

Alt skjer et sted

–NASJONAL GEODATASTRATEGI FRAM MOT 2025



ILLUSTRASJON: COLOURBOX / KMD

Geografisk informasjon, eller geodata, er «den nye elektrisiteten» og sørger for at de tingene vi tar for gitt i hverdagen vår fungerer på en god måte. Vi er avhengig av geografisk informasjon hver dag, fordi «alt skjer et sted» – hver dag.



Geodata gir grunnlag for veldig mye i samfunnet vårt som handler om å løse de store utfordringene, som klima, næring og beredskap: Kommunene trenger nye og bedre geografiske data for å forebygge og håndtere klimaendringer. Beredskapsaktører trenger oppdaterte geodata for å håndtere kriser raskt og riktig. Geografisk informasjon er viktig for økonomisk vekst og for å kunne bygge bærekraftige samfunn. Geodata er en ressurs for næringslivet og en driver for innovasjon og verdiskapning.

–Den nye geodatastrategien skal bidra til at det store fellesskapet; med departementer og etatene våre, og gjerne i samarbeid med private, trekker i samme retning for å synliggjøre hvor viktig geodata er og for å sørge for at Norge fortsatt er ledende i bruk av geodata, sa statssekretær Lars Jacob Hiim i Kommunal- og moderniseringsdepartementet under lanseringen av Nasjonal geodatastrategi.

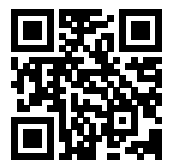
«Målet er at Norge skal være ledende i bruk av geografisk informasjon. For å lykkes må vi bli enda flinkere til å samarbeide på tvers av sektorer.»

MONICA MÆLAND, KOMMUNAL- OG MODERNISERINGSMINISTER

NASJONAL GEODATASTRATEGI

- Lansert av regjeringen 1. november 2018.
- Bygger på og utfyller stortingsmeldingen Digital Agenda for Norge.
- Henvender seg til sektormyndigheter på ulike forvaltningsnivåer, dataprodusenter, teknologileverandører, innovatører og brukere i alle sektorer – og til Kartverket som nasjonal geodatakoordinator.

Geografisk informasjon er informasjon om objekter, hendelser og forhold der posisjonen (sted på jorda) er en vesentlig del av informasjonen. Ofte forkortes begrepet til stedsdata eller geodata.



Alt skjer et sted – NASJONAL GEODATASTRATEGI FRAM MOT 2025

KLIMA



FOTO: BJØRN-OWE HOLMBERG

Avgjørende for håndtering av klimaendringer

Geografisk informasjon er en del av løsningen for håndteringen av vår tids samfunnsutfordringer.

– Hvilke områder som er utsatt for flom eller hvordan byene bør planlegges, er avhengig av oppdatert geografisk informasjon. Tilgang på geodata er avgjørende for at vi skal kunne håndtere klimaendringer på en god måte, sier kommunal- og moderniseringsminister Monica Mæland.

NÆRING/VEKST



FOTO: EILIV LEREN.
DYBDEMODELL: KARTVERKET

Grunnlaget for næringsutvikling og innovasjon

Geografisk informasjon er viktig for økonomisk vekst og for å kunne bygge bærekraftige samfunn. Geodata er en ressurs for næringslivet og en driver for innovasjon og verdiskapning.

Marine grunnkart i kystsonen er et av tiltakene i geodatastrategiens handlingsplan. Dette er et kartleggingsprogram som handler om å samle inn og dele kunnskap og data om havbunnen langs kysten. I dag er store arealer mellom sjø og land ikke kartlagt. Bedre kystdata skal sørge for at norsk økonomi får flere ben å stå på og at det skapes flere nye jobber.

BEREDSKAP



FOTO: BJØRN-OWE HOLMBERG

Trygger Norge ved kriser

Beredskapsaktører trenger geografisk informasjon for å håndtere kriser raskt og riktig.

Effektiv håndtering av krise og beredskap forutsetter at man har tilgang til et godt felles beslutningsgrunnlag. Det gjelder både til bruk ved forebygging, planlegging, analyse og ved håndtering av hendelser og rapportering.



Fra globalt til lokalt

Norge er fremoverlent i det internasjonale samarbeidet med ambisjoner om å være best på bruk av geografisk informasjon. FNs ekspertkomité for geografisk informasjon (UN-GGIM) har gitt retningslinjer for hvordan medlemslandene skal utvikle geografisk informasjon for å realisere bærekraftsmålene. Nasjonal geodatastrategi samsvarer i høy grad med FNs initiativ på området. I tillegg setter EUs Inspire-direktiv krav til samarbeid og felles løsninger for digitale tjenester og deling av data.



Fra strategi til handling

Det er laget en handlingsplan som konkret viser hva som skal gjøres for å nå målene som er satt i strategien. Tiltakene er utviklet av Samordningsgruppen for geografisk informasjon – i dialog med sentrale interessenter og aktører i geodatabransjen. Kartverket er samordningsgruppens sekretariat.

Kom rett til handlingsplanen ved å legge kamera over QR-koden (iPhone/Android).

