

Nasjonalt program for leverandørutvikling - Årsrapport 2017

Innhold

Sammendrag.....	3
Effekter og vurderinger av arbeidet så langt.....	5
Nasjonale effekter.....	5
Effekter fra 8 gevinstanalyser (de vi har hatt mulighet til å dokumentere per dags dato).....	8
Organisering.....	9
Årsmøte og styremøter.....	10
Økonomi.....	10
Vurdering av måloppnåelse / prioriterte oppgaver neste periode	10
Vedlegg 1: Oversikt over programmets aktiviteter og status per desember 2017.....	13
Vedlegg 2: Programmets partnerskap og styringsgruppepresentasjon 2017.....	20
Vedlegg 3: Tabell på CO ₂ -utslipp (ref. effektmål 9).....	22
Vedlegg 4: Oversikt over status Løft og offentlige virksomheter involvert.....	23
Vedlegg 5: Rapport fra Difi på arbeidsoppgaver.....	24

Sammendrag

Programmet har nådd sine mål for 2017. Gjennom året har programmets arbeid bidratt til at flere virksomheter har tatt innovative offentlige anskaffelser (IOA) i bruk gjennom å utvide målgruppen, initiere flere fellesanskaffelser (løft), samt lansering av nye spredningsaktiviteter. Dette har ført, og vil føre til flere og bedre dialogaktiviteter slik at næringslivets muligheter for å innovere gjennom offentlige anskaffelser styrkes. Gjennom egen dokumentasjon, midtvaluering og tilleggsrapport fra Menon, samt eksterne analyser fra Difi og KS begynner vi å få tall og fakta som etter vår vurdering viser gode effekter av arbeidet (se videre detaljer i rapporten).

Fra 2010 til d.d. har ca. 50 offentlige virksomheter av ulike størrelse mottatt prosessuell bistand fra programmet i den hensikt å skape gode rollemodeller gjennom piloter og gode eksempler. Eksempelene har blitt brukt aktivt i programmets øvrige aktiviteter. Ved utgangen av 2017 kan vi dokumentere at over 150 virksomheter arbeider med IOA som en direkte effekt av programmets aktiviteter. Disse er fordelt på 5 kommunale selskaper, 59 små, 40 mellomstore og 12 store kommuner, samt 13 fylker og 25 statlige aktører. I tillegg har vi gjennom Menons analysearbeid registrert at ytterligere 150 virksomheter har gjennomført en IOA. Det er vår vurdering at en stor andel av disse virksomhetene har blitt inspirert av det økte arbeidet med IOA generelt, og av programmets aktiviteter spesielt (25% av disse sier at kjennskapen til programmet har hatt en effekt).

Antallet offentlige virksomheter som tar IOA i bruk har økt markant fra 6 i 2010 til nær 300 virksomheter i 2016 (akkumulert 2010–2016), og andelen offentlige virksomheter som omtaler innovasjon i innkjøpsstrategien er mangedoblet fra 6% i 2011 til 40 % i 2017.

Næringslivets deltakelse og muligheter øker i takt med bruken av IOA. Som en følge av at over 150 offentlige virksomhetene som har gjennomført en IOA som en direkte effekt av programarbeidet kan vi ved utgangen av 2017 registrere 21 vesentlige eller radikale innovasjoner av næringslivet (anskaffelser av innovasjon). Dette i tillegg til en rekke forbedringer og nye innovative løsninger (innovative anskaffelser). Vi har lite historikk og statistikk på næringslivsdeltakelse i dialogaktivitetene. Dette avhenger naturlig nok av anskaffelsens omfang, men et anslag er mellom 10–20 virksomheter pr. anskaffelse på enkeltanskaffelser og 20–40 virksomheter pr. anskaffelse på fellesanskaffelser.

Resultatene fra et utvalg av pilotene (8 stk.) viser samfunnsgevinster i hver enkelt anskaffelse. Det oppnås nye løsninger/innovasjoner, offentlige besparelser, nye arbeidsplasser og klimagevinster.

Kort oppsummering av Menons tre viktigste funn i midtveisevalueringen fra sept. 2017:

1. Innovative offentlige anskaffelser gir betydelig økt innovasjonshøyde i offentlige anskaffelser, og dermed mer innovasjon i offentlig sektor.
2. Nasjonalt program for leverandørutvikling har i perioden 2010–2016 hatt stor betydning for utviklingen av innovasjonseffekter knyttet til offentlige anskaffelser i Norge
3. Programmet har bidratt til at antallet innovative anskaffelser har økt markant

For å få økt kunnskap om potensialet for innovativ offentlige anskaffelser ble det utarbeidet en tilleggsrapport (Menon) i desember 2017. Rapporten ser nærmere på antallet IOA, og beregnet volum i kr, etter produkt/tjenestegrupper og type oppdragsgivere. Når funnene i de to Menonrapportene ses under ett oppdager man en effekt i sammenhengen mellom pilotarbeid, type oppdragsgivere, volum og innovasjonshøyde. Midtevalueringen (sept. 2017) forteller oss at virksomheter som programmet jobber tettest med (pilotene) oppnår en signifikant høyere innovasjonshøyde (71%) enn øvrige virksomheter (44%). I tilleggsrapporten får vi også kunnskap om at det meste av anskaffelsesvolumet er konsentrert på få virksomheter. Så få som 37 virksomheter står for 50 % av volumet, mens 130 virksomheter står for hele 75% av volumet. Det kommer også frem at halvparten av de 1700 ulike virksomhetene som brukte Doffin i 2016 gjennomførte kun én eller to anskaffelser.

Ut fra denne informasjonen ser man en effekt om at programmets funksjon er et effektivt virkemiddel i seg selv i forhold til økt innovasjonshøyde hos virksomhetene i Norge. Det betyr også at hvis målet er rask og størst mulig effekt av IOA, vil den nasjonale effekten bli størst ved å fokusere på de største virksomhetene. Dette er en prioriteringssak som bør vurderes opp mot andre viktige hensyn. Pr. i dag er det ca. 20% av programmets aktiviteter som retter seg eksplisitt mot det vi kaller toneangivende aktørene (de 50). De er av ulik størrelse, men de fleste er store og middelstore virksomheter.

Siden 2010 har NHO, KS, Difi, Innovasjon Norge og Forskningsrådet hatt et årlig møte rundt programmets arbeid. Dette har vært nyttig i forhold til å gjensidige orienteringer, samt gjennomføring av felles tiltak som seminarer og studieturer. Gjennom 2017 har dette samarbeidet økt betydelig. I fellesskap har NHO, KS, Difi, Innovasjon Norge og Forskningsrådet startet et arbeid med å utvikle en skisse til et ØKO-system rundt IOA. Hensikten med å utvikle et ØKO-system er ytterligere samhandling, avstemme muligheter og avdekke hull. I tillegg ser man på mulighetene for å enes rundt en økt fremtidig satsing med en videreutviklet pådriverfunksjon som nav og motor for økt hastighet, omfang og innovasjonshøyde. Arbeidet vil bli presentert og videreutviklet i 2018.

