



Resultater NNUQ2 2010

Altinn

Innledning

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Tekniske kommentarer

- Antall gjennomførte intervjuer
 - 2000 bedrifter
- Metode for datainnsamling
 - Telefonintervjuer (CATI)
- Tidspunkt for datainnsamling
 - 15. juni til 8. juli 2010
- Utvalgsmetode
 - Stratifisert utvalg med følgende strata:
 - bedrifter med 1 til 4 ansatte
 - bedrifter med 5 til 19 ansatte
 - bedrifter med 20 til 99 ansatte
 - bedrifter med 100 ansatte eller flere

Vekting

- Resultatene er vektet på geografi og størrelse i henhold til de riktige populasjonsstørrelsene i Bedrifts- og Foretaksregisteret (SSB)

Feilmarginer

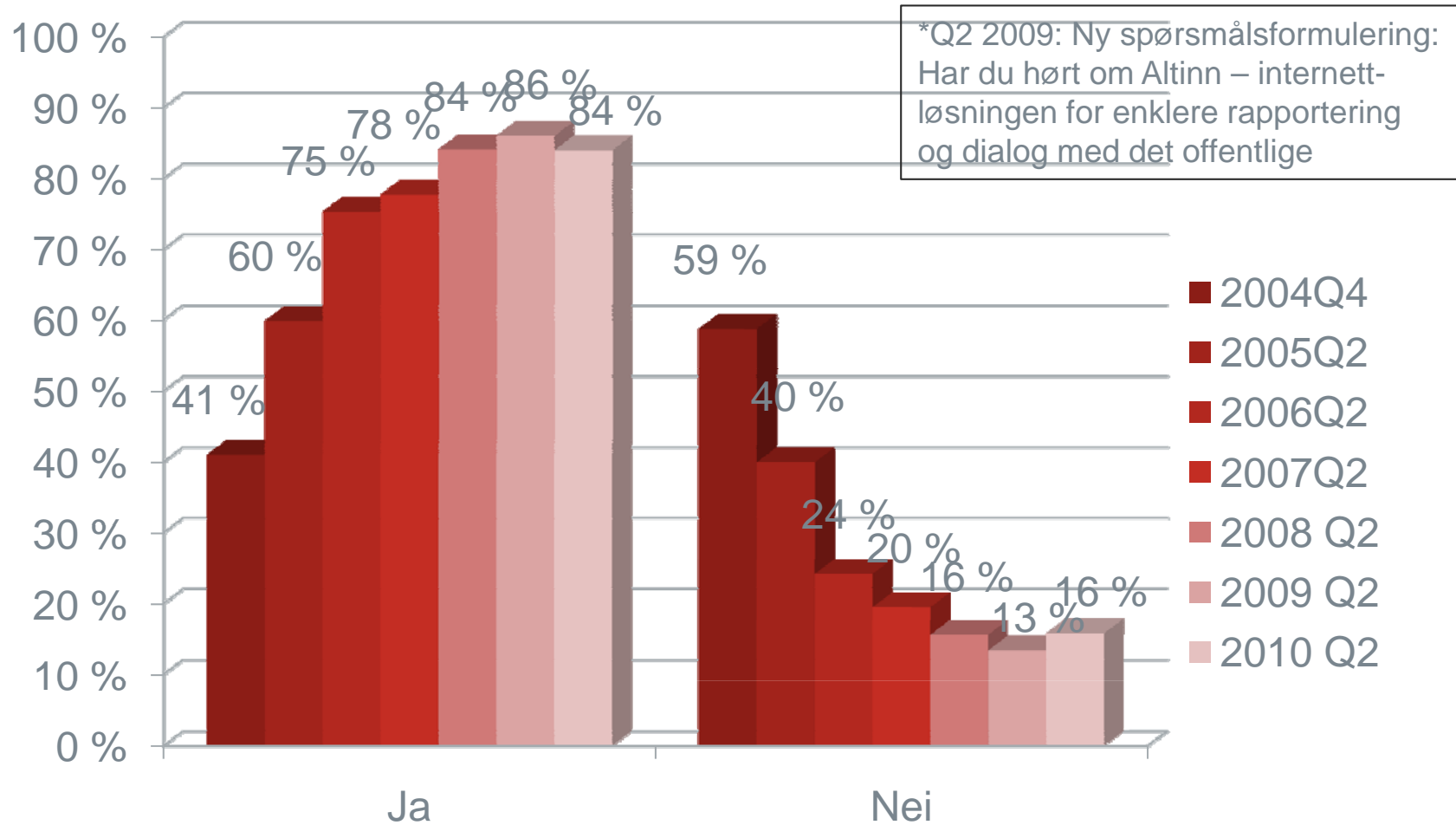
- Utvalgsstørrelse
 - $n=2000$
 - Med 95% sannsynlighet innenfor følgende:
 - $\pm 1,0$ prosentpoeng ved et prosentresultat på 5%-95%
 - $\pm 2,2$ prosentpoeng ved et prosentresultat på 50%-50%
- Feilmarginene er noe større på undergrupper

Hovedfunn

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Har du hørt om Altinn – løsningen for enklere rapportering til det offentlige?*

