

STF50 A07039 – Åpen

# RAPPORT



## *Evaluering av aksjonen "Bry dæ i trafikken" i Norland, Tromsø og Finnmark fylke*

Dagfinn Moe og Trine M. Stene

***SINTEF Teknologi og samfunn***

Transportsikkerhet og -informatikk

Mars 2007

**SINTEF****SINTEF Teknologi og samfunn**  
Transportsikkerhet og -informatikkPostadresse: 7465 Trondheim  
Besøksadresse: S.P. Andersensv. 5  
Telefon: 73 59 46 60  
Telefaks: 73 59 46 56

Foretaksregisteret: NO 948 007 029 MVA

# SINTEF RAPPORT

TITTEL

**Evaluering av aksjonen "Bry dæ i trafikken" i Norland, Troms og Finnmark fylke**

FORFATTER(E)

Dagfinn Moe og Trine M. Stene

OPPDRAGSGIVER(E)

Statens vegvesen Region Nord

RAPPORTNR. STF50 A07039	GRADERING Åpen	OPPDRAGSGIVERS REF. Randulf Kristiansen	
GRADER. DENNE SIDE	ISBN 978-82-14-04207-8	PROSJEKTNR. 50351100	ANTALL SIDER OG BILAG 25
ELEKTRONISK ARKIVKODE I:\pro\503511\Bry dæ i trafikken	PROSJEKTLEDER (NAVN, SIGN.) Dagfinn Moe <i>Dagfinn Moe</i>	VERIFISERT AV (NAVN, SIGN.) Kristian Sakshaug <i>K.Sakshaug</i>	
ARKIVKODE 503511	DATO 2007-03-16	GODKJENT AV (NAVN, STILLING, SIGN.) Ragnhild Wahl, forskningssjef <i>Ragnhild Wahl</i>	

SAMMENDRAG

Aksjonen "Bry dæ-i trafikken" begynte i Finnmark fotballkrets i 2002. Det startet som et samarbeid mellom Statens vegvesen, Trygg Trafikk og Norges fotballforbund ved Finnmark fotballkrets. I løpet av 2002 kom også Troms fotballkrets, Hålogaland fotballkrets og Nordland fotballkrets med i samarbeidet. Statens vegvesen har økonomisk og gjennom aktiv deltakelse bidratt til at "Bry dæ – i trafikken" har vært mulig å gjennomføre.

Evalueringen gir et bilde som er positivt, men med flere forbedringspunkter. Fotballkretsenes samarbeid med Statens vegvesen synes å være et vellykket konsept gjennom at man når en stor gruppe ungdom og deres foreldre.

Kombinasjonen "trafikk og fotball" representerer et konsept som treffer ungdom på deres egen arena. Ungdom aksepterer at dette skjer og foreldrene støtter dette. Utfordringen til Statens vegvesen og Norges fotballforbund gjennom fotballkretsene, er å bruke denne muligheten til å forene "trafikk og fotball" til det beste både for trafikksikkerheten og fotballen.

STIKKORD	NORSK	ENGELSK
GRUPPE 1	Samferdsel	Transport
GRUPPE 2	Trafikksikkerhet	Traffic Safety
EGENVALGTE	Kampanje	Campaign
	Fotball	Football
	Ungdom	Youth

## FORORD


SINTEF Teknologi og Samfunn avdeling Transportsikkerhet og - informatikk har på oppdrag fra Statens vegvesen, Region nord gjennomført en evaluering av aksjonen "Bry dæ – i trafikken".

Initiativet til denne aksjonen er basert på en ide om å se sammenhenger mellom det å trene for å bli en god fotballspiller og øve for å bli en sikker trafikant. Ikke minst er dette viktig for ungdom når de begynner å kjøre motoriserte kjøretøy.

Vi startet opp med et forprosjekt som ble avsluttet i 2005 og deretter videreført i større omfang i 2005 og 2006. Vi har hatt et veldig fint samarbeid med representantene i fotballkretsene og vår oppdragsgiver i Statens vegvesen.

Prosjektleder for prosjektet har vært seniorforsker Dagfinn Moe som har gjennomført evalueringen og skrevet rapporten i samarbeid med seniorforsker Trine M Stene.

Trondheim mars 2007

  
Ragnild Wahl

Forskningsjef

## INNHALDSFORTEGNELSE

<b>FORORD</b>	<b>2</b>
<b>SAMMENDRAG</b>	<b>4</b>
<b>SUMMARY</b>	<b>5</b>
<b>1 INNLEDNING</b>	<b>6</b>
1.1 Bakgrunn	6
1.2 Aktivitetene i 2005 og 2006	7
<b>2 METODE</b>	<b>8</b>
2.1 Utvalget	8
2.2 Metodens troverdighet og analyse av data	9
<b>3 RESULTATER</b>	<b>10</b>
3.1 Oppfattelsen og betydningen av logoen "Bry dæ-i trafikken"	10
3.2 Har budskapet om trafikksikkerhet nådd fram?	12
3.3 Opplevelsen av forskjellige aktiviteter	13
3.4 Spillernes meninger om "Bry dæ – i trafikken"	15
3.5 Foreldres vurderinger av "Bry dæ-i trafikken"	16
3.6 Ledere og trenere sin vurdering av "Bry dæ-i trafikken"	17
<b>4 KONKLUSJONER</b>	<b>18</b>
<b>LITTERATUR</b>	<b>20</b>
<b>VEDLEGG 1: Spørreskjema</b>	<b>21</b>

## SAMMENDRAG

Hvert år kjøres det omkring 10 millioner km i fotballsammenheng i Nord-Norge. Både foreldre, ledere og trenere er ansvarlige for at denne transporten kan skje så sikkert som mulig. I 2002 ble det i Finnmark fotballkrets startet opp et prosjekt ”Bry dæ – i trafikken”, der ideen var å kople trafikksikkerhet og fotball.

Prosjektet startet som et samarbeid mellom Statens vegvesen, Trygg Trafikk og Norges fotballforbund ved Finnmark fotballkrets. Statens vegvesen har økonomisk og gjennom aktiv deltakelse bidratt til at ”Bry dæ – i trafikken” har vært mulig å gjennomføre. I løpet av 2002 kom også Troms fotballkrets, Hålogaland fotballkrets og Nordland fotballkrets med i samarbeidet.

### Blant målene kan følgende nevnes:

- at alle skal kjenne til og forstå hensikten med nullvisjonen
- å få fotballfamilien i fylkene interessert i trafikksikkerhet
- å øke kunnskapsnivået hos spillere, ledere, trenere og foresatte slik at vi sikrer en trygg transport av barn og unge
- å utnytte fotballens arenaer til å påvirke trafikksikkerheten
- utarbeide en logo for samarbeidet
- å skape en bro mellom det frivillige og det offentlige for å vise at vi sammen kan arbeide for økt trafikksikkerhet

Det ble gjennomført et forprosjekt i 2004. Basert på resultatene fra forprosjektet ble en mer omfattende evaluering av aksjonen gjennomført i 2006. Det ble foretatt en spørreundersøkelse blant spillere, foreldre/foresatte, trenere og ledere i alle de fire kretsene. Av 2000 utsendte spørreskjema fikk vi i retur 726 utfylte skjema.

Evalueringen gir et bilde som er positivt, men med flere forbedringspunkter, eksempelvis at informasjonen må nå alle og at ledere og trenere følges opp. Fotballkretsenes samarbeid med Statens vegvesen synes i hovedsak å være et vellykket konsept gjennom at man når en stor gruppe ungdom og deres foreldre.

Bruk av bilbelte, fart, tretthet, rusmidler og refleksbruk er fem helt sentrale risikoforhold. Dette er konkrete, lett forståelige og gjenkjennelige forhold. Det å stimulere ungdoms vilje og evne til å forstå alvoret og si ifra når risikoen blir for høy, er et av de viktigste bidragene til å redusere risikofylt trafikkatferd og dermed ulykkene. Nærmere halvparten av ungdommene sier at aksjonen har ført til sikrere atferd, og at de ser likheten mellom å være god på banen og i trafikken.

Kombinasjonen ”fotball og trafikk” representerer et konsept som treffer ungdom på deres egen arena. Ungdom aksepterer at dette skjer og foreldrene støtter dette. Utfordringen til Statens vegvesen og Norges fotballforbund gjennom fotballkretsene, er å bruke denne muligheten til å forene ”trafikk og fotball” til det beste både for trafikksikkerheten og fotballen. Således kan kampanjen fremstå som en ”vinn-vinn-situasjon” for begge parter.

