0 mill. kroner fordelt på 69 tilsagn i 2025. Se

for bransjemessig fordeling av finansieringstiltakene.

5.5-2 Finansieringstiltak fordelt på bransje. Mill. kroner

Bransje	Antall	Forbruk
Produksjon, bearbeiding og handel med næringsmidler	45	36,0
Reiseliv, overnatting, servering, aktiviteter m.v.	24	16,0
Sum	69	52,0

Alle prosjekter er registrert med næringskode i henhold til SSBs Standard for næringsgruppering. Prosjektene kan bare registreres med én næringskode selv om bedriften eller prosjektet innebærer aktivitet innen flere koder som for eksempel bearbeiding av næringsmidler og servering.

Sammenliknet med 2024 er det stabilitet i antall bevilgninger både totalt og med hensyn til bransjefordeling, mens det totale forbruket har en økning sammenliknet med 2024 som følge av flere vekstprosjekter.

Vekstsatsingen er delt i to trinn og skal bidra til at bedrifter som ønsker å vokse får risikoavlastning i form av tilskudd til myke kostnader i forbindelse med vekstprosjektet. Vekstfasen er krevende, særskilt har markedssituasjonen og økte kostnader vært en stor utfordring de siste årene. I 2025 ble det gitt 23,9 mill. kroner fordelt på 29 Vekst 1-saker, en økning på 9 mill. kroner i forhold til 2024. Videre ble det innvilget 13 mill. kroner til åtte Vekst 2-prosjekter, som er en økning på 5,6 mill. kroner fra 2024.

Bedriftsnettverk er et viktig tilbud til programmets målgrupper som bidrar til økt samarbeid både innad og på tvers av målgruppene. Virkemiddelet bidrar blant annet til en kobling mellom produsenter/tilbydere og kjøpere, hvor etablerte nettverk hjelper til med en forenkling av tilgjengeliggjøring av produkt mot forbrukere. I 2025 ble det bevilget 3,6 mill. kroner fordelt på 12 bedriftsnettverk, som er tilsvarende antall bevilgninger i 2024.

Kompetanse

Innovasjon Norge tilbyr forretningsmessig kompetanse til Utviklingsprogrammets målgrupper gjennom sine generelle ordninger. I 2025 er det bevilget mentorstøtte i forbindelse med 7 vekstprosjekter på til sammen 199 500 kroner.

Undersøkelser viser at bedrifter som får tilført kompetanse sammen med finansiering har generelt bedre forutsetninger for å lykkes. Bedriftene som deltok i skaleringspiloten i 2024 er fulgt opp med tilbud om mentor.

Omdømme.

Det ble bevilget 11,3 mill. kroner fordelt på 14 omdømmeprosjekter. Det er lik sum i bevilgning som 2024, mens det da var fordelt på 21 omdømmeprojekt. Dette tyder på at det i 2025 var flere

saker av større omfang. Det største omdømmetiltaket Internationale Grüne Woche i Berlin ble gjennomført i januar 2025, med regionene Nord og Fjord på paviljong.

Det ble avsatt 10 mill. kroner til landbruks- og bygdebaserte reiselivstiltak i 2025 gjennom Visit Norway som enten del- eller fullfinansierte kampanjer. Visit Norways egne kanaler i sosiale medier har de siste par årene hatt en stadig viktigere rolle i forbindelse med markedsføring. Hundrevis av innlegg, bilder og filmer som synliggjør det bygde- og landbruksbaserte reiselivet ble publisert til Visit Norways 2,3 millioner følgere i de ulike kanalene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

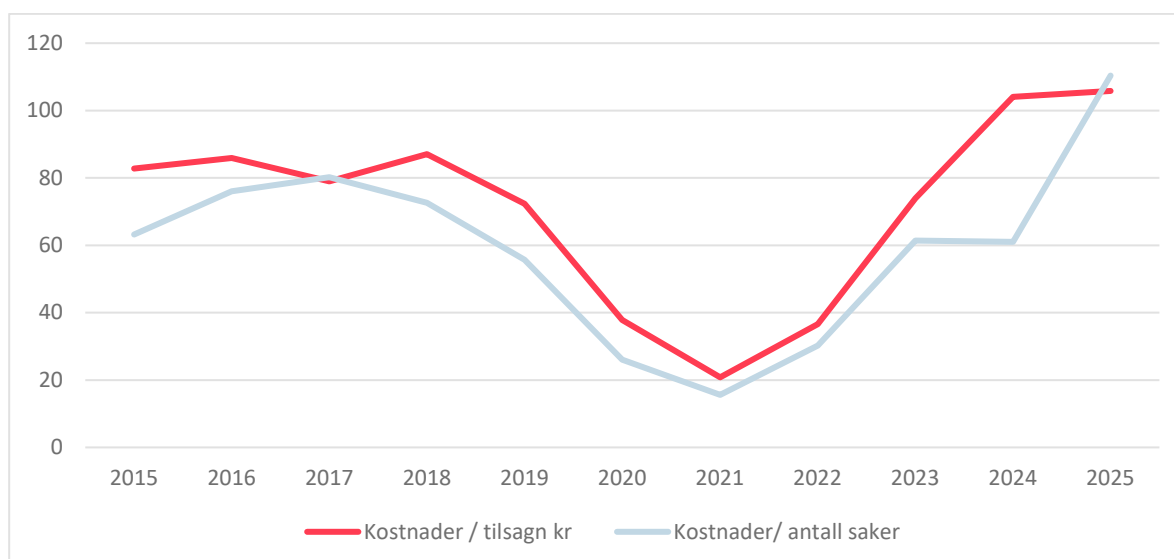
Det gis en mer utfyllende rapport om programmet til Landbruks- og matdepartementet i forbindelse med jordbruksforhandlingene.

Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping har hatt en jevn addisjonalitet over flere år. Førundersøkelsen 2025 viser at 65 prosent oppgir høy addisjonalitet og 32 prosent middels. Etterundersøkelsen viser noe lavere tall, hvor 54 prosent oppgir høy og 39 prosent middels addisjonalitet.

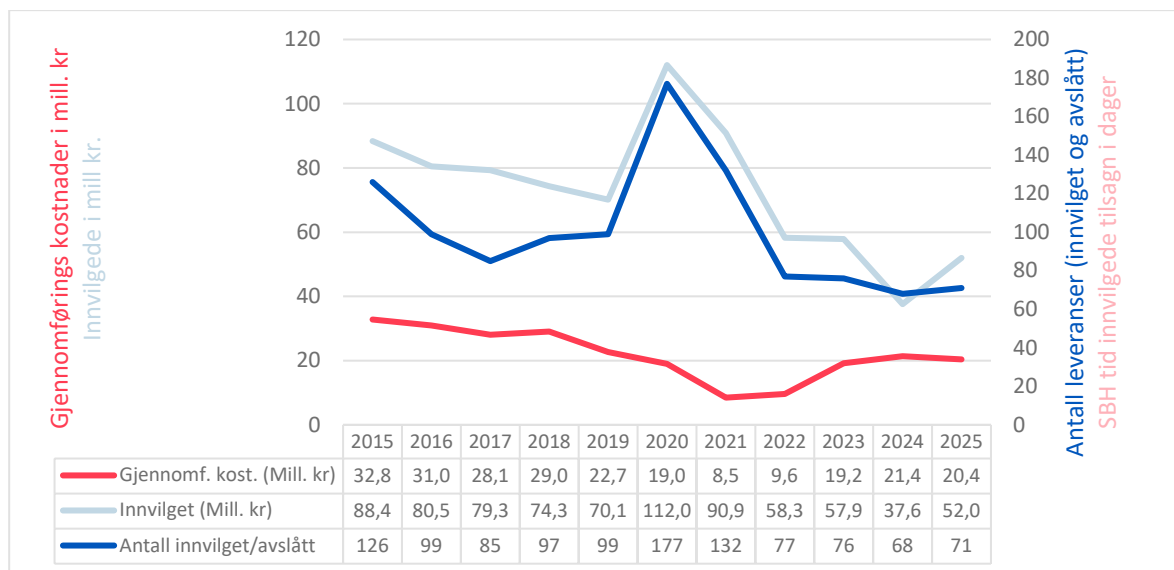
Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Administrasjon- og gjennomføringskostnadene for programmet var i 2025 på 6,2 mill. kroner. Videre kommer følger kostnader med IGW og Vist Norway på 22,65 mill. kroner.

5.5-3 Kostnadseffektivitet for Utviklingsprogrammet - landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping over tid. Indeks 2015 = 100.



5.5-4 Kostnadseffektivitet for Utviklingsprogrammet - landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping over tid



5.6 Kap. 1151, post 51 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (RUF))

Formål

Hovedmålet med reindriftsavtalemidlene under utviklingsprogrammet er å oppnå økt verdiskaping innen produksjon, kommersialisering og salg av reinkjøtt og biprodukter fra rein. Innenfor kjøttproduksjon er målet hovedsakelig å oppnå vekst i etablerte bedrifter, mens innenfor reiseliv og opplevelser skal det stimuleres til flere gode gründere og nettverk av bedrifter.

NORCE hadde høsten en gjennomgang av programmet. Gjennomgangen og anbefalinger ble. bl.a. drøftet i reindriftsforhandlingene og er med og danner grunnlag for videreføringen av programmet.

Hovedaktiviteter

5.6-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1151, post 51. Mill. kroner.

	Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
	5,7	6,0	5,1	18
Totalt		6,0	5,1	18

Et tilsagn på 1,3 mill. kroner til Landbruksdirektoratet gjelder deltakelse UMAMI og et tilsagn på 0,5 mill. kroner er kompetansenettverket Nord som har en nasjonal rolle for matfaglig kompetanse for

næringsmiddelbedrifter knyttet til reinkjøtt. Av de ordinære bedriftsprosjektene er 12 lokalisert til Finnmark, to til Nordland og et hver i Innlandet og Troms. 14 av de bedriftsretta prosjektene er knyttet til produksjon og omsetning av kjøtt, de resterende er knyttet til reiseliv og opplevelser.

Region Nord deltok på den norske paviljongen under IGW 2025. Det ble blant annet satt opp lavvo hvor samiske bedrifter hadde delt ansvar for kulturformidling og salg av smaksprøver.

Forbrukerkampanjen "Sami Stories" ble relansert i perioden 27. oktober – 7. desember 2025 mot målgrupper i markedene Tyskland, Nederland og UK.

Reinkjøttkonferansen for 2025 ble gjennomført i Tromsø 20. – 21. mai i samarbeid med Markedsutvalget for reinkjøtt. Konferansen arrangeres årlig og har blitt en viktig møteplass for bransjefolk og reindriftsnæringen. Tema for konferansen var hvordan oppnå økt salg gjennom oppmerksomhet på merkevare, beskyttet betegnelse, økt samarbeid og nye markeder.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det gis en utfyllende rapportering av aktivitetene tjenesten som innspill til de årlige reindriftsforhandlingene. Det er få saker under denne delen av utviklingsprogrammet, og derfor er det ikke foretatt målinger av indikatorer for ordningen.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Reindriftsavtaledelen av utviklingsprogrammet har administrasjon- og gjennomføringskostnader på knapt 2,8 mill. kroner i 2025, her av 0,6. mill. kroner til gjennomgang programmet i regi NORCE, 0,4 mill. kroner til deltakelse på UMAMI og 0,5 mill. kroner til reinkjøttkonferansen.

5.7 Kap. 1152, post Bionova – tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak

Formål

Bionova skal være et verktøy for å nå Norges klimamål innen 2030 og målet om å være et lavutslippssamfunn i 2050 gjennom å bidra til reduserte klimagassutslipp og økt karbonopptak og – lagring, samt bidra til verdiskaping gjennom overgang til en mer sirkulær bioøkonomi basert på fornybare biologiske ressurser fra land og hav.

Programmene om inngår i Bionova er verdiskapningsprogrammet for fornybar energi og teknologi i landbruket (omtalt i kapittel 5.2.3) og bioøkonomiordningen. Bioøkonomiordningen bidrar til næringsutvikling og verdiskaping i biobaserte verdikjeder gjennom en markedsorientert og bærekraftig utnyttelse av bioressurser innen jordbruk, skog- og trebruk, fiskeri og havbruk.

Målgruppen for ordningen er bedrifter, uavhengig av størrelse, som har virksomhet knyttet til produksjon, foredling eller distribusjon av bioressurser.

Hovedaktiviteter

Bioøkonomiordningen benyttes til å støtte forskning- og utviklingsprosjekter, opplæring/kompetansedeling og markedsrettet forretningsutvikling innenfor biobaserte verdikjeder. I 2025 ble det innvilget 159,9 mill. kroner til 45 utviklingsprosjekter i biobaserte verdikjeder. 100 % av rammen for bioøkonomiordningen var utnyttet ved utgangen av august 2025, som førte til at en rekke prosjekter stod på vent ved utgangen av 2025.

Flere større bioøkonomiprojekter har blitt mobilisert i 2025, men ordningen treffer også bedrifter med mindre prosjekter. Tre prosjekter har fått innvilget tilskudd med beløp over 10 mill. kroner, hvor det høyeste innvilgede beløpet var 20 mill. kroner. Dette er prosjekter med store ringvirkninger dersom de lykkes.

5.7-1 Oversikt over årets ramme, disponibel ramme, forbruk og tilsagn på kap. 1152, post 70. Mill. kroner.

Årets ramme	Disponibel ramme	Forbruk	Tilsagn
160	160	159,9	45

Ordningen har blitt benyttet så godt som hele landet, utenom Finnmark. Møre og Romsdal, Vestland og Trøndelag hadde størst forbruk.

5.7-2 Geografisk fordeling av tilskudd fra bioøkonomiordningen. Beløp i mill. kroner.

Fylker	Antall	Forbruk
Troms	2	6,2
Nordland	3	3,3
Trøndelag	9	20,5
Møre og Romsdal	5	43,1
Vestland	6	28,8
Rogaland	3	10,8
Agder	5	9,3
Vestfold	2	19,4
Telemark	1	2,9
Akershus	2	4,2
Oslo	3	4,2
Østfold	1	1,0
Innlandet	3	6,5
Sum	45	159,9

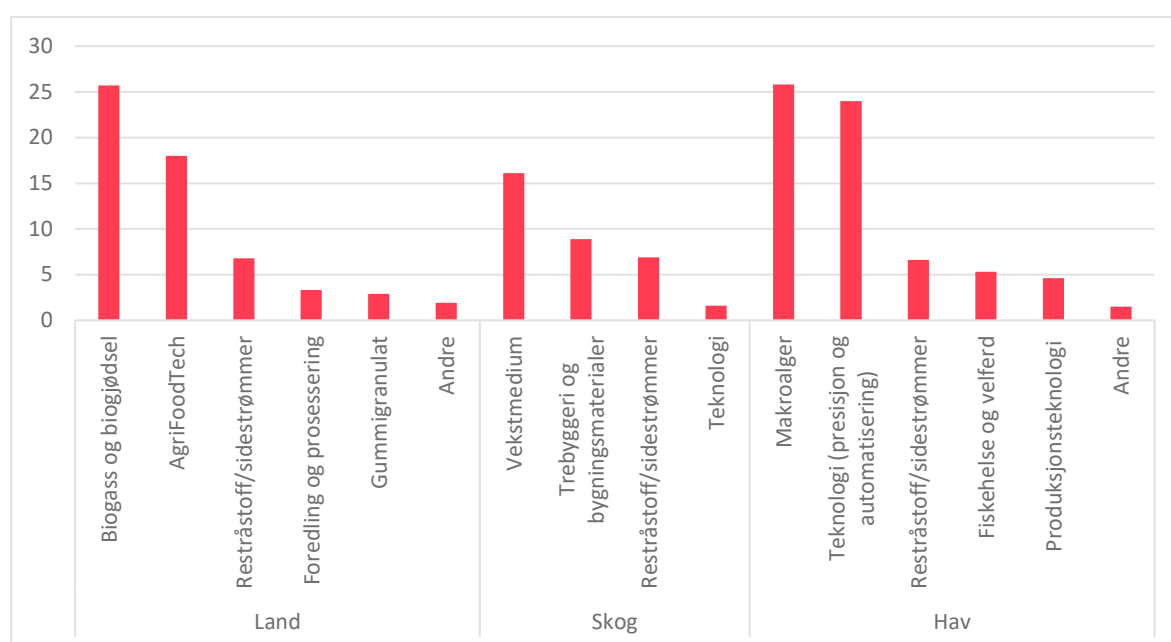
Det overordnede administrative fokuset i 2025 har vært støtte for saksbehandling og tilrettelegging for Bionovas rådgivende porteføljestyre for å skape felles forståelse og dialog i kunnskaps- og næringsmiljøene innen bioøkonomifeltet.

Oppfølging av samfunnsoppdraget om bærekraftig fôr har foregått jevnt gjennom året, og Innovasjon Norge har deltatt i månedlige oppdateringsmøter for virkemiddelapparatet, som ledes av sekretariatet for samfunnsoppdraget. Dette har bidratt til god dialog og samhandling på tvers av virkemiddelapparatet og opplever samarbeidet nyttig for å oppnå best mulig virkemiddelbruk. Møtene vil fortsette i 2026.

Høsten 2025 gjennomførte Innovasjon Norge en fortsettelse av markeds kampanje på Bionova med nye kundecase, for å fremme gode kundehistorier, samt skape kjennskap og mobilisere til flere prosjekter til ordningene. I tillegg til markeds kampanjen har det vært fokus på mobilisering for å nå ut til aktuelle næringsmiljøer. Det har kommet mange gode prosjekter de siste 2 årene, noe som tilsier at ordningen er relevant og kjent i næringsmiljøene.

Prosjektenes fordeling mellom land, skog og hav

5.7-3 Tematisk fordeling mellom land, skog og hav. Mill. kroner



Overordnet prioritering har vært å møte prosjekter innen fôr, næringsstoffer og utnyttelse av symbiose. Fordelingen gjenspeiler søknadsinngangen og følger samme trend som de siste to årene.

Prosjektene som omhandler utnyttelse av biologiske ressurser på land favner prosjekter innen utvikling av biogass- og gjødselproduksjon i industriell skala, AgriFoodTech og utvikling av

verdikjeder for utnyttelse av sidestrømmer fra biologiske ressurser. Det ble og innvilget støtte til et prosjekt innen utvikling av alternativ til gummigranulat fra biobaserte ressurser. I 2025 ble det innvilget totalt 58,7 mill. kroner til disse formålene, fordelt på 19 prosjekter.

Innenfor skog- og trenæringen ble det innvilget 33,4 mill. kroner fordelt på 10 prosjekter. Fordelingen av prosjektene er innen tematikker utvikling av alternativer til vekstmedium, utnyttelse av returtrevirke og sidestrømmer og trebyggeri.

Det ble innvilget 67,8 mill. kroner innen havbruk og fiskeri i 2025, fordelt på 16 prosjekter. Prosjektene fordeler seg på tematikker innen utviklingen av norske verdikjeder for dyrking og foredling av makroalger, samt teknologi for presisjon og automatisering. Innen sistnevnte kategori er det fokus på analyseverktøy for å støtte oppunder optimal styring av produksjonen med bruk av AI. Innen kategorien makroalger er det også et prosjekt for restaurering av tareskogen. Det er fortsatt prosjekter innen økt ressursutnyttelse som tar i bruk sidestrømmer fra havbruket og som bidrar til økt gjenbruk og gjenvinning av næringsstoffer og går tilbake i verdikjeden. Med produksjonsteknologi menes ulike teknologier for oppdrett på land og i sjø, og i 2025 var det prosjekter innen utvikling av lukkede anlegg og anlegg tilpasset åpent hav (offshore).

Klima og miljø

Prosjektene som fikk innvilget støtte gjennom bioøkonomiordningen i 2025 berører alle seks miljømålene i EUs taksonomi. Fordelingen mellom miljømålene gjenspeiler også bredden av prosjekter innen verdikjedene i jord-, skog- og havbruksnæringene. I hovedsak fordeler prosjektene seg på miljømål 1 « redusere og forebygge klimagassutslipp » med 24 prosjekter, miljømål 4 « omstilling til en sirkulær økonomi » med 18 prosjekter og miljømål 3 « bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og marine ressurser » med 13 prosjekter. Innen alle disse tre miljømålene retter prosjektene fokus mot økt/forbedret ressursutnyttelse, gjenvinning/gjenbruk av ressurser, produkt- og prosessutvikling eller utnyttelse av symbioser på tvers av industri/næringer.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

I 2025 har 44 kunder svart på kundeeffektundersøkelsen, en svarprosent på 45 prosent. Respondentene som svarte på etterundersøkelsen i 2025 oppgir 95 prosent at tilskuddet hadde høy eller middels addisjonalitet.

Gjennom effektundersøkelsen vurderer kunden om prosjektet deres har eller kan bidra til endringer i ulike deler av bedriften. Det fremkommer at bioøkonomiordningen i stor grad har ført til endringer i produksjonsprosesser, vekst og skalering. I tillegg har 60 prosent oppgitt at prosjektet har resultert i nye utviklingsprosjekter, mens 71 prosent har oppgitt at prosjektet har resultert i leveranse av mer bærekraftige varer eller tjenester.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Bioøkonomiordningen har administrasjon- og gjennomføringskostnader på 14,5 mill. kroner i 2025. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 0,9 mill. kroner og timekostnader på 13,6 mill. kroner.

6. Rapportering til Utenriksdepartementet

6.1 Innledning

Innovasjon Norge forvalter oppdrag fra Utenriksdepartementet som støtter norske utenrikspolitiske prioriteringer knyttet til multilateralt samarbeid, bærekraft og grønn omstilling, herunder samarbeid med EU.

Oppdragene stimulerer til at næringslivets kapasitet og kompetanse skal inngå som en del av løsningen. Ordningene omfatter Humanitært Innovasjonsprogram og EØS-finansieringsordningene. Innovasjon Norge mottar årlig oppdragsbrev fra Utenriksdepartementet for Humanitært Innovasjonsprogram. EØS-oppgavet reguleres av syvårige rammeavtaler med EØS-midlenes sekretariat i Brussel (Financial Mechanism Office, FMO) som årlig godkjenner våre arbeidsprogrammer.

I gjennomføringen legger Innovasjon Norge vekt på partnerskap mellom privat sektor, sivilt samfunn, multilaterale aktører og nasjonale myndigheter i samarbeidsland. Felles for programmene er at de skal bidra til sosial og økonomisk utvikling i mottakerland, samtidig som bilaterale relasjoner koblet til norsk næringsliv styrkes. EØS-midlene skal også bidra til det grønne skiftet i EU. Oppdragene bidrar dermed til næringsfremme, næringsutvikling og implementering av regjeringens politikk for humanitær innsats. Oppdragene samsvarer med Innovasjon Norges strategiske prioriteringer for perioden 2025–2030, der vi skal bidra til at flere bedrifter vokser internasjonalt, og lykkes i globale markeder. For å oppnå dette skal Innovasjon Norge i større grad opptre som en strategisk partner som utløser kapital og åpner dører til internasjonale markeder. Et sentralt poeng i strategien er at næringslivet skal være en del av løsningen på store samfunnsutfordringer.

6.2 EØS-finansieringsordningene

Formålet

Det overordnede målet med EØS-finansieringsordningene er å styrke det bilaterale samarbeidet mellom Norge og 15 mottakerland i Baltikum samt Sentral- og Sør-Europa. I programperioden 2014–2021 mottok disse landene samlet 2,8 mrd. euro. Perioden ble formelt avsluttet 30. april 2025. En ny programperiode for 2021–2028 er under utvikling. Innovasjon Norge deltok gjennom hele 2025 i aktiviteter knyttet til programutviklingen.

EØS-programmene skal bidra til å redusere sosiale og økonomiske forskjeller i Europa. Innovasjon Norge er norsk fagpartner for næringsutviklingsprogrammene, som har som mål å styrke samarbeid innen næringsutvikling, innovasjon og det grønne skiftet. Der det er mulig, arbeider Innovasjon Norge for å inkludere norske aktører i prosjektene.

EØS-finansieringsordningene er dermed et viktig virkemiddel for norske bedrifter som ønsker å satse internasjonalt. Samarbeidsprosjektene gir muligheter for teknologiutvikling, testing av nye løsninger og tilgang til markeder i Baltikum samt Sentral- og Sør-Europa.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge leverer finansiering, kompetanseheving, partnersøk og rådgivning til bedrifter i både mottakerlandene og Norge. I programperioden 2014–2021, som omfattet programgjennomføring frem til april 2025, forvaltet Innovasjon Norge næringsutviklingsprogrammer i Romania, Bulgaria, Hellas og Kroatia. I tillegg forvaltet Innovasjon Norge et energiprogram i Romania samt et program for sosial dialog og anstendig arbeid. Samlet forvaltet Innovasjon Norge om lag 2,3 mrd. kroner i denne programperioden. Alle programmene ble avsluttet 30. april 2025.

Innovasjon Norge hadde også rollen som programpartner for næringslivsprogrammer i Estland, Latvia, Litauen, Polen, Slovakia og Portugal, samt for et miljøprogram i Portugal. I disse programmene bidro Innovasjon Norge som rådgiver til de lokale programforvalterne og arbeidet for å styrke interessen for bilateralt samarbeid. Også disse programmene ble avsluttet 30. april 2025.

Tilskudd til prosjekter har blitt innvilget i tidligere år. Aktiviteten i 2025 har derfor i hovedsak vært knyttet til avslutning av enkeltprosjekter, vurdering av resultater og utbetaling av gjenstående midler, hovedsakelig i første tertial av 2025. I tillegg arbeidet Innovasjon Norge med avslutning av programmene gjennom sluttrapportering til FMO, som er avtalepartner for programmene Innovasjon Norge forvaltet. Dette arbeidet ble i hovedsak ferdigstilt i andre halvår av 2025.

Hovedaktivitetene i 2025 har ellers vært knyttet til innspill til utvikling av ny programperiode. I løpet av året fikk Innovasjon Norge bekreftet rollen som programforvalter for næringsutviklingsprogrammet i Bulgaria, samt rollen som programpartner i Polen, Estland, Latvia, Kroatia og Portugal. Det har også blitt arbeidet med programutvikling i Romania og Hellas, og nye oppdrag som programforvalter i disse landene forventes avklart våren 2026.

Programmene som nå er under utvikling, vil inkludere midler til bilaterale aktiviteter utenfor selve programmene. Innovasjon Norge arbeider for at det legges til rette for mobilisering av norske bedrifter til bilaterale arrangementer, nettverksmøter, kompetansetiltak og utviklingssamarbeid. De bilaterale aktivitetene skal bidra til å utforske nye samarbeidsmuligheter i tråd med Innovasjon Norges eksportstrategi, med mål om å involvere nye vekstbedrifter og andre norske aktører som partner i prosjektene som støttes i mottakerlandene.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Sluttrapporter for EØS-programmene ble ferdigstilt våren 2025. Om lag to tredjedeler av næringslivsprosjektene har hatt grønn effekt. De øvrige prosjektene har vært utviklingsprosjekter innen blå sektor, IKT og velferdsteknologi. De fire næringslivsprogrammene som Innovasjon Norge

forvaltet, støttet utviklingen av 160 nye og innovative løsninger. Disse løsningene har hittil bidratt til å redusere CO₂-utslippene med om lag 200 000 tonn per år. Innsatsen har videre resultert i 52 patentsøknader, der norske partnerbedrifter ofte deler rettighetene til løsningene.

Bedriftene som mottok støtte, rapporterer i gjennomsnitt en økning i omsetning og lønnsomhet på om lag 60 prosent. Samlet sett har rundt 450 prosjekter hatt norske partnere, som har bidratt med kompetanse og teknologi i utviklingen av nye løsninger i samarbeid med bedrifter i mottakerlandene. Tilbakemeldingene viser at dette har gitt økt norsk eksport, tilgang til nye markeder, etablering av nye nettverk og verdifull læring i bedriftene.

Innovasjon Norge publiserer resultater og prosjekthistorier på nettsidene for EØS-midlene⁵⁰. Avslutningsvis kan det bemerkes at norske prosjektpartnere viser stor interesse for den kommende programperioden under EØS-finansieringsordningene.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

EØS-oppdraget har hatt administrasjon- og gjennomføringskostnader på 21,9 mill. kroner i 2025, fordelt på 10,1 mill. kroner i direkte projektkostnader og 11,8 mill. kroner i timekostnader. I tillegg ble det omdisponert over kap 2471, post 74 og andre, 11 mill. kroner for å finansiere kontorene i Hellas, Bulgaria og Romania i tiden mellom EØS programmer.

6.3 Humanitært innovasjonsprogram

Formål

Humanitært innovasjonsprogram (HIP Norway) tilrettelegger for og finansierer utvikling og skalering av innovative løsninger gjennom partnerskap mellom humanitære organisasjoner og private aktører. Det langsiktige målet med tilskuddsordningen er å bidra til en mer effektiv humanitær respons som redder liv, lindrer nød og ivaretar menneskers verdighet.

HIP Norway består av to delprogrammer: en innovasjonslab som støtter tidligfase innovasjonsprosjekter frem mot konseptbevis, og et skaleringsprogram som støtter spredning og skalering av nye løsninger. Tilskuddsordningen er bygget etter samme modell som Innovasjon Norges innovasjonspartnerskapsprogram, med formål om å støtte offentlig-private innovasjonspartnerskap for å løse samfunnsutfordringer.

Gjennom støtten til de enkelte innovasjonsprosjektene identifiserer Innovasjon Norge utfordringer for innovasjon og partnerskap i humanitær sektor, og utvikler kunnskap, kurs og verktøy som kan adressere disse utfordringene. Gjennom denne delen av arbeidet er HIP Norway en katalysator for systemendring som har innvirkning utover finansierte prosjekter. Vi ser etter syv år med HIP, en

⁵⁰ <https://eea.innovationnorway.com/article/project-examples>

positiv utvikling der stadig flere humanitære organisasjoner endrer sine innkjøpsstrategier i en mer innovasjonsvennlig retning.

Hovedaktiviteter

Programmet har én årlig utlysning av tilskuddsmidler, der prosjekter innvilges milepælsbasert finansiering over to år. I 2025 mottok programmet totalt 182 søknader, fordelt på 131 søknader til innovasjonslaben og 51 til skaleringsprogrammet. Dette er en økning på 47 prosent sammenlignet med 2024. Den samlede søknadssummen var 1 194 mil. kroner, opp fra 773 mill. kroner året før, og reflekterer en betydelig økning i etterspørselen etter ordningen.

Selv om økt søknadsmengde var forventet gitt den krevende finansieringssituasjonen i bistandssektoren, skilte årets søknadsmasse seg også ut ved gjennomgående høyere kvalitet. Søknadene viste tydeligere og mer gjennomarbeidede refleksjoner rundt behovet for innovasjon og partnerskap enn tidligere år. Dette bekrefter at HIP Norway svarer på et økende behov for nytenkning i humanitær sektor. Den høye kvaliteten gjorde seleksjonsprosessen særlig krevende.

Etter evaluering ble 14 prosjekter innvilget støtte: tre innovasjonslabprosjekter og elleve skaleringsprosjekter. Av skaleringsprosjektene hadde åtte tidligere mottatt støtte fra HIP. Dette er første gang det er flere skaleringsprosjekter enn innovasjonslabprosjekter i en kohort, og viser at programmet bidrar til utvikling av sterke konseptbevis med potensial for oppskalering. Eksempler inkluderer UNHCRs arbeid med å forebygge digitale hatytringer mot fordrevne, UNICEFs arbeid for inkludering av personer med nedsatt funksjonsevne i kriserespons, og IOMs innsats innen sirkulærøkonomi og elektronisk avfall i flyktningleirer.

Søknadene i 2025 dekket et bredt spekter av tematiske områder. Et nytt prosjekt ledes av Verdens helseorganisasjon (WHO), som sammen med partnere utvikler en løsning for telekirurgi i avsidesliggende og kriserammede områder. Løsningen kombinerer fjernstyring, digital veiledning og opplæring, med bidrag fra private aktører innen robotteknologi, sikker strøm- og nettilgang og teknisk ekspertise. Målet er bedre tilgang til trygg kirurgisk behandling og raskere kompetanseoverføring til lokale helseteam.

HIP Norway har i 2025 gjennomført flere seminarer for å styrke partnerskap mellom humanitære organisasjoner og private aktører, med temaer som innovasjonsforvaltning, innovative anskaffelser, forretningsmodeller, skalering og innovativ finansiering. I 2025 har vi hatt et spesielt fokus på innovativ finansiering og hvordan skalere samarbeid med investorer. Vi har gjennomført en gjennomgang av innovasjonsporteføljen i lys av hvordan de enkelte prosjektene kan posisjonere seg for å bedre dra nytte av nye inntektskilder og samarbeid.

HIPs nye strategi for 2026-2029 har også blitt utviklet og ferdigstilt i løpet av året. Prosessen har inkludert omfattende konsultasjoner med ansatte i humanitære organisasjoner, næringslivet, innovasjonseksperter med mere.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Åtte prosjekter ble avsluttet i løpet av 2025. Prosjektene viser konkrete resultater innen tilgang til grunnleggende tjenester, styrket lokal kapasitet og utvikling av skalerbare løsninger i krevende krisesettinger. Nedenfor følger eksempler på avsluttede prosjekter.

- **Tilgang til rent drikkevann i Nordvest-Syria**, ledet av Ingeniører Uten Grenser og Field Ready Tyrkia. Prosjektet utviklet en ny vannrenseløsning for kriserammede i Nordvest-Syria, hvor over 4,1 millioner mennesker mangler trygg tilgang til drikkevann. Løsningen gir 40 000–60 000 mennesker tilgang til drikkevann som oppfyller strenge kvalitetskrav. Prosjektet har fra start hatt fokus på bærekraft og skalering gjennom lokal produksjon av filterteknologi, bruk av solenergi, digital overvåkning og lokalt eierskap. Dette legger til rette for langsiktig drift og videre spredning.
- **Styrket tilgang til helsetjenester for premature barn i leire for fordrevne i Nord Nigeria**, ledet av IOM. Prosjektet forbedret tilgangen til livreddende nyfødtsomsorg for internt fordrevne i Bama, Borno, gjennom rehabilitering av en offentlig helseinstitusjon til en fullt utstyrt, solcelledrevet nyfødtavdeling. I løpet av pilotperioden ble 146 nyfødte behandlet og skrevet ut, mens ti ble henvist til videre behandling. Prosjektet utviklet også tre spesialtilpassede ambulanser for trygg pasienttransport og ga opplæring til 61 helsearbeidere i kliniske rutiner og bruk av nyvinnende teknologi. Samlet har prosjektet etablert en funksjonell og lokalt forankret neonataltjeneste, drevet i samarbeid mellom myndighetene og IOM, som bidrar til varig forbedring av kvaliteten på omsorgen for særlig sårbare nyfødte i en krevende krisesetting.
- **«LandLedger» – dokumentasjon av land- og tilknytning til bosted i krisesettinger**, ledet av IOM i samarbeid med Flyktninghjelpen og UN-Habitat. Prosjektet adresserer utfordringer knyttet til manglende dokumentasjon på landrettigheter og tilknytning til bosted blant kriserammede. Basert på behovsanalyser i Colombia og Filippinene har prosjektet utviklet en digital løsning som gjør det mulig å dokumentere bruks- og eiendomsforhold uten formelle landtitler. Plattformen kombinerer lydopptak, transkribering, geolokalisering og sikker dataflyt, der brukerne selv eier og kontrollerer egne data. Pilotene har vist at løsningen har mange bruksområder, også kriseberedskap og gjennomføring av evakueringer, samtidig som den er kontekstsensitiv, enkel å tilpasse og godt egnet for skalering til nye områder.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

HIP Norway har i 2025 hatt administrasjons- og gjennomføringskostnader på 12,6 mill. kroner. Dette fordeler seg på direkte prosjektkostnader med 5,1 mill. kroner og timekostnader på 7,6 mill. kroner. Programmet er i sin helhet finansiert av Utenriksdepartementet. I tillegg har programmet krav om matchende finansiering fra privatsektor for skaleringsprosjektene. Gjennom de elleve skaleringsprosjektene som ble tatt opp i programmet i 2025 har tilskudd fra Utenriksdepartementet blitt matchet med over 82,8 mill. kroner fra private aktører. Det var ingen avvik i 2025

7. Rapportering til Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet

7.1 Kap. 1541, post 22 Utvikling, gjennomføring og samordning av IT- og ekompolitikken

Formål

Digital Europa (DIGITAL) er EUs sentrale programsatsing for å akselerere digital transformasjon i næringsliv og offentlig sektor. Målet er å øke bruken av avanserte digitale teknologier for å styrke produktivitet, konkurransekraft og innovasjon, samtidig som programmet bidrar til å løse store samfunnsutfordringer innen klima, miljø, helse og sikkerhet.

DIGITAL har også en tydelig geopolitisk dimensjon gjennom at EU ønsker å bygge strategisk autonomi innen digitale teknologier for å redusere avhengigheten av eksterne aktører og styrke Europas posisjon i globale verdikjeder. Programmet skal dermed ikke bare utvikle teknologi, men også sikre europeisk kontroll over kritisk digital infrastruktur og kompetanse.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge samarbeider tett med Digitaliseringsdirektoratet, Forskningsrådet og Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse for å mobilisere norske aktører til deltakelse i DIGITAL-programmet. En sentral del av oppfølgingen av DIGITAL-programmet er å rapportere resultatene som oppnås. Etter fire år er det inngått 52 finansieringsavtaler med Europakommisjonen for prosjekter med norsk deltakelse. Norske aktører har en suksessrate på rundt 54 prosent, noe som viser høy kvalitet i bidragene.

Samtidig gir DIGITAL-programmet betydelig samfunnsverdi utover de enkelte prosjektene. Programmet har vært viktig for utviklingen av felles europeisk digital infrastruktur og tjenester som norske virksomheter kan ta i bruk. Dette inkluderer blant annet tilgang til tungregningsressurser for avansert KI-utvikling og etableringen av europeiske digitale innovasjonsnav (EDIH), som støtter virksomheter i å ta i bruk ny digital teknologi.

Innovasjon Norge har et særskilt ansvar for næringslivet som målgruppe på tvers av programmets innsatsområder. Næringslivet kan både delta i prosjekter og ta i bruk digitale kapasiteter som gjøres tilgjengelige gjennom Digitalt Europa.

I 2025 har Innovasjon Norge aktivt mobilisert mulige norske søkere til programmets utlysninger, samt ytterligere styrket formidlingen av tilbudene fra European Digital Innovation Hubs (EDIH), Nasjonalt kompetansesenter for HPC og Nasjonalt cybersikkerhetssenter.

Informasjons- og mobiliseringstiltak inkluderer blant annet:

- Produksjon av innhold til felles nettside på Digitaliseringsdirektoratets plattform og drift av egen LinkedIn-konto for Digital Europa Norge
- Egen landingsside på www.innovasjon norge.no
- Utarbeidelse av suksesshistorier med norske bedrifter som har nådd opp i programmet
- Informasjonsspredning på relevante møteplasser, inkludert EU-rådgiversamlingen for Horisont Europa, EU-nettverk og møtefora for EU-rådgivere i klyngene
- Mobilisering av bedrifter i samarbeid med Innovasjon Norges EU-rådgivere ved regionkontorene
- Digitale informasjonsmøter
- Mobilisering gjennom Innovasjon Norges nasjonale kontaktpunkter for Horisont Europa

Innovasjon Norge deltar også aktivt i styring og strategisk påvirkning av programmet, blant annet gjennom koordineringsgruppen, arbeidsutvalget og styringsgruppen. I tillegg deltar Innovasjon Norge på møteplasser i regi av nettverket av nasjonale kontaktpunkt i europeiske land (DEP4ALL).

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Det er per utgangen av 2025 fortsatt ikke fastsatt konkrete mål for økonomisk retur eller andre måleindikatorer for DIGITAL-programmet. Resultater fra utlysningss rundene rapporteres fortløpende av Digitaliseringsdirektoratet i styringsgruppen og arbeidsutvalgene. De siste tilgjengelige tallene viser at norsk retur ligger på om lag 300 mill. euro, tilsvarende rundt 1,7 prosent, med en suksessrate på 62 prosent.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge har i 2025 fått tildelt 1 mill. kroner til administrasjons- og gjennomføringskostnader knyttet til Digital Europa-programmet. Kostnadene er i hovedsak knyttet til internt timeforbruk. Midlene ble ikke tilgjengelig for Innovasjon Norge før i september, og av den grunn er det et underforbruk i 2025. Innovasjon Norge brukte 0,3 mill. kroner av bevilgningen, og resterende midler overføres til 2026.

7.2 Kap. 1542, post 71 Internasjonale program

Formål

European Digital Innovation Hubs (EDIH) er prosjekter utlyst i første programperiode av Digital Europa-programmet. EDIHer (digitale innovasjonsnav), skal bidra til økt digitalisering i norske virksomheter og styrket konkurransedyktighet for norske bedrifter. Norge har to godkjente EDIH; Nemonoor og Oceanopolis. Hver av de to norske EDIHene består av partnere fra noen av Norges fremste ekspertmiljøer innen avansert digital teknologi, blant annet kunstig intelligens, høytytelsesberegning (HPC) og cybersikkerhet. Formålet til EDIH er å hjelpe bedrifter og offentlige virksomheter med å ta i bruk slike teknologier gjennom rådgivning, testing, kompetanseheving og tilgang til relevant infrastruktur.

Hovedaktiviteter

Innovasjon Norge forvalter den nasjonale medfinansieringen til EDIH på 20 mill. kroner. Av disse er 1 mill. avsatt oppfølging og administrasjonsoppgaver hos Innovasjon Norge, mens de resterende 19 mill. er avsatt nasjonal medfinansiering til EDIH. Tilskudd til EDIH gis i form av støtte til a) innovasjonsrådgivning til små og mellomstore bedrifter, og b) støtte til drift av partnerskapet. Andelen finansiering som omfatter driftsstøtte vurderes forholdsmessig ut fra definerte arbeidspakker hos den aktuelle EDIH. Hovedandelen av medfinansieringen gis over art. 28 i statsstøtteregulverket, i den hensikt å gjøre EDIH i stand til å tilby rabatterte tjenester til sluttbrukerne (SMB). Innovasjon Norge har benyttet hjemler i statsstøtteregulverket etter anbefaling fra Europakommisjonen.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Tilskuddene ble fordelt på hver partner i begge EDIH-ene. Gjennom den løpende dialogen med EDIH-ene fikk Innovasjon Norge bekreftet at de lå godt an til å nå de fastsatte KPI-ene. EDIH-ene nådde ut til et stort antall bedrifter gjennom aktiv deltakelse på arrangementer og kurs, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. De gjennomførte en betydelig mengde digitale modenhetstester, som i neste omgang danner grunnlaget for å tilby bedriftene videre støtte i deres digitale omstilling.

EDIH-ene rapporterte også jevn etterspørsel fra virksomheter som ønsket hjelp til å forstå hvordan de kunne utnytte egne data bedre. I tillegg tilbød de mentortjenester, testfasiliteter (blant annet innen kunstig intelligens og robotikk) og bistand til å utvikle digitale veikart og konkrete planer for videre digital transformasjon.

Erfaringene så langt viser at det digitale modenhetsnivået blant virksomhetene er relativt lavt, og at mange ansatte manglet grunnleggende forståelse av hvilken nytte kunstig intelligens kan skape. Innovasjon Norge erfarte at bedriftene hadde størst utbytte av EDIH-tilbudene når de var del av etablerte nettverk der de samarbeidet med andre virksomheter om felles utfordringer.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Innovasjon Norge hadde i 2025 1 mill. kroner til administrasjon- og gjennomføring av EDIH. Totale gjennomføringskostnader for 2025 beløper seg til om lag 0,9 mill. kroner som omfatter saksbehandling og oppfølging av EDIH, og kobling av EDIH-ene til Innovasjon Norges nettverk både internt og i næringslivet. Resterende midler overføres til 2026.

8. Rapportering til Kultur- og likestillingsdepartementet

8.1 Innledning

Oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet skal forsterke Innovasjon Norges innsats overfor bedrifter med vekstambisjoner og potensial innen kulturell og kreativ næring og gi virksomhetene enklere tilgang til finansiering og kompetanse som muliggjør entreprenørskap, verdiskaping og vekst.

Målet er å øke norske bedrifters og investorers investering i kulturelle og kreative produkter og tjenester og utvikle flere vekstkraftige virksomheter som omsetter kulturelt og kreativt innhold nasjonalt og internasjonalt.

