
ÅRSRAPPORT for 2013 til BLD
fra STATENS INSTITUTT FOR FORBRUKSFORSKNING
Dato: 03.03.2014

Med dette rapporterer SIFO fra virksomheten i 2013. Rapporten er utformet i tråd med kravene i Prop.1S (2012- 2013)for Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, samt kravene i tildelingsbrevet fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet av 21.01.2013.

Rapportering er inndelt etter de respektive punktene i Tildelingsbrevet.

Pkt 4. Mål, styringsparametre og oppdrag

4.1 Mål

«SIFO skal frambringe og formidle kunnskap på områder av relevans for forbrukernes stilling og rolle i samfunnet».

- Delmål: Forskning, utredning og testvirksomhet ut fra hensynet til forbrukernes stilling og rolle i samfunnet.
- Delmål: Styrket formidling av forskningsbasert kunnskap om forbrukerspørsmål

Her legger vi til grunn at SIFO i 2013 har gjennomført aktiviteter knyttet til delmålene slik styret har vedtatt i Årsplan for virksomheten:

4.1.1 Den forskningsfaglig aktiviteten : verbal rapport på de ulike forskningsområdene.

Resultatmål 1: Forskningsbasert kunnskap om forbrukerøkonomi og forbrukerpolitikk

Et overordnet perspektiv innen temaområdet forbrukerøkonomi er forbrukernes ressursdisponering og atferd i ulike markeder. Ulike aktørers strategier for regulering av markeder og av forbrukernes atferd er også sentrale perspektiver. Gjennom dette arbeidet har instituttet posisjonert seg som en sentral premissleverandør for aktører som arbeider med forbrukerøkonomiske problemstillinger innen politikk, forvaltning, privat næringsliv og medier.

Temaområdet har en tverrfaglig samfunnsvitenskapelig/humanistisk profil og er organisert med flg. undertemaer:

- * Husholdsøkonomi – gjelds- og betalingsproblemer
- * Norsk og internasjonal forbrukerpolitikk
- * Forbrukermarkeder
- * Atferdsøkonomi
- * (Bruk av)digitale medier

Spesielt utsatte grupper – for eksempel barn, unge/unge voksne, eldre, etniske minoriteter – inngår som et sentralt overordnet perspektiv på dette temaområdet.

«Husholdsøkonomi» er et prioritert området. Arbeidet med Referansebudsjettet er en sentral del av virksomheten på området. Det arbeides kontinuerlig med å videreutvikle kvaliteten og nytteverdien av budsjettet. I dette arbeidet inngår teoriutvikling, tilpasninger av budsjettet til ulike bruksområder – blant annet til Startlån, gjeldsordning, barnebidrag og minimumsbudsjettering – og modellutvikling. En ny Referansebudsjettkalkulator, programmert over i en ny web-teknologi, ble lansert i 2013. Dette effektiviserer kommunikasjonen med eksterne brukere og gir muligheter til å simulere økonomisk sårbarhet i den norske befolkningen. SIFO deltar også i et Nordisk prosjekt om endringer og stabilitet i matkonsumet.

Hovedperspektivet under «gjelds- og betalingsproblemer» er å forstå dynamikken i og de forbrukerpolitiske konsekvensene av endringer i det finansielle markedet. I 2013 var de viktigste temaene økonomisk rådgivning, studier av eldre i sårbare markedssituasjoner og økonomisk utsatthet, årsaker til gjelds- og alvorlige betalingsproblemer og analyser av risiko knyttet til veksten i gjeldsporteføljen blant norske hushold, med spesiell vekt på forbruksgjeld. Dette arbeidet gjøres i samarbeid med en rekke nasjonale og internasjonale forskningsmiljøer.

«Norsk og internasjonal forbrukerpolitikk» er svært sentralt innen temaområdet. SIFO deltar i arbeidet til EU's Consumer Scoreboards. Denne organisasjonen gjennomfører datainnsamling om forbrukernes tilfredshet og vilkår i en rekke ulike markeder. Andre sentrale forskningstemaer i 2013 er evaluering av Markedsføringslovens reservasjon mot telefonsalg og forholdet mellom prisantydning og salgspris i boligomsetningen. SIFO-surveyen er en viktig bidragsyter til empirisk materialet for SIFOs forskning og behovet for en raskt oppdatert kunnskap om prioriterte aspekter ved forbruksfeltet. Det er også i gang et større NFR prosjekt om hvordan konkurranse og innovasjon i matproduksjonsmarkedet blir påvirket av reguleringer og næringspolitikk i en globalisert økonomi.

En viktig aktivitet i forskningsgruppen er studier av digitale medier, og deres bruk og forbrukerrelevans. Gjennom flere prosjekter har det vært forsket på hvordan forskjellige brukergrupper forholder seg til diverse digitale tjenester, forskjellige plattformer og i forskjellige kontekster. Av viktige prosjekter kan nevnes om betydning av kjønn for IKT-bruk og -kompetanse blant unge. SIFO er også i gang med et større prosjekt om radiofrekvensidentifikasjon (RFID-teknologi), der hensikten er å utvikle perspektiver og tilnærminger for å forstå hvordan denne teknologien blir brukt. Det ble også gjennomført et prosjekt som undersøkte hvordan allmennkringkastingen håndterer dreiningen mot forbrukerjournalistikk.

Resultatmål B: Teknologi – og miljø

Økt forståelse for produkters plass i forbrukskulturen og i forhold til miljø er viktige mål for gruppens arbeid. Forholdet mellom teknologi og samfunn, og ulike innfallsvinkler til studier av materiellkultur står dermed sentralt. Miljøpåvirkningen av ulike typer forbruk og forutsetningene for en bærekraftig praksis er viktige problemstillinger. Forholdet mellom tempoet i forbruket og dermed i avfallsproduksjonen og miljøbelastning og forbrukerens praksis og forståelse av forbruk blir studert.

Arbeidet i gruppen var organisert i følgende undertemaer i 2013:

- Klær og tekstiler
- Forståelse og bruk av teknologi

- Materiell kultur
- Nanoteknologi

Innfallsvinklene til studiene av klær spenner fra teknisk testing og kvalitetskontroll til samfunnsvitenskapelige og historiske innfallsvinkler. Både med problemstillinger innenfor miljø og andre innfallsvinkler studerer gruppen også en del andre temaer som husarbeid, Fritidsforbruk og forbruk knyttet til kropp og utseende. Norsk ull er en viktig del av kulturhistorien, men det har gått mange hus forbi at norske ullvarer i dag stort sett er laget av importert ull. Det var bakgrunnen for et prosjekt Ingun Grimstad Klepp satte i gang i 2010. I 2013 publiserte Klepp sammen med Tone Tobiasson boken *Ren ull* basert på dette prosjektet.

I 2013 ble det gjennomført en disputas innenfor denne gruppa. Forsker Anita Borch forsvarte sin doktorgrad *Households' images of gambling* på Departement of Sociology ved Universitetet i Helsinki i desember 2013. "–For å stoppe spilleproblemer må gamle og «avhengighetsdannende» bilder erstattes av mer oppbyggelige forestillinger. Her har det terapeutiske systemet en viktig rolle og spille», sier Borch. Analysen er basert på kvalitative intervjuer av 23 norske hushold

Forskerne Pål Strandbakken og Nina Heidenstrøm var redaktører for boken *Hinsides symbolverdi – materialiteten i forbruket* utgitt på Novus forlag. Boken springer ut av virksomheten ved Statens institutt for forbruksforskning (SIFO), der hele tretten av instituttets forskere har bidratt, flertallet av disse var fra Teknologi og miljø-gruppen

SIFO er eneste norske partner i det europeiske prosjektet NanoDiode. Prosjektet er finansiert over EUS 7.rammeprogram. Forskerne Harald Throne-Holst og Pål Strandbakken deltok på kick-off møtet for prosjektet i Amsterdam.