## SUMMARY

In the three northernmost counties in Norway (Nordland, Troms and Finnmark), they drive every year approximately ten million km in connection with transport to and from football activities. Parents, leaders and coaches are responsible for making the transport as safe as possible. In the year 2002 Finnmark football district started up a campaign called “Bry dæ-i trafikken” (Take care – in traffic). The idea was to make a connection between football and traffic safety.

In the beginning the campaign was a cooperation between the Public Norwegian Road Administration, Trygg Trafikk and Norwegian Football Association in the district of Finnmark. During the year 2002 the three remaining football districts joined the campaign. The Norwegian Public Road Administration has given financial support and participated in the campaign.

The most central goals :

- everyone in the targets groups should know the vision zero
- get the “football family” ,motivated for traffic safety
- increase the knowledge among players, coaches an the parents about traffic safety in order to make the transport as safe as possible
- utilize the football activities to affect traffic safety
- develop a common logo for the campaign
- build a bridge between the traffic safety work done by volunteers and the authorities, and thereby proving the ability to cooperate for the sake of traffic safety

We did a pilot study in 2004. Based on the results from the pilot study the principal study started up in 2006. We did a survey among the players, coaches and the parents. Two thousand questionnaires were sendt out to the football districts, and the response rate was 36 % (N=726).

The results of the evaluation indicates a positive picture, but there are things to improve. The cooperation between the football districts and the Public Norwegian Road Administration have been successful.

The most important factors that the campaign focus on are the use of seatbelt, speeding, fatigue, drugs and reflector disc. This is topics that are easy to understand and identify in everyday life. One of the most important countermeasures in order to reduce the risk level is to motivate youth to react towards the driver by asking him to slowdown during risky driving. Approximately half of the players expresses that the campaign has contributed to safer behaviour and their understanding of what it means to be skilled on the pitch and in traffic.

The combination of “traffic safety and football” is a concept that is approved by young people. They have accepted the campaign and the parents are enthusiastic about it.

The future challenge for The Norwegian Public Road Administration and the Norwegian Football Association is to make the most out of this relationship. This could be a “win-win” situation for all.

## 1 INNLEDNING

### 1.1 Bakgrunn

Prosjektet "Bry dæ- i trafikken" startet som et samarbeid mellom Statens vegvesen, Trygg Trafikk og Finnmark fotballkrets i 2002. "Finnmark fotballkrets skal bli best i trafikken". Det var overskriften på den første pressemeldingen som ble sendt ut den 26. januar 2002 angående samarbeidet om trafikksikkerhet. Finnmark Fotballkrets så dette som en helt ny og unik mulighet til å vise samfunnsansvar også utenfor idrettsarenaen.

Det første av fellesarrangementene med tema fotball og trafikk startet med Finnmarks største innendørsturnering: Postbanken cup i Alta lørdag 27. april 2002. Samtidig ble det holdt en pressekonferanse. Dette første arrangementet samlet rundt 600 spillere og 300 trenere og foresatte.

Det er utarbeidet en egen rapport som viser til arbeidet som ble igangsatt og gjennomført. (Rapport om samarbeidsavtalen 12. november 2003). Roger Finjordet, på dette tidspunkt kretsansvarlig for spillerutvikling i Finnmark krets, var helt sentral i etableringen av denne kombinasjonen av fotball og trafikksikkerhet.

Statens vegvesen har økonomisk og gjennom aktiv deltakelse bidratt til at "Bry dæ – i trafikken" har vært mulig å gjennomføre. I løpet av 2002 kom også Troms fotballkrets, Hålogaland fotballkrets og Nordland fotballkrets med i samarbeidet.

Viktige mål for samarbeidet med "Bry dæ - i trafikken er:

- at alle skal kjenne til og forstå hensikten med nullvisjonen
- å få fotballfamilien i fylkene interessert i trafikksikkerhet
- å øke kunnskapsnivået hos spillere, ledere, trenere og foresatte slik at vi sikrer en trygg transport av barn og unge
- å utnytte fotballens arenaer til å påvirke trafikksikkerheten
- utarbeide en logo for samarbeidet
- å skape tryggere transport av barn og unge.
- å bidra til at fotballens forbilder skal også være forbilder i trafikken
- å få fotballkretsenes samarbeidspartnere interessert i trafikksikkerhet
- å knytte bånd mellom kretsene og Statens vegvesen. Forstå hverandre – bruke hverandre.
- å synliggjøre at pengene gir effekt
- å bli et foregangsfylke
- å skape en bro mellom det frivillige og det offentlige for å vise at vi sammen kan arbeide for økt trafikksikkerhet

Alle momentene ovenfor viser til en helhetstenkning vedrørende trafikksikkerhet og fotball. Dette omfatter både spillere, foreldre, ledere og trenere. For Statens vegvesen er en slik mulighet til å nå fram til viktige målgrupper på deres egen arena veldig viktig. Ikke minst vil det å få lederne og trenerne engasjert være helt vesentlig.

### Organisering

Fotballkretsene både administrerer og er pådrivere for tiltakene. Alle kretsene i de tre nordligste fylkene har stilt sin organisasjon til rådighet for å fremme budskapet om trafikksikkerhet til alle aldersgrupper i fotballmiljøet gjennom logoprofilering, informasjon og spesielle aktiviteter.

## 1.2 Aktivitetene i 2005 og 2006

Det har vært en meget stor aktivitet i alle 4 kretsene. Det er et meget stort antall spillere, leder, dommere og foresatte som har deltatt på cuper, turneringer, samlinger etc. Følgende aktiviteter kan nevnes som eksempler på noe av det store antallet med tiltak som har vært igangsatt i de forskjellige kretsene:

Finmark fotballkrets arrangerte i april og juni 2006 ”Bry dæ – skoleturneringer” i henholdsvis Alta og Vadsø med totalt ca 800 – 850 deltakere. Videre har sonesamlinger i aldersgruppen 13-19 år hatt en deltagelse på over 800 spillere.

Troms fotballkrets har arrangert blant annet Midnattssol Cup med 150 lag og St. Hansturnering med 100 lag i juni. Sonesamlinger, trafikksikkerhetskontrakter med spillere og ledere/trenere og foresatte. Trafikk & Fotball i Skarphallen med ca 300 spillere.

Hålogaland fotballkrets med to turneringer der det var 104 lag og 890 spillere. Det har vært 11 barnefotballturneringer med ca 30-50 lag. Klubbbesøk og sonesamlinger med totalt ca 800 spillere.

Nordland fotballkrets har blant annet gjennomført 7 sonemøter med til sammen ca 300 ledere. Det er gjennomført 4 kretssamlinger med 144 spillere. Videre ble ”Bry-dæ Cup” arrangert i Sandnessjøen med totalt 140 spillere.

Alle de fire fotballkretsene gjennomførte i tillegg et felles prosjekt i 2006 som de kalte ”Trafikk & Fotballseriene”. Totalt omfattet dette 217 lag og 3930 spillere av begge kjønn i alderen 15 – 16 år. Følgende aktiviteter var i fokus:

- Bruk av navnet ”Trafikk & Fotballseriene” i alle sammenhenger.
- Aktiv bruk av [www.fotball.no](http://www.fotball.no) og media.
- Trafikksikkerhetskontrakter med spillerne i ”Trafikk & Fotballseriene”.
- Aktiviteter, besøk på treninger, spillermøter, kamper og turneringer.
- Budskap direkte til den enkelte spiller.
- Utvalgte markeringskamper.
- Oppfølging av jente- og guttespillere på spillerutviklingstak på sone-, krets- og regionsnivå.
- Bruk av ”Trafikk & Fotball”-logoen.
- Kåringer av vinnerne i Trafikk & Fotballseriene
- Diverse andre aktiviteter

Det er vanskelig å vite nøyaktig hvor mange spillere i de forskjellige aldersbestemte klasser som har deltatt. Men en oppsummering basert på hva kretsene har hatt av deltagelse, viser at antallet er i området 15-20000 spillere, kanskje mer. Mange spillere har vært med flere ganger i løpet av året og de siste årene. Dette medfører en god mulighet til å få budskapet om trafikksikkerhet flere ganger.