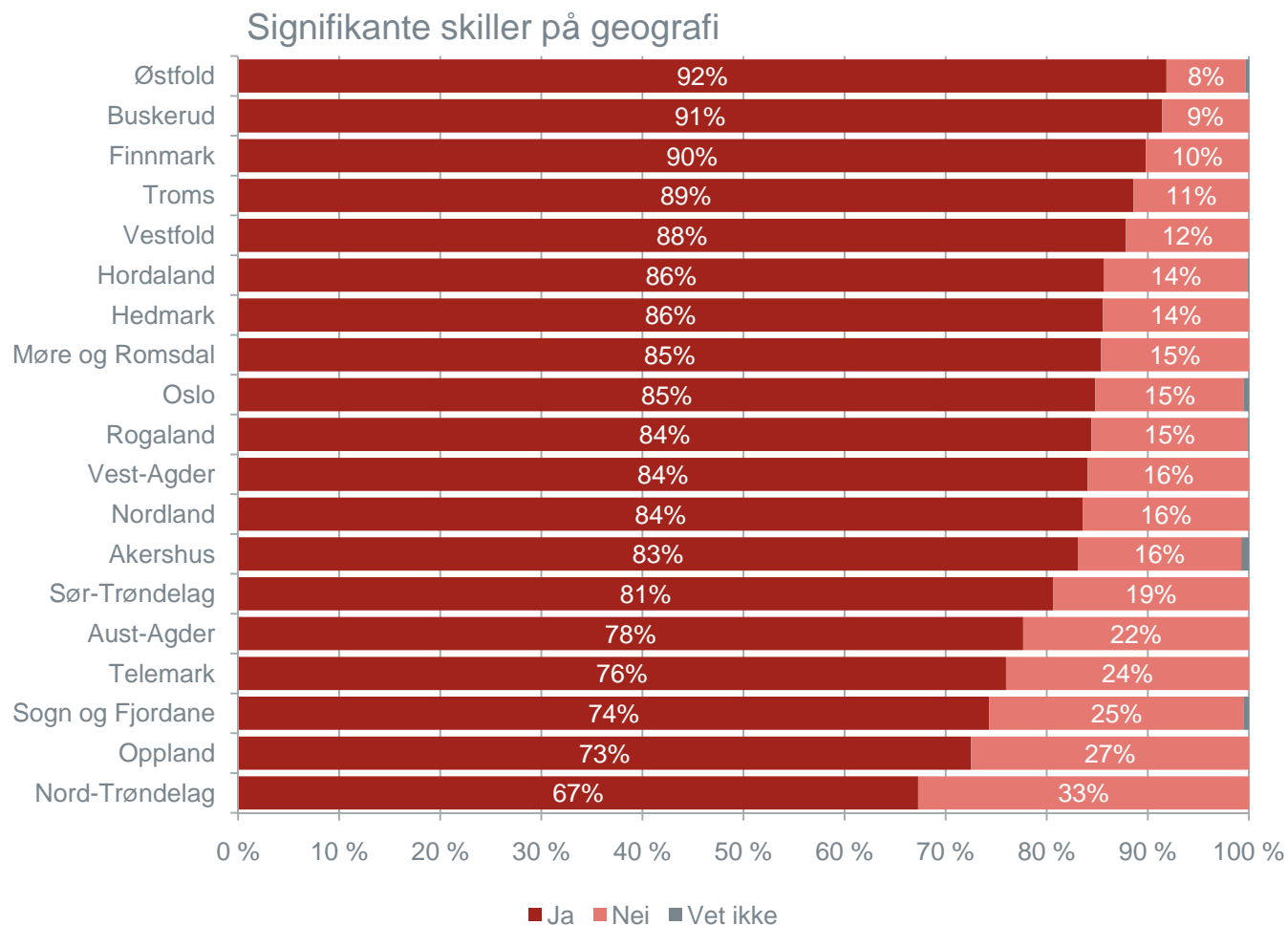


n=2000 for hver undersøkelse

ANALYSE & KOMMUNIKASJON

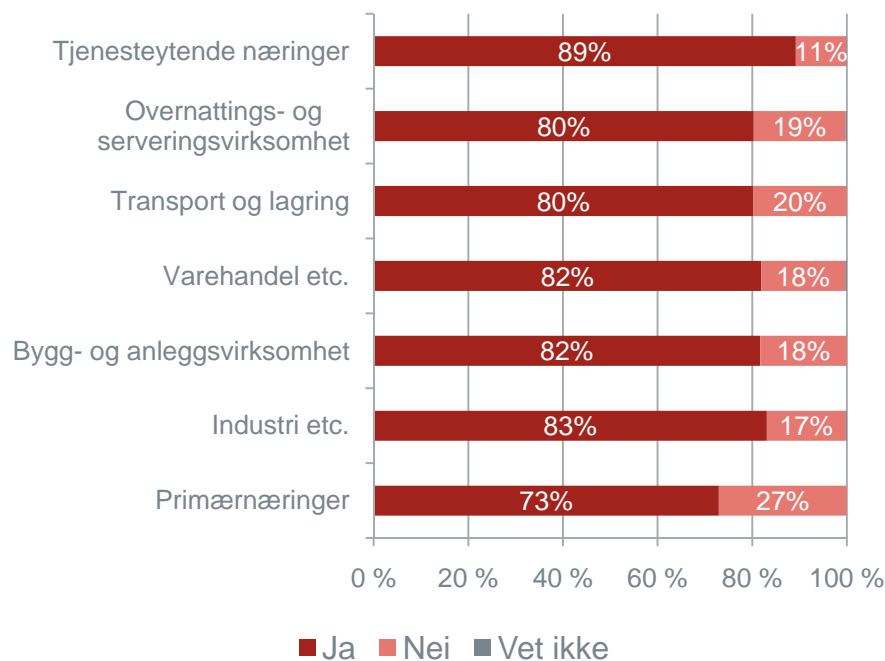


Har du hørt om Altinn – internett-løsningen for enklere rapportering og dialog med det offentlige (Q2 2010) - geografi

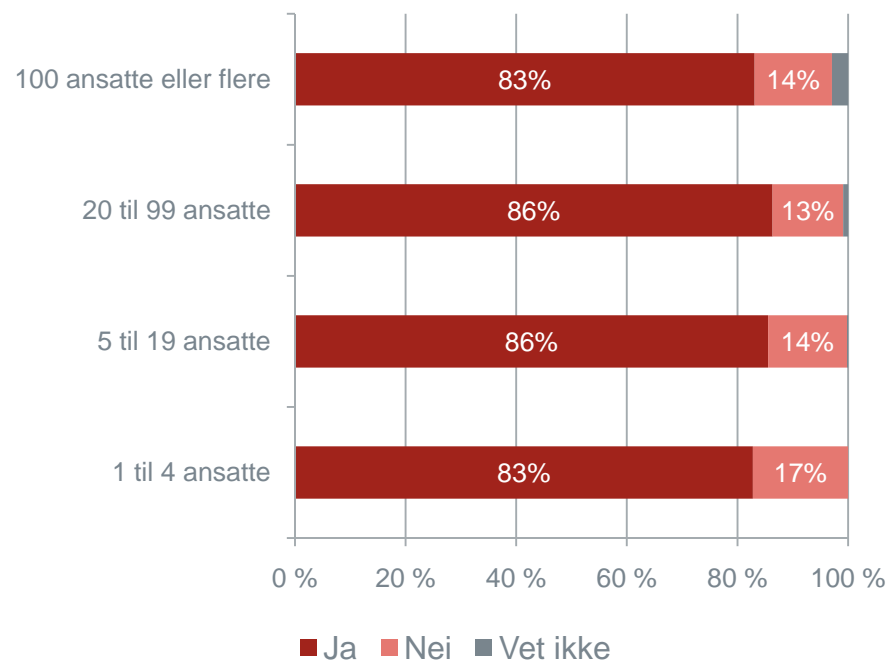


Har du hørt om Altinn – internett-løsningen for enklere rapportering og dialog med det offentlige (Q2 2010)

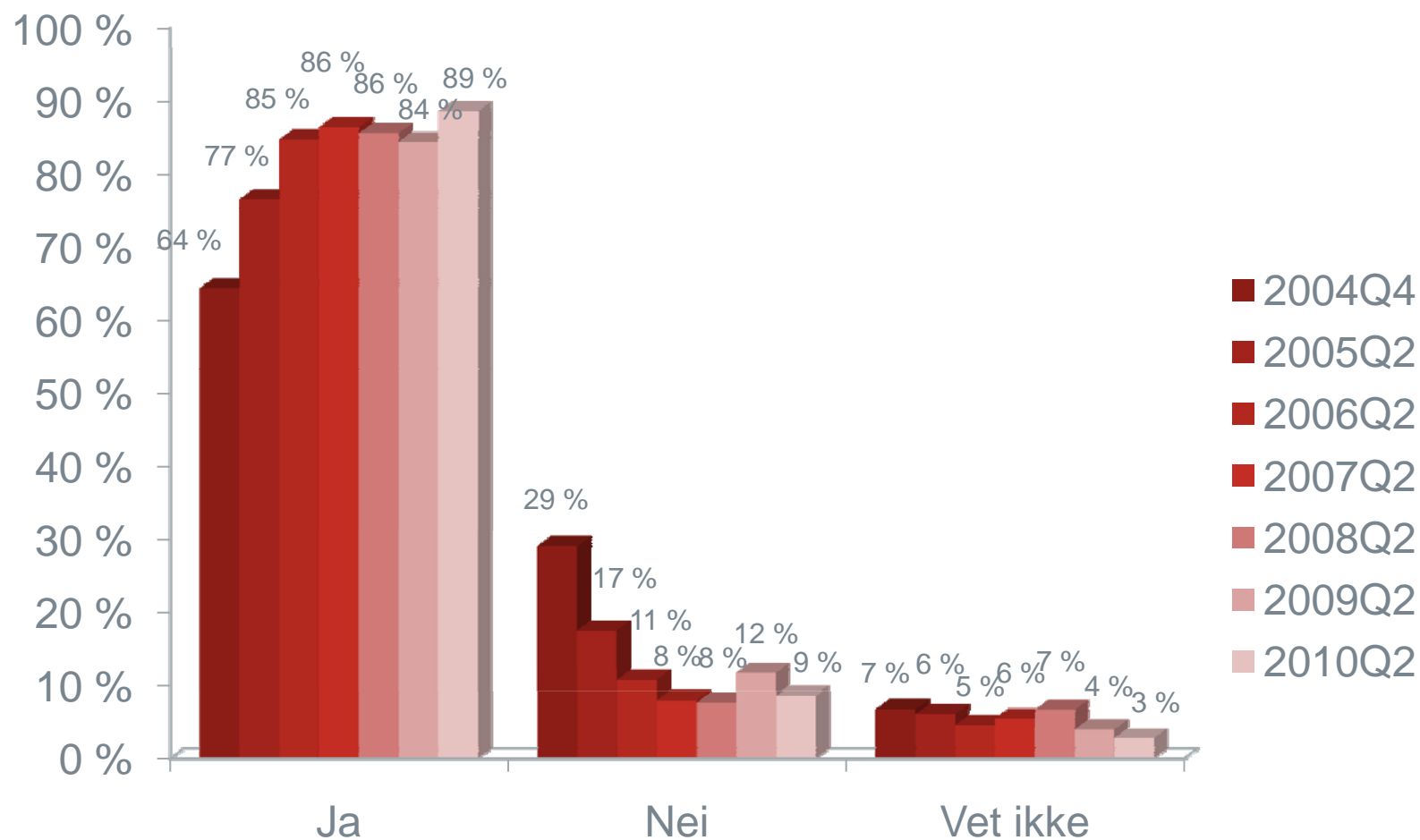
Bransje



Størrelse



Har din bedrift rapportert og innlevert offentlige skjemaer gjennom Altinn?

