

Strategi

Fiskeri- og kystdepartementets strategi for kystbasert reiseliv 2008 - 2011



FISKERI- OG KYSTDEPARTEMENTET

Bakgrunn.....	4
Hovedmål: Bedre samarbeid mellom fiskeri- og havbruksnæringen og reiselivsnæringen.....	4
Handlinger	4
Delmål 1: Flere kystaktiviteter som skaper arbeidsplasser og trivsel lokalt.....	5
Bakgrunn	5
Handlinger	5
Delmål 2: Mer og bedre bruk av sjømat på norske serveringssteder	6
Bakgrunn	7
Handlinger	7
Delmål 3: Økt samarbeid mellom reiseliv og sjømatnæring om markedsføring av norsk sjømat og Norge som reisemål.....	8
Bakgrunn	8
Handlinger	8

Bakgrunn

Kysten er en hovedattraksjon for Norge som reisemål. Fiskeri- og havbruksnæringen kan bidra til å gjøre kystbasert reiseliv enda mer attraktivt, samtidig som fiskeri- og havbruksnæringen kan øke egen verdiskaping dersom interessen for kystbasert reiseliv øker. Ved å satse på lokale fortrinn og ressurser på en bærekraftig og miljøvennlig måte, har både reiseliv og marin sektor gode utviklingsmuligheter. Få næringer utfyller hverandre bedre enn reiseliv og marin sektor. Tettere bånd mellom disse kan gi nye arbeidsplasser og et mer variert næringsgrunnlag i mange kystkommuner. For å utløse dette potensialet vil lokale og regionale initiativer være avgjørende, med fylkeskommunene og Innovasjon Norges distriktskontorer som viktige aktører fra myndighetenes side.

Hovedmål: Bedre samarbeid mellom fiskeri- og havbruksnæringen og reiselivsnæringen

Handlinger

- Fiskeri- og kystdepartementet (FKD) vil ta initiativ til et samarbeidsforum mellom reiselivsnæringen og fiskeri- og havbruksnæringen, med deltakelse fra Norges Fiskarlag (NF), Norges Kystfiskarlag, Fiskeri- og havbruksnæringens Landsforening (FHL), Norske Sjømatbedrifters Landsforening (NSL), Eksportutvalget for Fisk (EFF), NHO Reiseliv, Fjord Norge, Nordland Reiseliv og Finnmark Reiseliv, Innovasjon Norge (IN) og 2 representanter fra fylkeskommunene.
- FKD vil be Innovasjon Norge om å ta initiativ til en årlig erfaringssamling primært for det offentlige virkemiddelapparat (fylkeskommunene, IN distriktskontorer) samt EFF mfl med tema regionalt og lokalt samspill mellom marin sektor og reiseliv. Hensikten er å stimulere til utveksling av konkrete erfaringer og nye ideer/konsepter mellom ulike fylker/geografiske områder.
- FKD vil medvirke til at positive eksempler på samarbeid mellom de to næringene får oppmerksomhet i media.

Delmål 1: Flere kystaktiviteter som skaper arbeidsplasser og trivsel lokalt

Bakgrunn

De som besøker kysten vår ønsker å ta del i kystpreget på de stedene de besøker, gjennom tilrettelagte, ekte opplevelser: turer med fiskebåt, visningsanlegg for havbruk og tradisjonell fisketilvirkning, fugle- og hvalsafari eller kystkultur i form av matlaging, tradisjoner og lokal historie. Slike aktiviteter for turister kan gi nye arbeidsplasser i tillegg til de som reiselivet gir gjennom etablering av serverings- og overnattingsbedrifter. FKD vil stimulere fylkeskommuner og Innovasjon Norges distriktskontorer til å ta initiativer til at det etableres lokalt/regionalt samarbeid mellom fiskere, oppdrettere, foredlingsvirksomhet, lokale destinasjonsselskaper og andre reiselivsaktører.