Programbeskrivelse og handlingsplaner er justert i forhold til tidligere utgaver. Programmet har kontroll på finansiering og økonomi til tross for at uforutsigbarhet i forhold til finansiering er krevende.

Effekter og vurderinger av arbeidet så langt

Programmet bruker nær alle ressurser på operativt arbeid og har frem til 2016 rapportert på aktiviteter. I samarbeid med Menon Economics (som evaluerer programmet), og i dialog med Difi og virkemiddelapparatet, har vi definert nye resultatindikatorer slik at vi nå også kan rapportere på effekter av arbeidet. Det har imidlertid vært en krevende øvelse med lite historiske data. Effekter og indikatorer presentert under er det beste vi kan klare ut fra den kunnskapen vi har, det nettverket vi har konsultert, samt de ressursene vi har til disposisjon. Med nye indikatorer på effekten av våre aktiviteter har vi imidlertid nå et bedre grunnlag for å kunne måle endringer fremover.

Effektene av programarbeidet vi presenterer under retter seg mot hovedmålet om *økt innovasjonseffekt av offentlige anskaffelser*.

Nasjonale effekter

1. Økning i antallet offentlige virksomheter som tar innovative anskaffelser i bruk

Effekt per 2016	295 virksomheter har utlyst anskaffelser med <i>markedsdialog</i> på Doffin, I 2010 var antallet 6.
Mål for 2019	500 virksomheter har utlyst anskaffelser med markedsdialog på Doffin.
Indikator	Doffin: Antall virksomheter som har utlyst anskaffelser med markedsdialog i perioden 2010 til 2016, samt programmets egne registrerte virksomheter.
Kommentar	<i>Markedsdialog</i> er en av de viktigste egenskapene ved en IOA og den beste indikatoren vi har for å identifisere innovative anskaffelser på Doffin.

2. Økning i andelen utlyste innovative anskaffelser på Doffin

Effekt per 2016	1,4 % av utlyste anskaffelser på Doffin er med markedsdialog.
Mål for 2019	3 % av utlyste anskaffelser på Doffin er med markedsdialog.
Indikator	Doffin: Utlysning av offentlige anskaffelser med markedsdialog på Doffin i perioden 2014 til 2016, og midtevalueringen av programmet, Menon.
Kommentar	<i>Markedsdialog</i> er en av de viktigste egenskapene ved en IOA og den beste indikatoren vi har for å identifisere innovative anskaffelser på Doffin. 33% av utlyste anskaffelser med dialog er gjennomført ut over programmets radar. Av disse sier likevel 25% at programarbeidet har vært relevant i gjennomføring av anskaffelsen. Det vil også skje IOA uten at det registreres med markedsdialog på Doffin. Dette har vi imidlertid ikke mulighet til å fange

opp. Doffin-registreringen gir oss derfor ikke et presist antall, men endringen over tid vil gi et godt bilde på utviklingen. Doffin-utlysninger er den beste målbare indikatoren vi har funnet.

3. Offentlige virksomheter omtaler i stadig større grad innovative anskaffelser i strategiske dokumenter.

Effekt medio 2017	Andelen offentlige innkjøpere som oppgir at innovasjon er omtalt i innkjøpsstrategien er mangedoblet 6% i 2011 via 20% i 2013 til 40% i 2017.
Mål for 2019	60 % av offentlige innkjøpere omtaler innovasjon i sin innkjøpsstrategi.
Indikatorer	Difis Sourcing Survey som gjennomføres av Pwc, på oppdrag fra Difi, ref. andel <u>omtale</u> i strategiene).
Kommentar	Tallene beskriver kun omtale av innovasjon i innkjøpsstrategi, og er ikke beskrivende for hvor mange som har operasjonalisert strategien i sine innkjøpsrutiner.

4. Toneangivende virksomheter er i ferd med å implementere innovative offentlige anskaffelser i sitt strategiske og operative arbeid

Effekt 2017	22 toneangivende virksomheter har <u>implementert</u> og tatt i bruk innovative anskaffelser som strategisk virkemiddel.
Mål for 2019	50 toneangivende virksomheter har implementert innovative anskaffelser i anskaffelsesstrategi eller virksomhetsstrategi.
Indikator	Programmets egen dokumentasjon på SharePoint, ref. toneangivende offentlige virksomheter som har <u>implementert</u> innovative anskaffelser i innkjøpsstrategi og rutiner. (Tilsvarende øverste kategori, 5, i programmets registreringssystem). Strategisk implementering av innovative anskaffelser er svært viktig for hvor ofte metoden tas i bruk. De toneangivende offentlige virksomheter er rollemodeller som påvirker andre og mindre aktører i stor grad. I programmets midtevaluering fra 2017 oppgir 76% av de toneangivende virksomhetene at de har inkludert dialogaktiviteter i sin innkjøpsstrategi. De står også for en betydelig andel av anskaffelsene i Norge, samt brorparten av de radikale innovasjonene (som skal bringe Norge videre ...)

5. Innovative anskaffelser gir vesentlig eller radikalt nye løsninger som inspirerer og viser vei

Effekt 2017 **21 vesentlig eller radikale innovasjoner har sett dagens lys som følge av innovative anskaffelser / utviklingsprosjekter hvor programmet har bidratt.**

Mål for 2019 **40 vesentlig eller radikale innovasjoner hvor programarbeidet har bidratt.**

Indikator Programmets egen dokumentasjon på SharePoint på innovative anskaffelser/utviklingsprosjekter med øverste kategori av innovasjonsgrad.

Kommentar I programmets beskrivelser av innovative anskaffelser deler vi disse inn etter innovasjonsgrad/innovasjonshøyde. Det laveste nivået er inkrementell innovasjon og omfatter *forbedrede* løsninger. Det høyeste nivået, vesentlig eller radikal innovasjon, beskriver innovative anskaffelser/utviklingsprosjekter der løsningen er ny for virksomheten og som gir:

- vesentlig eller radikalt lavere kostnader for virksomheten
- vesentlig eller radikalt forbedrede produkt- eller tjeneste for brukere
- vesentlig eller radikalt lavere CO2 utslipp

Innovasjonshøyden er målt i midtevalueringen av Menon. Der oppgir 73% av de toneangivende virksomhetene at anskaffelsene har ført til utvikling av *nye produkter eller tjenester*. Tallet er 44% for mindre offentlige virksomheter. Innovasjonsbegrepet som er brukt i undersøkelsen er imidlertid på et lavere nivå enn *vesentlig eller radikal innovasjon* som er det begrepet programmet ellers har brukt.