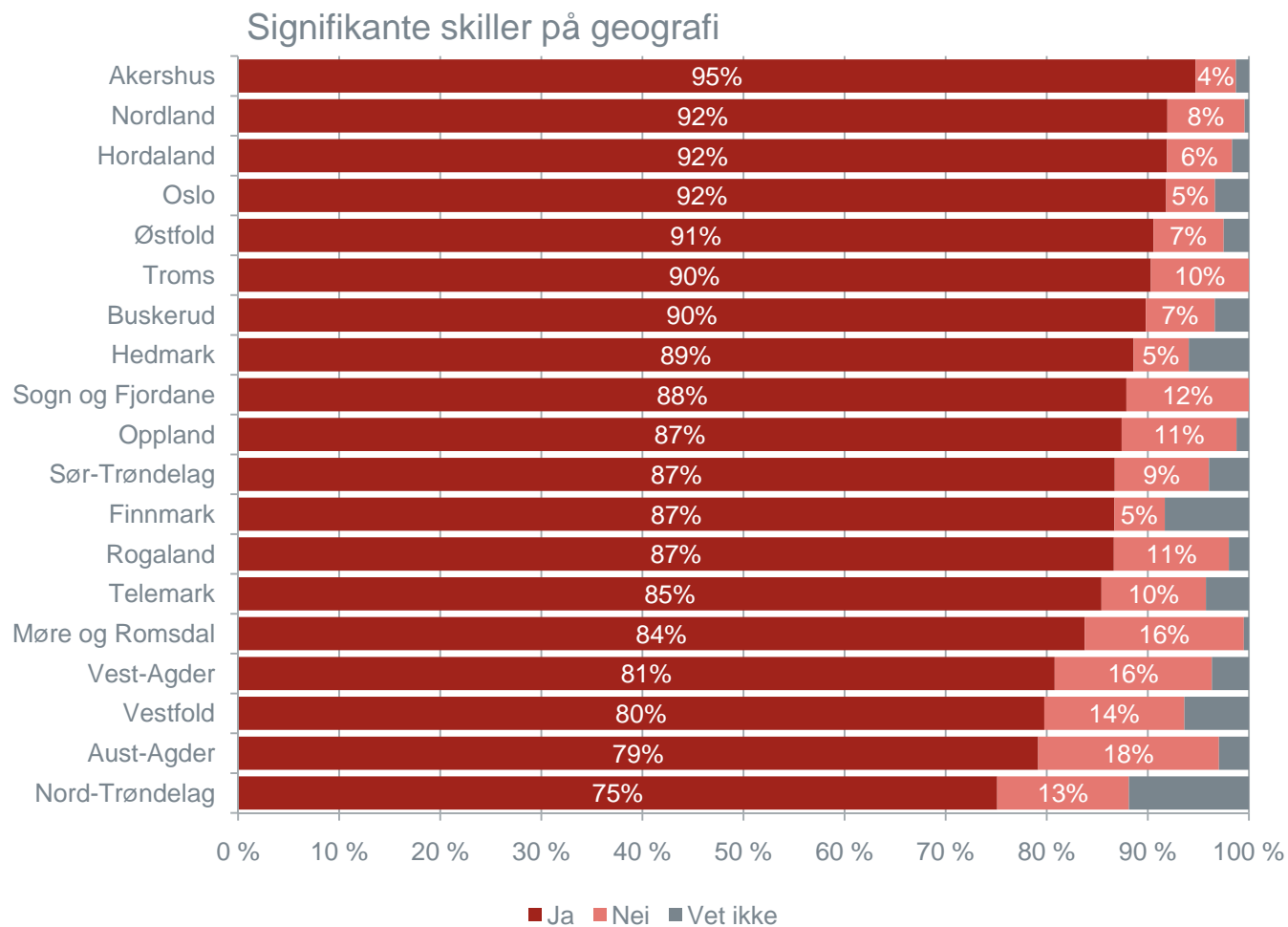


ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=820/1197/1507/1554/1682/1721/1680

Har din bedrift rapportert og innlevert offentlige skjemaer gjennom Altinn?



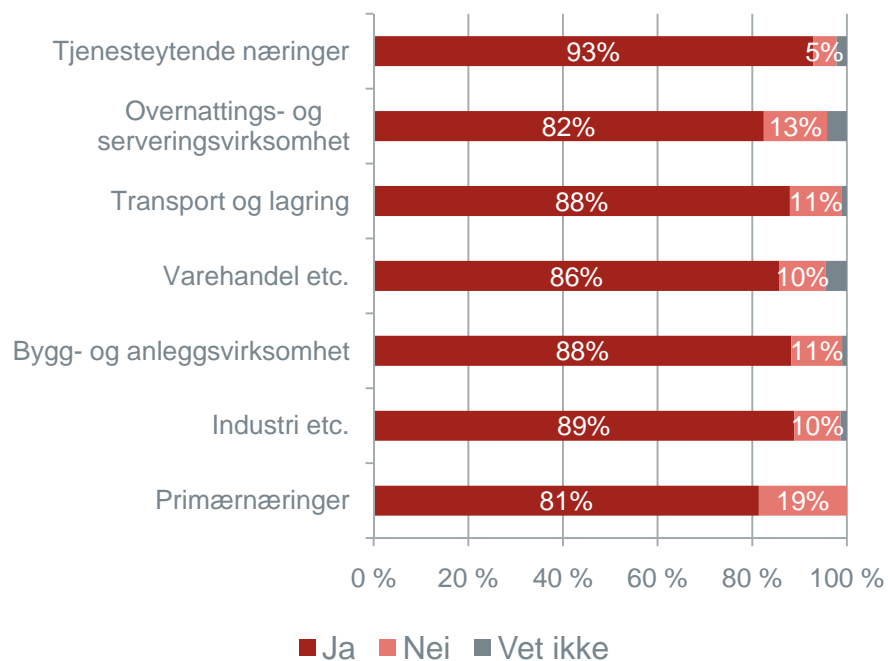
ANALYSE & KOMMUNIKASJON



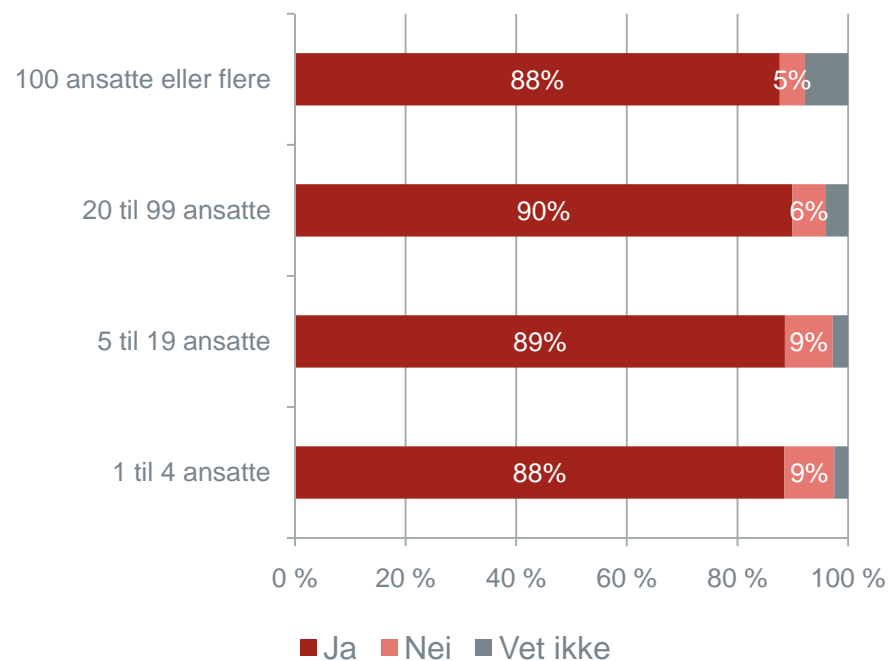
n=1680

Har din bedrift rapportert og innlevert offentlige skjemaer gjennom Altinn?