Resultatmål 3. Forbrukskultur

Gjennom forbruk viser vi hvem vi er, eller ønsker å være, og hvordan vi ønsker at andre mennesker skal forstå oss. Forbrukskultur ser på betydningen av forbruk utover ren økonomi og inn i relasjoner og relasjonsbygging mellom mennesker. Forbruk er en del av vårt daglige liv, inkludert ferier og helger, slik at mye av det vi forsker på er helt hverdagslige ting som matvaner, klesvaner, moter og bruk av sosiale medier, både blant etniske nordmenn og blant innvandrere. Eksterne nettverk er styrket på NOVA, UiO og Høgskolen på Lillehammer. Hva slags forbruk som til enhver tid er nødvendig for å bli sosialt inkludert, varierer med tid og sted.

Som i fjor er arbeidet organisert med flg. undertemaer:

- Digitale medier (felles med Forbrukerpolitikk og økonomi)
- Matkultur og spisevaner
- Migrasjon og forbruk
- Kroppsrelatert forbruk
- Barn og unge
- Markedsføring og reklame

Forbrukskulturgruppa er fortsatt preget av at nesten halvparten av forskerne består av stipendiater, noe som får konsekvenser for aktivitetsnivået med tanke på søknadsskriving, formidling og publisering. Planen er at fem stipendiater leverer inn sin PhD i år. Prosjektet Organic Health har en doktorgrad som ser på betydningen av økologisk mat for gravide mødres helse. Så kommer to doktorgrader innen digitale medier, hvor en ser på hvordan jenter forholder seg til det å spille spill på

nettet, den andre til bruk av digitale medier i norske og ikke-etnisk norske familier. En fjerde tar for seg forbruk, inklusjon og tilhørighet blant norske Sikher. Vi begynner å få et godt nasjonalt og internasjonalt nettverk av forskere opptatt av ulike sider ved migrasjon.

Den siste doktorgraden på gruppa er knyttet til prosjektet HealthMeal, som ser på matvaner og hvordan man kan få folk til å spise mer frukt, grønt og fisk. Det er mye aktivitet rundt matkultur og matvaner, både «vanlig» mat, økologisk mat og tradisjons mat. På dette feltet har vi et spesielt stort nettverk av nasjonale og internasjonale forskere. Det er også en viss etterspørsel etter tematikk rundt barn og unge, moter og kroppspress. Det nye av året er at satsningsområdet Markedsføring og Reklame ble startet, og det har vært mye aktivitet i form av kollokvier og planlegging av antologi.

4.1.2 . Rapportering på styringsparametere og resultatkrav

A) antall publikasjoner, kronikker og antall medieoppslag, samt antall initierte og leverte dr.grader

B)Forskerkompetanse; nivå

C)Antall nye prosjekter og finansieringskilde på de respektive forskningsområder

A) publisering og formidling på instituttnivå

BLDs resultatkrav: Antallet publikasjoner innenfor hver av de ulike vitenskapelige poenggivende kategoriene tidsskriftsartikler, artikler i bøker og monografier skal holdes på et nivå som minst svarer til gjennomsnittet for de tre foregående år.

BLDs resultatkrav målt i medieoppslag og kronikker skal ligge på et nivå som minst tilsvarer gjennomsnittet for de tre foregående år

Tabell 1: utviklingen i publisering over tid på instituttnivå (fordeling på forskningsområder i vedlegg 1)

Poenggivende publikasjoner (CRISTin)	2010	2011	2012	2013
Vitenskapelig artikkel i periodika eller serie – nivå 2	3	0	3	0
Vitenskapelig artikkel i periodika eller serie – nivå 1	11	20	20	12
Vitenskapelig artikkel i antologi – nivå 2	3	0	3	5
Vitenskapelig artikkel i antologi – nivå 1	10	8*	11	25
Monografi – nivå 2	0	0	0	
Monografi – nivå 1	1	0	0	
Publiseringspoeng/forskerårsverk	1,06	0,6	1,00*	0,89**
Rapportpublisering som ikke gir poeng				
Doktoravhandlinger			2	1
Fagrapporter	5	3	7	5
Oppdragsrapporter	14	6	3	12
Prosjektnotat	8	13		16
Testrapporter	56	64	19	43***
Populærformidling/formidling som ikke gir poeng				
Ikke poenggivende artikler i bøker og periodika	-	-	5	
Populærvitenskapelige artikler	7	1	6	3
Kronikker	11	16	8	12
Foredrag	72	80	82	101
medieoppslag	2148	1966	1742	1722

* 2012: 32/31,85= 1,00 , ** foreløpig beregning; ***3 offentlige

Poenngivende publisering

Tabell 1 viser at publiseringen i tidsskriftsartikler med fagfellelvurdering (referee) i 2013 ligger på 12 artikler mens vi i 2012 hadde 22 artikler. Antall artikler i bøker ligger i 2013 på 31 mot 14 i 2012.

Omregnet i publiseringspoeng som pr.dato benyttes av Forskningsrådet som resultatparameter, viser en foreløpig beregning for 2013, at SIFO har 0,89 publiseringspoeng mot 1.00 publiseringspoeng pr forskerårsverk i 2012.

Ser en på hvordan publiseringen fordeler seg på forskningsområdene er det i 2013 Teknologi- og miljøgruppa som har den høyeste meritterende publiseringsaktiviteten med totalt 18,97 publiseringspoeng av totalt 27,41 publiseringspoeng. Forbrukerøkonomigruppa har publisert flest rapporter. Foredragsvirksomheten er høyest på Teknologi- og miljøgruppa som også er den største forskningsgruppa. Tabell 2 og tabellene i vedlegg 1 viser en mer fullstendig oversikt over hvordan publiseringsaktiviteten i 2013 fordeler seg på de ulike forskningsgruppene.

Konklusjon: Til tross for mange iverksatte tiltak viser oversikten over at vi fortsatt er langt fra den strategiske målsettingen vår om >1.5 publiseringspoeng pr forskerårsverk. Selv om publiseringsaktiviteten naturlig vil variere fra år til år, ser vi at utviklingen over tid ikke er tilfredsstillende.

Antall gjennomførte dr.grader

I 2013 er det initiert en og gjennomført en disputas – begge på teknologi- og miljøgruppa.

Rapporter i egne serier

BLDs har i Tildelingsbrevet ikke formulert eget resultatkrav for forskningsrapporter, men vi kan melde at vår rapportpublisering i 2013 ligger på omtrent samme nivå som gjennomsnittet for de tre foregående årene. Vi har noen flere oppdragsrapporter og prosjektnotater enn gjennomsnittet for de tre foregående årene.

Annen faglig formidling

Antall foredrag/ framleggelse av paper på konferanser ligger noe høyere i 2013 enn de foregående årene.

Viktig i formidlingssammenheng er det at flere av forskerne har undervisning og forelesninger på universiteter og høyskoler og har hatt veiledning av masterstudenter, både innenfor og utenfor instituttet.

SIFO har i 2013 vært arrangør for to større sluttkonferanser i samarbeidsprosjekter.

SIFO ser på sosiale medier som en viktig kanal til formidling av forskning til journalister og redaksjoner, men også som formidlingskanal til "vanlige" forbrukere. Egen Facebook- side ble opprettet i 2013.

Medieoppslag og kronikker

SIFO bruker aktivt media som formidlingskanal til den vanlige forbruker og bruker

- SIFO publiserte 12 kronikker mot 8 i 2012. Noe som representerer et gjennomsnitt for de tre foregående årene

- *Antall medieoppslag* - brukes som mål på SIFOs populærformidlingsaktivitet viser at SIFO også i 2013 er hyppig i mediene, med til sammen 1722 medietreff, dvs på samme nivå som i 2012. Matvaner, regulering, miljøatferd, gjeld- og betalingsproblemer og ikke minst problemstillinger knyttet til ull er noen viktige tema. En stor del av medietreffene gjennom hele året dreier seg imidlertid om SIFOs Referansebudsjett.