6. Andre effekter som programarbeidet har påvirket eller stått bak

Effekt 2017 Den generelle interessen for IOA som virkemiddel for å oppnå bedre løsninger og produktivitetstiltak, samt som "innovasjonsmotor" i forhold til næringsutvikling har økt betydelig i programperioden. Næringslivets muligheter for verdiskapning har styrket seg.

10 fylker og bykommuner har tatt eller er i ferd med å ta i bruk IOA som innovasjonsmotor for å løse egne regionale behov, samt som bidrag til næringsutviklings-, klynge- og etablererarbeidet.

IOA blir brukt som sektorvis innovasjonsmotor som bidrag til å løse morgendagens utfordringer innen helse-, klima og digitalisering. I dette arbeidet har bransjene og næringslivet en viktig rolle.

Effekter fra 8 gevinstanalyser (de vi har hatt mulighet til å dokumentere per dags dato)

(Omsorg+, Undervisningsbygg, Smart Mat, ROAF, HIAS, Bergen Vann, Bygglett, Driftsanlegg Stavanger kommune)

7. Innovative anskaffelser gir betydelige besparelser for offentlige virksomheter og samfunnet

Effekt 2017	334 millioner i dokumenterte offentlige besparelser på utvalgte innovative anskaffelser der programmet har gjennomført gevinstanalyser
Mål for 2019	500 millioner i offentlige besparelser
Indikator	Gevinstanalyser: Sammenstilling av tall for offentlige besparelser
Kommentar	Tallet omfatter kun de innovative anskaffelsene det er gjennomført gevinstanalyser for. Effektene må derfor kun leses som summen av et lite utvalg pilotprosjekter med ulikt omfang og størrelse. Likevel viser de kraften i innovative offentlige anskaffelser. Det totale beløpet for offentlige besparelser som følge av innovative anskaffelser er betydelig større når vi tar med samtlige gjennomførte pilotprosjekter, men dette er ikke dokumenterte størrelser.

8. Innovative anskaffelser skaper nye jobber

Effekt 2017	350 nye arbeidsplasser der utvalgte innovative anskaffelser som har bidratt til selskapets vekst
Mål for 2019	1000 nye arbeidsplasser
Indikator	Intervju av eksterne aktører
Kommentar	Tallet omfatter kun de innovative anskaffelsene det er gjennomført gevinstanalyser for. Det totale antallet nye arbeidsplasser som følge av innovative anskaffelser er større når vi tar med samtlige gjennomførte innovative anskaffelser, men dette er ikke dokumenterte størrelser.

9. Innovative anskaffelser gir betydelige klima- og miljøgevinster

Effekt 2017	Kutt CO ₂ per år: 2895,65 tonn CO ₂ -ekvivalenter Kutt CO ₂ i produktets levetid: Potensielt 37 365 tonn CO ₂ -ekvivalenter
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prosentvis kutt i CO₂ jamfør referanseprodukt: Mellom 33 og 85% kutt

Mål for 2019 Fortsatt betydelige og kvantifiserbare kutt i CO₂-utslipp, både per år, i produktet eller byggets levetid, og skalert opp prosentvis tilnærmet lik eller høyere enn nasjonale mål for måloppnåelse av Parisavtalen (se vedlegg).

Indikator Klimagevinstanalyser med kvantifiserbare tall og prosentvise estimater for kutt i CO₂-utslipp jamfør referanse-bygg eller -produkter.

Kommentar Dette baserer seg på fire av de åtte gevinstanalysene. To av de fire klimagevinstanalysene fra april 2017 viser også at å anskaffe klima- og miljøvennlig ikke nødvendigvis er dyrere enn tradisjonelle anskaffelser eller hvor klima- og miljø ikke står på agendaen. Faktisk viser de totalt kr 12,6 millioner i sparte offentlige kostnader – hvor Undervisningsbygg har spart inn kr 10 millioner og HIAS har spart inn kr 2,6 millioner kroner på selve løsningen i tillegg til å kunne selge et "biprodukt" (biogass til lokalt kollektivtilbud).

10. Andre funn som følge av arbeidet med programmets pilotprosjekter

Effekt 2017 Dersom løsninger fra gjennomførte anskaffelser tas i bruk av flere virksomheter med tilsvarende behov, vil det gi en *betydelig samfunnsgevinst*. En sammenstilling av gevinstanalysene gjennomført av Analyse & Strategi viser en potensiell samfunnsgevinst på 39 mrd. i 2016 kr.

Organisering

Pådriverkorpset dekker nå hele landet gjennom 4 regionale leverandørutviklingsprogram, samt gjennom 4 lokale regionale planer hos fylker og regioner. Her blir aktivitetene fulgt opp av både regionalt og nasjonalt mannskap. 1. januar kom Møre og Romsdal fylkeskommune inn som ny partner i det nasjonale partnerskapet. Samtidig ble det etablert et eget leverandørutviklingsprogram i Nord Norge med utgangspunkt i Bodø.

1 januar 2017 ble vårt nasjonale pådriverkorps for innovasjonsløft med IOA som virkemiddel innen klima, helse og digitalisering komplett. Vi har nå egen ressurs innen hvert av de tre områdene og møteplassaktivitetene er i gang. Vi ser at dette kan utvikle seg til å bli et kraftig innovasjonsfremmende virkemiddel for hele målgruppen, stat, kommune og næringsliv.

Arbeidet med stat er styrket og administrasjonen har igjen riktig kapasitet i forhold til oppgavene.

Årsmøte og styremøter

Programmets partnerskap var samlet til Årsmøte og Årskonferanse 8. februar 2017. Hver virksomhet har en representant på årsmøtet.

Det ble gjennomført fire styremøter i 2017: 18. januar, 10. mai, 20. september og 7. november.

Det ble gjennomført kontaktmøter med NFD 24. mai og 21. november.

Økonomi

Det endelige regnskapet for 2017 er ikke utarbeidet ennå, men det foreløpige regnskapet gir følgende oversikt. Programmets inntekter i 2017 er på kr 19 882 677. Samlede kostnader for året er kr 17 158 154. Det gir et foreløpig anslag til overskudd på 2,7 millioner. Inne i dette overskuddet ligger det en avsetning til sluttevaluering på 200.000 kr og Difi har betalt inn deltakelse i programmet for 2018 i 2017. Reelt overskudd programmet tar med seg inn i 2018 ligger dermed an til å være rundt 2,2 millioner kr.

Overskuddet er på prognosen programmet har laget for gjenstående år i programperioden, og ved utgangen av 2019 tar vi sikte på å gå i null.

Finansiering

Programmets finansiering for 2017 har hovedsakelig vært i tråd med signalene fra årets start. NFD har gitt programmet et tilskudd på kr. 10.000.000,- for 2017 med mål og føringer som har vært i tråd med programmets egne mål og aktiviteter.

