



# Årsrapport 2022

– til Kunnskapsdepartementet

15. mars 2023

## Innholdsfortegnelse

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>0. Innledning .....</b>                                                                       | <b>4</b>  |
| <b>1. Styrets beretning.....</b>                                                                 | <b>5</b>  |
| <b>2. Introduksjon til virksomheten og hovedtall.....</b>                                        | <b>9</b>  |
| 2.1 Om Høgskolen Kristiania .....                                                                | 9         |
| 2.2 Lokalisering, organisering og styring.....                                                   | 9         |
| 2.3 Høgskolen Kristiania – tall for 2022.....                                                    | 10        |
| <b>3. Årets aktiviteter og resultater .....</b>                                                  | <b>13</b> |
| 3.1 Sektormål 1: Høy kvalitet i utdanning og forskning .....                                     | 13        |
| 3.2 Sektormål 2: Forskning og utdanning for velferd, verdiskaping og omstilling .....            | 16        |
| 3.3 Sektormål 3: God tilgang til utdanning .....                                                 | 19        |
| 3.4 Sektormål 4: Effektiv, mangfoldig og solid høyere utdanningssektor og forskningssystem ..... | 20        |
| 3.5 Midler tildelt over kap. 260, post 50 og post 70.....                                        | 22        |
| <b>4. Styring og kontroll i virksomheten.....</b>                                                | <b>23</b> |
| 4.1 Stiftelsens styrende organer og styringsprinsipper .....                                     | 23        |
| 4.1.1 Styret .....                                                                               | 23        |
| 4.1.2 Styringsdokumentet .....                                                                   | 23        |
| 4.1.3 Rådsforsamlingen .....                                                                     | 23        |
| 4.1.4 Administrerende direktør og rektor .....                                                   | 23        |
| 4.1.5 Rektoratet.....                                                                            | 24        |
| 4.1.6 Høgskolens øvrige organer, utvalg og nemnder .....                                         | 24        |
| 4.3 Mål- og resultatstyring .....                                                                | 25        |
| 4.3.1 Strategi 2019-2025 .....                                                                   | 25        |
| 4.3.2 Kvalitetssikringssystem.....                                                               | 27        |
| 4.4 Internkontroll og risikostyring .....                                                        | 28        |
| 4.5 Økonomisk kontroll .....                                                                     | 30        |
| 4.6 Samfunnssikkerhet og beredskap.....                                                          | 30        |
| 4.7 Håndtering av korona-pandemien .....                                                         | 31        |
| 4.8 Forskningsetikk.....                                                                         | 32        |
| <b>5. Vurdering av fremtidsutsikter .....</b>                                                    | <b>32</b> |
| 5.1 Vurdering av fremtidsplaner .....                                                            | 32        |
| 5.2 Budsjett 2023.....                                                                           | 34        |
| <b>6. Årsregnskap 2022 .....</b>                                                                 | <b>34</b> |
| 6.1 Institusjonenes form .....                                                                   | 35        |

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.2 Institusjonens formål .....                                                       | 35 |
| 6.3 Bekreftelse på god regnskapsskikk.....                                            | 36 |
| 6.4 Bekreftelse på at regnskapet gir et dekkende og rettviseende bilde.....           | 36 |
| 6.5 Vesentlige endringer i resultat- og balanseposter mot tidligere årsregnskap ..... | 36 |
| 6.6 Vesentlige avvik mellom resultatbudsjett og resultatregnskap .....                | 36 |
| 6.7 Gjennomførte investeringer i regnskapsperioden og planlagte investeringer .....   | 37 |
| 6.8 Vurdering av høyskolens drift i regnskapsperioden.....                            | 38 |
| 6.9 Omtale av hvordan eventuelt overskudd er disponert .....                          | 38 |
| 6.10 Opplysning om hvem som er høyskolens revisor .....                               | 38 |
| 6.11 Øvrige opplysninger.....                                                         | 38 |

## 0. Innledning

### ÅRSRAPPORT 2022 FRA HØYSKOLEN KRISTIANIA

Det vises til brev datert 21. desember 2021 fra Kunnskapsdepartementet «*Statsbudsjettet for 2022 - kap. 260 post 70 – Tilskuddsbrev til private høyskoler*» med vedlegget «*Rapporteringskrav 2022 for private høyskoler*».

Rapporteringen er gjennomført i henhold til de krav og den struktur som fremkommer i nevnte vedlegg.

Årsrapporten gir en samlet vurdering fra styret om måloppnåelse, og om resultatene står i et tilfredsstillende forhold til fastsatte mål og resultater for 2022.

God lesning!

## 1. Styrets beretning

### Virksomhetens art

Høgskolen Kristiania (heretter Kristiania) leverer forskning og utdanning innen ledelse, organisasjon, markedsføring, kommunikasjon, informatikk, helsevitenskap, innovasjon og kunstfag. Med 16 335 studenter og et mangfoldig utdanningstilbud i Oslo og Bergen samt på nett, er Kristiania Norges største uavhengige høyskole.

Kristianas oppdrag er å bidra til Norges sosiale og økonomiske utvikling gjennom en problemdrevet og anvendt kunnskapsutvikling og -formidling, i nært samarbeid med arbeidslivet. For å kunne utføre dette oppdraget på en mest mulig effektiv måte, har Kristiania som mål å bli Norges første uavhengige universitet.

### Kristiania i 2022

Styret gjennomførte åtte styremøter og behandlet 34 saker i 2022. I tillegg ble det avholdt styreseminar med styret og høyskoleledelsen.

### Veien mot å bli et universitet

NOKUT akkrediterte to doktorgradsprogrammer ved Kristiania i desember 2021, nemlig ph.d. i anvendt informasjonsteknologi og ph.d. i kommunikasjon og ledelse. Deretter fikk Kristiania innvilget retten til å tildele graden ph.d. av Kunnskapsdepartementet i juli 2022. Avdelingen for School of Doctoral Studies ble etablert høsten 2021, og den første ph.d.-stipendiaten ble tatt opp til et av Kristianas ph.d.-programmer i desember 2022. Akkrediteringene er en viktig anerkjennelse av Kristianas sterke vitenskapelige miljøer, av institusjonens betydelige forskning og undervisning, samt den unike profilen Kristiania har i utdannings-Norge.

### Forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid

Mens det har vært en jevn økning i antall publikasjoner de siste årene, hadde Kristiania en nedgang fra 2021 til 2022. Kristiania har jobbet systematisk med å utvikle rutiner, retningslinjer og forskningsstøttefunksjoner, og har fortsatt økning i ekstern finansiert forskning (Forskningsrådet) pr. faglige årsverk fra 2021 til 2022. Dette er også et resultat av oppbygging av forskningsgrupper. Oppdragsinntekter i 2022 har kommet fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) i form av utdanningsoppdrag, samt forskningsoppdrag fra private aktører. Verdien av nye HEU-kontrakter i signeringsåret 2022 i euro pr. FoU-årsverk er 4.404 EUR/FoU-årsverk for Kristiania.

Ved utgangen av 2022 var det 18 stipendiater tilknyttet Kristiania. Av disse var én finansiert av arbeidsgiver, én finansiert gjennom et Forskningsrådsprosjekt, to finansiert gjennom et ERC-prosjekt, og resten var finansiert av Kunnskapsdepartementet og Kristiania. Tre av stipendiatene er tilknyttet ordningene med Offentlig sektor-ph.d., eller Nærings-ph.d. fra Forskningsrådet.

### Utdanning

- Antall studenter som gjennomfører gradsgivende studier ved Kristiania er høye. Hele åtte av ti studenter fullfører utdanningen sin på normert tid.

- I 2022 hadde Kristiania ca. 1 200 studenter ute i praksis i bedrifter, fordelt på ca. 800 bedrifter. Kontakten og kontraktene organiseres slik at det gir tryggere rammer enn før når studentene er ute i praksis i bedrift.
- Det er høy studenttilfredshet ved Kristiania. Snittet i sektoren viser at studenter i Norge har fått en dårligere opplevelse, og studenttilfredsheten gikk ned. Kristiania har derimot klart å holde tilfredsheten og kvaliteten på et høyt nivå, og studentene vurderer tilfredsheten som svært god, resultatene viser en marginal nedgang fra et gjennomsnitt på 4,08 til 4,03.

På landsbasis viste Studiebarometeret for 2022 en nedgang i overordnet tilfredshet med studiene fra 4 til 3,8. Til tross for at studentene skårer den overordnede tilfredsheten noe lavere, er det en liten oppgang i studentenes tilbakemeldinger på de fleste indeksene, som faglig og sosialt miljø, samt tilbakemelding og veiledning.

- Kandidatundersøkelsen i 2021 viste at ni av ti var i jobb et halvt år etter avsluttet utdanning. De foreløpige tallene fra 2022 viser en noe svak nedgang. 86 prosent av studentene er i jobb et halvt år etter avsluttet utdanning.
- Kristiania har siden 2019 hatt en vekst innenfor fleksibel og livslang læring. I 2022 er antall studenter på ordinære nettstudier i underkant av 5 000, mens det våren 2020 (før pandemien) var ca. 3 100. Dette viser en vekst i antall nettstudenter på om lag 61 prosent fra før pandemien til 2022. Høgskolen svarer på et økt behov for fleksible studietilbud og livslang læring for enkeltindivider. I forbindelse med *Tilstandsrapport for høyere utdanning 2022* fra Direktoratet for internasjonalisering og kvalitetsutvikling i høyere utdanning (HK-dir), trekkes Høgskolen Kristiania særlig frem. Bakgrunnen er høy studentvekst innen etter- og videreutdanning og veien inn til livslang læring, og med høy gjennomføringsgrad på mastergradnivå.
- Med i overkant av 16 000 søkere på i underkant av 5 400 studieplasser, var det i 2022 tilnærmet samme antall søkere som foregående rekordår, men langt færre studenter startet enn de planlagte studieplassene. Kristiania merker således sterk konkurranse fra sektoren og må tydeliggjøre sin posisjon i markedet.
- Gründermiljøet på Kristiania i Bergen fikk sin egen studentinkubator «Bryggeriet» i løpet av 2022 som en utvidelse av tilsvarende med inkubatoren Loftet i Oslo. Denne skal gi studenter med skaperglede muligheter for å lykkes med sine ideer, og å skape sin egen bedrift.

### Arbeidsmiljø og personale

Syklus for gjennomføring av medarbeiderundersøkelser i Kristiania er annethvert år. Det ble gjennomført medarbeiderundersøkelse i november 2022, sist gang var i 2020. Kristiania byttet leverandør fra B2S, og inngikk en 6-års avtale med ARK (en undersøkelse som er laget av og for utdanningssektoren) med totalt tre gjennomføringer. De to neste gjennomføringene vil være i 2024 og 2026.

Til tross for en organisasjon i sterk vekst og endring, scorer Kristiania gjennomgående høyere enn UH-sektoren forøvrig. Organisasjonen ser ut til å bære preg av god takhøyde der de ansatte opplever at arbeidet er meningsfylt, arbeidsmiljøet er godt og de har kolleger som bryr seg.

Undersøkelsen viser også stor enighet om hvor «skoen trykker», og mye av det vil også være mulig å løse. Tema som informasjonsflyt/-tilgjengelighet og opplæring, både innen teknologi og systemer, samspill, innflytelse og medvirkning må adresseres. Vårt ansvar videre vil være, i fellesskap, å finne fornuftige tiltak og iverksette disse.

### Digitalisering

Ny teknologi skal styrke kvaliteten i den faglige og administrative virksomheten, gjøre høyskolens kunnskap mer tilgjengelig, øke studentenes læring, gjøre studietilbudene tilgjengelige i stor skala, samt støtte forskning og kunstnerisk utvikling. Styret mener det er en forutsetning at bruk av teknologi for læring og ny kunnskap løftes til strategisk nivå ved Kristiania og integreres i all faglig og administrativ virksomhet. Det å utnytte digitaliseringens endringskraft stiller krav til styring og ledelse på alle nivåer. Utvikling og bruk av teknologi i Kristiania vil derfor forankres i strategier og i handlingsplaner.

### Felles visuell profil

For å støtte ambisjonen om å bli et universitet innen 2030 besluttet styret i 2016 å samle hele stiftelsen under et nytt felles navn, nemlig Høyskolen Kristiania. Under dette arbeidet ble det utviklet en ny visuell profil. Siden 2016 og frem til 2021 har Kristiania innlemmet flere utdanningsinstitusjoner for å sikre at institusjonen har gode og sterke fagmiljøer innenfor fire distinkte fagområder. Styret vedtok i 2022 at Høyskolen Kristiania og Fagskolen Kristiania samles inn under ny felles visuell profil. Endringen vil ikke ha innvirkning på høyskolens og fagskolens navn.

### Inaugurasjon og prorektorer

Professor Trine J. Meza ble ansatt som ny rektor for Kristiania i 2021, og den formelle inaugurasjonen som rektor ble gjennomført 1.august 2022.

I løpet av 2022 ble følgende prorektorer ansatt i åremål på fire år ved Høyskolen Kristiania:

- Prorektor utdanning: professor Sarah J. Paulson
- Prorektor FoU/KU: førsteamanuensis Morten Irgens
- Prorektor arbeidsliv og innovasjon: førsteamanuensis Jens Barland

### Osteopater innlemmes i helsepersonelloven

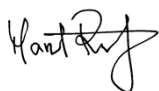
Stortinget vedtok 8. mars 2022 endringer i helsepersonelloven som innebar at osteopater gis autorisasjon og dermed status som helsepersonell. Dette er en stor anerkjennelse til det vitenskapelige miljøet, og det vil bety mye for studietilbudet og kandidatene.