I tillegg er det mange lagledere, trenere, dommere og foresatte som har vært involvert på forskjellig vis. Mye tyder på at kretsene har vært meget aktive i 2006. Da flesteparten av aktivitetene gjentar seg fra år til år så har ”Bry dæ-i trafikken” nådd målgruppene over lengre tid og flere ganger i løpet av perioden 2004 – 2006.



## 2 METODE

SINTEF har gjennomført en spørreundersøkelse blant spillere, foreldre/foresatte, trenere, ledere, og dommere i de fire fotballkretsene i Nord-Norge. Undersøkelsen er en evaluering av aksjonen ”Bry dæ-i trafikken ”.

### 2.1 Utvalget

Det ble sendt ut 500 spørreskjema til hver av fotballkretsene, totalt 2000 skjema. Skjemaene skulle deles ut på samlinger, møter, cuper og turneringer for utfylling. Kretsene samlet inn utfylte skjema og sendte dem tilbake til SINTEF. I tabell 1 er fordelingen og svarprosenten presentert.

**Tabell 1:** Antall returnerte utfylte skjema og svarprosent etter fotballkrets og totalt.

Fotballkrets	Antall returnerte skjema	Svarprosent
Finnmark	327	65 %
Troms	121	24 %
Nordland	191	38 %
Hålogaland	87	17 %
<b>Alle - totalt</b>	<b>726</b>	<b>36 %</b>

Tabell 1 viser at totalt ble svarprosenten 36 % hvilket tilsier 726 svarskjemaer. Finnmark har best svarprosent og Hålogaland lavest. Totalt et akseptabelt resultat, men noe ujevn fordeling blant kretsene. Fordelingen etter kjønn og alder er presentert i tabell 2 nedenfor.

**Tabell 2:** Fordeling etter kjønn og alder i prosent.

Aldersgruppe	Mann	Kvinne	Sum
13 – 14 år (N=130)	65 %	35 %	100 %
15 – 16 år (N=291)	53 %	47 %	100 %
17 – 19 år (N=70)	63 %	37 %	100 %
20 – 40 år (N=112)	68 %	32 %	100 %
Over 40 år (N=123)	71 %	29 %	100 %
<b>Totalt alle</b>	<b>62 %</b>	<b>38 %</b>	<b>100 %</b>

Tabell 2 viser at det er en klar dominans av menn som har svart på spørreskjemaene. Kan hende gjenspeiler denne deltagelsen på de forskjellige samlingene. I gruppen 15 – 16 år er fordelingen mellom kjønn relativt lik. Det er også variasjoner i antall deltagere i de forskjellige aldersgruppene. Blant spillerne er det flest i aldersgruppen 15-16 år og færrest i gruppen 17 – 19 år.

Det er mange som rapporterer at de har deltatt på tilsvarende fotballaktiviteter og samlinger i løpet 2005-2006. Flesteparten (ca 80 %) oppgir at de har deltatt på slike samlinger 2 eller flere ganger i løpet av 2005-2006. Rundt 50 % sier at de har deltatt over tre ganger på slike samlinger.

En oversikt på hvem som har svart på undersøkelsen viser følgende fordeling:

- 62 % er spillere i aldersbestemte klasser
- 17 % er foreldre / foresatte
- 9 % er klubbtrenerne
- 5 % er dommere
- 4 % har lederverv i klubb
- 2 % er ansatt i fotballkretsen

## 2.2 Metodens troverdighet og analyse av data

Undersøkelsen er basert på selvrapporing. Det innebærer at respondentene kan velge hvor ærlig og oppriktig de vil svare. På det viset kan mange svare ”riktig” eller slik man ønsker at noe skal være i stedet for å si hva man egentlig mener. Det å lyve for å gi uttrykk for et idealbilde kalles for ”sosialt ønskelig respondering”. Dette er en utfordring vi alltid står overfor i forbindelse med blant annet spørreskjemaundersøkelser. Flere forskere mener dette kan være et problem ved selvrapporing av egne opplevelser (Lajunen-97, Rundmo / Ulleberg – 2000).

For å redusere uheldige konsekvenser av selvrapporing mest mulig er det viktig at spørreskjemaet har et godt design med hensyn til innhold, relevans, progresjon, enkelhet og forståelighet. Videre må respondentene oppleve garantien om anonymitet som troverdig.

Konteksten spørreskjemaet utfylles i er også meget viktig. Man må sitte alene eller ha en avstand til andre slik at ingen ser hva man krysser av på, og man må kunne bruke det tempoet som passer en selv. Før skjemaet fylles ut bør det å være en kort innledning som definerer hensikten med undersøkelsen og som virker motiverende på respondentene.

Vi har ingen kontroll på om datainnsamlingen har vært gjennomført på en slik måte at alle har følt de kunne svare fritt og uavhengig av andres påvirkning. Men vi har tillit til at de ansvarlige i fotballkretsene gjennomførte dette etter de kriterier vi satte for hvordan dette skulle gjøres. Kriteriene var som følger:

- Kretsen/sekretariatet deler ut skjema i en samlekonvolutt til det enkelte lag ved lagleder/trener ved ankomsten til turneringen.
- Lagleder (han eller hun) er ansvarlig for at alle på laget fyller ut skjemaet i løpet av turneringen. Dette bør gjøres samlet ved at de setter av 10 – 15 minutter og sitter for seg selv enten i et rom/garderobe, tribunen eller i et rolig hjørne.
- Lagleder og trener skal også fylle ut skjemaet.
- Lagleder/trener leverer skjemaene tilbake i samlekonvolutten til kretsen/sekretariatet.
- Kretsen sender utfylte skjema tilbake til SINTEF

Vi har anvendt Statistical Package for Social Sciences (SPSS) i analysen av materialet.

### 3 RESULTATER

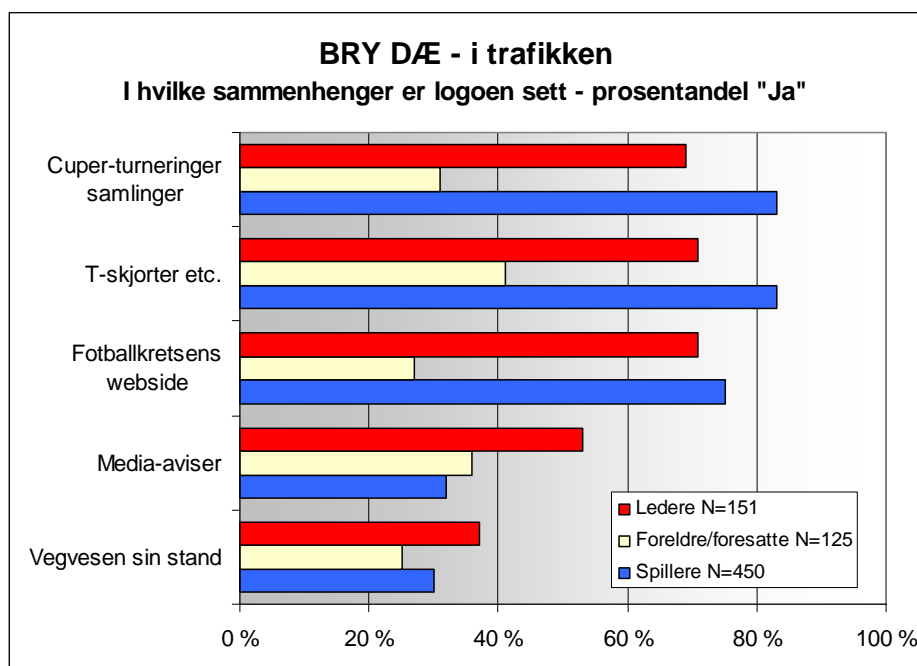
I resultatdelen skal vi presentere hva deltagerne mener om ”Bry dæ – i trafikken”. Vi har mange deltagergrupper slik som beskrevet i kapittel 2. Der analysene viser at det er viktige forskjeller i hva de mener, vil det bli omtalt.

#### 3.1 Oppfattelsen og betydningen av logoen ”Bry dæ-i trafikken”

Aksjonen har utformet et slagord eller utsagn som er visuelt fremstilt gjennom en logo.



Alle deltagerne ble spurt om de har sett og lagt merke til logoen, og i hvilken grad den signaliserer intensjonen med ”Bry dæ-i trafikken” på en god måte (figur 1). Svarkategoriene var ”Ja”, ”Usikker” og ”Nei”.