Vurdering av måloppnåelse / prioriterte oppgaver neste periode

Programmet har to år igjen av perioden. Pr. 31.12.2017 ser det ut til at vi vil nå målene hvis ressursene fortsetter på minimum samme nivå (personell og finansiering). Vi må imidlertid ha ekstra fokus på stat hvis vi skal nå målet om at 18 statlige virksomheter skal ha implementert IOA som varig praksis i sin virksomhet i 2019. Dette er et krevende arbeid som må balanseres i forhold til programmets hovedmål og fordeling av ressurser i forhold til de ulike aktivitetene.

Prioriterte aktiviteter

- Spredningsaktiviteter rettet mot mellomstore og små virksomheter
 - Operativt formidlingsarbeid, nasjonalt og regionalt
 - Konferanser, seminarer, fag- og bransjefora
 - Digital pådriver, anskaffelser.no, veiledning og maler
 - Infografikk/historier
 - Startprogram
- Fellesanskaffelser
- Implementering toneangivende aktører / piloter

Oslo 31. januar 2018 Per Harbø

Oversikt over vedlegg

- Vedlegg 1: Oversikt over programmets aktiviteter pr 31.12.2017
- Vedlegg 2: Programmets partnerskap og styringsgruppepresentasjon 2017
- Vedlegg 3: Tabell på CO₂-utslipp (ref. effektmål 8)
- Vedlegg 4: Oversikt over status Løft og offentlige virksomheter involvert
- Vedlegg 5: Rapport fra Difi på arbeidet i programmet 2017

Vedlegg 1: Oversikt over programmets aktiviteter og status per desember 2017

Innovative anskaffelser blir i økende grad tatt i bruk som en indirekte følge (effekt) av programmets aktiviteter. I dette vedlegget beskriver vi hvilke aktivitetsmål vi satt oss for 2017, og hvordan vi ligger an i forhold til disse aktivitetene. Alle tall er aggregerte fra programstart i 2010 og hentet fra egne registreringer i Sharepoint.

Det har vært programmets vurdering at det er summen av alle programaktivitetene som gir de ønskede resultater for både store, mellomstore og små virksomheter. Programmets ressurser, både nasjonalt og regionalt, har så langt vært fordelt omtrent likt på de ulike aktivitetene. I 2017 har man endret noe på denne fordelingen. Vi har lagt vekt på færre, men bedre eksempler til fordel for økt fokus på regionalt arbeid, strategisk forankring, felles anskaffelser, formidling, veilednings- og spredningsaktiviteter. Dette for å øke antallet IOA, ref. næringslivets muligheter.

Regionalt arbeid og strategisk forankring har stått sentralt i 2017. Flere ulike undersøkelser viser at et økende antall virksomheter skriver innovasjon inn i sine målformuleringer (rundt 40% i 2017). Oppsummert har det vært jobbet på tre områder.

Vi har hatt fokus på noen toneangivende aktører for å skape gode rollemodeller. Skatteetaten, Statsbygg, Avinor, Oslo, Kristiansand, Stavanger, Bergen og Trondheim kommuner er eksempler på større virksomheter (store volum). I kjølvannet utvikles det også mellomstore og små rollemodeller som eksempelvis Elverum, Lyngdal, Fosnes og Eid kommuner.

Videre er det gjennomført et stort antall formidlingsaktiviteter rettet mot ledere og beslutningstakere for å nå bredden. Samarbeidsalliansen for Osloregionens møte på Gardermoen for kommunale ledere, hvor over 40 små og mellomstore kommuner deltok er et typisk eksempel på en slik aktivitet. Et annet eksempel er Telemark og Vestfold, hvor 15 ulike kommuner og 19 leverandører samlet seg til dialog før anskaffelse av digitale, mobile trykksalmer i regionen.

I tillegg jobbes det for å befeste/implementere IOA som varig praksis i grunnleggende systemer og strukturer. Et eksempel fra behovssiden er Husbanken som jobber for å innføre spørsmål rundt IOA (markedsdialog) i søknadene kommunene bruker. Et eksempel fra løsnings- og leverandørsiden er RIF (Rådgivende ingeniørers forening) som i sitt formidlingsarbeid overfor offentlige virksomheter ønsker å bruke eksempler, tall og fakta fra programmets aktiviteter.

Fellesanskaffelser (løft) seiler opp som et kraftig virkemiddel i arbeidet med å rulle ut IOA. Når flere offentlige virksomheter står sammen om å utfordre mangfoldet av leverandører og utviklingsaktører til å tenke nytt, tjener dette mange hensikter. Det blir lettere å forankre IOA i de deltakende virksomhetene. Både store, mellomstore og små virksomheter har mulighet til å delta. Næringslivet ser på fellesanskaffelser og de tilhørende dialogaktivitetene som meget nyttige. I tillegg til å bli motivert til å innovere «ser» de økt markedstilgang og i enkelte tilfeller nye forretningsområder. Sist, men ikke minst er de åpne dialogaktivitetene unike i forhold til at også gründere og etablerere kommer i posisjon, eks. Kolonial.no. Gjennom initiativ fra programmet har det vært gjennomført 7 fellesanskaffelser hvor hele 154 virksomheter og 166 bedrifter har deltatt.

Det har vært fellesanskaffelser innen velferdsteknologi, heldøgns omsorg, utslippsfrie byggeplasser, grønt byggskifte, digitalisering i oppvekstsektoren, autonome ferger og robotisering.

Regionalt arbeid er selve motoren i programmet. Det landsdekkende pådriverkorpset jobber operativt med alle programmets aktiviteter. De understøtter strategisk forankring og felles anskaffelser i tillegg til omfattende regionalt kontakt- og formidlingsarbeid. I kjølvannet oppdager et økende antall fylkeskommuner og kommuner kraften i også å bruke IOA som regional innovasjonsmotor i næringsutviklingsarbeidet. 10 fylker og bykommuner har tatt eller er i ferd med å ta dette i bruk ved utgangen av 2017. Et eksempel er planen «Innovasjon og nyskaping i Oslo og Akershus frem mot 2025» som har IOA som ett av satsingsområdene. Gjennom dette arbeidet ble det for eksempel arrangert et møte på Ski høsten 2017. Her møttes 75 kommunale og fylkeskommunale ledere og fagansvarlige ca 30 leverandører og bransjefolk under en felles forståelse om å bruke regionens offentlige anskaffelser (behov) som innovasjonsmotor. Denne type aktivitet er kraftfull i forhold til å få de mellomstore og små kommunene på banen.

Sprednings- og kunnskapsformidling har skjedd løpende gjennom arbeidet med strategisk forankring, fellesanskaffelser og regionalt arbeid. Difi har jobbet systematisk med grunnleggende infrastruktur gjennom utvikling av brukervennlige metoder, veiledere og maler på anskaffelser.no. Videre har Difi bidratt i fasiliteringen av «Team innovative anskaffelser», samt fulgt eksempelprosesser, fellesanskaffelser og de nye Innovasjons-partnerskapene i forhold til å tilpasse og utvikle nytt veiledningsmaterieil.