## Takk

Styret takker alle ansatte og ledelsen for innsatsen i 2022, og retter også en stor takk til studenter og samarbeidspartnere.



Kyrre Lekve  
Styrets leder



Marit Reutz  
Styremedlem



Per-Espen Magnussen  
Styremedlem



Are Brean  
Styremedlem



Aase Aamdal Lundgaard  
Styremedlem



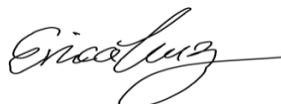
Birthe Kåfjord Lange  
Styremedlem



Siri Senje  
Styremedlem



Lise Gjellestad  
Styremedlem



Erica Marie Kunz Skrede  
Styremedlem



Elias Haugen  
Styremedlem



Solfrid Lind  
Administrerende direktør



Trine Meza  
Rektor

## 2. Introduksjon til virksomheten og hovedtall

### 2.1 Om Høgskolen Kristiania

Høgskolen Kristiania, tidligere Norsk Korrespondanseskole, ble grunnlagt av Ernst G. Mortensen i 1914. Stiftelsen er opprettet ved donasjon av Norsk Korrespondanseskole fra Ernst G. Mortensens arvinger i gavebrev av 4. oktober 1976. Stiftelsens formål er å eie eller å drive utdanningsinstitusjoner til det beste for samfunnet. Gjennom dette skal stiftelsen videreføre grunnleggerens idé om at alle i vårt land skal gis større muligheter for utdanning og personlig utvikling. Stiftelsen skal samtidig være en kulturinstitusjon.

Høgskolen Kristiania leverte i 2022 forskning og utdanning på bachelor- og masternivå innen ledelse, organisasjon, markedsføring, kommunikasjon, informatikk, helsevitenskap, innovasjon og kunsthøgskole. Med et stort utdanningstilbud i Oslo, Bergen og på nett er Høgskolen Kristiania Norges største uavhengige breddehøgskole. Høgskolen Kristiania bidrar til Norges sosiale og økonomiske utvikling gjennom problemdrevet og anvendt kunnskapsutvikling og -formidling, i nært samarbeid med arbeidslivet.

Høgskolen Kristiania har ikke erverv som formål. Styret og ledelsen skal sikre forsvarlig drift og sørge for at midlene forvaltes i henhold til oppretters vilje, og komme studentene til gode. Eventuelt overskudd skal benyttes til videreutvikling og kvalitetssikring av de ulike studietilbudene, læringsmiljøet og høgskolens primærvirksomhet (utdanning, forskning og formidling) til beste for studentene og samfunnet for øvrig.

### 2.2 Lokalisering, organisering og styring

Høgskolen er lokalisert på flere adresser i Oslo sentrum og i Bergen.

Den faglige virksomheten er organisert i fem faglige avdelinger, såkalte Schools, med tilhørende institutter:

- School of Arts, Design, and Media
- School of Communication, Leadership, and Marketing
- School of Economics, Innovation, and Technology
- School of Health Sciences
- School of Doctoral Studies

School of Communication, Leadership and Marketing tilbyr forskning og studieprogrammer på bachelor- og mastergradsnivå. Forskingen vektlegger områdene kommunikasjon, ledelse og markedsføring.

School of Health Sciences tilbyr forskningsbasert utdanning både på bachelor- og mastergradsnivå, i tillegg til flere etter- og videreutdanningsprogrammer. Studieporteføljen spenner fra emner innen helsefag og pedagogikk til psykologi og juss. Forskingen vektlegger barns utvikling og læring, forebyggende og rehabiliterende behandlinger, og treningsvitenskap.

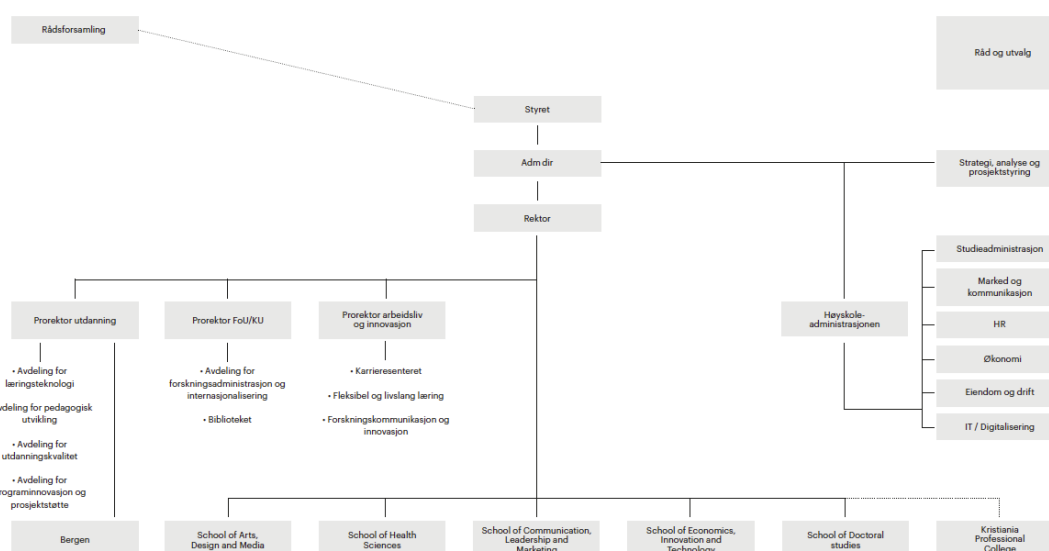
School of Economics, Innovation, and Technology leverer forskning og studieprogrammer på bachelor- og mastergradsnivå. Forskingen vektlegger økonomi, innovasjon, digitalisering og informasjonsteknologi. I tillegg er det flere spennende forskningsprosjekter innen anvendt informatikk, informasjonssystemer og interaksjon mellom teknologi og mennesker.

School of Arts, Design, and Media er det største kreative og kunstfaglige miljøet på universitets- og høyskolenivå i Norge. Studieporteføljen inneholder både skapende og utøvende kunstfag innen skrive- og scenekunst, musikk og musikkproduksjon, film- og TV-produksjon, kommunikasjon og ulike designfag.

School of Doctoral Studies organiserer og administrerer høyskolens doktorgradsprogrammer, ph.d. i informasjonsteknologi og ph.d. i ledelse og kommunikasjon.



## Organisasjonskart



Figur 1: Organisasjonskart Høgskolen Kristiania

Høgskolen har i tillegg en egen fagskole, Fagskolen Kristiania, som er organisert som et heleid aksjeselskap.

## 2.3 Høgskolen Kristiania – tall for 2022

### Utdanning

Høgskolen Kristiania tilbød i 2022 heltidsstudier i Oslo og Bergen, og deltidsstudier gjennom nettstudier.

Høgskolen Kristiania tilbød i 2022 følgende portefølje av stedbaserte studier:

- 2 doktorgradsutdanninger
- 12 mastergradsstudier i Oslo
- 1 mastergradsstudium i Bergen
- 57 bachelorgradsstudier i Oslo
- 11 bachelorgradsstudier i Bergen
- 6 årsheter i Oslo
- 3 årsheter i Bergen

Høgskolen Kristiania tilbød i 2022 en bred portefølje av nettstudier:

- 1 mastergradsstudium på nett
- mastergradsstudier på deltid
- 6 bachelorgradsstudier
- 12 årsheter

Høgskolen Kristiania hadde i 2022 totalt 16 335 studenter, fordelt som følger:

- 685 mastergradsstudenter, med en kvinneandel på 75 %
- 11 145 bachelorgradsstudenter, med en kvinneandel på 60,8 %
- 1 160 årshetsstudenter, med en kvinneandel på 81,3 %
- 2 845 studenter på øvrig lavere nivå, med en kvinneandel på 64,5 %

I 2022 var 63,7 prosent av studentene kvinner.

I 2022:

- Ble det avlagt totalt 556 720,2 studiepoeng i vår- og høstsemesteret
- Møtte 3 679 nye heltidsstudenter opp til studiestart
- Ble det uteksaminert 1 983 bachelorgradsstudenter og 276 mastergradsstudenter

### Arbeidsmiljø og personale

I 2022 hadde Høgskolen Kristiania 689 ansatte i totalt 598,04 årverk. Av disse var 293,44 årverk (372 ansatte) i faglige stillinger og 304,6 årverk (317 ansatte) i administrative stillinger.

Kjønnsfordelingen blant de faglige årverkene var 43 prosent kvinner og 57 prosent menn. Blant de administrative årverkene var 60 prosent kvinner og 40 prosent menn. Kjønnsfordelingen for høgskolen som helhet var 51 prosent kvinner og 49 prosent menn.

I stiftelsens styre var fordelingen 60 prosent kvinner og 40 prosent menn. I rådsforsamlingen var fordelingen 56 prosent kvinner og 44 prosent menn.

I 2022 var registrert sykefravær på 4,6 prosent. Det har vært et godt samarbeid med bedriftshelsetjenesten (Avonova) i oppfølgingen av både det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet. Bedriftshelsetjenesten har som oppgave å følge opp begge disse områdene. Turnover (frivillige fratreddelser) var på 8 prosent.

Arbeidsmiljøutvalget (AMU) har hatt regelmessige møter. Samarbeidet med de ansattes organisasjoner har fungert bra. Det er ikke rapportert om alvorlige skader eller ulykker i løpet av 2022.

#### Vitenskapelige tilsatte i tall:

- 37,69 årsverk i professorstillinger, hvorav 20 prosent kvinner
- 4,4 årsverk i dosentstillinger, hvorav 23 prosent kvinner
- 87,95 årsverk i førsteamanuensisstillinger, hvorav 47 prosent kvinner
- 21,78 årsverk i førstelektorstillinger, hvorav 45 prosent kvinner
- 109,52 årsverk i høyskolelektorstillinger, hvorav 49 prosent kvinner
- 12,9 årsverk i høyskolelærerstillinger, hvorav 38 prosent kvinner
- 1,2 årsverk i forskerstillinger, hvorav 0 prosent kvinner
- 2 årsverk i postdoktorstillinger, hvorav 100 prosent kvinner
- 16 årsverk i stipendiatstillinger, hvorav 31 prosent kvinner

#### Forskning

På bakgrunn av de foreløpige beregningene for publikasjonspoeng forventes det at publiseringsaktiviteten blir lavere enn fjorårets tall. Det foreløpige tallet for antall NVI-poeng (Norsk vitenskapsindeks) for Kristiania i 2022 er 212,53 poeng (foreløpige tall pr. 27.02.22). Dette innebærer en nedgang fra året før. Samtidig er antall fagansatte økt, og antall NVI-poeng pr. faglig årsverk er nå 0,72 (foreløpige tall pr. 27.2.2023).

Fra 2021 til 2022 har Høyskolen Kristiania hatt en fordobling av regnskapsførte inntekter fra Forskningsrådet. Dette viser at arbeidet vårt med å utvikle aktiviteten på konkurranseutsatte arenaer gir resultater. Andre bidrags- og oppdragsinntekter utenom Norges forskningsråd (NFR), Regionale forskningsfond (RFF) og Horizon Europe (HEU) hadde en stor økning i 2021 og har i år gått tilbake til et noe lavere nivå.

#### Økonomi

I 2022 var omsetningen i stiftelsen på 1.253,7 millioner kroner (mot 1.146,6 millioner kroner i 2021). Driftsresultatet var på 59,9 millioner kroner (mot 101,1 millioner kroner i 2021).

Høyskolens vekst fortsatte også i 2022, og dette kan tilskrives et høyere studentantall grunnet innfasing av nyoppstartede studietilbud. Videre har høyskolen i flere år rettet oppmerksomheten mot å minimere frafall, noe som også forklarer et høyt samlet studentantall. Offentlige tilskudd har bidratt til inntektsvekst, og er et bidrag som understøtter høyskolens drift.

Høyskolen mottok også i 2022 ekstraordinær støtte fra myndighetene for å styrke og opprettholde studieprogresjon. Midlene ble benyttet til å sikre en god og forsvarlig drift med fokus på studentenes læringsutbytte, og var avgjørende for at organisasjonen har kunnet iverksette alle de tiltak som har vært prioritert.

De samlede investeringene i 2022 var på 41,9 millioner kroner (mot 66,6 millioner kroner i 2021). Det vesentligste av disse investeringene har gått til å videreføre stiftelsens satsing innenfor digitalisering

og modernisering, herunder utvikling av læringsarealer og annen infrastruktur. Budsjettet for 2022 var på 51 millioner kroner.