**Figur 1:** Deltagernes meninger om logoen ”Bry dæ-i trafikken”(spm 6a-e).

Figur 1 viser at i forbindelse med cuper, på T-skjorter og fotballkretsens nettsider har rundt 80 % av ungdommene sett logoen. Ledere har noe lavere prosentandeler enn spillerne, men likevel rimelig høy respons (ca 75 %). Foreldregruppen kan ikke huske å ha sett logoen i like høy grad som spillere og trenere. Et viktig moment er hvor ofte logoen har vært mulig å se. Eksempelvis er den mye til stede på samlinger, den er permanent på nettsidene til kretsene, men ikke så mye i media generelt. Videre har ikke Statens vegvesen hatt en utstilling (stand) på alle samlingene eller turneringene. Dette forklarer noe av grunnen til de lave prosentandelene. Men som helhet å betrakte er logoen mye sett.

Et av de viktigste målene ved aksjonen er i hvilken grad logoen er likt og om den greier å få rettet oppmerksomheten mot trafikksikkerhet. Det betyr at den må føre til de riktige assosiasjoner i målgruppen.

Spørsmål 6f omhandlet: ”Jeg synes logoen er veldig bra”. De tre svaralternativene var ”Ja”, ”Usikker” og ”Nei”.

- Rundt 75 % av deltagerne svarte ubetinget ”Ja”, og rundt 20 % svarte usikker
- Det er små variasjoner mellom deltagergruppene og etter alder
- Kvinner er mer positive enn menn (83 % mot 71 % som svarte ”Ja”)
- Det er liten variasjon mellom kretsene

Dette viser at logoen har blitt godt mottatt og betraktes som en god logo for hva ”Bry dæ – i trafikken” representerer. En logo som kan samle målgruppene på dette viset er viktig for markedsføringen av aksjonen.

Spørsmål 6g omhandlet: ”Synet av logoen gjør at jeg tenker trafikksikkerhet”. De tre svaralternativene var ”Ja”, ”Usikker” og ”Nei”.

- Rundt 65 % av deltagerne svarte ubetinget ”Ja”, og 20-28 % svarte usikker
- Det er små variasjoner mellom deltagergruppene
- De over 40 år (74 %) og aldersgruppen 17-19 år (77 %) er mest positive
- Det er ingen forskjeller mellom menn og kvinner
- Finnmark fotballkrets har noe høyere prosentandel enn de andre kretsene (71 %)

Responsen viser at logoen vekker assosiasjoner til trafikksikkerhet hos flertallet av deltagerne. Det er ingen garanti for trafikksikker atferd, men man har oppnådd å nå fram til mange og samtidig fått fokus på sikkerhet slik målet var.

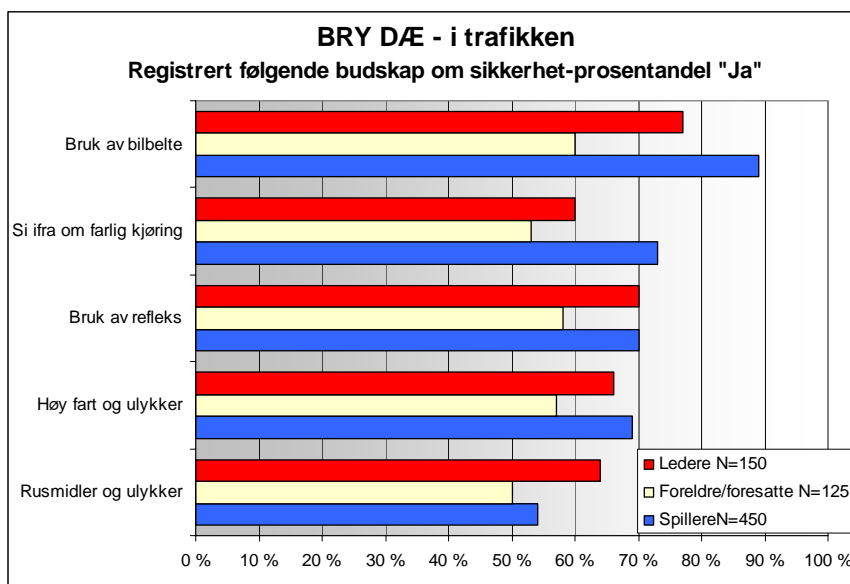
Videre gir rundt 70 % av spillerne og 85 % av foreldre og ledere uttrykk for at nullvisjonen omhandler ”ingen drepte og varig skadde i trafikken” (spm 10b, 11g og 12f)

(Bildet nedenfor er fra Kirkenes 14-16 oktober i 2005).



### 3.2 Har budskapet om trafiksikkerhet nådd fram?

”Bry dæ – i trafikken” har budskap som omhandler flere typer risikoforhold knyttet opp mot ungdoms og de voksnes atferd i trafikken. Sentrale momenter er bilbelte, høy fart, rusmidler, refleksbruk. Videre er det viktig at ungdom tør si ifra når de mener det blir for farlig. Vi spurte deltagerne om de har fått med seg dette i tilknytning til aksjonen (figur 2).



**Figur 2:** Deltagernes registreringer av budskapet om trafiksikkerhet (spm 7a-e).

Figur 2 viser at over halvparten i alle gruppene har fått med seg, dog i noe varierende grad, de fleste risikopåvirkende faktorene som aksjonen omhandler. Generelt viser figuren at spillerne og lederne har registrert i større grad disse momentene enn foreldre og foresatte. Nærmere 90 % av spillerne har merket seg budskapet om bruk av bilbelte. Spesielt interessant er det at blant spillerne er det ca 70 % som mener det er viktig å si ifra hvis kjøringen blir for risikofyllt.

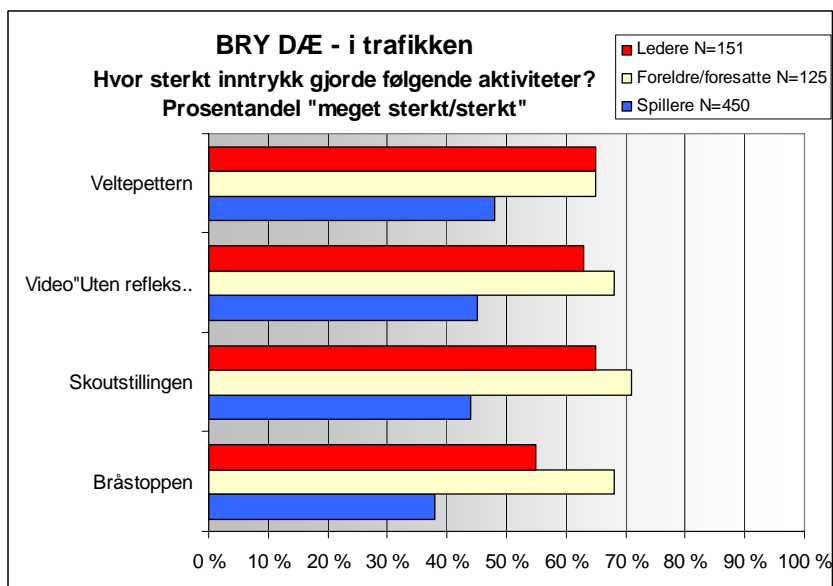
Følgende momenter er viktig å påpeke:

- Kvinner har noe høyere prosentandeler på alle momentene utenom ved ”høy fart og ulykker”. Der har menn høyest prosentandel.
- Aldersgruppen 17-19 år har generelt de høyeste prosentandelene på alle momentene utenom ”viktig å si ifra om farlig kjøring”.
- Finnmark er den kretsen med en noe høyere prosentandel på alle svarene enn de andre kretsene.
- Spesielt stor er kontrasten på momentet ”viktig å si ifra om farlig kjøring”. Der er variasjonen mellom kretsene fra 45 % (Troms) til 76 % (Finnmark).

Vi ser et totalbilde med god respons fra deltagerne med hensyn til budskapene om trafiksikkerhet. Men vi ser det er lave prosentandeler på eksempelvis rusmidler. Oppmerksomheten rundt bilbelte er veldig bra, men det synes nødvendig å øke innsatsen på rusmidler. Dette kan også forklares med at bilbelte er veldig i fokus med ”bråstoppen”, mens rusmidler ikke kommer tydelig og ofte nok fram.