Ser en på antall lyttere/lesere som blir eksponert for SIFO i mediene er tallet jevnt over høyt. Dette skyldes at SIFO ofte er presentert i riksdekkende medier med høye opplag.

B) Vitenskapelig kompetanse

BLDs resultatkrav: Andelen forskere med doktorgrad skal opprettholdes på minst samme nivå som i 2011

SIFO disponerte pr. 31.12.2013 30.74 forskerårsverk, og er sådan fortsatt et relativt lite forskningsmiljø.

SIFO scorer bra på forskerkompetanse. Andel forskere med dr.grad er i 2013 på 0,5 (forskere med doktorgrad/ant forskere) som tilsvarer andelen i 2012. Statistikk fra Forskningsrådet viser at SIFO sammenlignet med instituttsektoren for øvrig, har god score på denne parameteren.

Antall forskere med forsker I-kompetanse var i 2013 på 8, hvorav 6 med professorkompetanse. I tillegg har vi 4 forskere i bistilling som har professorkompetanse.

I 2013 ble det fullført en disputas ved instituttet og det ble igangsatt ett nytt PhD-løp. Antall pågående doktorarbeider er 11. Antall doktorgradsstipendiater markerer en betydelig kompetansesatsing fra instituttets side. Til sammen representerer doktorgradene også et stort faglig og tematisk spenningsfelt.

C) Ekstern finansiering

BLDs resultatkrav: Størrelsen på den eksterne finansieringen skal ligge på minst samme nivå som gjennomsnittet for de tre foregående år.

I 2013 fikk vi tilslag på i alt 8 nye prosjekter – 2 på Teknologi – og miljøgruppa og 6 på Forbrukskulturgruppa.

Den eksterne inntektene var i 2013 på 16,4 mill kroner, mens gjennomsnittet i perioden 2010-2012 var på 20,0 mill kr.

Etter flere år med betydelig vekst i eksterne inntekter, har disse de siste to årene vært noe synkende. Dette skyldes betydelig sterkere konkurranse om eksterne forskningsmidler. Instituttet gjør nå en gjennomgang av de siste års søknadsaktivitet for å vurdere hvilke grep som kan tas for å styrke instituttets muligheter for gjennomslag.

Inntekter fra Forskningsrådet

En stor andel av de eksterne inntektene kommer fra Norges Forskningsråd (NFR). NFR-inntektene var i 2013 omtrent på nivå med foregående år. Inntekten kommer fra flerårige prosjekter, hvorav de fleste av disse ble hentet inn tidligere år. Tilslagsraten i 2013 har vært lite tilfredsstillende.

Inntekter fra EU

SIFO vil fortsatt satse på å lede og delta i EU-prosjekter. Instituttet ser på disse som strategisk viktige for instituttets virksomhet.

I 2013 hadde SIFO 2 igangværende EU-prosjekter. Inntekten fra EU-prosjekter var på 0,4 mill kr. Sluttavregninger av tidligere gjennomførte EU-prosjekter bidro imidlertid til å trekke inntekten nedover i 2013.

2013 var avslutningsår for EUs "7. rammeprogram" for forskning, og i 2014 lanseres EUs nye forskningsprogram "Horizon 2020". I forbindelse med de utlysningene i det nye programmet legger SIFO opp til en offensiv søknadssatsing.

Andre eksterne inntektskilder

Andre eksterne inntekter lå i 2013 på 4,1 mill kr. Herav utgjorde oppdragsinntekter 1,3 mill kr.

Tabell 2: Samlet rapport på styringsparametere iht. Tildelingsbrevet for 2013

Resultatindikatorer					
Tallet på nye prosjekter og publikasjoner innenfor de ulike forskningsgruppene	Faggruppe	Tilslag på nye prosjekter m/ekst.finans	Tidsskriftsart poenggivende	Artikler i bøker	Publiserings-poeng
	Forbrukerpolitikk og økonomi- FØ	0	2,5	4,5	3,86
	Forbrukskultur- FK	6	4,0	4,0	4,57
	Teknologi og miljø-TM	2	5,5	21,5	18,98
	Totalt	8	12	27,0	27,41 0,89/forskerårsverk
Antall initierte og fullførte doktorgrader	1 fullført i 2013 1 etablert i 2013 Totalt 11 doktorgradsstipendiater på SIFO				
Ant forskere med doktorgrad	19 heltidstilsatte + 2 i bistillinger				
Ansatte	50 ansatte hvorav 38 forskere, i tillegg 3 i bistillinger –som totalt utgjorde 30.74 forskerårsverk				
Antall forskere m/ dr.grad/tot .ant forskere	2013: 19/38= 0,5 (ant forsker m/doktorgrad/ tot ant forskere) 2012:22/44= 0,5 (ant forsker m/doktorgrad/ tot ant forskere) 2013:19/30,74= 0,62(ant forsker m/doktorgrad/ tot ant forskerårsverk) 2012: 22/31,85= ,69(ant forsker m/doktorgrad/ tot ant forskerårsverk)				
Tallet på forskere med forsker I-kompetanse	8, hvorav 6 m/professorkompetanse. I tillegg 3 i bistillinger som alle har professorkompetanse.				
Ekstern finansiering – prosentandel;	2013: 35% 2012: 39% 2011: 47% 2010: 41% ; 2009: 39%				
Finansiering fra NFR	2013: 12,0 millioner av 46,5 millioner 2012: 11,3 millioner av 45,6 millioner 2011: 15,1 millioner av 49,5 millioner 2010: 12,7millioner av 46 millioner 2009: 8,5 millioner av 43 millioner				
Finansiering fra EU	2013: 0,4 millioner av 46,5 millioner 2012: 1,5 millioner av 45,6 millioner 2011: 2,8 millioner av 49,5 millioner 2010: 1,1 millioner av 46 millioner 2009: 2,3 millioner av 43 millioner				
Andel oppdragsinntekter	2013: 1,3 millioner som tilsvarer 2,7% av omsetningen 2012: 2,7 millioner som tilsvarer 5,9% av omsetningen 2011: 2,6 millioner som tilsvarer 5,3% av omsetningen 2010: 3,9 millioner som tilsvarer 8,5 % av omsetningen				
Antall samarbeidsprosjekter	2013: 36- fordelt på: FØ:12, FK: 7, TM:17 Omfatter totalt 2 EU-prosjekter: fordelt på FK:1, TM:1. I tillegg skal vi delta i et EU-prosjekt som starter opp i 2014- ligger i FK. 2012: 42 – fordelt på FØ:15;FK:7, TM:20				
Publisering med fagfellevurdering på instituttnivå	12 tidsskriftartikler (– 3 med ekstern medforfatter) 42 artikler i antologier (– 3 med eksterne medforfattere)				
Ant. publikasjoner med eksterne medforfattere	3 tidsskriftartikler- alle poenggivende- 3 artikler i antologi – alle poenggivende				

4.2. Fordeling av basis bevilgningen - rapport på anvendelse av midlene

I tildelingsbrevet er SIFOs basisbevilgning fordelt på følgende måte:

• Grunnbevilgning	11 789 000
• Forvaltningsrelaterte oppgaver	7 610 000
• Strategisk kompetanseutvikling	6 400 000
• Laboratorie- og testvirksomhet	3 000 000

SUM bevilgning	28 799 000
-----------------------	-------------------

Nedenfor har vi redegjort kort for hvordan disse midlene er benyttet

4.2.1 Grunnbevilgningen

3,0 mill av grunnbevilgningen på kr. 11 789 000 har blitt disponert inn på kompetanseprosjekter til dekning av konferansedeltakelse, vitenskapelig publisering med mer.

