

Årsrapport ung.no

2025



Innhold

Introduksjon til årsrapporten	3
Innsikt fra ung.no	
Nøkkeltall for ung.no	7
Spørsmål- og svartjenesten	8
Top 10 leste artikler	9
Sosiale medier	10
Kjennskapsundersøkelsen	11
Spørsmål- og svartjenesten	
Fagpanel med bred kompetanse	13
Kunnskapsdeling og kompetanseløft	14
Artikkel- og videoinnhold	
Redaksjonelt arbeid	16
Kampanjesamarbeid	17
Sosiale medier	
Innhold og rekkevidde	19
Populære poster	20

Hjelpetjenester	
Hjelp på tre nivåer	22
Snakk med noen	23
Selvhjelpsverktøy	24
Hjelp nær deg	25
Teknologi og utvikling	
Ny og forbedret nettside	27
Nedgang på grunn av kunstig intelligens	28
Utprøving av KI i svartjenesten	29
DigiUng	
Innsatsområder og utvikling	31
Tilstedeværelse og materiell	
Arrangementer	33
Materiell	34
Om oss	
Hvordan kan du bruke oss?	36
Dette er oss	37

Introduksjon til årsrapporten

Hva er ung.no?

Ung.no er statens informasjonskanal for ungdom i alderen 13 til 20 år. Vi skal hjelpe ungdom, slik at de:

- blir selvhjulpne og trygge i møte med samfunnet
- tar valg som er gode for dem i møte med store og små livsutfordringer
- opplever mestring i eget liv

Vi skal gjøre det litt enklere å være ung – noe vi har jobbet for siden oppstarten i 2003.

Ung.no drives av Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir).



♡ ☺ ?

☺ ☺ ♡

Gjør det litt lettere å være ung.

Introduksjon til årsrapporten

Med og for ungdom

Vårt oppdrag er å svare på det unge lurer på, informere dem om det de trenger å vite, og lose dem videre til andre tjenester ved behov.

Ung.no har

- spørsmål- og svartjeneste med ca. 300 fagpersoner
- 400 000 tidligere besvarte spørsmål og svar tilgjengelig på nett for målgruppen vår
- 750 artikler og en rekke videoer, fordelt på 70 ulike temaer
- oversikt over chatte- og telefontjenester og selvhjelpsverktøy
- fem ulike kanaler på sosiale medier

Spørsmål fra ungdommen i spørsmål- og svartjenesten er grunnlaget for alt innhold som produseres. De danner også utgangspunktet for poster i sosiale medier, slik at vi når ungdommen i kanalene de bruker og foretrekker.

Hvordan kan vi bli venner igjen?

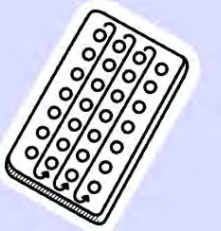


Mange lurer på det samme som deg.
Se hvilke råd de har fått.

UNG.NO Gjør det litt lettere å være ung.



Hvilken prevensjon er tryggest å bruke?



Få svar fra en fagperson.
Det kan være en lege eller helsesykepleier.

UNG.NO Gjør det litt lettere å være ung.



[Introduksjonsvideo til ung.no](#)

Introduksjon til årsrapporten

Aktiv brukermedvirkning

Brukerinvolvering fra ungdom står sentralt i tjenesten. Ung.no har ungdom som bidrar i spørsmål- og svartjenesten. De gir råd og svarer på spørsmål om fritid, vennskap og forelskelse.

I tillegg har DigiUng (det tverrsektorielle samarbeidet knyttet til ung.no) et eget panel for brukermedvirkning som heter DigiUngdomspanelet. Panelet består av ca. 30 representanter fra ulike deler av Norge, med variasjon i alder, kjønn og bakgrunn. Panelet møtes digitalt en gang i måneden, og gir innspill til ulike prosesser, handlingsplaner og innholdsproduksjoner. Ungdommens stemme og medvirkning er gjennomgående i alle ung.nos leveranser.

[Les mer om DigiUngdomspanelet](#)