I programmets regi har vi utviklet et «Startprogram» og en «Digital pådriver» for innovative anskaffelser. «Startprogrammet» er et pedagogisk oppbygd introduksjonsprogram spesielt utviklet for å motivere ledere, fagfolk, innkjøpere og leverandører til å ta IOA i bruk. Programmets ulike moduler tar for seg hele «reisen», ref. ledelsesforankring, behov, dialog og beskrivelse til valg av prosess med programarbeidets metode, piloter og erfaringer som basis. Den «Digitale pådriveren» er spesielt egnet for små og mellomstore virksomheter hvor den steg for steg motiverer og guider virksomheten i å avstemme om behovet i det hele tatt kan løses gjennom en IOA prosess, samt sluser virksomheten videre i hvordan man kommer i gang. Full effekt av disse aktivitetene vil vi først kunne registrere i 2018.

Aktørenes felles studietur til USA høsten 2017 befestet et inntrykk av at Norge ligger langt fremme, og at vi lett kunne få enda mer effekter ut av god samhandling. Konklusjonen fra studieturen ble derfor at NHO, Difi, KS, Innovasjon Norge og Forskningsrådet har startet arbeidet med å utvikle et ØKO-system innen IOA.

EU kommisjonen og Upphandlingsverket i Sverige har vist økt interesse for Norges arbeid på området. De er spesielt interessert i hvordan man har fått stat, kommune og næringsliv til å forene sine krefter gjennom en operativ og lettbeint pådriverfunksjon, samt kraften som ligger i konseptet som bidrar til fellesanskaffelsene.

INNSATSOMRÅDE 1: Strategisk arbeid med virksomheter

Det strategiske arbeidet med innovative anskaffelser på virksomhetsnivå omfatter også virksomheter som leverandører, bransjeorganisasjoner, interesseorganisasjoner, klynger og virkemiddelapparatet.

Aggregerte aktivitetsmål 2017:

1. Minst 5 statlige og minst 17 kommunale/fylkeskommunale virksomheter skal ha implementert og tatt i bruk innovative offentlige anskaffelser som et strategisk utviklingsverktøy og regional innovasjonsmotor.

Årsresultat: 22 statlige/kommunale/fylkeskommunale virksomheter har tatt i bruk innovative offentlige anskaffelser som strategisk utviklingsverktøy og regional innovasjonsmotor.

2. Minst 160 offentlige virksomheter skal ha tatt markedsdialog i bruk i sine anskaffelsesprosesser med bistand fra programmet.

Årsresultat: 164 statlige/kommunale/fylkeskommunale virksomheter har tatt i bruk markedsdialog.

3. Minst 9 toneangivende lands-, bransje- og interesseorganisasjoner og klynger på leverandør-/FoU siden skal ha fokus på offentlige anskaffelser og innovasjon gjennom kunde-/leverandørdialog som et prioritert og iverksatt arbeidsområde.

Årsresultat: 9 toneangivende lands-, bransje- og interesseorganisasjoner og klynger.

4. Minst 800 leverandører/gründere har deltatt på en av våre aktiviteter. (Konferanser, dialogaktiviteter eller introduksjonsprogrammet).

Årsresultat: 907 leverandører/gründere har deltatt på en av våre aktiviteter.

INNSATSOMRÅDE 2: Operativt arbeid med innovative anskaffelser

Innovative anskaffelser omfatter både innovasjonsvennlige anskaffelser som er tilrettelagt for innkjøp av *tilgjengelige* innovative løsninger, og anskaffelse av innovasjon der man *utvikler* en ny løsning sammen med leverandøren. Det er markedsdialogen som avdekker om det finnes en anskaffelsesklar innovasjon i markedet eller om man må utvikle en ny løsning.

Aggregerte aktivitetsmål 2017:

1. Minst 180 innovative anskaffelser med bistand fra programmet sørge for å gjøre offentlige innkjøpere mer selvhjulpen på innovative anskaffelser.

Årsresultat: 190 innovative anskaffelser med bistand fra programmet.

Av de 180 innovative anskaffelsene skal minst 20 være vesentlig eller radikale innovasjoner (utviklingsprosjekt/FOU el.).

Årsresultat: 21 vesentlig eller radikale innovasjoner av i alt 190 innovative anskaffelser.

2. Igangsatt minst 7 "Nasjonale innovasjonsløft" som består av flere fellesanskaffelser og/eller utviklingsprosjekter for erfarings- og kunnskapsoverføring mellom krevende kunder og bedrifter / FoU aktører. Løftene knyttes opp mot nasjonale behov innen klima, helse og digitalisering.

Årsresultat: Programmet har per 2017 igangsatt (startet markedsdialogen) 7 fellesanskaffelser (innovasjonsløft). Grunnprinsippet i fellesanskaffelser er at én innovativ anskaffelsesprosess følges av et antall «følgere» som skal i gang med en tilsvarende anskaffelse. Programmet bidrar til å fasilitere prosessen, læringsarenaene, samt formidling av erfaringer og effekter. Foreløpige tall viser oss at disse 7 fellesanskaffelsene har til sammen 154 statlige og kommunale aktører (følgere) som får kunnskap og inspirasjon om fagområdet og IOA prosess, mens 166 leverandører har deltatt på dialogarenaene knyttet til dette. Vi vurderer dette som et svært kraftfullt spredningstiltak som gir gode effekter, og som får god oppmerksomhet på mange nivåer og områder. Se oversikten over fellesanskaffelser i Vedlegg 4.

3. Alle de 7 Nasjonale innovasjonsløftene skal bidra til innovasjoner som åpner opp for nye nasjonale vekstområder (forretningsområder) som klimateknologi og det grønne skiftet, velferdsteknologi og tjenesteinnovasjon, digitalisering/IKT osv.

Årsresultat: de 7 igangsatte "Nasjonale innovasjonsløftene" (fellesanskaffelsene) har *potensiale* til å skape større innovasjoner som kan åpne opp for nye nasjonale vekstområder (forretningsområder) som klimateknologi og det grønne skiftet, velferdsteknologi og tjenesteinnovasjon, digitalisering/IKT osv.

INNSATSOMRÅDE 3: Spredning og kunnskapsformidling om innovative anskaffelser

Programmet skal være en tydelig formidler av læring, effekter, eksempler og gevinster av innovative offentlige anskaffelser. I tillegg til kommunikasjonsaktiviteter inviterer vi offentlige virksomheter med som følgevirksomheter for å lære fremgangsmåten og for å overføre kunnskap om behov og løsninger innen anskaffelsesområdet.