### 3. Årets aktiviteter og resultater

#### 3.1 Sektormål 1: Høy kvalitet i utdanning og forskning

|                                                                              | Resultat<br>2019                                                            | Resultat<br>2020                                                            | Resultat<br>2021                                                            | Resultat<br>2022                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sektormål 1 Høy kvalitet i utdanning og forskning (tall fra DBH)             |                                                                             |                                                                             |                                                                             |                                                                                                            |
| Andel bachelorgradkandidater som gjennomfører på normert tid                 | 54,57 %                                                                     | 58,23 %                                                                     | 62,77 %                                                                     | 63,38 %                                                                                                    |
| Andel mastergradkandidater som gjennomfører på normert tid                   | 87,65 %                                                                     | 84,00 %                                                                     | 84,75 %                                                                     | 82,58 %                                                                                                    |
| Andelen ph.d.-kandidater som gjennomfører innen seks år                      | –                                                                           | –                                                                           | –                                                                           | –                                                                                                          |
| Skår på hvordan studentene oppfatter studiekvaliteten (Studiebarometeret)    | 4,16                                                                        | 4,08                                                                        | 4,03                                                                        | 3,90                                                                                                       |
| Faglig tidsbruk i timer per uke blant heltidsstudenter (Studiebarometeret)   | 32,26                                                                       | 32,56                                                                       | 32,10                                                                       | 30,37                                                                                                      |
| Antall publikasjonspoeng pr. faglig årsverk *                                | 0,78                                                                        | 0,84                                                                        | 0,95                                                                        | 0,72                                                                                                       |
| Verdien av Horisont 2020-kontrakter pr. FoU-årsverk                          | –                                                                           | 10 133 kr<br>(totalt 2. 534 666 kr)                                         | 10 624 kr                                                                   | 4.403 EUR/ FoU-årsverk                                                                                     |
| Andel utreisende utvekslingsstudenter på Erasmus+ av totalt antall studenter | Totalt antall utvekslingsstudenter 67, hvorav 14 Erasmus+-studenter. 0,08 % | Totalt antall utvekslingsstudenter 82, hvorav 20 Erasmus+-studenter. 0,14 % | Totalt antall utvekslingsstudenter 52, hvorav 28 Erasmus+-studenter. 0,19 % | Totalt antall utvekslingsstudenter: 199. Herav Erasmus+: 59. Erasmus/alle studenter ved Kristiania: 0,28 % |

\* Foreløpige tall pr. 28.02.23

#### Gjennomføring på normert tid

Andelen studenter som gjennomfører de gradsgivende studiene ved Høgskolen Kristiania er høy. Den har holdt seg stabilt høy over mange år, og på tvers av høyskolens mange fagområder. Særlig på mastergradsnivå er gjennomstrømmingen god: Hele åtte av ti studenter fullfører utdanningen sin på normert tid.

Det jobbes kontinuerlig med å skape et godt faglig og sosialt læringsmiljø for å bidra til at studentene gjennomfører studiene som planlagt. Der enkeltprogrammer og/eller institutter har lavere grad av

gjennomføring, iverksettes tiltak. Tallene for tidligere år og 2022 har pekt på lavere gjennomføring i fagene innen teknologi. Det ble derfor i 2022 jobbet med revidering av disse studieprogrammene, hvor særlig studiemodeller og faglig progresjon ble vektlagt. De samme studiene vil i 2023 gjennomgå periodisk programevaluering.

### Studenttilfredshet og studieinnsats

Studiebarometeret for 2022 viser en nedgang i overordnet tilfredshet med studiene fra 4 til 3,8 på landsbasis. Også ved Kristiania er det en nedgang, om enn noe mindre, fra 4 til 3,9. Nedgangen skyldes i størst grad at flere studenter skårer 4 i forhold til tilfredshet, mot 5 i tidligere år. Til tross for at studentene skårer den overordnede tilfredsheten noe lavere, er det en liten oppgang i studentenes tilbakemeldinger på de fleste indeksene, slik som for eksempel faglig og sosialt miljø, samt tilbakemelding og veiledning.

Også indeksen for eget engasjement skåres noe høyere i 2022, fra 3,6 til 3,7. Det er på spørsmål om studentene er motivert for studieinnsats, og om de opplever at egen studieinnsats er høy, at noen flere sier seg *enig* eller *helt enig* i dette.

Samtidig viser innrapportert tid på studier at denne har sunket noe siden 2021. Dette er tall som har holdt seg rett over 32 timer i uken i flere år, men i 2022 brukes det i snitt under 30,5 timer i uken på faglig arbeid med studiene. Det er tiden til egenstudier som har sunket, mens tid brukt på organiserte læringsaktiviteter, har holdt seg stabil. Dette må ses i sammenheng med at studentene også rapporterer at de bruker mer tid på betalt arbeid enn tidligere.

### Studenter i praksis

I 2022 hadde Høyskolen Kristiania ca. 1200 studenter ute i praksis i bedrifter i sin utdanning, fordelt på ca. 800 bedrifter. Dette ble administrert gjennom ca. 2400 kontrakter. Kontakten og kontraktene organiseres slik at det gir tryggere rammer enn tidligere når de er ute i praksis i bedrift.

Praksis skal administreres på en mer effektiv måte ved å bruke digitale verktøy for å koble studenter og aktuelle praksisplasser i arbeidslivet. I 2021 startet arbeidet med denne digitaliseringen. I 2022 ble dette rullet ut i tilnærmet full skala. Dette gjør koblingen både mer målrettet, forbedrer kvalitetssikringen, er mer effektiv, og antallet slike koblinger nå kan vokse videre uten vesentlig økt bruk av ressurser. I tillegg lanserte vi sommeren 2022 *Stillingsportalen*, som knytter arbeidslivet og studenter enda tettere sammen, særlig for bedrifter som leter etter arbeidskraft blant studentene.

Vi jobbet videre med å utvikle skalerbare praksismodeller og administrative rutiner, slik at vi har kapasitet til å tilby alle studenter ved Høyskolen Kristiania praksis i framtiden. En nøkkelfaktor her er det nye CRM-systemet (Customer Relationship Management) og Stillingsportalen. Dette vil bidra til at høyskolen kan gi et høyt antall studenter slik praksis, samt at vi får økt arbeidslivets kjennskap til vår høyskole.

Karrieredager ble arrangert i mars 2022 av Høyskolen Kristianas karrieresenter. Dette foregikk som digitale karrieredager med over 100 deltagende bedrifter. Ca. 70 foredrag og intervjuer med representanter fra arbeidsliv og alumninettverket ble intervjuet, og dette ble delt digitalt med studentene. Noen høydepunkter fra programmet var også at flere studenter fikk jobbtillbud, nye

kontakter ble knyttet mellom høyskolen, arbeidslivet og studenter, og vi erfarte at tilbudet traff studenter både i Oslo, i Bergen og nettstudenter like godt.

### **Internasjonalisering av utdanning og forskning**

Høyskolen Kristiania deltar i mange nasjonale og internasjonale nettverk innen forskning og utdanning, og er blant annet medlem av EUA (European University Association), UIIN (University Industry Innovation Network), ELIA (The European League of the Institutes of the Arts) samt CILECT (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision - The International Association of Film and Television Schools).

Høyskolen Kristiania er representert i styrene til de internasjonale organisasjonene CLAIRE (Confederation of Laboratories of Artificial Intelligence Research in Europe) og Adra (The Artificial Intelligence, Data and Robotics Association). På nasjonalt og nordisk nivå er høyskolen blant annet med i NORA (The Norwegian Artificial Intelligence Research Consortium), i det nordiske NordPlus-nettverket og i den nordiske forskerskolen NORSI (Nordic Research School in Innovation and Entrepreneurship). Høyskolen har vært aktiv i å utvikle innovasjonsdistriktet Punkt Oslo og sitter i dets styre.

Høyskolen Kristiania var i forbindelse med EXPO2020 (Verdensutstillingen i Dubai, som ble utsatt til 2021/2022 grunnet pandemien) akademisk partner for Innovasjon Norge, og hadde våren 2022 flere studenter i praksis ved den norske paviljongen. Høyskolen har 117 avtaler om student- og ansattutveksling, hvorav 65 prosent av avtalene er Erasmus+. Fokuset på å øke antallet bilaterale avtaler har gitt resultater i form av 30 nye signerte mobilitetsavtaler, mot 13 i 2021. En del av disse er videreføring av tidligere avtaler, noe som viser at partnere ønsker å videreføre samarbeidet. Høyskolen hadde høsten 2022 en utvekslingsstudent i Seoul under halloween-ulykken der en norsk student mistet livet. Vår student var i god behold og ble fulgt opp iht. beredskapsrutinene.

### **Andelen utreisende utvekslingsstudenter på Erasmus+**

Høyskolen Kristiania har fokus på Erasmus+ avtaler, og fordoblet i 2022 antall utreisende Erasmus+-studenter i forhold til året før. Samtidig er andelen Erasmus+-studenter, av alle studenter ved høyskolen inkl. nettbaserte studenter som tar enkeltemner for videreutdanning, fordoblet fra året før. Av 59 utreisende har en tredjedel reist på internasjonal praksis, og resten på studieopphold. I tillegg har vi også tatt i bruk mulighetene for korttidsmobilitet, og 93 studenter fikk denne muligheten i fire ulike utvekslingsprosjekter. Høyskolen har tatt imot 56 innreisende Erasmus+-studenter, hvorav tre på praksisopphold. Det gjenstår fortsatt et betydelig arbeid for å øke antall bilaterale utvekslingsavtaler, fortrinnsvis innen Erasmus+, for å kunne gi alle interesserte studenter muligheten for et bilateralt utvekslingsopphold. Hver avtale rommer kun 3-5 plasser, og et nitidig arbeid ligger bak hver avtale. Kristiania som høyskole må også fremstå som attraktiv samarbeidspartner. Foreløpig reiser fortsatt 60 prosent av utvekslingsstudentene på enveisutvekslingsopphold.

### **Antall publikasjonspoeng per faglig årsverk**

Antall publikasjonspoeng pr. faglig årsverk er en indikasjon på vitenskapelig produktivitet. De senere årene har denne indikatoren ligget på nivå med sammenliknbare institusjoner. I 2022 var det imidlertid en nedgang i antall publikasjonspoeng. Det foreløpige antall NVI-poeng er 212,53

(foreløpige tall pr. 27.02.22). Våre foreløpige analyser tyder også på at nesten alle fagansatte med 5 NVI-poeng eller mer i 2021, hadde en reduksjon i antall NVI-poeng i 2022 (12 av 13). Dette tyder på at det er publisert færre bøker eller artikler i nivå 2-tidsskrift. Antall fagansatte med vitenskapelige publikasjoner er omtrent det samme i 2022 som i 2021. Dette til tross for at antall fagansatte, og dermed antall faglige årsverk, har økt. Resultatet av at nyansatte publiserer, vil imidlertid normalt ta noe lengre tid før det viser resultater i form av flere vitenskapelige publikasjoner. Indikatoren for antall NVI-poeng pr. faglig årsverk er dermed redusert til 0,72 fra 2021 til 2022.

### Kunstnerisk utviklingsarbeid

For School of Arts, Design and Media skjer kunnskapsutviklingen både som forskning, utvikling (FoU) og kunstnerisk utvikling (KU). Det kunstneriske utviklingsarbeidet er en substansiell andel av høyskolens aktivitet, siden en tredjedel av de faglige årsverkene er innenfor kunst- og designfag. For KU er hovedregelen at resultatene ikke publiseres i poenggivende publikasjoner, men formidles på andre måter. Symposiet Artistic Research at Kristiania (AR@K), med over 30 bidragsytere fra Norge og utlandet, i form av foredrag og presentasjoner relatert til kunstfaglig forskning, ble gjennomført våren 2022. Dette symposiet er blitt et årlig arrangement. Det har i tillegg skjedd mye annen aktivitet som er dokumentert i Cristin. Høyskolen er en aktiv bidragsyter inn i arbeidet med revisjon av Frascati-manualen for tydeliggjøring av kunstnerisk utviklingsarbeid, samt utredning av mulighetene innen åpen forskning for kunstnerisk utviklingsarbeid.

### Verdien av Horisont Europa-kontrakter pr. FoU-årsverk

Høyskolen Kristiania har i tidligere år beregnet indikatoren for HEU-midler tilsvarende som for NFR- og andre BOA-tildelinger. Beregnet på denne måten, har tallet økt fra 2021 til 2022. Vi er i år blitt oppmerksomme på at det skal oppgis verdien av nye HEU-kontrakter i signeringsåret 2022 i euro pr. FoU-årsverk som vi har rapportert til SSB for første gang for 2021. Denne styringsindikatoren er 4.404 EUR/ FoU-årsverk for høyskolen i 2022.

Vi gjør oppmerksom på at vi har et kunstfaglig fakultet. 18,5 av våre totalt 79,15 årsverk til FoU/KU er satt av til kunstnerisk utviklingsarbeid. Uten årsverkene som er satt av til kunstnerisk utviklingsarbeid, ville verdien av nye HEU-kontrakter i 2022 vært 5.747 EUR/ FoU-årsverk uten KU.

## 3.2 Sektormål 2: Forskning og utdanning for velferd, verdiskaping og omstilling

|                                                                                                  | Resultat<br>2019 | Resultat<br>2020 | Resultat<br>2021 | Resultat<br>2022 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>Sektormål 2 Forskning og utdanning for velferd, verdiskaping og omstilling (Tall fra DBH)</i> |                  |                  |                  |                  |
| Andel mastergradkandidater sysselsatt i relevant arbeid et halvt år etter fullført utdanning     | 80 %             | 73 %             | 89 %             | 86 %             |
| Bidragssinntekter fra Forskningsrådet pr. faglig årsverk                                         | 23,56            | 14,73            | 13,25            | 32,31            |
| Andre bidrags- og oppdragsinntekter pr. faglig årsverk                                           | 10,69            | 13,57            | 78,72            | 53,99            |
| Andel forskningsinnsats i MNT-fag                                                                | 90 %*            |                  |                  |                  |

*\*Forskningen ved institutt for teknologi er anvendt, og støtter profesjonsutdanningene på instituttet gjennom de ulike*

*studieprogrammene. Totalt sett støtter forskningen gjort ved instituttet både bachelor- og mastergradsutdanningen innen våre fagområder (IKT).*

### Arbeid etter studier

Pandemien satte sitt preg på arbeidsmarkedet for mastergradkandidatene som ble uteksaminert i 2020. Heldigvis snudde det raskt, og tall fra kandidatundersøkelsen i 2021 viser at hele ni av ti var i jobb et halvt år etter avsluttet utdanning. De foreløpige tallene fra 2022 viser en svak nedgang fra 89 til 86 prosent. Dette er ferske tall som høyskolen har innhentet i samarbeid med Opinion. Årets undersøkelse er revidert for å gi oss mer nyttig kunnskap om sysselsetting av våre alumner. Resultatene vil analyseres videre for bruk i det kontinuerlige arbeidet med å skape studier med høy arbeidslivsrelevans.