Innsikt fra ung.no

Nøkkeltall fra tjenesten



Innsikt fra ung.no

Nøkkeltall for ung.no

18 000 000 besøk på ung.no

72 000 spørsmål besvart

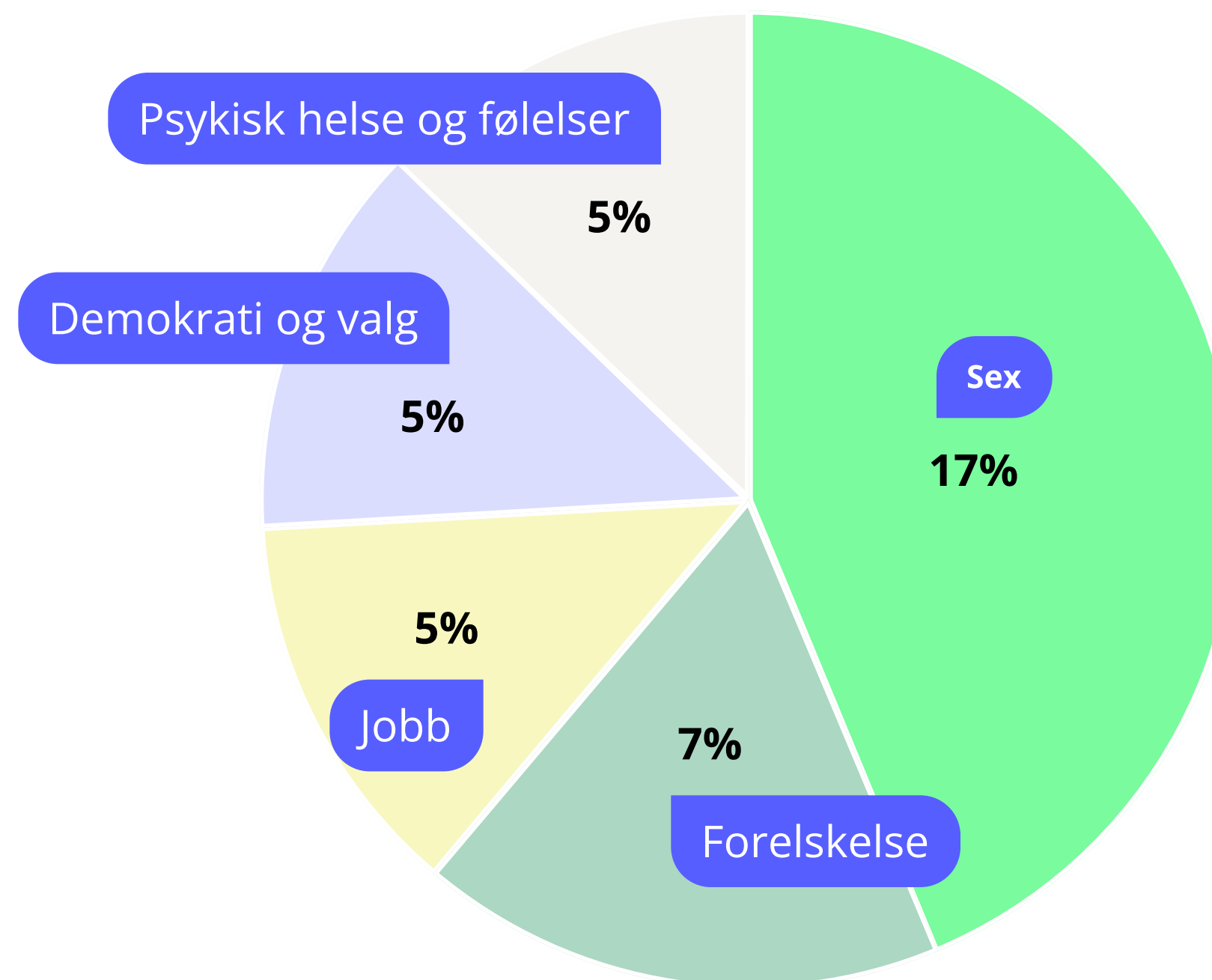
1,54 dager svartid i snitt

333 000 rekkevidde i snitt
hver måned på SoMe

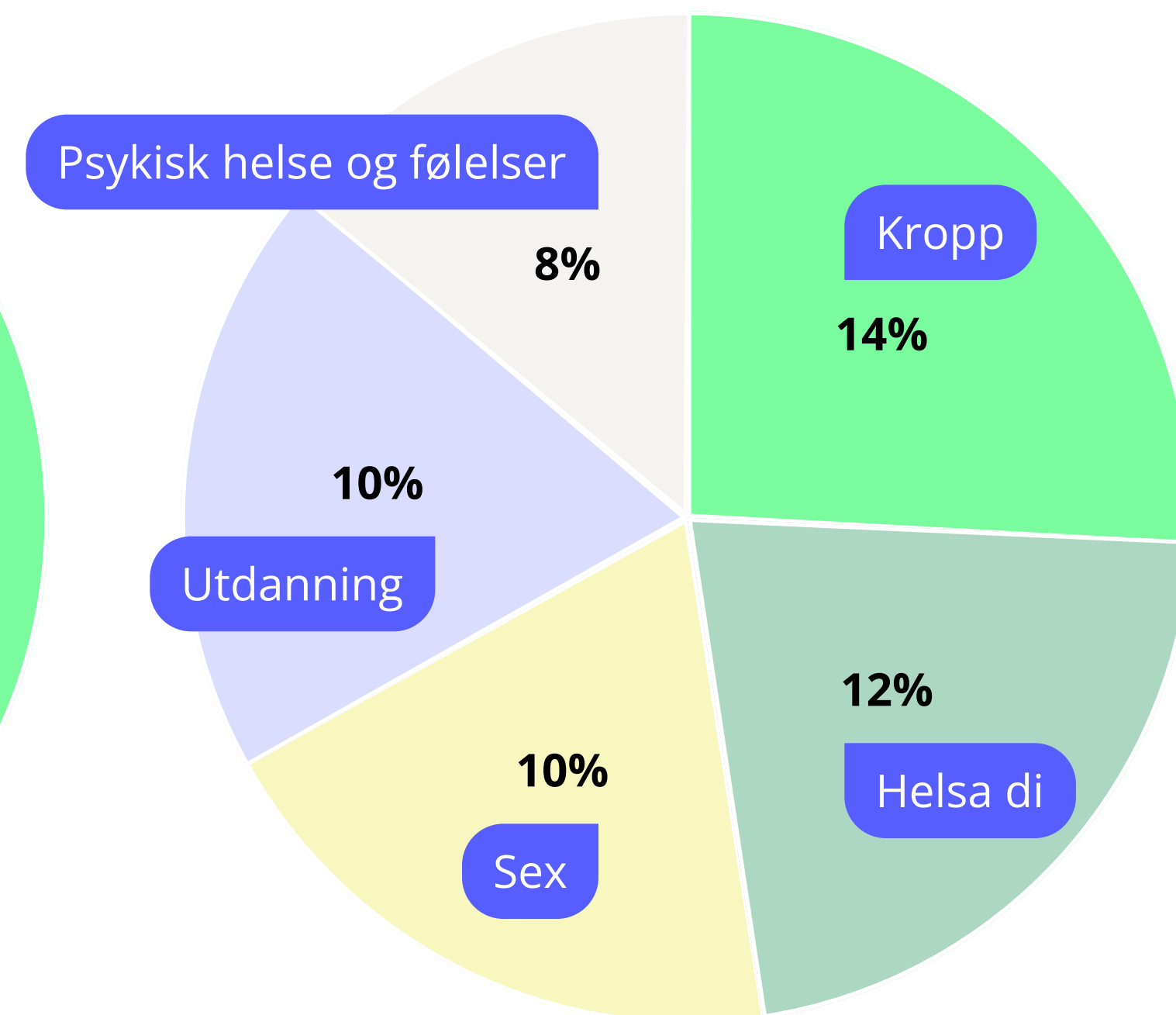
44 600 besøk til
Snakk-med-noen

12 400 besøk til Selvhjelp

Populære tema - leste artikler



Populære tema - besvarte spørsmål



Spørsmål- og svartjenesten

300 dedikerte **fagpersoner** som svarer

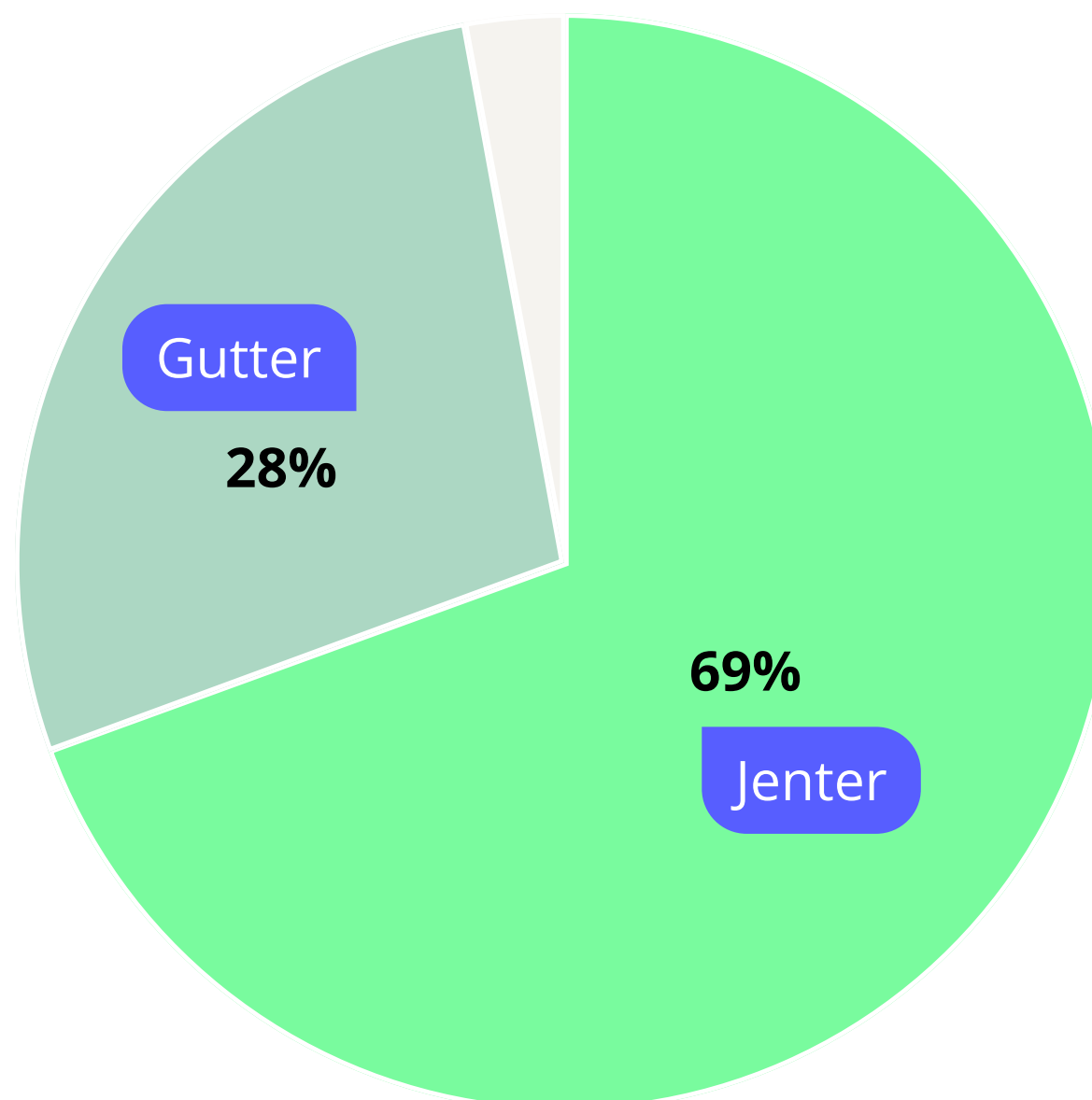
16 000 000 visninger av tidligere stilte spørsmål og svar

13 til 16-åringene stiller flest spørsmål

Kropp, helse og utdanning er mest populært

Alltid åpent: 365 dager i året, 24 timer i døgnet

Kjønnsfordeling på spørsmål



Mest besøkte spørsmål i 2025

- 1 Hva betyr “woke” og “anti-woke”? Hva er forskjellen?
- 2 Hvordan få jeg tak i elektronisk vitnemål?
- 3 Er jeg trygg etter å ha vært på Pornhub?
- 4 Hva skjer hvis man tegner abonnement på tjenesten og lyver på alderen?
- 5 Et det trygt å ta craveless-tabletter?
- 6 Jeg har hørt at det kan være farlig å få i seg for mye chiafrø?
- 7 Jeg har fått et trykk i øret. Hvordan kan jeg bli kvitt dette?
- 8 Jeg har fått resept på sobril, kan dere fortelle meg litt om den?
- 9 Hvor mye er “vanlig ufør” og hvor mye er “ung ufør”?
- 10 Er MK677 ulovlig, og hva er bivirkningene? Virker det?