### 3.3 Opplevelsen av forskjellige aktiviteter

I forbindelse med turneringer, samlinger etc har det vært mange aktiviteter med det formål å øke kunnskapen og påvirke holdninger til deltagerne. I figur 3 og 4 er deltagerne opplevelser av aktivitetene presentert. I figur 3 er skalaen femdelte fra ”Meget svakt inntrykk” til ”Meget sterkt inntrykk”. I figuren er kombinasjonen av de to høyeste skårene presentert (4+5).



**Figur 3:** Deltagerne opplevelser av diverse aktiviteter (spm 8a-e).

I figur 3 ser vi at de forskjellige aktivitetene har gitt sterkest inntrykk på ledergruppen og foreldregruppen. I spillergruppen er det en lavere prosentandel som oppgir at aktivitetene har gitt et ”meget sterkt/sterkt inntrykk”. Hos spillergruppen er ”Veltepetteren” den som har høyest prosentandel (ca 50 %) og bråstoppen lavest (underkant 40 %).

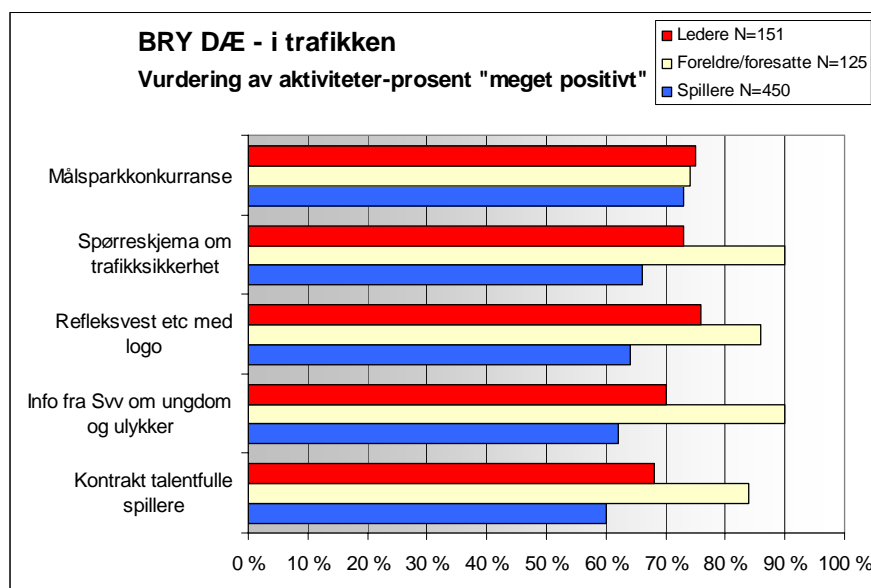
Noe av forklaringen til at inntrykkene ikke er sterkere, kan forklares med lav deltagelse på disse aktivitetene. Rundt halvparten av deltagerne i hver gruppe har prøvd disse aktivitetene. Videre kan det henge sammen med at mange ikke tør å prøve eksempelvis ”Bråstoppen” og ”Veltepetteren”. ”Bråstoppen” og ”Veltepetteren” virker dramatisk på mange, og de vegrer seg for å prøve dette. Det betyr at det er de som liker utfordringer og vil prøve noe nytt som deltar. Disse personene har en høyere terskel for å bli påvirket og vil i mindre grad gi uttrykk for at opplevelsen har gjort et ”Meget sterkt inntrykk”. Det kan derfor være en skjevhet i hvem som prøver disse aktivitetene. Et annet moment er at ”Veltepetteren” eller ”Bråstoppen” ikke har vært til stede under alle samlingene. Det fører til at færre har fått anledning til å prøve.

Det er et veldig lite antall som har registrert skoutstillingen som representerer antall døde i trafikken. Kan hende har ikke den vært vist fram i stort nok omfang, eller at det har vært lite fokus på den under turneringen.

Følgende momenter er viktig å påpeke:

- Kvinner oppgir å være noe mer påvirket av videoen ”Uten refleks blir du borte”, samtidig som menn er noe mer påvirket av ”Bråstoppen”.
- Det er liten forskjell mellom aldersgruppene blant spillerne.
- Det er noe variasjon mellom kretsene, hvilket kan avhengige av hvor ofte tiltakene er tatt i bruk.

Det har også vært flere typer aktiviteter og initiativer rettet mot ungdommene. I figur 4 er opplevelsen og vurderingene av disse presentert. Vi har brukt en skala fra 1(negativt) til 5 (positivt). I figur 4 er prosentandelene for 4 og 5 slått sammen.



**Figur 4:** Deltagernes vurdering av diverse aktiviteter (spm 9a-e).

Figur 4 viser at et flertall i alle gruppene er meget positive til alle aktivitetene. Foreldregruppen gir generelt sterkest uttrykk for positivitet. De har veldig høye prosentandeler (80 – 90 %) på fire av aktivitetene. Spiller- og ledergruppen har noe mer like prosentandeler, men vi ser ledergruppen jevnt over har en noe større andel som er positive. Det er noe større prosentandel kvinner som likte spørreskjema og informasjonen fra Statens vegvesen

Fordelingen mellom kretsene er presentert i tabell 3.

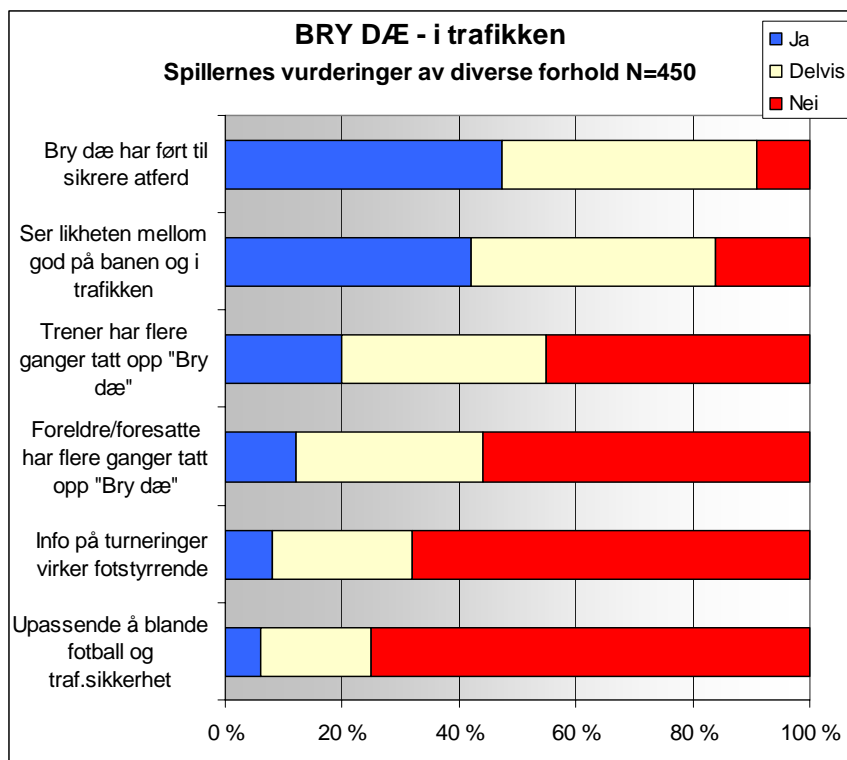
**Tabell 3:** Fordeling mellom kretser på svarkategorien ”meget positiv”.

Aldersgruppe	Nordland	Hålogaland	Troms	Finnmark
Målsparkkonkurranse	77 %	74 %	62 %	70 %
Spørreskjema om trafikksikkerhet	71 %	74 %	53 %	64 %
Refleksvest med logo	81 %	77 %	65 %	76 %
Informasjon fra SvV om ungdom og ulykker	82 %	86 %	60 %	74 %
Kontrakt for talentfulle og sikkerhetsbevisste spillere	76 %	68 %	65 %	70 %

Tabellen viser generelt positiv respons fra alle kretsene, men Troms har noe lavere prosentandeler enn de andre. Generelt var det ca 50 % av respondentene som hadde besvart på disse spørsmålene.

### 3.4 Spillerne meninger om ”Bry dæ – i trafikken

En del utsagn skulle bare spillerne svare på. De omhandlet noe mer generelt hva slags forhold de hadde til aksjonen og i hvilken grad de opplevde at trenere og foreldre har vært aktive overfor dem som spillere (figur 5).