Med bakgrunn i Kultur- og likestillingsdepartementets avgjørelse om å avvikle Innovasjon Norges oppdrag på kulturell og kreativ næring, ble det den 31. oktober 2024 sendt et forslag til avviklingsplan til departementet. 11. februar 2025 mottok Innovasjon Norge et avviklingsoppdrag. Rammen for oppdraget for 2025 var på totalt 21 mill. kroner. Midlene er restmidler fra tidligere års rammer.

- Leveranse av planlagte aktiviteter for 2024 med eksportprogrammet Kreativ teknologi ut i verden samt investorprogrammet (16 mill. kroner)
- Evaluering og dokumentasjon av arbeidet med oppdraget og de gjennomførte programmene (5 mill. kroner)

8.2 Eksportprogram

Formål

Formålet med eksportprogrammet Ut i verden er å bidra med kapital og kompetanse til norske bedrifter fra kulturell og kreativ næring med internasjonale ambisjoner og vekstpotensial. Programmet har som mål å styrke aktørenes internasjonale konkurransekraft og bidra til at bedriftene når et større marked, og har siden 2017 vært en fast del av oppdraget fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Programmet følger opp de beste bedriftene over en periode på to år.

Hovedaktiviteter

I 2025 har hovedfokuset vært på avsluttende programaktiviteter knyttet til programmet Kreativ teknologi ut i verden 2. For ytterligere omtale av målgruppe og program, se oppdragsgiverrapport

for 2024⁵¹. Det har totalt blitt gjennomført 8 fagsamlinger i inn- og utland for de 14 bedriftene, i tillegg til den faste avslutningskonferansen.

Avslutningskonferansen “Creative Future” ble arrangert på Nasjonalmuseet fredag 23. mai 2025 med over 200 deltakere. Konferansen markerte ikke bare avslutningen av eksportprogrammet, men også avslutningen av Innovasjon Norges åtteårige oppdrag fra Kultur- og likestillingsdepartementet, og arbeidet som er gjort for å styrke kreativ næring som verdiskaper i Norge.

Evalueringen viser et svært positivt bilde av konferansen, med høy tilfredshet blant deltakerne og tydelige temaer som engasjerte. Gjennomsnittlig totalvurdering var høy med 4,36 av 5 på spørsmålet “Hvordan vil du vurdere arrangementet”. På spørsmålet om man ville deltatt på en lignende konferanse i fremtiden svarte 71 prosent “Ja, absolutt”. Tilknyttet konferansen ble siste fagsamling i eksportprogrammet avholdt i Innovasjon Norges lokaler 22. mai 2025 med faglig innhold, workshop og veiledning.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Av restmidlene for 2024 ble det satt av 1,9 mill. kroner til gjennomføring av de to aktivitetene.

8.3 Investorprogram

Formål

Formålet med programmet er å bidra med kompetanse om kapitalinnhenting for bedrifter, samt bevissthet rundt investeringsmulighetene som ligger innen kulturell og kreativ næring for investorer, med mål om økt privat investering i næringen. Programmet «Kapitalinnhenting for kreativ næring og spill» er en videreutvikling av programmet «Investorprogram for kreativ næring», som har vært en del av porteføljen siden 2017.

Hovedaktiviteter

Målsettingen med programmet er å bidra til å styrke selskapenes evne til å tiltrekke kapital og gjennomføre profesjonelle finansieringsprosesser som muliggjør vekst og skalering. På denne måten vil vi bidra til at flere bedrifter fra næringen får mulighet til å skalere sine løsninger og tjenester, øke omsetningen og styrke sin internasjonale konkurransekraft.

Det var over 100 søkere til programmet, hvor 23 vant frem i konkurransen. Programmet foregikk i perioden oktober til desember 2025 med ni samlinger totalt, i tillegg til individuell mentoring. Programmet ble gjennomført i samarbeid med Norsk Filminstitutt og Reodor studios.

⁵¹ Eksportprogrammet Kreativ teknologi ut i verden er innrettet mot bedrifter med teknologiske løsninger og digitale tjenester knyttet til skapelse, produksjon, formidling, salg eller distribusjon av kunstnerisk, kulturelt og kreativt innhold.

Evalueringen viser gode resultater. Deltakere gir en gjennomsnittlig vurdering på 4,17 av 5 mulige når det gjelder hvor fornøyd de er med å ha deltatt på programmet. 56 prosent svarer at de har planlagt eller avtalt møter med investorer som følge av programmet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Av restmidlene for 2024 ble det satt av 2,6 mill. kroner til gjennomføring av kompetanseprogrammet og 4,6 mill. kroner til tilskudd.

8.4 Evaluering

Arbeidet med evaluering og dokumentasjon av arbeidet med oppdraget og de gjennomførte programmene startet opp høsten 2025 med en anbudskonkurranse. Arbeidet er planlagt ferdigstilt ila. juni 2026.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Av restmidlene for 2024 ble det satt av 5 mill. kroner til evaluering og dokumentasjon. Eventuelle restmidler overføres oppdragsgiver.

8.5 Administrasjon og forvaltning av oppdraget

Totale timekostnader til administrasjon og forvaltning av oppdraget beløp seg i 2025 til 5,9 mill. kroner.

9. Rapportering til Samferdselsdepartementet

9.1 Pilot-T

Formål

Formålet med Pilot-T er å få nye, smarte mobilitetsløsninger raskere i bruk gjennom å utvikle og teste/pilotere teknologier og forretningsmodeller med potensial til å påvirke fremtidens transportsystem slik at det blir effektivt, miljøvennlig og trygt.

Ordningen skal bidra til et innovativt norsk næringsliv som kan være med i konkurransen om å levere fremtidens mobilitetsløsninger til transportsektoren nasjonalt og internasjonalt.

Hovedaktiviteter

Bevilgningen til ordningen i 2025 var totalt på 70 mill. kr over kap. 1301, post 72 og post 73, hvorav 35 mill. kroner forvaltes av Innovasjon Norge (post 73). Gjenstående midler fra tidligere år, inklusive annullerte midler fra tidligere års tilsagn, ble lagt til rammen. Det ble hentet 750 000 kroner til gjennomføring av oppdraget i 2025. Rammen tilgjengelig for kundeprosjekter i 2025 – hensyntatt gjennomføringskostnader – var 60 mill. kroner.

Det ble i løpet av 2025 innvilget syv søknader på til sammen 28,8 mill. kroner. Dette omfattet et bredt spekter av prosjekter, blant annet utvikling av interaktiv plattform for transportplanlegging i byer, dekkscanner før økt trafiksikkerhet, API-basert betalingsplattform for elbillading og SaaS-plattform for bilservice.

Innovasjon Norge prioriterer prosjekter som oppfyller de generelle kriteriene for innovasjonsprosjekter, blant annet nyhetsverdi, kommersielt potensial og samarbeid med relevante aktører. I tillegg må prosjektene tydelig vise hvordan de bidrar til målene i Nasjonal transportplan, nemlig å skape et mer effektivt, miljøvennlig og trygt transportsystem innen 2050.

Innovasjon Norge stiller konsekvente krav til kvalitet og effekt, uavhengig av søknadsinngang. Med løpende saksbehandling er det viktig at kriteriene er konsekvente gjennom året.

Det vil bli overført rundt 32,6 mill. kroner til Pilot-T-rammen i 2026, og dette legges til frisk ramme av året. For 2026 vil det da være om lag 67 mill. kroner tilgjengelig for kundeprosjekter i 2025 (hensyntatt gjennomføringskostnader på ordningen).

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Alle prosjektene som ble innvilget i 2025, har innovasjon på internasjonalt nivå og høy prosjektrisiko. Bare et av selskapene er et oppstartsselskap. Alle prosjektene er internasjonalt rettet.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Det er hentet 0,75 mill. kroner til gjennomføring av ordningen i 2025. Dette dekker også oppfølging av tidligere års tilsagn, mobilisering og rådgivende panel.

10. Rapportering til Forsvarsdepartementet

10.1 Kap. 1700, post 52

Eksportfremme, industrielt samarbeid, forsvarsindustriråder, forsvarsinnovasjon og innovasjonspolitiske råd

Formål

Formålet med oppdraget er å styrke norsk forsvars-, sikkerhets- og forsvarsrelevant romindustri gjennom økt eksport, internasjonalt industrielt samarbeid, forsvarsinnovasjon og strategisk markedsadgang i prioriterte allierte markeder. Innsatsen skal bidra til å realisere Norges forsvarsindustrielle strategi (Meld. St. 17 (2020–2021)) og understøtte målene i langtidsplanen for forsvarssektoren, herunder styrket innovasjonstakt, økt internasjonal integrasjon og tettere kobling mellom sivile og militære teknologimiljøer. Gjennom drift av forsvarsindustriutsendinger i USA og EU samt forsvarsindustrirådgiver i Australia, organisert i en dedikert ressursgruppe, skal Innovasjon Norge bidra til å:

- sikre norsk industris markedsadgang og deltakelse i internasjonalt industrielt samarbeid og større anskaffelser fra utlandet,
- styrke norske bedrifters posisjon i EUs forsvarsinitiativer (særlig European Defence Fund og tilknyttede programmer), NATOs innovasjonsprogram DIANA og andre allierte innovasjons- og investeringsmekanismer,
- legge til rette for økt forsvarsrelevant innovasjon, kommersialisering og kapitaltilgang, herunder mobilisere nye aktører og SMB-er inn i forsvarsmarkedet, og
- bidra til koordinert Team Norway-innsats og samordnet myndighetsdialog i sikkerhetspolitisk sensitive saker.

I et internasjonalt marked preget av økt geopolitisk rivalisering, industriell sikkerhetspolitikk og strengere markedsbarrierer, skal Innovasjon Norge fungere som en aktiv tilrettelegger, døråpner og koordinator mellom industri, forsvarsmyndigheter og allierte partnere. Uten slik strukturert tilstedeværelse, kompetansebygging og strategisk posisjonering vil norske bedrifters adgang til prioriterte markeder og programmer være vesentlig mer begrenset. Innsatsen skal samlet bidra til bærekraftig verdiskaping, økt eksport, sterkere alliert integrasjon og styrket nasjonal forsyningssikkerhet – i tråd med Forsvarsdepartementets prioriteringer for 2025.

Hovedaktiviteter

Forsvarsindustriråd (utsending) Washington, DC

I Washington jobber Innovasjon Norges forsvarsindustriråd for å legge til rette for norsk industrideltakelse ved store norske anskaffelser av militært utstyr fra USA, samt bedre

rammevilkårene for norsk forsvars- og sikkerhetsindustri i markedet. Kontoret jobber for å styrke Team Norway-effekten ved å samarbeide med andre ressurser fra Ambassaden, Utenriksdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, Forsvarsdepartementet og Forsvarsattacheens kontor. Team Norway-samarbeidet sikrer støtte til både etablert norsk forsvarsindustri, samt start-up/scale-up-segmentet gjennom LINC (Launchpad for Innovative Norwegian Companies) HPO-program og inkubatoren House of NADIC. Samarbeid med handelsorganisasjonen Norwegian-American Defense Industry Council (NADIC) og handelskammeret Norcham DC vektlegges sterkt. Forsvarsindustriråden fyller også rollen som Vice Chair i Defense MoU Attaches Group (DMAG) - en gruppering av 28 allierte- og partnerland som har til felles at de alle har en resiprositetsavtale med USA om utvikling og handel av forsvarsmateriell.

Washington DC-kontoret har i 2025 hatt høy aktivitet knyttet til markedsadgang, industrielt samarbeid og strategisk posisjonering av norsk forsvarsindustri i USA:

- Gjennom Washington Defense Week (3.–10. april) ble det gjennomført et helhetlig program med ambassademottakelse, den 11. årlige NADIC-konferansen («Brave New Alliances», med omtrent 230 deltakere – første gang utsolgt), Industrial Participation Day med Northrop Grumman (langtrekkende droner), samt Team Norway-tilstedeværelse under Navy League's Sea-Air-Space og Space Symposium (med «Look to Norway»-nettverksmottakelse). Programmet inkluderte også Forsvarsdepartement-besøk til sentrale amerikanske og allierte aktører samt KDA og KSAT.
- I september ble nye «House of NADIC» offisielt åpnet ved Georgetown Waterfront av den norske ambassadøren. Kontoret har videre styrket kompetansebygging i økosystemet gjennom fagarrangementer, eksempelvis «Quantum for Dummies» i samarbeid med Kongsberg Discovery og ambassadens forskningsråd.
- I september ble Defense Industry Day arrangert av Innovasjon Norges Forsvarsindustrikoordinator (dobbeltrulle Forsvarsindustriråd Washington) ved Innovasjon Norges hovedkontor i Oslo, som møteplass for 10 utenlandskontorer og over 40 norske forsvarsbedrifter, med fokus på eksportmuligheter og finansieringsordninger.
- I oktober ble Norway–U.S. Business Summit i Minneapolis gjennomført med H.K.H. Kronprins Haakon, inkludert forsvarsindustriell mottakelse (KDA, Nammo, Teledyne FLIR, Storm Adapt Group), panelsamtaler om norsk industri i USA og signering av MoU mellom GM Defense og Storm Adapt Group.
- Under AUSA Week 2025 ble det gjennomført et helhetlig program for 25 norske selskaper, inkludert LINC Days, ambassadørens mottakelse og NADIC Annual Dinner. Team Norway Pavilion samlet åtte norske utstillere. Det ble signert to sentrale MoU-er: GM Defense & Storm Adapt Group (modulære militære kjøretøy), samt AEVEX Aerospace & Six Robotics (skalbar, tverrdomene autonomi).
- I november ble seminaret «Looking North: Arctic Security & Allied Space Futures» arrangert ved ambassaden i samarbeid med Atlantic Council (omtrent 100 deltakere), med

bidrag fra bl.a. KSAT, KDA, Space Norway, Andøya Spaceport, Forsvarsdepartementet og Etterretningstjenesten.

Washington DC-kontoret har i 2025 også fulgt opp sentrale politiske møter og strukturelle rammevilkår:

- Avklart med U.S. DoW at Norges status som «Qualifying Country» gir tollfritak for norsk forsvarsindustri under DFARS-anskaffelser (Duty-Free Certificate-ordning).
- Bidratt til politisk dialog knyttet til etableringen av Assistant Secretary of War for International Armaments Cooperation (NDAA FY2027), hvor DMAG over flere år har arbeidet opp mot Senatets og Husets forsvarskomiteer for å styrke institusjonalisert internasjonalt forsvarsmateriellsamarbeid.
- Orienterer Norges Finansminister om norske investeringer i amerikansk forsvarsproduksjon (KDA USD 100 mill. i VA, Nammo USD 125 mill. i FL, NFM USD 10 mill. i MO) som forberedelse til møte med USAs president.

Om LINC-programmet spesifikt, kan følgende rapporteres: LINC (Launchpad for Innovative Norwegian Companies) er videreføringen av Hacking 4 Allies (H4A)-programmet, omprofilert i 2024, og har som formål å akselerere norske dual use-teknologier inn i allierte forsvars- og sikkerhetsmarkeder. I årene 2019 til 2024 var 28 norske oppstarts- og vekstselskaper med i H4A-programmet, og var samlet med å utløse mer enn 1 mrd. kroner i verdiskaping. Om lag halvparten stammer fra privat kapital, mens resten er fordelt mellom kommersielle inntekter og salg til offentlige og militære kunder, noe som dokumenterer både kommersiell levedyktighet og forsvarsrelevans. To nye kohorter à åtte selskaper ble tatt opp i 2024/25 og 2025/26, og flere alumni-selskaper er senere blitt tatt opp i NATO DIANA – en tydelig ekstern kvalitetsbekreftelse. Programmet kobler norske selskaper til felles norsk-amerikanske forsvarsutfordringer og tilbyr strukturert veiledning, markedsadgang og nettverk. Brukerevalueringer av programmet har vist behov for større tilpasning til hver enkelt bedrifts behov, bredere bruk av amerikanske tjenesteleverandører og en tydeligere rolle for Norwegian-American Defense Industry Council (NADIC) og Team Norway i Washington, DC. Dette er adressert gjennom LINC-modellen med skreddersydde arbeidsplaner, flere kvalitetssikrede partnere og styrket økosystemkoordinering, innenfor en årlig ramme på om lag 8 mill. kroner (delt mellom IN og FFI). FFI fremhever programmets verdi for Forsvaret gjennom bedre løsninger, tettere alliert integrasjon og initiering av nye FoU-løp. LINC har dermed utviklet seg fra pilot til plattform og fungerer i dag som en av Norges inngangsporter til NATO og allierte innovasjonsinitiativer. Fremover vurderes geografisk utvidelse til Storbritannia, særlig i lys av fregattanskaffelsen og tilhørende industrielle motytelser, hvor en LINC-tilnærming kan koble norsk industri tettere til britiske prioriteringer og styrke det bilaterale forsvarsindustrielle samarbeidet innenfor NATO.

Forsvarsindustriråd (utsending) Brussel/EU

I Brussel har Innovasjon Norge en spesialutsending for forsvarsindustri som del av Norges delegasjon til EU sammen med Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening (FSI) og

Forsvarsdepartementet (FD). Forsvarsindustriråden tilrettelegger for at norske forsvars- og sikkerhetsbedrifter kan delta i EUs forsvarssatsinger sammen med europeiske industriaktører. European Defence Fund er det viktigste, men siden opprettelsen i 2022 er det kommet en rekke store, nye satsinger fra EU gjennom initiativer for fellesanskaffelser (EDIRPA, EDIP, SAFE), industristøtte (ASAP, EDIP), myndighets- og militær utvikling av EUs kapasiteter i verdensrommet, og regelverksendringer som har stor betydning for norske bedrifters markedsadgang og muligheter og må følges opp. Aktivitetene reflekterer denne utviklingen og er tredelt: Primært er det fokus på veiledning av bedrifter i og støtte til dem i og fra Brussel og i deres arbeid med partnere, støtte til Forsvarsdepartementet, FSI og andre til å følge utviklingen og ivareta forsvarsindustriperspektivene, støtte til Forsvarsdepartementets deltagelse i komitéarbeid i EU, og samarbeid innenfor det tverrsektorielle arbeidet gjennom Norges delegasjon til EU for at markedsadgang og forsvarsindustri ivaretas i EU og EØS-prosesser. Omfanget av initiativer i EU har ført til mye støtte til Forsvarsdepartementet i 2025 og kontakt med andre land, dvs EDIP, regelverk og særlig SAFE-programmet.

Veiledningen av bedrifter er fokusert på norske forsvars- og romindustribedrifter særlig om:

- Deltagelsen deres i 2026-utlysningene i EDF og mulighetene videre i 2027 og det europeiske konkurranseevnefondet som er foreslått fra 2028.
- Muligheter og utfordringer i alle andre relevante initiativer, særlig EDIP og SAFE (EDIRPA og ASAP er avsluttede programmer).
- Gjennomføringen av det europeiske romsatsingen Secure Connectivity/IRIS2 og norsk tilslutning til neste romprogram i EU.
- Regelverk i EU og deres betydning og endringer.
- Krav til sikkerhetsstyring.
- Å finne vei i informasjonsmengdene, velge seminarer og forstå muligheter, inkl utvikle og organisere den dedikerte norske EDF Info Day i 2025 sammen med FSI.

Det er tett samarbeid med de andre fagrådene ved EU-delegasjonen og andre kolleger i andre lands representasjon i Brussel slik at både informasjonsarbeid til virksomhetene og informasjonsutveksling med aktuelle departementer i Norge (Forsvarsdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet og Utenriksdepartementet) kan bli best mulig og av gjensidig nytte og industriperspektiver og -konsekvenser kan ivaretas i utformingen av norske posisjoner i de aktuelle sakene. De viktigste sakene i 2025 var EDIP, SAFE, EUs regelverksreformer («Omnibus») og Norges fremtidige tilknytning til EUs romfartsprogrammer. Forsvarsindustriutsendingen er stedfortredende representant i EUs programkomité for det europeiske forsvarsfondet og møter fast sammen med Forsvarsdepartementets representant. Satsingen på forsvarsindustriråden ble evaluert av de tre partene gjennom styringsgruppen i 2024 som vellykket og ble forlenget til 2030 ved avtale mellom dem i desember 2025.

Forsvarsindustrirådgiver Australia

Den nytilsatte Forsvarsindustrirådgiver i Australia har i 2025 etablert et sterkt bilateralt engasjement mellom norske og australske forsvars- og romfartsinteressenter, med fokus på SMB-segmentet. Kontoret har støttet store bransjearrangementer (*Avalon Airshow, Indo-Pacific Maritime Expo, International Astronautical Congress*), samt koordinering av en norsk Stortingssdelegasjon. Det har blitt levert 15 anbudsmuligheter mot det australske forsvaret til norske selskaper. Videre har det blitt forhandlet frem og tilrettelagt for flere intensjonsavtaler og joint ventures for Space Norway i Australia og det bredere Indo-Stillehavsregionen. Forsvarsindustrirådgiveren representerte Norge i *Partnership for Indo-Pacific Industrial Resilience* (PIPIR)-forumet i Tokyo, hvor han støttet multinasjonalt forsvarsindustrielt samarbeid og politisk dialog. Videre jobber ressursen tett med Forsvarsdepartementets nye forsvarsindustriutsending ved ambassaden i Australia, for å muliggjøre omfattende bilateralt forsvars- og industrisamarbeid, bl.a. via australsk bransjeorganisasjon *Industry Capability Network*. Det noteres også økende etterspørsel i den australske romsektoren, drevet av globale vekstprognoser (1,8 mrd USD innen 2035), noe som gir inngangsmuligheter for norske SMBer. Kontoret har i den forbindelse kommende betalte prosjekter for 2026 med Space Norway og KSAT.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Organisering, mandat og kvantitative indikatorer

Innovasjon Norge har i 2025 styrket organisering, koordinering og internasjonal innsats for å mobilisere bredere deler av norsk næringsliv mot forsvars- og sikkerhetsmarkedet. Interessen fra bedrifter er kraftig økende, men det gjenstår strukturelle barrierer knyttet til anskaffelser, kapital og koordinering som må adresseres for å øke innovasjonstakten ytterligere. I tråd med Forsvarsdepartementets oppdragsbrev for 2025 har Innovasjon Norge etablert en egen ressursgruppe for forsvars-, sikkerhets- og romindustri, ledet av en forsvarskoordinator. Arbeidet er forankret både nasjonalt og regionalt, med en utvidet arbeidsgruppe fra flere regionkontorer, siden første kontakt med bedrifter ofte skjer regionalt. Tildelingen på 3 mill. kroner er fordelt bredt i organisasjonen (med unntak av koordinatorrollen) for å sikre mobilisering av relevante rådgivere. Midlene har styrket Innovasjon Norges evne til å jobbe mer proaktivt og koordinert, og til å forenkle sivile bedrifters vei inn i forsvarsmarkedet.

Eksport av forsvarsmateriell til USA og norske forsvarsindustribedrifters deltakelse i USAs forsvarsindustrielle kompleks har økt betydelig i løpet de siste årene, og gjelder som en viktig resultatstyringsindikator for satsingen. De offisielle tallene for norsk forsvarsrelatert eksport i 2025 offentliggjøres fra Forsvarets forskningsinstitutt i medio 2026. Uttak fra European Defence Fund rapporteres årlig i mai det påfølgende året. Det er den viktigste faktoren før å bedømme satsingens måloppnåelse. Innovasjon Norges oppdragsgiverrapport henviser derfor til oppkommende rapportering om bedriftenes uttak fra fondet som publiseres senere i 2026. Forsvarsdepartementet publiserer også en årlig oversikt over finansiering fra European Defence Fund til norske bedrifter. Opplysningene inkluderes som en resultatoppfølging i styringsdialogen mellom Forsvarsdepartementet og Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge opplever en betydelig økning i henvendelser fra bedrifter som ønsker å levere til forsvarssektoren. Over 200 gründere har i 2025 tatt kontakt om etablering innen forsvar – tre ganger så mange som i 2024. Interessen spenner bredt: fra alarmsystemer, sensorer og simulatorer til droner, satellittløsninger, materialteknologi og medisinske løsninger. Mange av disse bedriftene ser ikke på seg selv som forsvarsindustri og er ofte ikke medlemmer i FSI.

Dialog med forsvarssektoren – identifiserte barrierer

Innovasjon Norge har gjennomført en rekke møter og workshops med industri, Forsvarsmateriell, Forsvarsstaben, FFI m.fl. for å identifisere tiltak som kan øke innovasjonstakten og styrke samhandlingen. Hovedutfordringer som er identifisert inkluderer byråkrati og fragmentering (kompliserte anskaffelsesprosesser og få tydelige innganger for nye leverandører), lav innovasjonstakt i SMB-segmentet (høy risiko og kapitalmangel hemmer investeringer), og manglende koordinering (mange initiativer, men svak samordning). Foreslåtte tiltak hvor Innovasjon Norge kan spille en sentral rolle inkluderer bedre koordinering mellom klynger og nettverk, styrket veiledning til SMB-er og bedre forutsigbarhet om kommende prosjekter og offset-rammer.

Team Norway og internasjonal posisjonering

Innovasjon Norge samarbeider tett med ambassadene gjennom Team Norway for å styrke norsk forsvarsindustris internasjonale posisjon. I Danmark er det etablert et strukturert samarbeid rettet mot konkrete prosjekter (bl.a. luftvern, rom, vedlikehold og kvanteteknologi) med mål om kontrakter i 2026. Innovasjon Norge har også koordinert norsk deltakelse på sentrale internasjonale møteplasser (bl.a. DALO Industry Days, European Defence Week, DSEI og Space Tech Expo) og fulgt opp bilaterale initiativer i blant annet Japan, Canada og Storbritannia. Innovasjon Norge-kontoret i Kyiv, åpnet i 2025, har mottatt 163 henvendelser på åtte måneder – hvorav 56 innen forsvar – og fungerer som inngang til det ukrainske innovasjonssystemet i tett samarbeid med ambassaden.

Klynger og regional mobilisering

To nye forsvarsklynger (NORDSEC i Trøndelag og Di5 i Buskerud) er tatt opp i Innovasjon Norges klyngeprogram. Innovasjon Norge følger opp klyngene gjennom sine regionkontorer, og samtlige av disse rapporterer økt aktivitet innen forsvar og romfart, både gjennom finansiering av utviklingsprosjekter, etablering av bedriftsnettverk og mobilisering til møteplasser. Aktiviteten spenner fra maritim industri (fregatt- og fartøysanskaffelser), til romfart, energi, batteri, kunstig intelligens og autonome systemer.

Innovasjonspolitisk rådgivning

Innovasjon Norge har styrket sin innovasjonspolitiske rolle overfor Forsvarsdepartementet, blant annet gjennom hospiteringsordning og felles innspill med Forskningsrådet om tiltak for økt innovasjonstakt i forsvarssektoren. Det er foreslått styrket bruk av innovative anskaffelser og en øremerket ramme på 100 mill. kroner til innovasjonskontrakter. Innovasjon Norges

lyttepostrapporter fra 2025 viser tydelig at forsvar og sikkerhet nå er et sentralt satsingsområde i norsk næringsliv.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Totale utgifter ligger rundt 22,7 mill. kroner i 2025, hvorav om lag 58 prosent dekkes gjennom inntektene fra industrien (gjennom Forsvars- og sikkerhetsindustriens forening) og fra Forsvarsdepartementet, øvrig dekkes av brukerbetaling, samt Nærings- og fiskeridepartementets post 74.

11. Rapportering til Helse- og omsorgsdepartementet

11.1 Kap. 781, post 79 Akseleratorprogram for helseinnovasjon

Formål

Regjeringen bevilget i 2025 4 mill. kroner til etableringen av et nytt akseleratorprogram for helseinnovasjon i regi av Innovasjon Norge. Formålet med programmet er å utløse det betydelige potensialet som ligger i næringslivets utvikling av nye løsninger for å møte helsesektorens utfordringer. Innovasjoner som kan bidra til personellbesparende tiltak i spesialisthelsetjenesten er et prioritert område.

Akseleratorprogrammet inngår som et sentralt tiltak i oppfølgingen av Veikart for helsenæring, Nasjonal helse- og samhandlingsplan og Eksportsatsingen for helseindustri. Samlet skal satsingen bidra til å styrke innovasjonskraften i næringen, fremme bærekraftige løsninger og legge til rette for økt skalering og bruk av norske helseinnovasjoner både nasjonalt og internasjonalt.

Hovedaktiviteter

Oppdraget fra Helse- og omsorgsdepartementet ble i 2025 gjennomført etter en strukturert årsplan. Arbeidet startet med etablering av et ekspertteam og en bred dialogrunde med helseforetak, kommuner, kunnskapsmiljøer, helsedirektorater, LUP, helseklynger, næringsliv og relevante virkemiddelaktører. Formålet var å identifisere konkrete behov i tjenesten og avklare barrierer og muligheter for utvikling, implementering og spredning av personellbesparende helseteknologi. Dette omfattet et eget dialogmøte med Helse- og omsorgsdepartementet som la viktige føringer for oppdragets prioriteringer.

Innovasjon Norge satte ut to oppdrag i tråd med mandatet. Det første omfattet en analyse levert av Menon Economics, som analyserte helsebedrifter som hadde mottatt støtte gjennom Innovasjon Norges innovasjonspartnerskap eller innovasjonskontrakter, innsamlet gevinstdata og identifiserte sentrale flaskehalser, hemmere og fremmere for implementering og skalering. Det andre bestod av utviklingen av et kompetanseprogram ledet av Health Catalyst, med vekt på regulatoriske prosesser, testing, anskaffelser, mini-metode vurdering og gevinstmåling. Innsiktsarbeidet til Menon ble til gjennom dialog med bedrifter som Retrams, Diffia, Tellu, Dignio og Vitalthings, samt gjennom møter med Forskningsrådet, Helsedirektoratet, Kreftforeningen, Digitaliseringsdirektoratet og helseklynger. Dette ga et samlet bilde av regulatoriske, tekniske og finansielle utfordringer knyttet til både tidligfaseutvikling og nasjonal skalering.

I tredje kvartal ble innsikten fra Menon-rapporten presentert gjennom dialogmøtet med ledende representanter fra helsesektoren 22. august, der deltakelsen omfattet statssekretær fra Helse- og omsorgsdepartementet, ledere fra regionale helseforetak, samt nasjonale organisasjoner som Kreftforeningen. Møtet tydeliggjorde behovet for styrket sammenheng mellom politiske mål,

tjenestenes operative behov og næringslivets bidrag, og pekte på nødvendigheten av mer forutsigbare rammevilkår for implementering av teknologi. Presentasjonen av Menons funn, sammen med innspill fra representanter for tjenesten og næringslivet, konkretiserte hvilke strukturelle forhold som må adresseres for å realisere dokumenterte gevinster. Bedriftsinneleggene fra Dignio og Sensio ga korte, praksisnære illustrasjoner av både potensial og barrierer for innføring av helseteknologi i ordinær drift.

Høsten 2025 gjennomførte Health Catalyst et kompetanseprogram på oppdrag av Innovasjon Norge med fokus på regulatoriske prosesser, testing, anskaffelser, mini-metodevurdering og gevinstrealisering. Programmet var rettet mot å styrke bedriftenes evne til å møte helse- og omsorgstjenestens krav til dokumentasjon, etterlevelse og kommersiell implementering.

I siste del av 2025 ble mulige nye virkemidler vurdert i tråd med oppdraget, inkludert modeller for frikjøp av helsepersonell til pilotering og en foreslått finansieringsmodell for helsebedrifter. Dette arbeidet ble avsluttet på grunn av oppdragets begrensede omfang, men dannet et viktig grunnlag for fremtidige vurderinger. Året ble avsluttet med rapportering, oppsummering av innsikt og dialogmøte med HOD inkludert gjennomgang av resultater i henhold til årsplanen. Presentasjoner av oppdragets funn og erfaringer er delt til HO21 rådet og på nasjonale arenaer som e-HIN, St. Olav-konferansen, Helseinnovasjonsuka Bodø, Trondheim Techport og andre møteplasser hvor Innovasjon Norge.

Rapportering på mål- og resultatstyringsindikatorer

Arbeidet i 2025 har samlet et styrket kunnskapsgrunnlag om hvordan personellbesparende helseteknologi kan tas i bruk raskere og i større skala. Dialogmøtet med ledende representanter fra helsesektoren viste tydelig at utvikling og implementering av teknologi fortsatt går for sakte, og at manglende incentiver, utydelige beslutningsveier og variasjon i tolkning av regelverk skaper barrierer for næringslivet og hindrer at løsninger tas i bruk i den offentlige tjenesten. Det ble pekt på behovet for et velfungerende hjemmemarked, mer enhetlig regulatorisk praksis, sterkere ledelsesforankring og bedre arenaer for samhandling mellom leverandører og helsetjenesten. Helsetjenesten uttrykte et ønske om raskere løp for å rydde regulatoriske barrierer, mer systematisk dokumentasjon av effekt og nasjonale mekanismer som sikrer at vellykket teknologi ikke forblir piloter, men faktisk tas i bruk i drift. Innspillene understreket også at teknologiske løsninger må kobles tettere til behovene i tjenestene, og at samarbeidet mellom kommuner, sykehus og næringsliv må styrkes for å møte bemannings- og kapasitetsutfordringene.

Menon Economics gevinstanalyse dokumenterte betydelige effektivitetsgevinster fra løsninger utviklet gjennom virkemidlene Innovasjonspartnerskap og Innovasjonskontrakter. Analysen viser at teknologier som digitalt nattilsyn, kontaktløs pasientmonitorering, digitale hjemmeoppfølgingssystemer og KI-basert kapasitetsstyring kan redusere ressursbruk, øke pasientsikkerhet og gi betydelig bedre utnyttelse av eksisterende kapasitet. Samtidig fremhevet analysen at gevinstene kun realiseres i liten grad uten finansieringsmodeller, beslutningsstrukturer og teknisk infrastruktur som støtter implementering og skalering. Innovasjonspartnerskap og

Innovasjonskontrakter fungerer som sterke virkemidler i utviklingsfasen, men mangler mekanismer for å sikre overgang til drift, noe som bidrar til at løsninger som fungerer godt, ikke nødvendigvis tas i bruk. Dette samsvarer med utfordringsbildet som ble løftet i dialogmøtet med helsetopper, der både leverandører og helseledere påpekte at dagens virkemiddelapparat ikke i tilstrekkelig grad fjerner barrierene som hindrer faktiske innkjøp og integrasjon i tjenestene.

Kompetanseprogrammet som ble utviklet og levert av Health Catalyst høsten 2025 har bidratt til å styrke bedriftenes forståelse av regulatoriske krav, anskaffelsesprosesser og dokumentasjonsbehov knyttet til mini metodevurdering. Programmet har også gitt bedriftene konkret støtte til å forbedre klinisk dokumentasjon, risikovurderinger og integrasjonsplaner, og har dermed direkte økt deres evne til å møte kravene som stilles for å få teknologi implementert i helseforetak og kommuner. Bedriftene rapporterer at programmet har forbedret deres modenhet betydelig, særlig innen gevinstmåling, verdibegrunnelse og regulatorisk etterlevelse. Dette har styrket forutsetningene for at innovasjonene faktisk kan tas i bruk av helsetjenesten, og reduserer risikoen for at gode løsninger stopper opp etter utviklingsfasen.

Samlet sett viser resultatene at målene for 2025 er delvis oppnådd. Det er levert et styrket kunnskapsgrunnlag, bedriftene er blitt mer profesjonalisert gjennom kompetanseprogrammet, og gevinstpotensialet er tydelig dokumentert. Samtidig viser innsikten fra dialogmøtet og gevinstanalysen at måloppnåelsen begrenses av faktorer som ligger utenfor dagens virkemidler. For å realisere gevinster i tråd med oppdragets formål må virkemiddelbruken suppleres med ordninger som støtter implementering, teknisk integrasjon, gevinstmåling og beslutningstaking, slik at løsningene som utvikles faktisk tas i bruk i ordinær drift. Dette vil være avgjørende for å møte de klare tilbakemeldingene fra helsesektoren om behov for systemendringer, raskere innføring av teknologi og bedre forutsetninger for skalering.

Administrasjons- og gjennomføringskostnader og eventuelle avvik

Oppdraget har i 2025 hatt administrasjon- og gjennomføringskostnader på 3,3 mill. kroner. Dette fordeler seg på timekostnader på 1,4 mill. kroner og 1,9 mill. kroner i driftskostnader.

12. Styring og kontroll

12.1 Mål- og resultatstyring i Innovasjon Norge

12.1.1 Kort innføring i mål- og resultatstyringssystemet

Innovasjon Norge har et mål- og resultatstyringssystem. Estimatenes av indikatorene brukes til å overvåke, lære og til å styre virksomheten. Innovasjon Norges mål er som følger:

- **Hovedmål:** Innovasjon Norge skal utløse bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter.
 - **Delmål 1:** Flere gode gründere
 - **Delmål 2:** Flere vekstkraftige bedrifter
 - **Delmål 3:** Flere innovative næringsmiljøer

I 2013 ble dette systemet fastsatt i tråd med Meld St. 22 (2011-2012) *Verktøy for vekst – om Innovasjon Norge og Siva*. Etter noen års erfaringer med dette systemet foretok Innovasjon Norge i samråd med departementene mindre justeringer, som omtalt i brev av 4. januar 2017 fra Nærings- og fiskeridepartementet.

12.1.1-1 Indikatorer som inngår i mål- og resultatstyringssystemet til Innovasjon Norge.

	Delmål 1: Flere gode gründere	Delmål 2: Flere vekstkraftige bedrifter	Delmål 3: Flere innovative næringsmiljøer
Effekt-indikatorer	- Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping - Overlevelsesrate	- Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping	- Omsetningsvekst - Produktivitetsvekst - Vekst i verdiskaping
Resultat-indikatorer	- Utvikling i utløsningsgrad - Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse - Innovasjonshøyde i prosjektene - Risikovurdering i prosjektene	- Utvikling i utløsningsgrad - Utvikling i Innovasjon Norges bidrag til kompetanse - Innovasjonshøyde i prosjektene - Driftsrisiko i bedriftene	- Samarbeid innad i næringsmiljøet og med eksterne kunnskapsmiljøer - Mobilisere deltagere i næringsmiljøer
Støttende analyser	- Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet - Eventuelle dyptgående analyser	- Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet - Eventuelle dyptgående analyser	- Vekst i sysselsetting - Vekst i lønnsomhet - Eventuelle dyptgående analyser

Det skilles mellom effektindikatorer, resultatindikatorer og støttende analyser. Effektindikatorene sikter til virkninger på et overordnet nivå, mens resultatindikatorer er direkte virkninger på enkeltaktører. Indikatorer under støttende analyser brukes ikke direkte for å vurdere måloppnåelse, men gir utfyllende informasjon om resultater og effekter.

Målingen av de ulike indikatorene som inngår kommer fra ulike kilder:

- Effektundersøkelsen utført av Oslo Economics
- Kunderesultatundersøkelsen, består av en førundersøkelse og en etterundersøkelse, utført av Samfunnsøkonomisk Analyse og Innovasjon Norge.
- Datagrunnlag fra interne saksbehandlingssystemer
- Årsrapportering og medlemstall fra klyngene, og registrering av antall deltagere i klyngeprosjekter og bedriftsnettverksprosjekter
- Spørreundersøkelse til bedriftsnettverksprosjekter

Kunderesultatundersøkelsen

Fra og med 2022 distribueres kunderesultatundersøkelsen gjennom Innovasjon Norges interne systemer, tilhørende og data lagres i virksomhetens egen datasjø.⁵² Statistikk og resultatinformasjon er tilgjengelig for hele organisasjonen gjennom en Power BI-rapport som oppdateres løpende. I august 2025 ble avtaleparten for gjennomføringen av kunderesultatundersøkelsen endret fra Oslo Economics til Samfunnsøkonomisk Analyse.

12.1.1-2 Oversikt over Innovasjon Norges kunderesultatundersøkelser.

Innovasjon Norges kunderesultatundersøkelse	
Førundersøkelsen	Etterundersøkelsen
- Epostinvitasjon sendes ut én uke etter at rådgivningstjenester lukkes i CRM, eller en finansiell søknad innvilges/avslås. - Spørsmål om kundetilfredshet med leveranse og rådgiver, addisjonalitet, m.m. (ca. 4-7 spørsmål avhengig av type leveranse). - Det purres to ganger.	- Epostinvitasjon sendes ut to til tre måneder etter prosjektslutt (dette kan være flere år etter innvilgelse). - Spørsmål om addisjonalitet, prosjektets bidrag til omstilling og samarbeid, synergier mellom kompetansetilbud og finansiering, og generelle spørsmål om bedriftens eksportambisjoner og -barrierer, m.m. (ca. 15-23 spørsmål avhengig av type leveranse). - Det purres to ganger.

Førundersøkelsen – utvalg, respondenter og svarprosent

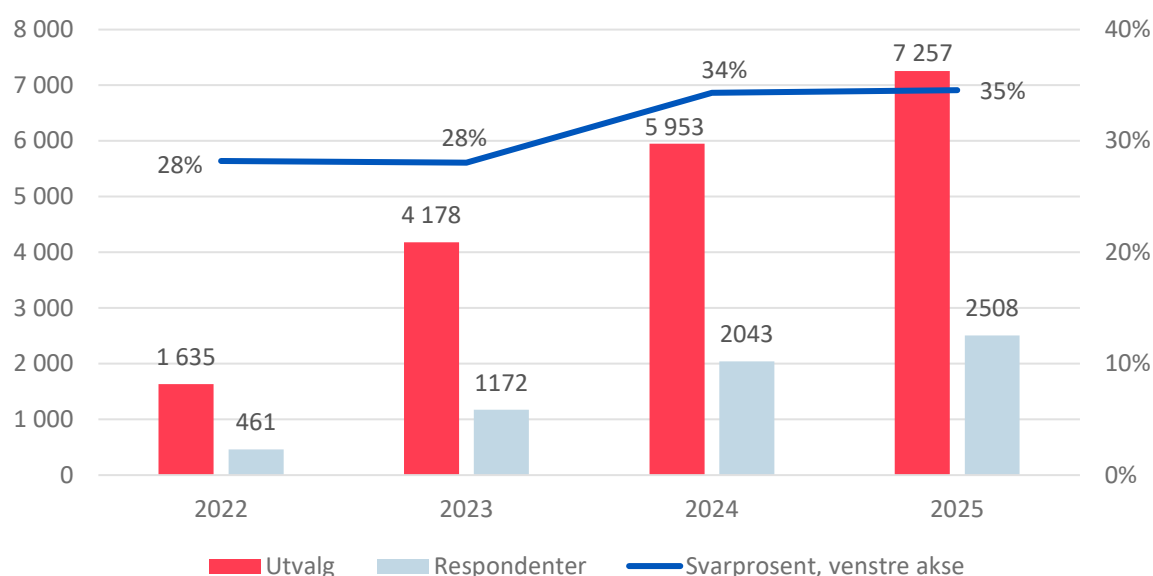
Det er observert en positiv utvikling i både antall utsendelser, antall mottatte svar og samlet svarprosent etter innføringen av nytt oppsett i 2022. Totalt ble 7 257 bedrifter invitert til å besvare

⁵² Til og med 2021, ble statistikk om addisjonalitet, tilfredshet, synergier og andre relevante indikatorer samlet inn av eksterne aktører og kun delt årlig i rapportformat. Innovasjon Norge har ikke direkte tilgang til rådata.

førundersøkelsen i etterkant av å ha mottatt en finansiell tjeneste eller kompetanse- og rådgivningstjeneste fra Innovasjon Norge. Per 27. januar 2026, er det registrert 2 505 innsendte svar. Svarprosenten for førundersøkelsen var i 2025 på 35 prosent. Om lag syv av ti utsendte spørreskjema ble sendt til kunder med finansielle tildelinger, og åtte av ti innkomne svar stammer fra denne gruppen.⁵³

Svarprosenten blant kunder som mottar kompetanse- og rådgivningstjenester er fortsatt lavere enn for kunder som mottar finansielle tildelinger. Begge grupper viser likevel en mindre forbedring. For kunder som mottok kompetanse og rådgivningstjenester, økte svarprosenten med om lag to prosentpoeng til 27 prosent i 2025. Tilsvarende økte svarprosenten for kunder med finansielle tildelinger med om lag ett prosentpoeng til 42 prosent i 2025. For kunde som har fått avslag på søknad om finansiell støtte er svarprosenten 22 prosent, noe som bidrar til å trekke ned den samlede svarprosenten.

12.1.1-3 Førundersøkelsen – utvalg, respondenter og svarprosent, per år.