Topp 10 leste artikler

1

Hva er et ungdomsråd?

Ungdom skal bli hørt når kommunen eller fylket bestemmer noe som påvirker dem. Gjennom et ungdomsråd kan du representere andre ungdommer der du bor.



2

Hvorfor feirer vi Pride?

Pride-markeringen er ikke bare en feiring av kjærlighet, inkludering og mangfold. Det er også en kilde til kunnskap og synliggjøring av skeiv historie, kultur og identitet.



3

7 vanlige sexstillinger

Du trenger ikke kjenne til mange ulike sexstillinger for å ha god sex. Er du usikker på hva du bør gjøre, finner du noen eksempler til inspirasjon her.



4

Penisutvikling og penisstørrelse



5

Vanlige spørsmål om onanering



6

Å flytte på barnevernsinstitusjon – hva betyr det egentlig?



7

20 tegn på at noen liker deg



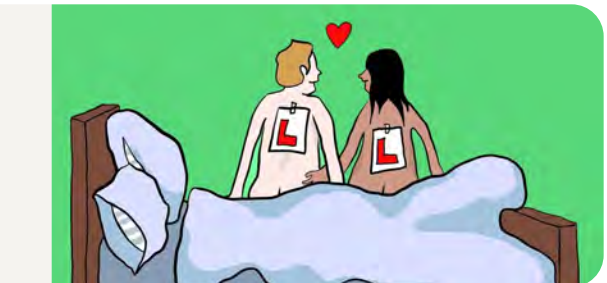
8

Hva skjer når du rapporterer på sosiale medier?



9

Sex for første gang



10

Hva er ADHD?



Artiklene om «Ungdomsråd i Norge», «Hvorfor feirer vi pride?», «Flytte på barnevernsinstitusjon, hva betyr det egentlig?» og «Hva skjer når du rapporterer på sosiale medier» er artikler som har vært landingssider i samarbeidskampanjer med eksterne virksomheter. De høye trafikktallene henger sammen med promotering i sosiale medier.

Sosiale medier

333 000 rekkevidde i snitt
hver måned på SoMe

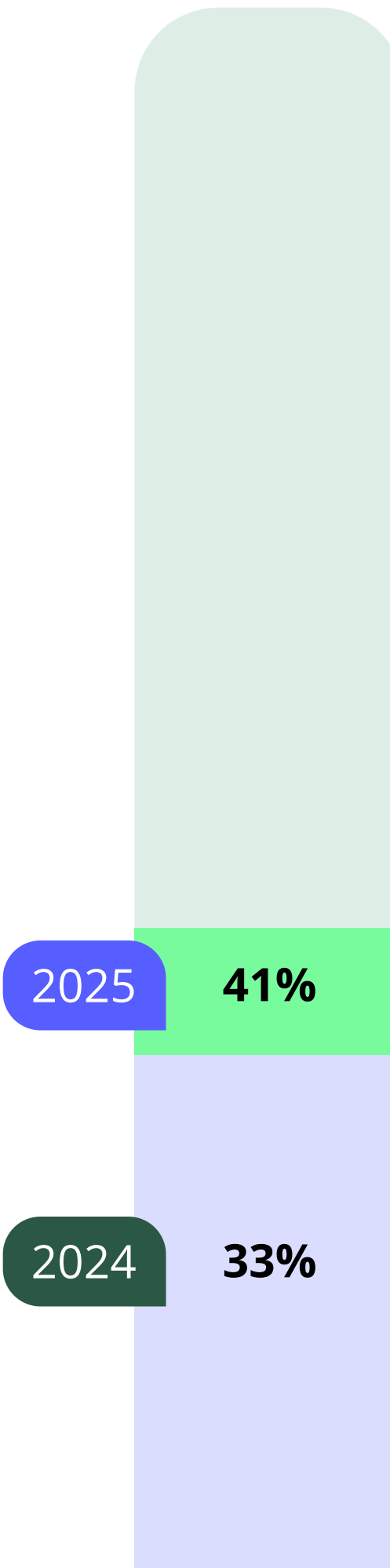
550 poster på tvers av
kanaler

20 300 samhandlinger på
tvers av kanaler

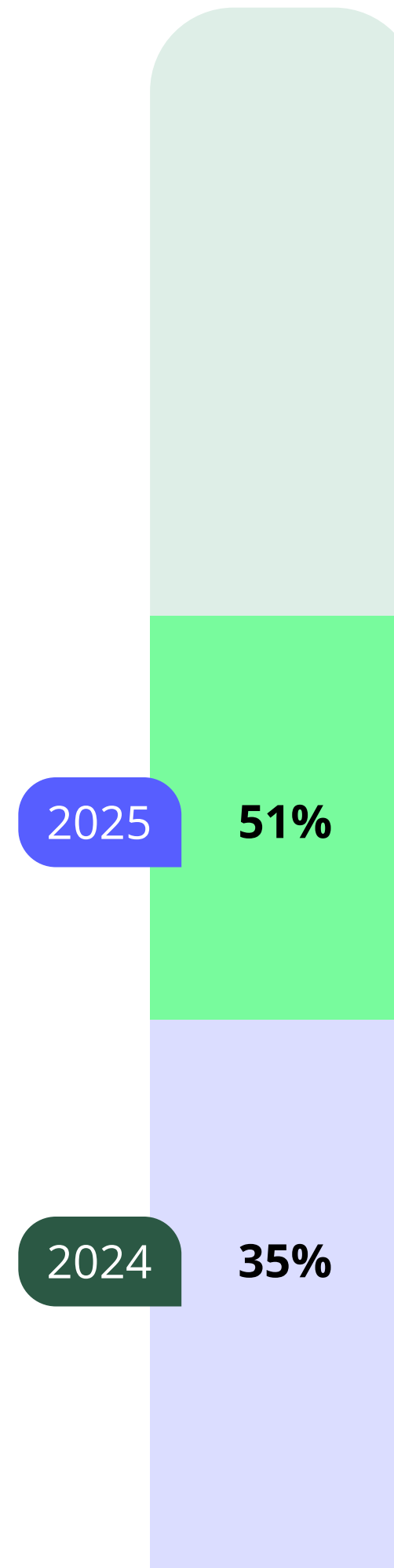
64% 13-20 år nådd på
Snapchat i snitt

41% gutter nådd på
Instagram i snitt

Gutter
Instagram



13-17 år
Snapchat



Populære tema i 2025

Skolehverdag

Forelskelse

Kropp

Sex

Psykisk helse

Pride

Innsikt fra ung.no

Kjennskapsundersøkelse

Siden 2023 har Sentio gjennomført en årlig, landsdekkende kjennskapsundersøkelse for ung.no. Undersøkelsen gir innsikt i hvor godt ungdom kjenner til ung.no og hvordan kjennskapen utvikler seg over tid.

94%

visste om ung.no fra før

53%

har fått informasjon om ung.no fra skolen

De fleste som bruker ung.no er inne for å lese spørsmål og svar.

Flest har brukt ung.no om skole, jobb og fremtid.