**Figur 5:** Spillerne meninger om forhold knyttet til aksjonen (spm 10a, c-g).

I figur 5 ser vi at mellom 40 – 45 % av spillerne gir uttrykk for at aksjonen har bidratt til sikrere atferd, og at de ser likheten mellom det å være god på fotballbanen og i trafikken (svarkategori ”Ja”). Videre er det på disse to momentene en tilsvarende prosentandel som oppgir at de delvis er enige i dette.

Det er rundt 10-15 % som svarer ubetinget ”Ja” på at trenere/lagledere og foreldre har tatt opp aksjonen med dem. Kombinert med svarkategorien ”Delvis” er det nærmere halvparten som oppgir dette.

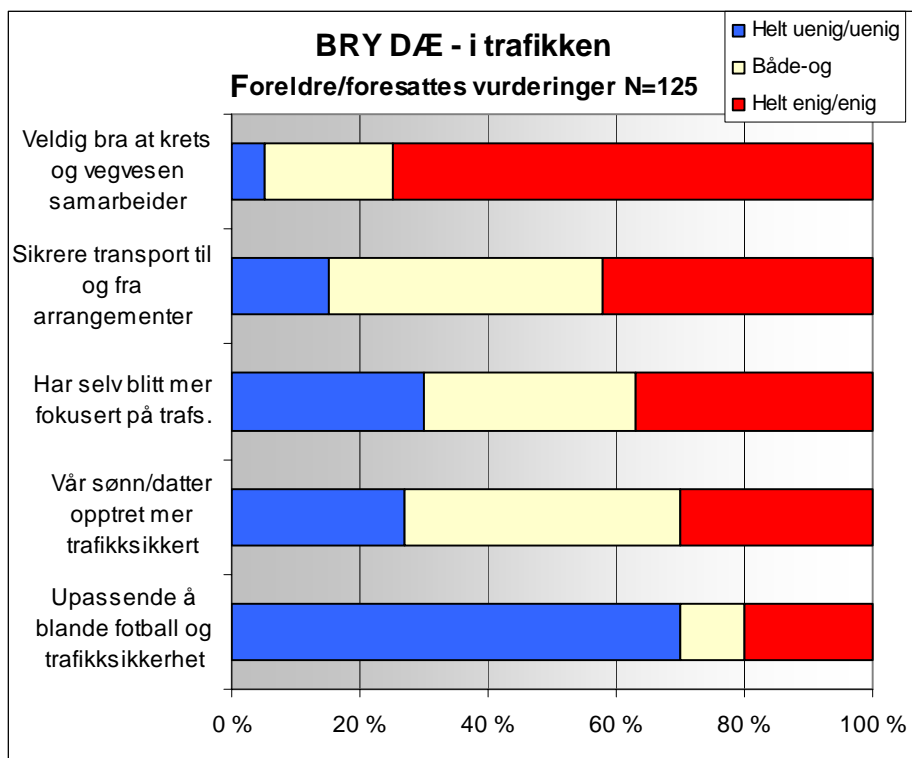
Et klart flertall av spillerne sier at det ikke virker forstyrrende med innslag om trafikksikkerhet under turneringene, og at blandingen av fotball og trafikksikkerhet ikke er upassende. I tillegg kan følgende nevnes:

- Det er ingen vesentlige forskjeller mellom kjønn
- Det er en tendens til at aldersgruppen 17-19 år har fått mer info fra ledere/trene, men mindre fra foreldre om aksjonen. Den samme gruppen er også generelt mer positiv til kombinasjonen trafikk og fotball enn de yngre spillerne.



### 3.5 Foreldres vurderinger av ”Bry dæ-i trafikken”

Det er viktig at foreldre eller foresatte følger opp sine ungdommer i forhold til aksjonen. For at aksjonen skal få en ønsket effekt er foreldrenes interesse og støtte helt vesentlig. I figur 6 er foreldrenes forhold til og opplevelse av aksjonen presentert.



**Figur 6:** Foreldre/foresattes vurderinger av aksjonen (spm 11)

Figur 6 viser at et klart flertall blant foreldre og foresatte mener at et samarbeid mellom fotballkretsene og Statens vegvesen er veldig bra. Nærmere halvparten gir også uttrykk for at dette har bidratt til sikrere transport til og fra arrangementer. De oppgir videre at de selv har blitt mer fokusert på trafikksikkerhet (ca 40 %) og at deres sønn eller datter nå opptrer mer trafikksikkert (ca 35 %).

Nærmere 80 % er uenige i at det er upassende å blande fotball og trafikk. De mener med andre ord at dette er en kombinasjon som er positiv. Dette støttes, som nevnt ovenfor, av at de fleste foreldre og foresatte mener et slikt samarbeid er veldig bra.

I spørsmål 11 ble det også spurt om informasjonen om aksjonen fra klubb eller krets var ”veldig bra”:

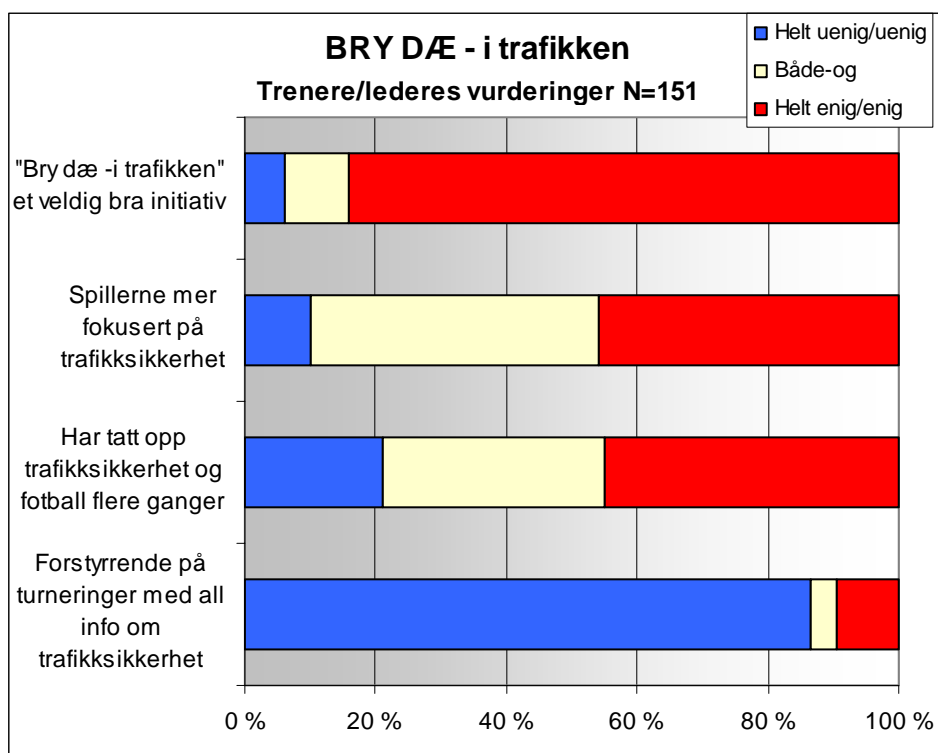
- 43 % sa jeg enige i dette, 29 % både/og, mens 27 % sa seg uenige.

I spørsmål 11 ble følgende utsagn presentert. ”Uten aksjonen ”Bry dæ-i trafikken”, ville ikke trafikksikkerhet blitt tatt opp”:

- 45 % sa seg enige i dette, 28 % både/og, mens 26 % var uenige

### 3.6 Ledere og trenere sin vurdering av ”Bry dæ-i trafikken”

Innstillingen til ledere og trenere er viktig hvis aksjonen skal nå fram til spillerne. Hvis spillere skal kunne se og forstå likheten mellom det å være god på banen og i trafikken så er trenernes og ledernes bidrag viktig. De skal kunne vise til hvordan trening er nødvendig for å bli en sikker og god spiller og trafikant. I figur 7 er resultatene presentert.



**Figur 7:** Ledere og trenere sin vurdering av aksjonen (spm 12).

Figur 7 viser at over 80 % trenere og ledere mener aksjonen er et veldig bra initiativ. Nærmere halvparten sier de har tatt opp dette med spillerne flere ganger, og mener det har ført til mer fokus på sikkerhet blant spillerne. Rundt 90 % sier det ikke er forstyrrende med trafiksikkerhetsinformasjon kombinert med gjennomføringen av fotballturneringer.