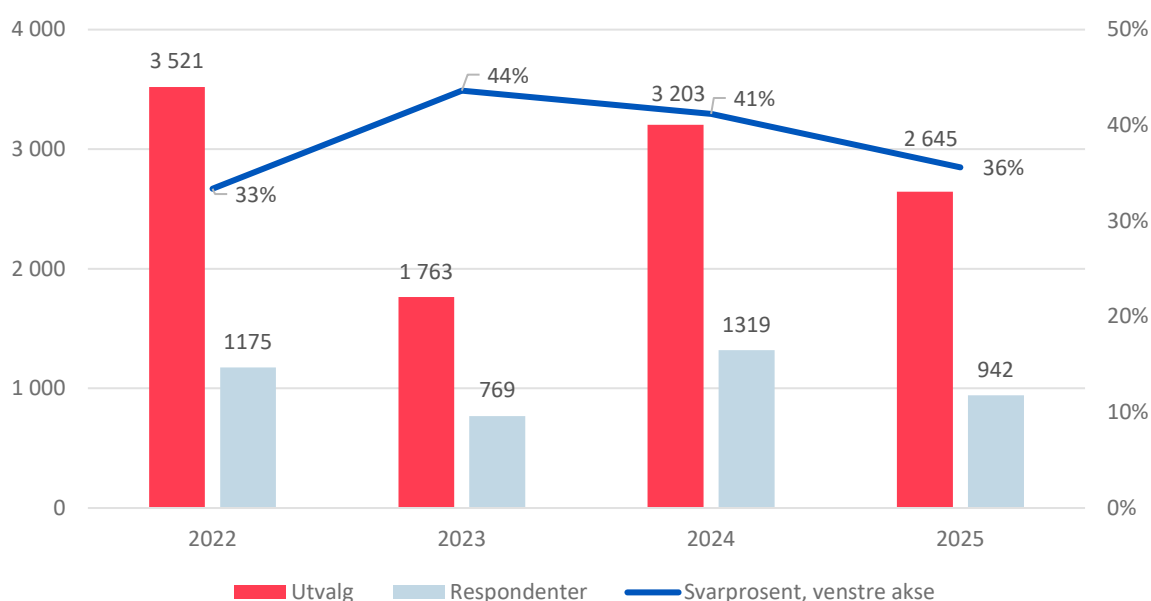
Etterundersøkelsen – utvalg, respondenter og svarprosent

I 2025 ble etterundersøkelsen sendt ut til 2 645 kunder, og vi har mottatt 942 svar. Dette utgjør en svarprosent på 35,5 prosent. Etterundersøkelsen sendes til de som har mottatt finansielle tjenester, og til utvalgte kompetanse- og rådgivningstjenester. Undersøkelsen sendes ut rundt tre måneder etter at kunden har fått utbetalt beløpet som ble innvilget/prosjektlutt, eller etter at kompetanse og rådgivningstjenesten de mottok ble avsluttet.

⁵³ Ekskluderer tall på kunder som har søkt finansiering, men fått avslag.

Nedgangen i utvalget fra 2024 til 2025, skyldes primært færre utsendelser og færre svar i kategoriene internasjonale tilskuddsprogrammer (herunder EØS-tilskudd, næringsutvikling og bistand, nordområdetiltak og andre internasjonale tilskuddsprogrammer) og innovasjonstilskudd (herunder bioøkonomiordningen, forsknings- og utviklingstilbud, Landsdekkende innovasjonstilskudd, mentortjenesten, miljøteknologi, tilskudd til EU-rådgivning og andre innovasjonstilskudd). Svarprosenten blant respondenter i disse to kategoriene har holdt seg relativt stabil.

12.1.1-4 Etterundersøkelsen - utvalg, respondenter og svarprosent, per år.



Det er foretatt flere forbedringer på spørreundersøkelsesdesignet i 2025, de viktigste er som følger:

- Nytt spørsmålsoppsett for å bedre måle Innovasjon Norges kompetansebidrag fra kompetanse- og rådgivningstjenester, etterundersøkelsen: Spørsmålene er utarbeidet med utgangspunkt i intervensjonslogikk, tilpasset kundebehov og forventede resultater i porteføljene. De tre spørsmålene som stilles er felles på tvers av porteføljene, men svaralternativene er tilpasset kundebehovene i den spesifikke porteføljen. Implementert mai 2025.
- Forkortet survey for oppstart og skalering, og eksport, etterundersøkelsen: Skilt ut egne spørreundersøkelser for kompetansetjenester fra oppstart og skalering, og eksport. Informerer om antall spørsmål (færre) og estimert tid for gjennomføring.
- Revidert epostinvitasjon, etterundersøkelsen: Epost henviser nå til enten navn på kompetanse- eller rådgivningstjeneste kunden har mottatt, eller virkemiddel + saksnummer.

- Halvårlig revidering av hvilke finansielle virkemidler og rådgivnings- og kompetansetjenester som skal utløse kundeundersøkelsene, før- og etterundersøkelsen: nye virkemiddelkoder og rådgivnings/kompetansetjenester er lagt til i listen for utsendelse av før og etterundersøkelsen.
- Halvautomatisert utsendelse, etterundersøkelsen: Automatisert flyt med manuell opplasting av epostlister, automatisk purring.
- Den planlagte revideringen av førundersøkelsen utsatt grunnet omorganisering av porteføljer, og budsjettkutt.

For en oversikt over forbedrende tiltak gjennomført i 2024 og 2023, se Oppdragsgiverrapport fra Innovasjon Norge 2024.

Effektundersøkelsen

Innovasjon Norge har i mange år beregnet indikatorer for effekter av støtte til enkeltkunder ved å sammenlikne utviklingen hos kundene med utviklingen i liknende foretak som ikke har fått støtte fra Innovasjon Norge. Dette er en veletablert metode for å beregne slike effektindikatorer. Statistisk sentralbyrå utviklet metoden for Innovasjon Norge, og gjennomførte de tre første målingene. I 2023 overtok Oslo Economics oppdraget.⁵⁴

Sammenlikningsgrunnlaget eller kontrollgruppen for Innovasjon Norge-kundene velges ved å finne foretak som likner så mye som mulig på kundene med hensyn til størrelse, alder, næring og om kunden ligger i distriktspolitisk virkeområde eller ikke. For en god del Innovasjon Norge-kunder er det ikke mulig å finne foretak som er like nok. Disse blir dermed ikke med i analysen.

Oslo Economics beregner verdier for fem indikatorer: salgsinntekter, produktivitet og verdiskaping og kapitalrentabilitet og antall årsverk. De tre førstnevnte indikatorene vektlegges sterkest.

Innovasjon Norge forvalter en rekke virkemidler. Selv om det gis støtte til mange virksomheter hvert år, blir antall mottakere for de fleste virkemidler for lite til at det lar seg gjøre å danne et godt nok datagrunnlag for enkeltår. Derfor samler man opp resultater for overlappende treårs-perioder. Beregningene i denne oppdragsgiverrapporten er basert på regnskapstall for bedriftene fra 2015 til 2024.

I tillegg til at det er beregnet effekter for store virkemidler, grupperes finansielle virkemidler i ett av fire oppdrag; innovasjonsoppdraget, distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget. Disse oppdragene er såpass ulike at det ofte er hensiktsmessig å se på effektindikatorer for enkeltoppdrag hver for seg.

Analysene viser at Innovasjon Norge-kunder i gjennomsnitt har høyere vekst enn kontrollgruppen i treårsperiodene etter mottatt støtte. Dette gjelder for alle de fire oppdragene og for de tre

⁵⁴ Se også metodenotat: <https://osloeconomics.no/wp-content/uploads/2026/02/2025-12-03-Metoderapport-2025.pdf>

sentrale indikatorene nevnt over. Forskjellen mellom Innovasjon Norge-kunder og kontrollgruppen er særlig stor for utviklingen i salgsinntekter.

12.1.2 Oversikt over gjennomførte evalueringer siste året

Følgende evalueringer ble levert i 2025:

- Evaluering av Global Gateways (februar 2025)
- Evaluering av Internasjonale Grüne Woche (IGW) (mars 2025)
- Evaluering av Miljøteknologiordningen (juni 2025)
- Evaluering av Tilskudd til reindriftsbasert vekst og utvikling, Utviklingsprogrammet (860 VSP-rein) (desember 2025)
- Omstilling med avtrykk - sluttevaluering av omstillingsprogrammet i Nord-Fosen (desember 2025)

Følgende evaluering forventes levert i 2026:

- Reiseliv - kongresser og events
- Merkeordningen for bærekraftig reisemål
- Evaluering av midlene til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU-midlene) (ferdigstilles mars 2026)
- Evaluering av satsingen på kulturell og kreativ næring
- Evaluering av Innovasjon Norges låneportefølje

12.2 Effektiv drift

Innovasjon Norge følger selskapets drift løpende gjennom året med fokus på måloppnåelse, effektiv drift og ansvarlig forvaltning av fellesskapets midler.

Innovasjon Norge følger opp og dokumenterer selskapets effektivitet på to områder:

- *Formålseffektivitet*; Innovasjon Norge når sine mål først og fremst gjennom å levere på oppdrag og mål som selskapet til enhver tid har. Derfor er det primære målet å sikre at selskapet er formålseffektivt, som måles innenfor rammen av oppdragsgiveres forventninger og selskapets strategi:
 - Utløse økte investeringer i næringslivet, herunder stimulere privat innsats og kapital
 - Det skal skje noe som ellers ikke ville ha skjedd (addisjonalitet)
 - Gi tydelige effekter på verdiskapning, salgsinntekter og produktivitet
- *Kostnadseffektivitet*; herunder at kostnadene ved å levere effektene ikke er større enn nødvendig.

- Gitt formålseffektivitet (ovenfor) skal Innovasjon Norge være mest mulig kostnadseffektiv ved at forholdet mellom levert kroneverdi og kostnadene ved å levere (det vil si utviklingen i kostnadsandel) skal være rimelig og forklarlig. Populært sagt skal det «ikke koste en krone mer enn nødvendig»

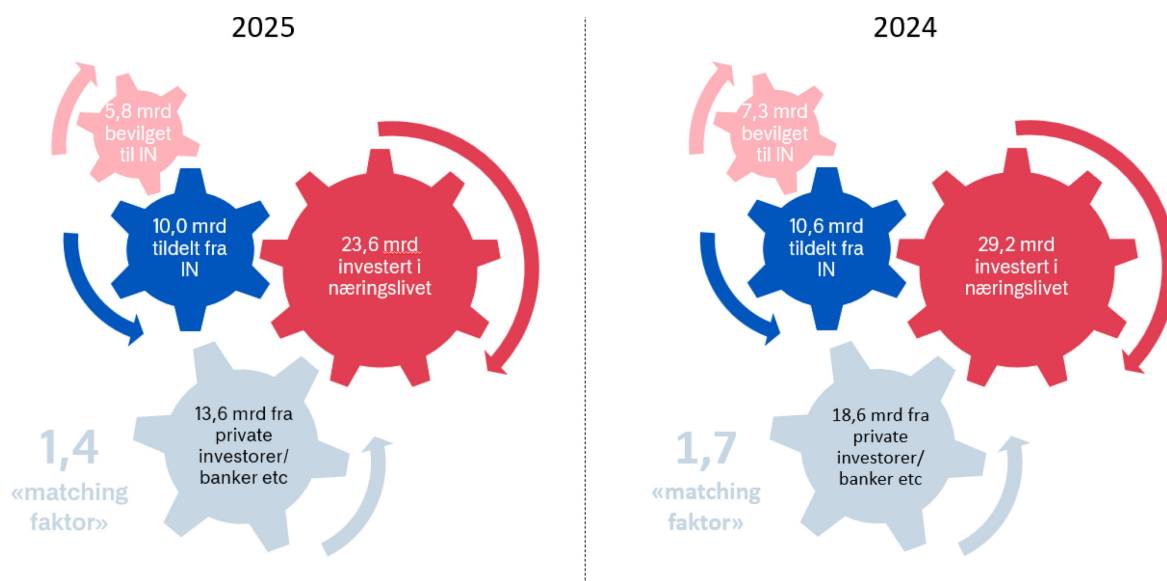
12.2.1 Formålseffektivitet

Oppdragsgiverrapporten 2025 og årsrapportering 2025 har omfattende dokumentasjon på de effekter, resultater og aktiviteter som leveres.

Den samlede bevilgningen til Innovasjon Norge i 2025 var 5,8 mrd. kroner, en nedgang fra 7,3 mrd. kroner i 2024. I tillegg til de årlige bevilgningene bidro utlån- og tilskuddsvirksomheten til en samlet innsats i form av tilskudd, lån og rådgivning til næringslivet fra Innovasjon Norge på i alt 10,0 mrd. kroner i 2025, sammenlignet med 10,6 mrd. kroner i 2024. Når private investorer og andre går inn med kapital og egeninnsats i tillegg, viser Innovasjon Norges anslag at 23,6 mrd. kroner går til investeringer i næringslivet. Dette er en nedgang sammenlignet med 2024, da tilsvarende tall var 29,2 mrd. kroner. Totalt blir faktoren som kombineres med en krone fra Innovasjon Norge på 1,4 en nedgang fra 2024 (1,7). Nedgangen må sees i sammenheng med én enkeltsak fra 2024 som gjorde store utslag på utløst privat kapital. Justert for denne enkeltsaken ville faktoren i 2024 vært på 1,3.

Forholdstallet 1,4 fremkommer primært fra finansieringsplanene til enkeltprosjekter. Prosessen er slik at for det enkelte lånetilsagn/tilskudd må kunden inkludere en finansieringsplan, og det er summen av disse enkeltstående finansieringsplanene som utgjør hva vi omtaler som 13,6 mrd. kroner fra andre for 2025. Videre er summen av Innovasjon Norges bidrag og bidraget fra andre, det vi kaller investeringer i næringslivet. Dette er tilsvarende beregninger som tidligere år.

12.2.1-1 Illustrasjon på kapital fra Innovasjon Norge og andre.

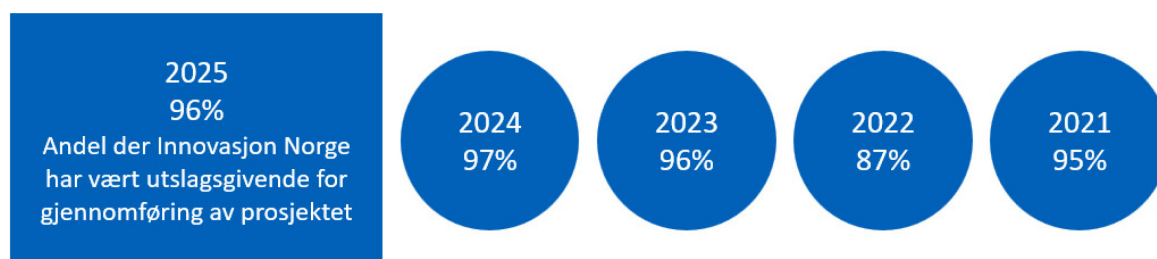


Vi gjør spesielt oppmerksom på at dette er aggregerte tall og det er noen svakheter i metoden. For eksempel er det en risiko for at man dobbeltregner noen finansieringsplaner i de tilfeller hvor for eksempel flere tilskuddsmottagere har gått sammen i samarbeidsprosjekter. Antar man dette er tilnærmet konsistent over tid gir dette likevel en tilnærming på hva som utløses og hvordan dette utvikler seg over tid.

Innovasjon Norge har krav om at tilskudd og lån er å anse balansert sett opp mot hva som er rimelig å forvente av bidrag fra bedriften og dens eiere, investorer og andre finansieringskilder. I utmålingen av støtte skal det ikke gis mer enn hva som er nødvendig for at prosjekter realiseres.

Som beskrevet i kapittel 12.1.1 bruker vi i oppdragsgiverrapporten siste tilgjengelige førundersøkelse fra kundersultatundersøkelsen når vi omtaler utvikling i utløsningsgrad, som i undersøkelsen omtales som addisjonalitet. I førundersøkelsen fra 2025 svarer 96 prosent at Innovasjon Norges bidrag har vært utslagsgivende for deres prosjekt. Addisjonalitet for 2025 er på nivå med tidligere år, sett bort i fra unntaksåret 2022 der man benyttet en annen metode for å måle addisjonalitet.

12.2.1-2 Illustrasjon på addisjonaliteten



Kunder som Innovasjon Norge har støttet viser en årlig gjennomsnittlig mervekst på alle effektindikatorer; 17,4 prosentpoeng i salgsinntekter, 12,8 prosentpoeng i verdiskaping og 5,6 prosentpoeng i produktivitet. Tallene viser årlig gjennomsnittlig mervekst sammenliknet med en kontrollgruppe med liknende bedrifter. De nye og oppdaterte estimatene bekrefter og styrker det positive bildet som er med på å beskrive selskapets formålseffektivitet.

12.2.2 Kostnadseffektivitet

Kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge er definert som forholdet mellom hva vi leverer i kroner og selskapets samlede kostnader.

Selskapets drift følges løpende gjennom året med vekt på måloppnåelse, effektiv drift og ansvarlig forvaltning av fellesskapets midler. Selskapets kostnadsutvikling er krevende å lese ut av årsregnskapet fordi kostnadene omfatter både leveranse kostnader, kunderettede aktiviteter og prosjekter. Det utarbeides driftsindikatorer som gir informasjon om utviklingen i selskapets kostnadseffektivitet som gir ledelsen grunnlag for å diskutere utviklingen.

Innovasjon Norge har i 2025 valgt å følge opp utviklingen på:

- Selskapsnivå (totale driftskostnader i prosent av samlede leveranser)
- Låneordningene i Innovasjon Norge, herunder sammenligning med norske banker
- De største tilskuddsordningene. I oppdragsgiverrapporten finner en dette under følgende avsnitt:
 - NFD - 3.4.4 Innovasjonskontrakter
 - NFD - 3.9.1 Grønn plattform
 - NFD - 3.10 Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi (MILTEK)
 - KDD - 4.2 Kap. 553, post 61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling
 - LMD - 5.3 Kap. 1150, post 50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi og teknologiutvikling i landbruket
 - LMD - 5.4 Kap. 1150, post 50 Midler til investering og bedriftsutvikling i landbruket (IBU)
 - LMD - 5.5 Kap. 1150, post 50 Utviklingsprogrammet – landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping (Landbrukets utviklingsfond (LUF))

- Kostnadseffektivitet knyttet til rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering.

Generelt er kostnadsandelen størst på små ordninger, ordninger med særskilte kriterier eller prosesser, samt nye ordninger. Innovasjon Norge har derfor valgt å vurdere kostnadseffektivitet for de største ordningene og de som har løpt over flere år.

Innovasjon Norge vurderer utviklingen mellom årene i egen virksomhet over tid. Låneordningene våre sammenligner vi også med norske banker. Beregning av kostnadseffektivitet med hensyn til våre rådgivnings-, kompetanse-, nettverks- og profileringstjenester er metodisk krevende. Innovasjon Norge søker derfor kontinuerlig å forbedre og utvikle metode og sett av konsistente indikatorer for utregning av denne type kostnadsberegninger.

12.2.2-1 Kostnadseffektivitetsvurderinger for 2025 dekker følgende andeler av samlede leveranser

		Totalt mrd. kroner	Andel vurdert	Ikke inkludert p.t.
NFD	Lån	4,81	100 %	
	Tilskudd	1,50	89 %	Klyngeprogrammet, STUD-ENT og innovasjon i reisenæringen
	Rådgivning, kompetanse, nettverk og profilering	0,57	68 %	Reiselivsprofilering ++
KDD/FK	Lån	0,18	100 %	
	Tilskudd	0,73	88 %	Klyngeprogrammet, bedriftsnettverk, mentorprogrammet mm.
LMD	Lån	0,02	100 %	
	Tilskudd	1,98	92 %	Bioøkonomiordningen, mentor i landbruket og verdiskapingsprog. for reindrift (VSP rein)
Øvrig		0,18	-	Små og/eller nye ordninger
Totalt		9,96	92 %	

Totale driftskostnader i prosent av samlede leveranser

Kostnadseffektivitet i Innovasjon Norge er forholdet mellom hva vi leverer (i kroner) og kostnadene ved å levere. Innovasjon Norge monitorer utviklingen i selskapets samlede kostnadseffektivitet og måler den over en rullerende fireårs periode. Det vises til tabellene under kapittel 12.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader for mer detaljer på leveranser og kostnadsutvikling for den enkelte virkemiddel/tjeneste.

Innovasjon Norge leverte i 2025 tjenester for 10,0 mrd. kroner til. Selskapets driftskostnader økte fra 2024 til 2025 med 12,8 prosent. Det vises til årsregnskapet for Innovasjon Norge for ytterligere omtale. Samlet gir dette en kostnadseffektivitet på 21,4 prosent. Kostnadseffektiviteten for fire år rullerende blir derfor 19,7 prosent som er svakere enn tidligere år.

12.2.2-2 Effektivitetsendring. Beløp i mill. kroner.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Samlede leveranser til kunden	7 188	6 745	13 330	10 139	8 232	7 984	10 607	9 964
Samlede kostnader	1 459	1 550	1 409	1 537	1 565	1 645	1 889	2 131
Andel kostnader per levert krone	20,3%	23,0%	10,6%	15,2%	19,0%	20,6%	17,8%	21,4%
Andel kostnader pr levert krone rullerende siste fire år. ⁵⁵	20,5%	20,6%	16,8%	15,9%	15,8%	15,5%	18,0%	19,7%
Endring i prosent poeng år for år	-0,7	+0,1	-3,8	-0,9	-0,2	-0,3	+2,4	+1,7

Utviklingen i selskapets kostnadseffektivitet i kommende år

I 2025 har Innovasjon Norge implementert en ny strategi og i den står produktivitet sentralt. Det gjelder primært på produktivitet overfor samfunnet og næringslivet, men også at Innovasjon Norge skal ha en produktiv og effektiv drift blant annet gjennom enkle, digitale selvhjelpsløsninger. I den reviderte målstyringen som følger strategien skal vi fokusere på sekvensiell gjennomføring gjennom Objectives og Key Results (OKR) metodikk, kombinert med en fast kjerne av Key Performance Indicators (KPI)er.

Det har også gjennom de siste årene vært store digitaliseringsløft i Innovasjon Norge. Blant annet har saksbehandlingssystemet for finansieringssaker blitt byttet ut, noe som har gi mer effektive prosesser. Innovasjon Norge implementerer også en ny kjernebank-løsning for å kunne fortsette digitaliseringen av vår bankdrift for å levere bedre, mer stabile og effektive tjenester og systemer; dette vil pågå i hele 2026 og utover i 2027.

Innovasjon Norge fikk betydelige kutt i Statsbudsjettet for 2026. Innovasjon Norge har gjennom høsten 2025 og første kvartal 2026 jobbet med å tilpasse organisasjonen til de nye rammebetingelsene, og som et resultat reduseres 100-110 årsverk i 2026. Kuttet vil innebære færre leveranser innenfor flere områder, imidlertid er det forventet å spille positivt inn på kostnadseffektiviteten.

⁵⁵ Denne er regnet rullerende ved å benytte «samlede leveranser til kunde» over fire år delt på «samlede kostnader» over fire år.

12.2.3 Effektivitet i driften

Låneordningene i Innovasjon Norge

Netto rentemargin for låneordningene ble 10 mill. kroner lavere i 2025 enn i 2024 (492 mill. kroner, mot 502 mill. kroner i 2024). Samlet resultat før tap på alle låneordningene ble noe lavere i 2025 (149 mill. kroner mot 207 mill. kroner i 2024).

Lavrisikolån hadde et resultat etter tap på 174 mill. kroner. I 2025 gir netto tap på utlån og garantier en bokført gevinst på 41 mill. kroner, sammenlignet med gevinst på 70 mill. kroner i 2024. 2025-resultat før tap for risikolåneordningene var samlet 17 mill. kroner (23 mill. kroner i 2024), mens samlede tap på utlån for risikolån var 568 mill. kroner (451 mill. kroner i 2024).

Om kostnadseffektiviteten i Innovasjon Norge

Kostnadseffektiviteten knyttet til låneordningene i Innovasjon Norge i 2025 må vurderes blant annet i forhold til at brutto utlånsvolum er 125 mill. kroner lavere i 2025 enn i 2024. Med hensyn til kostnadsnivået for lånevirkksomheten kan bildet for 2025 oppsummeres slik:

- Timeforbruket er økt fra 154 000 timer til 169 000 timer. Timeprisen knyttet til utlånsvirkksomheten er økt fra 1 793 kroner til 1 871 kroner (4 prosent økning). Totalt medfører dette en økning i timekostnader for låneordningene fra 277,0 mill. kroner i 2024 til 316,9 mill. kroner i 2025.
- Direkte prosjektkostnader i lånevirkksomheten er økt fra 35,4 mill. kroner til 48,8 mill. kroner. Økningen kan i hovedsak knyttes til implementering av nytt saksbehandlingssystem.

Sum driftskostnader for låneordningene beløper seg i 2025 til om lag 366 mill. kroner mot 312 mill. kroner i 2024. Sum driftskostnader for lånevirkksomheten målt mot gjennomsnittlig brutto utlånsvolum ble da 2,00 prosent (1,68 prosent i 2024). Det samlede bildet av det foranstående og de etterfølgende ulike måtene å beregne kostnadseffektiviteten på, viser at lånevirkksomheten fremstår som mindre effektiv i 2025 i forhold til 2024.

Ulike beregningsmetoder for kostnadseffektivitetsvurderingene

Nøkkeltallene for vurderingen av kostnadseffektiviteten for låneordningene i Innovasjon Norge er:

12.2.3-1 Driftskostnader i prosent av netto renteinntekter (kostnadsgrad)

Netto renteinntekter	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Lavrisiko	32 %	40 %	51 %	45 % ⁵⁶	42 %	56 %
Risiko	80 %	75 %	88 %	83 %	93 %	103 %

Dette er et godt nøkkeltall for å fortelle om inntjening etter dekning av driftskostnader. Indikatoren benyttes som en hovedindikator i bankene, men egner seg ikke spesielt godt alene for

⁵⁶ Merk at dette ikke er justert for kostnader tilknyttet salg av bygg. Justert for dette ville tallet vært 39 prosent

Innovasjon Norge, ettersom egen inntjening ikke er primærfokus. Til sammenligning rapporterte to av landets største private banker begge 38 prosent for 2025.

12.2.3-2 Driftskostnader i prosent av brutto lånevolum.

Brutto utlån	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Lavrisiko	0,61 %	0,76 %	0,79 %	0,95 % ⁵⁷	1,05 %	1,36 %
Risiko	1,76 %	2,49 %	2,56 %	2,68 %	3,15 %	3,39 %

Dette nøkkeltallet er også noenlunde i samsvar med nøkkeltall som blir brukt av banker, som riktignok beregner prosenten av gjennomsnittlig forvaltningskapital. Kalkulert for bankene var det på henholdsvis 1,43 prosent og 1,0 prosent for 2025.

12.2.3-3 Driftskostnader i prosent av nye tilsagn i kroner.

	Lavrisikolån	Risikolån distriktsrettede	Innovasjonslån ⁵⁸
Driftskostnader i prosent av nye tilsagn i kroner			
2021 ⁵⁹	4,2 %	17,3 %	17,4 %
2022	5,8 %	20,1 %	10,3 %
2023	7,9 % ⁶⁰	12,3 %	15,8 %
2024	4,6%	11,5%	9,0%
2025	7,4%	16,9%	9,7%
Tilsagn mill. kroner			
2021	2 429	211	611
2022	1 853	161	1 118
2023	1 606	239	765
2024	2 889	270	1 571
2025	2 249	177	1 749

⁵⁷ Merk at dette ikke er justert for kostnader tilknyttet salg av bygg. Justert for dette ville tallet vært 0,83 %.

⁵⁸ Merk at her er det bare innovasjonslån og ikke garantier eller risikolån for nærskipfart og fiskefartøy i tilsagns/antall.

⁵⁹ 2021: Merk at tallene her inkluderer en ekstra belastning på cirka 18 mill. kroner for knyttet til omstillingsavsetning knyttet til IN2022 (effektiviseringsmål på totalt 100 mill. kroner for Innovasjon Norge som skulle realiseres innen utgangen av 2024). Justert for dette ville tallene vært 3,9 prosent, 16, prosent og 16,1 prosent. Økningen innenfor risikolån distriktsrettende og innovasjonslån er primært drevet av volum (redusert) og ikke økte kostnader.

⁶⁰ Merk at dette ikke er justert for kostnader tilknyttet salg av bygg. Justert for dette ville tallet vært 6,9%.

	Lavrisikolån	Risikolån distriktsrettede	Innovasjonslån ⁵⁸
Antall nye tilsagn			
2021	280	76	202
2022	257	57	182
2023	148	64	148
2024 ⁶¹	150	53	177
2025	173	57	195

Kostnadspådraget på lånevirkksomheten i Innovasjon Norge knytter seg mye til aktivitetsomfanget på nye tilsagn. Denne indikatoren er derfor en viktig indikator sett opp mot kostnadsandel i de to øvrige indikatorene.

Rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering

Innovasjon Norge brukte 389 mill. kroner på rådgivning, kompetansetjenester og annen profilering i 2025 (NFD post 74 eksklusive reiseliv), med mål om å få fram flere gode gründere og flere vekstkraftige bedrifter. Aktivitetene omfatter rådgivning og kompetansetjenester inn mot innovasjon og entreprenørskap, internasjonal rådgivning inn mot å mobilisere for vekst og eksport, samt andre profileringsaktiviteter.

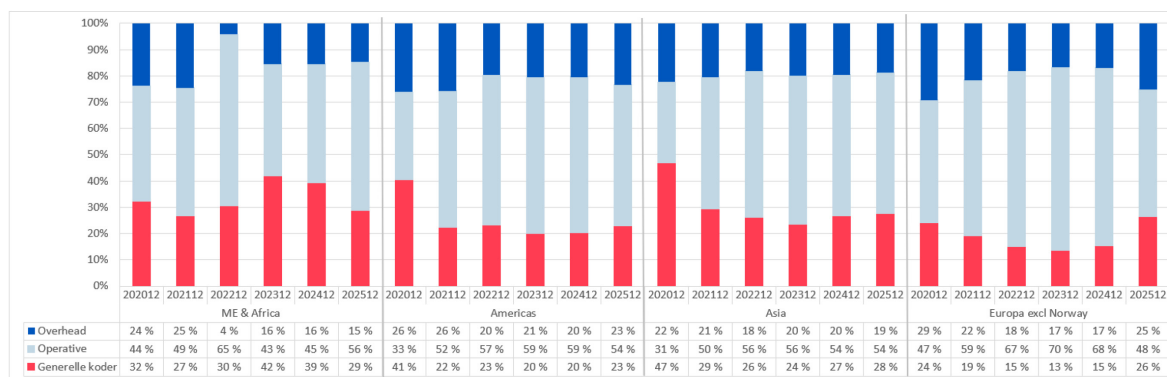
For rådgivning, kompetanse, nettverk og profileringstjenester er en vurdering av kostnadseffektivitet metodisk krevende. Verdien av rådgivnings- og kompetansetjenester settes til kostpris, da disse aktivitetene ikke skal skape overskudd. Omfanget av en enkelt tjeneste, målt i antall timer, varierer sterkt avhengig av behovsfase og marked. Tradisjonelle effektivitetsmål er derfor vanskelige å bruke. Vurdering av effektiviteten i rådgivning- og kompetansetjenester bør se kundeeffektene av rådgivningen i relasjon til den samlede rådgivningsinnsatsen. Dette kan oppnås gjennom eksterne evalueringer. Innovasjon Norge har derfor valgt å inkludere en vurdering av kostnadseffektivitet i alle evalueringer. Målet er, sammen med eksterne kompetansemiljøer, å finne stadig bedre data for kommende års vurderinger. Det vises til kommentarer under den enkelte tjeneste for øvrige vurderinger.

Innovasjon Norge investerer mye tid i å vedlikeholde kontorenes markedskompetanse og relevans samt identifisere nye markedsmuligheter. Å sikre det riktige nettverket krever ressurser i form av timer. I tillegg må kontorene benytte tid på å mobilisere de riktige norske bedriftene samt at det går med betydelig tid på kundedialog inkludert behovsavklaring.

⁶¹ Antall tilsagn er oppdatert fra oppdragsgiverrapporten 2024

Innovasjon Norge følger opp hvor stor andel av tilgjengelige årsverk som benyttes på typiske «generell kundekontakt»⁶²-koder. Figuren under viser fordelingen for perioden 2020-2025 for de internasjonale kontorene til Innovasjon Norge.

12.2.3-4 Andel av et gjennomsnittsårsverk benyttet på "generell kundekontakt" per verdensdel.



Observasjonene for 2025 er konsistente med de siste årene og er i hovedsak følgende:

- 1) Det var forventet at koronapandemien ville påvirke operativ andel negativt. Dette ser vi også igjen i tallene for 2020/2021 siden andelen overhead var økt i alle verdensdeler relativt til 2019 (ikke i grafen) og relativt til etterfølgende år.
- 2) Kontorene i mindre modne markeder som Afrika og Asia har tradisjonelt hatt det største behovet for nettverksbygging og investeringer i markedsavklaringer (generelle koder (rødt)), mens markedene i Europa vil ha en mindre andel (og større leveransegrad). Amerika hadde i 2020 et kraftig brudd i trenden og vi klarte ikke da peke på en spesifikk forklaring. Vi ser at for 2021-2025 bryter denne trenden ned, og Afrika og Asia har en større andel enn Amerika og Europa hvilket er forventet. Europa har en høyere andel i 2025 grunnet interne store arrangement og mellomperiode for EØS ordningene.
- 3) Trenden i alle regioner er at det lyseblå søylene som er konkrete operative prosjekter blir relativt sett større, eller holder seg relativt stabilt siste to år. Unntaket er i Afrika. Årsaken til dette henger sammen med økning på generelle koder.

12.3 Administrasjon- og gjennomføringskostnader

Driftskostnadene for selskapet består av gjennomføringskostnader og basiskostnader. Nærings- og fiskeridepartementet finansierer selskapets basiskostnader i tråd med basiskostnadsmodellen

⁶² Dette er definert som følgende prosjektgrupper (merk at de har endret seg noe over tid). 544 Behovsavklaring, 545 Mobilisering og 557 Market Intelligence and Networking (tidligere 630 Generell kundekontakt). Merk at i figuren under er reiseliv holdt helt utenom.

gjennom en særskilt bevilgning (kap. 2421, post 70). Denne skal gi selskapet en grunnkapasitet uavhengig av oppdragsmengde og dekke selskapets basiskostnader.

Gjennomføringskostnader skal dekke alle kostnader som er knyttet til å gjennomføre og levere hvert enkelt oppdrag. Den enkelte oppdragsgiver skal dekke alle gjennomføringskostnader utover basiskostnadene for sine oppdrag, med unntak av aktiviteter som skal være selvfinansierende. Selskapets låne-, garanti- og fondsordninger skal hver for seg være selvfinansierende og dekke alle sine administrasjons- og gjennomføringskostnader.

En samlet oversikt over driftskostnader (gjennomføringskostnader og basiskostnader) vises i tabellen nedenfor. Det skilles mellom direkte prosjektkostnader (DPK), som er innkjøpte varer og tjenester som kan henføres direkte til et prosjekt, og bemannings- og andre driftskostnader (egen bemanning og overhead). I årsregnskapets note 13 finnes en aggregert oversikt over hva som inngår i direkte prosjektkostnader.

12.2.3-1 Oversikt over driftskostnader for 2025, 2024 i parentes. Beløp i mill. kroner.

	Direkte prosjekt kostnader (DPK)	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Basiskostnader	0 (0)	183 (176)	183 ⁶³ (176)
Gjennomføringskostnader finansieringstjenester	57 (47)	541 (500)	599 (547)
Gjennomføringskostnader øvrige tjenester	460 (490)	690 (675)	1 150 (1 165)
Sum driftskostnader	518⁶⁴ (538)	1 414 (1 351)	1 932⁶⁵ (1 889)

Andel gjennomføringskostnader vil variere

Gjennomføringskostnader knyttet til en tjeneste omfatter alle kostnader som påløper i tjenestens levetid: utviklings-/implementeringskostnader ved oppstart av ny tjeneste, markedsføring og mobilisering av valgte kundegrupper, kundedialog og behovsavklaring, kvalifisering og

⁶³ Merk at basiskostnadene her inkluderer ikke 125 mill. kroner som er inntektsført (avsatt) i 2025 årsregnskapet knyttet til Org. 2026 prosjektet for å gjennomføre nødvendig omstilling av Innovasjon Norge etter kutt i Statsbudsjett 2026. Tallet inkluderer heller ikke 45 mill. kroner som er NFD sin andel knyttet til planendring på avtalefestet pensjon (AFP) som Innovasjon Norge har måttet bokføre på 2025. Det vises til note 7 i årsregnskapet for inntektsført basisbeløp. Tallet benyttet er konsistent med beregning under 12.4 Rapportering av basiskostnader.

⁶⁴ DPK inkluderer avskrivninger på 9 mill. kroner (2024: 8 mill. kroner) og lønnskostnader med 5 mill. kroner (2024: 4 mill. kroner) som i årsregnskapet er inkludert i regnskapslinjen avskrivninger på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler / lønnskostnader. DPK fremkommer derfor i årsregnskapet med 504 mill. kroner (2024: 526 mill. kroner).

⁶⁵ Merk at tallet her inkluderer ikke 125 mill. kroner ref Org. 2026 prosjektet og heller ikke 74 mill. kroner knyttet til totale planendring på avtalefestet pensjon AFP (dette består av 45 mill. kroner som er NFD sin andel og et underskudd på 29 mill. kroner knyttet til Fylkeskommunene sin ikke innbetalte andel belastet på delregnskapet tjenesteleveranser og tilskuddsforvaltning (TLT)). Justert for dette er tallet 2 131 mill. kroner som er det man finner igjen som totale driftskostnader i årsregnskapet 2025.

saksbehandling, leveranse av tjeneste, oppfølging av kunde/engasjement i etterkant, bruk av selskapets støttefunksjoner i dette arbeidet (jurister, bankfaglig, sektorspesialister og bærekraft med mer), direkte drift og forvaltning av tjenesten/programmet og rapportering til ledelse og oppdragsgivere. Andel gjennomføringskostnader er normalt større for nye tjenester på grunn av utvikling og markedsføring, samt for tjenester med særegne kriterier eller prosesser utenfor standardsystemene.

Tjenesteporteføljen bygger i hovedsak på fem tjenestetyper: finansiering, rådgiving, nettverk, profilering og kompetanse. Tjenestetypene representerer i stor grad ulike leveransemodeller. Mens finansieringstjenester har en forutgående behovsavklaring, kundebehandling og beslutning, og deretter leveres som en utbetaling til kunden i form av lån/tilskudd, vil rådgivningstjenester i stor grad leveres av egne ansatte og være en langt mer arbeidsintensiv leveranse. Andel gjennomføringskostnader vil derfor variere betydelig avhenger av leveranseform.

Andelen direkte prosjektkostnader for et virkemiddel påvirkes også av valg av leveransemodell. Innovasjon Norge kan velge å sette ut drift og gjennomføring av enkelte ikke-finansielle tjenester som kurs og rådgiving til eksterne tjenesteleverandører når det er mest hensiktsmessig. Da blir andelen direkte prosjektkostnader vanligvis høy, mens kostnader til egen bemanning og overhead går ned.

Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel av finansiering

Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel av finansiering for 2025 er vist i tabell 12.2.3-2, og tilsvarende for 2024 er vist i tabell 12.2.3-3. Forholdet mellom aktivitetsnivå målt som samlet leveranse til kunde og gjennomføringskostnader, kan variere betydelig mellom virkemidler. Dette er vist i kolonnen til høyre.

Følgende virkemidler har hatt mer enn +/- 10 mill. kroner i endringer i gjennomføringskostnader fra 2024 til 2025:

- Lavrisikolån: Har hatt en økning i gjennomføringskostnad på 32,0 mill. kroner. Økningen er i stor grad drevet av kostnader knytte til nødvendige digitale løft for vår finansieringsvirksomhet. Som (1) videreutvikling og avskrivninger på nytt saksbehandlingssystem og (2) kravspesifikasjon og forberedelsesaktiviteter i forbindelsen av anskaffelsen av ny kjernebankløsning (som starter i jan./feb. 2026). Se kapittel 3 for øvrig omtale.
- Grønn industrifinansiering har en økning på 18,0 mill. kroner. Ordningen ble opprettet og lansert i 2024, med bemanning under rekruttering store deler av året. Full bemanning kom først på plass i 2025, noe som har medført høyere kostnader. Porteføljen startet fra null, og det kreves betydelig arbeid for å bygge en solid låneportefølje med riktig risikoprofil. Se kapittel 3.5 for øvrig omtale.

12.2.3-2 Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel finansiering for 2025. Beløp i mill. kroner

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Lvert kunde ⁶⁶	Andel gjennomføring ⁶⁷
Lavrisikolån	Renteinntekter (NFD 2421.90)	29,6	136,4	166,0	2 249	7 %
Innovasjonslån og garantier	Renteinntekter (NFD 2421.50)	17,9	128,1	146,0	2 007	7 %
Grønn Industrifinansiering	Renteinntekter (NFD 2421.55)	1,3	22,7	24,0	550	4 %
Distriktsrettede risikolån og garantier	Renteinntekter (KMD 553.61, LMD 1150.50)	0,0	30,0	30,0	194	15 %
Sum lån		48,8	317,2	366,0	5 000	7 %
Fylkesvise og sentrale bygdeutviklingsmidler	LMD 1150.50, Statsforvalter	2,3	64,9	67,2	1 707	4 %
Miljøteknologi	NFD 2421.76	0,6	23,3	23,9	498	5 %
Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA tilskudd	KMD 553.61	0,5	50,3	50,8	397	13 %
Grønn plattform	NFD 2421.75	0,4	9,8	10,2	350	3 %
Landsdekkende etablerertilskudd	NFD 2421.50	0,2	29,2	29,4	289	10 %
Innovasjonskontrakter	NFD 2421.72, NFD 2421.76, KMD 553.74, SD 1301.50, NFD 2421.50	1,3	18,5	19,8	284	7 %
Bioenergiprogrammet	LMD 1150.50	1,3	8,3	9,6	215	4 %
Bioøkonomiordningen (program for industriell bioraffinering)	KMD 550.70, NFD 2421.50	0,9	13,7	14,5	160	9 %
Utviklingsprogrammet- landbruks- og reindriftsbasert vekst	LMD 1150.50, LMD 1151.51	1,1	5,2	6,3	57	11 %
Forvaltning Nfd tilskudd (primært innovasjonstilskudd)	NFD 2421.50, NFD 2421.79, NFD 900.82	0,0	0,9	0,9	29	3 %
Sum tilskudd		8,6	224,0	232,6	3 985	6 %
Sum gjennomføringskostnader med høy andel av finansiering		57,4	541,2	598,6	8 985	7 %

12.2.3-3 Gjennomføringskostnader for virkemidler med høy andel finansiering for 2024. Beløp i mill. kroner

⁶⁶ Beløpene «Lvert kunde» viser tilsagn for året.

⁶⁷ Andel gjennomføring = sum gjennomføring / levert kunde

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring	Leverte kunde ⁶⁸	Andel gjennomføring ⁶⁹
Innovasjonslån og garantier	Renteinntekter (NFD 2421.50)	14,4	126,6	141,0	2 904	5 %
Lavrisikolån	Renteinntekter (NFD 2421.90)	20,3	113,7	134,0	1 789	7 %
Grønn Industrifinansiering	Renteinntekter (NFD 2421.55)	0,7	5,3	6,0	490	1%
Distriktsrettede risikolån og garantier	Renteinntekter (KMD 553.61, LMD 1150.50)	0,0	31,0	31,0	291	11 %
Sum lån		35,4	276,6	312,0	5 474	6 %
Fylkesvise og sentrale bygdeutviklingsmidler ⁷⁰	LMD 1150.50, Statsforvalter	2,2	63,6	65,8	1 430	5 %
Forvaltning Nfd tilskudd (primært innovasjonstilskudd) inkl. IPCEI-batteri	NFD 2421.50, NFD 2421.79, NFD 900.82	0,1	2,0	2,1	1 011	0 %
Distriktsutvikling-, etablerings- og RDA tilskudd	KMD 553.61	0,6	51,9	52,5	359	15 %
Miljøteknologi	NFD 2421.76	0,7	20,1	20,7	332	6 %
Innovasjonskontrakter	NFD 2421.72, NFD 2421.76, KMD 553.74, SD 1301.50, NFD 2421.50	1,5	22,5	23,9	315	8 %
Bioøkonomiordningen (program for industriell bioraffinering)	KMD 550.70, NFD 2421.50	2,6	16,1	18,7	252	7 %
Landsdekkende etablerertilskudd ⁷¹	NFD 2421.50	0,2	28,8	29,0	237	12 %
Bioenergiprogrammet	LMD 1150.50	1,6	5,5	7,1	154	5 %
Utviklingsprogrammet-landbruks- og reindriftsbasert vekst ⁷²	LMD 1150.50, LMD 1151.51	2,2	9,0	11,2	43	26 %
Grønn plattform	NFD 2421.75	0,5	3,6	4,1	13	31 %
Sum tilskudd		12,1	223,2	235,2	4 135	6 %
Sum gjennomføringskostnader med høy andel av finansiering		47,4	499,8	547,2	9 608	6 %

⁶⁸ Beløpene «Leverte kunde» viser tilsagn for året.