Aktivitetsmål 2017:

1. Programmet skal "rulle ut" arbeidet nasjonalt slik at flere virksomheter innarbeider innovative offentlige anskaffelser som et strategisk virkemiddel gjennom:
 - a. "Startprogram for innovative anskaffelser- med utgangspunkt i programmets eksempler": Tre ulike moduler som retter seg inn mot målgruppen ledere (strategisk modul), prosjektledere (metodemodul) og leverandører (modul for deltakere i innovative anskaffelser)

Årsresultat: Første versjon av startprogrammet er ferdig utviklet og testet ut på målgruppen. Det settes opp en terminliste med gjennomføring av to startprogram på våren og to til høsten.

- b. "Digital introduksjonsportal for innovative anskaffelser": Selvinstruerende netjtjeneste for økt bevissthet, økt kunnskap og økt forståelse for hva innovative anskaffelser er og hvilke krav det setter til virksomheten og gjennomføringen av anskaffelsen.

Årsresultat: Introduksjonsportalen er lansert under navnet "Starthjelp" på programmets nettside og publisert på Facebook. I arbeidet med denne har KS bistått.

- c. Oppdatere og utvikle digital veiledning på anskaffelser.no og innovativeanskaffelser.no med eksempelpbase, maler og veiledning.

Årsresultat: Innovativeanskaffelser.no er oppdatert med nye eksempler fra 2017 og veiledningen på anskaffelser.no er oppdatert med veiledning for Innovasjonspartnerskap, samt justeringer på veiledningen av innovative anskaffelser.

2. Programmet skal dokumentere, evaluere og rapportere læring og funn fra programmets operative arbeid til departementer, virkemiddelapparat og partnerskap som et faktagrunnlag, samt bidra til videre utvikling av metode og veiledninger.

Årsresultat: Det er gjennomført 7 nye gevinstanalyser i 2017 (2 klimatillegg til eksisterende gevinstanalyser, én på barnehage i heltre, én på fossilfrie byggeplasser, én på fellesanskaffelse av digitaliseringsløsninger, én på klimavennlig svømmehall og én på fellesanskaffelse velferdsteknologi). I tillegg har vi dokumentert programmets resultater og effekter i en midtveisevaluering fra Menon. Det meste er allerede formidlet til programmets

eiere, departementer og partnere, og vi vil fortsette formidlingen av disse undersøkelsene i 2018. Programmet har også fått utarbeidet en tilleggsrapport fra Menon. Rapporten ser nærmere på antallet anskaffelser totalt, andelen innovative av disse, og beregner volum (i kr) på anskaffelsene samt sorterer i tjenestegrupper/produkt og type oppdragsgivere. De mest relevante funnene for programmet her er at 37 av de største virksomhetene står for 50 % av volumet i kroner, samt at det er tydeligere hva som er de største sektorene (bygg & anlegg, transport og helse).

3. Det skal utarbeides minst én til to saker hvert kvartal som skal kanaliseres gjennom partnerskapet og evt. som medieutspill, kronikker, gjennom sosiale medier eller en kombinasjon av disse.

Årsresultat: Programmet har skrevet to kronikker i 2017 som dessverre ikke er ble antatt. Aktiviteten på programmets nettside har vært stor og med over 10 000 besøk:

- 124 blogginnlegg (hvorav 4 var ledere)
- 95 innovative anskaffelser er dokumentert og publisert på nettsiden
- 89 publiserte innlegg på programmets Facebookside

4. Programmets partnere, samarbeidspartnere, relevante politikere og myndighetsaktører skal løpende orienteres om gevinster og effekter.

Årsresultat: Programmet har bruk betydelig med tid og ressurser for å dokumentere gevinster og effekter i 2017. Dette er formidlet på regulære møter og når vi er blitt bedt om det.

5. Gevinster og effekter av programarbeidet skal synliggjøres og presenteres på minst 6 nasjonale og 6 regionale toneangivende konferanser årlig.

Årsresultat: Iht mål, programmet har i år deltatt på Programmets Årskonferanse, NHOs Anskaffelseskonferanse, Arendalskonferansen, Grønt byggskifte, Difi's anskaffelseskonferanse, Grønne innovative anskaffelser i Bergen, Innovasjonstalen i Trondheim, Innovasjonsdag Helse Sør Øst, samt en rekke fagkonferanser og regionale årskonferanser (KS og NHO).

6. EU, Norden og andre relevante internasjonale aktører skal holdes oppdaterte på arbeidet med innovative offentlige anskaffelser ved at relevant informasjon om Norges arbeid på området synliggjøres på viktige arenaer og møteplasser. Egen plan skal styre aktivitetene.

Årsresultat: Iht mål: Strategic innovativ procurement (Paris), Mutual learning excersise (Haag og Frankfurt), Functional procurement (Bratislava, invitert av EU kommisjonen), programmets studietur til USA, møter med Upphandlingsmyndighetene i Sverige og Roundtable discussion on innovative public procurement i Brussel.

7. Gjennom Difis deltakelse skal det etter programarbeidets behov utvikles grunnleggende infrastruktur som direkte underbygger programmets hovedmål og øvrige resultatmål basert på en egen årlig plan. Anskaffelser.no skal være hovedportal for metodeutviklingen.

Årsresultat: Iht mål, med unntak av "ytelse- og funksjonsbeskrivelse for bygg". Difi har lagt ut det som fins av eksempler på området, men vi må gå en runde med brukerne for å avdekke behovet og tilpasse hensiktsmessig veiledning. Dette arbeidet kommer derfor til å fortsette i 2018.

8. Programmet skal fasilitere et "Team innovative offentlige anskaffelser". Fokus skal være kunnskapsbygging og erfaringsutveksling.

Årsresultat: Iht mål.

9. Programmet skal ha gitt faglig bistand i minst 5 nettverksprosesser i kommunesektoren i regi av KS

Årsresultat: Iht mål. Programmet har jobbet med 3 nye nettverksprosesser i kommunesektoren, Bærekraftig nettverket i Trøndelag og Velferdsteknologi i Ålesundregionen og Indre Østfold. Totalt i programperioden har 6 nettverksprosesser fått bistand.

10. Det skal foreligge en midtveiseevaluering av programmet høsten 2017, samt en sluttevaluering ved programmets slutt.

Årsresultat: Midveiseevaluering foreligger.