89 %

har et godt eller svært godt inntrykk av ung.no

Spørsmål- og svartjenesten



Spørsmål- og svartjenesten

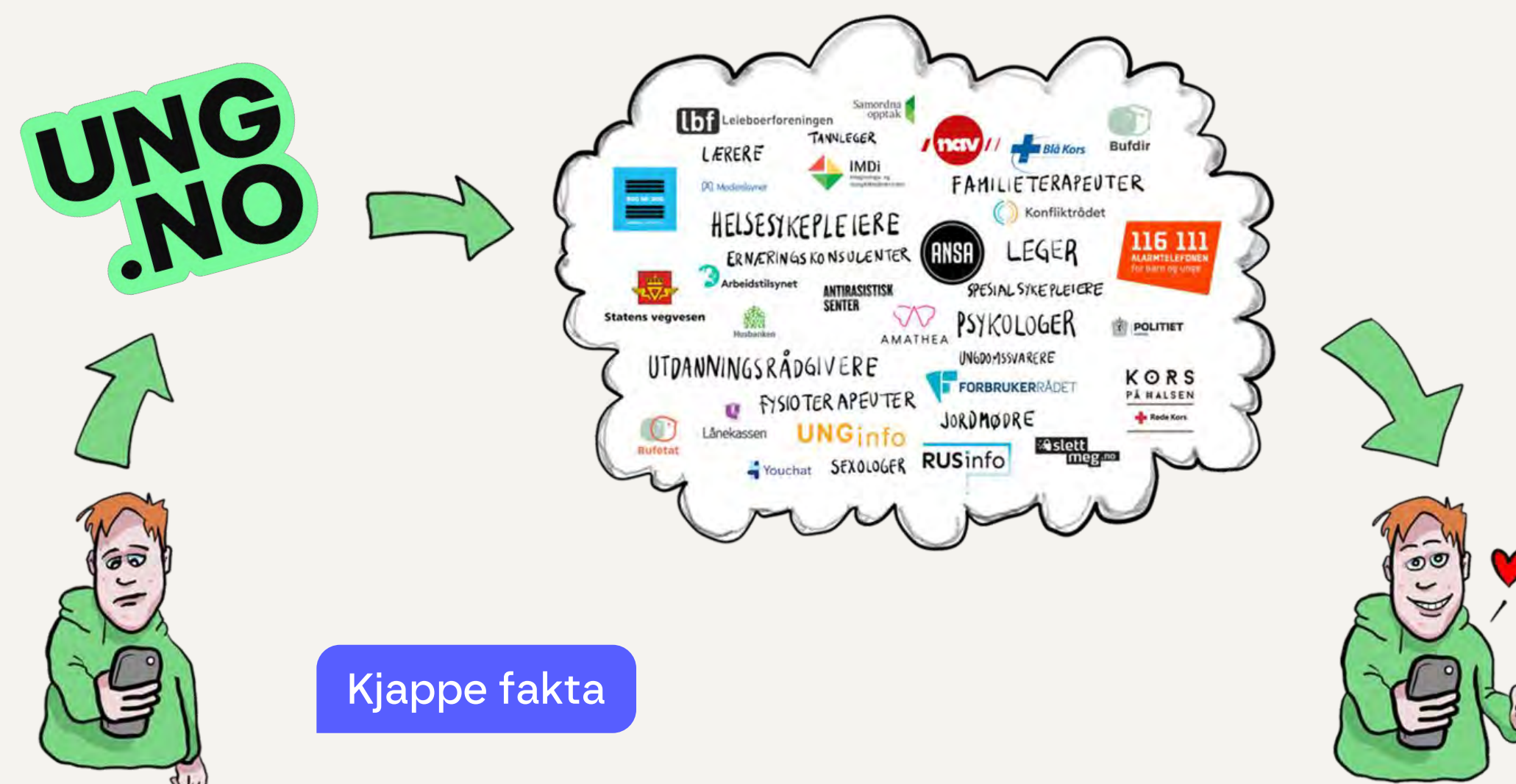
Fagpanel med bred kompetanse

Spørsmål- og svartjenesten har et fagpanel med kunnskap om det meste ungdom spør om. Om lag 300 fagpersoner bidrar med å svare på spørsmål.

Ungdommen får svar fra blant annet utdanningsrådgivere, økonomirådgivere, helsesykepleiere, leger, psykologer og jurister med flere.

I 2025 har også Valgdirektoratet, Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse, Snakk om Mobbing og Overgrepsmottaket i Oslo blitt en del av fagpanelet.

De mest leste svarene på ung.no gjennomgås og kvalitetssikres regelmessig av fagpersoner.



Kjappe fakta

300 fagpersoner bidrar til å svare.

De fleste som stiller spørsmål på ung.no får svar **innen 1,5 dager**.

Ung.no har over **400.000 spørsmål og svar** publisert på nett.

Spørsmål- og svartjenesten

Kunnskapsdeling og kompetanseløft

Fagpanelsamling

I oktober samlet ung.no svarerne i spørsmål- og svartjenesten til et heldagsseminar. Endringer, erfaringer og faglige diskusjoner sto på programmet, i tillegg til fagforedrag om hvordan vi skriver gode svartekster med fokus på klarspråk.

Fagpersonene delte også erfaringer fra det å være svarer på ung.no, og belyste dilemmaer de selv står i når de svarer.

Deling av innsikt fra ung.no

Ung.no har over 400 000 spørsmål publisert. Spørsmålene gir et svært godt bilde av hva ungdom ønsker svar på og råd om. I tillegg til ungdommen selv, interesserer også mange andre seg for denne verdifulle innsikten om ungdom. Ung.no bidrar med datagrunnlag til masteroppgaver, forskning, presse og prosjekter.



Artikkel- og videoinnhold



Redaksjonelt arbeid

På ung.no kan ungdommen finne informasjon blant ca. 750 artikler, fordelt på 70 ulike temaer.

Kvalitetssikring

Det er avgjørende med gode rutiner for kvalitetssikring av innholdet på ung.no. I 2025 har vi blant annet hatt fokus på de 100 meste leste artiklene. Ung.no-redaksjonen samarbeider tett med et titalls offentlige virksomheter via [DigiUng-samarbeidet](#) om faglig kvalitetssikring, nyproduksjon og kampanjer.

Nyproduksjon

Vi har også skrevet en rekke nye artikler på ung.no. Verdt å merke seg er artikkelen om rekruttering av unge til gjengkriminalitet. Her har vi samarbeidet med Kripos og fått hjelp med synlighet og spredning av DigiUng-samarbeidet.

[Artikkel om kriminelle gjenger](#)

Valget

I 2025 har det vært valgår, og ung.no har hatt et godt samarbeid med Medietilsynet og Valgdirektoratet i forbindelse med dette. Kampanjen «Sjekk at det stemmer før du stemmer» har ført til høy trafikk på temaet «Demokrati og valg».

[Artikkel om valget 2025](#)

Innsatsområdene i DigiUng-samarbeidet, utenforskap og desinformasjon, er også to temaer som har hatt høy prioritet i arbeidet med artikler og innhold på ung.no. Vi vil også i 2026 jobbe aktivt med å bruke virkemidlene vi har tilgjengelig på ung.no for å treffe ungdom med forebyggende innhold om disse temaene.

Mest leste temaer i 2025

1. Sex

2. Forelskelse

3. Psykisk helse og følelser

4. Demokrati og valg

5. Jobb

6. Rusmidler

7. Videregående skole

8. Skeiv

9. Helsa di

8. Mat og kosthold

Artikkel- og videoinnhold

Kampanjesamarbeid

I 2025 har ung.no hatt flere kampanjesamarbeid med offentlige virksomheter. Kampanjene har hatt nasjonal dekning og vært godt synlige både i bybildet og i sosiale medier. Dette har medført ekstra trafikk til ung.no.

«**Ren dose fakta**» – en forebyggende ruskampanje fra Helsedirektoratet. Kampanjen ble promotert på VG-lista, der 60 000 ungdommer var samlet til en gratis utendørskonsert på Rådhusplassen i Oslo.

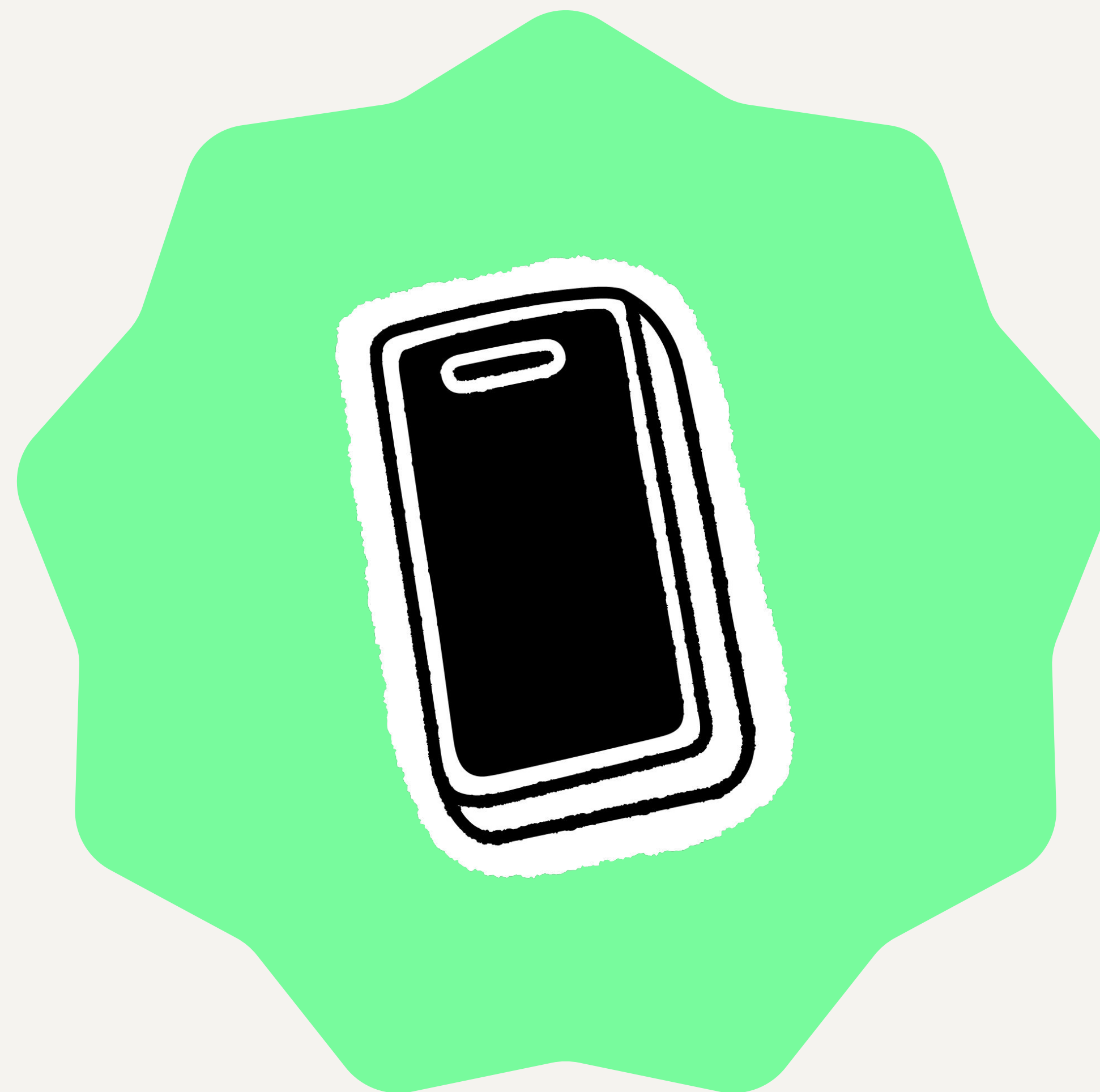
«**Tåle eller ikke tåle?**» og «**Sjekk at det stemmer før du stemmer**», begge fra Medietilsynet der formålet har vært å bevisstgjøre ungdom på hva påvirkes av hva de blir eksponert for i sosiale medier.