⁶⁹ Andel gjennomføring = sum gjennomføring / levert kunde

⁷⁰ Inkluderer mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling (KDD 553.61), investeringsstilskudd for store grønne investeringer (KDD 553.71), nasjonale tiltak for regional utvikling (KDD 552.72)

⁷¹ Tilskudd til studententreprenørskap (STUD-ENT) er flyttet fra Norges Forskningsråd til Innovasjon Norge og er inkludert i denne kategorien.

⁷² Kun andelen som er knyttet til administrasjon av tilskuddene.

Gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler

Tabellene nedenfor viser fordeling av direkte kostnader og bemanningskostnader for grupper av virkemidler med liten andel finansiering i 2025 og 2024.

12.2.3-4 Fordeling av gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler for 2025. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Reiselivsprofilering	NFD 2421.74, LMD 1150.50, NFD 940.70	118,1	89,3	207,5
Næringslivsprofilering	NFD 2421.74, NFD 940.70, NFD 2421.50, NFD 2421.70	185,7	138,9	324,7
Rådgivning	NFD 2421.74, NFD 2421.50, KDD 553.61, LMD 1150.50, KDD 550.70, NFD 940.70, DFD 1541.22	30,9	189,4	220,3
Rådgivning og formidling ved ute- og distriktkontorene, hjemhenting og nettverksbygging	NFD 2421.74, KDD 553.61, NFD 2421.50, NFD 2421.71, NFD 2421.76	11,5	118,4	129,8
Kompetanse	KDD 553.61, LMD 1150.50, NFD 2421.74, NFD 940.70, LMD 1151.51, DFD 1541.22, LMD 1152.70, KDD 550.62, KDD 551.60, NFD 2421.50, KDD 553.61, NFD 2421.71, NFD 2421.74, NFD 2421.50, KDD 553.74, KDD 553.63, DFD 1542.70, KDD 552.72, LMD 1152.70, LMD 1151.51, DFD 1542.71	25,0	31,4	56,5
Nettverk		7,0	40,7	47,7
EØS-finansieringsordningene	UD 117.76, NFD 2421.74	10,1	11,8	21,9
Invest in Norway	NFD 2421.74, NFD 940.70	3,0	24,7	27,7
EXPO	NFD 2421.74, UD 115.22	16,1	3,3	19,4
Strategisk IT (In Change/IN Flow)	LMD 1150.50, NFD 2421.50, KDD 553.61, LMD 1152.70, NFD 2421.74, NFD 2421.76	31,8	0,6	32,4
Innovasjon i reiselivsnæringen	NFD 2421.74	3,2	14,8	18,0
UD-finansierte oppdrag	UD 140.21, UD 150.70, UD 160.70, UD 161.70	5,1	7,6	12,6
Kulturell og kreativ næring	KUD 325.71	5,0	5,9	11,0
Forsvarsanskaffelser	NFD 2421.74, FD	5,9	5,6	11,5
Regional omstilling	NFD 2421.50	1,9	6,7	8,6
Diverse		0,2	0,8	0,9
Sum gjennomføringskostnader øvrige virkemidler		460,4	689,9	1 150,4

12.2.3-5 Fordeling av gjennomføringskostnader for øvrige virkemidler for 2024. Beløp i mill. kroner.

Virkemiddel	Finansiert av	DPK	Egen bemanning og overhead	Sum gjennomføring
Reiselivsprofilering	NFD 2421.74, LMD 1150.50, LMD 1151.51	121,5	88,3	209,7
Næringslivsprofilering	NFD 2421.74, NFD 940.70, LMD 1150.50, NFD 2421.50, LMD 1151.51	198,5	139,6	338,1
Rådgiving	NFD 2421.74, NFD 2421.50, KDD 553.61, KD 0285.53, NFD 940.70	28,0	164,9	192,9
Rådgivning og formidling ved ute- og distriktskontorene, hjemhenting og nettverksbygging	NFD 2421.74, KDD 553.61, NFD 2421.50, KDD 550.62, NFD 2421.71, LMD 1152.70, NFD 2421.76	16,8	99,4	116,2
Kompetanse	KDD 553.61, LMD 1150.50, NFD 2421.74, NFD 940.70, LMD 1151.51, DFD 1541.22, LMD 1152.70, KDD 550.62, KDD 551.60	26,3	24,1	50,4
Nettverk	KDD 553.61, NFD 2421.71, NFD 2421.74, KDD 553.74, KDD 553.63, DFD 1542.70, KDD 552.72, LMD 1152.70, KDD 550.62	6,0	49,3	55,3
EØS-finansieringsordningene	UD 117.76, NFD 2421.74	7,6	35,8	43,4
Invest in Norway	NFD 2421.74	3,3	22,0	25,3
EXPO	NFD 2421.74, UD 115.22	15,9	5,3	21,1
Strategisk IT (In Change/IN Flow)	LMD 1150.50, NFD 2421.50, KDD 553.61, LMD 1152.70, NFD 2421.74, NFD 2421.76	44,6	7,9	52,5
Innovasjon i reiselivsnæringen	NFD 2421.74	4,4	14,2	18,7
UD-finansierte oppdrag	UD 140.21, UD 150.70, UD 160.70, UD 161.70	5,3	8,5	13,9
Kulturell og kreativ næring	KUD 325.71	1,8	4,7	6,5
Forsvarsanskaffelser	NFD 2421.74, FD	5,1	5,1	10,3
Regional omstilling	KDD 553.65	4,8	6,7	11,4
Diverse	Øvrig	0,3	1,0	1,3
Sum gjennomføringskostnader øvrige virkemidler		490,3	675,2	1 165,4

12.4 Rapportering av basiskostnader

Basiskostnader finansieres med Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 og omfatter:

- Direkte personalkostnader for administrerende direktør, lederne ved regionkontorene og lederne på utekontorene, med unntak av utekontor som er dedikert særskilte ordninger
- Honorar til styret og valgkomiteén
- En grunnkapasitet til å ta imot henvendelser ved regionkontorene

- Strategiarbeid og virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag
- Styringsdialog med eierne
- Innspill til nasjonal og regional politikkutforming
- Deltakelse i utviklingsprosesser på nasjonalt og regionalt plan
- Fysisk og digital infrastruktur knyttet til funksjoner som dekkes av basiskostnadene
- Ivareta rollen som lyttepost og innovasjonspolitisk rådgiver for eiere og oppdragsgivere

12.2.3-1 Basiskostnader med finansiering over kap. 2421, post 70. Mill. kroner.

	2024	2025
Grunnkapasitet distriktskontor	38	39,3 ⁷³
Innovasjonspolitisk rådgiver	42,6	35,6
Ledelse og virksomhetsstyring	92,3	104,1
Styrehonorarer	3,5	4,0
Sum	176,3	183,0

Det gjøres spesielt oppmerksom på at det i tillegg påløper basiskostnader som dekkes av selvfinansierende ordninger samt øvrige ordninger - avviket er lagt i kategorien «Ledelse og virksomhetsstyring» i tabellen over. Tabellen over er derfor kun ment å vise hvorledes bevilgingen over Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 benyttes. Tabellen består av både faktiske kostnader man finner igjen i Innovasjon Norges regnskap og kalkulatoriske estimer basert på beskrivelsen av Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70 fra Nærings- og fiskeridepartementets oppdragsbrev for 2025. I tillegg ønsker vi å presisere at beløpet i tabellen ikke er «én til én» av hva som inntektsføres av Nærings- og fiskeridepartementet kap. 2421, post 70. For denne informasjonen henviser vi til årsregnskapet til Innovasjon Norge.

12.5 Beskrivelse av Innovasjon Norges kontroll av tildelte midler

Innovasjon Norge har gode rutiner for oppfølging av tildelte midler. Det kan oppsummeres slik:

- Alle beslutninger skal være i tråd med styrende dokumenter (strategi, policy og andre retningslinjer).
- All støtte skal være innenfor rammen av statsstøtteregulverket.
- Beslutninger skal tas av personer med fullmakt og beslutningstager har ansvar for å sikre at beslutning er i samsvar med punkt 1 og 2.
- Utbetaling av tilskudd baserer seg på revisorgodkjent prosjekregnskap og innfridde vilkår i tilbuds brevet. Forskuddsutbetaling skjer etter gitte satser og for mye utbetalt forskudd følges opp og kreves tilbakebetalt. Utbetaling skal godkjennes av fullmaktshaver.

⁷³ Grunnkapasitet ved distriktskontor er en kalkulatorisk kostnad, og for 2025 er det fastsatt til inntil ett årsverk per kontorsted. Totalt er det 18 kontorsteder for 2025. Tilsvarende metode er benyttet i både i 2024, 2023 og 2022.

- Det foretas interne stikkprøver for å kontrollere at tildelingen er gitt i henhold til oppdraget, fullmakter og regelverk, samt kvalitet på saksframlegget. Disse blir fulgt opp individuelt og ligger til grunn for opplæring/rutinebeskrivelser i Finansieringshåndboka.
- Der det oppdages alvorlige avvik knyttet til punktene over, blir dette fulgt opp av finansieringsdivisjonen i samarbeid med andre relevante divisjoner.
- Internrevisor foretar gjennomganger og stikkprøver ut over dette.

Det har ikke vært noen særskilte kontrolltiltak ut over dette, som har vært nødvendig i året som har gått.

Subsidieundersøkelse fra amerikanske myndigheter knyttet til Silisium (Silicon Metal)

Det er en pågående subsidieundersøkelse fra amerikanske myndigheter overfor flere land deriblant Norge⁷⁴. Gjennom 2025 har Innovasjon Norge måtte svare ut flere henvendelse og fremskaffet betydelige mengder med dokumentasjon for perioden 2008 til 2024. Det er primært miljøteknologiordningen som er identifisert som mest relevant av Innovasjon Norges tjenester. I tillegg er også tidligere utviklingstilskudd del av undersøkelsen; herunder innovasjonsprosjekt klynge, og bioraffinering/trebasert innovasjonsprogram. Undersøkelsene ble noe forsinket som følge av nedstengingen høst 2025 av Federal Government i USA etter budsjett diskusjoner i Kongressen. UD koordinerer Norges bidrag og det er planlagt for fysisk verifikasjonsbesøk i UDs lokaler 18.-20. mars 2026.

12.6 Miljø- og klimarapportering

Innovasjon Norges klimaregnskap er i henhold til Greenhouse Gas (GHG) protokollen og omfatter klimagassutslipp fra Innovasjon Norges hovedkontor og kontorstedene i Norge, samt estimerte utslipp fra kontorer i utlandet. Innovasjon Norges hovedkontor og alle regionskontorene er sertifisert som «Miljøfyrtårn».

Kommentarer til klimaregnskapstabellen

Reisebyrået Berg-Hansen, som Innovasjon Norge benyttet har i 2025 endret sin metodikk for beregning av klimagassutslipp knyttet til reiser⁷⁵. Dette gir et samlet utslipp rapportert fra reiser bestilt via Berg-Hansen sin reiseportal i 2025 på 663 271 kg CO₂. Dersom 2024 tallene omregnes til ny metodikk gir det et utslipp på 625 594 kg CO₂, som er betydelig høyere enn hva som ble rapportert på gammel metodikk, nemlig 531 397 kg CO₂. Dette forklarer store deler av forskjellen mellom 2024 og 2025 regnskapet.

⁷⁴ <https://www.federalregister.gov/documents/2026/02/09/2026-02500/silicon-metal-from-norway-preliminary-affirmative-determination-of-sales-at-less-than-fair-value#footnote-6-p5706>

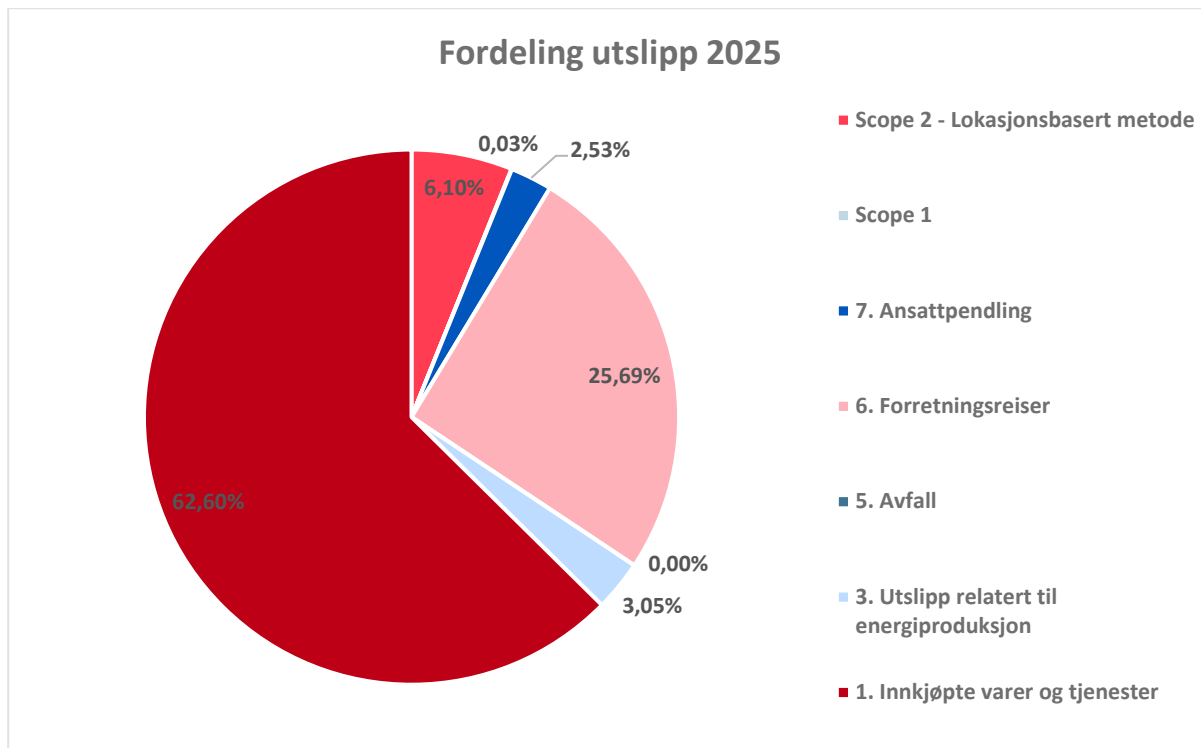
⁷⁵ Ny metodikk inkluderer CO₂-ekvivalenter. Les mer om ny metodikk her: <https://www.berg-hansen.no/travel-impact-utslippsdata/>

Enkelte reiser og hotelopphold er bestilt utenfor reiseportalen og er ikke inkludert i datagrunnlaget. Tallene for forretningsreiser er således ikke komplett mht. Innovasjon Norges totale utslipp. Innovasjon Norges klimaregnskap er beregnet ut ifra markedsbasert metode. Se vedlegg for metodebeskrivelse.

12.6-1 Klimaregnskap Innovasjon Norge. 2025

tCO2e	2025	2024
Scope 1 - Direkte utslipp	1,1	0,6
Drivstofforbruk i virksomhetens kjøretøy - Bensin (personbil/varebil)	1,1	0,6
Scope 2 - Lokasjonsbasert metode	223,8	221,1
Elektrisitet	20,6	13,9
Fjernkjøling	8,6	6,6
Fjernvarme	67,8	73,8
Elektrisitet - Utland	126,8	126,8
Scope 2 - Markedsbasert metode	791,1	762,8
Elektrisitet	587,9	555,5
Fjernkjøling	8,6	6,6
Fjernvarme	67,8	73,8
Elektrisitet - Utland	126,8	126,8
Scope 3 - Indirekte utslipp fra verdikjeden	3 445,6	3 592,5
1. Innkjøpte varer og tjenester	2297,90	2554,73
3. Utslipp relatert til energiproduksjon	111,85	104,09
5. Avfall	0,11	0,29
Avfallsmengder - Batterier	0,00	0,00
Avfallsmengder - EE-avfall	0,00	0,04
Avfallsmengder - Farlig avfall	0,00	0,00
Avfallsmengder - Glass (ikke emballasje)	0,00	
Avfallsmengder - Glass- og metallemballasje	0,00	0,01
Avfallsmengder - Masser og uorganisk materiale	0,00	0,00
Avfallsmengder - Metall (ikke emballasje)	0,00	0,00
Avfallsmengder - Organisk avfall (matavfall med mer)	0,02	0,04
Avfallsmengder - Papir, papp og kartong	0,02	0,06
Avfallsmengder - Plast	0,01	0,03
Avfallsmengder - Restavfall	0,05	0,10
Avfallsmengder - Restavfall til ettersorteringsanlegg	0,00	0,00
Avfallsmengder - Treavfall	0,00	0,00
6. Forretningsreiser	943,06	798,98
Flyreiser	663,68	531,73
Hotell	232,09	217,87
Kjøregodtgjørelse	47,29	49,38
7. Ansattpendling til og fra jobb	92,69	134,39
Scope 1, 2, 3 - Lokasjonsbasert metode	3 670,6	3 814,2

12.6-2 Fordeling av klimaregnskapet til Innovasjon Norge for 2025. I prosent.



12.7 Overholdelse av Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)

Innovasjon Norge har forpliktet seg til å fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tråd med åpenhetslovens krav og de etablerte prinsippene i OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) gjennomfører Innovasjon Norge aktsomhetsvurderinger. Aktsomhetsvurderingene adresserer risiko knyttet til miljømessige, sosiale, og virksomhetsstyrings aspekter (ESG). Aktsomhetsredegjørelsen 2025 ble godkjent av styret i styremøte den 12. mars 2026, og tilgjengeliggjøres på Innovasjon Norges nettsider.

Tiltak og resultater fra aktsomhetsredegjørelsen for 2025

Tiltak for 2025

1. Fortsette arbeidet med systematisering av leverandørporteføljen og utarbeide rammeverk for anskaffelser i Innovasjon Norge - som vil inkludere vurderinger av krav til dokumentasjon for bærekraftig produksjon og ESG i kvalifikasjonskrav og tildelingskriterier
2. Gjennomgang av internkontrollrutiner for IDD. Gjennomgangen skal gi konkretisering av ESG-risikofaktorer og rutiner for å iverksette bakgrunnsundersøkelser i forbindelse med samarbeid med internasjonale selskaper og investorer. Rutiner for dette er implementert i Investin funksjonen, og vil tas videre ut i organisasjonen.
3. Gjennomgå rutiner og avtalemal for Innovasjon Norges betalte eksporttjenester for å sikre at ESG er kommunisert til bedriftene. I 2025 vil fokus være på leveransene innenfor internasjonal markedsrådgivning, som leveres av utekontorene.
4. Innovasjon Norge har besluttet å ha tilstedeværelse i Ukraina og vil gjennomføre aktsomhetsvurdering i tråd med OECDs retningslinjer og anbefalinger for skjerpede aktsomhetsvurderinger i konfliktområder.
5. Etablere rutiner for å håndtere ESG-risiko innenfor våre kompetanse-, nettverks- og profilerings tjenester. I 2025 vil fokus være på at dette kommer inn i retningslinjene og rutinene for eksportprogrammene Global Growth og Trade Missions.
6. Forbedre ivaretagelse av ESG i Innovasjon Norge gjennom å klargjøre mål, ansvar og organisatoriske prosesser, samt oppfølging av risiko og aktsomhetsvurderinger.

Resultater for 2025

1. **Delvis gjennomført**
Arbeidet med systematisering av leverandørporteføljen er videreført, men ikke ferdigstilt. Rammeverk er tegnet opp og utkast til retningslinjer foreligger. Produksjonskrav er fulgt opp i leveranse av høyrisiko varer, men arbeidet med implementering i tildelingskriterier gjenstår.
2. **Gjennomført**
Retningslinjene for gjennomføring av bakgrunnsundersøkelser (IDD) og internkontrollrutiner er oppdatert. Endrede rutiner er kommunisert til ansatte både gjennom felles møter og gjennom informasjon på intranett i form av artikler og tjenestespesifikk informasjon. To personer er under opplæring og har utvidete roller.
3. **Gjennomført**
Standardiserte avtalemal er oppdatert med krav til overholdelse av OECDs retningslinjer og FN veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Det samme gjelder kvalifikasjonskrav til deltakelse på internasjonale arrangementer i regi av Business Norway og Innovasjon Norge.
4. **Gjennomført**
En skjerpet aktsomhetsvurdering både av direkte risikoeksponering gjennom egen tilstedeværelse og organisering, og indirekte risiko gjennom kunders aktivitet, ble gjennomført. Egen rapport på arbeidet foreligger.
5. **Gjennomført**
Ekstern gjennomgang har gitt anbefalinger på styrende prinsipper, organisering, kompetanse og kultur, samt rapportering og kontrollaktiviteter. Egen rapport foreligger. Anbefalinger og identifiserte tiltak har blitt fulgt opp underveis. F.eks utarbeidelse av flere aktsomhetsvurderinger.
6. **Delvis Gjennomført**
Det er foretatt en analyse av eksisterende roller/oppgaver og organisering. Enkelte endringer er gjennomført, som å samle ansvar for styrende dokumenter hos CFO og avvike enkelte interne nettverk for å tydeliggjøre ansvar og roller.



Tiltak for 2026

1. Innføring av prekvalifiseringskrav ved utlysning av nye anbud og oppfølging av ESG-krav hos leverandører, samt krav om tredjepart sertifisering hvor menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter inngår.
2. Opplæring på håndtering og ivaretagelse av ESG av kontrakt- og anskaffelseansvarlige.
3. Gjennomgang av standardkontrakt for anskaffelser for å tydeliggjøre ESG-krav og retten til å innhente dokumentasjon og foreta revisjon på ESG-områder.
4. Gjennomgang av bruken av Statens standardavtaler (SSA) med mål om å følge opp eventuelle avvik og øke bruken av SSA.
5. Forbedre ivaretagelse av ESG i Innovasjon Norge gjennom å klargjøre mål, ansvar og organisatoriske prosesser, samt oppfølging av bærekraftsrisiko og aktsomhetsvurderinger.

Innovasjon Norge vil fortsette å overvåke og evaluere fremgangen i disse tiltakene, med mål om å redusere risikoen for negativ påvirkning på mennesker, samfunn, og miljø, og forsterke sitt engasjement for bærekraftig utvikling.

12.8 Sikkerhet og beredskap

Innovasjon Norge er underlagt sikkerhetsloven og skal ha et helhetlig og integrert styringssystem for forebyggende sikkerhet. I 2025 videreførte og styrket Innovasjon Norge dette arbeidet gjennom systematisk oppfølging av virksomhetens verdier, trusselbildet og identifiserte sårbarheter. Sikkerhetstilstanden ble fulgt opp gjennom jevnlig kontrollaktivitet, risikovurderinger og ledelsens årlige gjennomgang, som ble gjennomført i tråd med kravene i sikkerhetsloven.

Virksomhetens styringssystem for sikkerhet videreutvikles for å møte et mer komplekst geopolitisk trussel- og risikobilde. Det er etablert tydeligere prosesser for krise- avviks- og hendeshåndtering, og det arbeides systematisk for å styrke koordinering mellom sikringsdisiplinene på tvers av virksomheten. Innovasjon Norge har også arbeidet målrettet med å sikre at ansatte har nødvendig verktøy og kompetanse og at sikkerhetskulturen er robust.

I 2025 gjennomførte Innovasjon Norge beredskapstrening for sentral beredskapsgruppe. Øvelsen ble gjennomført i henhold til plan og ga medlemmene erfaring og ferdigheter i krisehåndtering.

13. Statistikk og tabeller

13.1 Statistikk over forbruk

Her følger statistikk over forbruk, og med forbruk menes innvilget beløp 2025 (minus annulleringer i tilsagnsåret).

13.1.1 Forbruk og antall i 2025 fordelt per departement

Tabell 13.1.1-1 Forbruk fordelt på departement. 2025. Beløp i mill. kroner.

Myndighet	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.	Andel	Mill. kr.
NFD	1 584	25 %	4 527	72 %	114	2 %	78	1 %	6 303
LMD	98	5 %	273	14 %	1 602	80 %	21	1 %	1 995
KDD	313	34 %	571	61 %	19	2 %	25	3 %	928
UD	-	0 %	29	29 %	-	0 %	71	71 %	100
SD	2	7 %	27	93 %	-	0 %	-	0 %	29
DFD	-	0 %	19	100 %	-	0 %	-	0 %	19
KD	2	15 %	5	53 %	-	0 %	3	32 %	10
KUD	1	33 %	3	67 %	-	0 %	-	0 %	4
Totalt	2 000	21 %	5 455	58 %	1 736	18 %	198	2 %	9 389

Tabell 13.1.1-2 Forbruk fordelt på departement. 2025. Antall tilsagn.

Myndighet	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
	Antall	Andel	Antall	Andel	Antall	Andel	Antall	Andel	Antall
NFD	536	30 %	1 192	66 %	41	2 %	47	3 %	1 816
LMD	91	5 %	244	15 %	1 321	79 %	17	1 %	1 673
KDD	651	57 %	405	36 %	39	3 %	42	4 %	1 137
KUD	8	35 %	15	65 %	-	0 %	-	0 %	23
UD	-	0 %	4	29 %	-	0 %	10	71 %	14
KD	2	15 %	7	54 %	-	0 %	4	31 %	13
SD	1	14 %	6	86 %	-	0 %	-	0 %	7
DFD	-	0 %	4	100 %	-	0 %	-	0 %	4
Totalt	1 289	28 %	1 877	40 %	1 401	30 %	120	3 %	4 687

13.1.2 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet

Tabell 13.1.2-1 Forbruk Nærings- og fiskeridepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Andre Distriktsutviklingstilskudd	Andre distriktsutviklingstilskudd		3 887 000
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	16 379 345	29 225 493
	Forsknings- og utviklingstilskudd	260 088 893	255 425 008
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	1 008 358 000	349 804 882
	Mentortjenesten		5 800 000
	Miljøteknologi	320 644 296	497 610 595
Klynger og nettverk	Klyngeprogrammet	106 451 000	116 944 180
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	749 489 987	1 154 493 393
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2 046 303 701	973 507 407
	Lavrisikolån landbruk	92 727 720	120 623 336
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	8 140 345	6 216 200
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2 685 000	32 820 000
	Landsdekkende etablerertilskudd	175 400 175	203 203 497
Risikolån og garantier	Landsdekkende garantier	602 202 375	804 948 000
	Landsdekkende innovasjonslån	1 096 800 000	1 420 171 000
	Landsdekkende risikolån	474 042 550	328 698 475
	Næringsspesifikke risikolån	121 000 000	
Totalsum		7 080 713 387	6 303 378 466

13.1.3 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.1.3-1 Forbruk Kommunal- og distriktsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	199 507 460	261 595 645
	Investeringstilskudd	273 451 581	270 420 450
	Næringsutviklingstilskudd	20 393 158	38 701 643
	Regional omstilling	2 787 500	2 627 125
Innovasjonstilskudd	Mentortjenesten	3 055 500	6 836 000
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	53 106 064	48 399 175
	Klyngeprogrammet	56 147 000	36 066 150
Oppstartstilskudd	Distriktsrettet etablerertilskudd	19 167 226	39 679 596
	Landsdekkende etablerertilskudd	43 026 161	46 062 740
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier		1 125 000
	Distriktsrettede risikolån	270 022 500	176 887 500
Totalsum		940 664 150	928 401 024

13.1.4 Forbruk Landbruksdepartementet

Tabell 13.1.4-1 Forbruk Landbruks- og matdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Innovasjonstilskudd	Bioøkonomiordningen	251 503 890	159 929 581
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	153 764 693	214 689 659
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	1 196 788 565	1 393 285 886
	Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	101 050 000	150 000 000
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	42 917 450	57 074 903
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd		3 577 100
Risikolån og garantier	Risikolån landbruk	21 170 000	15 945 400
Totalsum		1 767 194 598	1 994 502 529

13.1.5 Forbruk Kunnskapsdepartementet

Tabell 13.1.5-1 Forbruk Kunnskapsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Innovasjonstilskudd	Tilskudd til EU-rådgivning	15 705 000	10 250 000
Totalsum		15 705 000	10 250 000

13.1.6 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet

Tabell 13.1.6-1 Forbruk Kultur- og likestillingsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	0	4 305 500
Totalsum		0	4 305 500

13.1.7 Forbruk Samferdselsdepartementet

Tabell 13.1.7-1 Forbruk Samferdselsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	54 561 298	28 836 923
Totalsum		54 561 298	28 836 923

13.1.8 Forbruk Utenriksdepartementet

Tabell 13.1.8-1 Forbruk Utenriksdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
---------------------	---------------------------	------	------

	1243-Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, tidligfase i produktutvikling, UD	47 926 767	17 638 900
	1244-Tilskudd til NGOer og FN-organisasjoner, skaleringsfase i produktutvikling, UD	60 660 526	82 844 100
Totalsum		108 587 293	100 483 000

Tabell 13.1.8-2 Forbruk Utenriksdepartementet. EØS-midler. I euro.

Virkemiddelkategori	Virkemiddelkode/Betegnelse	2024	2025
Internasjonale tilskuddsprogrammer	1151 - EØS-tilskudd til innovasjon, Hellas	243 039	0
	1152 - EØS-tilskudd til innovasjon innen energi, Romania	1 414 994	0
	1153 - EØS-tilskudd til innovasjon, Romania	5 051 847	0
	1155 - Norske EØS-tilskudd til innovasjon, Romania	89 946	0
	1158 - EØS-tilskudd, bilateral ordning, Kroatia	810 021	0
Totalsum		7 665 911	0

13.1.9 Forbruk Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet

Tabell 13.1.9-1 Forbruk Digitaliserings- og forvaltningsdepartementet. I kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori virkemiddel	2024	2025
Innovasjonstilskudd	1263 - Tilskudd til drift av European Digital Innovation Hubs (EDIH), DFD	5 591 219	0
	1264 - Tilskudd til innovasjonstjenester til SMB, DFD	14 407 545	0
	1293 - Tilskudd til drift av European Digital Innovation Hubs (EDIH), DFD	0	6 545 738
	1294 - Tilskudd til innovasjonstjenester til SMB, DFD	0	12 454 262
Totalsum		19 998 764	19 000 000

13.2 Statistikk over mål- og resultatstyringsindikatorer

De nyeste estimatene for mål- og resultatstyringsindikatorer presenteres i dette delkapittelet. Mer informasjon om indikatorene som inngår i Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem finnes i kapittel 12.1.

13.2.1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser

Her presenteres estimer for salgsinntekter, verdiskaping, produktivitet, årsverk og kapitalrentabilitet, det vil si indikatorer for effekter og støttende analyser. Beregningene er foretatt av Oslo Economics, og er basert på regnskapstall for foretakene i perioden 2015-2024.

Estimatene presenteres inndelt etter:

- Hovedoppdrag (tabell 13.2.1-1)
- Virkemiddel (tabell 13.2.1-2)

Hovedoppdragene er grupperinger av virkemidler. De fire hovedoppdragene er innovasjonsoppdraget, distriktsoppdraget, landbruksoppdraget og bankoppdraget. Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Hvor sikre resultatene er, fremgår av tabellen i kolonnene for p-verdi og signifikans. Eksempelvis vil en p-verdi som er 0,01 eller lavere gi *** i signifikanskolonnen. Det er det sikreste resultatet. Generelt gir flere stjerner et sikrere resultat.

***gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi lik 0,01 eller lavere

**gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,01 og 0,05

* gir et statistisk signifikant resultat med p-verdi mellom 0,05 og 0,1

Tabell 13.2.1-1 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng i perioden 2015-2024. Etter hovedoppdrag og delmål.

Oppdrag	Indikator	Delmål	Gj.snittlig årlig mervest (prosentpoeng)	P-verdi	Signifikans
IN - Alle	Salgsinntekter	Delmål 1	26,3	0,0	***
IN - Alle	Salgsinntekter	Delmål 2	10,7	0,0	***
IN - Alle	Salgsinntekter	Alle	17,4	0,0	***
IN - Alle	Verdiskaping	Delmål 1	23,1	0,0	***
IN - Alle	Verdiskaping	Delmål 2	7,3	0,0	***
IN - Alle	Verdiskaping	Alle	12,8	0,0	***
IN - Alle	Produktivitet	Delmål 1	10,6	0,0	***
IN - Alle	Produktivitet	Delmål 2	3,4	0,0	***
IN - Alle	Produktivitet	Alle	5,6	0,0	***
IN - Alle	Antall årsverk	Delmål 1	12,1	0,0	***
IN - Alle	Antall årsverk	Delmål 2	5,1	0,0	***
IN - Alle	Antall årsverk	Alle	7,8	0,0	***
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0,8	0,0	**
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0,4	0,0	***
IN - Alle	Kapitalrentabilitet	Alle	0,6	0,0	***
B - Bank	Salgsinntekter	Delmål 1	15	0,0	***
B - Bank	Salgsinntekter	Delmål 2	8	0,0	***
B - Bank	Salgsinntekter	Alle	9,7	0,0	***
B - Bank	Verdiskaping	Delmål 1	16	0,0	***

B - Bank	Verdiskaping	Delmål 2	3	0,1	
B - Bank	Verdiskaping	Alle	5,7	0,0	***
B - Bank	Produktivitet	Delmål 1	6	0,1	*
B - Bank	Produktivitet	Delmål 2	-1	0,6	
B - Bank	Produktivitet	Alle	0,2	0,9	
B - Bank	Antall årsverk	Delmål 1	8	0,0	***
B - Bank	Antall årsverk	Delmål 2	4	0,0	***
B - Bank	Antall årsverk	Alle	5,1	0,0	***
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	0	0,6	
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0	1,0	
B - Bank	Kapitalrentabilitet	Alle	0,1	0,8	
D - Distrikt	Salgsinntekter	Delmål 1	18	0,0	***
D - Distrikt	Salgsinntekter	Delmål 2	7	0,0	***
D - Distrikt	Salgsinntekter	Alle	10,9	0,0	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Delmål 1	16	0,0	***
D - Distrikt	Verdiskaping	Delmål 2	2	0,1	*
D - Distrikt	Verdiskaping	Alle	7,4	0,0	***
D - Distrikt	Produktivitet	Delmål 1	9	0,0	***
D - Distrikt	Produktivitet	Delmål 2	0	0,9	
D - Distrikt	Produktivitet	Alle	3,2	0,0	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Delmål 1	7	0,0	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Delmål 2	3	0,0	***
D - Distrikt	Antall årsverk	Alle	4,1	0,0	***
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	1	0,2	
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	0	0,3	
D - Distrikt	Kapitalrentabilitet	Alle	0,3	0,1	
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Delmål 1	32	0,0	***
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Delmål 2	14	0,0	***
I - Innovasjon	Salgsinntekter	Alle	22,6	0,0	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Delmål 1	28	0,0	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Delmål 2	12	0,0	***
I - Innovasjon	Verdiskaping	Alle	17,9	0,0	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Delmål 1	11	0,0	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Delmål 2	7	0,0	***
I - Innovasjon	Produktivitet	Alle	8,0	0,0	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Delmål 1	15	0,0	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Delmål 2	7	0,0	***
I - Innovasjon	Antall årsverk	Alle	10,1	0,0	***
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	1	0,1	*
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	1	0,0	***
I - Innovasjon	Kapitalrentabilitet	Alle	0,9	0,0	***
L - Landbruk	Salgsinntekter	Delmål 1	18	0,0	***
L - Landbruk	Salgsinntekter	Delmål 2	5	0,0	**
L - Landbruk	Salgsinntekter	Alle	9,1	0,0	***

L - Landbruk	Verdiskaping	Delmål 1	24	0,0	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Delmål 2	6	0,0	***
L - Landbruk	Verdiskaping	Alle	11,3	0,0	***
L - Landbruk	Produktivitet	Delmål 1	13	0,0	***
L - Landbruk	Produktivitet	Delmål 2	2	0,2	
L - Landbruk	Produktivitet	Alle	5,4	0,0	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Delmål 1	9	0,0	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Delmål 2	3	0,0	***
L - Landbruk	Antall årsverk	Alle	4,5	0,0	***
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Delmål 1	1	0,3	
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Delmål 2	-1	0,2	
L - Landbruk	Kapitalrentabilitet	Alle	-0,2	0,6	

Tabell 13.2.1-2 Effektindikatorer og indikatorer for støttende analyser. Gjennomsnittlig årlig mervest i prosentpoeng i perioden 2015-2024. Etter virkemiddel.

Virkemiddelkategori	Indikator	Gj.snittlig årlig mervest (prosentpoeng)	P> z	Signifikans
Bedriftsutviklingstilskudd	Salgsinntekter	8,0	0,0	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Verdiskaping	5,5	0,0	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Antall årsverk	4,6	0,0	***
Bedriftsutviklingstilskudd	Produktivitet	1,8	0,0	**
Bedriftsutviklingstilskudd	Kapitalrentabilitet	-0,1	0,6	
Coronatilskudd	Salgsinntekter	16,3	0,0	***
Coronatilskudd	Verdiskaping	9,1	0,0	***
Coronatilskudd	Antall årsverk	8,0	0,0	***
Coronatilskudd	Produktivitet	3,7	0,0	**
Coronatilskudd	Kapitalrentabilitet	-0,6	0,1	*
Distriktsrettede risikolån og garantier	Salgsinntekter	16,7	0,0	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Verdiskaping	9,7	0,0	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Antall årsverk	8,8	0,0	***
Distriktsrettede risikolån og garantier	Produktivitet	3,0	0,1	
Distriktsrettede risikolån og garantier	Kapitalrentabilitet	0,1	0,8	
Distriktsrettet etablerertilskudd	Salgsinntekter	16,7	0,0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Verdiskaping	12,5	0,0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Antall årsverk	6,1	0,0	***
Distriktsrettet etablerertilskudd	Produktivitet	5,7	0,0	**
Distriktsrettet etablerertilskudd	Kapitalrentabilitet	1,2	0,1	*
Distriktsrettet investeringstilskudd	Salgsinntekter	11,5	0,0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Verdiskaping	8,0	0,0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Antall årsverk	6,3	0,0	***
Distriktsrettet investeringstilskudd	Produktivitet	3,6	0,0	***

Distriktsrettet investeringstilskudd	Kapitalrentabilitet	0,0	0,9	
Executive Marketing NY	Verdiskaping	18,8	0,0	**
Executive Marketing NY	Antall årsverk	17,8	0,0	**
Executive Marketing NY	Salgsinntekter	11,2	0,1	
Executive Marketing NY	Produktivitet	5,5	0,7	
Executive Marketing NY	Kapitalrentabilitet	2,6	0,4	
Fram	Salgsinntekter	4,2	0,0	***
Fram	Verdiskaping	3,2	0,0	**
Fram	Antall årsverk	2,1	0,0	**
Fram	Produktivitet	1,8	0,2	
Fram	Kapitalrentabilitet	0,1	0,9	
Innovasjonskontrakter	Salgsinntekter	18,6	0,0	***
Innovasjonskontrakter	Verdiskaping	13,2	0,0	***
Innovasjonskontrakter	Antall årsverk	9,0	0,0	***
Innovasjonskontrakter	Produktivitet	3,8	0,1	*
Innovasjonskontrakter	Kapitalrentabilitet	-0,5	0,2	
Innovasjonslån og garantier	Salgsinntekter	27,8	0,0	***
Innovasjonslån og garantier	Verdiskaping	18,0	0,0	***
Innovasjonslån og garantier	Antall årsverk	11,2	0,0	***
Innovasjonslån og garantier	Produktivitet	6,9	0,0	***
Innovasjonslån og garantier	Kapitalrentabilitet	1,2	0,0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Salgsinntekter	13,4	0,0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Verdiskaping	8,0	0,0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Antall årsverk	5,6	0,0	***
Internasjonal markedsrådgivning	Produktivitet	3,1	0,1	*
Internasjonal markedsrådgivning	Kapitalrentabilitet	0,1	0,8	
Landsdekkende etablerertilskudd	Salgsinntekter	23,5	0,0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Verdiskaping	20,2	0,0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Antall årsverk	10,3	0,0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Produktivitet	7,9	0,0	***
Landsdekkende etablerertilskudd	Kapitalrentabilitet	1,0	0,0	**
Lavrisikolån	Salgsinntekter	8,5	0,0	***
Lavrisikolån	Verdiskaping	7,0	0,0	***
Lavrisikolån	Antall årsverk	5,1	0,0	***
Lavrisikolån	Produktivitet	1,4	0,3	
Lavrisikolån	Kapitalrentabilitet	0,1	0,7	
Miljøteknologiordningen	Salgsinntekter	12,6	0,0	***
Miljøteknologiordningen	Antall årsverk	10,8	0,0	***
Miljøteknologiordningen	Verdiskaping	9,9	0,0	***
Miljøteknologiordningen	Produktivitet	3,6	0,1	
Miljøteknologiordningen	Kapitalrentabilitet	0,2	0,6	
TINC	Salgsinntekter	29,0	0,0	**
TINC	Verdiskaping	18,0	0,1	*
TINC	Antall årsverk	6,2	0,2	

TINC	Produktivitet	4,4	0,7
TINC	Kapitalrentabilitet	2,8	0,3

13.2.2 Resultatindikator: Addisjonalitet

I dette delkapittelet finnes det tabeller som sier noe om addisjonaliteten, det vil si hvor utløsende støtten fra Innovasjon Norge var for prosjektet til kunden. Kilde er Kundeeffektundersøkelsen 2025 (og tidligere årganger). Spørreundersøkelsen er foretatt i etterkant av at kunden fikk støtten fra Innovasjon Norge.

Det er følgende inndeling i statistikk for addisjonalitet:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.2-1, Tabell 13.2.2-2 og Tabell 13.2.2-3)
- Innovasjonsoppdraget (Tabell 13.2.2-4, Tabell 13.2.2-5 og Tabell 13.2.2-6)
- Bankoppdraget (Tabell 13.2.2-7, Tabell 13.2.2-8 og Tabell 13.2.2-9)
- Distriktsoppdraget (Tabell 13.2.2-10, Tabell 13.2.2-11 og Tabell 13.2.2-12)
- Landbruksoppdraget (Tabell 13.2.2-13, Tabell 13.2.2-14 og Tabell 13.2.2-15)
- Etter tjenestegrupping i Kundeeffektundersøkelsen (Tabell 13.2.2-16)

Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.2-1 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentandel med positive svar.

Hele IN- alle	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	88	96	96	97	95

Tabell 13.2.2-2 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Hele IN delmål 1	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	90	98	98	96	96

Tabell 13.2.2-3 Addisjonalitet. For hele Innovasjon Norges virksomhet. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Hele IN delmål 2	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	87	95	95	96	95

Innovasjonsoppdraget

Tabell 13.2.2-4 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Innovasjonsoppdraget alle	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	94	92	92	96	97

Tabell 13.2.2-5 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Innovasjonsoppdraget delmål 1	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	92	97	97	94	97

Tabell 13.2.2-6 Addisjonalitet. Innovasjonsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2

Innovasjonsoppdraget delmål 2	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	98	96	96	98	97

Bankoppdraget

Tabell 13.2.2-7 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Bankoppdraget alle	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	62	93	93	63	85

Tabell 13.2.2-8 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Bankoppdraget delmål 1	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	60	100	100	83	82

Tabell 13.2.2-9 Addisjonalitet. Bankoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Bankoppdraget delmål 2	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	63	100	100	45	79

Distriktsoppdraget

Tabell 13.2.2-10 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Distriktsoppdraget alle	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	94	99	99	97	96

Tabell 13.2.2-11 Addisjonalitet. Distriktsoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Distriktsoppdraget delmål 1	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	91	99	99	95	96

Tabell 13.2.2-12 Addisjonalitet. Distriktoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Distriktoppdraget delmål 2	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	96	99	99	98	99

Landbruksoppdraget

Tabell 13.2.2-13 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentandel med positive svar.