Instituttet har også disponert ca 3,4 mill av grunnbevilgningen til nettverksbygging og søknadsskriving i 2013, både nasjonalt og internasjonalt. Dette har vært en viktig prioritering med tanke på framtidig inntektsgrunnlag

I tillegg er midlene brukt til å dekke opp instituttets obligatoriske egenandel i EU-prosjekter, NFR-finansierte doktorgradsprosjekter og kontraktsfestede egenandeler i øvrige prosjekter, totalt ca 4,8 mill.

600 000 av bevilgningen i 2013 er disponert i SIFOs Populærformidlingsprosjekt, hvor formålet er å styrke SIFOs formidlingsaktivitet gjennom kronikker, foredrag og populærvitenskapelige rapporter og kontakt med media. En avsetning på kr 300 000 i 2011 er disponert inn i dette prosjektet i 2013.

4.2.2 Strategisk kompetanseutvikling

Denne delen av budsjettet skal legge grunnlag for å utvikle og fornye SIFO som forbruksforskningsinstitutt. For 2013 ble 6,4 millioner avsatt til kompetanseoppbygging på særlig prioriterte områder. Dette omfatter 3 definerte faglige satsinger, samt delfinansiering av doktorgrader på prioriterte områder.

Satsningsområdene er SIFOs interne strategiske instituttprogrammer. De er valgt ut for å styrke SIFOs kompetanse på nye tema og revitalisere interessen for problemstillinger som har hatt en historisk forankring ved instituttet. Satsningsområdene har tre hovedmålsetninger: i) foreta teoretiske avklaringer og teorioppbygging, ii) legge opp til empiriske undersøkelser og iii) legge grunnlag for nye søknader. Innenfor noen av satsningsområdene har det lyktes SIFO å få finansierte prosjekter med NFR-midler.

I 2013 har midlene vært fordelt på flg. satsingsområder:

- Atferdsøkonomi i et forbrukerperspektiv
- Markedsføring og forbrukerinteresser
- Økonomisk vekst og bærekraftig utvikling

4.2.3 Forvaltningsrelaterte oppgaver

Ca 7,6 millioner av tildelt basisbevilgning 2013 ble disponert til forvaltningsrelaterte oppgaver. I tillegg til årets bevilgning ble en avsetning fra 2011 på kr 950 000 disponert inn på flg. prosjekter; kr 300 000 på SIFO-survey og 650 000 på Referansebudsjettet.

Midlene har blitt disponert på 4 hovedtemaer:

- SIFO-surveyen
- Husholdsøkonomi/gjelds- og betalingsproblemer
- Nasjonal og internasjonal forbrukerpolitikk
- Referansebudsjettet

I tillegg har en mindre del av bevilgningen har blitt disponert til utredningsoppgaver på dagsaktuelle problemstillinger.

SIFO surveyen fungerer som et verktøy for overvåking av forbrukerproblemer i markedet for varer og tjenester. Gjennom årlig datainnsamling gir surveyen anledning til å vedlikeholde tidsserier om utviklingen i viktige markeder samtidig som vi kan samle inn oppdaterte data om dagsaktuelle problemstillinger.

Husholdsøkonomi er et kjerneområde ved SIFO, der vi anvender basisbevilgningen til å holde forskningsmiljøet oppdatert innen sentrale problemstillinger knyttet til utviklingen av gjelds- og betalingsproblemer, identifisering av risikoprofiler og forbrukernes kompetanse som aktører i ulike markeder og kjønns spesifikk prosesser knyttet til økonomiske beslutninger internt i husholdet.

Forbrukerpolitikken er også et sentralt felt. SIFO deltar bl.a. i EU's Consumer Scoreboards som gjennomfører datainnsamling om forbrukernes tilfredshet i en rekke markeder samt europeiske studier som tar opp ulike sider ved forbrukernes vilkår. Dessuten gjennomføres det studier/evalueringer av norsk forbrukerpolitikk, for eksempel reservasjon mot telefonsalg, prismekanismer i boligmarkedet, usunn mat og lignende. SIFO har utarbeidet en rapport om bærekraftige forbruksindikatorer, som diskuterer hvordan et bærekraftig forbruk kan måles over tid. Dette er første fase i et arbeid som vil bli videreført i 2014.

Arbeidet omkring Referansebudsjettet er alltid en sentral del av virksomheten på området. Det er et kontinuerlig arbeid med å videreutvikle kvaliteten og nytteverdien av budsjettet. Utvidelse av budsjettet til å inkludere bokostnader er en viktig utvidelse av budsjettet og dets anvendelse. Arbeidet med å utvikle budsjettet som grunnlag for ulike typer livsoppholdssatser - gjeldsordning, sosialhjelp, satser for statlig innkreving og lignende – er viktig for å videreutvikle nytteverdien. Det er også utviklet modeller for å kostnadsberegne ulikheter i forbruksforventninger knyttet til status, for søkere av Startlån samt kostnader for et nødvendig minimumsforbruk.

4. 2.4 Laboratorie – og testvirksomhet

Tre millioner kroner av basisbevilgningen ble avsatt til laboratorievirksomheten for å sikre vedlikehold av den faglige kompetansen på feltet, og til å opprettholde akkrediteringen på SIFOs utvalgte områder. I tillegg ble midlene også brukt til vedlikehold av utstyrsparken.

I perioden etter at SIFO mottok brevet om at BLD ville avvikle testvirksomheten som en del av SIFO (brev datert 22.06.2012), ble det jobbet intenst med en videreføring av

virksomheten på annet vis. Et initiativ med en annen nordisk partner lot seg til slutt ikke gjennomføre, og testvirksomheten vil nå bli avviklet og nedlagt i løpet av 2014. Akkrediteringen av laboratoriet ble sagt opp høsten 2013. De ansatte har til tross for den vanskelige situasjonen gjennomført sine prosjekter i 2013.

Pkt. 6. Administrative forhold

6.1 Regnskapsføring

SIFOs regnskap 2013 presenteres iht . Statlige Regnskapsstandarder (SRS) med visse spesifikke unntak, iht brev fra departementet 9.1.2013. Det ble i desember 2013 avklart at SIFO vil kunne fortsette å benytte denne praksisen også videre framover.

Pkt 6.2 Sikkerhet og beredskap

Redegjørelse for arbeid på sikkerhets- og beredskapsområdet følger i eget vedlegg

Pkt. 6.3 Inkluderende arbeidsliv

Delmål 1 – Sykefravær

Resultatmål:

- *Opprettholde et lavt sykefravær på rundt 3,5 % i 2011, og prøve å nærme oss 3 % i løpet av 2012-2013.*
- *Redusere langtidssykmeldinger*
- *Tilrettelegge for gradert sykmelding istedenfor full sykmelding i de tilfeller det er mulig.*
- *Forebygge kort- og langtids sykefravær hos alle ansatte*

Rapport:

Sykefraværsprosent (inkludert egenmeldinger) i 2013: 3,7 %

1. kvartal: 1,8 %

2. kvartal: 2,2 %

3. kvartal: 5,6 %

4. kvartal: 4,3 %

SIFOs sykefraværsprosent i 2013 var på 3,7 %. Den er redusert fra 6 % i 2012. Av sykefraværet i 2013 utgjorde 0,7 % egenmeldt sykefravær og 1,1 % legemeldt korttidsfravær (dvs <16 dager). Av ansatte med langtidssykmelding (dvs >16 dager) i 2013 er alle med unntak av en ansatt tilbake i fullt arbeid igjen. Fra å være helt sykmeldt i en tid er vedkommende nå over på gradert sykmelding. SIFO er en relativt oversiktlig organisasjon hvor det er mulig å følge opp den enkelte medarbeider når sykdom oppstår. Virkemidlene er først og fremst nær oppfølging i form av regelmessige samtaler og individuell tilpasning av arbeidssituasjonen. Sykefraværet er under kontinuerlig overvåkning og hensiktsmessige tiltak iverksettes fortløpende.