Buudir har hatt kampanje som opplyser ungdom om **ungdomsråd** og hvordan de kan bidra til å medvirke i kommunen de bor i.

Buudir har også hatt kampanje om livet på **barnevernsinstitusjon** og hva som skjer både før, under og etter ungdommen må flytte dit.



Sosiale medier



Innhold og rekkevidde

Snapchat og Instagram har vært ung.nos hovedkanaler i 2025. Her deler vi ulike typer innhold om temaer som engasjerer ungdommen.

Innhold som hjelper ungdom

Målet er å løse problemer eller komme med konkrete råd i hver post. Vi skiller mellom spørsmål- og svarposter, tips- og rådsposter og videoposter med fagpersoner eller ungdomsjournalister.

Samarbeid som styrker innholdet

Ung.no har godt samarbeid med både eksterne aktører og interne fagpersoner, som hjelper til med å skape viktig innhold til målgruppen. Innhold produsert av redaksjonen er kvalitetssikret av fagpersoner.

Gode samarbeid har gitt gode resultater i sosiale medier er blant annet:

- «Vaksiner deg før russetiden», en informasjonspost om hvordan man kan forebygge hjernehinnebetennelse, i samarbeid med FHI.
- Skole og utdanningsposter, i samarbeid med Karriereveiledning.

Bygger kjennskap til ung.no

Sosiale medier er en viktig plattform for å gjøre ungdommen kjent med ung.no som informasjonskanal. Gjennom organisk innhold og annonser minner vi målgruppen på at ung.no er et sted å finne kvalitetssikret informasjon om det de lurer på.

Følg oss!

[Snapchat](#)

[Instagram](#)

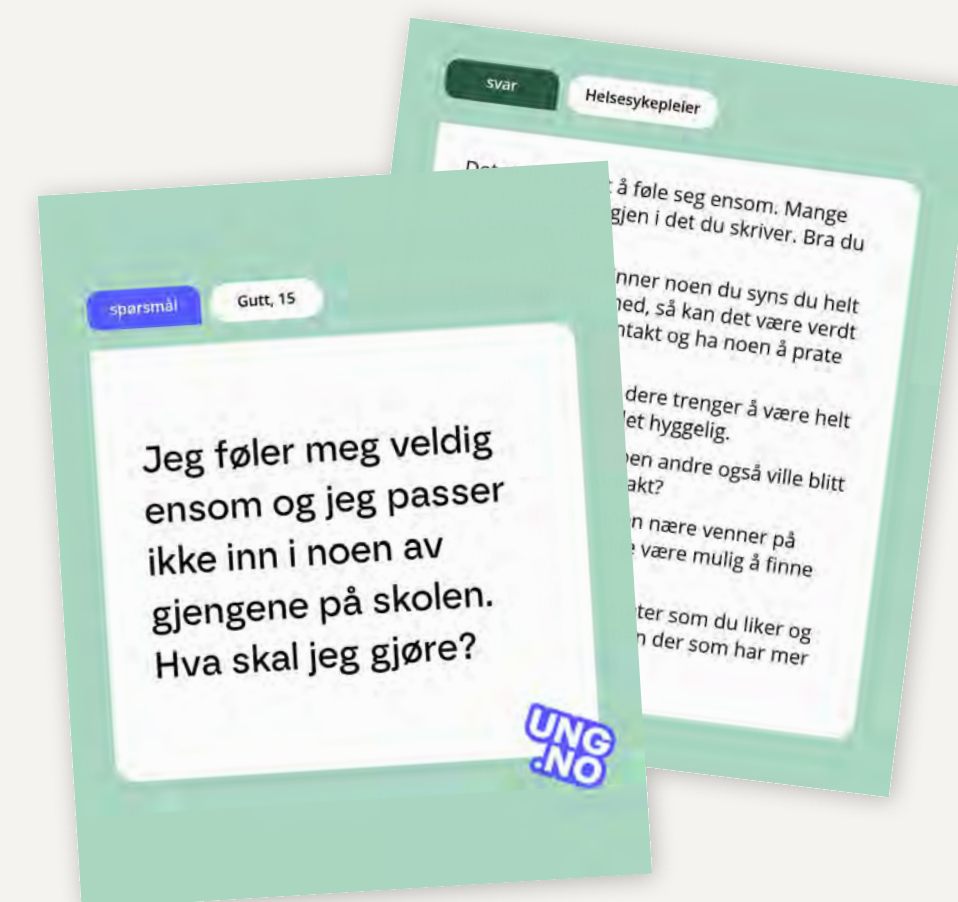
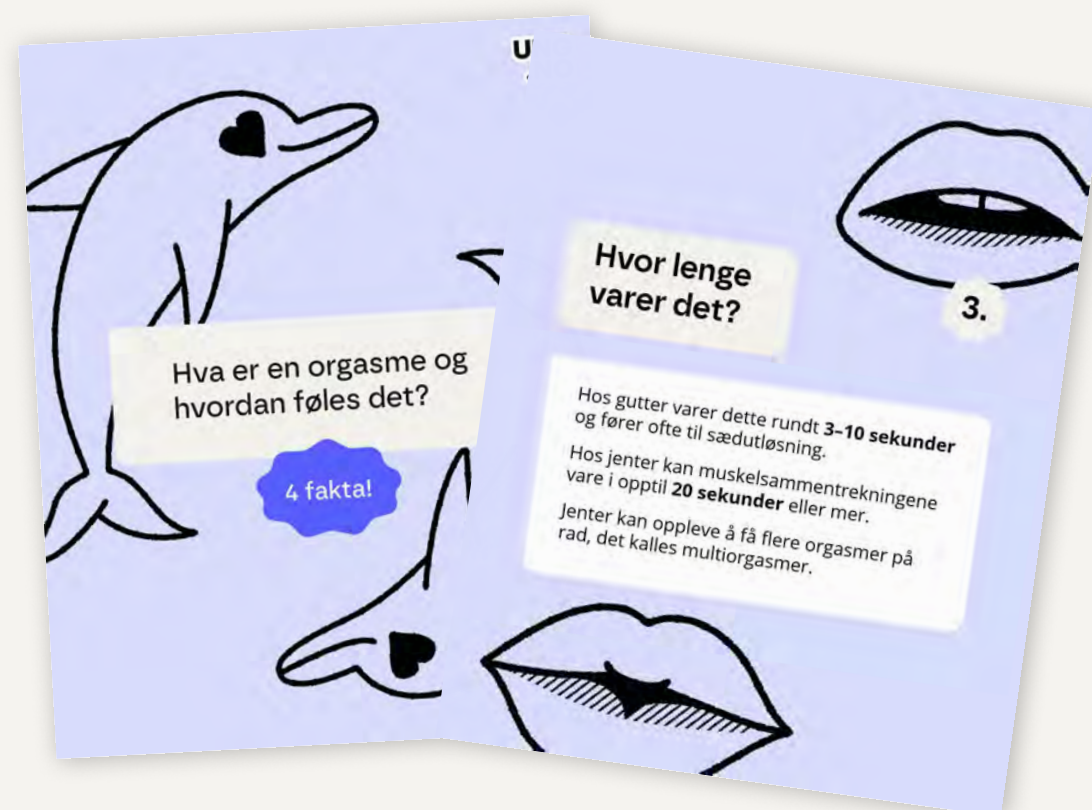
[TikTok](#)