Landbruksoppdraget alle	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	82	93	93	95	96

Tabell 13.2.2-14 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 1.

Landbruksoppdraget delmål 1	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	88	91	91	100	98

Tabell 13.2.2-15 Addisjonalitet. Landbruksoppdraget. Prosentandel med positive svar. Delmål 2.

Landbruksoppdraget delmål 2	2022	2023	2023	2024	2025
Andel positive svar	80	91	91	95	97

Etter tjenestegruppering i Kundeeffektundersøkelsen

Tabell 13.2.2-16 Addisjonalitet. Etter virkemiddelkategori i kundeeffektundersøkelsen (KEU). Prosentandel med positive svar og antall svar på undersøkelsen. Kundeundersøkelsen 2025.

Virkemiddelkategori	Andel positive	Antall svar
Andre innovasjonstilskudd	94 %	168
Andre landbrukstilskudd	98 %	162
Andre næringsspesifikke tilskudd	100 %	29
Andre oppstartstilskudd	100 %	12
Bedriftsnettverk	100 %	56
Bedriftsutviklingstilskudd	96 %	212
Bioøkonomiordningen	95 %	44
Distriktsrettet risikolån	100 %	44
Distriktsrettet etablerertilskudd	100 %	101
EØS-tilskudd	97 %	74
Forsknings- og utviklingstilskudd	93 %	63
Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	95 %	1097
Investeringsstilskudd	96 %	98
Klyngeprogrammet	100 %	23
Koronatiltak	100 %	17
Landsdekkende etablerertilskudd	96 %	526

Landsdekkende garantier	97 %	42
Landsdekkende innovasjonslån	100 %	47
Landsdekkende innovasjonstilskudd	100 %	23
Landsdekkende risikolån	92 %	83
Lavrisikolån fiskeflåte	68 %	52
Lavrisikolån industri- og tjenesteyting	85 %	38
Lavrisikolån landbruk	93 %	76
Mentortjenesten	94 %	148
Miljøteknologi	100 %	56
Næringsutviklingstilskudd	100 %	43
Regional omstilling	75 %	4
Risikolån landbruk	100 %	7
Tilskudd til grøntproduksjon	100 %	17
Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	100 %	21
Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	93 %	65
Totalt	95 %	3448

13.2.3 Resultatindikator: Kompetanse

I dette delkapittelet presenteres tabeller som sier noe om økning i kompetanse hos Innovasjon Norges kunder, som følge av tjenesten de har fått. Kilde er Kundeundersøkelsen fra Oslo Economics. Undersøkelsen er sendt til alle bedrifter som har fått innvilget søknad om finansiering fra Innovasjon Norge, og hvor hele summen er utbetalt. Foruten disse bedriftene er undersøkelsen også utsendt til alle bedrifter som har fått leveranser fra eksportporteføljen, uavhengig om de har søkt om eller fått utbetalt noe finansiering fra Innovasjon Norge. Hvis disse virksomhetene har fått rådgivningstjenester fra eksportporteføljen må de ha fått minimum åtte timer rådgivning i løpet av et år for at de skal ha mottatt undersøkelsen. Som følge av at undersøkelsen først sendes ut etter hele summen er utbetalt, vil det på rapporteringstidspunktet være få svar fra respondenter som har fått innvilget søknad i 2025. Resultatindikatorerne inkluderer derfor også 2024 og 2023.

Det er følgende inndeling i statistikk for kompetanse:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.3-1, Tabell 13.2.3-2 og Tabell 13.2.3-3)
- Bankoppdraget (Tabell 13.2.3-4)
- Distriktsoppdraget (Tabell 13.2.3-5)
- Innovasjonsoppdraget (Tabell 13.2.3-6)
- Landbruksoppdraget (Tabell 13.2.3-7)

Innovasjonsoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet, distriktsoppdraget er i hovedsak finansiert av Kommunal- og distriktsdepartementet, landbruksoppdraget er i hovedsak finansiert av Landbruks- og matdepartementet og bankoppdraget er i hovedsak finansiert av Nærings- og fiskeridepartementet.

Rapporten viser hvordan bedriftene vurderer at prosjektet de har fått støtte til har bidratt til vesentlige endringer i ulike deler av bedriftens virksomhet.

Tabell 13.2.3-1 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Totalt.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	21 %	31 %	12 %	10 %	26 %
HR og rekruttering	9 %	22 %	22 %	13 %	34 %
Salg og markedsføring	23 %	29 %	13 %	10 %	25 %
Logistikk	16 %	23 %	19 %	13 %	29 %
IKT-sikkerhet	4 %	13 %	20 %	20 %	43 %
Produksjonsprosesser	31 %	27 %	12 %	8 %	22 %
Administrasjonsprosesser	11 %	29 %	22 %	10 %	28 %
Vekst og skalering	40 %	34 %	9 %	3 %	14 %

Tabell 13.2.3-2 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 1

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	24 %	32 %	18 %	9 %	17 %
HR og rekruttering	11 %	21 %	24 %	16 %	28 %
Salg og markedsføring	32 %	36 %	13 %	7 %	12 %
Logistikk	10 %	20 %	22 %	16 %	32 %
IKT-sikkerhet	6 %	15 %	25 %	20 %	34 %
Produksjonsprosesser	30 %	26 %	14 %	8 %	22 %
Administrasjonsprosesser	12 %	34 %	23 %	10 %	21 %
Vekst og skalering	51 %	31 %	8 %	3 %	7 %

Tabell 13.2.3-3 Kompetanse. Samlet for hele Innovasjon Norge. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Delmål 2

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	17 %	32 %	20 %	10 %	21 %
HR og rekruttering	8 %	23 %	26 %	13 %	30 %
Salg og markedsføring	28 %	33 %	13 %	9 %	17 %
Logistikk	13 %	20 %	23 %	15 %	29 %
IKT-sikkerhet	4 %	15 %	22 %	21 %	38 %
Produksjonsprosesser	28 %	28 %	15 %	9 %	20 %
Administrasjonsprosesser	12 %	30 %	24 %	9 %	25 %
Vekst og skalering	43 %	36 %	9 %	2 %	10 %

Tabell 13.2.3-4 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Bankoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	24 %	30 %	18 %	6 %	22 %
HR og rekruttering	8 %	26 %	20 %	8 %	38 %
Salg og markedsføring	8 %	16 %	18 %	12 %	46 %
Logistikk	16 %	23 %	16 %	5 %	40 %
IKT-sikkerhet	0 %	7 %	22 %	15 %	56 %
Produksjonsprosesser	30 %	26 %	12 %	4 %	28 %
Administrasjonsprosesser	8 %	15 %	28 %	5 %	44 %
Vekst og skalering	34 %	44 %	3 %	6 %	13 %

Tabell 13.2.3-5 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Distriktsoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	23 %	33 %	19 %	7 %	18 %
HR og rekruttering	9 %	22 %	26 %	16 %	27 %
Salg og markedsføring	33 %	37 %	13 %	5 %	12 %
Logistikk	11 %	21 %	23 %	16 %	29 %
IKT-sikkerhet	6 %	15 %	24 %	24 %	31 %
Produksjonsprosesser	29 %	24 %	15 %	9 %	23 %
Administrasjonsprosesser	14 %	34 %	24 %	10 %	18 %
Vekst og skalering	47 %	33 %	8 %	3 %	9 %

Tabell 13.2.3-6 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Innovasjonsoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	20 %	38 %	19 %	9 %	14 %
HR og rekruttering	14 %	25 %	27 %	13 %	21 %
Salg og markedsføring	34 %	39 %	13 %	5 %	9 %
Logistikk	7 %	16 %	26 %	19 %	32 %
IKT-sikkerhet	8 %	18 %	24 %	19 %	31 %
Produksjonsprosesser	29 %	30 %	14 %	8 %	19 %
Administrasjonsprosesser	13 %	33 %	25 %	10 %	19 %
Vekst og skalering	59 %	28 %	6 %	2 %	5 %

Tabell 13.2.3-7 Kompetanse. Prosentvis fordeling mellom de ulike svaralternativene. Landbruksoppdraget.

Endringer	1. I stor grad	2. I noen grad	3. I liten grad	4. Ikke i det hele tatt	5. Vet ikke
Styring av foretaket	22 %	29 %	17 %	11 %	21 %
HR og rekruttering	9 %	19 %	17 %	12 %	43 %

Salg og markedsføring	15 %	20 %	13 %	14 %	38 %
Logistikk	24 %	27 %	13 %	9 %	27 %
IKT-sikkerhet	2 %	11 %	15 %	19 %	53 %
Produksjonsprosesser	34 %	29 %	10 %	6 %	21 %
Administrasjonsprosesser	9 %	25 %	20 %	11 %	35 %
Vekst og skalering	31 %	36 %	10 %	5 %	18 %

13.2.4 Resultatindikator: Innovasjonshøyde

Innovasjonsnivå og innovasjonshøyde er begreper som brukes synonymt. Innovasjonshøyde deles inn i innovasjon på bedriftsnivå, innovasjon på regionalt nivå, innovasjon på nasjonalt nivå og innovasjon på internasjonalt nivå. Kilden til indikatoren er hver saksbehandler som har gjort en kvalifisert vurdering.

Det er følgende inndeling i statistikk for innovasjonshøyde:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.4-1, Tabell 13.2.4-2 og Tabell 13.2.4-3)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 13.2.4-4, Tabell 13.2.4-5, Tabell 13.2.4-6, Tabell 13.2.4-7, Tabell 13.2.4-8 og Tabell 13.2.4-9)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 13.2.4-10, Tabell 13.2.4-11 og Tabell 13.2.4-12)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 13.2.4-13, Tabell 13.2.4-14 og Tabell 13.2.4-15)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 13.2.4-16)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.4-1 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	15 %	18 %	12 %	18 %
Innovasjon på regionalt nivå	11 %	9 %	5 %	7 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	4 %	3 %	3 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	43 %	45 %	63 %	40 %
Ikke relevant	28 %	24 %	18 %	32 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-2 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	3 %	8 %	8 %
Innovasjon på regionalt nivå	17 %	12 %	11 %	12 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	4 %	6 %	3 %	5 %

Innovasjon på internasjonalt nivå	56 %	70 %	60 %	48 %
Ikke relevant	18 %	10 %	18 %	28 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-3 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	13 %	16 %	4 %	9 %
Innovasjon på regionalt nivå	10 %	11 %	3 %	7 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	5 %	4 %	3 %	3 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	48 %	47 %	77 %	51 %
Ikke relevant	24 %	23 %	12 %	30 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 13.2.4-4 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	10 %	7 %	3 %	6 %
Innovasjon på regionalt nivå	10 %	8 %	3 %	5 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	2 %	2 %	2 %	2 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	54 %	61 %	78 %	53 %
Ikke relevant	25 %	23 %	14 %	34 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-5 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	1 %	9 %	5 %
Innovasjon på regionalt nivå	17 %	9 %	8 %	5 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	2 %	0 %	3 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	61 %	78 %	62 %	54 %
Ikke relevant	20 %	11 %	22 %	32 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-6 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	11 %	9 %	2 %	5 %
Innovasjon på regionalt nivå	7 %	8 %	2 %	4 %

Innovasjon på nasjonalt nivå	2 %	2 %	2 %	1 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	56 %	55 %	82 %	55 %
Ikke relevant	23 %	26 %	12 %	34 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 13.2.4-7 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	0 %	1 %	4 %
Innovasjon på regionalt nivå	6 %	8 %	3 %	6 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	2 %	1 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	89 %	88 %	92 %	86 %
Ikke relevant	4 %	3 %	1 %	3 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-8 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.
Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	4 %	5 %
Innovasjon på regionalt nivå	8 %	9 %	8 %	8 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	1 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	90 %	86 %	84 %	85 %
Ikke relevant	1 %	4 %	4 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-9 Innovasjonsnivå for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.
Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	1 %	1 %	3 %
Innovasjon på regionalt nivå	3 %	6 %	1 %	5 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	1 %	3 %	0 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	90 %	91 %	95 %	88 %
Ikke relevant	5 %	2 %	1 %	4 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.2.4-10 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	8 %	11 %	7 %	22 %

Innovasjon på regionalt nivå	25 %	28 %	19 %	26 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	14 %	13 %	12 %	12 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	35 %	38 %	52 %	28 %
Ikke relevant	19 %	9 %	10 %	12 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-11 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	7 %	5 %	2 %	15 %
Innovasjon på regionalt nivå	24 %	28 %	20 %	40 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	13 %	20 %	12 %	13 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	48 %	44 %	54 %	22 %
Ikke relevant	8 %	3 %	12 %	10 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-12 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	7 %	16 %	11 %	27 %
Innovasjon på regionalt nivå	27 %	28 %	17 %	20 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	14 %	10 %	13 %	12 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	30 %	35 %	51 %	31 %
Ikke relevant	23 %	12 %	9 %	10 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 13.2.4-13 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	44 %	48 %	46 %	50 %
Innovasjon på regionalt nivå	2 %	3 %	5 %	3 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	6 %	6 %	2 %	2 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	7 %	12 %	7 %
Ikke relevant	47 %	35 %	35 %	38 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-14 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	52 %	27 %	13 %	27 %
Innovasjon på regionalt nivå	3 %	6 %	12 %	12 %

Innovasjon på nasjonalt nivå	25 %	13 %	4 %	4 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	41 %	60 %	39 %
Ikke relevant	19 %	14 %	11 %	17 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 13.2.4-15 Innovasjonsnivå for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Innovasjonsnivå (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Innovasjon på bedriftsnivå	52 %	53 %	29 %	25 %
Innovasjon på regionalt nivå	8 %	6 %	13 %	15 %
Innovasjon på nasjonalt nivå	15 %	12 %	4 %	5 %
Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	13 %	39 %	34 %
Ikke relevant	24 %	16 %	15 %	22 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 13.2.4-16 Innovasjonsnivå etter virkemiddelkategori. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Innovasjonsnivå	2022	2023	2024	2025
Andre Distriktsutviklingstilskudd	Andre distriktsutviklingstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	1 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	1 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	2 %	2 %	1 %	1 %
		Ikke relevant	1 %	0 %	0 %	0 %
	Investeringsstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	1 %	0 %	1 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	1 %	0 %	1 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	1 %	2 %	1 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Næringsutviklingstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %

		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Regional omstilling	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	0 %	0 %
	Ukraina-tiltak	Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Bioøkonomiordningen	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	1 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	2 %	2 %	1 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	4 %	4 %	2 %	3 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	5 %	3 %	10 %	3 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Mentortjenesten	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %

	Miljøteknologi	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	7 %	8 %	3 %	5 %
	Rådgiving	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	1 %	1 %	1 %	1 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Klyngeprogrammet	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	2 %	2 %	1 %	1 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	0 %	0 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	3 %	1 %	1 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	1 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	0 %	0 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	Innovasjon på bedriftsnivå	5 %	8 %	6 %	8 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	1 %	1 %	0 %	0 %

		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	6 %	7 %	5 %	7 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	0 %	0 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	1 %	1 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	Innovasjon på bedriftsnivå	2 %	2 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	3 %	0 %	0 %	1 %
		Innovasjon på regionalt nivå	1 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	1 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	10 %	7 %	7 %	12 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	Innovasjon på bedriftsnivå	2 %	0 %	1 %	2 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	2 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	1 %	1 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	5 %	17 %	1 %
		Ikke relevant	1 %	2 %	1 %	6 %
	Lavrisikolån landbruk	Innovasjon på bedriftsnivå	1 %	1 %	0 %	1 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	3 %	2 %	1 %	1 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %

		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	1 %	1 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Tilskudd til maritim næring	Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	1 %	1 %	1 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	2 %	2 %	2 %	2 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	0 %	0 %	0 %	0 %
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier		0 %	0 %	0 %	0 %
	Distriktsrettede risikolån	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	1 %
		Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	1 %	0 %	0 %
		Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	1 %	2 %	0 %
		Ikke relevant	1 %	1 %	0 %	0 %
	Landsdekkende garantier	Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
		Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
		Uspesifisert	9 %	7 %	6 %	9 %
	Landsdekkende innovasjonslån	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	1 %

	Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	1 %
	Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	1 %	0 %
	Innovasjon på internasjonalt nivå	8 %	5 %	10 %	13 %
	Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Landsdekkende risikolån	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
	Innovasjon på nasjonalt nivå	1 %	1 %	0 %	0 %
	Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
	Innovasjon på internasjonalt nivå	6 %	4 %	4 %	3 %
	Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Næringsspesifikke risikolån	Innovasjon på internasjonalt nivå	0 %	2 %	1 %	0 %
	Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Risikolån landbruk	Innovasjon på bedriftsnivå	0 %	0 %	0 %	0 %
	Innovasjon på nasjonalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
	Innovasjon på regionalt nivå	0 %	0 %	0 %	0 %
	Ikke relevant	0 %	0 %	0 %	0 %
Teknisk	Diverse NFD	Ikke relevant	0 %	0 %	0 %

13.2.5 Resultatindikator: Prosjektrisiko

Prosjektrisiko sier noe om hvor høy risiko det er i prosjektet med tanke på inntjening. Kilden er hver saksbehandler i Innovasjon Norge som har gjort en kvalifisert vurdering. Det gjøres oppmerksom på at enkelte av prosjektene ikke har blitt angitt noen risikokategori av saksbehandler, og disse fremkommer ikke av tabellen.

Denne indikatoren er mest relevant for delmål 1 Flere gode gründere, så vi rapporterer kun for delmål 1 i det følgende.

Det er følgende inndeling i statistikk for prosjektrisiko:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.5-1)
- Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 13.2.5-2 og Tabell 13.2.5-3)
- Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 13.2.5-4)
- Landbruks- og matdepartementet (Tabell 13.2.5-5)
- Etter virkemiddelkategori (Tabell 13.2.5-6)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.5-1 Prosjektrisiko for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Høy risiko	39 %	41 %	42 %	42 %
Normal risiko	50 %	49 %	51 %	52 %
Liten risiko	11 %	10 %	7 %	7 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 13.2.5-2 Prosjektrisiko for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Høy risiko	52 %	56 %	56 %	57 %
Normal risiko	40 %	38 %	38 %	40 %
Liten risiko	8 %	7 %	6 %	4 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 13.2.5-3 Prosjektrisiko for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Høy risiko	52 %	57 %	57 %	58 %
Normal risiko	39 %	37 %	38 %	39 %
Liten risiko	9 %	6 %	6 %	3 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.2.5-4 Prosjektrisiko for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Høy risiko	41 %	37 %	35 %	38 %
Normal risiko	56 %	58 %	62 %	61 %
Liten risiko	2 %	5 %	3 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 13.2.5-5 Prosjektrisiko for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 1.

Prosjektrisiko (andel beløp)	2022	2023	2024	2025
Høy risiko	11 %	17 %	24 %	15 %
Normal risiko	54 %	49 %	45 %	37 %
Liten risiko	35 %	34 %	31 %	48 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 13.2.5-6 Prosjektrisiko etter virkemiddelkategori. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Year	Høy risiko	Normal risiko	Liten risiko	Uspesifisert
Andre Distriktsutviklingstilskudd	Andre distriktsutviklingstilskudd	2025	0 %	100 %	0 %	0 %
		2024	26 %	58 %	6 %	10 %
		2023	41 %	50 %	6 %	3 %
		2022	41 %	50 %	3 %	5 %
	Investeringstilskudd	2025	29 %	71 %	0 %	0 %
		2024	23 %	73 %	5 %	0 %
		2023	21 %	61 %	18 %	0 %
		2022	29 %	71 %	0 %	0 %
	Næringsutviklingstilskudd	2025	0 %	75 %	25 %	0 %
		2024	40 %	60 %	0 %	0 %
		2023	40 %	0 %	60 %	0 %
		2022	0 %	75 %	0 %	25 %
	Regional omstilling	2023	0 %	0 %	0 %	100 %
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	2022	0 %	0 %	0 %	100 %
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	2025	1 %	1 %	0 %	98 %
		2024	0 %	0 %	4 %	96 %
		2023	0 %	0 %	0 %	100 %
	Bioøkonomiordningen	2025	64 %	27 %	9 %	0 %
		2024	52 %	42 %	6 %	0 %
		2023	33 %	37 %	30 %	0 %
		2022	43 %	57 %	0 %	0 %
	Forsknings- og utviklingstilskudd	2025	74 %	26 %	0 %	0 %
		2024	81 %	16 %	0 %	3 %
		2023	69 %	31 %	0 %	0 %
		2022	61 %	39 %	0 %	0 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	2025	57 %	43 %	0 %	0 %

		2024	50 %	50 %	0 %	0 %
		2023	50 %	50 %	0 %	0 %
		2022	33 %	67 %	0 %	0 %
	Mentortjenesten	2025	50 %	42 %	0 %	8 %
		2024	45 %	50 %	2 %	2 %
		2023	55 %	40 %	2 %	3 %
		2022	33 %	22 %	0 %	45 %
	Miljøteknologi	2025	73 %	23 %	0 %	3 %
		2024	74 %	26 %	0 %	0 %
		2023	65 %	35 %	0 %	0 %
		2022	94 %	6 %	0 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	2025	0 %	0 %	100 %	0 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	2025	25 %	75 %	0 %	0 %
		2024	0 %	75 %	25 %	0 %
		2023	30 %	60 %	0 %	10 %
		2022	17 %	67 %	8 %	8 %
	Klyngeprogrammet	2025	0 %	100 %	0 %	0 %
		2024	0 %	50 %	0 %	50 %
		2023	0 %	40 %	60 %	0 %
		2022	0 %	50 %	50 %	0 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	2025	0 %	18 %	77 %	5 %
		2024	0 %	50 %	42 %	8 %
		2023	7 %	43 %	47 %	3 %
		2022	0 %	34 %	66 %	0 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	2025	7 %	46 %	39 %	7 %
		2024	7 %	48 %	41 %	4 %
		2023	16 %	45 %	26 %	12 %
		2022	8 %	46 %	26 %	19 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	2022	50 %	0 %	50 %	0 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	2025	7 %	40 %	47 %	7 %
		2024	8 %	31 %	54 %	8 %
		2023	0 %	61 %	39 %	0 %
		2022	19 %	67 %	5 %	10 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	2025	0 %	50 %	50 %	0 %
		2024	4 %	38 %	58 %	0 %
		2023	0 %	29 %	71 %	0 %
		2022	0 %	24 %	72 %	4 %

	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2025	0 %	57 %	43 %	0 %
		2024	0 %	60 %	40 %	0 %
		2023	0 %	89 %	11 %	0 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %
	Lavrisikolån landbruk	2024	0 %	100 %	0 %	0 %
		2023	0 %	0 %	100 %	0 %
		2022	40 %	60 %	0 %	0 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	2025	0 %	20 %	80 %	0 %
		2024	40 %	40 %	0 %	20 %
		2023	67 %	25 %	8 %	0 %
		2022	33 %	67 %	0 %	0 %
	Tilskudd til maritim næring	2023	0 %	100 %	0 %	0 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2025	0 %	0 %	0 %	100 %
		2022	0 %	80 %	20 %	0 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2025	27 %	66 %	3 %	5 %
		2024	25 %	68 %	3 %	5 %
		2023	23 %	68 %	9 %	0 %
		2022	15 %	43 %	3 %	40 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2025	47 %	50 %	0 %	3 %
		2024	47 %	50 %	1 %	2 %
		2023	49 %	50 %	1 %	0 %
		2022	30 %	23 %	0 %	47 %
Risikolån og garantier	Distriktsrettede risikolån	2025	6 %	94 %	0 %	0 %
		2024	11 %	79 %	11 %	0 %
		2023	13 %	74 %	13 %	0 %
		2022	24 %	67 %	10 %	0 %
	Landsdekkende garantier	2025	0 %	0 %	0 %	100 %
		2024	0 %	0 %	0 %	100 %
		2023	0 %	1 %	0 %	99 %
		2022	0 %	1 %	0 %	99 %
	Landsdekkende innovasjonslån	2025	27 %	64 %	9 %	0 %
		2024	29 %	57 %	14 %	0 %
		2023	60 %	40 %	0 %	0 %
		2022	50 %	50 %	0 %	0 %
	Landsdekkende risikolån	2025	47 %	51 %	2 %	0 %
		2024	48 %	46 %	5 %	2 %
		2023	49 %	49 %	2 %	0 %
		2022	26 %	36 %	1 %	37 %
	Næringsspesifikke risikolån	2023	0 %	100 %	0 %	0 %
	Risikolån landbruk	2025	100 %	0 %	0 %	0 %
		2024	33 %	33 %	33 %	0 %
		2023	25 %	75 %	0 %	0 %
		2022	50 %	50 %	0 %	0 %

Totalsum	33 %	41 %	7 %	19 %
-----------------	-------------	-------------	------------	-------------

13.2.6 Resultatindikator: Driftsrisiko

Driftsrisiko beregnes ut fra bedriftenes regnskaper og brukes som en del av vurderingen av gjennomføringsevnen til bedriften. A angir lav risiko, mens D angir høy risiko. Kilden til indikatoren er saksbehandler i Innovasjon Norge som har gjort en kvalifisert vurdering. Det gjøres oppmerksom på at enkelte av bedriftene ikke har fått angitt noen risikokategori av saksbehandler, og disse fremkommer ikke av tabellene.

Denne indikatoren er mest relevant for delmål 2 Flere vekstkraftige bedrifter, så vi rapporterer kun for delmål 2 i det følgende.

Det er følgende inndeling i statistikk for driftsrisiko:

- Samlet for hele Innovasjon Norge (Tabell 13.2.6-1)
 - Nærings- og fiskeridepartementet (både for alle virkemidler, samt for alle virkemidler uten lavrisikolån) (Tabell 13.2.6-2 og Tabell 13.2.6-3)
 - Kommunal- og distriktsdepartementet (Tabell 13.2.6-4)
 - Landbruks- og matdepartementet (Tabell 13.2.6-5)
 - Etter virkemiddelkategori (Tabell 13.2.6-6)

Samlet for hele Innovasjon Norge

Tabell 13.2.6-1 Driftsrisiko for alle virkemidler. Alle departementer. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2022	2023	2024	2025
A	17 %	10 %	8 %	15 %
B	35 %	37 %	25 %	31 %
C	48 %	52 %	67 %	53 %
D	0 %	1 %	1 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Nærings- og fiskeridepartementet

Alle virkemidler

Tabell 13.2.6-2 Driftsrisiko for alle virkemidler. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2022	2023	2024	2025
A	12 %	6 %	4 %	15 %
B	33 %	35 %	18 %	25 %
C	56 %	59 %	78 %	60 %
D	0 %	0 %	0 %	0 %

Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %
-----------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Alle virkemidler uten lavrisikolån

Tabell 13.2.6-3 Driftsrisiko for alle virkemidler uten lavrisikolån. NFD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2022	2023	2024	2025
A	8 %	5 %	3 %	5 %
B	19 %	24 %	12 %	23 %
C	73 %	70 %	84 %	72 %
D	0 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Kommunal- og distriktsdepartementet

Tabell 13.2.6-4 Driftsrisiko for alle virkemidler. KDD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2022	2023	2024	2025
A	25 %	11 %	10 %	14 %
B	27 %	31 %	25 %	23 %
C	47 %	57 %	64 %	63 %
D	0 %	0 %	0 %	0 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Landbruks- og matdepartementet

Tabell 13.2.6-5 Driftsrisiko for alle virkemidler. LMD. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner. Delmål 2.

Driftsrisiko (andel)	2022	2023	2024	2025
A	17 %	10 %	8 %	15 %
B	35 %	37 %	25 %	31 %
C	48 %	52 %	67 %	53 %
D	0 %	1 %	1 %	1 %
Totalsum	100 %	100 %	100 %	100 %

Etter virkemiddelkategori

Tabell 13.2.6-6 Driftsrisiko etter virkemiddelkategori. Prosent av totalt innvilget beløp i kroner.

Virkemiddelkategori	Underkategori for virkemiddel	Year	A	B	C	D	Lav	Høy
Andre Distriktsutviklingstilskudd	Andre distriktsutviklingstilskudd	2025	18 %	0 %	82 %	0 %	18 %	82 %
Distriktsutviklingstilskudd	Bedriftsutviklingstilskudd	2025	13 %	21 %	65 %	1 %	34 %	66 %

		2024	11 %	32 %	57 %	0 %	43 %	57 %
		2023	24 %	28 %	48 %	1 %	51 %	49 %
		2022	39 %	19 %	41 %	0 %	59 %	41 %
	Investeringsstilskudd	2025	19 %	23 %	58 %	0 %	42 %	58 %
		2024	11 %	32 %	57 %	0 %	43 %	57 %
		2023	6 %	35 %	59 %	0 %	41 %	59 %
		2022	33 %	24 %	42 %	0 %	58 %	42 %
	Næringsutviklingsstilskudd	2025	11 %	55 %	33 %	0 %	67 %	33 %
		2024	15 %	29 %	56 %	0 %	44 %	56 %
		2023	12 %	37 %	51 %	0 %	49 %	51 %
		2022	18 %	46 %	36 %	0 %	64 %	36 %
	Regional omstilling	2025	30 %	29 %	29 %	12 %	59 %	41 %
		2024	70 %	5 %	7 %	18 %	75 %	25 %
		2023	73 %	27 %	0 %	0 %	100 %	0 %
		2022	63 %	37 %	0 %	0 %	100 %	0 %
Ekstraordinære tiltak	Koronatiltak	2023	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
	Ukraina-tiltak	2023	75 %	0 %	25 %	0 %	75 %	25 %
		2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
Innovasjonstilskudd	Andre innovasjonstilskudd	2025	7 %	52 %	29 %	12 %	59 %	41 %
		2024	20 %	48 %	24 %	8 %	68 %	32 %
		2023	31 %	31 %	13 %	24 %	63 %	37 %
	Bioøkonomiordningen	2025	3 %	33 %	64 %	0 %	36 %	64 %
		2024	10 %	13 %	77 %	0 %	23 %	77 %
		2023	6 %	19 %	75 %	0 %	25 %	75 %
		2022	13 %	54 %	33 %	0 %	67 %	33 %
	Forsknings- og utviklingsstilskudd	2025	4 %	7 %	89 %	0 %	11 %	89 %
		2024	5 %	8 %	86 %	0 %	14 %	86 %
		2023	1 %	8 %	90 %	0 %	10 %	90 %
		2022	7 %	12 %	81 %	0 %	19 %	81 %
	Landsdekkende innovasjonstilskudd	2025	23 %	44 %	33 %	0 %	67 %	33 %
		2024	0 %	0 %	99 %	0 %	1 %	99 %
		2023	13 %	35 %	52 %	0 %	48 %	52 %
		2022	10 %	32 %	58 %	0 %	42 %	58 %
	Mentortjenesten	2025	8 %	15 %	76 %	0 %	23 %	77 %
		2024	0 %	0 %	99 %	1 %	0 %	100 %
		2023	0 %	3 %	94 %	3 %	3 %	97 %
		2022	1 %	3 %	93 %	4 %	4 %	96 %
	Miljøteknologi	2025	3 %	20 %	77 %	0 %	23 %	77 %
		2024	7 %	9 %	85 %	0 %	15 %	85 %
		2023	4 %	18 %	78 %	0 %	22 %	78 %

		2022	7 %	14 %	79 %	0 %	21 %	79 %
	Rådgiving	2023	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
		2022	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %
	Tilskudd til EU-rådgivning	2025	7 %	61 %	31 %	0 %	69 %	31 %
		2024	10 %	33 %	52 %	5 %	43 %	57 %
		2023	23 %	47 %	30 %	0 %	70 %	30 %
Internasjonale tilskuddsprogrammer	Næringsutvikling og bistand	2022	22 %	51 %	28 %	0 %	72 %	28 %
		2025	0 %	19 %	25 %	56 %	19 %	81 %
		2024	0 %	24 %	14 %	62 %	24 %	76 %
		2023	80 %	0 %	20 %	0 %	80 %	20 %
		2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
Klynger og nettverk	Bedriftsnettverk	2025	23 %	39 %	38 %	0 %	62 %	38 %
		2024	14 %	39 %	46 %	1 %	53 %	47 %
		2023	18 %	46 %	36 %	0 %	64 %	36 %
		2022	12 %	33 %	55 %	0 %	45 %	55 %
	Klyngeprogrammet	2025	19 %	55 %	26 %	0 %	74 %	26 %
		2024	14 %	51 %	35 %	0 %	65 %	35 %
		2023	13 %	71 %	16 %	0 %	84 %	16 %
		2022	20 %	56 %	24 %	0 %	76 %	24 %
Landbrukstilskudd	Andre landbrukstilskudd	2025	29 %	46 %	24 %	0 %	76 %	24 %
		2024	17 %	60 %	23 %	0 %	77 %	23 %
		2023	21 %	32 %	47 %	1 %	52 %	48 %
		2022	5 %	14 %	81 %	0 %	19 %	81 %
	Fylkesvise investerings- og bedriftsutviklingsmidler	2025	17 %	60 %	23 %	0 %	77 %	23 %
		2024	26 %	56 %	18 %	0 %	82 %	18 %
		2023	25 %	54 %	18 %	3 %	79 %	21 %
		2022	36 %	54 %	10 %	0 %	90 %	10 %
	Tilskudd til grøntproduksjon	2022	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %
	Tilskudd til løsdriftsinvesteringer	2025	10 %	74 %	17 %	0 %	83 %	17 %
		2024	4 %	91 %	5 %	0 %	95 %	5 %
	Tilskudd til omstilling fra pelsdyrhold	2022	67 %	29 %	4 %	0 %	96 %	4 %
	Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	2025	21 %	35 %	40 %	3 %	56 %	44 %
		2024	35 %	37 %	28 %	1 %	71 %	29 %
		2023	24 %	42 %	34 %	0 %	66 %	34 %
		2022	22 %	50 %	28 %	0 %	71 %	29 %
Lavrisikolån	Lavrisikolån fiskeflåte	2025	26 %	32 %	42 %	0 %	58 %	42 %
		2024	3 %	58 %	38 %	0 %	62 %	38 %
		2023	2 %	80 %	17 %	0 %	83 %	17 %

		2022	14 %	44 %	42 %	0 %	58 %	42 %
	Lavrisikolån industri og tjenesteyting	2025	45 %	19 %	37 %	0 %	63 %	37 %
		2024	5 %	13 %	82 %	0 %	18 %	82 %
		2023	6 %	28 %	66 %	0 %	34 %	66 %
		2022	24 %	63 %	13 %	0 %	87 %	13 %
	Lavrisikolån landbruk	2025	28 %	55 %	17 %	0 %	83 %	17 %
		2024	33 %	40 %	27 %	0 %	73 %	27 %
		2023	29 %	39 %	28 %	4 %	68 %	32 %
		2022	23 %	69 %	8 %	0 %	92 %	8 %
Næringsspesifikke utviklingstiltak	Andre næringsspesifikke tilskudd	2025	2 %	34 %	64 %	0 %	36 %	64 %
		2024	1 %	30 %	68 %	0 %	32 %	68 %
		2023	5 %	10 %	85 %	0 %	15 %	85 %
		2022	10 %	45 %	45 %	0 %	55 %	45 %
	Tilskudd til maritim næring	2023	0 %	3 %	97 %	0 %	3 %	97 %
		2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
Oppstartstilskudd	Andre oppstartstilskudd	2025	11 %	34 %	55 %	0 %	45 %	55 %
		2024	13 %	19 %	68 %	0 %	32 %	68 %
		2023	53 %	25 %	18 %	4 %	78 %	22 %
		2022	19 %	34 %	47 %	0 %	53 %	47 %
	Distriktsrettet etablerertilskudd	2025	1 %	1 %	98 %	0 %	2 %	98 %
		2024	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
		2023	0 %	6 %	93 %	1 %	6 %	94 %
		2022	0 %	1 %	99 %	0 %	1 %	99 %
	Landsdekkende etablerertilskudd	2025	0 %	1 %	98 %	0 %	1 %	99 %
		2024	0 %	0 %	99 %	1 %	0 %	100 %
		2023	0 %	1 %	98 %	2 %	1 %	99 %
		2022	12 %	1 %	84 %	3 %	13 %	87 %
Risikolån og garantier	Distriktsrettede garantier		0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
	Distriktsrettede risikolån	2025	11 %	24 %	66 %	0 %	34 %	66 %
		2024	8 %	14 %	78 %	0 %	22 %	78 %
		2023	1 %	27 %	72 %	0 %	28 %	72 %
		2022	2 %	40 %	58 %	0 %	42 %	58 %
	Landsdekkende garantier	2025	4 %	50 %	46 %	0 %	54 %	46 %
		2024	9 %	50 %	42 %	0 %	58 %	42 %
		2023	10 %	51 %	39 %	0 %	61 %	39 %
		2022	13 %	24 %	62 %	0 %	38 %	62 %
	Landsdekkende innovasjonslån	2025	1 %	11 %	88 %	0 %	12 %	88 %
		2024	1 %	1 %	99 %	0 %	1 %	99 %

		2023	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
		2022	1 %	3 %	96 %	0 %	4 %	96 %
	Landsdekkende risikolån	2025	0 %	7 %	93 %	0 %	7 %	93 %
		2024	2 %	10 %	88 %	0 %	12 %	88 %
		2023	2 %	14 %	83 %	0 %	17 %	83 %
		2022	9 %	29 %	61 %	1 %	38 %	62 %
	Næringsspesifikke risikolån	2024	0 %	37 %	63 %	0 %	37 %	63 %
		2023	0 %	38 %	62 %	0 %	38 %	62 %
	Risikolån landbruk	2025	9 %	10 %	80 %	0 %	20 %	80 %
		2024	9 %	42 %	49 %	0 %	51 %	49 %
		2023	0 %	25 %	75 %	0 %	25 %	75 %
		2022	0 %	70 %	30 %	0 %	70 %	30 %
Teknisk	Diverse NFD	2022	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %
Totalsum			12 %	31 %	56 %	1 %	43 %	57 %

13.3 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester

Innovasjon Norges brukerbetalte tjenester er normalt i hovedsak tilknyttet reiselivsvirksomheten, næringslivsprofilering (delegasjoner og fellesstands) og internasjonal markedsrådgivning. Tabellen under viser inntektene fra eksterne brukerbetalte tjenester fordelt på regionkontorer (RK), utekontorer (UK) og hovedkontoret (HK). Brukerbetalinger er økt med 13 mill. kroner sammenliknet med 2024. Sammenlignet med 2023, har brukerbetalinger økt med 34 mill. kroner.

13.3-1 Omfang og fordeling av brukerbetalte tjenester 2025. Brukerbetaling i mill. kroner.

Type tjeneste	RK	UK	HK	Totalt
Norske fellesstands i utlandet	- (-)	22,5 (4,9)	35,0 (44,5)	57,5 (49,4)
Profilering av Norge som reisemål	- (-)	9,7 (7,3)	20,9 (19,6)	30,6 (26,8)
Internasjonal markedsrådgivning	- (-)	24,8 (23,3)	- (-)	24,8 (23,3)
Øvrige tjenester	0,7 (0,0)	20,3 (31,7)	15,1 (2,4)	36,1 (34,2)
Kompetanseprogram (FRAM/Global Growth)	1,0 (0,6)	1,0 (2,9)	0,0 (0,7)	2,0 (4,2)
Næringslivsdelegasjoner	- (-)	0,0 (0,4)	0,3 (0,1)	0,3 (0,5)
Sum	1,7 (0,7)	78,4 (70,5)	71,2 (67,3)	151,3 (138,4)

13.4 Statistikk over finansieringssaker

13.4.1 Forklaringer til koder i statistikk for finansieringsvirksomheten

Nedenfor følger en beskrivelse av ulike statistikk-kodene som inngår i statistikken for finansieringsvirksomheten. Alle prosjekter som innvilges støtte skal kategoriseres i forhold til disse kodene.

Innovasjonsnivå

Følgende innovasjonsnivåer gjelder fra og med 01.01.2009:

1. Innovasjon på bedriftsnivå
2. Innovasjon på regionalt nivå
3. Innovasjon på nasjonalt nivå
4. Innovasjon på internasjonalt nivå
5. Ikke relevant

Det skal kun angis ett innovasjonsnivå per prosjekt. Innovasjonsnivåene er definert i kapittel 12.1.1.

Type innovasjon

Følgende innovasjonstyper gjelder fra og med 01.01.2009:

1. Produkt-/tjenesteinnovasjon
2. Prosessinnovasjon
3. Organisatorisk innovasjon
4. Markedsmessig innovasjon
5. Ikke relevant

Det skal kun velges én innovasjonstype per prosjekt. Hvis prosjektet inneholder flere typer innovasjoner, skal kun den viktigste innovasjonstypen angis. For prosjekter innenfor arbeidsområdet innovasjonsmiljøer, må type innovasjon velges ut fra hvilke typer innovasjon flertallet av foretakene innenfor klyngen vil kunne oppnå flere av eller få bedre kvalitet på gjennom å delta i klyngeprosjektet eller på aktiviteter i regi av dette.

Innovasjonstypene er definert som følger:

1. *Produkt-/tjenesteinnovasjon*: Produkt-/tjenesteinnovasjon er en vare eller tjeneste som enten er ny eller vesentlig forbedret med hensyn til dens egenskaper, tekniske spesifikasjoner, innebygd software eller andre immaterielle komponenter eller brukervennlighet. Innovasjonen skal være ny for foretaket; den må ikke nødvendigvis være ny for markedet.
2. *Prosessinnovasjon*: Prosessinnovasjon omfatter nye eller vesentlig forbedrede produksjonsteknologi/- metoder og nye eller vesentlige forbedrede metoder for levering av varer og tjenester. Innovasjonen skal være ny for foretaket; foretaket må ikke nødvendigvis være den første til å introdusere denne prosessen.

3. *Organisatorisk innovasjon (som oftest innovasjon på bedriftsnivå):* Organisatorisk innovasjon er gjennomføring av ny eller vesentlig endret struktur i foretaket eller nye eller vesentlig endrede ledelsesmetoder for å øke foretakets bruk av kunnskap, kvaliteten i varer og tjenester eller effektiviteten i arbeidsprosesser.
4. *Markedsmessig innovasjon (som oftest innovasjon på bedriftsnivå):* Markedsmessig innovasjon er introduksjon av ny eller vesentlig endret design, samt introduksjon av nye eller vesentlig endrede salgsmetoder for å gjøre foretakets produkter mer attraktive eller for å åpne for nye markeder.
5. *Ikke relevant:* Denne koden skal benyttes for prosjekter som ikke er innovasjonsprosjekter. Dersom kode «5. Ikke relevant» for innovasjonsnivå benyttes, skal også denne koden benyttes for type innovasjon og vice versa.

Kjennetegn

Kvinnerettet

Det vil si at prosjektet oppfyller minst ett av følgende kriterier:

1. Kvinner som er med på å starte eller er eiere i egen virksomhet eller eiendom hvor prosjektet gjennomføres.
2. Prosjektet er spesielt rettet mot å øke kompetansen til kvinner ansatt i foretaket.
3. Kvinner utgjør mer enn 30 prosent av styremedlemmene eller ledelsen i en bedrift, eller kvinner utgjør mer enn 30 prosent av styringsgruppe ved flerbedrifts-, nettverks- og klyngeprosjekter.
4. Prosjektet bidrar til å øke antall kvinnelige eiere, styremedlemmer, ledere eller er spesielt rettet mot å øke antall sysselsatte kvinner og for øvrig kvinners deltakelse i næringslivet. Dette gjelder også flerbedrifts-, nettverks- og klyngeprosjekter.

Miljøeffekt

Prosjektet forventes å gi vesentlig, positiv miljøeffekt knyttet til (endret f.o.m. 2023, sist justert fra og med 01.01.2024):

1. *Redusere og forebygge klimagassutslipp:* Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å gjennomføre og/eller legge til rette for kutt i klimagassutslipp.
2. *Klimatilpasning:* Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å tilpasse samfunnet til et endret klima. Dette innebærer på den ene siden å hindre eller redusere skade av klimaendringene, og på den andre siden å utnytte de mulighetene som klimaendringene kan innebære.
3. *Bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og marine ressurser:* Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å sikre bærekraft i marine næringer og ivaretagelse av marine økosystemer og ferskvann økosystemer.