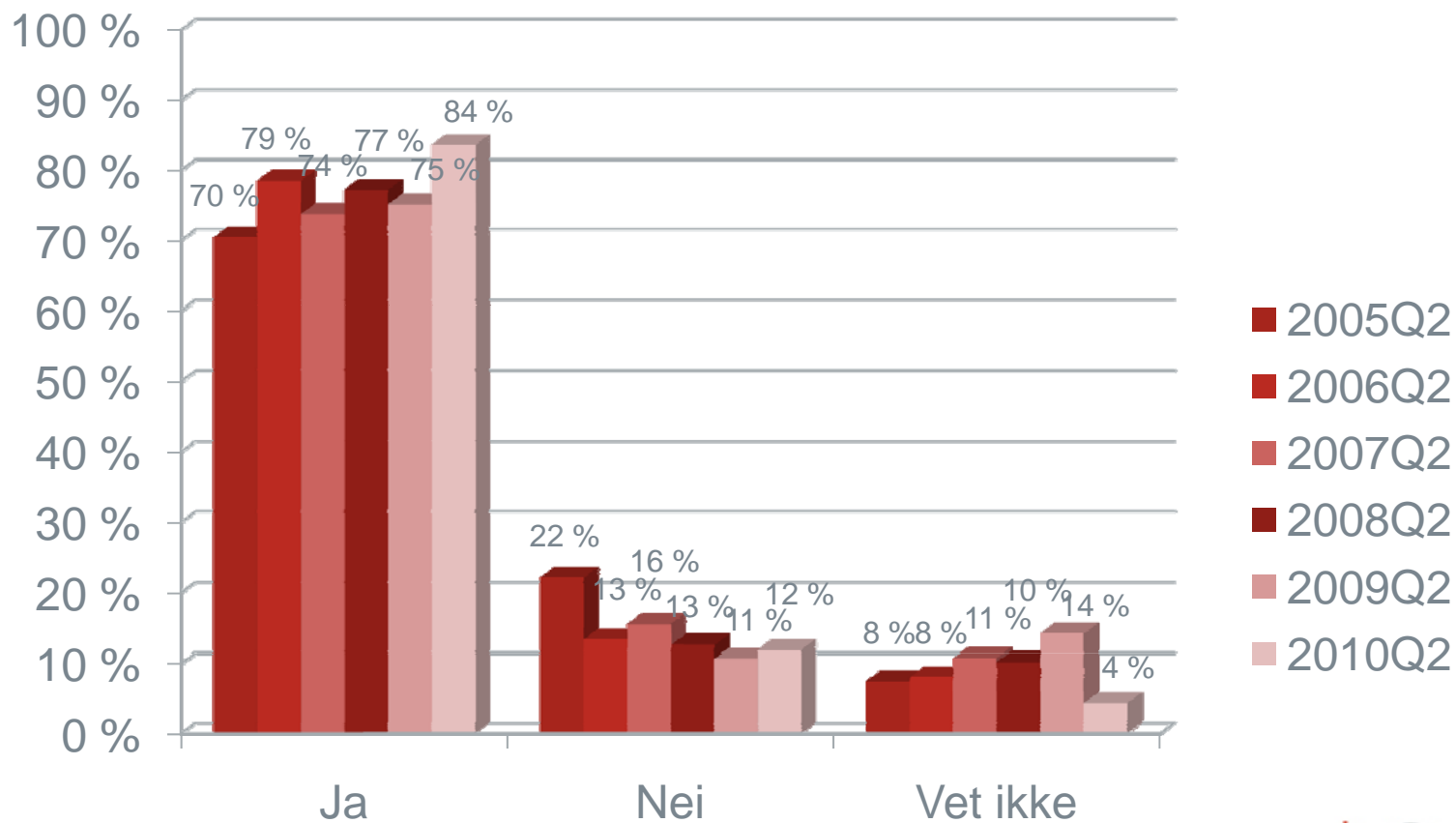
Bransje



Størrelse



Vår bedrift bruker mindre tid på offentlig skjemaarbeid ved bruk av Altinn

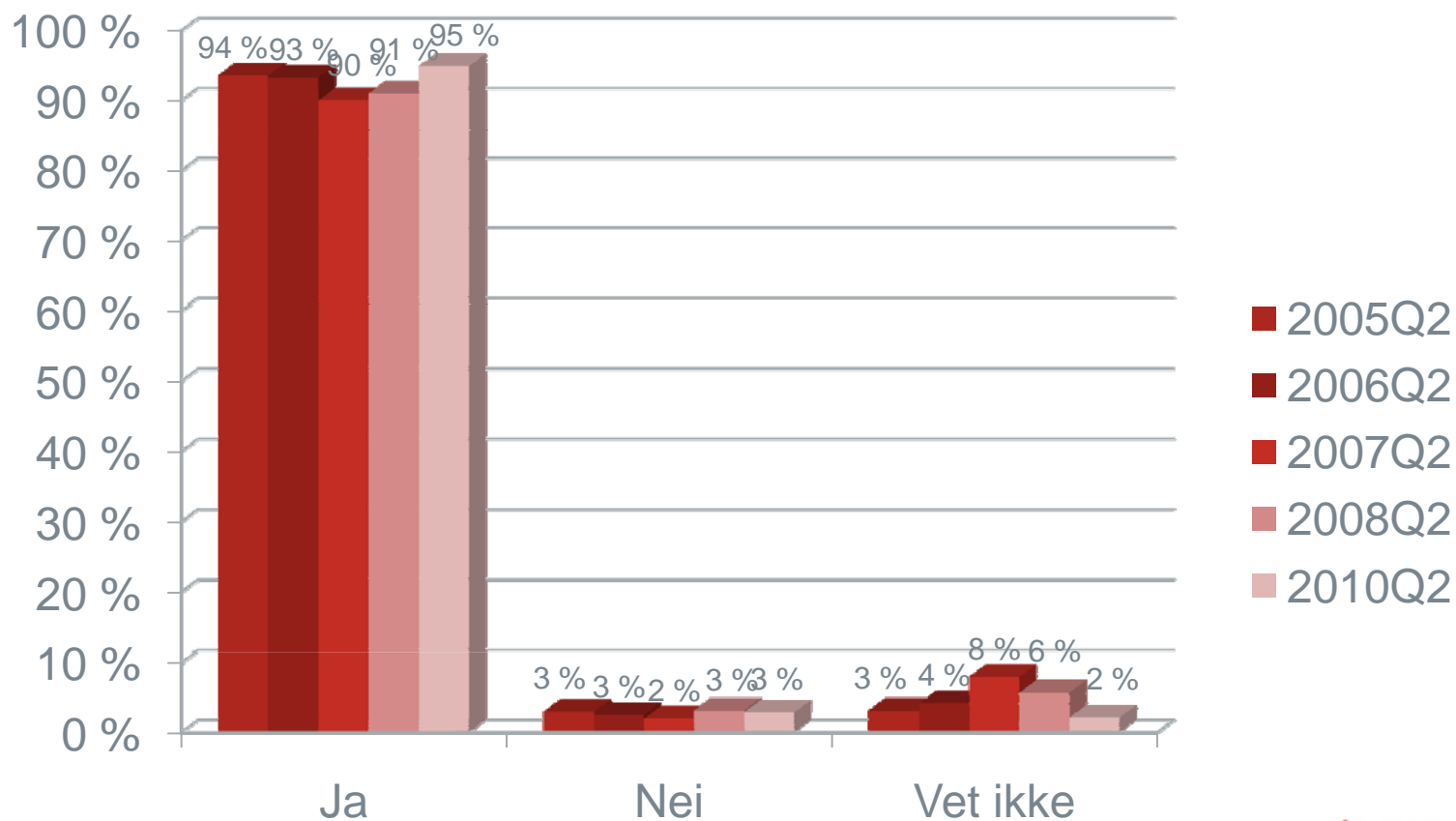


ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=915/1276/1343/1439/1522/1489