Delmål 2 – Personer med redusert funksjonsevne

Resultatmål:

- *Nedfelle skriftlige avtaler om tilrettelegging og oppfølging av ansatte med midlertidig eller varig redusert arbeidsevne*
- *1 IA-plass*
- *Formulere og rette våre stillingsutlysninger også mot personer med nedsatt funksjonsevne.*

Rapport:

I 2013 hadde SIFO en ansatt på tiltaksplass med lønnstilskudd fra NAV. Opprettelse av IA-plass har av ulike årsaker tatt noe tid, og vi venter en avklaring i løpet av 2014. I 2013 hadde SIFO kun en ekstern

stillingsutlysning. Kvalifiserte søkere uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne og etnisk tilhørighet ble spesielt oppfordret til å søke. Ingen søkere oppga at de hadde nedsatt funksjonsevne.

Delmål 3 – Avgangsalder

Resultatmål:

- *Bidra til økt jobbnærvær for alle*
- *Få ansatte til å stå i jobb til 67 år*

Rapport:

SIFO hadde i 2013 åtte ansatte i aldersgruppen 60-68 år. To ansatte hadde delvis AFP, men ingen fratrådte med hel AFP/alderspensjon i 2013. Dette er en indikator på at de etablerte rutinene med formål å stimulere til forlenget yrkesaktivitet for seniormedarbeidere, fungerer etter hensikten.

Redegjørelse for likestillingstilstanden hos SIFO

jf Likestillings- og diskrimineringsombudets retningslinjer for aktivitets- og redegjørelsesplikt

Av SIFOs ansatte er 60 % kvinner, mens kvinneandelen på ledernivå er 33 %. Som forskningsinstitutt og kunnskapsvirksomhet er SIFOs hovedfokus på kompetanse, kvalitet og relevans hos alle instituttets ansatte, uavhengig av kjønn.

Oppnevning av representanter til SIFOs styre og til råd og utvalg ved instituttet skjer etter forutsatt kjønnsfordeling.

Begge kjønn benytter seg av sine rettigheter i forbindelse med barns sykdom og øvrige permisjonsordninger. Nedenfor finnes en skematisk oppstilling av SIFOs likestillingstall for 2013.

SIFO er som arbeidsplass som praktisk tilrettelagt for både kvinner, menn og personer med nedsatt funksjonsevne. Kravene til universell utforming av lokaler og arbeidsplasser er ivaretatt. Kravene følges bl.a. opp gjennom SIFOs IA-handlingsplan og HMS-handlingsplan. Gjennom årlige verneverdier vurderes det fysiske arbeidsmiljøet og den enkelte ansattes behov for eventuelle endringer/hjelpemidler. Det psykososiale miljøet kartlegges i årlige medarbeidersamtaler. I 2013 ble det i tillegg gjennomført en arbeidsmiljøundersøkelse.

SIFO har ingen ansatte med innvandrerbakgrunn. Da det er kompetanse – og ikke etnisk bakgrunn i seg selv – som er avgjørende ved tilsetting av nye medarbeidere, har SIFO ikke tallsatt mål for rekruttering av personer med innvandrerbakgrunn. Ved utlysning av stillinger innkalles kvalifiserte kandidater med innvandrerbakgrunn til intervju. Vi ser imidlertid at det er færre personer med innvandrerbakgrunn som søker våre vitenskapelige stillinger enn hva tilfelle er for teknisk/administrative stillinger. Følgende tekst inngår i SIFOs stillingsannonser: *“Den statlige arbeidsstyrken skal i størst mulig grad gjenspeile mangfoldet i befolkningen. Derfor oppfordres kvalifiserte søkere til å søke uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne og etnisk tilhørighet”.*

Likestillingstallene er pr. 31.12.2013:

Fordeling – kvinner og menn på avdelingsnivå

Avdeling	Kvinner	Menn
Administrasjon	63 %	37 %
Fagavdeling	60 %	40 %

Fordeling – kvinner og menn på ledernivå

Stillingskategori	Kvinner	Menn
Ledere/mellomledere	33 %	67 %

Rekruttering i 2013:

2 stillinger ble utlyst, 1 eksternt og 1 internt. Begge stillingene ble besatt av kvinner.

Gjennomsnittslønn – ltr.

Stillingskategori	Kvinner	Menn
Ledere/mellomledere	71,5	75,3
Administrativt ansatte	55,5	63
Forskere/fagansatte	60,3	66

Arbeidstid:

Foruten bistillinger og heltidsansatte med midlertidig delvis uførhet og delvis AFP har SIFO 1 ansatt med avtale om 50 % stilling som arbeidsvilkår – mann.

Kompetanseheving

Kategori	Kvinner	Menn
Opprykk (ikke gjennom lønnsforhandlinger, men gjennom heving av komp.)	0	0
Videreutdanning (inkl. de som er i gang med, eller har fullført dr.grad)	8	4

6.4 Sosiale hensyn i offentlige anskaffelser

SIFO har hatt fokus på miljøforbedringer i offentlige anskaffelser i en årrekke og ble endelig sertifisert som miljøfyrtårnsbedrift i 2009. Vi følger opp intensjonene gjennom den årlige rapporteringen til Miljøfyrtårn og forsøker å redusere forbruket på de områder der det er mulig.

Målet for satsningen har vært at Miljøsertifiseringen skal bidra til å sikre bedre rutiner for miljøarbeidet ved instituttet, spesielt innenfor feltene innkjøp, energi, avfall og transport. SIFO er opptatt av å stille krav til de varer og tjenester som kjøpes inn til instituttet både når det gjelder kvalitet og holdbarhet, men også miljøegenskaper og produksjonsforhold blir nøye vurdert. Så langt det er mulig etterspørres informasjon om opprinnelsesland og om sosiale og etiske standarder er oppfylt. SIFO stiller krav til sine faste leverandører av bl.a. renhold og kantinetjenester for å sørge for at de inngår arbeidskontrakter for sine ansatte slik at vi sikrer at lønn- og arbeidsbetingelser er i overensstemmelse med norske lover og regler.

I 2013 ble SIFO resertifisert og foretok i den forbindelse en evaluering og fullstendig gjennomgang av alle driftsområdene innkjøp, energi, avfall og transport med tanke på forbedringer og nye tiltak.

Alle nyanskaffelser ved SIFO skal vurderes med henblikk på nødvendighet. Videre skal det stilles krav til levetid og miljøbelastning samt tas sosiale hensyn ved innkjøp av varer og tjenester. Avhending av f.eks. inventar og utstyr vurderes også nøye mht. mulig resirkulering. Nye rutiner er innført som vil sørge for redusert avfall. Som leietaker må SIFO forholde seg til gårdeiers rutiner, men forsøker å påvirke der dette er mulig.

SIFO følger for øvrig gjeldende regler for offentlige anskaffelser. Det føres anskaffelsesprotokoller for innkjøp over kr 100.000 og det innhentes tilbud fra flere leverandører på kjøp som overskrider kr. 500 000.

SIFO deltar også på DIFI's kontakt- og informasjonsmøter og holder seg oppdatert om nye retningslinjer og krav til miljø- og samfunnsansvar i offentlige anskaffelser.

6.5 Universell utforming

SIFO er ikke publikumsrettet virksomhet og kontorlokalenes standard og utforming er derfor kun tilpasset ansattes og besøkendes behov. Omfanget av besøkende er relativt beskjedent og med lav

turnover er staben av ansatte nokså stabil og forutsigbar med tanke på behov sett i lys av universell utforming. SIFO leier lokalene i kontorbygg reist i 2002. Byggeforskrifter og krav til universell utforming gjeldende på dette tidspunkt ble fulgt da gården ble reist. SIFO leier to etasjer, og det er heis til alle etasjer fra gateplan. Det er rullestoltilpasset toalett tilgjengelig i begge etasjer. Lokalene består av cellekontorer med brede døråpninger og uten terskler.