4. *Omstilling til en sirkulær økonomi, avfallsforebygging og gjenvinning:* Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å redusere miljø- og klimabelastningen ved design, produksjon, forbruk og gjenvinning.
5. *Forebygging og kontroll av forurensning:* Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å forhindre forurensning fra å oppstå i utgangspunktet, eller for å fjerne eller redusere negative effekter av den for mennesker, dyr og økosystem.
6. *Verne om og restaurere naturmangfold og økosystemer:* Forstått som utvikling av kunnskap og teknologi samt implementering av tiltak og løsninger med vesentlig potensial for å bevare, beskytte og restaurere naturmangfold og økosystem.

Saksbehandler skal, på bakgrunn av informasjon i søknaden, angi om prosjektet forventes å ha positiv miljøeffekt. Hvis ja, skal det velges én hovedeffekt og eventuelt én tilleggseffekt. Den forventede positive effekten skal være vesentlig. Prosjekter der miljøeffekten er svært indirekte og usikker skal ikke inkluderes. Det er helheten i prosjektet som skal vurderes, og prosjektet skal ikke vurderes å ha «positiv miljøeffekt» dersom det også er vesentlige negative aspekter ved prosjektet

Samfunnseffekt

Positiv samfunnseffekt knyttet til (fra og med 2020):

1. *Helse og velferd:* Herunder medtech, velferdsteknologi, helsebringende tjenester, mat med positiv helseeffekt, innemiljø, arbeidsmiljø og annet.
2. *Et tryggere samfunn/økt beredskap og sikkerhet:* Omfatter beskyttelse av mennesker, materiell og informasjon i hele samfunnet, herunder infrastruktur, cybersikkerhet, forbrukertrygghet, matsikkerhet, vannforsyning og annet. (NB! Ikke våpenproduksjon)
3. *Økt dyrevelferd:* Omfatter blant annet tiltak i husdyrhold, oppdrett, fiske og fangst, men også løsninger knyttet til naturforvaltning og økosystemer.
4. *Økt tilgang på utdanning, forskning eller andre kunnskapshevende tiltak:* Merk at dette gjelder prosjektresultatet, ikke kunnskap som opparbeides i egen bedrift ved gjennomføring av prosjektet. Omfatter for eksempel læringsplattformer, digitale undervisningsverktøy og annet.
5. *Løsning på andre utfordringer i samfunnet, nasjonalt eller internasjonalt:* Løsninger for rettferdig handel, sosial utjevning, mangfold og annet.

Samfunnsutfordringer rundt klima/miljø ivaretas av respons under «Miljøeffekt» og ikke her. Vi fokuserer på prosjektresultatet, dvs. effekter av produktet, produksjonsprosessen eller tiltaket som er omsøkt i prosjektet.

Andre kjennetegn

Andre kjennetegn omfatter følgende nøkkelord:

1. *Informasjons- og kommunikasjonsteknologirettet*
2. *Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter*
3. *Økologisk landbruk*
4. *Havvind*
5. *Batteri*
6. *Hydrogen*

7. *CO2-håndtering (CCSU)*
8. *Bioøkonomi*
9. *Ingen relevante kjennetegn*

Definisjon av andre kjennetegn:

1. *Informasjons- og kommunikasjonsteknologirettet*: Kjennetegnet ble tatt i bruk fra og med 07.01.2017. Økt bruk av IKT er et nasjonalt satsingsområde. Bruk av IKT er ikke knyttet til noen bestemt bransje og vil heller ikke kunne fanges opp av de andre bedrifts- og prosjektopplysningene som registreres. Det vil ikke være hensiktsmessig at alle prosjekter hvor kun en del er knyttet til fysiske IKT-investeringer eller andre IKT-investeringer, blir gitt dette kjennetegnet. For prosjekter som skal avmerkes som IKT, må minst 50 prosent av prosjektkostnadene være knyttet til IKT i form av fysiske investeringer, programvare, FoU, kompetanseheving med videre.
2. *Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter*: Omfatter flerbedriftsprosjekter, prosjekter som er basert på samarbeid mellom foretak eller mellom foretak og FoU-institusjoner. Når enkeltforetak går sammen om salgs- og markeditiltak og fysiske investeringer, for eksempel innen landbruk, skal kjennetegnet benyttes.
3. *Økologisk landbruk*: Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av økologisk landbruk.
4. *Havvind*: Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av havvindnæringen.
5. *Batteri*: Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av batterinæringen.
6. *Hydrogen*: Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til utvikling av hydrogen næringen.
7. *CO2-håndtering (CCSU)*: Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter som bidrar til løsninger for CO2-håndtering (CCSU).
8. *Bioøkonomi*: Kjennetegnet skal benyttes for prosjekter innenfor bioøkonomi.
9. *Ingen relevante kjennetegn*: Skal benyttes dersom ingen av kjennetegnene for øvrig passer til saken.

Næringsområde

Den tidligere kategoriseringen «Satsing» er fra 2017 erstattet med kategoriseringen «Næringsområde» som kun skal angi hvilket næringsområde prosjektet retter seg mot. Følgende næringsområder gjelder (fra og med 07.01.2017):

- S-001 Energi og miljø
- S-002 Helse
- S-005 Landbruk
- S-006 Marin
- S-007 Maritim
- S-009 Reiseliv
- S-010 Kreativ næring

S-999 Øvrige områder

Veiledning for valg av næringsområde:

Det skal kun velges ett næringsområde per prosjekt. Valget skal gjøres ut fra en vurdering av hvilket av de åtte næringsområdene som prosjektet primært retter seg mot. Dersom prosjektet faller utenfor de åtte næringsområdene, men likevel kan støttes, skal alternativ 999 Øvrige områder avkrysses.

Internasjonal/nasjonal orientering

- *Nasjonalt rettet:* Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et nasjonalt fokus og skal primært styrke kundens posisjon i hjemmemarkedet.
- *Internasjonalt rettet - Eksport:* Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et internasjonalt fokus og skal primært styrke kundens posisjon i internasjonale markeder gjennom økt eksport.
- *Internasjonalt rettet - Annet:* Prosjektet/samarbeidet med Innovasjon Norge har et internasjonalt fokus og skal styrke kundens posisjon i hjemmemarkedet eller i internasjonale markeder gjennom:
 - tilgang til unik teknologi
 - samarbeid med kompetansemiljøer i verdensklasse
 - tilgang til internasjonal kapital
 - outsourcing av produksjon, eller liknende

13.4.2 Brutto tilsagn

Bruttotall – alle tilsagn i 2025 kroner fordelt på:

- Totale finansieringstjenester
- Bransje
- Geografi
- Distriktpolitisk virkeområde
- Innovasjonsnivå
- Type innovasjon
- Bedriftsstørrelse
- Kjennetegn
- Næringsområde
- Delmål
- Internasjonalt
- Vekstpotensial

Tabeller for brutto tilsagn presenteres på sidene som følger.

13.4.3 Antall tilsagn

Antall – antall tilsagn gitt i 2025 fordelt på:

- Totale finansieringstjenester
- Bransje
- Geografi
- Distriktspolitisk virkeområde
- Innovasjonsnivå
- Type innovasjon
- Bedriftsstørrelse
- Kjennetegn
- Næringsområde
- Delmål
- Internasjonalt
- Vekstpotensial

Tabeller for antall tilsagn presenteres på sidene som følger.

Totalt tilsagn finansieringstjenester BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Total	
		Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	973 507 407	10%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	1 154 493 393	12%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	120 623 336	1%
Sum lavrisikolån		2 248 624 136	24%
Sum lavrisikolån		2 248 624 136	24%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	171 203 497	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	32 000 000	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	44 134 882	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	218 585 160	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	36 839 848	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	981 973 475	10%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	216 896 000	2%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	804 948 000	9%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	550 000 000	6%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	107 084 180	1%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	43 691 693	0%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	349 787 000	4%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	497 610 595	5%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		4 054 754 330	43%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	562 005	0%
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	2 200 000	0%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	25 685 500	0%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	249 000	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	456 939 265	5%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	39 679 596	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	46 062 740	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	176 887 500	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	1 125 000	0%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	19 837 143	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 627 125	0%
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	126 000 000	1%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	10 380 650	0%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		908 235 524	10%
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd	3 577 100	0%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	214 689 659	2%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	51 958 700	1%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 393 285 886	15%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	150 000 000	2%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	15 945 400	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	5 116 203	0%
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	159 929 581	2%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 994 502 529	21%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		6 957 492 383	74%
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd	19 000 000	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	10 250 000	0%
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	1 550 000	0%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	4 305 500	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	15 075 000	0%
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	13 761 923	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	100 483 000	1%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	18 615 500	0%
Sum andre virkemidler		183 040 923	2%
Sum andre virkemidler		183 040 923	2%
Sum Total		9 389 157 442	100%

Budsjettpost	Virkemiddel	A1 - Jordbruk/skogbruk		A2 - Fiske/oppdrett		B - Bergverksdrift og utvinning		C - Industri		D - Elektroteknikk-, gass-, damp- og varmeinstallasjonsvirksomhet		E - Vannforsyning, avfalls- og renovasjonsvirksomhet		F - Bygge- og anleggsvirksomhet		G - Varehandel, restauranter og mototransportvirksomhet		H - Hotell- og restaurantvirksomhet		I - Overnattings- og serveringsvirksomhet			
		Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel	Investeret	Andel		
NFD 2021.90 Læringskollen	Ordreare	33 075 000	3%	424 081 831	44%			258 175 000	27%			5 000 000	1%	48 200 000	5%	10 000 000	1%	2 625 576	0%	4 000 000	0%	28 300 000	3%
NFD 2021.90 Læringskollen	Fiskeformål			1 135 993 393	98%			18 500 000	2%														
NFD 2021.90 Læringskollen	Landbruksformål			148 698 336	7%	1 560 075 224	69%	0	0%	276 675 000	12%	0	0%	48 200 000	2%	12 900 000	1%	2 625 576	0%	4 000 000	0%	28 300 000	1%
	Sum livstskollen	148 698 336	7%	1 560 075 224	69%	0	0%	276 675 000	12%	0	0%	5 000 000	0%	48 200 000	2%	12 900 000	1%	2 625 576	0%	4 000 000	0%	28 300 000	1%
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	Landsekkende etablertskudd																						
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	Tskudd til studententreprenørskap																						
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	Tskudd																						
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	IFU	3 900 000	2%	200 000	0%			2 000 000	6%	1 000 000	3%			1 500 000	1%	1 000 000	3%						
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	OFU							42 556 765	19%														
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	Innovasjonsplan	560 000	0%	100 250 000	10%			126 445 000	13%	5 000 000	1%			5 000 000	1%	54 200 000	6%	1 955 000	0%	1 000 000	0%		
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	Grenvæstskolen			27 000 000	11%			78 671 000	36%					37 500 000	17%	23 000 000	11%						
NFD 2021.50 Tskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapasettninger	Vektgaranti	5 625 000	1%	23 000 000	3%			85 590 000	11%					8 250 000	4%	75 600 000	9%			97 500 000	1%	2 850 000	0%
NFD 2021.55 Gvnn industrifinansiering	Risikollan							400 000	73%					150 000	0%								
NFD 2021.71 Innovative næringsmiljøer	Tskudd			3 000 000	3%																		
NFD 2021.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tskudd	70 000	0%	106 073	0%	122 000	0%	6 854 303	16%	22 500	0%			25 000	1%	5 926 301	14%	140 000	0%	114 000	3%	175 000	0%
NFD 2021.75 Gvnn platform	Tskudd			32 393 000	9%	875 000	0%	90 832 300	26%	15 246 000	4%	4 580 000	1%	1 510 000	0%	7 086 700	2%			58 805 800	16%		
NFD 2021.76 Miljøteknologi	Tskudd			8 885 000	2%			223 659 023	43%	12 050 000	2%	40 073 767	8%	9 142 112	2%	2 627 500	1%			17 495 590	0%		
	NFD - Sum livstskollen, tskudd og programmer	10 155 000	0%	156 966 073	5%	997 000	0%	1 070 002 706	26%	33 320 500	1%	240 403 767	6%	53 407 112	1%	172 427 186	4%	2 095 000	0%	69 448 399	2%	3 025 000	0%
NFD 550.02 Bedriftsrettede line- og tskuddsordninger i distriktene	Tskudd																						
NFD 550.00 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tskudd							400 000	18%														
NFD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tskudd							8 000 000	31%	1 000 000	4%	5 530 500	22%			3 500 000	14%						
NFD 553.00 Regionale tiltak for utvikling av næringspoler og kompetanse	Tskudd fylkesvis																						
KOD 553.01 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tskudd fylkesvis	12 246 000	3%	36 190 903	8%	21 294 500	5%	185 430 109	41%	27 011 500	6%	18 177 395	4%	4 550 000	1%	15 884 086	3%	12 911 000	3%	1 330 000	0%	17 221 450	4%
KOD 553.01 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablertskudd	229 770	1%	1 250 000	3%	150 000	0%	4 099 000	10%	50 000	4%			1 424 000	5%	208 500	1%	300 000	1%	300 000	1%	300 000	1%
KOD 553.01 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsekkende etablertskudd			250 000	1%			2 088 512	3%	100 000	0%	200 000	0%	227 637	0%	1 598 500	3%	150 000	0%	500 000	1%		
KOD 553.01 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikollan			26 021 000	15%	5 000 000	3%	86 316 500	49%							17 050 000	10%			4 900 000	3%	6 970 000	4%
KOD 553.01 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Grant							1 125 000	100%														
KOD 553.03 Interng og Aktes 2020	Tskudd fylkesvis							13 165 100	66%							340 000	2%						
KOD 553.05 Onstllngsprogrammer ved skulte endringer i arbeidsmarkedet	Tskudd																						
KOD 553.71 Investertngstskudd for store gvnnre investertngar	Tskudd sentralt							65 000 000	52%	30 000 000	24%	15 000 000	12%										
KOD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljer	Tskudd																						
	KOD - Sum livstskollen, tskudd og programmer	12 689 775	1%	63 711 903	7%	26 444 500	3%	365 624 221	40%	58 611 500	6%	38 907 895	4%	9 698 637	1%	36 886 586	4%	13 329 500	1%	7 030 000	1%	24 493 450	3%
LMD 1142.81 Tskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tskudd							1 557 100	44%														
LMD 1150.50 Verdiskapngsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tskudd	59 173 759	28%					154 849 900	72%														
LMD 1150.50 Utviklngsprogrammet for landbruks- og renndrftbasert vekt og verdskapng	Tskudd	6 502 000	13%					23 002 900	44%							6 496 000	13%	1 984 800	4%			4 040 000	8%
LMD 1150.50 BU-midler	Tskudd fylkesvis	1 337 782 267	96%					34 196 389	2%	1 360 000	0%					3 903 350	0%			50 000	0%	1 212 880	0%
LMD 1150.50 BU-midler	Tskudd sentralt	150 000 000	100%																				
LMD 1150.50 BU-midler	Risikollan	11 980 000	75%					2 250 000	14%	715 400	4%					1 000 000	6%					100 000	2%
LMD 1151.51 LSP-rein	Tskudd	202 500	4%	110 000	2%			2 303 426	45%														
LMD 1152.70 Tskudd til biokonomi og klimatilsk. i jordbruket	Tskudd	8 489 000	5%	39 134 200	24%			41 501 545	26%	7 650 000	5%			1 000 000	1%	2 460 000	2%						
	Sum livstskollen, tskudd og programmer	1 574 125 526	79%	39 242 200	2%	0	0%	104 813 569	5%	164 575 300	8%	0	0%	1 000 000	0%	13 859 350	1%	1 984 800	0%	50 000	0%	5 352 880	0%
	LMD - Sum livstskollen, tskudd og programmer	1 596 974 301	23%	299 922 176	4%	27 441 500	0%	1 500 539 357	22%	256 507 300	4%	279 311 662	4%	64 105 749	1%	22 313 122	3%	17 409 800	0%	76 525 399	1%	32 871 330	0%
OPD 1542.71 Nasjonal medfinansierng og mobiliserng	Tskudd							850 000	8%	1 500 000	1%									150 000	10%		
KOD 28.553 EU-stimulertngsmidler	Tskudd																						
KOD 551.01 Kompetens. for økt ar.o.g.vg.	Tskudd															600 000	14%			3 100 000	21%		
KOD 325.71 Kulturell og kreativ nersag	Tskudd																						
SD 1301.50 Samferdselsforskng	Tskudd																						
SD 1301.73 Tskudd til innovasjon Norge	Tskudd																						
UD 150.70 Nærhjelp og humanitær bistand	Tskudd																						
Diverse fylkeskommunale tskudd	Tskudd fylkesvis																						
	Sum andre virkemidler	17 215 500	92%	750 000	0%	0	0%	850 000	0%	1 500 000	1%	0	0%	0	0%	5 100 000	3%	0	0%	3 350 000	2%	0	0%
		17 215 500	9%	750 000	0%	0	0%	850 000	0%	1 500 000	1%	0	0%	0	0%	5 100 000	3%	0	0%	3 350 000	2%	0	0%
Sum andre virkemidler		1 762 888 137	15%	1 853 747 400	20%	27 441 500	0%	1 817 864 387	19%	258 007 300	3%	284 311 662	3%	112 025 749	1%	24 117 312	3%	20 834 876	0%	83 575 399	1%	61 171 330	1%
Sum Total																							

Bransje BRUTTO tilsagn

Budjettpost	Vikemiddel	J - Informasjon og kommunikasjon		K - Eleveromslett, foreningsmessig tjenesteyting og utveksling av kompetanse		L - Omstilling og drift av fast eiendom		M - Faglig, videnskapelig og teknisk tjenesteyting		N - Foreningsmessig tjenesteyting og utveksling av kompetanse	O - Offentlig administrasjon og forvaltning av offentlig eiendom	P - Utdanning og forsknings- og utviklings- og kompetanse		Q - Helse- og sosialtjenester		R - Kultur, rekreasjon og fritidsaktiviteter	S - Ansen tjenesteyting og utveksling av kompetanse	Uspesifisert		X - Uspesifisert		Totalt
		Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	
NFD 2421.90 Læringskole	Ordinære																					975 507 407
NFD 2421.90 Læringskole	Fiskeformål																					1 154 493 393
NFD 2421.90 Læringskole	Landbruksformål																					120 623 336
Sum beredskap																						975 507 407
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	Landselektende etablererlikvid																					37 200 497
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	Tilkudd til studietempeneskip	97 814 052	57%	30 000 000	1%	30 000 000	3%	30 000 000	1%	2 100 000	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1 154 493 393
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	IFU	3 650 000	8%	30 000 000	3%	30 000 000	3%	30 000 000	1%	2 100 000	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1 154 493 393
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	OFU	93 781 305	43%	50 000 000	16%	50 000 000	16%	50 000 000	16%	4 800 000	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1 154 493 393
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	Innovasjonslån	19 150 041	57%	22 040 000	50%	22 040 000	50%	22 040 000	50%	755 000	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	Grønn vekstplan	343 833 500	35%	218 479 975	29%	1 500 000	0%	1 500 000	0%	3 100 000	8%	1 900 000	5%	16 900 000	2%	700 000	2%	8 972 000	20%	250 000	0%	37 200 497
NFD 2421.50 Tilkudd til etablering og bedrifter, inkl. løpavestninger	Vekstgaranti	294 337 500	37%	198 275 000	24%	3 000 000	0%	198 275 000	24%	8 475 000	1%	9 835 500	1%	3 375 000	0%	2 625 000	0%	3 000 000	0%	25 800 000	3%	37 200 497
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån																					37 200 497
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Tilkudd																					37 200 497
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilkudd	5 553 726	13%	12 000 000	0%	12 000 000	0%	12 000 000	0%	6 000 000	6%	2 998 500	3%	5 900 000	6%	140 000	0%	31 457 000	29%	127 000	0%	37 200 497
NFD 2421.75 Grønn profilering	Tilkudd	28 883 000	8%	8 650 000	2%	8 650 000	2%	8 650 000	2%	540 000	0%	3 327 500	8%	21 425	0%	140 000	0%	617 200	1%	2 975 000	1%	37 200 497
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilkudd - Miljøteknologi	1 000 602 733	15%	7 200 000	0%	3 070 000	0%	12 320 000	0%	955 103 888	24%	18 198 500	0%	25 863 000	1%	47 146 425	1%	41 042 200	1%	7 763 000	0%	37 200 497
KMD 550.62 Bedriftsette i nye og eksisterende bedrifter i distrikter	Tilkudd																					37 200 497
KMD 550.70 Bedriftsette i nye og eksisterende bedrifter i distrikter	Tilkudd	1 200 000	55%	400 000	18%	400 000	18%	400 000	18%	200 000	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilkudd																					37 200 497
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringslivet og kompetanse	Tilkudd																					37 200 497
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilkudd	16 576 300	4%	3 680 761	1%	3 680 761	1%	3 680 761	1%	13 674 236	3%	249 000	100%	814 500	0%	7 947 286	2%	6 024 450	1%	100 000	0%	37 200 497
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etableringslikvid	15 586 278	39%	150 000	0%	150 000	0%	150 000	0%	2 393 275	6%	1 000 000	3%	1 243 000	3%	520 000	1%	550 000	1%	550 000	1%	37 200 497
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landselektende etablererlikvid	24 905 166	54%	150 000	0%	150 000	0%	150 000	0%	493 128	1%	0	0%	200 000	0%	5 380 000	3%	1 464 000	3%	1 464 000	3%	37 200 497
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	2 900 000	2%	14 380 000	8%	7 000 000	4%	14 380 000	8%	500 000	1%	1 000 000	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti																					37 200 497
KMD 553.68 Internett og Arkiv 2030	Tilkudd	1 225 000	6%	4 607 043	23%	1 191 000	15%	4 607 043	23%	390 000	15%	1 046 125	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
KMD 553.65 Omstillingsskredder ved støtte endringer i arbeidsmarkedet	Tilkudd																					37 200 497
KMD 553.71 Investeringsskredder for store grønne investeringer	Tilkudd																					37 200 497
KMD 553.74 Nasjonale tiltak for kluger og innovasjonsmiljøer	Tilkudd																					37 200 497
KMD - Sum risikolån, tilkudd og programmer		62 392 744	7%	0	0%	11 445 761	1%	117 511 802	13%	16 957 411	2%	2 477 625	0%	9 035 328	1%	11 114 500	0%	13 849 286	2%	0	0%	37 200 497
LMD 1142.81 Tilkudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilkudd																					37 200 497
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruks- og reindriftsregioner	Tilkudd																					37 200 497
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsregioner	Tilkudd																					37 200 497
LMD 1150.50 Bruk av midler	Tilkudd																					37 200 497
LMD 1150.50 Bruk av midler	Tilkudd																					37 200 497
LMD 1151.51 Vsp rein	Tilkudd																					37 200 497
LMD 1152.70 Tilkudd til bioprosess og klimatilpassing i jordbruket	Tilkudd	17 293 075	11%	0	0%	4 120 000	0%	4 120 000	0%	219 000	4%	1 316 277	26%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
LMD - Sum risikolån, tilkudd og programmer		1 080 286 552	16%	7 200 000	0%	3 070 000	0%	28 485 761	0%	1 111 602 651	16%	22 482 402	0%	39 009 328	1%	52 012 425	1%	62 571 300	1%	11 007 000	0%	37 200 497
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilkudd																					37 200 497
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilkudd																					37 200 497
KMD 351.61 Kompens. for økt arbeidsgang	Tilkudd																					37 200 497
KMD 351.71 Kultur og kreativ nærings	Tilkudd	2 705 500	63%	400 000	9%	400 000	9%	400 000	9%	850 000	8%	0	0%	0	0%	1 400 000	90%	0	0%	200 000	5%	37 200 497
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilkudd	3 000 000	20%	4 275 000	28%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
SD 1301.73 Tilkudd til innovasjon Norge	Tilkudd	9 265 923	67%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	37 200 497
UD 150.70 Næringsmiddel og humanitær bistand	Tilkudd																					37 200 497
Diverse fylkeskommunale tilkudd	Tilkudd																					37 200 497
Sum andre vikemidler		24 467 423	13%	0	0%	0	0%	19 625 000	11%	1 150 000	1%	0	0%	0	0%	0	0%	2 200 000	1%	200 000	0%	37 200 497
Sum andre vikemidler		24 467 423	13%	0	0%	0	0%	19 625 000	11%	1 150 000	1%	0	0%	0	0%	0	0%	2 200 000	1%	200 000	0%	37 200 497
Sum Total		1 104 753 975	12%	7 200 000	0%	3 070 000	0%	97 885 761	1%	1 111 227 651	12%	22 482 402	0%	39 009 328	1%	52 012 425	1%	62 571 300	1%	11 007 000	0%	37 200 497

Geografi BRUTTO tilsagn

[illegible]

Distriktpolitisk virkeområde BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Innenfor virkeområdet		Utenfor virkeområdet		Uavklart DPV		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	868 425 576	89%	105 081 831	11%			973 507 407
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	694 553 393	60%	272 940 000	24%	187 000 000	16%	1 154 493 393
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	63 483 656	53%	49 019 680	41%	8 120 000	7%	120 623 336
Sum lavrisikolån		1 626 462 625	72%	427 041 511	19%	195 120 000	9%	2 248 624 136
Sum lavrisikolån		1 626 462 625	72%	427 041 511	19%	195 120 000	9%	2 248 624 136
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	17 019 410	10%	151 199 937	88%	2 984 150	2%	171 203 497
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	4 000 000	13%	27 000 000	84%	1 000 000	3%	32 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	5 010 000	11%	35 237 882	80%	3 887 000	9%	44 134 882
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	24 406 700	11%	179 684 510	82%	14 493 950	7%	218 585 160
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	16 020 975	43%	20 535 016	56%	283 857	1%	36 839 848
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	77 100 000	8%	748 873 475	76%	156 000 000	16%	981 973 475
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	143 500 000	66%	73 396 000	34%			216 896 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	154 398 000	19%	581 925 000	72%	68 625 000	9%	804 948 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån			550 000 000	100%			550 000 000
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd	21 455 000	20%	80 355 500	75%	5 273 680	5%	107 084 180
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	7 525 599	17%	35 106 610	80%	1 059 484	2%	43 691 693
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	52 271 400	15%	292 600 600	84%	4 915 000	1%	349 787 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	109 076 540	22%	336 976 317	68%	51 557 738	10%	497 610 595
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		631 783 624	16%	3 112 890 847	77%	310 079 859	8%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	212 005	38%	350 000	62%			562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	600 000	27%	1 600 000	73%			2 200 000
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	7 340 000	29%	15 845 500	62%	2 500 000	10%	25 685 500
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			249 000	100%			249 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	427 838 990	94%	23 906 775	5%	5 193 500	1%	456 939 265
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	39 489 399	100%			190 197	0%	39 679 596
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	5 313 749	12%	39 281 190	85%	1 467 801	3%	46 062 740
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	172 762 500	98%	4 125 000	2%			176 887 500
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	1 125 000	100%					1 125 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	19 837 143	100%					19 837 143
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 527 125	96%	100 000	4%			2 627 125
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	126 000 000	100%					126 000 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	2 380 650	23%	8 000 000	77%			10 380 650
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		805 426 561	89%	93 457 465	10%	9 351 498	1%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd	3 577 100	100%					3 577 100
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	80 041 485	37%	129 021 174	60%	5 627 000	3%	214 689 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	29 662 200	57%	22 296 500	43%			51 958 700
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	958 226 635	69%	403 567 151	29%	31 492 100	2%	1 393 285 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	78 475 000	52%	66 525 000	44%	5 000 000	3%	150 000 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	9 230 000	58%	6 715 400	42%			15 945 400
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	5 116 203	100%					5 116 203
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	45 954 075	29%	107 155 506	67%	6 820 000	4%	159 929 581
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		1 210 282 698	61%	735 280 731	37%	48 939 100	2%	1 994 502 529
Sum risikolån, tilskudd og programmer		2 647 492 883	38%	3 941 629 043	57%	368 370 457	5%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd			19 000 000	100%			19 000 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	750 000	7%	9 500 000	93%			10 250 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	1 550 000	100%					1 550 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	266 500	6%	4 039 000	94%			4 305 500
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd			15 075 000	100%			15 075 000
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd			13 761 923	100%			13 761 923
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			100 483 000	100%			100 483 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	12 844 000	69%	5 771 500	31%			18 615 500
Sum andre virkemidler		15 410 500	8%	167 630 423	92%	0	0%	183 040 923
Sum andre virkemidler		15 410 500	8%	167 630 423	92%	0	0%	183 040 923
Sum Total		4 289 366 008	46%	4 536 300 977	48%	563 490 457	6%	9 389 157 442

Innovasjonsnivå BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Innovasjon på bedriftsnivå		Innovasjon på regionalt nivå		Innovasjon på nasjonalt nivå		Innovasjon på internasjonalt nivå		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
		Innovasjon på bedriftsnivå	Andel	Innovasjon på regionalt nivå	Andel	Innovasjon på nasjonalt nivå	Andel	Innovasjon på internasjonalt nivå	Andel	Innovasjon på nasjonalt nivå	Andel	Innovasjon på internasjonalt nivå	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	157 175 000	16%	79 200 000	8%	19 400 000	2%	125 200 000	13%	592 532 407	61%			973 507 407
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Faktenformål	8 250 000	1%			48 500 000	4%			1 097 743 393	95%			1 154 493 393
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	51 903 590	43%							68 719 746	57%			120 623 336
	Sum lavrisikolån	217 328 590	10%	79 200 000	4%	67 900 000	3%	125 200 000	6%	1 758 995 546	78%	0	0%	2 248 524 136
	Sum lavrisikolån	217 328 590	10%	79 200 000	4%	67 900 000	3%	125 200 000	6%	1 758 995 546	78%	0	0%	2 248 524 136
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Landdekkende etablertetskudd	5 139 999	3%			15 739 997	9%	150 323 501	88%	171 203 497				32 000 000
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Tilsnitt til studententreprenørskap			0	0%	10 000 000	31%	22 000 000	69%					44 134 882
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Tilsnitt	2 085 000	5%	1 637 000	4%	4 400 000	10%	9 582 882	22%	26 430 000	60%			218 985 160
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	IFU					9 005 000	4%	209 580 160	96%					36 839 848
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	OFU					6 142 500	17%	30 697 348	83%					981 973 475
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Innovasjonslån	50 555 000	5%	7 955 000	1%	59 000 000	6%	825 653 475	84%	38 810 000	4%			216 896 000
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Grønt vekstlån	60 000 000	28%	7 500 000	3%	30 000 000	14%	96 396 000	44%	23 000 000	11%			804 948 000
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Vekstgaranti											804 948 000	100%	550 000 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån					23 998 500	22%		100%	13 457 000	13%			107 084 180
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilsnitt	271 166	1%	1 322 500	3%	6 035 193	14%	28 033 934	64%	8 028 900	18%			43 691 693
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilsnitt					32 985 000	9%	316 802 000	91%					349 787 000
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilsnitt					1 320 000	0%	496 290 595	100%					497 610 595
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilsnitt - Miljøteknologi					1 320 000	0%	496 290 595	100%					497 610 595
	NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	118 051 165	3%	18 814 500	0%	198 626 190	5%	2 804 988 575	69%	109 725 900	3%	804 948 000	20%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettetde lån- og tilsnittsdordninger i distriktene	Tilsnitt	212 005	38%							350 000	62%			562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettetde programmer i distriktene	Tilsnitt	200 000	9%					1 000 000	45%	1 000 000	45%			2 200 000
KMD 553.60 Regionale tiltak for regional utvikling	Tilsnitt	2 699 500	11%	3 805 000	15%	14 681 000	57%	3 500 000	14%	1 000 000	4%			25 685 500
KMD 553.61 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilsnitt fylkesvis					249 000	100%					249 000		249 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilsnitt fylkesvis	93 736 446	21%	63 269 467	14%	119 770 972	26%	139 244 594	30%	40 917 786	9%			456 939 265
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablertetskudd	818 500	2%	9 226 953	23%	7 306 946	18%	22 327 197	56%					39 679 596
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landdekkende etablertetskudd					26 245 105	57%	19 817 635	43%	41 141 000	23%			46 062 740
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	48 975 000	28%	35 166 500	20%	27 380 000	15%	24 225 000	14%	1 125 000	100%			176 887 500
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti									1 125 000	100%			1 125 000
KDD 553.63 Interreg og Aktis 2030	Tilsnitt fylkesvis	8 352 600	42%	3 000 000	15%	467 500	2%	4 910 000	25%	3 107 043	16%			19 837 143
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilsnitt	714 750	27%	880 000	33%					2 627 125				3 221 875
KDD 553.71 Investeringstilsnitt for store grønne investeringer	Tilsnitt sentralt	51 000 000	40%			45 000 000	36%	30 000 000	24%	1 032 375	39%			126 000 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilsnitt							10 380 500	100%					10 380 500
	KDD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer	206 708 801	23%	115 347 920	13%	241 105 523	27%	255 405 076	28%	89 673 204	10%	0	0%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilsnitt til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilsnitt	3 419 500	96%							157 600	4%			3 577 100
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilsnitt	128 250 212	60%	7 557 000	4%	26 374 906	12%	5 000 000	2%	47 507 541	22%			214 889 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilsnitt	13 514 900	26%	9 712 500	19%	1 200 000	2%	900 000	2%	26 631 300	51%			51 568 700
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnitt fylkesvis	707 141 984	51%	11 707 774	1%	4 305 000	0%	5 000 000	0%	665 131 128	48%			1 393 285 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnitt sentralt	140 775 000	94%							9 225 000	6%			150 000 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	7 250 000	45%							8 695 400	55%			15 945 400
LMD 1151.51 VSP rein	Tilsnitt	1 828 426	36%	1 535 277	30%	200 000	4%			1 552 500	30%			5 116 203
LMD 1152.70 Tilsnitt til biøkonomi og klimatilpassing i jordbruket	Tilsnitt	2 120 000	1%	528 000	0%	25 861 000	16%	128 640 581	80%	2 780 000	2%			159 929 581
	Sum risikolån, tilsnitt og programmer	1 004 300 022	50%	31 040 551	2%	57 940 906	3%	139 540 581	7%	761 079 573	14%	804 948 000	12%	6 957 492 383
	LMD - Sum Risikolån, Tilsnitt og programmer	1 329 059 988	19%	164 802 971	2%	497 667 619	7%	3 199 934 232	46%	961 079 573	14%	804 948 000	12%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilsnitt	9 500 000	50%							9 500 000	50%			19 000 000
KMD 553.61 EU-stimuleringsmidler	Tilsnitt					750 000	7%	7 900 000	77%	1 600 000	16%			10 250 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilsnitt					1 550 000	100%							1 550 000
SD 1301.50 Samferdselsforbikning	Tilsnitt									4 305 500	100%			4 305 500
SD 1301.73 Tilsnitt til innovasjon Norge	Tilsnitt							15 075 000	100%					15 075 000
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilsnitt							13 761 923	100%					13 761 923
Diverse fylkeskommunale tilsnitt	Tilsnitt fylkesvis									17 985 500	97%	100 483 000	100%	18 615 500
	Sum andre virkemidler	10 130 000	6%	0	0%	2 300 000	1%	36 736 923	20%	33 391 000	18%	100 483 000	55%	103 040 923
Sum Total		1 556 518 578	17%	244 002 971	3%	567 867 619	6%	3 361 871 155	36%	2 753 466 119	29%	905 431 000	10%	9 389 157 442

Type Innovasjon BRUTTO tilsagn

Budjetpost	Virkemiddel	Markedsmessig innovasjon		Organisatorisk innovasjon		Produkts-/tjenestinnovasjon		Prosessinnovasjon		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt	
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel		
NFD 2421.90 Læriskoln	Sum læriskoln	4 000 000	0%	2 400 000	0%	236 700 000	24%	18 900 000	2%	711 507 407	73%			973 507 407	
NFD 2421.90 Læriskoln						18 500 000	2%			1 135 993 393	98%			1 154 493 393	
NFD 2421.90 Læriskoln		3 500 000	3%			23 800 000	20%	6 518 590	5%	86 804 746	72%			120 623 336	
		7 500 000	0%	2 400 000	0%	279 000 000	12%	25 418 590	1%	1 934 305 546	86%	0	0%	2 248 624 136	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger	Sum risikoln, tiskudd og programmer	650 000	0%			170 053 497	99%	500 000	0%					171 203 497	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger						30 000 000	94%	2 000 000	6%					32 000 000	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger		1 400 000	3%	1 500 000	3%	15 539 882	35%	1 115 000	3%	24 580 000	56%			44 334 882	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger						216 585 160	99%	2 000 000	1%					218 585 160	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger						36 839 848	100%							36 839 848	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger		50 000 000	5%			852 258 475	87%	40 905 000	4%	38 810 000	4%			981 973 475	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger						113 896 000	53%	80 000 000	37%	23 000 000	11%			216 896 000	
NFD 2421.50 Tiskudd til etablere og bedrifter, inkl. løpavsetninger												804 948 000	100%	804 948 000	
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering						400 000 000	73%	150 000 000	27%					550 000 000	
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer						90 584 180	85%			5 500 000	5%			107 084 180	
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse						31 204 293	71%	1 256 000	3%	8 252 700	19%			43 691 693	
NFD 2421.75 Grønn plattform						306 329 000	88%	36 607 400	10%					349 787 000	
NFD 2421.76 Miljøteknologi						432 363 429	87%	65 247 166	13%					497 610 595	
NFD - Sum risikoln, tiskudd og programmer		64 069 600	2%	10 309 700	0%	2 695 653 764	66%	379 630 566	9%	100 142 700	2%	804 948 000	20%	4 054 754 330	
KMD 550.62 Bedriftsrettede linje- og tiskuddsordninger i distriktene	KMD - Sum risikoln, tiskudd og programmer					212 005	38%			350 000	62%			562 005	
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene						1 000 000	45%			800 000	36%			2 200 000	
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling						5 164 500	20%	9 331 000	36%	1 000 000	4%			25 685 500	
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse						249 000	100%							249 000	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		21 454 200	5%	12 709 200	3%	221 267 522	48%	152 078 057	33%	49 430 286	11%			456 939 265	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		1 450 000	4%			36 379 596	92%	1 750 000	4%	100 000	0%			39 679 596	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		1 501 124	3%			43 661 616	95%	900 000	2%					46 062 740	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		10 150 000	6%			76 345 000	43%	38 921 500	22%	51 471 000	29%			176 887 500	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling										1 125 000	100%			1 125 000	
KMD 553.63 Interreg og Arktis 2030						5 432 500	27%	3 888 600	20%	7 516 043	38%			19 837 143	
KMD 553.65 Omstillingprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet						390 000	8%	168 750	6%	1 868 375	71%			2 627 125	
KMD 553.71 Investeringstiskudd for store grønne investeringer						46 000 000	37%	80 000 000	63%					126 000 000	
KMD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer						8 000 000	77%	2 380 650	23%					10 380 650	
KMD - Sum risikoln, tiskudd og programmer			37 755 324	4%	23 299 200	3%	444 101 739	49%	289 418 557	32%	113 660 704	13%	0	0%	908 235 524
UMD 1142.81 Tiskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	LMD - Sum Risikoln, Tiskudd og programmer					3 419 500	96%			157 600	4%			3 577 100	
UMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket						115 677 277	54%	38 244 669	18%	60 217 713	28%			214 889 659	
UMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsattvekt og verdiskaping						14 796 900	28%	1 890 000	4%	25 861 300	50%			51 958 700	
UMD 1150.50 IBU-midler						269 462 007	19%	218 055 357	16%	899 123 623	65%			1 393 265 886	
UMD 1150.50 IBU-midler						49 075 000	33%	77 400 000	52%	23 525 000	16%			150 000 000	
UMD 1150.50 IBU-midler						5 000 000	31%			10 945 400	69%			15 945 400	
UMD 1151.51 VSP rein						2 392 203	47%	350 000	7%	1 552 500	30%			5 116 203	
UMD 1152.70 Tiskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruk						122 882 581	77%	31 528 000	20%	4 520 000	3%			159 929 581	
LMD - Sum Risikoln, Tiskudd og programmer			15 131 399	1%	3 294 500	0%	582 705 468	29%	367 468 026	18%	1 025 903 136	51%	0	0%	1 994 502 529
Sum risikoln, tiskudd og programmer			116 956 323	2%	36 903 400	1%	3 722 460 971	54%	1 036 517 149	15%	1 239 706 540	18%	804 948 000	12%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Sum andre virkemidler							9 500 000	50%					19 000 000	
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler								7 900 000	77%	750 000	7%			10 250 000	
KMD 551.61 Kompens. for økt anr.g. avg.								1 550 000	100%					1 550 000	
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring												4 305 500	100%	4 305 500	
SD 1301.50 Samferdselsforskning														15 075 000	
SD 1301.73 Tiskudd til innovasjon Norge														13 761 923	
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand													100 483 000		
Diverse fylkeskommunale tiskudd													18 615 500		
Sum andre virkemidler		3 200 000	2%	0	0%	35 086 923	19%	10 250 000	6%	34 021 000	19%	100 483 000	55%	183 040 923	
Sum Total		127 656 323	1%	39 303 400	0%	4 036 547 894	43%	1 077 185 719	11%	3 209 086 340	34%	905 431 000	10%	9 389 157 442	

Budsjettpost	Virkemiddel	0-19		20-50		51-100		101-250		>250		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	758 932 407	78%	97 600 000	10%	116 975 000	12%					973 507 407
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	553 043 393	48%	300 250 000	26%	301 200 000	26%					1 154 493 393
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	109 702 246	91%	10 921 090	9%							120 623 336
Sum lavrisikolån		1 421 678 046	63%	408 771 090	18%	418 175 000	19%	0	0%	0	0%	2 248 624 136
Sum lavrisikolån		1 421 678 046	63%	408 771 090	18%	418 175 000	19%	0	0%	0	0%	2 248 624 136
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablert tilskudd	171 203 497	100%									171 203 497
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	32 000 000	100%									32 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	38 049 882	86%	4 320 000	10%	815 000	2%	700 000	2%	250 000	1%	44 134 882
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	189 874 823	87%	17 255 000	8%	11 455 337	5%					218 585 160
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	33 234 899	90%	3 604 949	10%							36 839 848
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	563 018 475	57%	317 255 000	32%	69 700 000	7%	32 000 000	3%			981 973 475
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	112 896 000	52%	81 000 000	37%	23 000 000	11%					216 896 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	804 948 000	100%									804 948 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	150 000 000	27%					400 000 000	73%			550 000 000
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	101 810 500	95%	5 273 680	5%							107 084 180
NFD 2421.74 Reselv, profilering og kompetanse	Tilskudd	41 191 693	94%	1 500 000	3%	500 000	1%			500 000	1%	43 691 693
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	349 787 000	100%									349 787 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	331 061 408	67%	102 474 075	21%	10 997 612	2%	1 757 500	0%	51 320 000	10%	497 610 595
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		2 919 076 177	72%	532 682 704	13%	116 467 949	3%	434 457 500	11%	52 070 000	1%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettet låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	212 005	38%	350 000	62%							562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettet programmer i distriktene	Tilskudd	1 400 000	64%	600 000	27%	200 000	9%					2 200 000
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	17 455 000	68%	6 530 500	25%			1 700 000	7%			25 685 500
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	249 000	100%									249 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	332 337 150	73%	75 721 905	17%	24 713 800	5%	23 966 410	5%	200 000	0%	456 939 265
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablert tilskudd	39 679 596	100%									39 679 596
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablert tilskudd	45 962 740	100%	100 000	0%							46 062 740
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	135 007 500	76%	13 100 000	7%	10 000 000	6%	18 780 000	11%			176 887 500
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	650 000	58%	475 000	42%							1 125 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	6 597 500	33%	5 652 043	28%	7 587 600	38%			315 000	12%	19 837 143
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	2 254 125	86%			58 000	2%					2 627 125
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	61 000 000	48%	35 000 000	28%			30 000 000	24%			126 000 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	10 380 650	100%									10 380 650
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		653 185 266	72%	137 529 448	15%	42 559 400	5%	74 446 410	8%	515 000	0%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd	2 177 600	61%									2 177 600
LMD 1150.50 Verdiskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	191 210 907	89%	15 164 752	7%	1 110 000	1%	1 750 000	1%	5 454 000	3%	214 689 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	48 558 700	93%	100 000	0%	2 000 000	4%			1 300 000	3%	51 958 700
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 387 150 886	100%	2 545 000	0%			1 500 000	0%			1 393 285 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	150 000 000	100%									150 000 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	15 945 400	100%									15 945 400
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	2 409 926	47%			850 000	17%	1 316 277	26%	540 000	11%	5 116 203
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket	Tilskudd	95 221 036	60%	60 288 545	38%	1 690 000	1%	1 230 000	1%	1 500 000	1%	159 929 581
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		1 893 674 455	95%	78 099 297	4%	7 740 000	0%	5 796 277	0%	10 193 500	1%	1 994 502 529
Sum andre virkemidler		5 464 935 898	79%	748 310 449	11%	166 767 349	2%	514 700 187	7%	62 778 500	1%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd	9 500 000	50%			9 500 000	50%					19 000 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	10 250 000	100%									10 250 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.øvg.	Tilskudd	150 000	10%	1 400 000	90%							1 550 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	3 929 500	91%	176 000	4%	200 000	5%			4 305 500		4 305 500
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	11 875 000	79%							3 200 000	21%	15 075 000
SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge	Tilskudd	11 781 923	86%			1 980 000	14%					13 761 923
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	100 483 000	100%									100 483 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	18 615 500	100%									18 615 500
Sum andre virkemidler		166 584 923	91%	1 576 000	1%	11 680 000	6%	0	0%	3 200 000	2%	183 040 923
Sum Total		7 053 198 867	75%	1 158 657 539	12%	596 622 349	6%	514 700 187	5%	65 978 500	1%	9 389 157 442