Samtlige offentlige skjemaer bør kunne innrapporteres gjennom Altinn



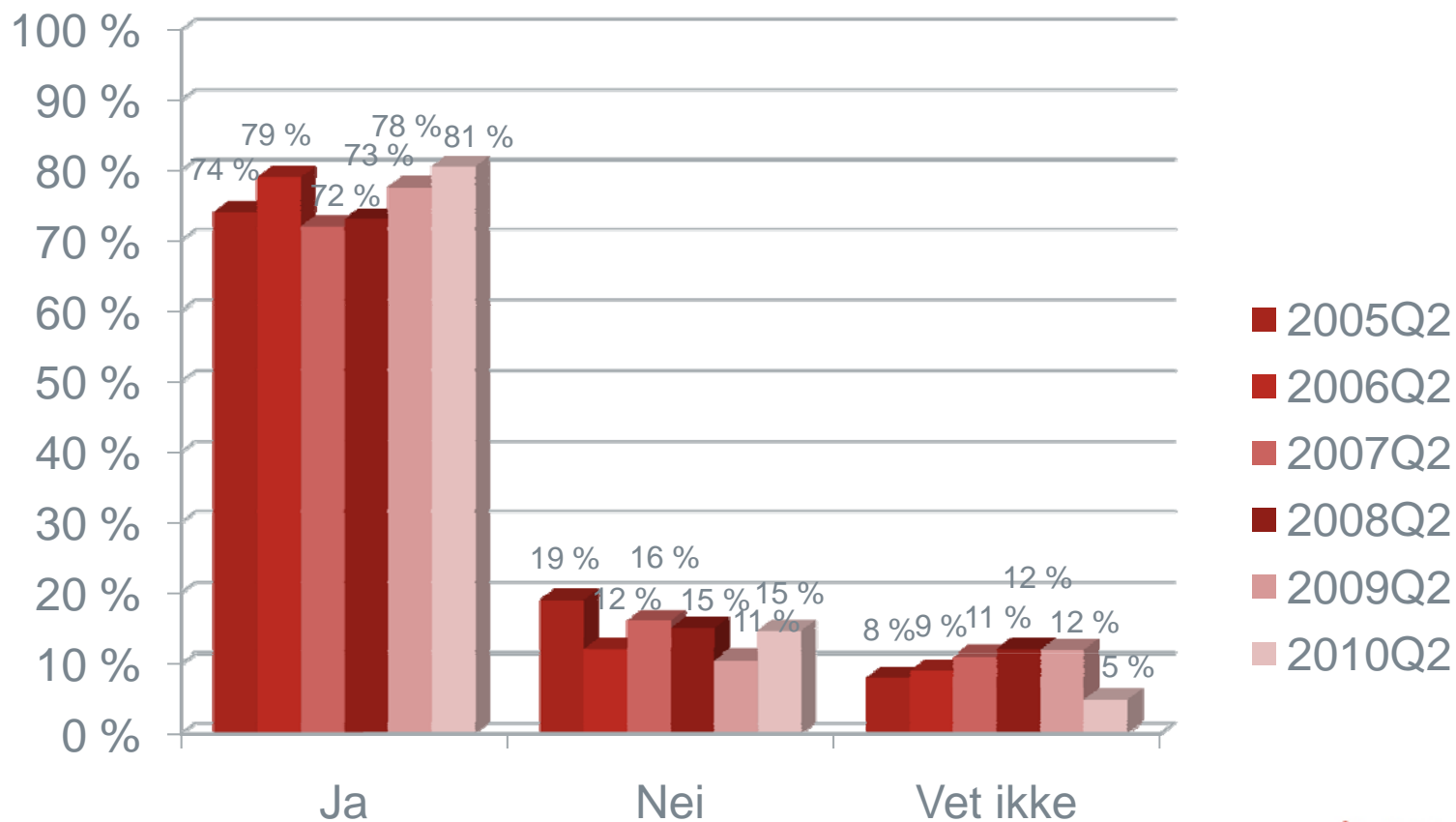
ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=915/1276/1343/1439/1489

Det er enkelt å bruke Altinn til skjemarapportering*

*Påstanden er endret Q2 2009: Tidligere var påstanden "Det er enkelt å bruke Altinn".



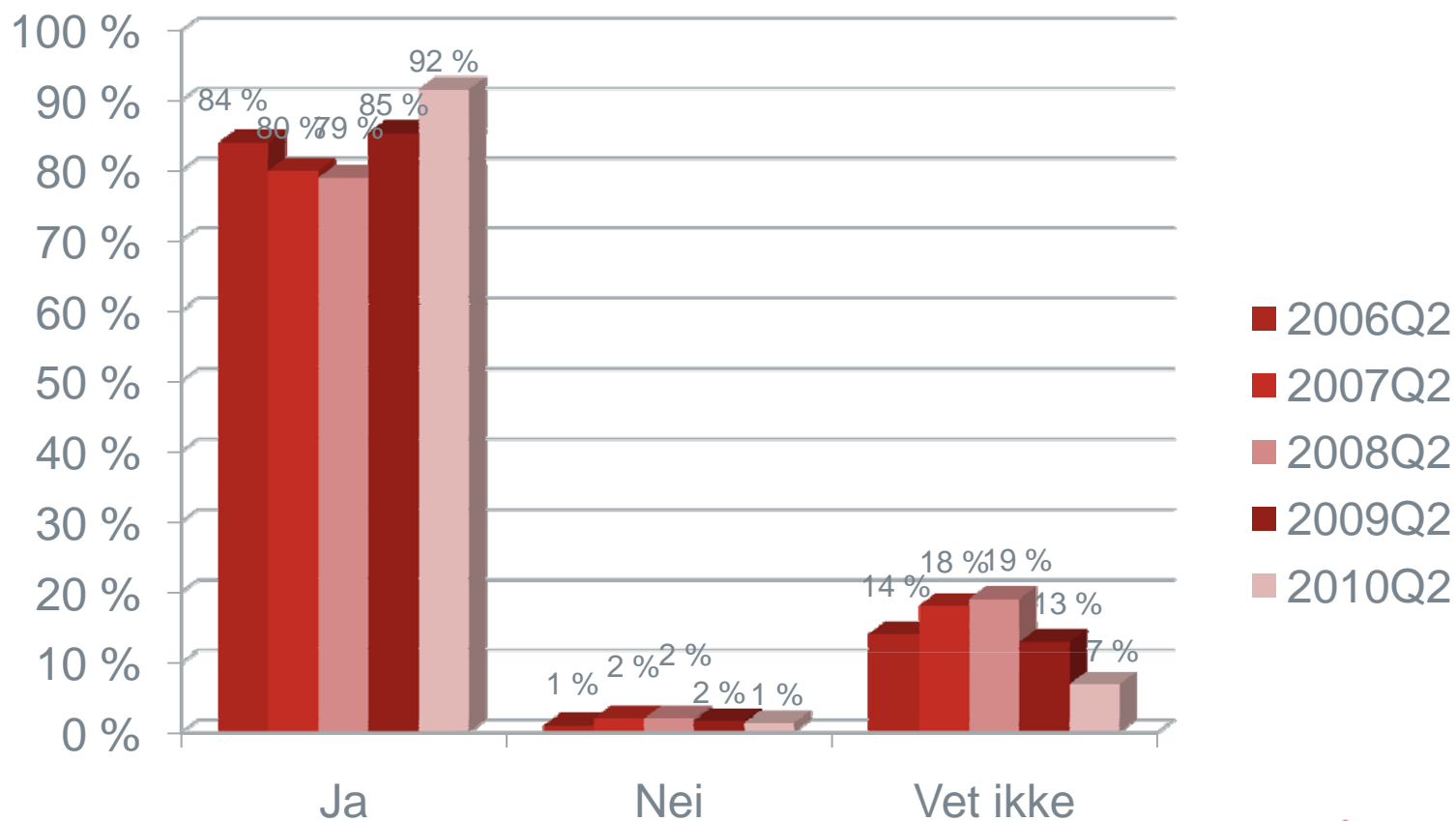
ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=915/1276/1343/1439/1522/1489

Det er trygt å bruke Altinn til skjemarapportering*

*Påstanden er endret Q2 2009: Tidligere var påstanden "Det er sikkert å bruke Altinn".