I spørsmål 12 ble det også spurt om informasjonen fra kretsen om aksjonen var ”veldig bra” :

- 48 % sa jeg enige i dette, 34 % både/og, mens 17 % sa seg uenige.

I spørsmål 12 ble også følgende utsagn presentert. ”Uten aksjonen ”Bry dæ-i trafikken”, ville ikke trafiksikkerhet blitt tatt opp” :

- 59 % sa seg enige i dette, 19 % både/og, mens 16 % var uenige

## 4 KONKLUSJONER

Resultatene i evalueringen er basert på selvrappporterte opplevelser av aksjonen og egne vurderinger av atferd fra spillere, foreldre, ledere, dommere og trenere. Evalueringen omfatter ikke noen objektiv effektmåling av atferd eller ulykker blant ungdom.

Det har vært en omfattende aktivitet i alle fotballkretsene siden aksjonen startet opp i 2002. Aksjonen har gitt en unik mulighet til å få spredd budskapet om trafiksikkerhet blant ungdom. Den primære målgruppen er spillerne, men ledere, trenere, lagledere og foreldre har en meget viktig rolle i denne prosessen.

Basert på resultatene i undersøkelsen kan vi trekke følgende konklusjoner:

- Aksjonens logo har blitt positivt mottatt, den er sett av de fleste og har blitt akseptert blant alle deltagere. Foreldregruppen er de som i minst grad har registrert logoen.
- Logoen bidrar til at deltagerne tenker trafiksikkerhet, og et klart flertall har oppfattet hva nullvisjonen innebærer.
- To tredjedeler eller mer av spillerne har merket seg budskapene tilknyttet bilbelte, høy fart og farlig kjøring og det å ”si ifra”. Responsen på rusmidler var noe lavere.
- Opplevelsen av ”Veltepetter`n” og ”Bråstoppen” var sterkest blant foreldre og ledere. Her var det generelt lav deltakelse. Dette kan henge sammen med hvor ofte de har vært til stede på turneringer.
- Sko-utstillingen og videoen om ”Uten refleks blir du borte” synes ca 40-45 % av spillerne er sterke, mens 60 – 70 % av ledere og foreldre oppgir det samme.
- Bruk av målparkkonkurranser, spørreskjema og refleksvester med logo er positivt.
- Rundt 40 – 45 % av spillerne gir uttrykk for at aksjonen har påvirket dem til sikrere atferd og at de ser likheten mellom det å være god på banen og i trafikken.
- Knappt halvparten av spillerne gir uttrykk for at foreldre, trenere eller lagledere har snakket dem om aksjonen flere ganger. Her ligger et potensialet til sterkere oppfølging.
- Foreldre og ledere er meget positive til samarbeidet mellom fotballkretsene og Statens vegvesen.
- Mange av foreldrene og de foresatte oppgir at de selv er blitt positivt påvirket vedrørende sikkerhet.
- Nesten ingen, verken spillere, ledere eller foreldre, synes denne samkjøringen av trafiksikkerhet og fotball på turneringer er upassende.
- Rundt halvparten av foreldre og ledere mener at trafiksikkerhet ikke ville vært tatt opp med spillerne hvis det ikke hadde vært for aksjonen.

### Vegen videre

- Aksjonen ”Bry dæ-i trafikken” har nå fått et fofeste i de fire fotballkretsene. Det er viktig for effekten av aksjonen at den ikke blir et venstrehåndsarbeid, men at kretsene ser samfunnsansvaret og er motivert for å bidra til bedre sikkerhet i trafikken.
- Den direkte kontakten med spillerne er det lagledere og trenere som har. Kretsen må være tydelige på hva de vil disse skal gjøre. Spesielt viktig er det å få fram den helhetstenkingen som innebærer å se sammenhenger mellom det å være god på banen og ute i trafikken.

- Organiseringen av aktivitetene og den kompetansen Statens vegvesen er i besittelse av er viktig. På standen til Statens vegvesen bør alle lagene innom som en del av den obligatoriske delen i turneringen. Da bør ledere og lagledere være med for å vise at de bryr seg om dette.
- Rusmiddelproblematikken bør komme sterkere fram.
- Foreldrene er positive, men de savner mer informasjon om aksjonen. De skal være støttespillere, men det er klubben og fotballkretsen som er hovedkilden til budskapet.

Fotballspillet har mange momenter som er lett å overføre til den trafikale hverdag. Et av de mest brukte begreper er ”samhandling”. Nils Arne Eggen i Rosenborg har vært en glimrende markedsfører for dette i mange år. Poenget er at trafikksystemet er avhengig av samhandling hvis sikkerheten og fremkommeligheten skal være tilfredsstillende. Det er bare fantasien som begrenser de paralleller trenere og lagledere kan bruke for å overføre momenter fra banen til trafikken og motsatt. Spesielt viktig er å kunne utvikle evnen til situasjonsanalyse, rolleforståelse, ansvarstaking og konsekvenstenking. Her er noen eksempler:

- Lese situasjoner så tidlig som mulig og se flere trekk i forkant
- Fordeling av oppmerksomhet, fokuser på viktige tingene
- Automatisere ferdigheter gjennom trening
- Hvordan styre sin frustrasjon og sinne
- Villigheten til å støtte andre ved å tenke samhandling
- Unngå at andre misforstår deg
- Skadeforståelse, hodeskader relatert til kroppsskader

### **Hovedkonklusjon**

Evalueringen gir et bilde som er i hovedsak er positivt, men med flere forbedringspunkter. Fotballkretsenes samarbeid med Statens vegvesen synes å være et vellykket konsept gjennom at man når en stor gruppe ungdom og deres foreldre. Men det er helt vesentlig at budskapene når fram til alle spillerne, og at budskapene handler om de risikoforholdene som er de mest aktuelle for målgruppen. Her er trenere og lagledere et viktig ledd.

Bruk av bilbelte, fart, tretthet, rusmidler og refleksbruk er fem helt sentrale risikoforhold. Dette er konkrete, lett forståelige og gjenkjennelige forhold. Det å stimulere ungdoms vilje og evne til å forstå alvoret og si ifra når risikoen blir for høy, er et av de viktigste bidragene til å redusere risikofylt trafikkatferd og dermed ulykkene.

Kombinasjonen ”fotball og trafikk” representerer et konsept som treffer ungdom på deres egen arena. Ungdom aksepterer at dette skjer og foreldrene støtter dette. Utfordringen til Statens vegvesen og fotballkretsene er å bruke denne muligheten til å forene ”trafikk og fotball” til det beste både for trafikksikkerheten og fotballen.

## LITTERATUR

- Finnmark Fotballkrets "Tren med stil i fotball og bil"  
Rapport fra "Samarbeidsavtalen mellom Statens vegvesen og Finnmark Fotballkrets-2003.
- Finnmark Fotballkrets "Bry dæ-i trafikken"  
Rapport fra "Samarbeidsavtalen mellom Statens vegvesen og Finnmark Fotballkrets-2002-2003.
- Finjordet, R Trafikksamarbeid i Nord-Norge 2002-2004  
Powerpoint presentasjon
- Hålogaland Fotballkrets Aktivitetsplan Trafikk & Fotball 2005
- Lajunen, T m fl Impression management and selfdeception in traffic behavior inventories. Person. Individ. Diff. Vol 22 -1997.
- Moe, D og Stene T.M Evaluering av aksjonen "Bry dæ - i trafikken" Skarphallen Tromsø 27. november 2004.  
SINTEF Teknologi og Samfunn-2005
- Nordland Fotballkrets Rapport fra "Samarbeidsavtalen mellom Statens vegvesen og Nordland fotballkrets-2006
- Rundmo, T & Ulleberg, P: Var det verdt det? Evaluering av 18/40-aksjonen. Resultatrapport 43. Trondheim Rotunde publikasjoner 2000.
- Troms Fotballkrets Samarbeidet med Statens vegvesen-statusrapport 2004
- Troms Fotballkrets Samarbeidet med Statens vegvesen-statusrapport 2005
- Troms Fotballkrets Samarbeidet med Statens vegvesen-statusrapport 2006

## **VEDLEGG 1: Spørreskjema**

<b>1. Kjønn</b> N=726		<b>2. Alder</b>					
Mann	62 %	13 - 14 år	18 %	17-19 år	10 %	31 - 40 år	13 %
Kvinne	38 %	15 - 16 år	40 %	20 - 30 år	2 %	Over 40 år	17 %

### 3. Hvilken fotballkrets tilhører du?

Nordland	26 %	Troms	17 %
Hålogaland	12 %	Finnmark	45 %

### 4. Har du deltatt på fotballcuper, turneringer eller samlinger i løpet av 2005 - 2006

Nei, ikke på noen	5 %	Ja, 2 – 3 ganger	33 %
Ja, men bare en (1) gang	9 %	Ja, flere enn 3 ganger	53 %

### 5. Er du spiller, forelder / foresatt, dommer eller leder innen fotball?

Spiller (aldersbestemt klasse)	62 %	Dommer	5 %
Foreldre / foresatt	17 %	Lederverv i klubb	4 %
Trener i klubb	9 %	Ansatt i kretsen	2 %

### 6. I hvilke sammenhenger har du sett logoen ”Bry dæ – i trafikken ” som er på forsiden av spørreskjemaet, og hva synes du om den?