Kjennetegn BRUTTO tilsagn

Kjennetegn BRUTTO tilsagn	Budjettpost	Virkemiddel	Samarbeids- og flerbedriftsprosjekter		Økologisk landbruk		Kornereiset		Miljøfeltet		Sertifiserings- og teknologifeltet		Batteri		Hydrogen		CO2-håndtering (CCSU)		Biokonomi		Havvind		Totalt
			Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	Innvalgt	Andel	
NFD 2421.501 Lavrisikolån	Ordinære	Fiskeriformål	0	0%	25 000 000	3%	48 600 576	5%	215 725 000	22%	534 688 076	55%	0	0%	0	0%	4 500 000	0%	74 200 000	8%	60 000 000	6%	973 507 407
			0	0%	0	0%	111 200 000	10%	34 430 000	3%	155 601 393	13%	0	0%	0	0%	0	0%	18 500 000	2%	0	0%	1 154 493 393
			0	0%	2 668 590	2%	45 893 090	38%	1 968 590	1%	59 665 090	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	20 623 336
NFD 2421.901 Lavrisikolån	Landbruksformål		0	0%	27 668 590	1%	205 693 666	9%	260 123 590	12%	750 264 559	33%	0	0%	0	0%	4 500 000	0%	92 700 000	4%	60 000 000	3%	2 248 624 136
Sum lavrisikolån			0%	2%	27 668 590	1%	205 693 666	9%	260 123 590	12%	750 264 559	33%	0	0%	0	0%	4 500 000	0%	92 700 000	4%	60 000 000	3%	2 248 624 136
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	Landselekterende etablerertilskudd	Tilskudd til studententreprenørskap	4 146 000	2%	0	0%	49 415 792	29%	6 006 599	36%	15 810 367	73%	5 565 500	3%	155 000	3%	24 086 315	1%	7 400 000	4%	50 000	0%	171 203 497
			0	0%	0	0%	13 000 000	43%	9 500 000	28%	35 000 000	47%	1 000 000	3%	0	0%	0	0%	2 000 000	6%	0	0%	32 000 000
			15 160 000	52%	0	0%	22 147 000	75%	17 727 000	61%	24 600 000	16%	0	0%	0	0%	0	0%	200 000	1%	0	0%	29 554 862
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	IFU		63 631 965	24%	0	0%	65 700 200	30%	65 691 657	30%	133 190 737	63%	5 869 500	3%	0	0%	3 900 000	2%	15 207 000	7%	3 948 120	2%	218 585 160
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	OFU		8 885 590	34%	0	0%	21 157 592	38%	11 504 949	31%	29 643 381	80%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	36 839 848
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	Landselekterende etablerertilskudd		30 333 500	24%	0	0%	18 065 000	16%	37 288 475	38%	51 513 500	52%	5 800 000	1%	0	0%	4 000 000	2%	136 995 000	14%	6 000 000	1%	981 973 475
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	Landselekterende etablerertilskudd		0	0%	0	0%	16 000 000	7%	24 896 000	94%	141 896 000	65%	0	0%	0	0%	50 000	0%	51 171 000	24%	0	0%	216 896 000
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	Risikolån		0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	550 000 000	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	550 000 000
NFD 2421.501 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. løpssøstninger	Landselekterende etablerertilskudd		10 1584 180	95%	0	0%	76 355 680	71%	5 425 000	5%	15 957 000	13%	0	0%	0	0%	3 000 000	3%	3 000 000	3%	3 000 000	3%	107 084 180
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiddel	Tilskudd		7 697 700	18%	228 000	1%	9 163 330	21%	12 465 587	29%	17 395 383	40%	4 07 572	1%	0	0%	57 500	0%	208 565	0%	0	0%	43 691 693
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd		349 787 000	100%	0	0%	124 915 500	36%	341 345 300	98%	301 116 000	86%	46 871 000	13%	29 000 000	8%	29 000 000	8%	9 315 000	3%	40 925 800	12%	349 787 000
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd		61 596 126	12%	0	0%	141 915 927	29%	496 780 595	100%	223 834 715	45%	132 065 006	27%	6 152 445	1%	8 235 000	2%	49 657 900	10%	4 930 000	1%	497 610 595
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi		642 222 421	16%	228 000	0%	697 872 021	17%	2 139 185 162	53%	2 043 094 883	50%	1 077 941 055	27%	95 762 445	2%	50 634 415	1%	275 152 465	7%	59 393 920	1%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettet deling og tilskuddsordninger i distrikter	Tilskudd		350 000	62%	0	0%	562 005	100%	0	0%	562 005	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettet programmer i distrikter	Tilskudd		19 155 000	75%	0	0%	60 000	27%	200 000	9%	1 600 000	73%	0	0%	0	0%	0	0%	200 000	9%	0	0%	2 200 000
KMD 553.62 Regionale tiltak for utvikling av næringslivet og kompetanse	Tilskudd		0	0%	0	0%	24 185 500	94%	15 155 000	59%	0	0%	0	0%	1 000 000	4%	5 965 000	23%	9 831 000	38%	0	0%	25 685 500
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd		74 615 050	25%	13 620 000	5%	114 183 135	39%	240 746 453	82%	302 109 688	103%	17 005 000	1%	17 880 000	6%	5 538 360	2%	84 368 561	29%	13 693 000	5%	294 537 892
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerert tilskudd		1 760 800	4%	250 000	1%	12 793 072	32%	10 677 697	50%	20 821 270	58%	0	0%	0	0%	6 38 500	2%	4 150 000	10%	1 000 000	3%	39 679 596
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landselekterende etablerertilskudd		497 000	1%	1 000 000	4%	11 550 205	25%	11 149 903	24%	20 101 659	44%	31 799 531	69%	11 487 750	2%	9 950 000	2%	1 448 750	3%	98 000	0%	46 067 740
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån		11 700 000	7%	7 350 000	4%	56 410 000	32%	61 291 500	35%	107 566 000	61%	3 900 000	2%	10 000 000	6%	0	0%	23 550 000	13%	6 450 000	4%	176 887 500
KMD 553.61 Interreg og Arctic 2030	Garanti		0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1125 000
KMD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd		1 075 000	5%	0	0%	4 000 000	20%	3 346 600	17%	19 837 143	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1 900 000	10%	0	0%	24 249 000
KMD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd		590 000	24%	0	0%	965 375	40%	0	0%	1 251 000	53%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	19 837 143
KMD 553.74 Regionale tiltak for flytting og innovasjon	Tilskudd		10 380 650	100%	0	0%	10 380 650	100%	126 000 000	100%	111 000 000	88%	0	0%	35 000 000	28%	0	0%	30 000 000	24%	0	0%	126 000 000
KMD 553.74 Regionale tiltak for flytting og innovasjon	Tilskudd		120 123 590	13%	21 320 000	2%	252 327 442	28%	486 588 653	54%	600 433 765	60%	12 849 250	1%	54 180 000	6%	13 031 760	1%	157 828 961	17%	21 341 000	2%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd		0	0%	0	0%	1 399 500	39%	0	0%	3 577 100	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3 577 100
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd		846 800	0%	437 000	0%	33 134 702	15%	201 244 135	94%	3 851 011	18%	0	0%	0	0%	0	0%	122 656 282	57%	0	0%	214 689 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsarealvekt og verdiskaping	Tilskudd		4 546 500	9%	9 074 800	27%	36 009 200	69%	5 933 500	11%	24 726 500	48%	0	0%	0	0%	0	0%	1 550 000	3%	0	0%	51 927 200
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd		3 100 000	0%	60 134 348	4%	332 831 847	38%	467 543 710	34%	1 141 200 325	82%	2 650 000	0%	0	0%	0	0%	91 665 000	7%	0	0%	1 392 535 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd		0	0%	0	0%	74 150 000	49%	94 900 000	63%	148 425 000	99%	0	0%	0	0%	0	0%	35 000 000	23%	0	0%	150 000 000
LMD 1151.53 VSP rein	Risikolån		18 556 277	36%	0	0%	7 260 000	46%	2 965 400	19%	9 980 000	63%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15 945 400
LMD 1152.70 Tilskudd til biokonomi og klimatilpasset jordbruket	Tilskudd		11 320 000	7%	6 820 000	4%	17 532 000	35%	151 900 581	95%	110 791 036	69%	0	0%	0	0%	81 700 000	5%	125 760 581	79%	0	0%	5116 203
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer			784 715 088	11%	98 014 148	1%	1 655 712 599	24%	3 550 250 141	51%	4 125 527 023	59%	547 618 822	8%	149 942 445	2%	71 953 175	1%	809 612 289	12%	80 544 920	1%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd		0	0%	0	0%	9 500 000	5%	0	0%	19 000 000	9%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	210 722 921
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd		71 550 000	70%	0	0%	3 850 000	38%	1 500 000	15%	1 600 000	16%	750 000	7%	750 000	7%	750 000	7%	750 000	7%	850 000	8%	10 250 000
KMD 551.61 Kompensasjon for økt arbeidsavgift	Tilskudd		0	0%	0	0%	1 400 000	90%	0	0%	1 550 000	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1 550 000
KMD 125.71 Kultur og kreativ nærings	Tilskudd		74 250 000	50%	0	0%	200 000	5%	200 000	5%	2 710 500	63%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4 305 500
SD 1301.50 Samferdselsforbuds	Tilskudd		9 161 023	4%	0	0%	4 500 000	2%	104 750 000	50%	7 600 000	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15 075 000
SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge	Tilskudd		0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4 500 000	2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	210 722 921
UD 1501.73 Høytidspolis og innovasjon Norge	Tilskudd		0	0%	0	0%	21 093 243	21%	94 454 888	94%	9 851 023	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	100 483 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd		23 886 523	13%	1 250 000	7%	8 212 500	44%	4 570 000	23%	17 685 500	95%	145 000	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	18 615 500
Sum andre virksomheter		Sum andre virksomheter	23 886 523	13%	1 250 000	1%	23 162 500	13%	39 339 243	21%	149 465 338	82%	750 000	0%	750 000	0%	750 000	0%	750 000	0%	850 000	0%	183 040 923
Sum Total			808 602 421	9%	127 112 738	1%	1 884 570 765	20%	3 849 712 974	41%	5 025 256 520	54%	1 236 602 065	13%	548 388 822	4%	77 203 375	1%	910 062 289	10%	141 894 920	2%	9 389 157 442

Næringsområde BRUTTO tilsagn

Landskapspost	Virkeområde	S-001 Energi og miljø		S-002 Helse		S-005 Landbruk		S-006 Maritim		S-007 Markim		S-009 Reiseliv		S-010 Kreativ næring		S-999 Øvrige områder		Totalt	
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Sum lavrisikolån	60 000 000	6%			69 675 000	7%	472 256 831	49%	173 000 000	18%	98 875 576	10%			99 700 000	10%	973 507 407	
NFD 2421.90 Lavrisikolån								1 154 493 393	100%									1 154 493 393	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		60 000 000	3%	0	0%	120 623 336	100%			173 000 000	8%	98 875 576	4%	0	0%	99 700 000	4%	2 248 624 136	0
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Sum lavrisikolån, tilskudd og programmer	26 609 415	16%	29 798 620	17%	2 000 000	1%	5 725 800	3%	5 650 000	3%	250 000	0%	6 404 000	4%	94 765 662	55%	171 103 497	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		3 000 000	9%	7 000 000	22%	2 000 000	6%	17 000 000	9%	2 000 000	6%	3 187 000	7%	4 000 000	13%	11 000 000	34%	32 000 000	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		2 300 000	5%	5 400 000	12%	200 000	0%	1 700 000	4%	400 000	4%	3 800 000	2%	8 945 803	4%	102 087 450	47%	218 985 160	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		31 676 657	14%	46 699 750	21%			11 307 000	5%	14 068 500	6%	3 800 000	2%			19 418 774	53%	36 839 848	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		5 604 949	15%	8 916 125	24%			2 900 000	8%									981 973 475	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		90 000 000	9%	217 725 000	22%	16 560 000	2%	17 157 800	17%	49 500 000	5%	22 855 000	2%	7 800 000	1%	405 954 975	41%	216 896 000	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		98 725 000	46%					23 000 000	11%	7 000 000	3%			3 000 000	1%	85 171 000	39%	804 948 000	100%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		400 000 000	73%													150 000 000	27%	550 000 000	
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljø		23 730 000	22%	9 000 000	8%	3 000 000	3%	3 000 000	3%	13 898 680	13%	3 000 000	3%			51 455 500	48%	107 084 180	
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		2 643 449	6%	3 250 480	7%	856 474	2%	11 46 500	3%	4 324 309	10%	8 185 828	19%	673 941	2%	22 610 712	52%	43 691 693	
NFD 2421.75 Grønn plattform		122 946 800	35%					73 301 200	21%	35 596 000	10%					117 943 000	34%	349 787 000	
NFD 2421.76 Miljøteknologi		339 111 502	68%			8 007 900	2%	15 915 000	3%	19 686 654	4%	41 277 828	1%			114 889 539	23%	497 610 595	
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 146 347 772	28%	327 789 975	8%	32 624 374	1%	312 574 000	8%	152 124 143	4%	41 277 828	1%	32 023 744	1%	1 205 044 494	30%	804 948 000	20%
KMD 550.02 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Sum risikolån, tilskudd og programmer					212 005	38%					400 000	18%			350 000	62%	562 005	
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene		200 000	9%	400 000	18%	400 000	18%							2 699 500	11%	800 000	36%	2 200 000	
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		6 815 000	27%			3 340 000	13%	2 831 000	11%	3 000 000	12%					7 000 000	27%	25 885 500	
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse																249 000	100%	249 000	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		62 915 516	14%	17 404 000	4%	31 614 261	7%	56 624 550	12%	19 190 303	4%	53 114 986	12%	12 333 271	3%	203 742 428	45%	456 939 265	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		2 600 000	7%	437 000	1%	449 000	1%	3 900 000	10%	3 800 000	12%	4 883 300	8%	3 250 000	8%	20 560 296	52%	39 679 596	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		5 855 048	13%	4 413 248	10%	1 250 000	3%	13 48 750	3%	2 690 503	6%	348 750	1%	1 387 500	3%	28 568 941	62%	46 062 740	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		8 200 000	5%	11 125 000	6%	7 350 000	4%	48 356 000	27%	22 850 000	13%	19 650 000	11%			59 356 500	34%	176 887 500	
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling												0	0%			1 125 000	100%	1 125 000	
KMD 553.63 Interreg og Akttis 2030		890 000	4%					11 192 600	56%			390 000	15%			7 754 543	39%	19 837 143	
KMD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet																2 237 125	85%	2 237 125	
KMD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer		65 000 000	52%													61 000 000	48%	126 000 000	
KMD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer								2 380 550	23%							8 000 000	77%	10 380 550	
KMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		152 475 564	17%	33 779 248	4%	44 615 266	5%	126 633 550	14%	51 530 806	6%	78 786 986	9%	19 670 271	2%	400 743 833	44%	908 235 524	0
UMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Sum risikolån, tilskudd og programmer					3 577 100	100%											3 577 100	
UMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		3 327 500	2%			211 112 159	98%	250 000	0%									214 689 659	
UMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsart-vekt og verdiskaping						46 444 800	89%					5 013 800	10%			500 000	1%	51 958 700	
UMD 1150.50 IBU-midler				50 000	0%	1 389 283 536	100%					3 855 000	0%			97 350	0%	1 393 283 886	
UMD 1150.50 IBU-midler						150 000 000	100%											150 000 000	
UMD 1150.50 IBU-midler						15 945 400	100%											15 945 400	
UMD 1151.51 VSP-rein						4 897 203	96%					219 000	4%					5 116 203	
UMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruk		23 915 000	15%			25 253 545	16%	62 558 275	39%	4 730 000	3%					43 472 761	27%	159 929 581	
UMD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		27 242 500	1%	50 000	0%	1 846 513 843	93%	62 808 275	3%	4 730 000	0%	9 087 800	0%	0	0%	44 070 111	2%	1 994 502 529	0
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Sum andre virkemidler	1 326 065 836	19%	361 619 223	5%	1 923 753 483	28%	502 015 825	7%	208 384 949	3%	129 152 614	2%	51 694 015	1%	1 649 858 438	24%	6 957 492 383	
KD 385.53 EU-stimuleringsmidler																19 000 000	100%	19 000 000	
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.vg.										150 000	10%	1 400 000	90%					1 550 000	
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring												3 200 000	21%			11 875 000	75%	4 305 500	
SD 1301.50 Samferdselsforskning										1 980 000	14%					11 781 923	86%	13 761 923	
SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge																		100 483 000	100%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand																500 000	3%	500 000	
Diverse fylkeskommunale tilskudd						17 815 500	96%					300 000	2%					18 615 500	
Sum andre virkemidler		7 900 000	4%	1 600 000	1%	17 815 500	10%	750 000	0%	2 130 000	1%	4 305 500	3%	4 305 500	2%	43 156 923	24%	100 483 000	55%
Sum Total		1 393 965 836	15%	363 219 223	4%	2 131 867 319	23%	2 129 516 049	23%	383 514 949	4%	232 928 100	2%	55 999 515	1%	1 792 715 361	19%	905 431 000	10%

Delmål BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	426 400 000	44%	542 957 407	56%	4 150 000	0%			973 507 407
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskerformål	102 624 000	9%	1 029 849 393	89%			22 020 000	2%	1 154 493 393
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			10 433 590	9%	110 189 746	91%			120 623 336
Sum lavrisikolån		529 024 000	24%	1 583 240 390	70%	114 339 746	5%	22 020 000	1%	2 248 624 136
		529 024 000	24%	1 583 240 390	70%	114 339 746	5%	22 020 000	1%	2 248 624 136
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	139 760 317	82%	31 443 180	18%					171 203 497
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	32 000 000	100%							32 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	3 082 000	7%	30 262 882	69%			10 790 000	24%	44 134 882
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	54 208 700	25%	164 126 460	75%			250 000	0%	218 585 160
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	17 588 692	48%	19 251 156	52%					36 839 848
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	183 188 500	19%	798 784 975	81%					981 973 475
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	50 500 000	23%	166 396 000	77%					216 896 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	145 885 500	18%	659 062 500	82%					804 948 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	150 000 000	27%	400 000 000	73%					550 000 000
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd			68 773 680	64%			38 310 500	36%	107 084 180
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	7 245 863	17%	30 753 630	70%			5 692 200	13%	43 691 693
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	53 159 200	15%	296 099 800	85%			528 000	0%	349 787 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	218 472 997	44%	279 137 598	56%					497 610 595
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 055 091 769	26%	2 944 091 861	73%	0	0%	55 570 700	1%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			562 005	100%					562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	600 000	27%	1 600 000	73%					2 200 000
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	5 340 000	21%	15 845 500	62%			4 500 000	18%	25 685 500
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	249 000	100%							249 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	106 372 363	23%	335 019 391	73%	2 245 000	0%	13 302 511	3%	456 939 265
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	35 641 096	90%	4 038 500	10%					39 679 596
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	44 742 740	97%	1 320 000	3%					46 062 740
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	57 246 000	32%	118 961 500	67%			680 000	0%	176 887 500
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			1 125 000	100%					1 125 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	2 115 000	11%	16 722 143	84%			1 000 000	5%	19 837 143
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			510 000	19%			2 117 125	81%	2 627 125
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	61 000 000	48%	65 000 000	52%					126 000 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd			7 380 650	71%			3 000 000	29%	10 380 650
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		313 306 199	34%	568 084 689	63%	2 245 000	0%	24 599 636	3%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd			3 577 100	100%					3 577 100
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	20 995 603	10%	58 963 805	27%	130 216 945	61%	4 513 306	2%	214 689 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	7 074 000	14%	33 918 700	65%	1 050 000	2%	9 916 000	19%	51 958 700
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	19 218 458	1%	61 293 010	4%	1 312 774 418	94%			1 393 285 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt					150 000 000	100%			150 000 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	5 300 000	33%	2 250 000	14%	8 395 400	53%			15 945 400
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	904 610	18%	2 355 316	46%			1 856 277	36%	5 116 203
LMD 1152.70 Tilskudd til biøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	44 124 836	28%	111 019 745	69%			4 785 000	3%	159 929 581
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		97 617 507	5%	273 377 676	14%	1 602 436 763	80%	21 070 583	1%	1 994 502 529
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 466 015 475	21%	3 785 554 226	54%	1 604 681 763	23%	101 240 919	1%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd			19 000 000	100%					19 000 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	1 500 000	15%	5 450 000	53%			3 300 000	32%	10 250 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd			1 550 000	100%					1 550 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	1 436 500	33%	2 869 000	67%					4 305 500
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd			15 075 000	100%					15 075 000
SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge	Tilskudd	1 980 000	14%	11 781 923	86%					13 761 923
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			29 100 100	29%			71 382 900	71%	100 483 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			900 000	5%	17 215 500	92%	500 000	3%	18 615 500
Sum andre virkemidler		4 916 500	3%	85 726 023	47%	17 215 500	9%	75 182 900	41%	183 040 923
		4 916 500	3%	85 726 023	47%	17 215 500	9%	75 182 900	41%	183 040 923
Sum Total		1 999 955 975	21%	5 454 520 639	58%	1 736 237 009	18%	198 443 819	2%	9 389 157 442

Internasjonalt BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Internasjonalt rettet - Eksport		Internasjonalt rettet - Annet		Nasjonalt rettet		Ikke relevant		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	654 573 076	67%	1 627 500	0%	317 306 831	33%			973 507 407
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	575 200 000	50%	48 000 000	4%	531 293 393	46%			1 154 493 393
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	2 100 000	2%	2 900 000	2%	115 623 336	96%			120 623 336
Sum lavrisikolån		1 231 873 076	55%	52 527 500	2%	964 223 560	43%	0	0%	2 248 624 136
Sum lavrisikolån		1 231 873 076	55%	52 527 500	2%	964 223 560	43%	0	0%	2 248 624 136
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	119 150 080	70%	43 898 417	26%	8 155 000	5%			171 203 497
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	20 000 000	63%	12 000 000	38%					32 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	13 619 882	31%	6 335 000	14%	24 180 000	55%			44 134 882
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	179 815 910	82%	32 678 250	15%	6 091 000	3%			218 585 160
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	18 368 799	50%	12 046 100	33%	6 424 949	17%			36 839 848
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	787 608 475	80%	161 105 000	16%	33 260 000	3%			981 973 475
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	209 396 000	97%			7 500 000	3%			216 896 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti							804 948 000	100%	804 948 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	550 000 000	100%							550 000 000
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd	59 684 180	56%	36 400 000	34%	11 000 000	10%			107 084 180
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	32 749 993	75%	3 907 200	9%	7 034 500	16%			43 691 693
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	207 221 000	59%	25 318 000	7%	117 248 000	34%			349 787 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	446 118 595	90%	47 052 000	9%	4 440 000	1%			497 610 595
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		2 643 732 914	65%	380 739 967	9%	225 333 449	6%	804 948 000	20%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			350 000	62%	212 005	38%			562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	2 200 000	100%							2 200 000
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	3 500 000	14%	3 699 500	14%	18 486 000	72%			25 685 500
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			249 000	100%					249 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	274 860 698	60%	67 596 450	15%	114 482 117	25%			456 939 265
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	27 102 173	68%	6 958 145	18%	5 619 278	14%			39 679 596
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	26 958 530	59%	16 422 922	36%	2 681 288	6%			46 062 740
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	130 071 500	74%	1 300 000	1%	45 516 000	26%			176 887 500
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			1 125 000	100%					1 125 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	13 187 600	66%	2 530 000	13%	4 119 543	21%			19 837 143
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			390 000	15%	2 237 125	85%			2 627 125
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	96 000 000	76%	30 000 000	24%					126 000 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	10 380 650	100%							10 380 650
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		584 261 151	64%	129 496 017	14%	194 478 356	21%	0	0%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd					3 577 100	100%			3 577 100
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	7 500 000	3%	340 000	0%	206 849 659	96%			214 689 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	3 969 000	8%	8 541 800	16%	39 447 900	76%			51 958 700
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	9 938 000	1%	22 300 950	2%	1 361 046 936	98%			1 393 285 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt					150 000 000	100%			150 000 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					15 945 400	100%			15 945 400
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	343 500	7%	100 000	2%	4 672 703	91%			5 116 203
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	106 706 036	67%	17 540 000	11%	35 683 545	22%			159 929 581
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		128 456 536	6%	48 822 750	2%	1 817 223 243	91%	0	0%	1 994 502 529
Sum risikolån, tilskudd og programmer		3 356 450 601	48%	559 058 734	8%	2 237 035 048	32%	804 948 000	12%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd					19 000 000	100%			19 000 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	6 300 000	61%	3 950 000	39%					10 250 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	1 400 000	90%			150 000	10%			1 550 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd			4 305 500	100%					4 305 500
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	7 475 000	50%	7 600 000	50%					15 075 000
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	13 761 923	100%							13 761 923
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd							100 483 000	100%	100 483 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	530 000	3%	900 000	5%	17 185 500	92%			18 615 500
Sum andre virkemidler		29 466 923	16%	16 755 500	9%	36 335 500	20%	100 483 000	55%	183 040 923
Sum andre virkemidler		29 466 923	16%	16 755 500	9%	36 335 500	20%	100 483 000	55%	183 040 923
Sum Total		4 617 790 600	49%	628 341 734	7%	3 237 594 108	34%	905 431 000	10%	9 389 157 442

Vekstpotensial BRUTTO tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Høyt vekstpotensial		Moderat		Lavt vekstpotensial		Ikke vurdert		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	290 600 000	30%	667 448 076	69%	6 900 000	1%	8 559 331	1%			973 507 407
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	142 000 000	12%	853 777 393	74%	145 216 000	13%	13 500 000	1%			1 154 493 393
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			55 538 090	46%	38 873 090	32%	26 212 156	22%			120 623 336
Sum lavrisikolån		432 600 000	19%	1 576 763 559	70%	190 989 090	8%	48 271 487	2%	0	0%	2 248 624 136
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablererertilskudd	141 803 893	83%	28 899 604	17%	500 000	0%					171 203 497
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	23 000 000	72%	9 000 000	28%							32 000 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	10 650 000	24%	11 104 882	25%	500 000	1%	21 880 000	50%			44 134 882
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	206 406 558	94%	11 928 602	5%			250 000	0%			218 585 160
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	23 917 442	65%	12 922 406	35%							36 839 848
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	888 863 475	91%	76 800 000	8%	15 660 000	2%	650 000	0%			981 973 475
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	206 896 000	95%	10 000 000	5%							216 896 000
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti									804 948 000	100%	804 948 000
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	550 000 000	100%									550 000 000
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	49 857 000	47%	31 453 500	29%	8 273 680	8%	17 500 000	16%			107 084 180
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	3 012 036	7%	33 698 600	77%	785 473	2%	6 195 584	14%			43 691 693
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	243 495 000	70%	76 107 000	22%			30 185 000	9%			349 787 000
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	447 570 730	90%	50 039 865	10%							497 610 595
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		2 795 472 134	69%	351 954 459	9%	25 719 153	1%	76 660 584	2%	804 948 000	20%	4 054 754 330
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			212 005	38%			350 000	62%			562 005
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	2 000 000	91%	200 000	9%							2 200 000
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	9 796 000	38%	10 049 500	39%	2 340 000	9%	3 500 000	14%			25 685 500
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			249 000	100%							249 000
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	240 557 125	53%	184 661 165	40%	17 472 075	4%	14 248 900	3%			456 939 265
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablererertilskudd	22 424 500	57%	16 162 318	41%	1 092 778	3%					39 679 596
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablererertilskudd	23 667 537	51%	22 195 203	48%			200 000	0%			46 062 740
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	74 211 500	42%	95 920 000	54%	6 756 000	4%					176 887 500
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			650 000	58%			475 000	42%			1 125 000
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	7 027 500	35%	10 852 600	55%			1 957 043	10%			19 837 143
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	390 000	15%	288 750	11%	230 000	9%	1 718 375	65%			2 627 125
KDD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	80 000 000	63%	46 000 000	37%							126 000 000
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	10 380 650	100%									10 380 650
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		470 454 812	52%	387 440 541	43%	27 890 853	3%	22 449 318	2%	0	0%	908 235 524
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd			2 177 600	61%	1 399 500	39%					3 577 100
LMD 1150.50 Verdiskapsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	5 280 000	2%	35 511 902	17%	100 682 537	47%	73 215 220	34%			214 689 659
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	2 010 000	4%	31 668 200	61%	8 452 000	16%	9 828 500	19%			51 958 700
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	7 793 750	1%	563 803 417	40%	634 074 176	46%	187 614 543	13%			1 393 285 886
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt			77 700 000	52%	72 300 000	48%	0	0%			150 000 000
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån			4 300 000	27%	9 470 000	59%	2 175 400	14%			15 945 400
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd			3 661 703	72%	292 000	6%	1 162 500	23%			5 116 203
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	122 088 506	76%	27 956 075	17%	4 600 000	3%	5 285 000	3%			159 929 581
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		137 172 256	7%	746 778 897	37%	831 270 213	42%	279 281 163	14%	0	0%	1 994 502 529
Sum risikolån, tilskudd og programmer		3 403 099 202	49%	1 486 173 897	21%	884 880 219	13%	378 391 065	5%	804 948 000	12%	6 957 492 383
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd	9 500 000	50%					9 500 000	50%			19 000 000
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	6 400 000	62%	1 500 000	15%			2 350 000	23%			10 250 000
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	1 400 000	90%	150 000	10%							1 550 000
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd							4 305 500	100%			4 305 500
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	15 075 000	100%									15 075 000
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	13 761 923	100%									13 761 923
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd									100 483 000	100%	100 483 000
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			2 760 500	15%	6 575 000	35%	9 280 000	50%			18 615 500
Sum andre virkemidler		46 136 923	25%	4 410 500	2%	6 575 000	4%	25 435 500	14%	100 483 000	55%	183 040 923
Sum andre virkemidler		46 136 923	25%	4 410 500	2%	6 575 000	4%	25 435 500	14%	100 483 000	55%	183 040 923
Sum Total		3 881 836 125	41%	3 067 347 956	33%	1 082 444 309	12%	452 098 052	5%	905 431 000	10%	9 389 157 442

ANTALL

Totale tilsagn finansieringstjenester ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Total	
		Innvilget	Andel
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	39	1%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	81	2%
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	45	1%
Sum lavrisikolån		165	4%
Sum lavrisikolån		165	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	200	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	32	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	69	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	62	1%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	17	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	173	4%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	16	0%
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	341	7%
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	2	0%
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	53	1%
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	525	11%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	75	2%
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	86	2%
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 651	35%
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	2	0%
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	11	0%
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	15	0%
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	526	11%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	113	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	332	7%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	56	1%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	2	0%
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	18	0%
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	12	0%
KDD 553.71 Investerertilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	5	0%
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	6	0%
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 099	23%
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd	3	0%
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	262	6%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	71	2%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1 231	26%
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	33	1%
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	10	0%
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	18	0%
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilskudd	45	1%
LMD - Sum Riskolån, Tilskudd og programmer		1 673	36%
Sum risikolån, tilskudd og programmer		4 423	94%
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd	4	0%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	13	0%
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	2	0%
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	23	0%
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	4	0%
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	3	0%
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd	14	0%
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	36	1%
Sum andre virkemidler		99	2%
Sum andre virkemidler		99	2%
Sum Total		4 687	100%

Budsjettpost	Virkemiddel	A1 - Jordbruk/skogbruk		A2 - Fiske/opdrett		B - Bergverksdrift og utvinning		C - Industri		D - Elektrisitets-, gass-, damp- og varmvarmforsyning		E - Varmeforsyning, a/våps- og renovasjons- virksomhet		F - Bygge- og anleggs- virksomhet		G - Varehandel - reparasjon av motorvogner		H - Hotell- og restaurant- virksomhet	
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablertilsuidd							11	6%					2	1%	3	2%		
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilsuidd til studententreprenørslap							2	6%	1	3%					1	3%		
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilsuidd			1	1%			5	7%							3	4%		
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	1	2%			1	2%		15%							1	2%		
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU																		
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslan	1	1%	14	8%			19	11%	1	1%			4	2%	10	6%	1	1%
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlan			1	6%			4	25%			2	13%			1	6%		
NFD 2421.50 Tilsuidd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vektgaranti	2	1%	7	2%			35	10%			3	1%	11	3%	27	8%		
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolan							1	50%			1	50%						
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilsuidd			1	2%														
NFD 2421.74 Relativt profilering og kompetanse	Tilsuidd			2	0%	2	0%	110	21%	1	0%			4	1%	99	19%	3	1%
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilsuidd			7	9%	1	1%	24	32%	4	5%	1	1%	1	1%	3	4%		
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilsuidd - Miljøteknologi			2	2%			21	24%	3	3%	6	7%	3	3%	2	2%		
NFD - Sum risikolan, tilsuidd og programmer		5	0%	36	2%	3	0%	241	15%	10	1%	13	1%	25	2%	150	9%	4	0%
KMD 550.62 Bedriftsrettete låne- og tilsuiddsordninger i distriktene	Tilsuidd	1	50%																
KMD 550.70 Bedriftsrettete programmer i distriktene	Tilsuidd							2	18%										
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilsuidd							3	20%	1	7%	2	13%	3	20%				
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilsuidd fylkesvis																		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilsuidd fylkesvis	13	2%	16	3%	5	1%	154	29%	5	1%	8	2%	9	2%	18	3%	18	3%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablertilsuidd	2	2%	3	3%	1	1%	13	12%	1	1%			2	2%	6	5%	2	2%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablertilsuidd			2	1%			21	4%	1	0%	1	0%	2	1%	14	4%	1	0%
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolan			14	25%	1	2%	11	38%							3	5%		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti							2	100%										
KDD 553.65 Onstlingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilsuidd fylkesvis							9	50%							1	6%		
KDD 553.71 Investeringstilsuidd for store grønne investeringer	Tilsuidd sentralt							2	40%	1	20%								
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilsuidd																		
KDD - Sum risikolan, tilsuidd og programmer		16	1%	35	3%	7	1%	219	20%	9	1%	12	1%	16	1%	42	4%	21	2%
LMD 1142.81 Tilsuidd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilsuidd							2	67%										
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilsuidd	69	26%						191		73%					6	8%	1	1%
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruke- og reindriftbasert vekst og verdiskapning	Tilsuidd	12	17%					29	41%										
LMD 1150.50 BU-midler	Tilsuidd fylkesvis	1 094	89%					89	7%	1	0%					4	0%		
LMD 1150.50 BU-midler	Tilsuidd sentralt	33	100%																
LMD 1150.50 BU-midler	Risikolan	7	70%					1	10%							1	10%		
LMD 1151.51 VSP rein	Tilsuidd	2	11%	1	6%			10	56%										
LMD 1152.70 Tilsuidd til biøkonomi og klimatiltak i jordbruket	Tilsuidd	4	9%	7	16%			11	24%	3	7%			1	2%	2	4%		
LMD - Sum risikolan, tilsuidd og programmer		1 221	73%	8	0%	0	0%	142	8%	196	12%	0	0%	1	0%	13	1%	1	0%
Sum risikolan, tilsuidd og programmer		1 242	25%	79	2%	10	0%	602	14%	215	5%	25	1%	42	1%	205	5%	26	1%
NFD 2421.90 Lavrisikolan	Ordinære	4	13%	5	13%			12	31%			1	3%	2	5%	1	3%	2	5%
NFD 2421.90 Lavrisikolan	Fiskeriformål			80	99%			1	1%										
NFD 2421.90 Lavrisikolan	Landbruksformål	43	96%													1	2%		
Sum lavrisikolan		47	25%	85	52%	0	0%	13	8%	0	0%	1	1%	2	1%	2	1%	2	1%
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilsuidd	47	28%	85	52%	0	0%	13	8%	0	0%	1	1%	2	1%	2	1%	2	1%
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilsuidd			1	8%					2	15%								
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.ang.	Tilsuidd																		
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilsuidd															3	13%		
SD 1301.73 Tilsuidd til innovasjon Norge	Tilsuidd															1	33%		
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilsuidd																		
UD 150.70 N�dhj�p og humanitær bistand	Tilsuidd																		
Diverse fylkeskommunale tilsuidd	Tilsuidd fylkesvis	33	92%																
Sum andre virkemidler		33	33%	1	1%	0	0%	1	1%	2	2%	0	0%	0	0%	4	4%	0	0%
Sum Total		33	33%	1	1%	0	0%	1	1%	2	2%	0	0%	0	0%	4	4%	0	0%
Sum Total		1 322	28%	165	4%	10	0%	616	13%	217	5%	26	1%	44	1%	211	5%	28	1%

Budsjettpost		Virkemiddel	M - Transport og lagring	I - Overnattings- og serveringsvirksomhet	J - Informasjon og kommunikasjon	K - Eierskiftevirksomhet	K - Transportvirksomhet	L - Omsetning og drift av fast eiendom	M - Faglig, teknisk og økonomisk tjenesteyting	N - Forretningsmessig og kvalitetsstyring	O - Offentlig administrasjon og utøvelse av offentlig myndighet	P - Undervisning	Q - Helse og sosialtjenester	R - Kultur og rekreasjonstjenester	S - Annet tjenesteyting	X - Uspesifisert	Uspesifisert	Totalt																																																																																																		
			Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																		
Brosje ANFALL tilslagen	Budsjettpost	Virkemiddel	M - Transport og lagring	I - Overnattings- og serveringsvirksomhet	J - Informasjon og kommunikasjon	K - Eierskiftevirksomhet	K - Transportvirksomhet	L - Omsetning og drift av fast eiendom	M - Faglig, teknisk og økonomisk tjenesteyting	N - Forretningsmessig og kvalitetsstyring	O - Offentlig administrasjon og utøvelse av offentlig myndighet	P - Undervisning	Q - Helse og sosialtjenester	R - Kultur og rekreasjonstjenester	S - Annet tjenesteyting	X - Uspesifisert	Uspesifisert	Totalt																																																																																																		
																			Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																				
																																	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																								
																																													Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																												
																																																									Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																
																																																																					Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																				
																																																																																	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																								
																																																																																													Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel												
																																																																																																									Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt
Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																																									
												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																													
																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																																	
																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																																					
																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																																									
																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																													
																																																																								Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																																	
																																																																																				Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel																					
																																																																																																Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel									
																																																																																																												Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt	Andel	Innvilgt

Geografi BRUTTO tilsagn

Budsjettpost		Virkemiddel		03-Oslo		11-Rogaland		15-Møre og Romsdal		18-Nordland		21-Svalbard		31-Østfold		
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån NFD 2421.90 Lavrisikolån NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære					1	3%			5	13%	5	13%			
	Fiskeriformål							7	9%	19	23%			5	6%	
	Landbruksformål							3	7%	2	4%			3	7%	
					0	0%	1	1%	15	9%	26	16%	0	0%	8	5%
Sum lavrisikolån				0	0%	1	1%	15	9%	26	16%	0	0%	8	5%	
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse NFD 2421.75 Grønn plattform NFD 2421.76 Miljøteknologi	Landsdekkende etablert tilsnitt			54	27%	27	14%	3	2%	9	5%			5	3%	
	Tilsnitt til studententreprenørskap			12	38%	1	3%			1	3%			1	3%	
	Tilsnitt			17	25%	8	12%	1	1%					7	10%	
	IFU			16	26%	11	18%	3	5%							
	OFU					1	6%									
	Innovasjonslån			47	27%	27	16%	14	8%	4	2%	1	1%	3	2%	
	Grønt vekstlån			3	19%	1	6%	3	19%	3	16%					
	Veistegart			76	22%	42	12%	37	11%	16	5%			4	1%	
	Risikolån															
	Tilsnitt			5	9%	7	13%	1	2%					2	4%	
	Tilsnitt			95	18%	37	7%	28	5%	17	3%			5	1%	
	Tilsnitt			15	20%	7	9%	4	5%	6	8%			1	1%	
	Tilsnitt - Miljøteknologi			7	8%	21	24%	3	3%	1	1%			2	2%	
	NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer			347	21%	190	12%	97	6%	58	4%	8	0%	23	1%	
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilsnitsordninger i distriktene KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene KMD 552.72 Regionale tiltak for regional utvikling KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling KMD 553.63 Interreg og Aktis 2030 KMD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet KMD 553.71 Investeringsstøtte for store grønne investeringer KMD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilsnitt															
	Tilsnitt			3	27%	1	9%									
	Tilsnitt			3	20%	1	7%									
	Tilsnitt fylkesvis															
	Tilsnitt fylkesvis			21	4%	31	6%	44	8%	46	9%			6	1%	
	Etablert tilsnitt			2	2%	14	12%	18	16%							
	Landsdekkende etablert tilsnitt			45	14%	30	9%	11	3%	8	2%			20	6%	
	Risikolån					1	2%	1	2%	6	11%					
	Garanti															
	Tilsnitt fylkesvis										5	28%				
	Tilsnitt								2	17%						
	Tilsnitt sentralt										2	40%				
	Tilsnitt						4	67%			2	33%				
	KOD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer			72	7%	70	6%	72	7%	87	8%	0	0%	26	2%	
LMD 1142.81 Tilsnitt til næringsmidde bedrifter i Troms og Finnmark LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping LMD 1150.50 IBU-midler LMD 1150.50 IBU-midler LMD 1150.50 IBU-midler LMD 1151.51 VSP rein LMD 1152.70 Tilsnitt til bioekonomi og klimatilpasset jordbruket	Tilsnitt															
	Tilsnitt					30	11%	8	3%	1	0%			22	8%	
	Tilsnitt			5	7%	4	6%	3	4%	9	13%			5	7%	
	Tilsnitt fylkesvis					113	9%	79	6%	57	5%			47	4%	
	Tilsnitt sentralt					17	52%	4	12%							
	Risikolån							1	10%	1	10%			1	10%	
	Tilsnitt									2	11%					
	Tilsnitt			3	7%	3	7%	5	11%	3	7%			1	2%	
	Tilsnitt			8	0%	167	10%	100	6%	73	4%	0	0%	76	5%	
	Tilsnitt			427	10%	427	10%	269	6%	218	5%	8	0%	125	3%	
	Tilsnitt			2	50%											
	Tilsnitt			4	31%	2	15%			1	8%			1	8%	
	Tilsnitt															
	Tilsnitt			11	48%	2	9%			1	4%					
Tilsnitt					1	25%										
Tilsnitt					1	33%										
Tilsnitt fylkesvis																
Sum andre virkemidler			17	17%	6	6%	0	0%	0	0%	2	2%	0	0%	1	1%
Sum andre virkemidler			17	17%	6	6%	0	0%	0	0%	2	2%	0	0%	1	1%
Sum Total			444	9%	434	9%	284	6%	246	5%	8	0%	134	3%		