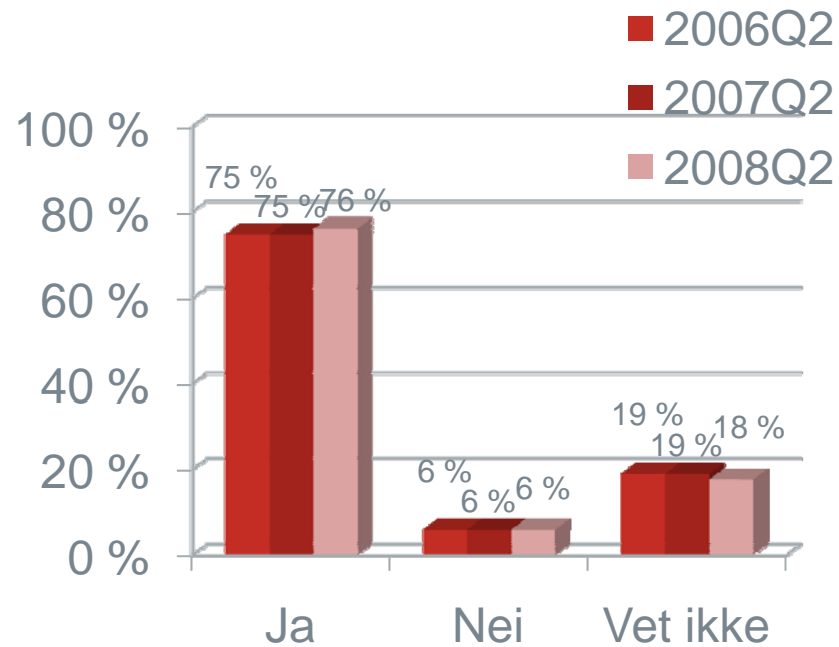
ANALYSE & KOMMUNIKASJON



n=915/1276/1343/1439/1522/1489

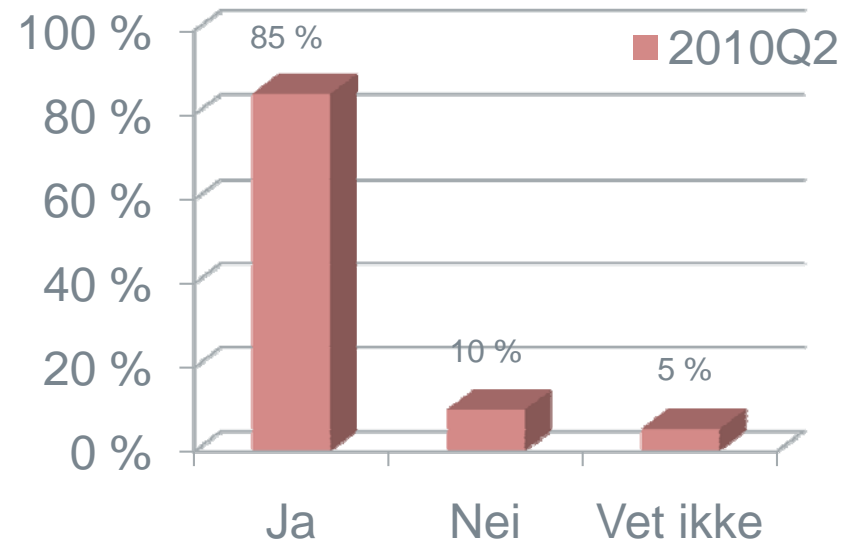
Stabilitet

Driftsstabiliteten for Altinn har vært god de siste 12 månedene



n=1276/1343/1439

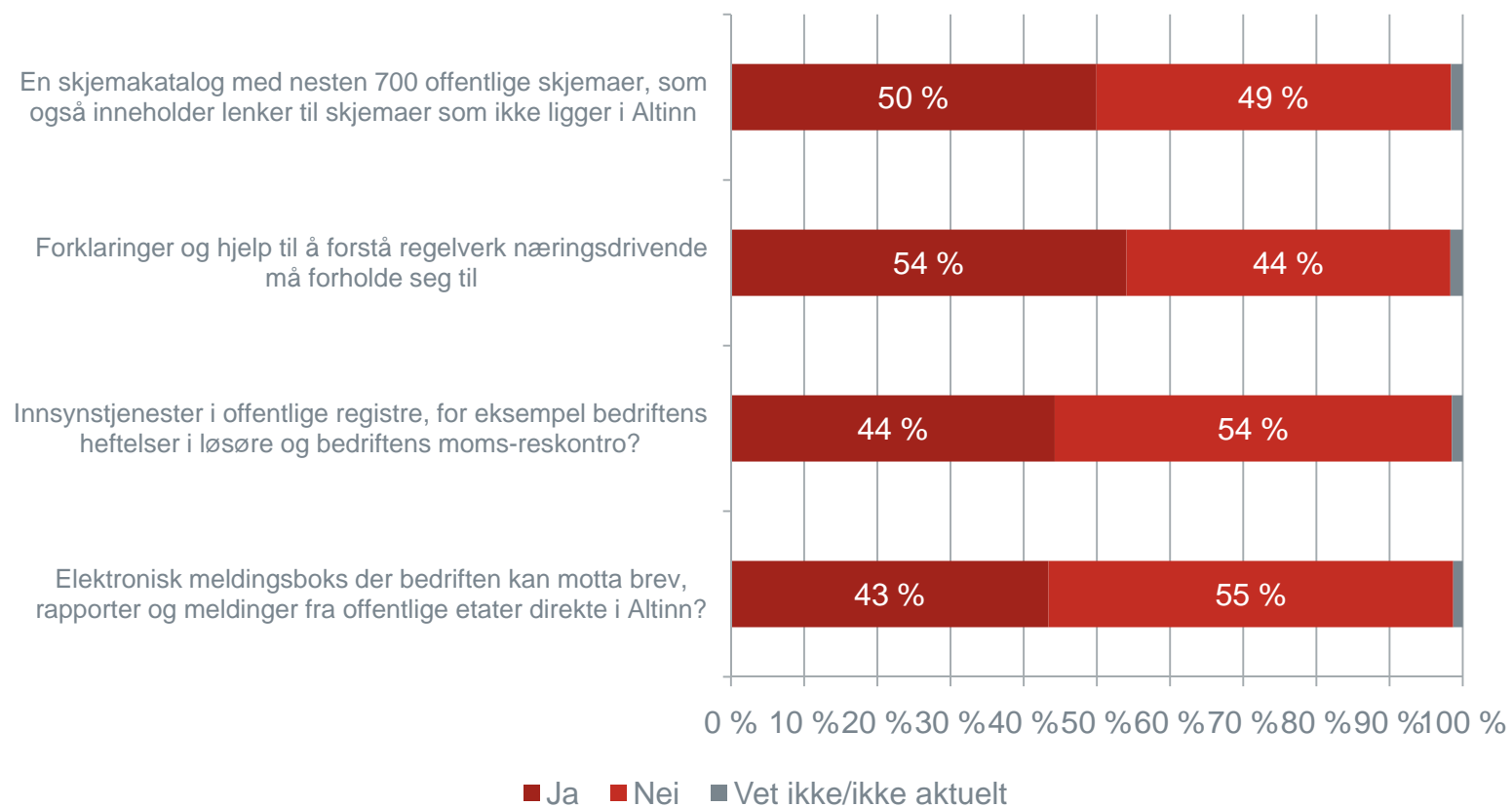
Jeg opplever Altinn som en stabil løsning som er tilgjengelig når jeg trenger den



n=1489

Kjennskap til tjenester i Altinn

Altinn inneholder en lang rekke elektroniske skjemaer. Kjenner du til at Altinn også inneholder følgende tjenester?