Handlinger

- FKD vil i revideringen av de fiskeripolitiske retningslinjer vise til at innovasjon ofte skjer når kunnskap og erfaring i ulike næringer møtes, og be Innovasjon Norge arbeide aktivt for å koble kunnskap og aktiviteter på tvers av fiskeri- og havbruksnæringen og reiselivsnæringen.
- FKD vil gjennom Marint Verdiskapningsprogram stimulere til utvikling av markedsorientert reiselivsvirksomhet basert på marint råstoff eller aktiviteter.
- FKD vil på sine årlige møter med fylkeskommunene ha samarbeidsprosjekter mellom reiseliv og fiskeri- og havbruk som tema.
- FKD vil ta initiativ til en gjennomgang av regelverket for passasjerbefordring, slik at fiskere kan ta med seg turister om bord på en trygg og enkel måte.
- FKD vil legge til rette for at turister skal kunne fiske fra en fiskebåt sammen med fisker, og ta med seg eventuell fangst i tillegg til utførselskvoten på 15 kg. Ordningen innebærer at fangsten vil bli avregnet mot fartøyets kvote, og dermed foregå innenfor bærekraftige rammer.
- FKD vil ha dialog med Riksantikvaren om kulturarvprosjekter i skjæringsfeltet fiskeri, havbruk, kyst og reiseliv.



Mange sjømatprodukter og annen lokal mat har en lokal tradisjon og opprinnelse som kan være med å øke verdien, hvis historien formidles videre til restaurantgjester og forbrukere. (Alle foto: Eksportutvalget for fisk, kart: Fiskeridirektoratet/Norge Digitalt)

Delmål 2: Mer og bedre bruk av sjømat på norske serveringssteder

Bakgrunn

Konsumet av sjømat innenfor hotell- og restaurantsektoren i Norge har ikke økt de siste årene. Dette skyldes både at distribusjonen av sjømat ikke er god nok og at mange sjømatprodukter framstår som krevende å bruke for mange kokker. Det er derfor viktig for sjømatnæringen å jobbe aktivt med opplæringstiltak i bruk av sjømat. FKD ønsker å legge best mulig til rette for leveranser av sjømat i Norge og stimulere til bedre opplæring og inspirasjon i bruk av sjømat på serveringssteder. FKD vil også søke å bidra til større fokus på lokale tradisjoner og stolthet over egne, lokale sjømatprodukter.



Kjøkkensjefer fra De Historiske Hoteller og Spisesteder på et fagkurs med tema fersk kveite og skrei som råvare.

Handlinger

- FKD vil gjennomgå regelverket med sikte på at lokale serveringssteder kan få levert sjømat direkte fra lokale fiskere. FKD har bedt Fiskeridirektoratet og Mattilsynet om å se nærmere på hvordan tilgangen på fersk fisk for restauranter og lignende kan forenkles i nytt regelverk.
- FKD ønsker å stimulere til at fiskemottak og foredlingsbedrifter gjør sine produkter mer tilgjengelige for turister og lokalbefolkning gjennom lokal distribusjon og salg direkte fra fabrikker/mottak. Det vil bli iverksatt regionale pilotprosjekter i regi av Innovasjon Norge. Pilotprosjektene vil bli vurdert som lokale/regionale samarbeidsprosjekter som kan utvikles til nettverk under Marint verdiskapingsprogram som beskrevet under delmål 1.

Delmål 3: Økt samarbeid mellom reiseliv og sjømatnæring om markedsføring av norsk sjømat og Norge som reisemål.

Bakgrunn

Det viktigste for sjømatnæringa er selvsagt å fremme salget av norsk sjømat og for reiselivet å fremme Norge som et attraktivt reisemål. Men for begge næringene er mange av de samme særpregene ved kysten vår sentrale i budskapene som formidles. Sjømatnæring og reiseliv er de to næringene i Norge som satser mest på felles markedsføring og profilering i utlandet.

Det er også viktig at turister som besøker Norge får tilgang til norsk sjømat av god kvalitet, for å bekrefte det bildet som skapes av Norge som en stor sjømatnasjon gjennom markedsføringen av norsk sjømat i utlandet.

Fra andre land har vi sett at samarbeid mellom mat og reiseliv har gitt økt markedsverdi både for produkter fra et bestemt område og området som reisemål. Norsk fiskeri- og havbruksnæring har bokstavelig talt et hav av gode historier å fortelle om sine sjømatprodukter. Historier om særpreg og tradisjoner som med fordel i større grad kan formidles videre til forbrukere både i Norge og utland.



Felles kampanje reiseliv & sjømat i Frankrike i regi av Eksportutvalget for fisk og Innovasjon Norge Reiseliv

Handlinger

- FKD vil oppfordre Eksportutvalget for fisk og Innovasjon Norge Reiseliv om å videreutvikle det etablerte samarbeidet med sikte på større gjensidige gevinster gjennom samarbeidstiltak i viktige markeder for begge næringene.



Utgitt av:
Fiskeri- og kystdepartementet

Foto omslag: forside, Eksportutvalget for fisk, Tom Haga
bakside, Colin Dutton

Trykk: Departementenes servicesenter 05/08 - 200