Geografi BRUTTO tilsagn

Budsjettpost		Virkemiddel		32-Akershus		33-Buskerud		34-Innlndet		39-Vestfold		40-Telemark		42-Agder		46-Vestland		50-Trøndelag		55-Troms		56-Finmark		99-Fiere		Totalt				
				Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel			
Ordinære	NFD 2421.90 Lavrisikoln							4	10%			1	1%	3	4%		4	10%	7	18%	8	21%	5	13%			39			
	NFD 2421.90 Lavrisikoln	Fiskeriformål		2	4%	1	2%	7	16%	4	9%	2	4%			16	20%	9	11%	9	11%	20	25%			81				
	NFD 2421.90 Lavrisikoln	Landbrukformål		2	1%	1	1%	11	7%	5	3%	3	2%	3	2%	21	13%	9	5%	25	15%	35	21%	0	0%	165				
	Sum lavrisikoln			2	1%	1	1%	11	7%	5	3%	3	2%	3	2%	21	13%	9	5%	25	15%	35	21%	0	0%	165				
Sum lavrisikoln	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	Landsekkende etablertilskudd		19	10%	2	1%	8	4%	8	4%	2	1%	14	7%	18	9%	22	11%	6	3%	3	2%			200				
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	Tilskudd til studententreprenerskap		2	6%									1	3%	1	3%	12	38%	1	3%	1	3%			32				
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	Tilskudd		1	1%	2	3%	7	10%	1	1%					17	25%	7	10%	0	0%	1	1%			69				
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	IFU		2	3%			3	5%	2	3%	1	2%	5	8%	4	6%	11	18%	2	3%	1	2%			62				
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	OFU								2	12%			3	18%	2	12%	5	29%	1	6%	1	6%			17				
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	Innovasjonslån		8	5%	1	1%	12	7%	2	1%	7	4%	18	10%	15	9%	12	7%	2	1%					173				
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	Grønt vekstlån											1	6%	1	6%	1	6%	5	31%	1	6%			16					
	NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. t.påpassetninger	Vekstgaranti		23	7%	8	2%	14	4%	9	3%	1	0%	18	5%	46	13%	38	11%	6	2%	3	1%			341				
	NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån												1	50%											2				
	NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd					2	4%	8	15%			2	4%	6	11%	7	13%	9	17%	4	8%					53			
	NFD 2421.74 Reselv, profilering og kompetanse	Tilskudd		31	6%	13	2%	15	3%	11	2%	8	2%	13	2%	47	9%	42	8%	8	2%	3	1%			152	29%			
	NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd		6	8%	5	7%	1	1%	3	4%	3	4%	5	7%	11	15%	7	9%	1	1%					75				
	NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi		4	5%	4	5%	1	1%	4	5%	2	2%	15	17%	7	8%	13	15%	2	2%					86				
	NFD - Sum risikoln, tilskudd og programmer	NFD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd		96	6%	37	2%	69	4%	42	3%	28	2%	99	6%	176	11%	183	11%	34	2%	12	1%			152	9%	1 651	
		NFD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd						1	9%			1	50%					1	50%							2			
NFD 552.72 Regionale tiltak for regional utvikling		Tilskudd		1	7%			3	20%					3	20%			1	7%			1	7%			15				
NFD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse		Tilskudd fylkesvis																								1				
NFD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis		11	2%	10	2%	74	14%	9	2%	17	3%	24	5%	60	11%	81	15%	46	9%	46	9%			526				
NFD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablertilskudd			4	4%	11	10%			1	1%	9	8%	18	16%	11	10%	14	12%	11	10%			113					
NFD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsekkende etablertilskudd		56	17%	9	3%	17	5%	11	3%	7	2%	25	8%	41	12%	46	14%	4	1%	2	1%			332				
NFD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån						3	5%			2	4%	2	4%	9	16%	7	13%	15	27%	10	18%			56				
NFD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Garanti						2	100%																2					
NFD 553.63 Interreg og Arktis 2030		Tilskudd fylkesvis																		11	61%	2	11%			18				
NFD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd		1	8%			4	33%			1	8%					1	8%	1	8%	2	17%			12				
NFD 553.71 Investeringstilskudd for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt											1	20%							2	40%			5					
NFD 553.74 Regionale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer		Tilskudd																								6				
LMD - Sum risikoln, tilskudd og programmer		LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finmark	Tilskudd		69	6%	23	2%	115	10%	22	2%	30	3%	63	6%	135	12%	148	13%	94	9%	73	7%	0	0%	1 099			
		LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd		20	8%	29	11%	53	20%	15	6%	12	5%	8	3%	15	6%	49	19%			2	67%	1	33%	3			
	LMD 1150.50 Uviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd		5	7%	5	7%	16	23%	2	3%	6	8%			7	10%	4	6%						262					
	LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis		49	4%	76	6%	213	17%	38	3%	64	5%	56	5%	185	15%	172	14%	56	5%	26	2%			1 231				
	LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt				0	0%							3	9%	8	24%	1	3%						33					
	LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån		3	30%			1	10%										1	10%	1	10%	1	10%		10				
	LMD 1150.51 VSP rein	Tilskudd						1	6%											2	11%	13	72%			18				
	LMD 1152.70 Tilskudd til biokonomi og klimatallak i jordbruket	Tilskudd		2	4%			3	7%	2	4%	1	2%	5	11%	6	13%	9	20%	2	4%					45				
	LMD - Sum Risikoln, Tilskudd og programmer	Sum risikoln, tilskudd og programmer			79	5%	110	7%	287	17%	57	3%	83	5%	72	4%	221	13%	236	14%	63	4%	41	2%	0	0%	1 673			
		DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd		244	6%	170	4%	471	11%	121	3%	141	3%	234	5%	532	12%	567	13%	191	4%	126	3%	152	3%	4 423			
		KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd		1	8%									1	8%			2	15%	1	8%					4			
		KMD 551.61 Kompens. for økt arbeidsg.	Tilskudd																								13			
		KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd		1	4%			2	9%	1	4%					3	13%	1	4%	1	4%					2			
		SD 1301.50 Smfordersforskning	Tilskudd																								4			
		SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge	Tilskudd		1	33%					1	33%																3		
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd																								14				
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis		1	3%			32	89%											3	8%					36				
Sum andre virkemidler				5	5%	0	0%	34	34%	2	2%	0	0%	3	3%	7	7%	5	5%	3	3%	0	0%	14	14%	99		14	14%	
		Sum andre virkemidler			5	5%	0	0%	34	34%	2	2%	0	0%	3	3%	7	7%	5	5%	3	3%	0	0%	14	14%	99		14	14%
		Sum Total			251	5%	171	4%	516	11%	128	3%	144	3%	240	5%	560	12%	581	12%	219	5%	161	3%	166	4%	4 687		166	4%

Distriktpolitisk virkeområde ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Innenfor virkeområdet		Utenfor virkeområdet		Uavklart DPV		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	36	92%	3	8%			39
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	60	74%	17	21%	4	5%	81
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	31	69%	12	27%	2	4%	45
Sum lavrisikolån		127	77%	32	19%	6	4%	165
Sum lavrisikolån		127	77%	32	19%	6	4%	165
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	22	11%	175	88%	3	2%	200
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	4	13%	27	84%	1	3%	32
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	11	16%	51	74%	7	10%	69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	7	11%	53	85%	2	3%	62
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	7	41%	9	53%	1	6%	17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	24	14%	135	78%	14	8%	173
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	6	38%	10	63%			16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	63	18%	258	76%	20	6%	341
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån			2	100%			2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	12	23%	40	75%	1	2%	53
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	81	15%	427	81%	17	3%	525
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	15	20%	58	77%	2	3%	75
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	12	14%	66	77%	8	9%	86
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		264	16%	1 311	79%	76	5%	1 651
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	1	50%	1	50%			2
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	3	27%	8	73%			11
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	4	27%	10	67%	1	7%	15
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1	100%			1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	383	73%	132	25%	11	2%	526
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	111	98%			2	2%	113
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	39	12%	282	85%	11	3%	332
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	55	98%	1	2%			56
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	2	100%					2
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	18	100%					18
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	11	92%	1	8%			12
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	5	100%					5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	2	33%	4	67%			6
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		634	58%	440	40%	25	2%	1 099
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd	3	100%					3
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	107	41%	149	57%	6	2%	262
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	42	59%	29	41%			71
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	802	65%	405	33%	24	2%	1 231
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt	17	52%	15	45%	1	3%	33
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	6	60%	4	40%			10
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	18	100%					18
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	15	33%	26	58%	4	9%	45
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		1 010	60%	628	38%	35	2%	1 673
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 908	43%	2 379	54%	136	3%	4 423
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd			4	100%			4
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	1	8%	12	92%			13
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	2	100%					2
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	2	9%	21	91%			23
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd			4	100%			4
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd			3	100%			3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			14	100%			14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	24	67%	12	33%			36
Sum andre virkemidler		29	29%	70	71%	0	0%	99
Sum andre virkemidler		29	29%	70	71%	0	0%	99
Sum Total		2 064	44%	2 481	53%	142	3%	4 687

Innovasjonsnivå ANTALL tilsagn

Budsjettpost		Virkemiddel	Innovasjon på bedriftsnivå		Innovasjon på regionalt nivå		Innovasjon på nasjonalt nivå		Innovasjon på internasjonalt nivå		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
NFD 2421.90 Læringskollen	NFD 2421.90 Læringskollen		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
	Fiskeriformål		2	2%			2	2%			77	95%		81	
	Landbruksformål		15	33%							30	67%		45	
	Sum læringskollen		28	17%	6	4%	5	3%	3	2%	123	75%	0	165	
	Sum læringskollen		28	17%	6	4%	5	3%	3	2%	123	75%	0	165	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Landdekkende etablerertiskudd	6	3%			19	10%	175	88%				200	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Tiskudd til studententreprenørskap			0	0%	10	31%	22	69%				32	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Tiskudd	6	9%	3	4%	5	7%	25	36%	30	43%		69	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	IFU					4	6%	58	94%				62	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	OFU					2	12%	15	88%				17	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Innovasjonslån	10	6%	3	2%	13	8%	136	79%	11	6%		173	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Grønt vekstlån	2	13%	1	6%	1	6%	11	69%	1	6%		16	
	NFD 2421.50 Tiskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapasvetninger	Vekstgaranti											341	100%	
	NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån							2	100%				2	
	NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tiskudd					14	26%	34	64%	5	9%		53	
	NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tiskudd	4	1%	8	2%	13	2%	470	90%	30	6%		525	
	NFD 2421.75 Grønn plattform	Tiskudd					13	17%	62	83%				75	
	NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tiskudd - Miljøteknologi					1	1%	85	99%				86	
	NFD - Sum risikolån, tiskudd og programmer		28	2%	15	1%	95	6%	1 095	66%	77	5%	341	21%	1 651
	KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tiskuddsordninger i distriktene	Tiskudd	1	50%							1	50%		2	
	KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tiskudd	1	9%					5	45%	5	45%		11	
	KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tiskudd	1	7%	3	20%	8	53%	2	13%	1	7%		15	
	KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tiskudd fylkesvis					1	100%						1	
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tiskudd fylkesvis	81	15%	91	17%	111	21%	193	37%	50	10%		526	
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertiskudd	6	5%	42	37%	27	24%	38	34%				113	
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landdekkende etablerertiskudd					196	59%	136	41%				332	
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	15	27%	7	13%	9	16%	7	13%	18	32%		56	
	KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti									2	100%		2	
	KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tiskudd fylkesvis	4	22%	2	11%	2	11%	6	33%	4	22%		18	
	KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tiskudd	3	25%	2	17%					7	58%		12	
	KDD 553.71 Investeringsdiskudd for store grønne investeringer	Tiskudd sentralt	2	40%			2	40%	1	20%			5	5	
	KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tiskudd							6	100%			6	6	
	KDD - Sum risikolån, tiskudd og programmer		114	10%	147	13%	356	32%	394	36%	88	8%	0	1 059	
	LMD 1142.81 Tiskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tiskudd	2	67%					3		1	33%		3	
	LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tiskudd	139	53%	4	2%	17	6%	1	0%	101	39%		262	
	LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reinndriftsbasert vekst og verdiskaping	Tiskudd	20	28%	10	14%	3	4%	1	1%	37	52%		71	
	LMD 1150.50 IBU-midler	Tiskudd fylkesvis	401	33%	23	2%	6	0%	2	0%	799	65%		1 231	
	LMD 1150.50 IBU-midler	Tiskudd sentralt	31	94%							2	6%		33	
	LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	3	30%							7	70%		10	
	LMD 1151.51 VSP rein	Tiskudd	9	50%	2	11%	1	6%			6	33%		18	
	LMD 1152.70 Tiskudd til bioøkonomi og klimatilpasset jordbruket	Tiskudd	2	4%	1	2%	14	31%	27	60%	1	2%		45	
	LMD - Sum risikolån, tiskudd og programmer		607	36%	40	2%	41	2%	31	2%	954	57%	0	1 673	
	Sum risikolån, tiskudd og programmer		749	17%	202	5%	492	11%	1 520	34%	1 119	25%	341	8%	4 423
	DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tiskudd									2	50%		4	
	KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tiskudd					1	8%	10	77%	2	15%		13	
	KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tiskudd					2	100%						2	
	KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tiskudd									23	100%		23	
	SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tiskudd							4	100%				4	
	SD 1301.73 Tiskudd til innovasjon Norge	Tiskudd							3	100%				3	
	SD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tiskudd											14	100%	
	Diverse fylkeskommunale tiskudd	Tiskudd fylkesvis	1	3%							35	97%		36	
	Sum andre virkemidler		3	3%	0	0%	3	3%	17	17%	62	63%	14	14%	99
	Sum andre virkemidler		3	3%	0	0%	3	3%	17	17%	62	63%	14	14%	99
	Sum Total		780	17%	208	4%	500	11%	1 540	33%	1 304	28%	355	8%	4 687

Type Innovasjon ANTALL tilsagn

Budjettpost		Virkemiddel	Markedsmessig innovasjon		Organisatorisk innovasjon		Produkt-/ tjenesteinnovasjon		Prosessinnovasjon		Ikke relevant		Uspesifisert		Totalt
			Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Ordinære	1	3%	1	3%	13	33%	4	10%	20	51%			39
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Fiskeriformål					1	1%			80	99%			81
NFD 2421.90 Lavrisikolån		Landbruksformål	2	4%			4	9%	4	9%	35	78%			45
Sum lavrisikolån			3	2%	1	1%	18	11%	8	5%	135	82%	0	0%	165
Sum lavrisikolån			3	2%	1	1%	18	11%	8	5%	135	82%	0	0%	165
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Landsdekkende etablertilskudd	1	1%			198	99%	1	1%					200
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd til studententreprenørskap					30	94%	2	6%					32
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Tilskudd	7	10%	1	1%	32	48%	3	4%	26	38%			69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		IFU					61	98%	1	2%					62
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		OFU					17	100%							17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Innovasjonslån	5	3%			149	86%	8	5%	11	6%			173
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Grønt vekstlån					13	81%	2	13%	1	6%			16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger		Vekstgaranti											341	100%	341
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering		Risikolån					1	50%	1	50%					2
NFD 2421.71 Innovativt næringsmiljø		Tilskudd	2	4%	3	6%	47	89%			1	2%			53
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		Tilskudd	15	3%	5	1%	467	89%	6	1%	32	6%			525
NFD 2421.75 Grønn plattform		Tilskudd	3	4%			58	77%	14	19%					75
NFD 2421.76 Miljøteknologi		Tilskudd - Miljøteknologi					74	86%	12	14%					86
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			33	2%	9	1%	1 147	69%	50	3%	71	4%	341	21%	1 651
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene		Tilskudd					1	50%			1	50%			2
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene		Tilskudd	1	9%	1	9%	5	43%			4	36%			11
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling		Tilskudd			5	33%			5	33%	1	7%			15
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse		Tilskudd fylkesvis					1	100%							1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Tilskudd fylkesvis	33	6%	11	2%	344	65%	80	15%	58	11%			526
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Etablerertilskudd	10	9%			99	88%	3	3%	1	1%			113
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Landsdekkende etablertilskudd	11	3%			314	95%	7	2%					332
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Risikolån	3	5%			24	43%	11	20%	18	32%			56
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling		Garanti									2	100%			2
KDD 553.63 Interreg og Arkis 2030		Tilskudd fylkesvis	2	11%			7	39%	4	22%	5	28%			18
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet		Tilskudd			1	8%	1	8%	1	8%	9	75%			12
KDD 553.71 Investeringskudd for store grønne investeringer		Tilskudd sentralt					2	40%	3	60%					5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer		Tilskudd					4	67%	2	33%					6
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer			60	5%	18	2%	806	73%	116	11%	99	9%	0	0%	1 099
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark		Tilskudd					2	67%			1	33%			3
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket		Tilskudd	1	0%			88	34%	55	21%	118	45%			262
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og rein driftsbasert vekst og verdiskaping		Tilskudd	4	6%	7	10%	21	30%	2	3%	37	52%			71
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd fylkesvis	9	1%			213	17%	118	10%	891	72%			1 231
LMD 1150.50 IBU-midler		Tilskudd sentralt					11	33%	17	52%	5	15%			33
LMD 1150.50 IBU-midler		Risikolån	4	22%			2	20%			8	80%			10
LMD 1151.51 VSP rein		Tilskudd					7	39%	1	6%	6	33%			18
LMD 1152.70 Tilskudd til biøkonomi og klimatilpasset jordbruket		Tilskudd	1	2%			29	64%	12	27%	3	7%			45
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer			19	1%	7	0%	373	22%	205	12%	1 069	64%	0	0%	1 673
Sum risikolån, tilskudd og programmer			112	3%	34	1%	2 326	53%	371	8%	1 239	28%	341	8%	4 423
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering		Tilskudd					10	77%			2	50%			4
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler		Tilskudd					2	100%	1	8%	2	15%			13
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g. avg.		Tilskudd													2
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring		Tilskudd									23	100%			23
SD 1301.50 Samferdselsforskning		Tilskudd	1	25%			3	75%							4
SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge		Tilskudd					3	100%							3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand		Tilskudd											14	100%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd		Tilskudd fylkesvis									36	100%			36
Sum andre virkemidler			1	1%	0	0%	18	18%	3	3%	63	64%	14	14%	99
Sum andre virkemidler			1	1%	0	0%	18	18%	3	3%	63	64%	14	14%	99
Sum Total			116	2%	35	1%	2 362	50%	382	8%	1 437	31%	355	8%	4 687

Bedriftsstørrelse ANTALL tilsagn

Budsjettpost		Virkemiddel		0-19		20-50		51-100		101-250		>250		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	29	74%	5	13%	5	13%							39
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	76	94%	3	4%	2	2%							81
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	43	96%	2	4%									45
Sum lavrisikolån		148	90%	10	6%	7	4%	0	0%	0	0%	0	0%	165
Sum lavrisikolån		148	90%	10	6%	7	4%	0	0%	0	0%	0	0%	165
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilsnudd	200	100%											200
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilsnudd til studententreprenørskap	32	100%											32
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilsnudd	54	78%	9	13%	4	6%	1	1%	1	1%			69
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	57	92%	3	5%	2	3%							62
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	16	94%	1	6%									17
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	141	82%	24	14%	6	3%	2	1%					173
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	11	69%	4	25%	1	6%							16
NFD 2421.50 Tilsnudd til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vestgaranti	341	100%											341
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	1	50%					1	50%					2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilsnudd	52	98%	1	2%									53
NFD 2421.74 Reiseiv, profilering og kompetanse	Tilsnudd	520	99%	2	0%	1	0%					2	0%	525
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilsnudd	75	100%											75
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilsnudd - Miljøteknologi	70	81%	11	13%	2	2%	1	1%	2	2%	86		
NFD - Sum risikolån, tilsnudd og programmer		1 570	95%	55	3%	16	1%	5	0%	5	0%	1 651		
KMD 550.62 Bedriftsrettetde låne- og tilsnuddsordninger i distriktene	Tilsnudd	1	50%	1	50%							2		
KMD 550.70 Bedriftsrettetde programmer i distriktene	Tilsnudd	7	64%	3	27%	1	9%							11
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilsnudd	11	73%	3	20%			1	7%			15		
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilsnudd fylkesvis	1	100%									1		
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilsnudd fylkesvis	441	84%	54	10%	24	5%	6	1%	1	0%	526		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilsnudd	113	100%									113		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilsnudd	331	100%	1	0%							332		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	47	84%	5	9%	2	4%	2	4%			56		
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti	1	50%	1	50%							2		
KDD 553.63 Interreg og AKTIS 2030	Tilsnudd fylkesvis	10	56%	5	28%	3	17%					18		
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilsnudd	10	83%			1	8%			1	8%	12		
KDD 553.71 Investeringsstilsnudd for store grønne investeringer	Tilsnudd sentralt	3	60%	1	20%			1	20%			5		
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer	Tilsnudd	6	100%									6		
KDD - Sum risikolån, tilsnudd og programmer		982	89%	74	7%	31	3%	10	1%	2	0%	1 099		
LMD 1142.81 Tilsnudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilsnudd	2	67%			1	33%	3				3		
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilsnudd	243	93%	15	6%	1	0%	1	0%	2	1%	262		
LMD 1150.50 Uviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilsnudd	67	94%	1	1%	1	1%			2	3%	71		
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnudd fylkesvis	1 222	99%	5	0%	3	0%	1	0%			1 231		
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnudd sentralt	33	100%									33		
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	10	100%									10		
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnudd	14	78%			2	11%	1	6%	1	6%	18		
LMD 1151.51 VSP rein	Tilsnudd	29	64%	13	29%	1	2%	1	2%	1	2%	45		
LMD 1152.70 Tilsnudd til bioøkonomi og klima tiltak i jordbruket	Tilsnudd	1 620	97%	34	2%	8	0%	4	0%	7	0%	1 673		
LMD - Sum risikolån, tilsnudd og programmer		4 172	94%	163	4%	55	1%	19	0%	14	0%	4 423		
Sum risikolån, tilsnudd og programmer														
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilsnudd	2	50%			2	50%					4		
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilsnudd	13	100%									13		
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.gang.	Tilsnudd	1	50%	1	50%							2		
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilsnudd	21	91%	1	4%	1	4%					23		
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilsnudd	3	75%									3		
SD 1301.73 Tilsnudd til innovasjon Norge	Tilsnudd	2	67%			1	33%					3		
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilsnudd	14	100%									14		
Diverse fylkeskommunale tilsnudd	Tilsnudd fylkesvis	36	100%									36		
Sum andre virkemidler		92	93%	2	2%	4	4%	0	0%	1	1%	99		
Sum andre virkemidler		92	93%	2	2%	4	4%	0	0%	1	1%	99		
Sum Total		4 412	94%	175	4%	66	1%	19	0%	15	0%	4 687		

Kjennetegn ANTALL tilsagn

Budjettpost	Virkemiddel	Samfunns- og forbedringsprosjekter		Økologisk landbruk		Kvinnerett		Miljøeffekt		Samfunns- og kommunikasjons- tilstandeffekt		Informasjons- og kommunikasjons- tilstandeffekt		Batteri		Hydrogen		CO2-utslipp (CCU)		Bioskologi		Havvind		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2021.90 Lavrisikolån	Sum lavrisikolån			1	3%	9	23%	7	18%	23	59%	1	3%					1	3%	4	10%	1	3%	39
NFD 2021.90 Lavrisikolån						8	10%	5	6%	39	48%									1	1%			81
NFD 2021.90 Lavrisikolån				2	4%	19	42%	5	11%	28	62%													45
		0	0%	3	2%	36	22%	17	10%	90	55%	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	5	3%	1	1%	165
		0	0%	3	2%	36	22%	17	10%	90	55%	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	5	3%	1	1%	165
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger	Landsdekkende etablertilskudd	4	2%			57	29%	67	34%	100	50%	150	75%	4	2%	1	1%	2	1%	7	4%	1	1%	200
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger				13	41%	9	28%	15	47%	24	75%	24	75%	1	3%					2	6%			32
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger		11	19%			18	32%	10	18%	24	42%	24	42%							1	2%			57
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger		16	26%			15	24%	20	32%	35	56%	43	69%	2	3%			1	2%	6	10%	1	2%	62
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger		3	18%			9	53%	5	29%	13	76%	13	76%											17
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger		5	3%			29	17%	66	38%	77	45%	91	53%	3	2%	2	1%			12	7%	1	1%	173
NFD 2021.50 Tilsnitt til etablerte og bedrifter, inkl. tipsavsetninger						2	13%	15	94%	8	50%	7	44%			1	6%	1	6%	3	19%			16
NFD 2021.55 Grønn industrifinansiering								2	100%	2	100%			1	50%									2
NFD 2021.71 Innovativ næringsmiljøer		52	98%			37	70%	3	6%	9	17%	10	19%			2	4%	2	4%	1	2%	1	2%	53
NFD 2021.74 Reiseliv, profilering og kompetanse		17	3%			36	7%	172	33%	187	36%	107	20%	7	1%			1	0%	3	1%			525
NFD 2021.75 Grønn plattform	Tilsnitt	75	100%			25	33%	71	95%	64	85%	8	11%			3	4%	3	4%	5	7%	4	5%	75
NFD 2021.76 Miljøteknologi		5	6%			17	20%	84	98%	36	42%	24	28%	7	8%	5	6%	3	3%	15	17%	2	2%	86
		188	11%	4	0%	258	16%	524	32%	570	35%	501	30%	34	2%	14	1%	13	1%	55	3%	10	1%	1 651
		188	11%	4	0%	258	16%	524	32%	570	35%	501	30%	34	2%	14	1%	13	1%	55	3%	10	1%	1 651
NFD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer																								
KMD 550.62 Bedriftsrettet løn- og tilsniddordninger i distriktene	Tilsnitt	1	50%			3	27%	1	9%			8	73%							1	9%			11
KMD 550.70 Bedriftsrettet programmer i distriktene	Tilsnitt	12	80%			7	47%	13	87%	9	60%					1	7%	3	20%	5	33%			15
KMD 552.72 Regionale tiltak for regional utvikling	Tilsnitt					1	100%					1	100%											1
KMD 553.61 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilsnitt	99	23%			174	41%	184	44%	276	65%	133	32%	4	1%	3	1%	7	2%	41	10%	8	2%	422
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilsnitt	4	4%			2	2%	40	35%	42	37%	55	49%			2	2%	2	2%	12	11%	1	1%	113
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etableringskutt																							
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablertilskudd	3	1%	1	0%	84	25%	82	23%	145	44%	229	69%	8	2%	2	1%	5	2%	9	3%	1	0%	332
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	4	7%			2	4%	17	30%	37	66%	2	4%	1	2%					4	7%	1	2%	56
KMD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti									0	0%													2
KMD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilsnitt	2	11%			2	11%	5	28%	18	100%	3	17%							1	6%			18
KMD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilsnitt	2	20%			4	40%			4	40%													10
KMD 553.71 Investeringskutt for store grunne investeringer	Tilsnitt sentralt					1	20%	5	100%	4	80%					1	20%			1	20%			5
KMD 553.74 Regionale tiltak for flytting og innovasjonsmiljøer	Tilsnitt	6	100%			6	100%													2	33%			6
KMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer		133	12%	14	1%	341	31%	345	31%	550	50%	417	38%	13	1%	7	1%	17	2%	76	7%	11	1%	1 099
LMD 1142.81 Tilsnitt til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilsnitt					1	33%			3	100%													3
LMD 1150.50 Verdiskapningsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilsnitt	2	1%	2	1%	29	11%	221	84%	50	19%			1	0%					95	36%			262
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og einidribasert vekst og verdiskaping	Tilsnitt	12	17%	11	16%	50	71%	6	9%	28	40%									3	4%			70
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnitt	3	0%	75	6%	469	39%	231	19%	609	50%	2	0%							83	7%			1 216
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilsnitt sentralt					16	48%	21	64%	32	97%									7	21%			33
LMD 1151.51 VSP rein	Risikolån	2	11%			4	40%	3	30%	6	60%													10
LMD 1152.70 Tilsnitt til økonomi og klimatilpassing i jordbruket	Tilsnitt	5	11%	2	4%	7	16%	38	84%	26	58%	5	11%					3	7%	31	69%			45
LMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer		24	1%	90	5%	586	35%	520	31%	771	46%	7	0%	1	0%	0	0%	3	0%	219	13%	0	0%	1 673
LMD - Sum risikolån, tilsnitt og programmer		24	1%	90	5%	586	35%	520	31%	771	46%	7	0%	1	0%	0	0%	3	0%	219	13%	0	0%	1 673
DPD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilsnitt					2	1%			4	3%	4	3%							1	8%	1	8%	141
KMD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilsnitt	9	69%			5	38%	2	15%	2	15%	1	8%	1	8%					1	8%			13
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.gang.	Tilsnitt					1	50%			2	100%													2
KMD 325.71 Kultur og kreativ nærings	Tilsnitt					1	4%			1	4%	15	65%											23
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilsnitt	2	50%			2	50%	3	75%	2	50%													4
SD 1301.73 Tilsnitt til innovasjon Norge	Tilsnitt	2	1%			1	1%	1	1%	1	1%	2	1%											141
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilsnitt							8	21%	33	93%	1	3%											14
Diverse fylkeskommunale tilsnitt	Tilsnitt			2	6%	15	42%	8	22%	33	92%	1	3%											36
Sum andre virkemidler		13	13%	2	2%	24	24%	17	17%	59	60%	25	25%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	99
Sum andre virkemidler		13	13%	2	2%	24	24%	17	17%	59	60%	25	25%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%	99
Sum Total		358	8%	113	2%	1 245	27%	1 423	30%	2 040	44%	951	20%	49	1%	22	0%	35	1%	356	8%	23	0%	4 687

Næringsområde ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	S-001 Energi og miljø		S-002 Helse		S-005 Landbruk		S-006 Marin		S-007 Maritim		S-009 Reiseliv		S-010 Kreativ næring		S-999 Øvrige områder		X Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	1	3%			4	10%	9	23%	4	10%	10	26%			11	28%			39
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål							81	100%											81
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbrukformål					45	100%													45
Sum lavrisikolån																				
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablertilskudd	1	1%	0	0%	49	30%	90	55%	4	2%	10	6%	0	0%	11	7%	0	0%	165
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	29	15%	35	18%	2	1%	7	4%	7	4%	1	1%	9	5%	11	55%	0	0%	200
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	3	9%	7	22%	2	6%	3	9%	2	6%			4	13%	11	34%			32
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	5	7%	3	4%	1	1%	2	3%	2	3%	6	9%	6	9%	44	64%			69
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	11	18%	9	15%			5	8%	3	5%	1	2%	5	8%	28	45%			62
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	3	18%	4	24%	4	24%	1	6%							9	53%			17
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	23	13%	24	14%	4	2%	24	14%	7	4%	5	3%	3	2%	88	48%			173
NFD 2421.50 Tilsnitt til etablere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	6	38%					1	6%	2	13%			1	6%	6	38%			16
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Vekstgaranti																	341	100%	341
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Risikolån	1	50%															1	50%	2
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	13	25%	3	6%	2	4%	1	2%	5	9%	2	4%					27	51%	53
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	48	9%	60	11%	15	3%	18	3%	70	13%	47	9%	16	3%	251	48%			525
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd	21	28%					19	25%	8	11%							27	36%	75
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	50	58%			2	2%	7	8%	5	6%					22	26%			86
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer																				
KMD 550.62 Bedriftsrettetde lån- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd	213	13%	145	9%	28	2%	88	5%	111	7%	62	4%	44	3%	619	37%	341	21%	1 651
KMD 550.70 Bedriftsrettetde programmer i distriktene	Tilskudd	1	9%	2	18%							2	18%			1	50%			2
KMD 552.72 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd	5	33%			2	13%	1	7%	1	7%			1	7%	5	33%			15
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis																	1	100%	1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	40	8%	33	6%	36	7%	42	8%	29	6%	84	16%	31	6%	231	44%			526
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	5	4%	4	4%	3	3%	13	12%	7	6%	20	18%	8	7%	53	47%			113
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablertilskudd	42	13%	32	10%	9	3%	10	3%	19	6%	2	1%	10	3%	208	63%			332
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	3	5%	3	5%	2	4%	19	34%	4	7%	9	16%			16	29%			56
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti											0	0%			2	100%			2
KDD 553.63 Interreg og Arkis 2030	Tilskudd fylkesvis	2	11%					6	33%							10	56%			18
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd											1	8%			11	92%			12
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	2	40%													3	60%			5
KDD 553.74 Regionale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd							2	33%							4	67%			6
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer																				
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd	100	9%	74	7%	55	5%	93	8%	60	5%	118	11%	50	5%	549	50%	0	0%	1 099
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd					3	100%													3
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	5	2%			256	98%	1	0%											262
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for landbruks- og reindriftsbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd					64	90%					6	8%			1	1%			71
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	1	0%			1 219	99%					10	1%			1	0%			1 231
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt					33	100%													33
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					10	100%													10
LMD 1151.51 VSP ein	Tilskudd					17	94%					1	6%							18
LMD 1152.70 Tilskudd til bioekonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	6	13%			6	13%	13	29%	2	4%					18	40%			45
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer																				
Sum risikolån, tilskudd og programmer		11	1%	1	0%	1 608	96%	14	1%	2	0%	17	1%	0	0%	20	1%	0	0%	1 673
DPD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd	324	7%	220	5%	1 691	38%	195	4%	173	4%	197	4%	94	2%	1 188	27%	341	8%	4 423
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd							1	8%							4	100%			4
KMD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	10	77%	2	15%					1	50%	1	50%							13
SD 1301.50 Samferdselsforboring	Tilskudd													23	100%					23
SD 1301.73 Tilskudd til innovasjon Norge	Tilskudd											1	25%			3	75%			4
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd									1	33%					2	67%			3
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis					34	94%					1	3%			1	3%			36
Sum andre virkemidler																				
Sum andre virkemidler		10	10%	2	2%	34	34%	1	1%	2	2%	3	3%	23	23%	10	10%	14	14%	99
Sum Total		10	10%	2	2%	34	34%	1	1%	2	2%	3	3%	23	23%	10	10%	14	14%	99
Sum Total		335	7%	222	5%	1 774	38%	286	6%	179	4%	210	4%	117	2%	1 209	26%	355	8%	4 687

Delmål ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Gründer		Bedrift		Personkunde		Annet		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	7	18%	31	79%	1	3%			39
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	14	17%	65	80%			2	2%	81
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			5	11%	40	89%			45
Sum lavrisikolån		21	13%	101	61%	41	25%	2	1%	165
Sum lavrisikolån		21	13%	101	61%	41	25%	2	1%	165
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	170	85%	30	15%					200
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	32	100%							32
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	4	6%	53	77%			12	17%	69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	18	29%	43	69%			1	2%	62
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	9	53%	8	47%					17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	57	33%	116	67%					173
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	4	25%	12	75%					16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti	75	22%	266	78%					341
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	1	50%	1	50%					2
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd			33	62%			20	38%	53
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	108	21%	406	77%			11	2%	525
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	7	9%	67	89%			1	1%	75
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	30	35%	56	65%					86
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		515	31%	1 091	66%	0	0%	45	3%	1 651
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			2	100%					2
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	3	27%	8	73%					11
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	2	13%	10	67%			3	20%	15
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis	1	100%							1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	194	37%	303	58%	6	1%	23	4%	526
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	105	93%	8	7%					113
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	322	97%	10	3%					332
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	18	32%	37	66%			1	2%	56
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			2	100%					2
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	3	17%	13	72%			2	11%	18
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			2	17%			10	83%	12
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	3	60%	2	40%					5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd			4	67%			2	33%	6
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		651	59%	401	36%	6	1%	41	4%	1 099
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd			3	100%					3
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	22	8%	53	20%	185	71%	2	1%	262
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	10	14%	47	66%	3	4%	11	15%	71
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	41	3%	97	8%	1 093	89%			1 231
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt			33	100%					33
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån	2	20%	1	10%	7	70%			10
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	5	28%	11	61%			2	11%	18
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilak i jordbruket	Tilskudd	11	24%	32	71%			2	4%	45
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		91	5%	244	15%	1 321	79%	17	1%	1 673
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 257	28%	1 736	39%	1 327	30%	103	2%	4 423
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd			4	100%					4
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	2	15%	7	54%			4	31%	13
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd			2	100%					2
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd	8	35%	15	65%					23
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd			4	100%					4
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	1	33%	2	67%					3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd			4	29%			10	71%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			2	6%	33	92%	1	3%	36
Sum andre virkemidler		11	11%	40	40%	33	33%	15	15%	99
Sum andre virkemidler		11	11%	40	40%	33	33%	15	15%	99
Sum Total		1 289	28%	1 877	40%	1 401	30%	120	3%	4 687

Internasjonalt ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Internasjonalt rettet - Eksport		Internasjonalt rettet - Annet		Nasjonalt rettet		Ikke relevant		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	21	54%	1	3%	17	44%			39
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	19	23%	3	4%	59	73%			81
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål	1	2%	1	2%	43	96%			45
Sum lavrisikolån		41	25%	5	3%	119	72%	0	0%	165
Sum lavrisikolån		41	25%	5	3%	119	72%	0	0%	165
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	135	68%	53	27%	12	6%			200
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	20	63%	12	38%					32
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	35	51%	8	12%	26	38%			69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	49	79%	9	15%	4	6%			62
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	8	47%	5	29%	4	24%			17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	123	71%	34	20%	16	9%			173
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	15	94%			1	6%			16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti							341	100%	341
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	2	100%							2
NFD 2421.71 Innovative næringsmiljøer	Tilskudd	27	51%	20	38%	6	11%			53
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	504	96%	6	1%	15	3%			525
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	47	63%	3	4%	25	33%			75
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	75	87%	9	10%	2	2%			86
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 040	63%	159	10%	111	7%	341	21%	1 651
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			1	50%	1	50%			2
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	11	100%							11
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	2	13%	2	13%	11	73%			15
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av næringsmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1	100%					1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	303	58%	77	15%	146	28%			526
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	64	57%	25	22%	24	21%			113
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	188	57%	120	36%	24	7%			332
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	31	55%	2	4%	23	41%			56
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti					2	100%			2
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	8	44%	3	17%	7	39%			18
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd			1	8%	11	92%			12
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	4	80%	1	20%					5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	6	100%							6
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		617	56%	233	21%	249	23%	0	0%	1 099
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd			3	100%					3
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	2	1%	1	0%	259	99%			262
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	7	10%	11	15%	53	75%			71
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	13	1%	19	2%	1 199	97%			1 231
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt					33	100%			33
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån					10	100%			10
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd	2	11%	1	6%	15	83%			18
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpassing i jordbruket	Tilskudd	25	56%	7	16%	13	29%			45
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		49	3%	39	2%	1 585	95%	0	0%	1 673
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 706	39%	431	10%	1 945	44%	341	8%	4 423
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd					4	100%			4
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	8	62%	5	38%					13
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	1	50%			1	50%			2
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd			23	100%					23
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	2	50%	2	50%					4
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	3	100%							3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd							14	100%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis	1	3%	2	6%	33	92%			36
Sum andre virkemidler		15	15%	32	32%	38	38%	14	14%	99
Sum andre virkemidler		15	15%	32	32%	38	38%	14	14%	99
Sum Total		1 762	38%	468	10%	2 102	45%	355	8%	4 687

Vekstpotensial ANTALL tilsagn

Budsjettpost	Virkemiddel	Høyt vekstpotensial		Moderat vekstpotensial		Lavt vekstpotensial		Ikke vurdert		Uspesifisert		Totalt
		Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	Innvilget	Andel	
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Ordinære	11	28%	23	59%	2	5%	3	8%			39
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Fiskeriformål	1	1%	45	56%	34	42%	1	1%			81
NFD 2421.90 Lavrisikolån	Landbruksformål			15	33%	15	33%	15	33%			45
Sum lavrisikolån		12	7%	83	50%	51	31%	19	12%	0	0%	165
Sum lavrisikolån		12	7%	83	50%	51	31%	19	12%	0	0%	165
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Landsdekkende etablerertilskudd	155	78%	44	22%	1	1%					200
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd til studententreprenørskap	23	72%	9	28%							32
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Tilskudd	30	43%	15	22%	2	3%	22	32%			69
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	IFU	57	92%	4	6%			1	2%			62
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	OFU	11	65%	6	35%							17
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Innovasjonslån	139	80%	26	15%	7	4%	1	1%			173
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Grønt vekstlån	15	94%	1	6%							16
NFD 2421.50 Tilskudd til etablerere og bedrifter, inkl. tapsavsetninger	Vekstgaranti									341	100%	341
NFD 2421.55 Grønn industrifinansiering	Risikolån	2	100%									2
NFD 2421.71 Innovative nærmiljøer	Tilskudd	28	53%	15	28%	3	6%	7	13%			53
NFD 2421.74 Reiseliv, profilering og kompetanse	Tilskudd	16	3%	460	88%	10	2%	39	7%			525
NFD 2421.75 Grønn plattform	Tilskudd	47	63%	16	21%			12	16%			75
NFD 2421.76 Miljøteknologi	Tilskudd - Miljøteknologi	72	84%	14	16%							86
NFD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		595	36%	610	37%	23	1%	82	5%	341	21%	1 651
KMD 550.62 Bedriftsrettede låne- og tilskuddsordninger i distriktene	Tilskudd			1	50%			1	50%			2
KMD 550.70 Bedriftsrettede programmer i distriktene	Tilskudd	10	91%	1	9%							11
KMD 552.72 Nasjonale tiltak for regional utvikling	Tilskudd	5	33%	5	33%	1	7%	4	27%			15
KMD 553.60 Regionale tiltak for utvikling av nærmiljø og kompetanse	Tilskudd fylkesvis			1	100%							1
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Tilskudd fylkesvis	230	44%	247	47%	19	4%	30	6%			526
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Etablerertilskudd	34	30%	70	62%	9	8%					113
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Landsdekkende etablerertilskudd	161	48%	170	51%			1	0%			332
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Risikolån	20	36%	31	55%	5	9%					56
KDD 553.61 Mobiliserende og kvalifiserende næringsutvikling	Garanti			1	50%			1	50%			2
KDD 553.63 Interreg og Arktis 2030	Tilskudd fylkesvis	10	56%	5	28%			3	17%			18
KDD 553.65 Omstillingsprogrammer ved akutte endringer i arbeidsmarkedet	Tilskudd	1	8%	2	17%	1	8%	8	67%			12
KDD 553.71 Investeringsstilskudd for store grønne investeringer	Tilskudd sentralt	3	60%	2	40%							5
KDD 553.74 Nasjonale tiltak for klynger og innovasjonsmiljøer	Tilskudd	6	100%									6
KDD - Sum risikolån, tilskudd og programmer		480	44%	536	49%	35	3%	48	4%	0	0%	1 099
LMD 1142.81 Tilskudd til næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark	Tilskudd			2	67%	1	33%					3
LMD 1150.50 Verdiskapingsprogrammet for fornybar energi i landbruket	Tilskudd	3	1%	27	10%	99	38%	133	51%			262
LMD 1150.50 Utviklingsprogrammet for landbruks- og reindriftbasert vekst og verdiskaping	Tilskudd	3	4%	39	55%	12	17%	17	24%			71
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd fylkesvis	6	0%	336	27%	491	40%	398	32%			1 231
LMD 1150.50 IBU-midler	Tilskudd sentralt			18	55%	15	45%	0	0%			33
LMD 1150.50 IBU-midler	Risikolån			1	10%	5	50%	4	40%			10
LMD 1151.51 VSP rein	Tilskudd			14	78%	1	6%	3	17%			18
LMD 1152.70 Tilskudd til bioøkonomi og klimatilpassing i jordbruket	Tilskudd	27	60%	12	27%	2	4%	4	9%			45
LMD - Sum Risikolån, Tilskudd og programmer		39	2%	449	27%	626	37%	559	33%	0	0%	1 673
Sum risikolån, tilskudd og programmer		1 114	25%	1 595	36%	684	15%	689	16%	341	8%	4 423
DFD 1542.71 Nasjonal medfinansiering og mobilisering	Tilskudd	2	50%					2	50%			4
KD 285.53 EU-stimuleringsmidler	Tilskudd	8	62%	2	15%			3	23%			13
KMD 551.61 Kompens. for økt arb.g.avg.	Tilskudd	1	50%	1	50%							2
KUD 325.71 Kulturell og kreativ næring	Tilskudd							23	100%			23
SD 1301.50 Samferdselsforskning	Tilskudd	4	100%									4
SD 1301.73 Tilskudd til Innovasjon Norge	Tilskudd	3	100%									3
UD 150.70 Nødhjelp og humanitær bistand	Tilskudd									14	100%	14
Diverse fylkeskommunale tilskudd	Tilskudd fylkesvis			5	14%	14	39%	17	47%			36
Sum andre virkemidler		18	18%	8	8%	14	14%	45	45%	14	14%	99
Sum Total		1 144	24%	1 686	36%	749	16%	753	16%	355	8%	4 687