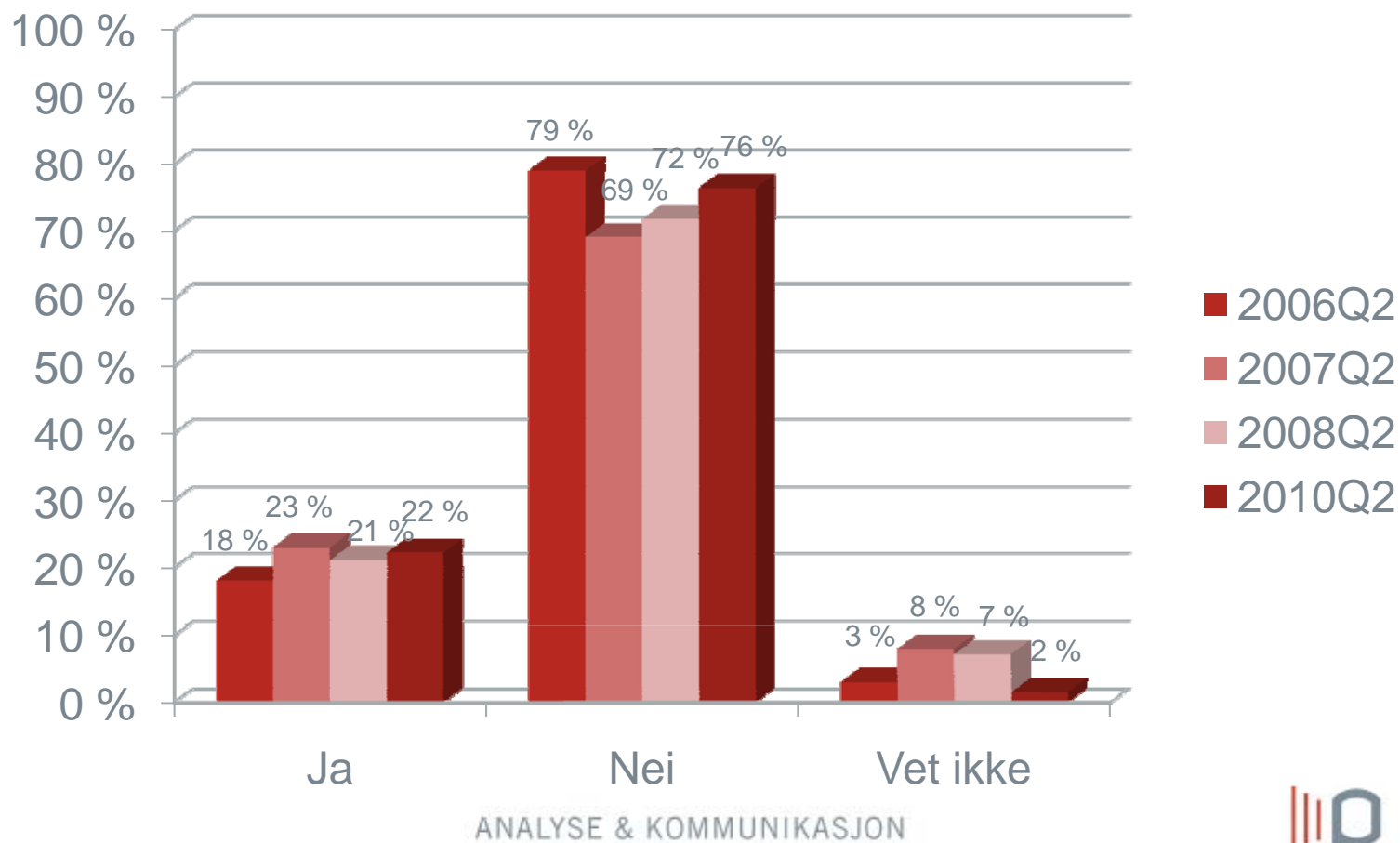


N=1680

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Har du vært i kontakt med brukerservice hos Altinn i løpet av de siste 12 månedene?

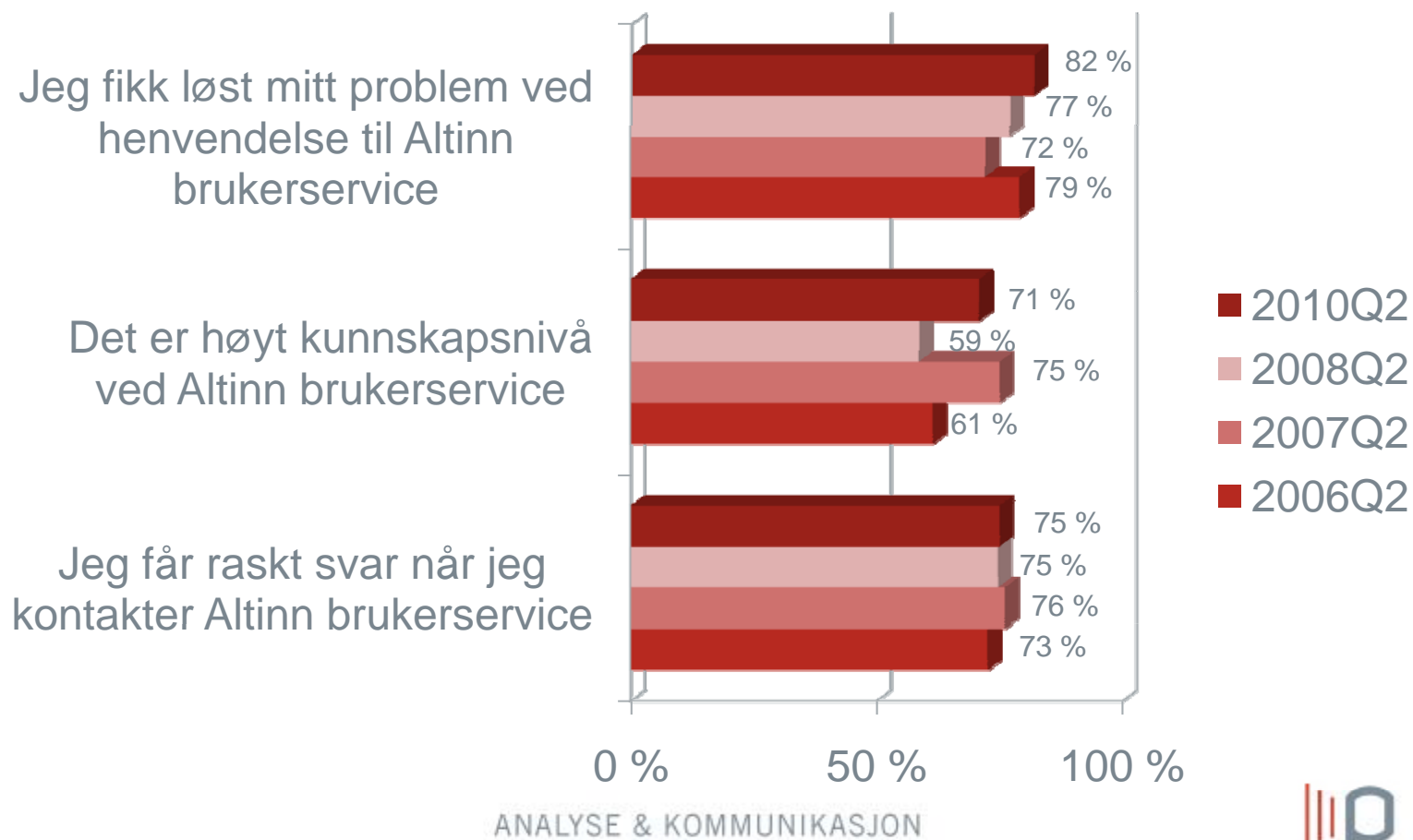


n=1276/1343/1682/1680



Har du vært i kontakt med brukerservice hos Altinn i løpet av de siste 12 månedene?