[LinkedIn](#)

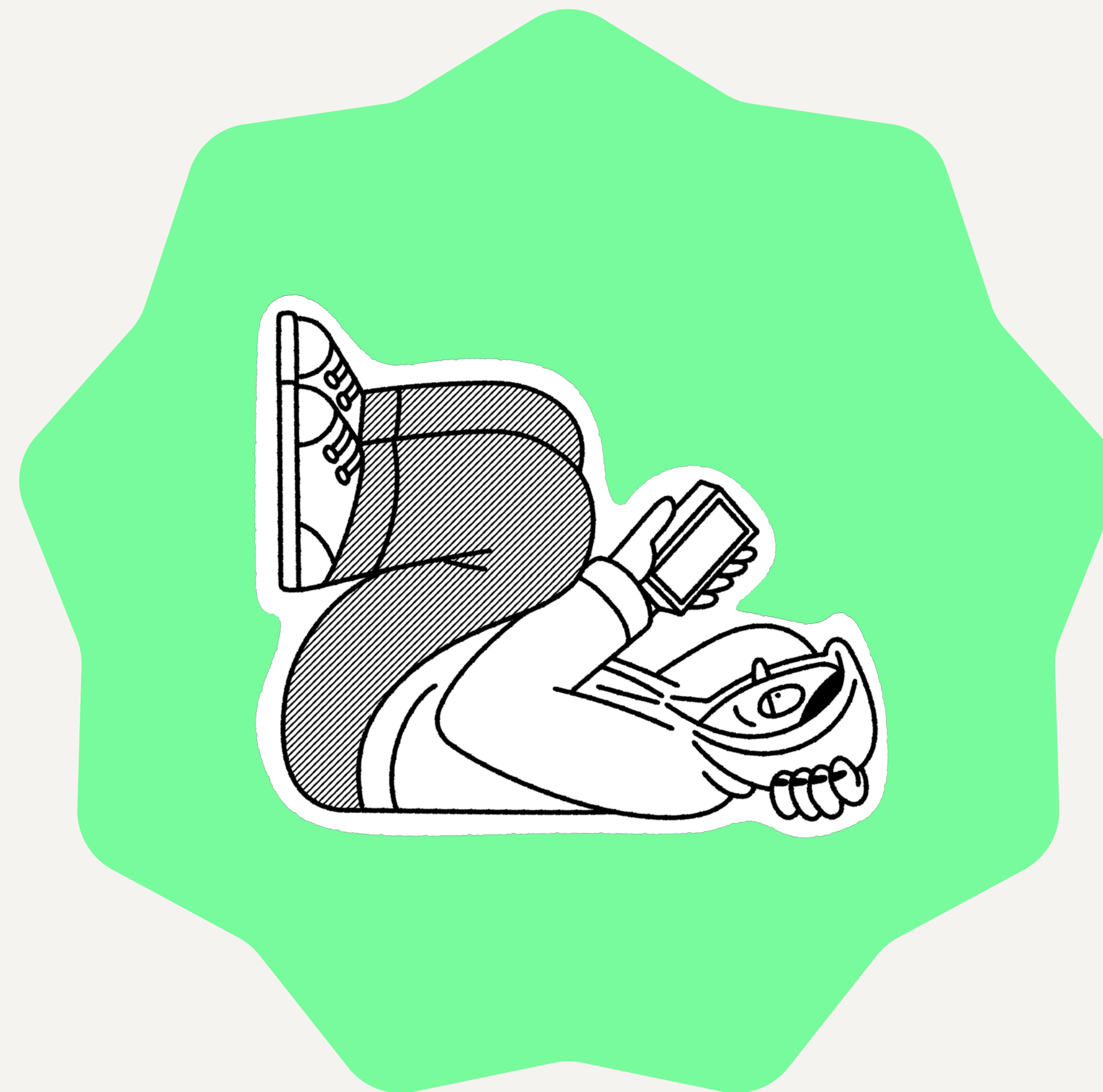
[Facebook](#)

[YouTube](#)

Populære poster



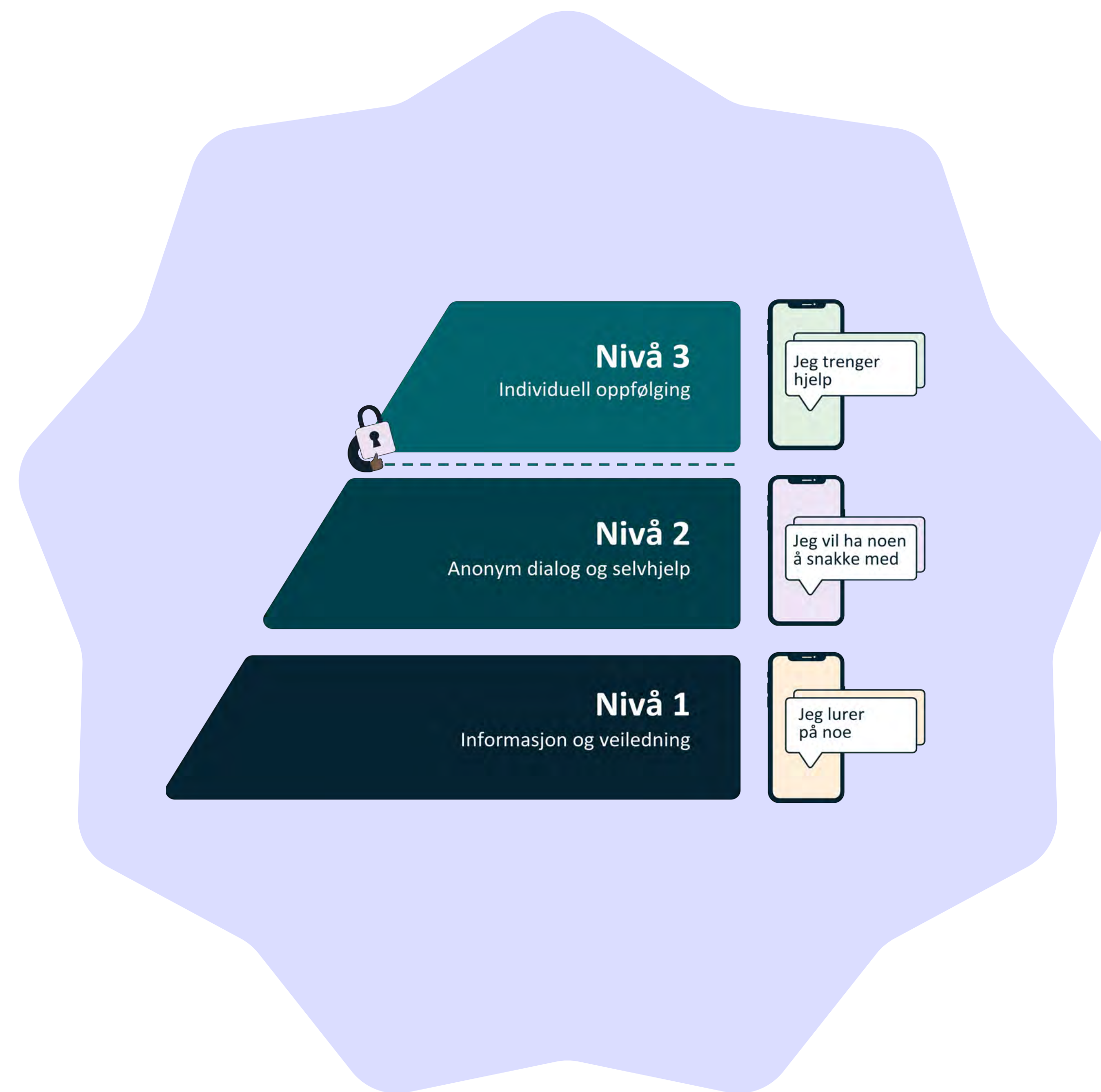
Hjelpetjenester



Hjelp på tre nivåer

Som statens primære kanal for ungdom skal ung.no også vise vei til hjelpetjenester som ligger utenfor tjenesten. Intensjonen er å tilby ungdommen hjelp på tre ulike nivåer. Første nivå består av informasjon og veiledning. Dette ivaretas av spørsmål- og svartjenesten, samt artikler og videoer. På andre nivå skal ung.no vise vei til anonym dialog og selvhjelp.