	Ja	Usikker	Nei	Ikke hørt om det
a. Sett den på cuper, turneringer eller kretslagssamling	70 %	14 %	7 %	8 %
b. Sett den i aviser eller i andre media	37 %	37 %	19 %	7 %
c. Sett den på fotballkretsens sider på internett	67 %	12 %	14 %	7 %
d. Sett den på T-skjorter og andre ting	75 %	10 %	10 %	6 %
e. Sett den på Statens vegvesen sin stand på cuper etc	31 %	36 %	23 %	10 %
f. Jeg synes logoen er veldig bra	76 %	20 %	2 %	2 %
g. Synet av logoen gjør at jeg tenker trafiksikkerhet	66 %	25 %	7 %	2 %

**7. Har du fått med deg budskapet om følgende trafikktema i ”Bry dæ – i trafikken”?**

	<b>Ja</b>	<b>Delvis</b>	<b>Nei</b>	<b>Ikke hørt om det</b>
a. Bruk av bilbelte	82 %	9 %	5 %	5 %
b. Høy fart og ulykker	67 %	19 %	8 %	6 %
c. Rusmidler og ulykker	55 %	26 %	13 %	6 %
d. Bruk av refleks	68 %	19 %	7 %	5 %
e. Viktig å ”si ifra” for å hindre farlig kjøring	67 %	18 %	9 %	5 %

**8. Hvor sterkt inntrykk har følgende aktiviteter hatt på deg i forbindelse med ”Bry dæ - i trafikken”.**

**Kryss av for det som passer for deg på skalaen fra 1 – 5. Ved aktiviteter du ikke har opplevd eller er uaktuelt for deg, krysser du av på ”ikke opplevd / uaktuelt”.**

	<b>Ikke opplevd/ uaktuelt</b>	<b>1 Meget svakt inntrykk</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 Meget sterkt inntrykk</b>
a) Bråstoppen (sikkerhetsbelte)		19 %	14 %	20 %	20 %	27 %
b) Veltepetteren (bil som ruller rundt)		9 %	13 %	20 %	20 %	37 %
c) Sko-utstillingen til minne om de som har blitt drept i trafikken		17 %	10 %	15 %	16 %	41 %
d) Videoen ”Uten refleks blir du borte”		12 %	13 %	21 %	31 %	22 %

**9. Hva synes du om følgende aktiviteter i forbindelse med ”Bry dæ – i trafikken”?**

**Kryss av for det som passer for deg på skalaen fra 1 – 5. ”Ved aktiviteter du ikke har opplevd eller er uaktuelt for deg å svare på, krysser du av på ”ikke opplevd / uaktuelt”.**

	<b>Ikke opplevd / uaktuelt</b>	<b>1 Negativt</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 Positivt</b>
a) Spørsmålsskjema om trafikk og fotball på turneringer		2 %	9 %	18 %	16 %	55 %
b) Kontrakt for talentfulle og trafikksikkerhetsbevisste spillere		5 %	8 %	22 %	17 %	48 %
c) Refleksvest, T-skjorte eller annet utstyr med logo til ”Bry dæ – i trafikken”		2 %	6 %	15 %	19 %	57 %
d) Målsparkkonkurranser med premie på cuper og samlinger		2 %	7 %	18 %	17 %	56 %



- |   |     |      |      |      |      |
|---|-----|------|------|------|------|
| e) Informasjon fra Statens vegvesen på turneringer etc. om trafiksikkerhet for ungdom | 5 % | 10 % | 16 % | 19 % | 50 % |
|---|-----|------|------|------|------|

<b>10. Dette spørsmålet (10 a-g) skal bare besvares av spillere i aldersbestemte klasser</b>	<b>Ja</b>	<b>Delvis</b>	<b>Nei</b>
a) Jeg ser likheten mellom å være god på banen og god i trafikken	43 %	41 %	16 %
b) Nullvisjonen betyr ”ingen drepte og varig skadde i trafikken”	71 %	22 %	6 %
c) ”Bry dæ – i trafikken ” har ført til at jeg opptrer mer trafiksikkert nå enn før	47 %	43 %	10 %
d) Treneren / laglederen har flere ganger tatt opp tema fra ”Bry dæ – i trafikken”.	21 %	34 %	45 %
e) Mine foreldre har flere ganger tatt opp tema fra ”Bry dæ – i trafikken ” med meg.	12 %	32 %	55 %
f) Jeg synes det er upassende å blande fotball og trafiksikkerhet	7 %	18 %	75 %
g) På turneringer er det forstyrrende med all informasjonen om trafiksikkerhet	9 %	22 %	69 %

**11. Dette spørsmålet (11 a-h) skal bare besvares av foreldre eller foresatte.**

**Hvor enig er du i følgende utsagn?**

	Helt uenig	Uenig	Både-og	Enig	Helt enig
a. Jeg synes det er upassende å blande fotball og trafiksikkerhet	43 %	25 %	19 %	5 %	7 %
b. Jeg har fått veldig bra informasjon om ”Bry dæ – i trafikken” fra klubb eller fotballkrets	8 %	19 %	29 %	21 %	22 %
c. Jeg har selv blitt mer fokusert på trafiksikkerhet gjennom ”Bry dæ – i trafikken”	7 %	8 %	34 %	34 %	16 %
d. Vår sønn/datter opptrer mer trafiksikkert pga ”Bry dæ – i trafikken”	10 %	12 %	44 %	24 %	10 %
e. Uten aksjonen ”Bry dæ – i trafikken” ville ikke trafiksikkerhet vært tatt opp	10 %	16 %	28 %	28 %	17 %
f. Veldig bra at Statens vegvesen og fotballkretsen samarbeider om trafikk	4 %	1 %	7 %	28 %	60 %
g. Nullvisjonen betyr ”ingen drepte og varig skadde i trafikken”	6 %	4 %	13 %	22 %	54 %
h. Transporten til og fra arrangementer har blitt sikrere gjennom ”Bry dæ – i trafikken”	5 %	10 %	32 %	30 %	22 %

**12. Dette spørsmålet (12 a-g) skal bare besvares av trenere, dommere, de med lederverv i klubber og kretsansatte.**

**Hvor enig er du i følgende utsagn?**

	Helt uenig	Uenig	Både- og	Enig	Helt enig
a. Jeg synes "Bry dæ – i trafikken" er et veldig bra initiativ for fotballungdom	5 %	1 %	10 %	17 %	66 %
b. Jeg har fått veldig bra informasjon om dette gjennom fotballkretsen	5 %	12 %	34 %	17 %	31 %
c. På turneringer er det forstyrrende med all informasjonen om trafikksikkerhet	45 %	29 %	16 %	6 %	5 %
d. Spillerne har blitt mer fokusert på trafikksikkerhet pga "Bry dæ – i trafikken"	3 %	7 %	44 %	24 %	22 %
e. Jeg har flere ganger tatt opp med spillerne trafikksikkerhet og fotball	7 %	15 %	34 %	30 %	15 %
f. Nullvisjonen betyr "ingen drepte og varig skadde i trafikken"	2 %	3 %	19 %	25 %	50 %
g. Uten aksjonen "Bry dæ – i trafikken" ville ikke trafikksikkerhet vært tatt opp.	7 %	9 %	25 %	30 %	29 %