### Ekstern finansiering

Ekstern finansiering gir høyskolen muligheter for å utvikle den faglige aktiviteten, og er en forutsetning for å kunne levere forsknings- og utviklingsarbeid av høy internasjonal kvalitet og relevans for samfunnet.

### Inntekter fra Forskningsrådet

Høyskolen Kristiania har over tid jobbet systematisk med å bygge opp forskningsstøtte-funksjoner, bl.a. i forskningsadministrasjonen og på biblioteket. Dette inkluderer også oppfølging av søknader om ekstern finansiering fra Forskningsrådet og andre finansieringskilder. Det er utviklet rutiner, retningslinjer og nødvendige redskap for å støtte fagansatte gjennom hele prosessen fra søknad, tildeling, etablering, gjennomføring, avslutning og rapportering av forskningsprosjekter. Dette har bidratt til økt kvalitet i søknadene, samt økt kvalitet i gjennomføring og rapportering av prosjektene. Dette systematiske arbeidet har ledet til økning i inntekter fra Forskningsrådet pr. faglig årsverk de senere årene. I 2022 ligger disse på 32.310 kroner per faglig årsverk. EN betraktelig økning sammenlignet med 2021 da tallet var 13.250 kroner. Tildelingen fra Forskningsrådet av midler til nye prosjekter sviktet imidlertid i 2022 i en situasjon med en tildelingsprosent på rundt 7. For øvrig har høyskolen siden 2019 ivarettatt sekretariatsfunksjonen til NARMA – Norsk nettverk for forskningsadministrasjon.

### Andre bidrags- og oppdragsinntekter per faglig årsverk

Regnskapsførte inntekter fra bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet utenom HEU og Forskningsrådet, økte i særskilt grad i 2021 under pandemien. Dette gjelder både totalt og pr. faglig årsverk. Oppdragsinntektene kom i 2021 hovedsakelig fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) i form av utdanningsoppdrag. Disse tildelingene ble i 2022 redusert, og den totale summen for annen BOA gikk noe tilbake fra 2021, til 53.990 kr pr. faglig årsverk i 2022. Oppdragsforskningsinntekter kommer fra for eksempel Arbeidsgiverforeningen Spekter og fra NGI Atlantic ifm. en underleveranse til et HEU-prosjekt. Vi mottar også bidrag til forskning fra EØS-midler og ulike stiftelser. Midlene fra HK-dir gir mulighet for livslang læring, mens samarbeid med Spekter gir resultater i form av en rapportutgivelse i høyskolens rapportserie. Begge disse aktivitetene bygger opp under høyskolens strategi.

### Forskningskommunikasjon og samfunnsendringer

Det er gjennom flere år bygget opp en god kultur for forskningsformidling ved Høgskolen Kristiania. En egen avdeling jobber systematisk med å kurse, motivere og støtte den enkelte vitenskapelig ansatte i deres arbeid med å bringe kunnskapen til dem som kan ta den i bruk. I avdeling for forskningskommunikasjon og innovasjon, som publiserer magasinet *Kunnskap Kristiania*, jobbes det målrettet opp mot høyskolens fire avdelinger for å sikre at faglig kompetanse fra alle våre institutter formidles til samfunnet.

De vitenskapelig ansatte oppmuntres kontinuerlig til å delta i samfunnsdebatten og bidra til å spre sin fagkunnskap. Nye skribenter rekrutteres aktivt, og det settes opp kurs i forskningsformidling spesielt rettet mot ph.d.-studenter.

I 2022 publiserte magasinet *Kunnskap Kristiania* (<https://www.kristiania.no/kunnskap-kristiania/>) 188 formidlingsartikler i form av essays, kronikker og kommentarinnlegg skrevet av høyskolens vitenskapelig ansatte. I tillegg skriver kommunikasjonsrådgivere artikler om forskningen ved høyskolen. Magasinet formidler på sitt nettsted både forskningsresultater og pågående forskning. Dette er fagkunnskap ofte tilknyttet aktuell samfunnsdebatt, samt redigerte utdrag fra fagbøker. De fleste av tekstene blir også publisert i andre medier, blant annet i Aftenposten, forskning.no, analysen.no, Dagens Perspektiv, Dagens Næringsliv, Morgenbladet og Klassekampen.

Av Høgskolen Kristianas totalt 372 vitenskapelig ansatte og fagansatte, bidro 92 med artikler i magasinet *Kunnskap Kristiania* i 2022. Målet er at innen 2025 skal 80 prosent av de fagansatte ha minst ett formidlingsbidrag i året. (Det kan også være enkelte som har formidlingsbidrag utenfor *Kunnskap Kristiania*.) Flere fagansatte er faste spaltister/leverandører av fagstoff i eksterne medier.

I 2022 lanserte *Kunnskap Kristiania* sitt nyhetsbrev, som ved utgangen av året hadde rundt 270 abonnenter. Alle saker fra *Kunnskap Kristiania* legges også ut i sosiale medier.

Temautgaver av *Kunnskap Kristiania* på papir blir også utgitt. I 2022 ble *Fremtidsmagasinet* lansert i kombinasjon med utstilling i Bergen og Oslo. Biblioteket var arena for denne forskningsformidlingen. Temautgaven *HR, ledelse og arbeidsliv* ble lansert ved en samling arrangert av høyskolen med invitasjon til relevante eksterne fagmiljøer. Denne utgaven inngikk i høyskolens samarbeid med arbeidstakerorganisasjonen Parat over temaet *Arbeidsglede*.

I tillegg til en rekke artikler om temaet, resulterte oppdraget også i en rapport i serien *Kristiania rapport*.

Serien *Kristiania rapport* ble i 2022 registrert hos Nasjonalt Vitenarkiv og legges ut med Open Access-lisenser, det vil si at de er åpent tilgjengelig for publikum på nett. Så langt er det produsert fem utgivelser i *Kristiania rapport*. Dette er en kanal som kan brukes for å formidle oppdragsforskning med avtalte deadliner, og som publiseres raskere enn gjennom tradisjonelle fagfelleverderte kanaler for forskning.

Arendalsuken var også i 2022 en arena for Høgskolen Kristiania, blant annet med arrangement sammen med Parat over temaet *Arbeidsglede*. Høgskolen stod for det faglige innholdet til en egen nettside som Parat opprettet over dette temaet, og som ble publisert ved denne anledningen. For å nå høyskolens mål om tett dialog med samfunnet og arbeidslivet, gjennomføres også åpne

fagseminarer på høyskolen. Disse strømmes. Flere forskere og fagansatte har i tillegg podcaster som spilles inn på høyskolen, og disse inviterer også forskere og fagpersoner fra andre institusjoner i inn- og utland til å bidra.

*Kristianiaprisen for forskningskommunikasjon og bedre arbeidsliv* deles hvert år ut til en vitenskapelig ansatt som gjennom fremragende forskningskommunikasjon og samarbeid med arbeidslivet har bidratt til samfunnsmessige endringer. Målet med prisen er å stimulere til populærvitenskapelig formidling, deltakelse i samfunnsdebatten og aktiviteter som kan bidra til at forskningsresultater tas i bruk. Juryen er satt sammen av en intern og tre eksterne personer med bakgrunn fra forskningskommunikasjon.

### 3.3 Sektormål 3: God tilgang til utdanning

#### Fleksibel og livslang læring

Høyskolen Kristiania har siden 2019 hatt en vekst innenfor fleksibel og livslang læring. Under pandemien mottok høyskolen eksternfinansiering knyttet til kompetanseheving for permitterte og ledige, noe som førte til en oppskalering av nettstudiene med om lag 2000 ekstra studenter.

I 2022 var antall studenter på ordinære nettstudier i underkant av 5000, mens det våren 2020 (før pandemien) var ca. 3100 studenter. Dette viser at høyskolen har hatt en vekst i antall nettstudenter på om lag 61 prosent fra før pandemien til 2022. Høyskolen svarer på et økt behov for fleksible studietilbud og livslang læring for enkeltindivider, og har en omsetningsvekst fra 2021 til 2022 på ca. 6 prosent for ordinære nettstudier.

Økt vekst og aktivitet for fleksibel og livslang læring har også fortsatt å øke innenfor andre produktkategorier, og særlig aktiviteter knyttet tett mot arbeidslivets aktører.

#### Bransjeprogram

Høyskolen Kristiania fikk i 2022 tildelt totalt ca. 6,6 millioner kr fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) for etablering av bransjeprogram. I tett samarbeid med en rekke aktører fra ulike bransjer utvikles og gjennomføres det nå fire program innenfor mat- og drikkevarerbransjen, to bransjeprogram innenfor detalj- og faghandel og ett program innenfor reiselivsbransjen.

#### Kompetanseheving for virksomheter

Satsingen på fleksibel og livslang læring retter seg i stor grad mot virksomheters behov for kompetanseheving. I 2022 skalerte Høyskolen Kristiania opp aktiviteten mot dette segmentet, og mer enn doblet omsetningen, til 15 millioner kroner. I vårt samarbeid med virksomheter utvikler og tilpasser vi studietilbud fra mikroemner til flerårige program, basert på virksomhetenes utfordringer og behov. Her er to eksempler på slike samarbeid med virksomheter i 2022:

##### **Tett samarbeid med hovedorganisasjonen YS**

Høyskolen Kristiania har i samarbeid med hovedorganisasjonen YS' fire største fagforeninger – Parat, Negotia, Delta og Finansforbundet – utviklet og gjennomført et skreddersydd og eksklusivt felles opplæringsprogram for toppstillitsvalgte. Tema var *Å bygge styrke gjennom samspill – et kompetanseprogram for toppstillitsvalgte i YS*. Programmet utgjorde 15

studiepoeng. Utviklingen av studieprogrammet var forankret i toppledelsen. Gjennomføring var over to semestre, og 17 av 20 studenter fullførte våren 2022. Høyskolen Kristiania og forbundene har en felles visjon om å gi flest mulig utdanning og personlig utvikling i et livslangt læringsperspektiv til det beste for samfunnet, og å utdanne for morgendagens arbeidsliv. Alle de 20 som startet på programmet hadde enten sin forbundsleder eller nestleder som veileder, noe som har bidratt til høy grad av gjennomføring og god læring for morgendagens utfordringer.

### Langsiktig kompetanseheving for leverandørforeningen ASKO

ASKO har sin egen ASKO-skole som viktig arena for læring for alle i selskapet. I 2018 så de behov for å styrke den interne lederkompetansen. Flere i førstelinjen hadde ingen formell kompetanse utover videregående skole. I tett dialog mellom Høyskolen Kristiania og ASKO ble det utviklet en bachelorgrad i logistikk og innkjøpsledelse, skreddersydd for ASKO. I 2022 fullførte 27 av 38 påmeldte studenter en hel bachelorgrad ved siden av full jobb. Studiet ble gjennomført over fem år, og var samlingsbasert med fagressurser fra høyskolen i ASKOs egne lokaler.

### Desentralisert utdanning

I januar 2022 startet Høyskolen Kristiania opp en desentralisert mastergrad i praktisk lederskap i samarbeid med Dalane utdanningssenter i Egersund. Studiet ble opprettet etter at det fra Dalane utdanningssenter ble pekt på et lokalt og regionalt behov for økt lederkompetanse. Regionale virksomheter og forvaltning bidro til finanseringer for deltagerne ved å bidra inn i et lokalt fond for utdanning. 23 studenter startet opp. Etter ett års gjennomføring har 21 studenter fullført første studieår på normert tid.

## 3.4 Sektormål 4: Effektiv, mangfoldig og solid høyere utdanningssektor og forskningssystem

|                                                                                                              | Resultat<br>2019 | Resultat<br>2020 | Resultat<br>2021 | Resultat<br>2022 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>Sektormål 4: Effektiv, mangfoldig og solid høyere utdanningssektor og forskningssystem (Tall fra DBH)</i> |                  |                  |                  |                  |
| Antall studiepoeng pr. faglig årsverk                                                                        | 1 592,42         | 1 846,01         | 1 921,57         | 1 897,22         |
| Andel kvinner i dosent- og professorstillinger                                                               | 20,17 %          | 22,26 %          | 22,15 %          | 20,41 %          |

Høyskolen Kristiania lykkes godt med å kombinere effektiv drift og høy kvalitet. Det kan blant annet forklares gjennom effektive studiemodeller og lavt frafall, som bidrar til å holde tallene for studiepoeng pr. faglig årsverk høyt. Dette er likevel ikke alene forklaringen på de høye tallene innen denne indikatoren. Høyskolen er en arbeidslivsnær høyskole som benytter seg av svært mange gjeste- og timeforelesere. Disse regnes ikke inn blant høyskolens faste faglige årsverk, og bidrar til at tallet fremstår som høyt.

### Solide fagmiljøer og kompetansesammensetning

Andelen ansatte med førstestillingskompetanse ved Høyskolen Kristiania har steget de siste årene, men opplevde en liten nedgang fra 2021 til 2022, fra 56,1 prosent til 55,5. Dette betyr at høyskolen

har litt til for å nå måltallet i Strategi 2019-2025, som er satt til 60 prosent. I 2022 hadde School of Economics, Innovation and Technology (SEIT) den høyeste førstestillingsandelen med 71,3 prosent, etterfulgt av School of Communication, Leadership and Marketing (SCLM) med 53, prosent. Tett bak følger School of Arts, Design and Media (SADM) med 52,4 prosent, og School of Health Sciences (SHS) med 49 prosent.