På tredje nivå skal ungdommen få tilbud om innloggede tjenester i nærheten av seg via "Hjelp nær deg". Felles for alle disse tjenestene, uavhengig av nivå, er at de kan legges ved i svar og i artikler som relevante tilbud til problemstillingen ungdommen har.



Hjelpetjenester

Snakk med noen

– gir mulighet til anonym dialog

På ung.no finnes en egen [oversikt](#) som viser kontaktinformasjon og åpningstider til 44 ulike chatte- og telefontjenester.

I oversikten kan ungdommen gjøre seg kjent med og klikke seg videre til tjenester som passer sitt behov.

I 2025 har vi fått inn Digital leksehjelp fra Røde Kors, og flere andre chattetjenester innen helse er i prosess. Disse vil komme inn på oversikten i 2026.



Hjelpetjenester

Selvhjelpsverktøy

– gir mulighet til digital læring

Ung.no tilbyr [en samleside](#) med kvalitetssikrede selvhjelpsverktøy, apper og kurs. En enkel temavelger hjelper ungdommen å finne riktig verktøy for å trene seg i ulike utfordringer og problemstillinger.

Verktøyene kan også brukes som supplement til svarene i spørsmål- og svartjenesten.

I 2025 har vi synliggjort nye verktøy fra flere sektorer, som arbeid, utdanning og helse.

Flere av verktøyene kommer fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse. Verktøyene skal gi ungdommen økt kompetanse om temaer som utdanningsvalg på videregående, høyere utdanning, jobbsøking og karrierevalg.

Innenfor helse har vi fått nye verktøy, som «Kostholdsplanleggeren ung» og «Skamløs», i tillegg til arbeidsplassen.no som er et jobbsøkerverktøy fra Nav.

De 5 mest besøkte verktøyene i 2025



Hva er innafor?

Sex Seksuelle overgrep Nettside
Norsk bokmål, Engelsk



Karakterkalkulatoren

Utdanning Nettside
Norsk bokmål, Engelsk



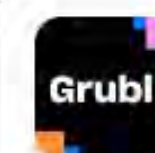
Kostholdsplanleggeren ung

Helsa di Mat og kosthold
Trening og idrett Nettside
Norsk bokmål, Engelsk



Tankevirus

Psykisk helse og følelser Helsa di
Psykiske vansker Nettside
Norsk bokmål, Engelsk



Grubl

Psykisk helse og følelser
Selvtillit og identitet Helsa di
Nettside Norsk bokmål, Engelsk

Hjelpetjenester

Hjelp nær deg

– lokale tilbud nær ungdommen

«[Hjelp nær deg](#)» viser lokale tilbud nær ungdommen med utgangspunkt i ungdommens lokasjon. Helsestasjon for ungdom (HFU) er første tjeneste representert i oversikten. «Hjelp nær deg» kan også legges ved som et supplement til spørsmål og svar og i artikler slik at de er tilgjengelig for ungdommen, uavhengig av hvor brukerreisen starter og hvilket problem som skal løses.

Fokuset i 2025 har vært å forbedre datakvaliteten, slik at flest mulig HFU-er på landsdekkende basis er representert. På sikt skal «Hjelp nær deg» lose ungdommen til innloggede tjenester hvor de kan få individuell oppfølging. Dette er representert ved nivå tre i pyramiden. I 2025 har vi også gjennomført innsiktsarbeid for å kunne inkludere flere tjenester i «Hjelp nær deg».



Teknologi og utvikling

Redesign, brukeradferd og kunstig intelligens



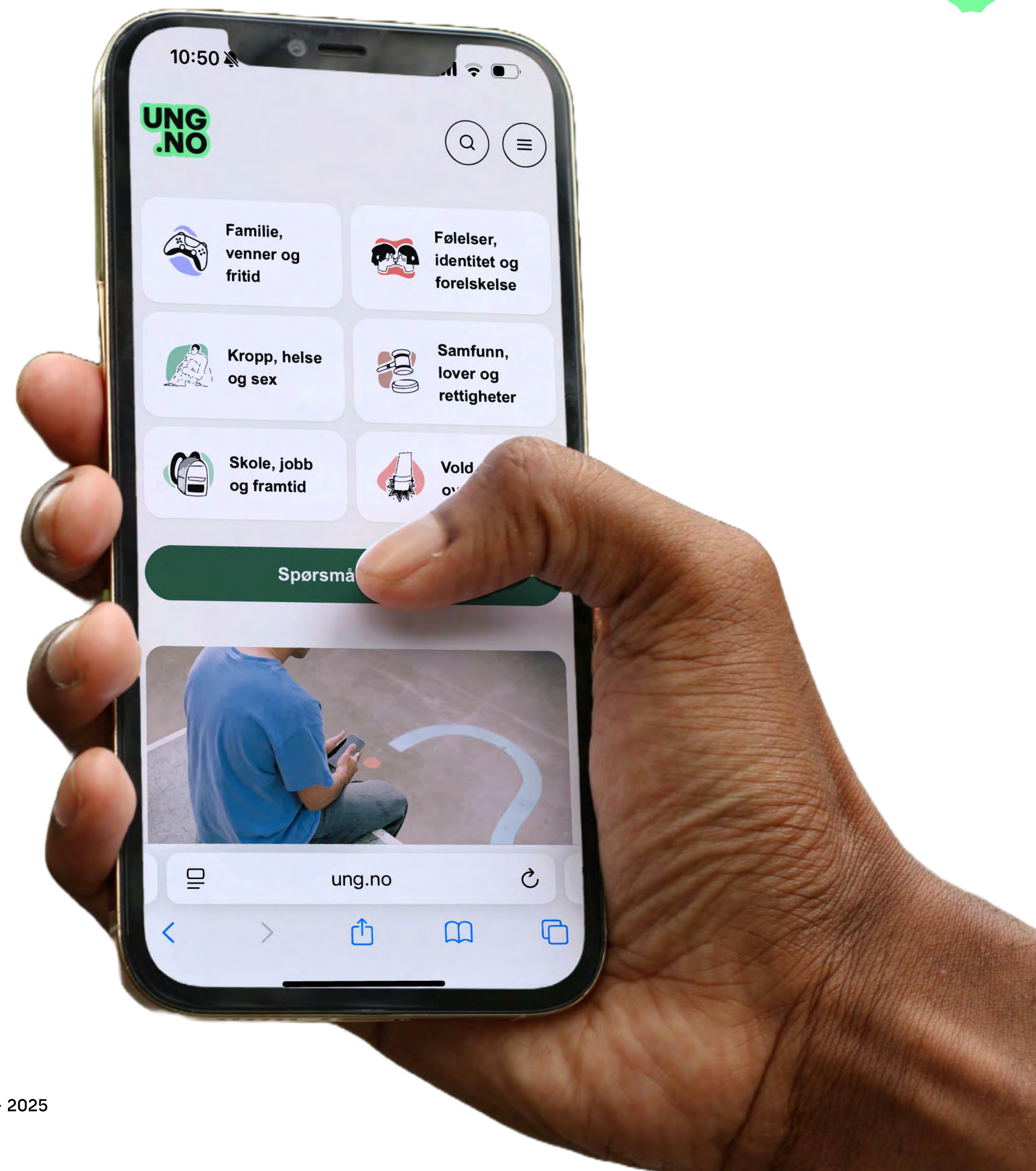
Teknologi og utvikling

Ny og forbedret nettside

Mot slutten av 2025 ble ung.no relansert. Vi har både byttet ut det tekniske rammeverket, og oppdatert nettsiden med en ny visuell identitet.

Blant de viktigste forbedringene er at nettsiden nå er enklere å videreutvikle, artikler kan publiseres raskere, navigasjonen i innholdet er forbedret, og det visuelle uttrykket er modernisert.

I 2026 vil vi fortsette arbeidet med å videreutvikle og optimalisere ung.no, for å sikre at vi er oppdatert og i tråd med ungdommens forventninger.



Fall i trafikken som følge av økende bruk av KI

I 2025 hadde ung.no 18 millioner besøk og besvarte 72 000 spørsmål fra ungdom, noe som er en nedgang fra 2024.