Vedlegg 2: Programmets partnerskap og styringsgruppepresentasjon 2017

Programmets partnerskap

Virksomhet

Næringslivets hovedorganisasjon, NHO
Kommunesektorens interesse- og arbeidsgiverorganisasjon, KS
Direktoratet for IKT og forvaltning, DIFI
Innovasjon Norge
Norges Forskningsråd
Kommunal- og moderniseringsdepartementet, KMD
Klima- og Miljødepartementet, KLD
Helse og omsorgsdepartementet, HOD
Helsedirektoratet
NAV
Helse Sør-Øst
Statsbygg
Forsvarsbygg
Bane NOR
Sykehusinnkjøp
Avinor
Statens Vegvesen
Nye Veier
Skatteetaten
Oslo kommune
Bergen kommune
Stavanger kommune
Kristiansand kommune
Møre og Romsdal fylkeskommune

Repr./kontaktperson

Per Øyvind Langeland
Henrik Dons Finsrud
Dag Strømsnes
Jorunn B. Gjessing Johnsrud
Ane Marte Rasmussen
Katarina de Brisis
Kristen Jacobsen
Hilde Hatleskog Zeiner
Kristin Skogeng
Hege Brinchmann
Kjetil Storvik
Bård Sandbæk
Carl Oscar Pedersen
Per Melby
Kjetil Istad
Runar Stalsberg
Leif Bruaas
Bjørn Børseth
Erlend Leinum
Mari Jerman
Birgitte Gullestad
Elvur Thorsteinsdottir
Wenche P. Dehli
Bergljot Landstad

Programmets styre 2017

Næringslivets hovedorganisasjon, NHO
Næringslivets hovedorganisasjon, NHO
Kommunesektorens interesse- og arbeidsgiverorganisasjon, KS
Kommunesektorens interesse- og arbeidsgiverorganisasjon, KS
Direktoratet for IKT og forvaltning, DIFI
Direktoratet for IKT og forvaltning, DIFI

Per Øyvind Langeland
Grete Karin Berg
Henrik Dons Finsrud
Anne Romsaas
Dag Strømsnes
Marit Holter-Sørensen

Programadministrasjonen pr. 31.12.2017 (inkl. regionale program og delprosjekt)

Per Harbø	Programleder	per.harbo@nho.no	tlf: 95943322
Tore André Sines	Prosjektleder	tore.andre.sines@nho.no	tlf: 91575450
Mathea F. Hansen	Programrådgiver	mathea.fjukstad.hansen@nho.no	tlf: 40767644
Harald Aas	Seniorrådgiver	harald.aas@nho.no	tlf: 92081670
Tina Sølvberg	Prosjektleder	tina.solvberg@nho.no	tlf: 92629992
Riche Vestby	Prosjektleder	riche.vestby@nho.no	tlf: 99169952
Hanne Lystad	Prosjektleder	hanne.lystad@difi.no	tlf: 99017245
Gørill Horrigmoe	Prosjektleder	gorill.horrigmoe@nho.no	tlf: 90672754
Ida Skaaret Laustsen	Prosjektrådgiver	idaskaaret.laustsen@nho.no	tlf: 90045216

Cecilie Møller Endresen	Prosjektleder	cecilie.m.endresen@nho.no	tlf: 99702688
Hilde Sætertrø	Prosjektleder	hilde.satertro@nho.no	tlf: 41686788
Maiken Nilsen Stensaker	Prosjektleder	maiken.stensaker@nho.no	tlf: 47624483

I Difi jobber følgende med innovative anskaffelser:

Kjersti Berg	Seniorrådgiver	kjersti.berg@difin.no	tlf: 98290242
Johan Englund	Seniorrådgiver	johan.englund@difin.no	tlf: 93824553

Programmets kontaktperson i NFD

Randi-Marie Lokøy Holtungen

Organisasjoner i "Losbygruppa", Strategi, samhandling og spredning

Nasjonalt program for leverandørutvikling

NHO

KS

DIFI

KSI

Forskningsrådet

Innovasjon Norge

Team innovative offentlige anskaffelser

Alle statlige og kommunale partnere i programmet inviteres til møtene i team innovative anskaffelser.

Nasjonalt program for leverandørutvikling Østlandet

Regionalt innovasjonsprogram Oslo og Akershus

Østfold fylkeskommune

Bærum kommune

Undervisningsbygg

Omsorgsbygg

Nittedal kommune

Veidekke

LO

Nasjonalt program for leverandørutvikling Sør-Østlandet

Buskerud fylkeskommune

Telemark fylkeskommune

Vestfold fylkeskommune

Nasjonalt program for leverandørutvikling Midt-Norge

Innovasjon Norge Trøndelag

Sør-Trøndelag fylkeskommune

Nord-Trøndelag fylkeskommune

Trondheim kommune

NTNU

Nasjonalt program for leverandørutvikling Nord-Norge

Nordland fylkeskommune

Bodø kommune

Avinor Bodø

Vedlegg 3: Tabell på CO₂-utslipp (ref. effektmål 9)

9. Innovative anskaffelser gir betydelige klima- og miljøgevinster

Effekter medio 2017:

Anskaffelse:	Kutt CO ₂ per år:	Kutt i CO ₂ i produktet/ tjenestens/ byggets levetid	Prosentvis kutt i CO ₂ jamfør referanse-tjeneste/- bygg/ - produkt	Andre miljøgevinster
Barnehage i massivtre (Gran kommune)	2,65 tonn CO ₂ -ekvivalenter per år ¹	143-175 tonn CO ₂ -ekvivalenter	33-35% jamfør referansebygg	(ikke tilgjengelig)
Smartere energi-anvendelse av slam og kloakk (HIAS)	2 862 tonn CO ₂ -ekvivalenter per år	37 206 tonn CO ₂ -ekvivalenter	(ikke tilgjengelig)	Slam omdannet til biogass gir klimagunstig drivstoff til lokalt kollektivtilbud (kun utnyttet til fjernvarme tidligere)
Bedre inneklima og mindre klimabelastning i vedlikeholdsarbeidet (Undervisningsbygg, Oslo)	Mellom 22 og 40 tonn CO ₂ -ekvivalenter ²	(ikke tilgjengelig – kun vedlikeholdsperioden som har blitt vurdert til 1,5 skoleår)	Inntil 85% ³	Bedre inneklima har gitt lavere CO ₂ -nivå i inneluften, lavere støynivå, og mer stabil innetemperatur
Fossilfri byggeplass (Omsorgsbygg, Oslo)	Ikke tilgjengelig	Ikke tilgjengelig	Inntil 69% kutt	Betydelig reduksjon i støy fra maskinene (både for naboer og ansatte på byggeplassen)
Totalt – akkumulert – der det er gjennomført tidligere gevinstanalyser)	2 895,65 tonn CO₂-ekvivalenter	Potensielt 37 365 tonn CO₂-ekvivalenter		

¹ Gjennomsnitt fra beregningene i klimagevinstanalysen for Gran kommune, fordelt på antatt 60 års levetid

² Gjennomsnitt av beregningene med ulike referanse-scenarier viser et anslag på mellom 22 og 40 tonn CO₂-ekvivalenter fordelt på 1,5 skoleår som er antatt vedlikeholdsperiode for tilsvarende arbeid med annen løsning

³ Fra side 9 i klimagevinstanalysen: *I tilfellet med busser på biodiesel viser beregningene at unngått CO₂-utslipp, som følge av at skolen slipper transport av elever og lærere, er lik ca. 100 kg per km per skoleår. Dette er ca.85% lavere utslipp enn tilfellet med busser på diesel.*

Vedlegg 4: Oversikt over status Løft og offentlige virksomheter involvert

Navn	Status	Offentlige virksomheter involvert
Velferdsteknologi	I gang	80
Heldøgns omsorg	I gang	4
Utslippsfri byggeplass	I gang	12
Autonome ferjer	I gang	6
Grønt byggsifte	I gang	8
Digitalisering Oppvekstsektoren	I gang	37
Robotisering	I gang	7
Sum	7 Løft	154

Vedlegg 5: Rapport fra Difi på arbeidsoppgaver

Rapportering på Difi-aktiviteter 2017 – Innovative anskaffelser

Difi har under året bidratt til programarbeidet med metodeutvikling, spredningsarbeid og deltakelse i internasjonalt arbeid. Arbeidet har vært bemannet med ett årsverk.