Figuren viser andelen som svarer ja



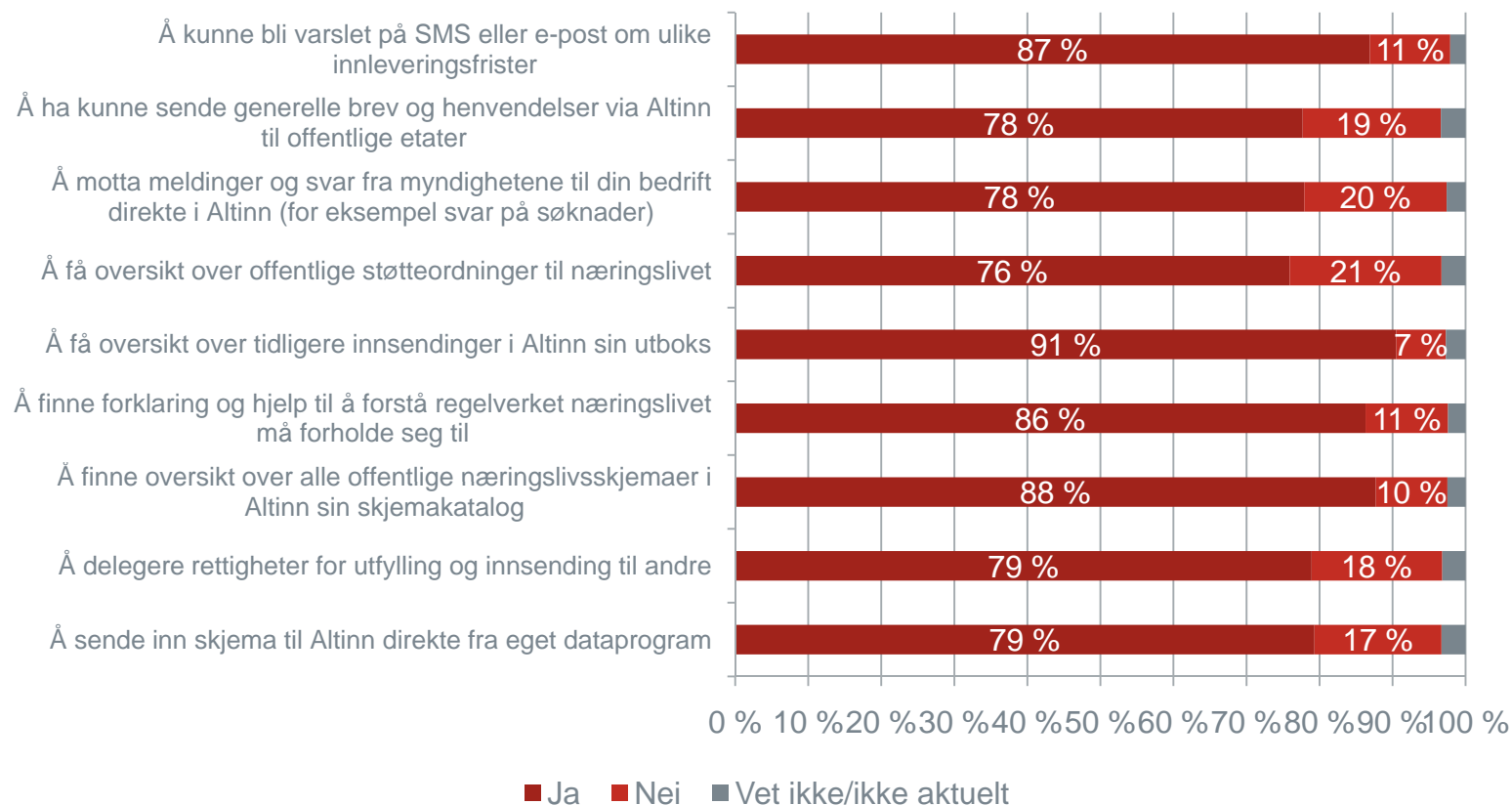
n=229/303/354/372

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Vurdering av tjenester i Altinn

Altinn har som mål å være hovedkanal for kommunikasjon mellom næringslivet og forvaltningen. Jeg vil nå lese opp noen eksisterende og potensielle egenskaper og ber deg svare JA eller NEI til om følgende funksjoner kan være viktig for din bruk av Altinn:



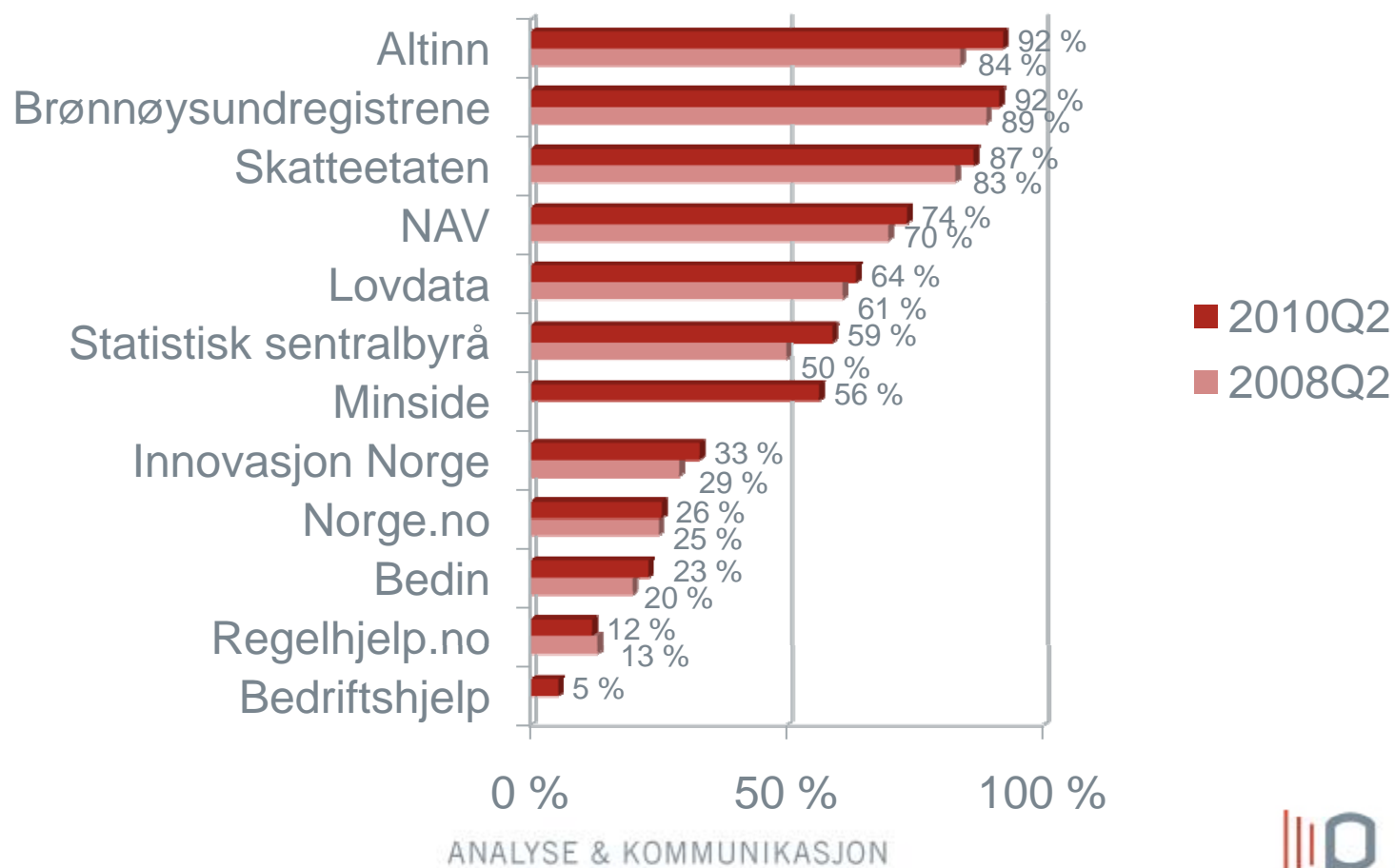
N=1680

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Hvilke av følgende offentlige portaler på Internett har du benyttet eller besøkt?

Figuren viser andelen som svarer ja



n=1682/1680

ANALYSE & KOMMUNIKASJON



Hvor fornøyd er du med innholdet og tjenesten på portalen til følgende portaler? Er du svært fornøyd, noe fornøyd, verken eller, noe misfornøyd eller svært misfornøyd?

Figuren viser andelen som er svært fornøyd eller noe fornøyd