### **Andel kvinner i dosent- og professorstillinger**

I 2022 har Høyskolen Kristiania totalt 20,41 prosent kvinner i toppstillingskategorien professor/dosent. Tallet for 2021 lå på 22,15 prosent. Dette betyr en liten nedgang sammenlignet med året før (2021). Balansen varierte på School-nivå. Snittet for kvinneandelen i sektoren lå i 2022 på henholdsvis 37 prosent for de private institusjonene og 36,13 for de statlige. Høyskolen Kristiania ligger således betydelig lavere når det gjelder kjønnsbalansen sammenlignet med sektoren. I tillegg til dette har Høyskolen Kristiania 5 kvinnelige professorer/dosenter i ledende stillinger

Kjønnsbalansen er betydelig høyere når det gjelder førsteamanuensis- og førstelektornivå. I 2022 hadde høyskolen 47 prosent kvinner i førsteamanuensisstillinger og 45 prosent kvinner i førstelektorstillinger.

### **Likestilling, diskriminering og mangfold**

Høyskolen Kristiania har utarbeidet en handlingsplan for likestilling og mangfold for perioden 2020-2023. Tiltakene i handlingsplanen vil bli evaluert ila. 2023, og det vil bli laget ny handlingsplan for perioden 2024-2027.

Formålet med handlingsplanen er å bidra til at høyskolens visjon, misjon, strategi og mål nås ved å aktivt fremme mangfold, et inkluderende, attraktivt og stimulerende psyko-sosialt arbeidsmiljø, og ved å hindre diskriminering på arbeidsplassen.

Gjennom ulike tiltak ønsker høyskolen å bruke de ansattes ressurser best mulig, gi de ansatte like muligheter, fremstå som en attraktiv arbeidsplass og å sikre tilgangen til de best kvalifiserte medarbeiderne.

Høyskolen har som mål å arbeide kontinuerlig for mangfold og likestilling. Målsetningen tar utgangspunkt i lovverket og er samtidig forankret i høyskolens visjon, misjon og verdier der et helhetlig og inkluderende menneskesyn vektlegges. Høyskolen aksepterer ikke diskriminering på grunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk eller alder.

Høyskolen oppfatning og holdning er at ulikheter er en ressurs og kilde til mangfold. Mangfold og likestilling fører til at avdelinger styrkes og beslutninger blir bedre når den enkelte medarbeiders individualitet og dens bidrag får plass. Individuelle ulikheter skaper kognitivt mangfold som fører til ulike tilnærminger til problemløsning, økt kreativitet og styrking av kulturelle verdier og språk. Mangfold kan også bidra til å bygge positivt omdømme.

For at høyskolen skal nå ambisjonen om å bli Norges første private universitet er vi avhengig av å tiltrekke oss de best kvalifiserte kandidatene. Et godt forankret arbeid for likestilling og mangfold vil

være med å bidra til at høyskolen fremstår som en attraktiv arbeidsplass. Dette arbeidet vil også bidra til at kompetente medarbeidere og kandidater blir sett på og anerkjent for sin kompetanse uavhengig av kjønn, bakgrunn eller funksjonsevne, og sikre at utfordringer knyttet til ulikheter ikke skal være til hinder.

### 3.5 Midler tildelt over kap. 260, post 50 og post 70

Det vises til brev datert 1. februar 2022 fra Kunnskapsdepartementet, *Statsbudsjettet 2022, kap. 260, post 50 og 70. Supplerende tildelings- og tilskuddsbrev til universiteter og høyskoler med midler for å opprettholde studieprogresjonen*, hvor høyskolen ble tildelt 2,945 millioner kroner av en pott på 11 millioner kroner til private høyskoler, herav et grunnbeløp på 50.000 kroner og resten etter studenttall.

Formålet for tildelingen var at flest mulig studenter skulle kunne opprettholde sin studieprogresjon.

For regnskapsåret 2022 har Høyskolen Kristiania benyttet 3 485 139 kroner til formålet, altså har institusjonen benyttet 540 139 kroner mer enn tildelingen.

Følgende rapport viser hvordan midlene er benyttet i samsvar med forutsetningen i tilskuddsbrevet.

Høyskolen Kristiania består av fire autonome resultatenheter, samt fellesadministrasjon som støtter disse med ulike fellestjenester innenfor administrasjon, studieadministrasjon, drift, eiendom, forskningsadministrasjon, IT og digitalisering, læringsteknologi, pedagogikk, økonomi, HR for å nevne noen.

Formålet med tildelingen av rapporterte midler i denne rapporten ble støttet av hele virksomheten, hvor studieadministrasjon, og da spesielt Avdeling for studentoppfølging, benyttet 1/3 av midlene. De øvrige resultatenhetene benyttet 2/3 av midlene direkte i sine avdelinger og institutter.

Høyskolen jobber langsiktig, målrettet og strategisk med å opprettholde studieprogresjonen. Tildeling over statsbudsjett 2022, kapittel 2060 post 50 og 70, har økt omfang av tiltak og aktiviteter som har sikret studentene faglig og sosialt gjennom 2022. Tiltak og aktiviteter har vært organisert av fellesadministrasjonen og fagmiljøene.

Eksempel på tiltak og aktiviteter i regi av fagmiljøene er økt bruk av lærerassistenter og studentassistenter, fagsamlinger, tiltak som støtter opp om studentenes forberedelse til eksamen, workshops med gjester, økt tilskudd til linjeforeningen, samt økonomisk støtte til studieturer og sosiale lavterskeltilbud. Hensikten med tiltakene har vært å trekke studenter til studiestedene og underbygge et godt læringsmiljø gjennom aktiviteter som har en tett kobling til studentenes fag.

Eksempler på tiltak og aktiviteter i regi av fellesadministrasjon er debatt/foredrag om psykisk helse, foredrag om studentøkonomi, om likestilling og om karriere/karriereutvikling, gratis ukentlig frokost ved alle høyskolens studiesteder i Oslo og Bergen, pop-up studentpub i Kvadraturen, gratis pizza ved studentpuben hver uke og månedlig besøk av terapihunder ved alle høyskolens studiesteder. Hensikten med tiltakene har vært å trekke studenter tilbake til alle høyskolens studiesteder, skape sosialt samhold på tvers av fagmiljø, og bidra til å styrke de generiske ferdighetene studentene

trenger for å lykkes med sine studier.

I våre regnskap er disse kostnadene koblet opp mot vårt interne prosjektnummer; 92025 - KD tildelinger 2022, faglige/sosiale tiltak. Basert på direkte bokførte kostnader og samtaler med de aktuelle avdelingene i fellesadministrasjonen, samt resultatenhetene som har benyttet midler til formålet, har vi trukket ut totale kostnader på 3,485 millioner kroner. Vi oversender ikke disse detaljerte oversiktene i denne rapporten, men de kan etterprøves ved behov.

Når det gjelder måloppnåelse og resultater, har tildelingen støttet opp under og sikret at studentene har fått et bredere tilbud av faglig og sosial oppfølging gjennom 2022. Studentene melder at de har vært fornøyde med de tiltakene som er blitt igangsatt, og det har vært godt oppmøte. Både fagmiljøene og fellesadministrasjonen har fått verdifull erfaring fra å planlegge og gjennomføre målrettede tiltak som kan bidra til å sikre studieprogresjon. Høyskolen følger dataene for studieprogresjon for å se effekten av tiltakene, og for eventuell videreføring av tiltak som studentene melder som spesielt effektive for å sikre studieprogresjon.

## 4. Styring og kontroll i virksomheten

### 4.1 Stiftelsens styrende organer og styringsprinsipper

#### 4.1.1 Styret

Styret er Høyskolen Kristianas øverste besluttsende og utøvende organ. Styret skal påse at høyskolen har god eierstyring og selskapsledelse i tråd med høyskolens statutter og formål, og etter gjeldene lover og forskrifter. Styret skal sammensettes slik at det kan ivareta høyskolens interesser og behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Stiftelsen styre har ti medlemmer, og har ekstern leder. Styrets leder velges av rådsforsamlingen.

#### 4.1.2 Styringsdokumentet

Styret har utarbeidet et styringsdokument med retningslinjer som har til formål å konkretisere den overordnede styringen av høyskolen. I styringsdokumentet er det utredet retningslinjer for virksomheten som beskriver blant annet oppgaver, fullmakter, rutiner og ansvarsfordeling i stiftelsen. Det er styret som fastsetter og godkjenner dokumentet, og det revideres årlig og ved særlig behov.

#### 4.1.3 Rådsforsamlingen

Høyskolen skal i henhold til statuttene ha en rådsforsamling som fører tilsyn med høyskolens virksomhet. Rådsforsamlingen har ni medlemmer, hvor leder er ekstern. Rådsforsamlingen skal føre tilsyn med stiftelsen og bidrar med å fremme dens formål. Rådsforsamlingen skal utpeke en statsautorisert revisor til å revidere stiftelsens regnskaper. Rådsforsamlingen har til enhver tid rett til å undersøke om stiftelsen forvaltes i samsvar med dens statutter og med lover og forskrifter, og om stiftelsens midler er anbrakt på betryggende måte.

#### 4.1.4 Administrerende direktør og rektor

Administrerende direktør er daglig leder av høyskolen, og representerer høyskolen utad i alle saker

som hører inn under den daglige ledelsen. Rektor tilsettes av styret og har det øverste faglige ansvaret for høyskolen, samt tilsettingsmyndighet. Rektor er åremålstilsatt for en periode på fire år, og kan tilsettes for ytterligere én fireårsperiode. Rektor rapporterer til styret og rådsforsamlingen ved faglige spørsmål.

#### 4.1.5 Rektoratet

Rektorat bestod i 2022 av rektor, som har det øverste faglige ansvaret for høyskolen, samt tre prorektorer, én for forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid, én for utdanning, og én for arbeidsliv og innovasjon.

#### 4.1.6 Høyskolens øvrige organer, utvalg og nemnder

Under følger en samlet oversikt over høyskolens organer, utvalg og nemnder:

- **Læringsmiljøutvalget (LMU)** er et lovpålagt utvalg, jf. universitet og høyskoleloven §4-3, som skal sikre at høyskolen har et tilfredsstillende læringsmiljø. Utvalget er nedsatt av og rapporterer til høyskolens styre.
- **Utdanningsutvalget**, skal kvalitetssikre alle studier og emner ved høyskolen. Utdanningsutvalget har det operative ansvaret for kvalitetssikring av studieplaner og emnebeskrivelser.
- **LOKUT** skal kvalitetssikre arbeidet med opprettelse av nye studietilbud og ved revidering av eksisterende studietilbud, og skal sørge for at det faglig-pedagogiske utviklingsarbeidet ved høyskolen følger de myndighetskrav som ligger i gjeldende lover og forskrifter.
- **Verneombud og arbeidsmiljøutvalg (AMU)** er lovpålagte roller/utvalg, jf. arbeidsmiljøloven §6-1 og §7-1, som skal sikre at høyskolen tilfredsstiller kravene til arbeidsmiljø.
- **Klagenemnda** er et lovpålagt organ, jf. universitet og høyskoleloven §5-1, som behandler klager på enkeltvedtak og disiplinærsaker ved høyskolen.
- **Bibliotekutvalget** er et egenetablert utvalg som skal sikre at bibliotek tjenestene blir integrert i undervisnings- og forskningsarbeidet ved høyskolen.
- **Ansettelsesutvalget** er et utvalg, som på delegasjon fra styret via rektorat, vurderer og innstiller personer i undervisnings- og forskningsstillinger.
- **Styringsgruppen for pensjon** er et lovpålagt utvalg, jf. lov om innskuddspensjon §2-6, som skal uttale seg om saker som gjelder forvaltning og praktisering av pensjonsordningen.
- **Råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA)** er et egenetablert råd som skal gi innspill både til innovasjonsprosessen, til strategiske spørsmål innen utdanningsvirksomheten og porteføljeforvaltningen, og til strategisk utvikling innen forskning, og kunstnerisk utvikling.
- **Fagområdets forskningsutvalg** er et egenetablert utvalg som skal gi forskningsansatte innen fagområdet et forum der de kan diskutere hvordan fagområdets forskningsprofil og strategi for forskning og kunstnerisk utvikling best kan ivaretas og videreutvikles.
- **Strategisk forskningsutvalg** er et egenetablert utvalg som skal gi råd og strategiske innspill til høyskoleledelsen/styret. Utvalget skal bidra til at høyskolen når sin overordnede strategi i utviklingen til universitetsstatus og ivareta et helhetsperspektiv på høyskolens forskningsvirksomhet.
- **Redelighetsutvalg/forskningsetisk utvalg** er et lovpålagt utvalg, jf. forskningsetikkloven §6, som skal behandle saker om mulige brudd på anerkjente forskningsetiske normer.

- **Opptakskomiteé** er en egenetablert komité som skal vurdere opptaksprøver, innstille til intervju/audition, gjennomføre intervjuer/auditions ved avdelingen og sende godkjent sluttresultat fra opptaksprøven til opptaksteamet for videre behandling. Opptakskomiteen skal sikre at faglige kriterier legges til grunn ved vurdering av søkere.
- **Skikkethetsnemnden**, i henhold til universitet- og høyskoleloven §4-10 skal institusjoner vurdere hvorvidt studenter er, innenfor en rekke spesifikke utdanninger, skikket til å utøve sitt yrke. Høyskolen tilbyr flere slike utdanninger og har opprettet en egen Skikkethetsnemnd.