SIFO har pr. 31.12.2013 49 ansatte og er et relativt lite institutt. Individuelle spesialbehov eller krav til utstyr og omgivelser imøtekommes etter behov. SIFO er IA-bedrift og har egen lokal lønnspolitikk.

SIFO har som mål i 2014 å utarbeide handlingsplan for universell utforming.

6.6 Varslingsrutiner

Høsten 2010 ble det utarbeidet interne varslingsrutiner for SIFO. Det er utarbeidet skjema for varsling som kan benyttes om ønskelig, samt retningslinjer for hvordan ledere (og andre) skal behandle varslingssaker. Rutinene er lagt inn i SIFOs personalhåndbok og bekjentgjort på intranett.

VEDLEGG 1

Publisering fordelt på forskningsområder

Tabell 3: Poenggivende publisering

Antall / Faggruppe	Forbruk og økonomi	Forbrukskultur	Teknologi og miljø	Totalt
Vit. Artikler i periodika	2,50	4,00	5,50	12,00
artikler i antologi	4,50	4,00	21,50	30,00
Sum publiseringspoeng	3,86	4,57	18,98	27,41
Publikasjonspoeng/forskerårsverk				0,89

- sampublisering

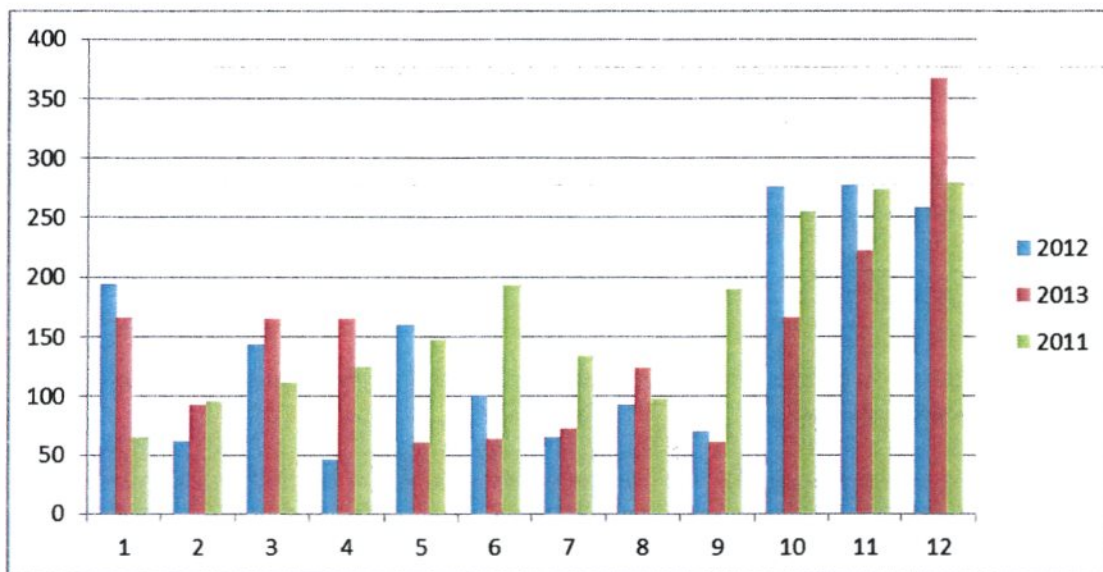
Tabell 4: Ikke poenggivende publisering: Rapportpublisering og doktorgrader

Antall / Faggruppe	Forbruk og økonomi	Forbrukskultur	Teknologi og miljø	Totalt
Fagrapporter	2	1	2	5
Oppdragsrapporter	6	3	3	12
Prosjektnotat	11,5	0,5	4	16
Testrapporter	0	0	43	43
Rapporter i andre serier		1		1
Doktoravhandlinger			1	1

Tabell 5: Populærformidling

Antall / Faggruppe	Forbruk og økonomi	Forbrukskultur	Teknologi og miljø	Totalt
Kronikker	5	2	5	12
Foredrag	26,83	25,33	48,83	101
Populærvitenskapelige artikler/ Ikke poenggivende artikler	1	3	1	5

Vedlegg 2 - Mediedekning over tid 2011 og 2013.



Kilde: Rerriever

	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember	Totalt
2013	166	92	165	165	60	63	72	124	60	166	222	367	1722
2012	194	61	143	46	160	101	64	92	70	276	277	258	1742
2011	64	96	111	125	147	193	134	98	190	255	274	279	1966

Kilde :Retriever

Årsregnskap
Statens Institutt for Forbruksforskning (SIFO)
2013

Ledelseskommentarer	Side 1
Resultatregnskap	Side 2
Balanse – eiendeler	Side 3
Balanse – virksomhetskapital og gjeld	Side 4
Statsregnskapsrapportering	Side 5
Regnskapsprinsipper	Side 6
Noteoversikt	Side 7
Note 1	Side 8
Note 2	Side 9
Note 3	Side 10
Note 6	Side 11
Note 8	Side 12
Note 13	Side 13
Note 14	Side 14
Note 15	Side 15
Note 16	Side 16
Note 17	Side 17
Note 18	Side 18

Ledelseskommentarer til regnskap 2013

SIFO er et forskningsinstitutt underlagt Barne-, Likestillings- og Inkluderingsdepartementet som et forvaltningsorgan med særskilte fullmakter. SIFO har som formål å være et ledende fagmiljø som skal drive forskning, utredning og testvirksomhet ut fra hensynet til forbrukernes stilling og rolle i samfunnet.

SIFO fører regnskap iht periodiseringsprinsipper, nærmere beskrevet i vedlagte oversikt «Regnskapsprinsipper».

Årets regnskap viser et overskudd på kr 442.884. Overskuddet overføres til «Øvrig virksomhetskapi tal». Instituttet står etter dette med en total virksomhetskapi tal på kr 8.564.773, hvorav kr 1.885.692 i SIFOs investeringsfond.

Man er tilfredse med å ha oppnådd et resultat som bidrar til å styrke SIFOs virksomhetskapi tal, selv om overskuddet er noe lavere enn budsjettet. Virksomhetskapi talen er viktig for SIFOs risikostyring, med tanke på å skulle håndtere uforutsette hendelser og svingninger i prosjektilgang.

Både kostnader og inntekter har vært noe lavere enn budsjettet i 2013. På kostnadssiden har det vært igangsatt enkelte innsparingstiltak, noe som har medført noe lavere bemanning og driftskostnader enn opprinnelig forutsatt. Med lavere bemanning følger imidlertid også lavere inntekter.

Instituttet merker betydelig skjerpet konkurranse om eksterne inntekter. Dette skyldes bl.a. universitetenes inntreden på viktige finansieringsarenaer, og en skjerpet konkurranse mellom forskningsinstituttene.