Kunstig intelligens, både i søkemotorer og KI-tjenester, påvirker trafikken til ung.no. Dette ble særlig synlig i mai 2025 da Google innførte AI-overview i søket sitt.

Ung.no er allerede i gang med tilpasninger for å imøtekomme ungdommens nye teknologiske vaner. Vi har også påbegynt arbeidet med en KI-strategi for tjenesten som skal gi retning for fremtidige veivalg.

Uavhengig av den teknologiske utviklingen skal ungdommen som besøker ung.no få trygg og kvalitetssikret informasjon - på ung.no får ungdommen svar av ekte mennesker om "mennesketing".



[Informasjonsfilm om ung.no](#)

Teknologi og utvikling

Utprøving av KI i svartjenesten

Ung.no har i flere år brukt kunstig intelligens i administrasjonsløsningen. Predikativ KI effektiviserer løsningen, uten at det går på bekostning av kvalitet ut mot brukeren.

I 2025 har vi utforsket KI i svarene på ung.no sammen med samarbeidspartnere i Rusinfo og Arbeidstilsynet. Der KI er brukt i svar til ungdom, er dette støtte til svarerne og erstatter aldri menneskelige vurderinger. Alle svarene er kvalitetssikret av en fagperson, og det er markert tydelig for ungdommen der KI er involvert.

Målet med utprøving av kunstig intelligens i svartjenesten, er å få et kunnskapsgrunnlag for hvordan vi kan tilpasse tjenesten for fremtiden.

Ungdom skal medvirke i utviklingen av ung.no, og de skal vite dersom KI er involvert i utarbeidelsen av innhold.



DigiUng



Innsatsområder og utvikling

Regjeringen besluttet i 2022 at ung.no skal være den primære kanalen staten har for digital informasjon, dialog og digitale tjenester til barn og unge på tvers av sektorer og tjenestenivå. Realiseringen av dette skjer gjennom DigiUng-samarbeidet. DigiUng består av en rekke offentlige virksomheter som sammen vil gjøre det lettere å være ung.

Fokuset i DigiUng i 2025 har vært å forsterke og videreutvikle DigiUng-samarbeidet. Dette er gjort ved å forbedre samarbeidet med virksomhetene. Vi har også hatt en god prosess med deltagende virksomheter for å beslutte innsatsområder som DigiUng skal ha ekstra fokus på. "Utenforskap i skole og arbeidsliv" og "Desinformasjon" er valgt som innsatsområder.

Arbeidet med disse innsatsområdene har allerede gitt resultater i form av innhold på ung.no og kampanjesamarbeid på tvers av

virksomhetene i DigiUng. Innsatsområdene var også et gjennomgangstema for DigiUng-dagen, hvor 150 deltakere tilknyttet DigiUng var samlet for faglige diskusjoner. Arbeidet med innsatsområdene fortsetter i 2026.

Ung.no har gjennom DigiUng-samarbeidet i 2025 fortsatt arbeidet med å videreutvikle tjenesten som statens primære kanal for ungdom.

Ungdom, gjennom spørsmål til ung.no og innspill fra DigiUngs ungdomspanel, er viktige premissgivere i dette arbeidet.

Arbeidet i DigiUngs fageierforum og DigiUng-rådet har i 2025 blitt viktige arenaer for samarbeid og erfaringsdeling. Møteplassene har blitt viktige samarbeidsarenaer på både operativt og strategisk nivå.



Tilstedeværelse og materiell



Tilstedeværelse og materiell

Arrangementer

The Gathering (TG)

I påsken var vi på The Gathering (TG), Norges største og verdens nest største datatreff. Ung.no var representert med egen stand og deltok på scenen. Vi hadde to konkurranser der deltakerne kunne gjette svaret på vanlige spørsmål på ung.no, samt en undersøkelse om ungdommens holdninger til ung.no.

HFU-dagene

Ung.no var også på programmet under HFU-dagene i 2025. HFU-dagene er en årlig, nasjonal konferanse arrangert av Sex og samfunn for helsepersonell som jobber med ungdom. Flere fra ung.no-avdelingen var representert under den digitale sendingen. Vi delte hvordan ung.no jobber, og hvordan helsesykepleiere kan bruke ung.no som et verktøy i den viktige jobben ute blant ungdom.

Helsesykepleierkongressen

En annen viktig arena hvor ung.no var til stede, var Helsesykepleierkongressen. Dette er en stor kongress arrangert av Helsesykepleierne NSF.

Mange av de over 500 deltakerne var innom ung.nos stand og delte entusiasme, interesse og svarte på undersøkelse om hva de trenger for at ung.no skal være et godt verktøy i møte med ungdom. Helsesykepleierne er noen av våre viktigste ambassadører. De møter ungdom hver eneste dag og vet hva som rører seg.



Tilstedeværelse og materiell

Materiell

Opplæringsfilmer

Ung.no er mye brukt i skolen, både av helsesykepleiere og av lærere. Derfor har vi produsert en egen opplæringsfilm som tar for seg de ulike delene av tjenesten og hvordan ung.no kan brukes i undervisning og i samtaler med ungdommen.

Målet er at filmen også vil øke kjennskapen om ung.no ytterligere blant dem som jobber med ungdom i det daglige. Vi har delt filmene og holdt presentasjoner for masterstudenter ved flere av landets utdanningsinstanser.

Synlighet nasjonalt

I 2025 har ung.no gjort flere tiltak for å øke kjennskapen om ung.no nasjonalt. Vi har blant annet produsert informasjonsfilmer for ung.no, synliggjort spørsmål- og svartjenesten i våre kanaler i sosiale medier, og hatt kampanjer på buss og kino.



Om oss



Om oss

Hvordan kan du bruke oss?

[Bruk ung.no hvis du jobber med ungdom](#)

Her finner du som jobber med ungdom mer informasjon om hvordan du kan bruke ung.no i ditt arbeid.

Du finner også digitale plakater du kan bruke fritt på f.eks. skoler eller helsestasjoner.

[Vil du samarbeide med ung.no?](#)

Har din virksomhet innhold eller tjenester for ungdom, som burde vises frem i våre kanaler?

Les mer om de forskjellige flatene vi tilbyr synlighet, hvor du tar kontakt og hvilke kriterier vi setter.

Ønsker du å dele vårt innhold?

Hvis du jobber med ungdom kan du gjerne dele vårt innhold i sosiale medier.

Siden vi har rettigheter på innholdet vårt, må du be om tillatelse før du bruker det. Dette gjelder spesielt elementer som bilder, logo, illustrasjoner og liknende.

Les mer om bruk av vårt materiale her:

[Ung.no - bilder og illustrasjoner](#)

Lurer du på noe?

Kontakt oss på: ungno@bufdir.no



[Bestill plakater og visittkort](#)

Dette er oss

Ung.no er en avdeling i Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet, bestående av engasjerte medarbeidere som jobber med definerte ansvarsområder.

Avdelingsdirektør



Gina Burøy-Olsen

Innhold



Cathrine
Taxt-Bassant



Ida Kristine Holm



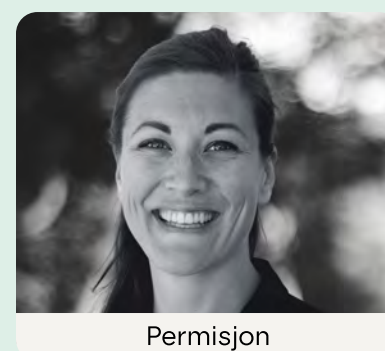
Endre Ivar
Hesthagen



René Brunsvik



Karine Jonsrud
Pedersen



Maria Løvik

Webanalyse



Natalia Justyna
Kozłowska

SoMe



Frode Granum
Stang



Fride Gjedebo
Gjertsen

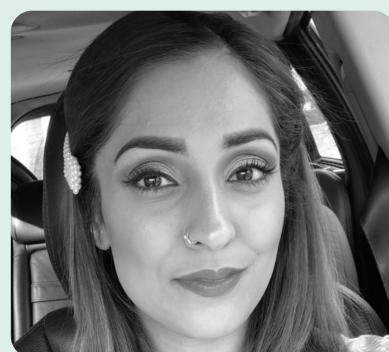
DigiUng-koordineringsenhet



Frode Løbersli



Christine Bernhoff
Havdal



Sidrah Malik



Øystein Skrolsvik

Spørsmål- og svartjenesten



Synne Hammervik



Anne Holter
Bentzrød



Anne Mille Fyrand



Cathrine Holst
Salvesen

**UNG
NO**



Gjør det
litt lettere
å være
ung.