#### 4.3 Mål- og resultatstyring

##### 4.3.1 Strategi 2019-2025

Høyskolens overordnede strategi for 2019-2025 *Arbeidsliv, bærekraft og entreprenørskap* ble vedtatt av styret i april 2019. Det overordnede målet er å bli et privat arbeidslivsuniversitet i 2030. Alt vi gjør i den inneværende strategiperioden skal sørge for at vi når dette målet. Således er strategiperioden 2019-2025 første etappe på veien mot målet i 2030.

##### Misjonen

Høyskolen Kristiania skal gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling i et livslangt perspektiv, til det beste for samfunnet.

##### Visjonen

Med faglig tyngde og kreativitet skal Høyskolen Kristiania tilby morgendagens studier i dag.

##### Kjerneverdier

Høyskolen Kristiania har definert fem kjerneverdier - PRAKT:

1. Vi er en *praksisnær* høyskole – vår undervisning, forskning og formidling gjør våre studenter godt forberedt til arbeidslivet.
2. Vi er en *raus* høyskole – vi anerkjenner mangfold og er overbevist om at det gir bedre læring og resultater.
3. Vi er en *ambisiøs* høyskole – vi arbeider aktivt og målrettet mot akademisk og bransjerelevant anerkjennelse.
4. Vi er en *kreativ* høyskole – vi er nyskapende og innovative når kunnskap og kompetanse skal settes sammen til det beste for våre studenter, ansatte og samfunnet.
5. Vi er en *tolerant* høyskole – vi er fordomsfrie og har en genuin vilje til å samarbeide upretensiøst, til å akseptere hverandres meninger og fortolkningsperspektiver.

##### Samfunnsoppdraget

Høyskolen Kristiania er en undervisnings- og kulturinstitusjon som siden 1914 har hatt som formål å gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling. Våre fagområder har *kommunikasjon* som fellesnevner, og vi vil alltid sette studenten i sentrum.

##### *Forskningsbasert og framtidsrettet*

Høyskolen skal styrke Norge som kunnskapsnasjon gjennom å tilby tidsriktige, bærekraftige og

framtidens utdanninger basert på det fremste innen forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid. Studentene anerkjennes som viktige bidragsytere i høyskolens faglige aktivitet.

#### *Tett på arbeidslivet*

Høyskolens utdanninger skal imøtekomme arbeidslivets behov gjennom å utdanne kandidater med kvalifikasjoner for framtidens arbeidsmarked. Høyskolens utdanninger skal utvikles og gjennomføres i tett dialog med arbeidslivet og alle studenter skal ha tilbud om praksis. Arbeidslivet skal inviteres inn i høyskolens forskning og kunstneriske utviklingsarbeid.

#### *Anvendt og praktisk*

Høyskolens utdanninger skal både gi teorigrunnlaget for å forstå kompliserte sammenhenger, samtidig som de skal være anvendte og praktiske. De som er utdannet ved høyskolen skal kunne anvende den kunnskapen de har tilegnet seg. På samme måte vil høyskolens samlede forskning og kunstneriske utviklingsaktivitet spenne over teoretiske og praktiske problemstillinger.

#### *Endringsagenter*

Høyskolen skal være en viktig bidragsyter til samfunnsdebatten gjennom å kommunisere sin forskning og kunstneriske utviklingsarbeid. Høyskolens ansatte og studenter skal stimuleres til innovasjon og entreprenørskap og fungere som endringsagenter i samfunnet. I dette ligger det også at høyskolen skal utdanne kandidater som ikke bare kan gå inn som endringsagenter i eksisterende bedrifter, men også starte sine egne.

**Misjon, visjon og verdier** fungerer som selve fundamentet til institusjonen, og ble videreført fra tidligere strategiperioder, mens **samfunnsoppdraget** ble skrevet litt om for å tydeligere definere høyskolens rolle som et fremtidig arbeidslivsuniversitet.

Strategien peker på **fire fokusområder**: 1) Utdanning, 2) Forskning og kunstnerisk utvikling, 3) Samarbeid med arbeidslivet, 4) En profesjonell og effektiv organisasjon.

Alle de fire områdene er viktige i arbeidet frem mot universitetsstatus. Under hvert fokusområde er det definert konkrete veivalg. Fokusområdene lener seg på de fire sektormålene, men er tilpasset høyskolen ved at undervisning og forskning er definert i hvert sitt fokusområde. Dette for å vise at høyskolen sidestiller disse. Begge skal ha lik verdi og fungere i et samspill. Fokusområdene svarer også på de tre hovedoppgavene som er pålagt høyskolen gjennom universitets- og høyskoleloven, nemlig forskning, formidling og undervisning.

Høyskolens overordnede strategi og veivalg er konkretisert ytterligere i flere tilhørende delstrategier, som Strategi for utdanning, Strategi for forskning og kunstnerisk utvikling, Strategi for samarbeid med arbeidslivet, samt Strategi for en effektiv og profesjonell organisasjon. Hver strategi operasjonaliseres i form av handlingsplaner for de ulike schools og administrative avdelinger.

Høyskolen har i sin strategi laget et såkalt **strategisk målbilde for 2025**. Det er et bilde som forteller hvor vi ønsker å være i 2025. Målbildet består av en rekke indikatorer, med en tydelig definert

målsetting på hver enkelt indikator. Disse er vesentlige å nå dersom vi skal lykkes med å bli et privat arbeidslivsuniversitet. Indikatorene/parameterne er en kombinasjon av de nasjonale styringsparameterne for sektoren og høyskolens egne indikatorer.

Målbildet for 2025 henger tett sammen med de fire områdene med tilhørende veivalg. Operasjonaliseringen av disse skal sørge for at vi når våre målsettinger. Det strategiske målbildet vil på mange måter være vårt kompass gjennom den kommende strategiperioden, og vil fortelle oss om vi er på stø kurs mot målet.

Enkelte tall på indikatorene blir oppdatert årlig, andre hvert semester, og noen daglig. Oppfølgingen av alle indikatorene og måloppnåelsen av disse blir gjort gjennom året, enten i form av kvalitetsrapportering, rapportering til Kunnskapsdepartementet og offentlige myndigheter eller andre rapporteringer og analyser.

Rapporteringen til Kunnskapsdepartementet er således en integrert del av høyskolens virksomhetsstyring.

### Virksomhetsplan

I tillegg til den overordnede strategien, delstrategier og handlingsplaner, utarbeider Høyskolen Kristiania hvert år en virksomhetsplan. Planen inneholder definerte strategiske prosjekter som alle har til hensikt å bidra til operasjonalisering av høyskolens strategi, samt bidra til å trekke høyskolen i riktig retning, slik at målene i den til enhver tid gjeldende strategi nås.

Prosjektene i virksomhetsplanen er på siden av ordinær drift og er alle viktige bidrag til at høyskolen når universitetsmålet i 2030. Det blir gjennom året rapportert til styret på status i de ulike prosjektene.

#### 4.3.2 Kvalitetssikringssystem

Høyskolen Kristianas systematiske kvalitetsarbeid ble sist godkjent i NOKUTs styre 22. april 2021 i forbindelse med periodisk tilsyn. Kvalitetssikringssystemet er felles for hele høyskolen, omfatter alle studietilbud, og skal sikre kvalitet i alle forhold som har betydning for studiene, fra informasjon overfor mulige søkere til hvor mange som fullfører sin utdanning. Systemet skal bidra til at det legges til rette for systematisk arbeid med videreutvikling av kvalitet i emner, studieprogrammer og studieportefølje.

Det systematiske kvalitetsarbeidet ved Høyskolen Kristiania er organisert i åtte kvalitetsområder:

- Styringskvalitet
- Inntakskvalitet
- Rammekvalitet
- Resultatkvalitet
- Forskningskvalitet
- Undervisningskvalitet
- Programkvalitet
- Relevanskvalitet

Alle kvalitetsområder er videre konkretisert gjennom målbare indikatorer som årlig blir gjennomgått og analysert på studieprogramnivå, for institutter, fakulteter, og for høyskolen samlet. Den overordnede kvalitetsrapporten godkjennes i styret.

I tillegg til den årlige kvalitetsrapporteringen gjennomføres det jevnlig periodisk programevaluering for alle studieprogrammer. Evalueringene gjennomføres av et panel bestående av bransjerepresentanter, studenter, fagmiljø og eksterne sakkyndige.

Som datakilder til analysene brukes blant annet årlige studentevalueringer, rapporter fra undervisere og ikke minst enkelt tilgjengelig styringsinformasjon knyttet til studentdata, studentresultater, ansattdata og resultater fra FoU og kunstnerisk utviklingsarbeid (KU).

En viktig del av høyskolens strategi er arbeidslivsrelevans. Flere elementer i kvalitetssikringssystemet er med på å styrke tilknytningen til yrkeslivet, slik som årlige bransjeråd på programnivå, råd for samarbeid med arbeidslivet (RSA), og tett dialog med samarbeidende praksisinstitusjoner.

Kvalitetsarbeidet er forankret i Høyskolen Kristianas strategi, særlig gjennom utarbeidelsen av kvalitetsområder og -indikatorer som er rettet inn mot å nå de strategiske målsettingene. Det arbeides etter et eget strategisk målbilde, der indikatorer fra strategien og kvalitetssikringssystemet er koblet sammen.

#### **4.4 Internkontroll og risikostyring**

Høyskolen Kristianas internkontroll handler om det systematiske arbeidet for å sikre at virksomheten planlegger, organiserer, utfører og vedlikeholder sine aktiviteter i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. I forhold til omfanget og arten av høyskolens virksomhet, skal risikostyringen bidra til å identifisere, håndtere og følge opp eventuelle hendelser som kan påvirke måloppnåelsen negativt.

Kontrolloppgavene knytter seg blant annet til å vurdere høyskolens risikostyring, sørge for god kvalitetskontroll og løpende økonomisk kontroll. I dette ligger også en bevisst og systematisk tilnærming til markeds- og bransjeutvikling, samt forhold som studenttilfredshet, arbeidsmiljø mv.

Ansaret for internkontrollen ligger hos ledelsen, men arbeidet legges opp slik at høyskolen sikrer aktiv medvirkning fra de ansatte.

Det er etablert et internkontrollsystem for å sikre at det arbeides systematisk med helse, miljø og sikkerhet (HMS) i organisasjonen. Hensikten med systemet er å sikre at problemer blir oppdaget og tatt hånd om i tide. Ansaret for HMS-arbeidet ligger hos HR-direktøren og oppfølging skjer i praksis blant annet gjennom dialog med tillitsvalgte som representerer studenter og ansatte, samt via formelle fora som arbeidsmiljøutvalget og læringsmiljøutvalget. Det er etablert rutiner som faller inn under HMS-området basert på en risikovurdering. Disse rutinene er tilgjengelig for alle ansatte gjennom intranettet.

Høyskolens mål for HMS-arbeidet er motiverte og resultatorienterte medarbeidere som trives i jobben, ingen forekomster av arbeidsmiljørelatert sykefravær, ingen ulykker, branner eller branntilløp. Det har i 2021 ikke vært noen HMS-relaterte forhold som er rapportert til myndighetene.

Ved å satse på arbeidsmiljøet skal høyskolen øke trivselen og redusere sykefraværet. Ledelsen sørger for at høyskolen har et aktivt arbeidsmiljøutvalg (AMU), aktive verneombud, involvering av læringsmiljøutvalget (LMU) og de tillitsvalgte.

Høyskolen støtter bedriftsidrettslagets aktiviteter, både med tilskudd og ved å legge forholdene til rette for fysisk aktivitet.

Bedriftshelsetjenesten arbeider med spørsmål knyttet til sammenhengen mellom arbeid og helse. Hensikten er å bistå høyskolens ledelse, ansatte og vernepersonale i det kontinuerlige arbeidet med å skape sunne og trygge arbeidsplasser. Bedriftshelsetjenesten er fast deltaker i AMU-møtene.

Det er utarbeidet internkontrollrutiner knyttet til forebyggende brannvern, el-sikkerhet osv. Det er inngått avtale med gårdeierne om at høyskolen skal ta et utvidet driftsansvar, på vegne av gårdeierne, for lokalene i Christian Krohgs gate 32 samt Rosenkrantzgate 16-18, begge i Oslo. Høyskolens ansvar er større i Kirkegt 24-26 i Oslo enn ved øvrige lokasjoner, da dette er eiet gjennom eget datterselskap. Det innebærer for eksempel at det er inngått avtale med eksterne aktører knyttet til periodisk gjennomgang av el-, brannvarslings- og klimaanlegg osv.

Høyskolen igangsatte høsten 2022 et arbeid for å etablere en økt systematikk for internkontroll. Formålet var å sikre at aktiviteter planlegges, organiseres, utføres og vedlikeholdes i samsvar med lover, forskrifter og interne retningslinjer, å sikre etterrettelighet i dokumentasjon av interne retningslinjer i håndtering av hendelser og rapportering, samt å sørge for en samlet og helhetlig oversikt over arbeidet. Det ble gjennomført innsiktsarbeid, etablert "søyler" med ansvarlige for hver søyle og etablert internkontrollforum.

Styret besluttet å innhente ekstern bistand fra PwC. Formålet var å gjennomføre en modenhetsvurdering for å kartlegge dagens situasjon som grunnlag for videre forbedringsarbeid.

Formålet med modenhetsvurderingen var å:

- Synliggjøre internkontrollen som gjøres i organisasjonen
- Få en vurdering av modenheten for internkontroll
- Identifisere vesentlige risikoer
- Grunnlag for videre arbeid med å etablere en mer helhetlig struktur for internkontroll

PwC har gjennomført modenhetsvurderingen i perioden november 2022 - februar 2023. Rapporten fra modenhetsvurderingen skal presenteres for styret i Høyskolen Kristiania i mars 2023.