Arne Dulsrud
Direktør

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Resultatregnskap

	Note	31.12.2013	31.12.2012
Driftsinntekter			
Basisbevilgning	1	30.049.000	27.879.000
Eksterne prosjekttinntekter	1	16.408.219	17.757.802
Andre driftsinntekter	1	43.550	4.376
<i>Sum driftsinntekter</i>		46.500.769	45.641.179
Driftskostnader			
Lønn og sosiale kostnader	2	33.152.573	33.290.196
Andre driftskostnader	3	12.901.870	13.370.874
<i>Sum driftskostnader</i>		46.054.443	46.661.070
Driftsresultat		446.326	-1.019.891
Finansinntekter og finanskostnader			
Finansinntekter	6		
Finanskostnader	6	3.442	3.372
<i>Sum finansinntekter og finanskostnader</i>		-3.442	-3.372
Inntekter fra eierandeler i selskaper mv.		0	0
Resultat av periodens aktiviteter		442.884	-1.023.264
Avregninger		0	0
Periodens resultat (til virksomhetskapi tal)		442.884	-1.023.264
Disponeringer:			
Disponert inn i Øvrig opptjent virksomhetskapi tal	8	442.884	-1.023.264
Innkrevningsvirksomhet		0	0
Tilskuddsforvaltning		0	0

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Balanse

	Note	31.12.2013	31.12.2012
EIENDELER			
A. Anleggsmidler			
Sum anleggsmidler		0	0
B. Omløpsmidler			
I Varebeholdninger og forskudd til leverandører			
Varebeholdninger		0	0
Forskuddsbetalinger til leverandører		0	0
<i>Sum varebeholdninger og forskudd til leverandører</i>		0	0
II Fordringer			
Kundefordringer	13	1.134.546	1.310.671
Andre fordringer	14	15.000	13.000
Opptjente, ikke fakturerte inntekter	16	2.159.997	3.282.318
<i>Sum fordringer</i>		3.309.542	4.605.989
III Kasse og bank			
Bankinnskudd	17	18.533.632	18.741.100
Andre kontanter og kontantekvivalenter	17	0	0
<i>Sum kasse og bank</i>		18.533.632	18.741.100
Sum omløpsmidler		21.843.174	23.347.089
Sum eiendeler		21.843.174	23.347.089

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Balanse

	Note	31.12.2013	31.12.2012
VIRKSOMHETSKAPITAL OG GJELD			
C. Virksomhetskapi tal			
I Innskutt virksomhetskapi tal			
<i>Sum innskutt virksomhetskapi tal</i>		0	0
II Opptjent virksomhetskapi tal			
Investeringsfond	8	1.885.692	1.885.692
Øvrig opptjent virksomhetskapi tal	8	6.679.081	6.236.196
<i>Sum opptjent virksomhetskapi tal</i>		8.564.773	8.121.889
Sum virksomhetskapi tal		8.564.773	8.121.889
D. Gjeld			
I Avsetning for langsiktige forpliktelser			
<i>Sum avsetning for langsiktige forpliktelser</i>		0	0
II Annen langsiktig gjeld			
<i>Sum annen langsiktig gjeld</i>		0	0
III Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		0	-4.683
Skyldig skattetrekk		1.118.738	1.212.497
Skyldige offentlige avgifter		857.733	1.224.274
Avsatte feriepenger		2.828.894	2.810.875
Forskuddsbetalte, ikke opptjente inntekter	16	7.021.293	7.619.863
Annen kortsiktig gjeld	18	1.451.743	1.112.374
<i>Sum kortsiktig gjeld</i>		13.278.401	13.975.200
IV Avregning med statskassen			
Ikke inntektsført bevilgning	15	0	1.250.000
<i>Sum avregning med statskassen</i>		0	1.250.000
Sum gjeld		13.278.401	15.225.200
Sum virksomhetskapi tal og gjeld		21.843.174	23.347.089

Statsregnskapsrapportering for nettobudsjetterte virksomheter

Periode:

201301--201312

	Regnskap
I Inngående beholdning	18.741.100
II Endring i perioden	-232.587
III Utgående beholdning	18.508.513

Regnskapsprinsipper

SIFOs årsregnskap følger de føringer som er lagt i brev fra Barne-, Likestillings- og Inkluderingsdepartementet 09.01.2013:

«SIFO skal føre regnskap etter periodiseringsprinsippet (regnskapsprinsippet) i tillegg til kontantregnskapet. SIFO skal i sin regnskapsføring benytte følgende statlige regnskapsstandarder:

- SRS 1 Oppstillingsplaner for resultatregnskap og balanse
- SRS 3 Spesifikasjon av særlige poster, korrigering av feil og virkning av prinsippendring og estimatendring
- SRS 11 Anleggskontrakter
- SRS 12 Varebeholdninger
- SRS 13 Leieavtaler
- SRS 19 Usikre forpliktelser og betingede eiendeler

Det gis, inntil SIFO har tatt i bruk de statlige regnskapsstandardene fullt ut, unntak fra SRS 2, 9, 10, 17 og 25:

- SRS 2 Kontantstrømsoppstilling
SIFO gis inntil videre fritak for krav om kontantstrømsoppstilling. Dette skyldes behov for nærmere regnskapstekniske avklaringer, bl.a i forbindelse med håndteringen av prosjektmidler.
- SRS 9 Regnskapsføring av transaksjonsbaserte inntekter
- SRS 10 Regnskapsføring av inntekter fra bevilgninger
SIFO skal disponere overskudd uavhengig av kilden til overskuddet.
Eksterne prosjekttinntekter
Inntektsføring er basert på prosjektenes framdrift, og er knyttet til fullførelsesgrad og forventet totalinntekt. Laboratoriets testoppdrag og enkelte andre mindre inntektsposter inntektsføres på faktureringsstidspunktet.
Midler til prosjektpartnere
I tilfeller hvor SIFO mottar tilskudd på vegne av prosjektpartnere, inntektsføres ikke partnernes andel, men partnerandelen posteres i stedet direkte i balansen som gjeldspost.
- SRS 17 Anleggsmidler
Varige driftsmidler
Investeringer kostnadsføres på kjøpstidspunktet. SIFO har valgt å ikke benytte avskrivninger, basert på vurderinger om vesentlighet.
- SRS 25 Personal- og pensjonskostnader
Periodisering av fleksitid
Det gis unntak for periodisering av fleksitid.

Kontoplan

SIFO skal benytte standard kontoplan, jf. Finansdepartementets rundskriv R-102/2011.

Basisbevilgning

Basisbevilgningen inntektsføres normalt i sin helhet ved årsslutt med mindre det klart framgår av tildelingsbrev eller andre instruksjoner fra departementet at bevilgningene skal benyttes i en seinere periode.»

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Noter

SIFO følger notenummerering iht Statlige Regnskapsstandarder (SRS):

Note 1 – Spesifikasjon av driftsinntekter

Note 2 – Lønn og sosiale kostnader

Note 3 – Andre driftskostnader

Note 4 – N/A

Note 5 – N/A

Note 6 – Finansinntekter og finanskostnader

Note 7 – N/A

Note 8 – Innskutt og opptjent virksomhetskapi tal

Note 9 – N/A

Note 10 – N/A

Note 11 – N/A

Note 12 – N/A

Note 13 – Kundefordringer

Note 14 – Andre kortsiktige fordringer

Note 15 – Ikke inntektsført basisbevilgning

Note 16 - Opptjente, ikke fakturerte inntekter / Forskuddsbetalte, ikke opptjente inntekter

Note 17 – Bankinnskudd, kontanter og lignende

Note 18 – Annen kortsiktig gjeld

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 1 Spesifikasjon av driftsinntekter

<i>Driftsinntekter</i>	31.12.2013	31.12.2012
Basisbevilgning fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet	28.799.000	27.879.000
Basisbevilgning overført fra tidligere år	1.250.000	
Eksterne prosjekttinntekter	16.408.219	17.757.802
Andre inntekter	43.550	4.376
Sum driftsinntekter	46.500.769	45.641.179

Spesifikasjon eksterne prosjekttinntekter

Norges Forskningsråd	11.995.944	11.277.505
EU	357.446	1.502.953
Testoppdrag laboratoriet	1.016.659	1.766.663
Andre eksterne prosjekttinntekter	3.038.170	3.210.682
Sum eksterne inntekter	16.408.219	17.757.802

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 2 Lønn og sosiale kostnader

	31.12.2013	31.12.2012
Lønninger	23.201.296	23.564.378
Feriepenger	2.756.481	2.822.081
Arbeidsgiveravgift	4.032.837	4.032.468
Pensjonskostnader*	2.922.799	3.050.588
Sykepenger og andre refusjoner	-842.670	-973.404
Andre ytelser	1.081.828	794.085
Sum lønn og sosiale kostnader	33.152.573	33.290.196
Antall årsverk**:	43	45

* Nærmere om pensjonskostnader

Pensjoner kostnadsføres i resultatregnskapet basert på faktisk påløpt premie for regnskapsåret.