Metodeutvikling

I arbeidet med metodeutvikling, har det vært en målsetting å i større grad delta i konkrete prosjekter hvor ny anskaffelsesmetodikk testes ut. I disse prosjekter har Difi hatt en veiledningsrolle. Samtidig bruker vi erfaringer fra prosjektene til å utvikle veiledningen om innovative anskaffelser på anskaffelser.no. Under året har vi bistått i følgende prosjekter:

Pilotering av innovasjonspartnerskap med Stavanger kommune

Difi har under året bistått Stavanger kommune med å etablere et innovasjonspartnerskap. Difi har først og fremst bistått med veiledning i konkurransegjennomføringen og i å etablere en partnerskapskontrakt.

Publisering av konkurransegrunnlagsmal og standardkontraktsmal for innovasjonspartnerskap

Med utgangspunkt i piloten med Stavanger kommuner har Difi utviklet veiledningen om innovasjonspartnerskap på anskaffelser.no. Blant annet har vi publisert en konkurransegrunnlagsmal og en standardkontraktsmal for innovasjonspartnerskap. Kontraktsmalen er basert på strukturen i de statlige standardavtalene (SSAene). Tanken er at kontraktsmalen på sikt vil bli en del av Difis SSA-portfølge.

Gjennomføring av konkurransepreget dialog med Justervesenet

Difi har bistått Justervesenet med å gjennomføre en anskaffelse av en IT-plattform. Anskaffelsen ble gjennomført med prosedyren Konkurransepreget dialog. Prosjektet har ved flere anledninger blitt brukt som eksempel på hvordan Konkurransepreget dialog kan brukes ved kjøp av IT-løsninger. Prosjektet har også blitt brukt som eksempel på utforming av behovsspesifikasjon og bruk av funksjonskrav.

FoU-kontrakt – Smart Innovation Norway

Difi har bistått Smart Innovation Norway i etablering av FoU-kontrakt innenfor områdene vannstyring og sikkerhet.

Digitaliseringsrådet

Difi har bidratt med anskaffelsesfaglig veiledning om innovative IKT-anskaffelser i de prosjekter som har oppe til vurdering i Digitaliseringsrådet

Spredning

Difi merker en fortsatt økt etterspørsel for kunnskap om innovative anskaffelser. Dette gjelder spesielt i forhold til utviklingsanskaffelser og bruk av funksjonskrav. Difi har under året gjennomført følgende aktiviteter for å spre kunnskap om innovasjon i anskaffelsesprosesser:

Team innovative anskaffelser

Nettverket Team innovative anskaffelser ble etablert i 2015, og består av de virksomheter som har kommet lengst på området innovative anskaffelser. Difi er sekretariat for nettverket. I 2017 ble det gjennomført 4 nettverksmøter med Skatteetaten, NAV, Statens Vegvesen og Jernbaneverket som vertskapsvirksomheter.

Arbeid med innovasjonssidene på anskaffelser.no

Antall besøk i 2017 på innovasjonssidene på anskaffelser.no var 16 580. Sammenlignet med 2016 har antall besøk økt med ca 40% (11 857 besøk i 2016).

Holdt kurs, seminarer og workshops

I 2017 arrangerte vi følgende aktiviteter

- Sesjon om innovasjon og innovative anskaffelser i offentlig sektor på Difis digitaliseringskonferanse
- Sesjon om innovasjonspartnerskap på Difis anskaffelseskonferanse
- Workshop om innovative anskaffelser på nettverksmøtet for Digitalt førstevalg

Deltatt som foredragsholder på eksterne arrangementer

- Presentasjon av FoU-kontrakter på seminar i Trondheim om innovasjonspartnerskap 17/1
- Presentasjon av innovasjonspartnerskap på Difis frokostmøte om nytt anskaffelsesregelverk 24/1
- Presentasjon av funksjonsspesifikasjoner for EU-nettverket Mutual Learning Exercise 23/3
- Presentasjon av funksjonsspesifikasjoner i seminar arrangert av EU-kommisjonen i Bratislava, 25/4
- Presentasjon av innovative anskaffelser på Smidigkonferansen 23/5
- Presentasjon av kontrakt for innovasjonspartnerskap på dialogkonferanse arrangert av Stavanger kommune
- Presentasjon av funksjonsspesifikasjoner, årssamling fylkesinnkjøp 25/6
- Presentasjon av innovasjonspartnerskap på workshop arrangert av Statsbygg 14/9
- Presentasjon av innovasjon i kontraktperioden, seminar hos Ruter 27/9
- Presentasjon av innovative anskaffelser, delegasjon fra Israel 26/10
- Presentasjon av innovative IKT-anskaffelser på NOKIOS-konferansen 31/10
- Presentasjon av innovative IKT-anskaffelser på seminar arrangert av Kommunalteknisk forening 8/11
- Presentasjon av innovasjonspartnerskap på Upphandlingsmyndighetens seminar om innovative anskaffelser 9/11

- Presentasjon av FoU-kontrakter på konferanse arrangert av Forskningsrådet 7/12
- I tillegg har flere andre foredrag blitt holdt i Difi med tilknytning til innovative anskaffelser

Internasjonalt samarbeid

Difi deltar aktivt for å hente inn og spre kunnskap om innovative anskaffelser. Difi har under året gjennomført følgende aktiviteter knyttet til internasjonalt samarbeid:

Deltakelse i EU-prosjektet Mutual Learning Exercise

EU-kommisjonen har satt i gang et prosjekt som skal legge til rette for erfaringsdeling om innovative anskaffelser i EU. Vi har deltatt på prosjektmøter i Brussel, Haag, Frankfurt og Madrid. I Haag ble det holdt en presentasjon av hvordan Norge arbeider med veiledning om ytelses- og funksjonskrav.

Erfaringsutbytte med svenske Upphandlingsmyndigheten

Vi har under året hatt møter med svenske Upphandlingsmyndigheten for å diskutere veiledning om innovasjonspartnerskap og hvordan vi arbeider med veiledning på nett.

Erfaringsutbytte med danske Erhvervsstyrelsen

Vi har under året hatt møte med danske Erhvervsstyrelsen for å diskutere utforming av kontrakt for innovasjonspartnerskap