Kort oppsummert er hovedinntrykket etter vurderingen som følger:

- PwC oppfatter at Høyskolen Kristiania på overordnet nivå har et betydelig fokus på å sikre god styring og kontroll og ivareta kvalitet i prosessene. Dette fokuset skaper en tydelig tone fra toppen, noe som bidrar til at organisasjonen innenfor de ulike fagområdene (søylene) også har sterkt fokus på å sikre at man ivaretar god kontroll.
- Generelt oppfatter PwC at høyskolen har evnet å videreutvikle internkontrollen i takt med virksomhetens utvikling, og at det er god modenhet for internkontroll på mange områder.
- PwC har samtidig avdekket noen områder der det er rom for å styrke strukturelle mekanismer for å sikre kvalitet i prosessene.

#### 4.5 Økonomisk kontroll

Høyskolen Kristiania har to avdelinger som arbeider innenfor økonomiområdet. Den ene er avdeling for økonomisk analyse, den andre er økonomiavdelingen. De to avdelingene sorterer under økonomi- og finansdirektør. Videre er det en prosjektøkonom i forskningsadministrasjonen som har et oppfølgingsansvar for eksterntfinansierte prosjekter.

Avdeling for økonomisk analyse består av tre kontrollere med samlet lang erfaring både fra sektoren og i høyskolen. Videre inngår to seniorrådgivere, og budsjettering, prognoser og økonomiske analyser gjennomføres i avdelingen.

Økonomiavdelingen ledes av regnskapssjef, og består av 14 medarbeidere. Avdelingen sørger for kvalitetssikret og korrekt regnskapsført input til høyskolens regnskaper, og har i flere år hatt fokus på digitalisering og effektivisering av arbeidsprosesser. Dette har resultert i økt effektivitet.

Økonomiavdelingen avholder kvartalsvis budsjettoppfølgingsmøter med alle budsjettansvarlige, alle avdelinger og alle resultatenheter. Her blir avvik analysert og gjennomgått. Dette bidrar til å gi organisasjonen innblikk og forståelse i den økonomiske situasjonen. Det utarbeides i tillegg månedlige rapporter som gjøres tilgjengelig blant annet via Power BI, noe som sikrer transparens i oppfølgingsarbeidet. Det utarbeides internrapporter som viser driftsresultat på de enkelte resultatenheter og totalt. Fast punkt på alle ordinære styremøter er økonomisk status.

#### 4.6 Samfunnssikkerhet og beredskap

Høyskolen Kristiania har et beredskapsplanverk som blant annet beskriver organisering, policy og plan for krisehåndtering, rutiner for operativ krisehåndtering inkludert pårørendehåndtering og informasjonshåndtering. Det er etablert tiltaksplaner og tiltakskort for håndtering av ulike typer hendelser. Beredskapsplanverket oppdateres fortløpende, og siste endring ble gjort i oktober 2022.

Som grunnlag for beredskapsplanverket er det utført en verdi-, risiko- og sårbarhetsvurdering. Denne vurderingen oppdateres jevnlig og blir revidert når forutsetningene endrer seg. Siste revidering av verdi-, risiko- og sårbarhetsvurdering ble gjort i oktober 2022. Basert på identifiserte risikoer og sårbarheter er det iverksatt flere tiltak for å redusere sannsynligheten for, og konsekvensene av, potensielle hendelser.

Områdene med høyest risiko er vurdert å være:

- Angrep med livstruende vold på studenter og/eller ansatte
- Bygninger eller nødvendig utstyr blir utilgjengelige
- IT-systemer blir utilgjengelige og/eller sensitiv info kommer på avveie
- Større samfunnsmessige utfordringer påvirker høyskolen negativt

Det ble gjennomført en skrivebordsøvelse i desember 2022 hvor Høyskolens krisestab ble trent. Det viktigste læringspunktet etter denne øvelsen var at krisestaben må trene mer sammen etter utskifting av noen nøkkelpersoner. Det må særlig rettes søkelys på å etablere felles situasjonsforståelse og klar arbeidsfordeling i den operative krisehåndteringen ved større hendelser.

Det ble i 2022 gjennomført flere kurs i regi av eksterne kursholdere for de som bemanner

resepsjonene og, de som bemanner byggene utenom ordinær kontortid. Hensikten var å øke deres handlingskompetanse innenfor sikkerhets- og beredskapsarbeid. I januar 2023 ble det gjennomført kurs for de ansatte i opptreden i situasjoner med pågående livstruende vold (PLIVO) og en ny skrivebordsøvelse for krisestaben.

### **Styringssystem for informasjonssikkerhet**

Høgskolen Kristiania har valgt et styringssystem for informasjonssikkerhet basert på ISO27001-standarden, og i 2022 ble det gjennomført en modenhetsvurdering sammen med en ekstern partner for å kartlegge hvor godt kontrolltiltakene i systemet er implementert. Det ble utarbeidet en detaljert rapport som danner grunnlag for videre og kontinuerlig arbeid med å forbedre implementeringen av organisatoriske, fysiske, tekniske og menneskelige kontroller.

Med unntak av to tekniske kontroller er samtlige kontroller beskrevet i ISO27001:2022 implementert ved høyskolen pr. 2022.

Etableringen av et sikkerhetssenter (SOC) i 2021 har gjort det mulig for sikkerhetsteamet i 2022 å fokusere på mer automatisering og effektivisering av respons og håndtering av mulige trusler. Vi har lagt til funksjoner som sikkerhetsinformasjon og hendelseshåndtering (SIEM) som samler logger fra forskjellige systemer og syr dem sammen til sikkerhetsvarsler av høy kvalitet som SOC-teamet kan agere på. Det er innført multifaktorautentisering (MFA) for samtlige studenter både på system- og nettverksnivå, og det er utarbeidet og implementert en bedre policy for administrasjon av leverandørkontoer for å bedre sikkerheten i forbindelse med pålogginger fra utsiden av organisasjonen.

Arbeidet med å anskaffe et risikostyringssystem ble også satt i gang i 2022. Sikkerhetsteamet har utarbeidet en prosjektbegrunnelse. Målet er å få bedre løpende forståelse av ulike digitale risikoscenarier, og få bedre struktur på arbeidet med informasjonssikkerhet. Anskaffelsen vil gjennomføres i 2023.

Det er jobbet mye med å skape bevissthet rundt viktigheten av informasjonssikkerhet på individnivå, og i 2022 prøvde høyskolen ut et nytt spillkonsept, Capture the Flag, der ulike sikkerhetshendelser ble kommunisert i en føljetong over tre uker ledsaget av oppgaver til de ansatte for å teste deres bevissthetsnivå. Dette har gitt gode resultater. Konseptet vil bli videreført.

I 2023 vil høyskolen ytterligere styrke sikkerhetsarbeidet knyttet til applikasjonsutvikling, og det er satt i gang rekruttering av DevSecOps-konsulenter.

Det ble i 2022 ikke registrert noen alvorlige brudd på informasjonssikkerheten ved Høgskolen Kristiania.

### **4.7 Håndtering av korona-pandemien**

Etter at krisestaben, i forbindelse med covid-19 pandemien, ble satt i slutten av februar 2020, fulgte vi godt opp gjennom hele pandemien. Krisestaben gjennomførte digitale og fysiske møter minst en gang i uken, og flere i de mest krevende periodene. Alle pressekonferanser ble rutinemessig etterfulgt av møte i krisestaben, og anbefalinger og pålegg ble fulgt opp. Krisestaben hadde ansvaret

for all informasjon til ansatte og studenter gjennom hele pandemien. Informasjonen ble sendt på e-post så snart som mulig etter hver pressekonferanse, samt ved ytterligere informasjonsbehov. Studentene mottok SMS fra høyskolen etter hver viktig endring, og mer utfyllende informasjon ble formidlet på e-post. All informasjon, og oversikt over tiltak, ble publisert på vår nettside og på intranett. Vi har evaluert og fått mange tilbakemeldinger om at informasjonsbehovet ble godt ivare tatt.

I desember 2021 informerte vi alle høyskole- og fagskolestudentene om at det ble digital undervisning i hele januar 2022, for de emnene/studiene der det var praktisk mulig. Hensikten var å gi studenter og ansatte forutsigbarhet. Tidlig i februar mottok vi gladnyheten om regjeringens lettelse av koronatiltakene, og vi kunne ønske alle studenter og ansatte velkommen tilbake.

Vi evaluerte vår håndtering av pandemien i 2020/2021 og pga. gode tilbakemeldinger på vår håndtering, videreførte vi tiltakene og informasjonsprosessene også i begynnelsen av 2022. Vi hadde vært gjennom to år med digital undervisning og hjemmekontor, og etter hvert hybride løsninger pga. avstandskrav og antallsbegrensninger, og hadde nå god rutine på å håndtere også raske endringer. Vi har, på bakgrunn av erfaringene, bygget opp gode systemer for og kompetanse på fleksible løsninger både for undervisning og arbeidsmetodikk. Dette har blant annet resultert i innovasjon både når det gjelder undervisning og evaluering, og større fleksibilitet og mer bærekraftig samhandling på tvers av campuser. Vi har også erfart hvor nyttig det er å ha kontakt med resten av sektoren for erfaringsdeling og samarbeid i krisesituasjoner.

#### **4.8 Forskningsetikk**

I tråd med Lov om organisering av forskningsetisk arbeid (forskningsetikkloven, §6), har Høyskolen Kristiania siden 2019 hatt et forskningsetisk utvalg som har avholdt regelmessige møter. Utvalget har overordnet tilsynsansvar, og skal behandle mulige brudd på anerkjente forskningsetiske normer. Utvalget er også pådriver for å fremme god praksis og forskningsetisk refleksjon.

Høyskolen forskningssider inkluderer en knapp om forskningsetikk. Her finner man en lett tilgjengelig varslingsmulighet om mulige brudd på forskningsintegritet ved høyskolen. Det er tydeliggjort hvem som har ansvar for god forskningsetisk praksis, og det er lagt ut en oversikt over relevante lover og retningslinjer. Høyskolen har i 2022 avholdt seminar om lover og regler, og en workshop for forskningsetisk refleksjon i bredere forstand enn alvorlige brudd. Det ble ikke meldt inn noen saker om mulige brudd på forskningsintegritet i 2022.

### **5. Vurdering av fremtidsutsikter**

#### **5.1 Vurdering av fremtidsplaner**

Styret vurderer Kristianias fremtidsutsikter som lovende. Kristianias egenkapital er høy og den finansielle posisjonen er sterk. Samtidig presiserer styret at det er usikkerhet knyttet til framtidige forhold. Som for hele universitets- og høyskolesektoren skaper kraftig prisvekst, inflasjon, et svakere studentopptak i 2022, økte strømpriser og varslede kutt i bevilgninger fra staten, usikkerhet og risiko for svakere vekst fremover.

Kristiania skal legge til rette for at sunn økonomi likevel gjør det mulig å oppfylle det viktige samfunnsoppdraget vårt i årene fremover. Gjennom de siste årenes vekst på alle områder, står misjonen om å bidra til at flest mulig skal få tilgang til utdanning og personlig utvikling i et livslangt læringsperspektiv, til det beste for samfunnet, fjellstøtt også fremover.

Med oppstarten av de to første doktorgradsprogrammene og opptak av 17 stipendiater, står Kristiania i en stødig posisjon til å realisere målet om å bli et fullverdig uavhengig universitet. Posisjonen styrkes samtidig med veksten i tilbud på bachelor- og mastergradsnivå. Den felles logoen som nå er innført for hele Kristiania er en viktig forberedelse på veien mot å bli universitet.

I januar 2023 leverte et regjeringsutnevnt utvalg sine anbefalinger om akkreditering av norske universiteter. I rapporten ligger det nye forslag til hva som skal til for å kalle seg universitet. Blant annet foreslår utvalget det samme som Kristiania flere ganger har tatt til orde i det offentlige ordsiftet: At den endelige beslutningen om å bli akkreditert som universitet bør fattes av NOKUTs styre, og ikke av Kongen i statsråd. Samtidig foreslår utvalget at kravet om doktorgradsrett på fire områder bør fjernes, slik Kristiania også har tatt til orde for. Utvalget foreslår at bredden i virksomheten bør sikres gjennom et krav om at doktorgradene skal være dekkende for vesentlige deler av virksomheten. Tas utvalgets forslag til følge, vil det bety et steg bort fra særnorske regler, som i dag hemmer kvalitetsutviklingen i de høyere utdanningsinstitusjonene våre, så vel som vår internasjonale konkurranseevne.

Flere av målene i Kristianas strategi 2019-2025 er allerede nådd, og strategidokumentet er under revisjon. Blant annet er veksten knyttet til tilbud innen fleksibel livslang læring overgått nåværende strategis ambisjoner.

Oppføring av Kristianas nye undervisningsbygg i hjerte av Kvadraturen er i rute, og bygget skal stå ferdig sommeren 2024. Dette bygget vil være vår nye storstue og Kristianas ansikt utad, og står for innovasjon og kvalitet i tråd med hvordan Kristiania ønsker å fremstå.

Samfunnsutviklingen, politikk og kunnskapssamfunnet styrker trenden i favør av vekst i mulighetene for fleksibel og livslang læring. Alle Kristianas fagfelt har potensiale. Fagskolene løftes frem spesielt i politikk og hos premissleverandører. Kristiania kan utnytte fordelen ved å ha både fagskole og høyskole. Samfunnets kompetansebehov målt i volum er spesielt store på fagskolenivå. Regional utvikling med tilgang til utdanning der man bor, er for tiden politisk prioritert. Dette kan Kristiania trekke fordeler av, sammen med regionale utdanningssentre og med campus i Bergen. Politisk trenger vi å fremme at Oslo også er en region med lokalsamfunn og kompetansebehov som i resten av landet.