Premiesats for 2013 har vært 14,26 prosent. Premiesatser for 2012 var 14,48 prosent

** Nærmere om antall årsverk

Fra og med 2013 benytter SIFO Direktoratet for Økonomistyrings metode for årsverkstelling.

Antall årsverk i 2012 er derfor her noe redusert sammenliknet med det som ble oppgitt i fjorårets regnskap (47 årsverk).

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 3 Andre driftskostnader

	31.12.2013	31.12.2012
Husleie	5.114.919	5.060.628
Vedlikehold egne bygg og anlegg	-	-
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	4.041	55.052
Andre kostnader til drift av eiendom og lokaler	1.511.429	1.628.848
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	345.473	432.017
Mindre utstysanskaffelser	201.251	296.979
Leie av maskiner, inventar og lignende	116.098	153.226
Konsulenter og andre kjøp av tjenester fra eksterne	2.550.541	2.531.835
Reiser og diett	1.077.452	1.245.667
Øvrige driftskostnader	1.980.665	1.966.622
Sum andre driftskostnader	12.901.870	13.370.874

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 6 Finansinntekter og finanskostnader

	31.12.2013	31.12.2012
Finansinntekter		
Renteinntekter		
Agiogevinst		
Annen finansinntekt		
Sum finansinntekter	0	0
Finanskostnader		
Rentekostnad	3.442	3.354
Nedskrivning av aksjer		
Agiotap		18
Annen finanskostnad		
Sum finanskostnader	3.442	3.372

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 8 Innskutt og opptjent virksomhetskaperital

Innskutt virksomhetskaperital

Innskutt virksomhetskaperital 01.01.2013	0
Endring i innskutt virksomhetskaperital	0
Innskutt virksomhetskaperital 31.12.2013	0

Opptjent virksomhetskaperital

Opptjent virksomhetskaperital 01.01.2013	8.121.889
Underskudd belastet opptjent virksomhetskaperital	0
Overført fra årets resultat	442.884
Opptjent virksomhetskaperital 31.12.2013	8.564.773

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 13 Kundefordringer

	31.12.2013	31.12.2012
Kundefordringer til pålydende	1.134.546	1.310.671
Avsatt til forventet tap (-)	0	0
Sum kundefordringer	1.134.546	1.310.671

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 14 Andre kortsiktige fordringer

Fordringer	31.12.2013	31.12.2012
Forskuddsbetalt lønn	15.000	13.000
Reiseforskudd	0	0
Personallån	0	0
Andre fordringer på ansatte	0	0
Forskuddsbetalte kostnader	0	0
Andre fordringer	0	0
Fordring på datterselskap mv.*	0	0
Sum	15.000	13.000

* Gjelder også tilknyttet selskap (TS) og felleskontrollert virksomhet.

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 15 Ikke inntektsført basisbevilgning

	31.12.2013	31.12.2012	Endring
<i>Ikke inntektsført basisbevilgning fra BLD</i>			
Standardbudsjettet	0	650.000	-650.000
SIFO-surveyen	0	300.000	-300.000
Populærformidling	0	300.000	-300.000
Sum	0	1.250.000	-1.250.000

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 16 Opptjente, ikke fakturerte inntekter / Forskuddsbetalte, ikke opptjente inntekter

Opptjente, ikke fakturerte inntekter (fordring)	31.12.2013	31.12.2012
<i>Prosjekt</i>	<i>Beløp</i>	<i>Beløp</i>
11200535 EU Welfare Quality		771.390
11200707 EU Dialrel	96.640	120.736
11200903 NFR Økokalv	383.643	
11200905 EU Obesity Governance	39.859	955.894
11200921 NFR Inklusjon Eksklusjon	53.171	
11200924 NOS Nordic Food Culture		6.801
11201003 NFR Sustainable regulation	157.820	
11201011 NFR Valuing wool	49.750	174.865
11201012 EU CORPUS		302.557
11201013 CUTS Dualism of eco-labels	399.380	232.635
11201023 NOS Nordic Food Survey		19.435
11201032 EU CRISP	260.542	67.623
11201040 UiB Climate Crossroads		228.696
11201041 Telenor NFC City	303.517	147.833
11201106 DIV Eggvalg		252.000
11201116 NFR Heat pumps	221.881	
21201129 KLIF Tekstilavfall		1.853
11201239 NFR Norske råvarer	4.389	
11201320 NFR ConDiPa	4.775	
11201345 CBS Vesterled	184.630	
Sum	2.159.997	3.282.318

Forskuddsbetalte, ikke opptjente inntekter (gjeld)	31.12.2013	31.12.2012
<i>Prosjekt</i>	<i>Beløp</i>	<i>Beløp</i>
11200814 NFR Kjøkkenhygiene		244.390
11200901 NICE Nordic Young Health		25.097
11200903 NFR Økokalv		155.967
11200907 NOS Gendering ICT in everyday life	33.853	270.080
11200911 NFR Uni-Form	905.207	987.708
11200913 NFR Textile Waste	79.560	185.796
11200921 NFR Inklusjon Eksklusjon		63.471
11201003 NFR Sustainable regulation		453.536
11201005 EFF HealtMeal	31.188	26.337
11201005 NFR HealthMeal	547.211	1.038.612
11201005 OFG HealthMeal	31.188	26.337
11201009 ØF Food Waste	473.200	413.624
11201010 NFR A secret success		450
11201014 NFR Financial counselling	365.796	1.135.616
11201016 NFR GOFOOD WPA	611.080	543.623
11201017 Nofima EldreMat	262.056	322.399
11201023 NOS Nordic Food Survey	20.830	
11201048 NFR RFID in Society	944.132	411.152
11201059 NFR GOFOOD WPB	39.854	218.757
11201060 NFR GOFOOD WPC	219.478	503.105
11201115 NFR Product life extension		13.776
11201116 NFR Heat pumps		69.933
11201122 RAM Forbrukerjournalistikk		19.479
11201127 BLD Pensjonssparing		140.000
11201235 NFR ELSA	6.008	
11201236 SINTEF Cycle	352.055	
11201240 BLD Boligpris	64.303	260.920
11201242 NFR FOODSEC	348.317	
11201244 BLD Kroppspress	112.001	
11201248 NFR Made to fit	8.879	
11201259 EU NanoDIODE	331.477	
11201260 GreeNudge KLIMAT	433.925	
11201329 BLD Sårbare eldre	500.000	
11201365 Medietilsynet Barns spilling	299.695	
21201004 Husbanken		34.274
21201022 Østfoldsforskning Matavfall		33.355
21201232 Husbanken Husbanken 2		22.071
Sum	7.021.293	7.619.863

Dato: 31.12.2013

Virksomhet: Statens Institutt for Forbruksforskning

Note 17 Bankinnskudd, kontanter og lignende

	31.12.2013	31.12.2012
Innskudd statens konsernkonto (nettobudsjetterte virksomheter)	18.533.632	18.741.100
Øvrige bankkonti	0	0
Håndkasser og andre kontantbeholdninger	0	0
Sum bankinnskudd og kontanter	18.533.632	18.741.100

Note 18 Annen kortsiktig gjeld

Gjeld	31.12.2013	31.12.2012
Skyldig lønn	635.000	523.471
Skyldige reiseutgifter		0
Annen gjeld til ansatte		0
Påløpte kostnader	27.438	632.530
Annen kortsiktig gjeld	789.306	-43.627
Gjeld til datterselskap mv.		0
Sum	1.451.743	1.112.374