Innovasjon og produktutvikling må til for å få til veksten innenfor fleksibel og livslang læring. Kristiania er Norges største høyskole på nettstudier, og kan fortsatt vokse mye. På dette området er Kristiania fortsatt små. Nye produkter som er aktuelle til disse markedene, er for eksempel erfaringsbaserte mastergrademner som startes i 2024, flere desentraliserte studietilbud, korte og fleksible emner samt internasjonale tilbud. En vekst her betyr at Kristiania kan stå sterkere i utviklingen om at stiftelsen skal bli et universitet.

## 5.2 Budsjett 2023

Høgskolen Kristiania har fem resultatenheter som er organisert som selvstendige avdelinger/Schools innenfor stiftelsen. Disse er ledet av hver sin dekan. Avdeling for økonomisk analyse bistår i arbeidet med den økonomiske oppfølgingen av avdelingene. De fem avdelinger/Schools er som følger:

- School of Arts, Design, and Media
- School of Health Science
- School of Communication, Leadership, and Marketing
- School of Economics, Innovation, and Technology
- School of Doctoral Studies

Høgskolen har ambisjoner om videre vekst. Dette understøtter strategien om å bli landets første uavhengige universitet. Budsjettet for 2023 har prioritert dette viktige området særskilt.

I budsjettet for 2023 er det lagt opp til totale inntekter i Høgskolen Kristiania med 1.318 millioner kroner, og et totalt kostnadsbudsjett på 1.280 millioner kroner. Oppbyggingen av doktorgradsprogrammer samt energikostnader, lønnsvekst og inflasjon utgjør det vesentligste av kostnadsøkningen målt opp mot tidligere år.

## 6. Årsregnskap 2022

I dette kapitlet presenteres foreløpig årsregnskap 2022 med ledelseskommmentarer. Dette er samme informasjon som ble rapportert til Database for statistikk om høyere utdanning (DBH) innen fristen 15. februar 2023. Det foreløpige årsregnskapet for Høgskolen Kristiania kan i sin helhet lastes ned på følgende lenke fra DBH:

[Database for statistikk om høyere utdanning - DBH \(hkdir.no\)](https://dbh.hkdir.no/)

Ledelseskommmentarer til årsregnskapet for 2022

| Punkt | Innhold                                                                     | Side |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| 1     | Institusjonens form                                                         | 35   |
| 2     | Institusjonens formål                                                       | 35   |
| 3     | Bekreftelse på god regnskapsskikk                                           | 36   |
| 4     | Bekreftelse på at regnskapet gir et dekkende og rettviseende bilde          | 36   |
| 5     | Vesentlige endringer i resultat- og balanseposter mot tidligere årsregnskap | 36   |
| 6     | Vesentlige avvik mellom resultatbudsjett og resultatregnskap                | 36   |
| 7     | Gjennomførte investeringer i regnskapsperioden og planlagte investeringer   | 37   |
| 8     | Vurdering av høyskolens drift i regnskapsperioden                           | 38   |
| 9     | Omtale av hvordan eventuelt overskudd er disponert                          | 38   |
| 10    | Opplysning om hvem som er høyskolens revisor                                | 38   |
| 11    | Øvrige opplysninger                                                         | 38   |

## 6.1 Institusjonenes form

Høgskolen Kristiania – Ernst G Mortensens Stiftelse er organisert som en stiftelse, opprettet ved donasjon fra Ernst G. Mortensens arvinger i form av et gavebrev datert 4. oktober 1976. Stiftelsen har ingen eiere og heller ikke noen som tar ut utbytte, all kapital brukes i sin helhet til å realisere stiftelsens formål gjennom videreutvikling av institusjonen.

Høgskolen har avdelinger i Oslo og Bergen, og er organisert faglig i fem Schools:

- School of Arts, Design and Media
- School of Health Science
- School of Communication, Leadership, and Marketing
- School of Economics, Innovation, and Technology
- School of Doctoral Studies

I tillegg er en rekke stabsfunksjoner plassert sentralt i organisasjonen, disse understøtter den faglige styringslinjen. Disse er organisert i to linjer;

### Faglig styringslinje:

- Prorektor utdanning:
  - Avdeling for utdanning
  - Avdeling for pedagogikk
  - Avdeling for læringsteknologi
  - Avdeling for programinnovasjon og prosjektstøtte
  - Campus Bergen
- Prorektor FoU/KU:
  - Avdeling for forskningsadministrasjon og internasjonalisering
  - Bibliotek og læringssenter
- Prorektor arbeidsliv og innovasjon:
  - Avdeling for arbeidsliv og innovasjon
  - Avdeling for fleksibel livslang læring
  - Avdeling for forskningskommunikasjon og innovasjon
  - Karrieresenteret

### Administrativ styringslinje:

- Avdeling for strategi, analyse og prosjektstyring
- Administrasjon
- Studieadministrasjon
- Marked og kommunikasjon
- HR
- Økonomi og økonomisk analyse
- Eiendom, drift og innkjøp
- IT og digitalisering

## 6.2 Institusjonens formål

Høgskolen Kristianas misjon er å gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling i et livslangt læringsperspektiv, til det beste for samfunnet.

Høgskolen har lagt en langsiktig strategi frem mot 2030. Vi tror at pedagogisk kultur, formidlingsevne, praksisnærhet, studentnærhet, fleksibilitet og endringsvilje er det beste for studentenes læring, og dermed også for høgskolen. Vi er opptatt av å leve etter denne filosofien i undervisning, forskning, formidling og utviklingsarbeid. Våre strategiske hovedretninger skal drive oss frem mot visjonen om å bli et arbeidslivsuniversitet. Den 16. desember 2021 godkjente NOKUT våre to første doktorgradsprogrammer *Ph.d. i kommunikasjon og ledelse* og *Ph.d. i informasjonsteknologi*.

### 6.3 Bekreftelse på god regnskapsskikk

Regnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og følger god regnskapsskikk. Videre er regnskapet spesifisert i henhold til de utvidede kravene Kunnskapsdepartementet har satt til oppstillingsplaner og regnskapsopplysninger.

### 6.4 Bekreftelse på at regnskapet gir et dekkende og rettviseende bilde

Det presenterte regnskapet gir et dekkende og rettviseende bilde av høgskolens økonomiske stilling per 31. desember 2022.

### 6.5 Vesentlige endringer i resultat- og balanseposter mot tidligere årsregnskap

Driftsinntekter økte med 9,3 % fra 2021 til 2022, økningen i kroner var jevnt fordelt mellom offentlige tilskudd og overføringer, samt salgsinntekter og andre inntekter, begge poster økte med omkring 50 MNOK. Tildelinger direkte knyttet til pandemien har avtatt kraftig og i takt med pandemiens tilbakegang, men bidro fortsatt til noen inntekter. Dette var blant annet supplerende tildelinger for å opprettholde studieprogresjon gjennom ulike tiltak og aktiviteter. Kristiania setter pris på denne tildelingen som vil bli omtalt i årsrapporten til KD 15.mars 2023.

Høgskolens driftskostnader økte med 14,2 % i samme periode, altså en høyere veksttakt enn inntektene totalt sett. Bakgrunnen for dette er blant annet økt bemanning og økte personalkostnader (9,0 %), videre har husleie/energikostnader en høy vekst (29,2 %). Denne veksten tilskrives blant annet fullårseffekt av våre lokaler i Urtegaten, meget høye energipriser i forhold til 2021, samt avsetninger på 10,5 MNOK knyttet til utflytting av lokaler i Bergen. Reise- og møtekostnader har hatt en betydelig vekst fra 2021 til 2022 (219,6 %) dog fra et lavt nivå på 3,5 MNOK i 2021, og dette kobles direkte til åpningen av samfunnet etter flere år med pandemi.

Totalt for 2022 leverer Kristiania 4,8 % på driften, med bakgrunn i årets sterke økonomiske resultat, er likviditeten og egenkapitalen i stiftelsen styrket.

### 6.6 Vesentlige avvik mellom resultatbudsjett og resultatregnskap

#### Driftsinntekter

Årets driftsinntekter ble 13,7 MNOK høyere enn budsjettet. For våre stedbaserte studier, ble det et negativt budsjettavvik på 3,8 MNOK. Fleksibel og livslang læring (nettbaserte studier) opplevde en sterk vekst gjennom 2022 og leverte 13,0 MNOK bedre enn budsjettet. De øvrige inntekstpostene hadde alle positive bidrag i forhold til budsjett, og i sum var postene rundt 4 MNOK bedre enn

budsjett, hvorav eksterntfinansierte prosjekter leverte rundt 2 MNOK over budsjett.

### **Driftskostnader**

Årets driftskostnader endte 1,5 MNOK bedre budsjettet. Selv om avviket er marginalt, er det store avvik på hovedpostene personalkostnader og andre driftskostnader som endte hhv 24,8 MNOK bedre enn budsjettet og 24 MNOK svakere enn budsjettet.

Underforbruket på personalkostnader er knyttet til lavere ansettelsestakt for undervisnings- og forskerstillinger, så vel som administrative stillinger. Vi har høyere lønnsrefusjoner knyttet til sykdom og permisjoner enn budsjettet, og dette skyldes i stor grad styrkede rutiner i oppfølgingen og saksbehandling. Lønn midlertidige ansatte, som er knyttet til innleide forelesere, timelærere, veiledere etc. har et overforbruk på rundt 10 %. Dette må sees i lys av de positive avvikene på lønn samt refusjoner.

Når det gjelder andre driftskostnader, er det flere forhold som gir oss dette avviket. En stor andel av dette skyldes lokalkostnader. Høyere energipriser og økt inflasjon har gitt et negativt budsjettavvik. Videre er lokaler i Bergen under avvikling, og en avsetning på 10,5 MNOK er ført i 2022. Ellers var kostnadene knyttet til konsulenter, reisekostnader, programvare og lisenser, og tap på krav noe over budsjettet nivå i 2022.

Høyskolen har gjennom 2022 fortsatt sin gode kostnadskontroll og det settes ytterligere søkelys på kostnadene inn i det nye året. Høyskolen har opprettholdt de virksomhetskritiske aktivitetene opp mot våre studenter, og gjennom dette sikre det faglige utbyttet.

### **Driftsresultat**

Driftsresultatet for Høyskolen Kristiania endte på 59,9 MNOK i perioden. Dette er 22,1 MNOK bedre enn budsjettet. Resultatet er isolert for 2022 sterkt, men høyskolens fremtidige utviklingstakt og ambisjoner vil kunne medføre et noe lavere resultatnivå i fremtiden.

## **6.7 Gjennomførte investeringer i regnskapsperioden og planlagte investeringer**

I 2022 gjennomførte vi flere investeringer knyttet til blant annet løpende campusutvikling, investeringer i teknisk utstyr, infrastruktur og læringsarealer. Videre investeringer innenfor disse kategoriene er planlagt i 2023, men i ett noe lavere tempo. Vi fortsatte i 2022 våre investeringer knyttet til prosjektet «Digitalisering av Kristiania», som ble påbegynt i 2018. Prosjektet har som hovedformål å utvikle en tjenesteplattform for nye nettsider og digitale flater. Arbeidet med digitalisering vil fortsette de neste årene. Investeringsbudsjettet for 2023 vesentlig lavere enn det var i 2022.

Når vi ser noen år fremover, vil investeringene øke vesentlig, spesielt i 2024, da skal Høyskolen Kristiania flytte inn i nye lokaler i Kirkegaten 23-25. Dette er en aktivitet som vil kreve store investeringsressurser fra vår organisasjon.

## 6.8 Vurdering av høyskolens drift i regnskapsperioden

Gjennom 2022 har sektoren og høyskolen kommet mer tilbake til ett normalår etter flere år preget av pandemi og restriksjoner. Vi har lagt bak oss ett godt år, og det er grunn til å være tilfreds med den økonomiske utviklingen i 2022. Pandemien har åpnet opp for en del nye muligheter og arbeidsmetoder, spesielt den digitale modenheten har økt de siste årene. Den digitale kompetansen, sammen med vilje og evne til omstilling har fortsatt også i 2022.

I 2022 har våre campuser igjen våknet til liv, og den fysiske interaksjonen mellom de ansatte, studentene og våre samarbeidspartnere har tatt seg opp, og reise- og møtevirksomheten har økt gjennom året. Vi er takknemlige for å være tilbake i mer normale former.

## 6.9 Omtale av hvordan eventuelt overskudd er disponert

Høyskolen Kristiania er en stiftelse, og det er avgjørende at høyskolen har en sunn og bærekraftig økonomisk utvikling. Svingninger i opptak kan bidra til at høyskolen enkelte år kan oppleve svikt i inntekter. For å sikre et jevnt og godt læringsutbytte for studentene og for å opprettholde forskningen uavhengig av varierende inntekter, er det avgjørende å ha en solid økonomisk plattform som sikrer dette. Med bakgrunn i dette, tilføres stiftelsens overskudd høyskolens egenkapital. Egenkapitalen gir den nødvendige tryggheten for å sikre et jevnt nivå på våre leveranser til studentene i tiden fremover.

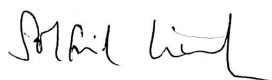
## 6.10 Opplysning om hvem som er høyskolens revisor

Høyskolen Kristiania har engasjert KPMG som revisor.

## 6.11 Øvrige opplysninger

Det avlagte regnskapet, sammen med kommentarene i dette notatet, gir et rettmessig bilde av Høyskolen Kristiania inn mot 2023.

Oslo, 13. Februar 2023



Administrerende direktør



Trine Johansen Meza  
Rektor